

韩 飞 / 编

研究性学习丛书

# 文化知识大博览

## 名胜·名城

书籍是人类进步的阶梯，  
文化知识中凝聚了人类的文  
明与智慧。

“读书破万卷”，书中蕴  
含着真知与灼见；我们通过  
书中的各个方面能够丰富知  
识，了解人生、开拓视野，  
万象知识需要你去破读其中  
的奥秘……

远方出版社

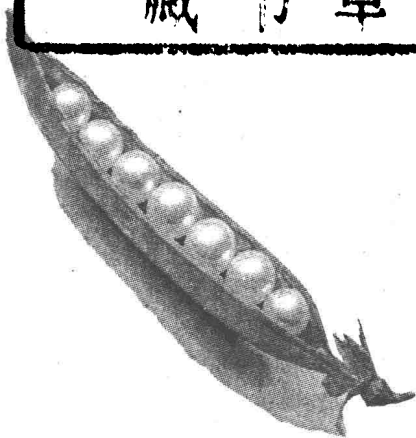
研究性学习丛书·文化知识大博览

名胜·名城

江苏工业学院图书馆

韩飞编

藏书章



远方出版社

责任编辑:王顺义

封面设计:白云

研究性学习丛书·文化知识大博览  
名胜·名城

---

编 著 者 韩 飞  
出 版 远方出版社  
社 址 呼和浩特市乌兰察布东路 666 号  
邮 编 010010  
发 行 新华书店  
印 刷 北京兴达印刷有限公司  
版 次 2004 年 8 月第 1 版  
印 次 2004 年 8 月第 1 次印刷  
开 本 850×1168 1/32  
字 数 4200 千  
印 数 1—5000 册  
标准书号 ISBN 7—80595—983—8/G·344  
总 定 价 1286.00 元  
本册定价 15.00 元

---

远方版图书,版权所有,侵权必究。  
远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

# 前 言

书籍是人类进步的阶梯,其中凝聚了人类的文明与智慧。

21世纪是知识爆炸的时代,青少年时期又是非常关键的阶段,他们读什么就成了焦点问题。大千世界,事物繁复,无所不包,无奇不有。每一事物都有着孕育、诞生、演变、发展的过程。揭示和说明这一过程,可以使广大读者获得丰富的知识,启迪智慧,从而更好地享受人生,开创美好的未来。

青少年是祖国的未来,是民族的希望,更是家庭幸福的源泉。如今让他们茁壮成长,成为参天大树,已是全人类都关注的问题。如何让青少年更好的汲取知识、了解中华?许多有识之士在这方面都进行过不懈的努力和有益的尝试,为此我们特意邀请了一些专家编写了《文化知识大博览》这套书,本套书几乎囊括了中华知识的各个方面(本丛书分为三十个大类分别介绍),让青少年朋友大饱眼福,同时本套书也为青少年朋友展示了我们中华民族深厚文化内涵的完整画面,力图使广大青少年朋友更加了解我们中华民族

悠久灿烂的文化，更加热爱我们伟大的祖国，更加为我们身为炎黄子孙而感到无比自豪！

本套书旨在增加青少年课外知识，每本书都是经过认真、精心的筛选，覆盖面广，形式多样，语言流畅，通俗易懂，富于科学性、可读性、趣味性。“读书破万卷”。是的，书中蕴含着真知与灼见。学习知识不光是为了掌握关于过去的一门学问，更不是只为获得展示儒雅、炫耀渊博的一种资本，掌握知识更重要的是为了把握今天，创造明天，是为了充实自己的头脑，开拓自己的知识面。

本书在编写过程中得到一些专家和学者的大力支持和帮助，在此向他们表示衷心的感谢。但是，由于时间仓促难免会有不足之处，我们热切希望广大读者提出宝贵意见。

——编者

## 目 录

- 中国国家风景名胜区 ..... (1)
- 中国旅游标志 ..... (2)
- 游历的雅称 ..... (3)
- 旅游文化及特征 ..... (3)
- 游山玩水话审美 ..... (5)
- 古人山水名胜之游与文化 ..... (7)
- 最早的导游图:南宋“地经” ..... (8)
- 中国的旅游船宴 ..... (9)
- 我国自办的第一家旅行社 ..... (10)
- 第一个环游地球的中国人 ..... (11)
- 仿古旅游点 ..... (12)
- 京城旅游十个最 ..... (13)
- 北京大观园 ..... (13)
- 深圳“锦绣中华”缩微景区 ..... (14)
- 延安几处名胜 ..... (16)

- 开创“海派”旅游文化····· (20)
- 我国名胜为何独多八景····· (22)
- 天下第一景观····· (23)
- “天下第一关”有两块匾····· (24)
- 我国古都名景····· (25)
- “津门十景”····· (26)
- 避暑山庄七十二景····· (27)
- “猴胜”景观····· (28)
- 张家界览胜····· (29)
- “五彩神池”话九寨····· (31)
- 世界屋脊——青藏高原····· (35)
- 地青城天下幽····· (37)
- 话说名山八百座····· (39)
- 名山小话····· (41)
- 南岳五奇····· (56)
- 神奇的泰山佛光····· (58)
- 泰山“姁二”何解····· (59)
- 峨眉天下秀溯源····· (61)
- 崆峒山····· (62)
- 岱南奇观：峰山····· (63)
- 天下名景集黄山····· (64)

- 同识庐山真面目 ..... (70)
- “香雪海”典故 ..... (75)
- “一线天”的由来 ..... (76)
- 天下第一奇石:风动石 ..... (77)
- 金谷园中清凉台 ..... (78)
- 漫谈西湖十景的命名 ..... (80)
- 西湖的“绰号” ..... (82)
- 西湖三怪 ..... (83)
- 八大西湖 ..... (84)
- 美丽的西子湖 ..... (85)
- “天下第一盆景”:绍兴东湖 ..... (90)
- 太湖天下秀 ..... (91)
- 壮丽的长江三峡 ..... (94)
- 桂林山水甲天下 ..... (96)
- 勾漏洞天 ..... (101)
- 湖北奇洞 ..... (103)
- 台湾的著名瀑布 ..... (104)
- 威远古井的传说 ..... (106)
- 中华奇泉掇拾 ..... (107)
- 天下何处第一泉 ..... (110)
- 天然酒泉 ..... (112)



## 文化知识大博览

- 文登温泉 ..... (113)
- 内蒙古泉趣 ..... (114)
- 天下沙漠第一泉——月牙泉 ..... (115)
- 沐浴胜地——华清池 ..... (117)
- 天山天池 ..... (119)
- 世外桃花源 ..... (122)
- 四大鸣沙 ..... (124)
- 海市蜃楼的五佳观景地 ..... (125)
- 纪念外国人的中国名胜 ..... (126)
- 中国历史文化名城的世、境、姿、韵 ..... (127)
- “六大古都”指哪些城市 ..... (130)
- 北京十二次为都 ..... (130)
- 北京是历史名称最多的城市 ..... (132)
- 我国历史上南京有五个 ..... (132)
- 北方游牧民族的第一座都城 ..... (133)
- 龙山文化城址 ..... (134)
- 北大荒发现古城址 ..... (135)
- 保存最完整的古汉城 ..... (136)
- 泉州：“泉”与“海”的城市 ..... (137)
- 鬼城丰都 ..... (139)
- 京城缺角缘何在西北 ..... (140)

北京城门各有用处 .....	(143)
北京天安门广场 .....	(144)
万里长城 .....	(145)
南京的城墙与城门 .....	(147)
武冈城墙盖天下 .....	(149)
平遥古城和明清街道 .....	(150)
故宫与封建礼仪 .....	(152)
谁设计了紫禁城 .....	(155)
紫禁城建筑四奇 .....	(155)
紫禁城内为何无路灯 .....	(156)
故宫“龙”趣 .....	(157)
故宫中的《红楼》壁画 .....	(158)
故宫御花园花石子路 .....	(159)
金水河与金水桥 .....	(160)
北京九坛小史 .....	(162)
天坛的文化内涵 .....	(163)
九龙壁上几多龙 .....	(164)
“长安街”溯源 .....	(165)
“王府井大街”溯源 .....	(166)
中国现代化城市发展类型 .....	(166)
中国最大现代化地下城 .....	(167)

## 文化知识大博览

- 楼兰古城 ..... (168)
- 香港“宋城” ..... (171)
- 沙漠中的绿洲——西双版纳 ..... (173)
- 雄伟的布达拉宫 ..... (174)
- 神秘的神农架 ..... (176)
- 天下名楼——岳阳楼 ..... (178)
- 黄鹤楼 ..... (180)

## 中国国家风景名胜

到1992年我国已确定国家级风景名胜区84个,省级247个,加上市、县级137个,共有468个风景名胜区。中国国家风景名胜区徽志为圆形图案,正中部是万里长城和山水图案,象征着祖国悠久的历史、名胜古迹和自然风景;两侧由银杏树和茶树组成环形图案,象征着风景名胜区优美的自然生态环境和植物景观。图案下半部汉字为“中国国家风景名胜区”,上半部英文为“NATIONALPARKCHINA”意译为“中国国家公园”。

联合国国际自然和自然保护联合会已制定国家公园的标准;一是面积不能少于10平方公里,具有优美景观、特殊生态或地形,具有国家代表性,并且未经人类开采、聚居或建设;二是为长期保护自然原野景观、原生动植物、特殊生态体系而设置;三是应由国家最高权力机构采取措施限制工商业及聚居的开发,禁止伐木、采矿、设发电厂、农耕、放牧及狩猎等行为,以有效地维护生态与自然景观平衡;四是要维护现存的自然状态,作为现代及未来的科研、教育、旅游与启智的资源。

## 中国旅游标志

为开展旅游宣传的需要,国家旅游局在 1983 年决定把天马作为中国旅游的图形标志。天马的图形标志是根据 1969 年在甘肃武威出土的一件东汉青铜雕塑设计的。该青铜雕塑原称铜奔马,又称马踏飞燕。后经考证,该马所踏的并非燕子,而是古代传说中的龙雀(即风神),而马也非凡马而是神马,故正名为天马。该马头戴璎珞,尾稍打结,具有浓郁的中国特色。天马奔驰,象征着蓬勃发展的中国旅游事业。此外,每个旅游者还可寄游兴于天马,纵情参观游览。

中国旅游图形标志代表整个中国旅游事业,它在旅游系统使用,既有普遍性,又有严肃性,因而应使用在能与之相称的地方,要泛不能滥。各省、市、自治区旅游局可用该图形标志装饰对外的办公地点、旅游交通工具,可在办公用品(信封、信纸、便条、请柬、名片等)和旅游书刊、导游资料等旅游宣传品上印上该图形标志;地方旅游局举办的国际旅游会议、对外展销会以及拍摄对外宣传的旅游电影片头、录相片头、幻灯或委托制造的旅游纪念品等,均可使用该图形标志。

关于标志的制体,一般情况下马和飞燕为白色,天空为天蓝色。但有时因所用纸张底色的关系,可改用其他颜色,该图形标志一般不带边框,特殊情况下亦可加上各种花边或“中

国旅游图形“CHINATOURISM”等文字说明,但图形不变。

## 游历的雅称

**壮游** 有知之士怀抱壮志游历远方。

**冶游** 在春天里或节日里男女相伴外出游玩,称为冶游。

**漫游、遨游** 无拘无束地出游。

**周游** 四出游说。

**宦游** 外出求官之游。

**宸游** 古代帝王或皇室出游。

**云游** 僧人、道士行踪不定地漫游。

**卧游** 以欣赏山水画代替游览。

## 旅游文化及特征

旅游文化作为一门学科,它包括旅游文化的内容、本质、特征、类型,它发生、发展的内部和外部规律,它与社会生活、宗教信仰、民族习惯、思维方式以及政治、哲学、艺术、道德等诸方面的关系;它与其他领域文化的联系和区别;还要研究提

高旅游文化品位的方式和途径,为各级政府部门在繁荣旅游事业、促进工农业、商业、交通业、文化教育事业制定方针政策时提供理论依据和咨询意见。

“旅游文化”的提出及对这一学科的研究,在我国还是近几年的事。作为对旅游业现状的一种审思,它以一个独特的视角表现了我国人民对建设现代物质文明和精神文明的觉悟和追求。

“旅游文化”主要有下列7个特征。

1. **综合性** 它包括景物文化、历史文化、饮食文化、交通文化、宗教文化、寺庙文化、楼堂文化、服饰文化、娱乐文化以及人的文化等等。并且,它作为一种精神文化,与社会政治史、审美思潮史、科技发展史,与建筑史、宗教史、经济史、商品史等息息相关。

2. **民族性** 旅游文化实质上就是一种民族文化,是民族历史、民族生活、民族精神、民族性格的体现,是民族文化基础上的共同心理素质的体现。

3. **群众性** 它弥散于广大旅游者衣、食、住、行、用等日常生活中,渗透在旅游领域里的物质和精神的各个方面。

4. **地域性** 各地自然与人文景观呈现出差异性,体现着各自的人文精神。

5. **直观性(即实践性)** 它可触、可摸、可视、可用、可乐,直接为广大旅游者所享用。

6. **传承性(即历史连续性)** 旅游文化千百年来绵延至今,其间,随着时代的进步,社会经济和科学技术的发展,它也不断得到充实、繁荣和提高。

7. 自娱自教性 旅游文化所构成的文化氛围,具有强烈的熏陶功能,它所蕴含的民族精神、民族传统、民族性格,对造就民族传人具有潜移默化的作用。

## 游山玩水话审美

眼前有景道不清,这是山水旅游者常见的审美困惑,更有甚者,登黄山天都峰峦俯视那云雾飘绕的群峰,有人只进一句:好一锅刚揭盖的馍馍。

在江海横流、人或为鱼鳖的洪荒年岁,山水时常是人类狰狞的对立物,自然无审美可言。同样,“忧心忡忡的穷人甚至对最美丽的景色都没有什么感觉”(马克思语),只有当人类能够支配自然和自身时,山水美才进入人们审美的视野。如果我们从灵动的山水审美过程着眼,那么人们对山水的美感,首先是来源于山水千姿百态的自然形态。桂林的锦山秀水、黄山的奇松怪石、庐山的飞瀑深潭等等,都以其独具魅力的外在形态给人们以直接的美感。但是,仅仅停留在这种直觉美感上是不够的,真正的乐趣在于对山水所蕴藏的意境的领略。这就需要人们投注情感,达到情景交融,物我合一的审美境界。诸如“采菊东篱下,悠然见南山”,“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”之类的审美感受,都是突破了单纯形态美的法则而寻觅到的更多乐趣。



山水审美不同于观赏一幅山水画。一幅画只有一个透视角度,并且画面上每个景物都是在特定时空中的凝固物。而山水审美则是面对一幅流动的立体图画。就山的审美而言,不仅可以从不同的视角和视距去欣赏、寻找一种“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”的意趣,而且还可以从不同时令和心境去欣赏求觅,这就是古人所说的:春山烟云连绵人欣欣,夏山嘉木繁阴人坦坦,秋山明净摇落人肃肃,冬山昏霾翳塞人寂寂。这种灵动变幻之美无疑给人们观赏山水带来了更多的情趣和享受。

在山水审美中,由于山和水的审美意趣不同,所以审美的兴奋点和方式也有所差别。在这点上,游山玩水这个词有意无意地道出了其中的奥秘。

观山重在游。山是处于多维空间之中,具有多侧面的景观,这就需要人们游目移步,逐一领略。如黄山的许多峰峦都有“移步换形”之妙。你在半山寺眺望天都峰旁那座峰石,它犹如引颈长啼的雄鸡,故冠名“金鸡叫天门”,可当你走到九蟠坡再转身遥看,它却摇身变为“五老上天都”。所以观山以游为上,或登高览小,寻求“江流天地外,山色有无中”的景致,或傍山仰观,感受“飞流直下三千尺”的气势。当然,最妙的是移步览景、游目骋怀,以动观的方式把沿途美景一一纳入心怀。唐代柳宗元就是以这种游览方式饱览了永州小石潭风光,写下脍炙人口的《小石潭记》。

赏水贵在玩。水由于它流变多姿的形态而显示美。或像钱江春潮具有摄魂动魄之势,或如昆明滇池富有妩媚秀丽之姿,或有桂林山水相映相润之趣。难怪孔夫子的门生子贡说: