

云端时代

掌握市场脉动的酷革命！

十年微软，十年Google
唯有掌握云端先机
才能成为下一个十年的霸主！



置身云端时代，
没有人可以高枕无忧！

陈美瑛 / 译

甲科学技术出版社

Tsuguhiko Kadokawa

角川历彦 / 著

Google、YouTube、iPhone

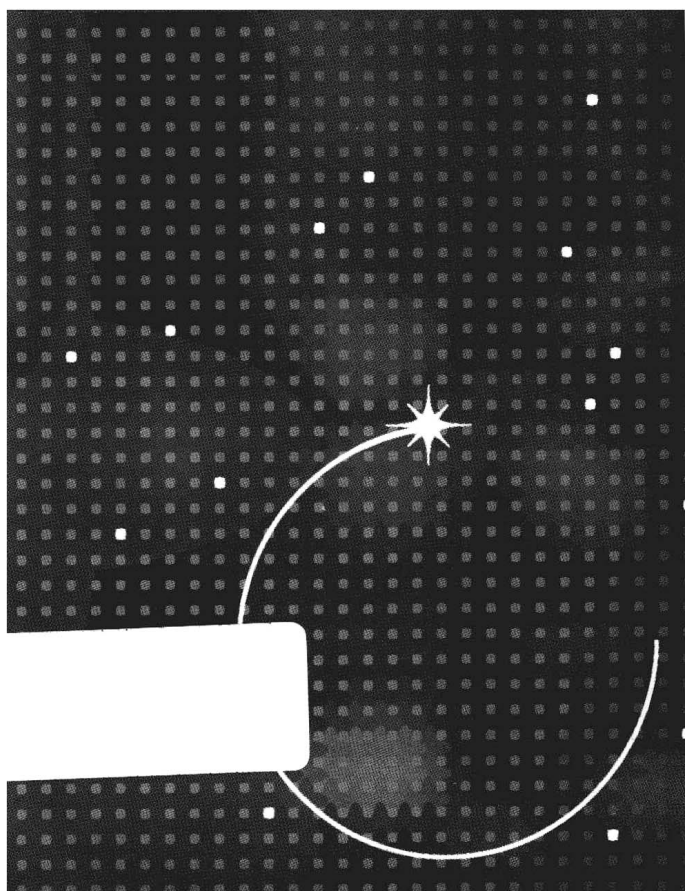
大众称赞“了不起”“帅”“酷”的事物将会为社会带来变化，这就是所谓的“酷革命”。

云端时代

掌握市场脉动
的酷革命！

CIS
湖南科学技术出版社

Tsuguhiko Kadokawa
角川历彦 / 著



图书在版编目 (CIP) 数据

云端时代 / (日) 角川历彦 著 ; 陈美瑛 译. — 长沙:
湖南科学技术出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-5357-7588-7

I. ①云… II. ①角… ②陈… III. ①IT 产业—企业
管理—研究—世界 IV. ①F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 055612 号

© Tsuguhito Kadokawa 2010

First published in japan 2010 by kadokawa shoten co.,ltd.,tokyo.

Chinese translation rights arranged with kadokawa shoten co.,ltd.,tokyo.

All Rights Reserved

湖南科学技术出版社获得本书中文简体版中国大陆地区独家出版发行权。

著作权登记号: 18—2012—28

版权所有, 侵权必究。

云端时代

著 者: [日] 角川历彦

译 者: 陈美瑛

策划编辑: 孙桂均 李 媛

文字编辑: 刘 竞

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-84375808

印 刷: 长沙市富洲印务有限责任公司

(印装质量问题请直接与原厂联系)

厂 址: 岳麓区银太俱乐部内

邮 编: 410013

出版日期: 2013 年 4 月第 1 版第 1 次

开 本: 880mm×1230mm 1/32

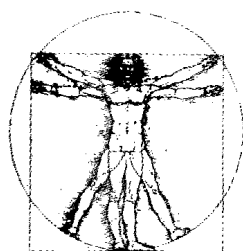
印 张: 6.25

字 数: 110000

书 号: ISBN 978-7-5357-7588-7

定 价: 28.00 元

(版权所有·翻印必究)



读一流书 做一流人

前言

最近 20 年来，人类生活中的“资讯”、“知识”、“沟通”样貌已经完全改变。现在电脑跟电视、电话一样，早已成为日常生活中不可或缺资讯工具。

即便如此，如今 IT 产业 web2.0 的激情看起来已然平息并且失去活力。由于 2008 年下半年发生人们不曾经历过的金融危机，感觉 IT 产业的成长神话因此蒙上一层阴影。

不过进入 21 世纪后，技术革新的脚步日益加速。现在只不过是 web2.0 的舞台，事实上，透过“后 web2.0”的革新技术已经在水面下逐步进行，准备在下一个时代掀起一场激烈的改革。这个极致的技术之一，就是以美国大型 IT 企业为中心向外扩展的云端运算（Cloud Computing）潮流，这个技术也试图从根本上改变全球的产业结构与 IT 服务项目。

笔者身为出版企业集团的经营管理者，长年以来观察并且研究铅字文化与出版相关的各种事实与现象。不过在这几年当中，人们所关心的对象大部分已经转变为 IT 技术与媒

体产业的动向。与西方铅字印刷术发明人约翰内斯·古腾堡（Johannes Gutenberg）以来持续 500 年历史的印刷、出版业相比，IT 世界的变化极为快速，也非常具有活力。

在这样的混沌状态中，我们应该找寻思考事物的凭据以及了解几项确定的事实。例如：现在从美国开始快速发展的 IT 技术进步与资讯环境的变化，加速了“知识”的全球化。这种匹敌产业革命的冲击也会对日本带来影响。

这时决定产业与市场趋势的主角，无非就是消费资讯与传播资讯的社会大众。进入 21 世纪之后，人们随时可以透过“Twitter”等微博（Micro Blog）以 140 字发声，从一个默默无闻的“个人”成为即时且巨大的“媒体”。任何人都可以联结到“大众”的智慧，大众称赞“了不起”、“帅”、“酷”的事物将会为社会带来变化。这就是所谓的“酷革命”。

结果，在美国这个 IT 已开发的国家中，知名的报社与出版社不断进行淘汰与合并，造成媒体的激烈震荡并且加速了产业结构的变化。随着美国的改变，日本可能会在 2014 年受到影响。在崭新的时代中，只有能够看清楚大众的动向与“酷革命”，并且拥有丰富“企业构想力”的知性企业，才有可能生存下来。

一旦进入真正的云端时代，网际网络将促成网络社会的出现。同时生活保障、年金或是医疗、事故等支援社会

的安全网络存在感也将随之提高。若想要实现一个确保人民安心与安全的网络社会，政府就必须在基础建设方面担任重要的角色，同时也应该积极实现这个重要任务。

从笔者想透过书籍表达个人想法一直到完稿为止，前后经过两年的时间。在这两年当中，IT产业与媒体产业出现惊人的变化。虽然笔者已尽可能加快执笔速度，不过也尽量补充最新资讯以及来自最新资讯的想法。希望跟笔者一样不得不面对时代变化的经营者、企业家，以及创作者能够一起思考如何在“酷革命”时代创造崭新的局面。

2010年2月

角川历彦

目录

CONTENTS

第一章 把酷力量化为国家新力量

一、把“酷日本”推向全世界 / 002

台场的钢弹是自由女神像吗? / 002

日本的流行文化 / 005

表现自由产生热情 / 006

“酷”到底是什么意思? / 007

在美国提高存在地位的“酷日本” / 008

香港也热烈欢迎“酷日本” / 010

集体讨论主义 vs 天才型作者主义 / 012

二、沉溺于加拉帕戈斯现象的日本文化 / 014

不采用世界标准的日本 / 014

好莱坞电影在日本不卖座的理由 / 016

对于美国文化的“憧憬”逐渐淡薄 / 017

转变成为精神文化国家 / 019

利用“御宅族”的力量让日本重生 / 022

第二章 对于新时代的预测

一、从百年一度的危机当中学到什么? / 026

来自美国的全新思维转换 / 026

低价革命对于资讯产业的打击 / 027

过期的大众传播媒体 / 028

二、日本的巅峰过了吗? / 030

落后美国的智慧所有权与智慧财产权策略 / 030

如何看待美中的“G2”时代? / 033

奥巴马总统强硬的改革策略 / 033

第三章 无法逃避“知识”全球化

一、讨厌全球化、拙于创新的日本人 / 038

一成不变的日本人 / 038

第三次被迫开国 / 039

二、人、商品、资金——全球化的三阶段 / 040

透过全球疫病大流行了解“人”全球化的惊人力量 / 040

“商品”、“资金”的全球化 / 041

三、“资讯与知识”的全球化 / 043

21 世纪的黑船来袭 / 043

向内发展国家的“选择退出”与“合理使用原则” / 044

宽频时代之前的日本 IT 革命史 / 046

角川集团的“黑船”对策 / 048

过时的“播放与通信结合”政策 / 049

扁平化的世界 / 051

拟定在网络时代胜出的国家策略 / 053

四、“知识”全球化带来世界和平 / 055

全球化的起源 / 055

全球化与人类 / 055

第四章 web 2.0 体验记

一、web 2.0 的出现 / 058

web 2.0 考察旅行 / 058

YouTube 是影片版的同人志展售会 / 059

“IT 三国志”开始 / 062

二、Google 登场 / 064

一切都与沟通有关 / 064

大众的意见化为大众传播媒体 / 066

网络的民主主义 / 067

三、苹果的企业策略 / 068

苹果的“企业构想力” / 068

实现“酷革命”的 iPhone / 070

日本企业经营者欠缺之物 / 071

四、亚马逊网络书店的世界策略 / 073

亚马逊网络书店是世界第一的书店 / 073

网络与物流的结合 / 074

Kindle 的挑战 / 077

云端的先驱者 / 080

“Googlezon”会持续到什么时候? / 082

第五章 云端的奇迹

一、云端运算是“21 世纪的奇迹” / 086

IT 革命的下一个时代 / 086

在云端服务中分清楚 B to B 与 B to C / 088

云端运算是新型“B to C”的孵化器 / 089

终于出现的第三代搜索引擎——关键词“即时” / 090

大型知识体的本质为何? / 092

二、内容大捆包时代 / 093

与云端时代相称的终端机是什么——关键词“虚拟化” / 093

新型终端的第二个关键词，内容的“捆包” / 096

iPad 革命的冲击 / 100

内容大捆包时代的来临 / 106

内容大捆包时代的预兆 / 107

泛滥的盗版内容 / 109

网络法的思考方式 / 110

云端时代的著作权管理 / 112

三、21 世纪媒体应有的样貌 / 115

柏纳斯与 12 名使徒 / 115

与 Google 的战争 / 117

Google 与文化的多样性 / 119

“IT 三国志”真正的起点 / 120

逐渐明朗的结局 / 123

丹·布朗新作《失落的符号》所描述的未来 / 124

第六章 从美国发起的 21 世纪的产业革命

一、21 世纪的产业革命 / 128

发自美国的“革命”预感 / 128

充满不确定性的“极端国家” / 129

“黑天鹅”现象 / 130

酷革命在“极端国家”天天发生 / 131

朝史上最强的智慧财产国努力 / 132

二、从云端运算引发产业革命 / 133

企业不再购买电脑的社会 / 133

向伟大的引擎学习 / 134

产生巨型“规模经济”的云端运算 / 135

云端服务与伪云端 / 137

云端运算的信赖度 / 138

三、“平庸国家”的日本也会发生革命 / 139

美国成功的代价是社会不安 / 139

极端国家的问题点 / 140

纽约黎明的幻想 / 142

日本与欧洲都是“平庸国家” / 143

日本国内也正在进行的酷革命 / 144

知识革命与更前方的未来 / 148

细田守的《夏日大作战》与史蒂芬·史匹柏描绘的未来 / 149

第七章 建言

一、日本资讯安全保障的问题 / 156

面对资讯殖民化危机的“平庸国家” / 156

Google 与 NASA 合作的意义 / 157

作为国际竞争手段的 IT / 159

美国势力独占 IT 市场 / 160

做好必要的 IT 安全保障 / 161

二、国家计划的云端革命 / 162

2014 年美国云端产业革命的动向 / 162

云端运算是新时代的资讯基础建设 / 164

云端基础的建构应列为国家计划 / 166

日本云端系统“东云”计划 / 170

日本低迷的 ICT 竞争力 / 173

21 世纪型网络社会的建设 / 175

解说“东云”专案带来酷力量的连锁反应 / 178

参考文献 / 182

第一章

把酷力量化为国家新力量

一、把“酷日本”推向全世界

台场的钢弹是自由女神像吗？



2009年夏天，东京湾岸地区新的观光景点台场，出现一个巨大机器人。这是以“1:1比例”重现动画“机动战士钢弹”的主角阿姆罗·雷所操纵的“RX-78-2钢弹”。巨大的钢弹耸立在散发未来氛围的临海副都心。1:1比例的钢弹雄姿让日本的动画迷，特别是钢弹迷为之疯狂。

对外开放的钢弹机器人内部为钢骨结构，表面是强化塑胶外壳。看起来仿佛即将出动的姿态充满爆发力。钢弹的头部可以上下左右转动，胸部与背部也有喷雾功能。一到晚上，钢弹的眼睛与肩膀皆会发光。一旦点亮灯光，附近一带就幻化成虚拟的SF世界。

突然现身台场的钢弹，在短短的50天展览期间就吸引了450万名观光客，成为一个大型活动。连负责统筹的东京都与负责统筹动画制作的BANDAI公司都大感惊讶。不仅如此，钢弹肩上还印有东京申请主办2016年奥运会的宣传标志，为东京提升形象的策略做出了莫大的贡献。



图1 现身台场的1:1比例“RX-78-2钢弹”

在2009年，“机动战士钢弹”在电视上播出就已届满30年。之所以能够一直保持人气不坠，都是因为有著者矢立肇、富野由悠季，动画导演与角色设计的安彦良和，以及机体设计的大河原邦男等充满才华的人们（企划为SUNRISE公司）共同投入的缘故。

现今，在各领域中分别被称为大师的那些创作者当初为什么因为钢弹的企划案聚集在一起，投身创作呢？在创意的世界里也有不可思议的结合。

钢弹动画播出之后，也以年轻人（国、高中生）为对象出版小说。在受到外国强烈影响的科幻领域里，创造了日本独特的大型机器人大肆活跃的作品。崭新的宇宙观得到许多人的支持，钢弹小说的销售量也突破百万。

在面临人口爆炸与资源短缺的危机中，试图拯救地球的著者富野由悠季想要传达“你是否能够活下去”的讯息，刚好直接联结今日人们所面临的课题。如今作家脑中想像的产物，18米的钢弹原封不动地降临台场。这正是把现实化为虚拟世界的景象。

不过，申请主办2016年奥运会的活动与钢弹有何关联？那是因为在亚洲与欧美各国中产生所谓“酷日本”（Cool Japan）现象的缘故。日本的动画、卡通、电玩以及年轻人的服饰、习惯等流行文化受到疯狂喜爱，而高18米的钢弹就如同纽约的“自由女神像”一样，成为酷日本的