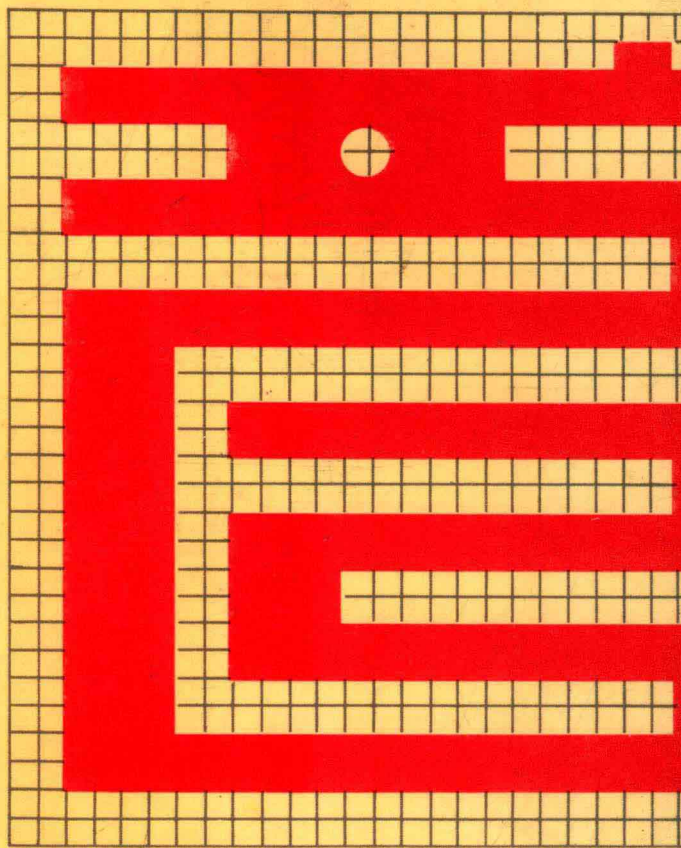
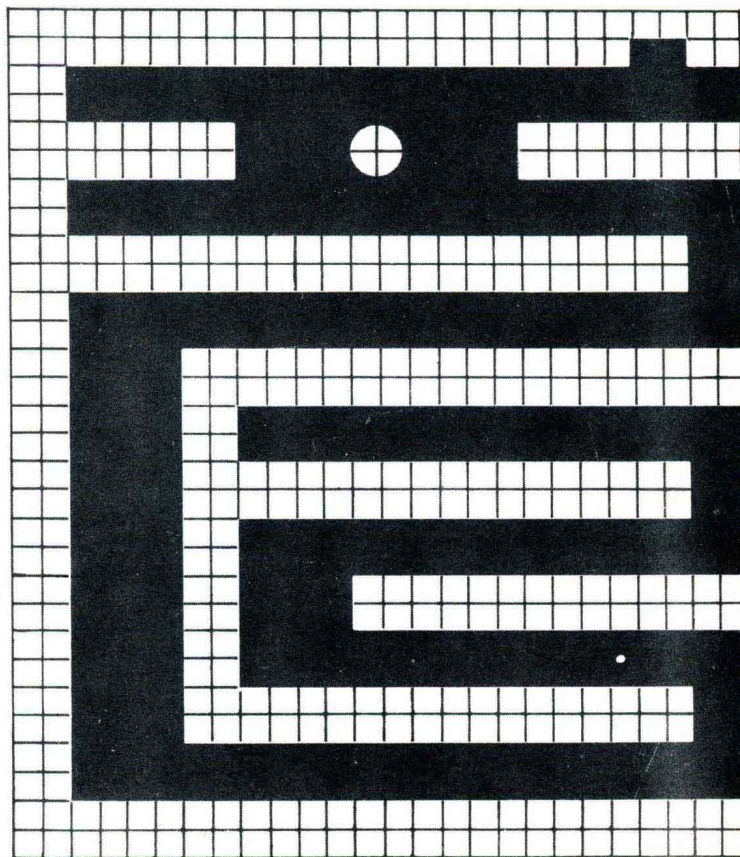


陈
汉
民
标
志
艺
术



陈
汉
民
标
志
艺
术



黑龙江美术出版社出版发行 哈尔滨市道里区安道街 75 号
黑龙江省新华书店经销 哈尔滨印刷一厂印刷
开本:787×1092 毫米 1/20 印张:6
1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷
印数:1—5.000 册

ISBN7—5318—0200—7 /J. 201— 定价:17.50 元



陈汉民

1931 年生于上海

1955 年毕业于中央美术学院实用美术系

1957 年毕业于中央工艺美术学院装潢系研究生

现任中央工艺美术学院装潢设计系主任、教授

中国包装技术协会装潢设计委员会副主任

全国图形符号标准化技术委员会委员

北京市人民政府包装专业顾问团顾问

序

“山不在高，有仙则名。水不在深，有龙则灵”。标志的绝妙之处在于设计的“神来”，神来之思和神来之笔，能将设计的菁华集中于一点，才可成为一个高水平的标志。《视觉经验》一书的作者劳瑞教授说：“我们的视觉经验愈扩展，我们从艺术家所创造的视觉形式取得快乐的量也变得愈大”。对于一个对标志设计毫无视觉经验的人，要想从设计艺术家所创造的视觉形式中，获得极少的快乐都是不可能的，因为标志并不是一般的艺术形象，常常是视而不见，莫名其妙的。

现代视觉传达设计中，提出标志设计的三大要素：即一是速度，就是在现代生活节奏快速的情况

下,标志设计要一目了然,简练明确。二是准确性,也就是反映内容的准确性,公司、集团、商社、商品的性质特点,要紧紧地把握住。三是信息量,就是反映内容的深度和广度。这三个要素应该是互相联系的,缺一不可的。我认为还应补充一条,即形式美感,我见过有些设计基本具有简练、准确和有一定的信息量,但是不美。有些是外形不美,有些黑白不匀,总之是不符合形式法则和造型规律,这样就使标志设计丧失了艺术感染和视觉冲击的力量。

美与妙是互相作用的,标志设计又特别需要构思的巧妙,也在于表现手法的巧妙,这些都反映了

作者的生活素养和艺术修养。标志的构思常常是作者运用全部的素养和智慧苦思冥想得来，是来之不易的。

标志的造形美应该主要表现在二度空间的黑白关系上，即装饰性与剪纸效果。我们在检验一幅宣传品的设计时，不论它的设计要素如何多样，设计构成如何复杂，最后都是要通过视觉效果来衡量的，标志在这一点上特别突出。因此，不论在庞大的建筑物上，或者在日用的细小器皿上，标志都需要清晰悦目。至于附加色彩或变为立体也都不应破坏这一视觉原则。小大由之，在设计中无论是用文字或

形象，充分使用空间，共用线或共用形，正与副，虚与实，巧妙运用，实为上策。

汉民先生是多年从事装潢设计和教学的专家，更有不少的标志佳作，他邀我写序无疑要我班门弄斧。我对标志设计没有深入研究，虽不是视而不见。有时也能从设计艺术家们创作的视觉形式中分享一点快乐。如果，我的话能使读者增加一点儿对标志设计的视觉经验，不至于误导的话，那么，我也就从广大读者中得到更多的快乐。

邱陵 1992. 12.

中国风格与时代气息的巧作 ——欣赏陈汉民先生标志设计艺术

三十多年前我入学中央工艺美术学院装潢美术系,当时的标志设计课由陈汉民先生任教。那时他的许多标志和纪念章设计就已经名扬四方,他的名字同标志设计紧贴在一起,他在设计上构思与制作的精巧上,很早就给大家留下了深刻印象。三十多年以来,汉民先生在进行多种商业美术设计同时持续不断地创作了大量标志作品,从而风格日益凝固起来,这次比较集中地欣赏,使我大受补益之外,也深感这些年他付出了辛勤的创作劳动。

60年代以来,现代标志设计发展日益兴盛,在现

代经济、文化和信息传播发展的大背景中,标志设计作为现代设计文化的一个重要课题正获得愈来愈广泛的应用。今天,信息传播的视觉化与标志化已经越来越具有现实意义。

标志设计的特定信息性是不言而喻的,然而又不能是对某种信息简单的图解与注释,标志设计的视觉形式离不开作者本人的审美情趣,但是又不能是个人审美情趣的恣意所为。一个高明的设计者具备高度的表现力,这来自于他广泛的理解力、丰富的想象力,以及将抽象概念加以视觉形象转化的能力,同时又离不

开善于浓缩、多变的形式语言等多方面要素的综合。而在其中潜移默化地溶入民族文化内涵和时代气息，便使作品更富恒久生命力。从陈汉民先生所设计的许多标志作品中，我们可以看到他在标志设计方面的全面把握，从而创作了许多高水准的好作品。

这本书中发表的标志设计作品，不论是机构标志、社团标志、文体标志、企业标志，不论是图形处理、文字发挥；不论是对线面、黑白、方圆、动静的协调与对比、简化与夸张，或是对抽象与具象的相互转化、适度结合等，都凝聚了作者的心力与功力，体现了作者

深层次、高水平并富有中国特色和时代气息的设计表现力。其中例如三大银行标志、“中国老人节”标志、“中国农业博物馆”标志、“第一届全国农民运动会”标志、“中国摄影艺术节”标志、“北京技术培训中心”标志,以及兆龙、王府、日坛等宾馆标志设计,都是具有代表性的作品。

陈汉民先生的标志设计在具体设计处理上,对图形的典型提炼和对文字的变化巧用方面都是很独到的,在视觉的标记性和信息的感觉性上具有强烈的识别力和诱导力。例如,三大银行标志的圆形、方形、三

角形的处理；“工”字、“人”字和“田”字的变化，既充分传达了金融机构的属性，又鲜明表现工商、人民、农业三大银行不同的特色。又例如，“兆龙饭店”、“王府饭店”和“日坛宾馆”等标志，对汉字字体的应用及其同标志整体基本形的和谐关系处理，都在简洁、严谨中显示了一“巧”字。这种“巧”体现在形与意两个方面，所处理的每一笔都无可增减，恰到好处。这些作品充分体现了标志语言独有的魅力。

在教学工作中，陈汉民先生经常提到标志设计中有个“可遇不可求”的问题。这自然并不是说标志设

计只是一种偶然所为。没有巧思,巧作,纵有巧遇也不会设计出好作品。“可遇不可求”是指在充分思考的基础上,抓住素材的特点加以提炼、夸张、变化,进行顺理成章的巧用,从而产生恰到好处的表现效果。例如,他设计的“中国老人节”标志,利用古汉字“耑”(寿)造形特点,对上部左右两笔加延长变化成一个心形,同时对中间三笔夸张为三片嫩叶,变化跨度很大而又十分恰当、和谐,标志基本形既是一颗不老的心,又是一个中国民间的“长命锁”,充分表达了对老人的祝福。这件作品不仅利用字形特点巧作变化,而且体现出浓

郁的人情味,这是一种真、善、美的人情味。这件作品在形和意上不仅具有时代特色,而且富有典型的中国风格,实为佳作。

什么是民族风格?民族风格并不是某种固定不变的样式。中国历代,魏晋南北朝、唐宋元明清各具不同的文化风格;汉代画像石与战国青铜器风格迥然不同,然而哪个不是中国传统风格呢?!对这个问题,陈汉民先生说:“民族风格是思想感情、风尚习惯、伦理道德、审美情趣等多种因素的综合”,这正是认识和理解中华民族文化风格之所以丰富多采、博大精深、现

实主义同理想主义相结合这种特征的基本观点。事实上，民族性同时代性并不是对立的两个方面，民族风格的发展同时代的发展是不可分割的。陈汉民先生在教学研究和创作实践中注意了对这两方面的把握与体察，因此内心的积蓄才能在笔头与纸面上得以自然的渗透。例如“中国农业博物馆”标志、“第一届全国农民运动会”标志等设计作品就是典型例子。这些标志设计既不是某种传统形式的照搬，又极有中国味；既不是某种外国样式的翻版，又具有时代感，令人感到这是当代的、中国的一种交融。

陈汉民先生的标志设计常以一笔多用，一形多义来达到形简意赅的表现效果，或是以增笔、连笔、断笔、减笔、交叉等手法对图形与字形进行大胆的再创造，或是善于把抽象概念形象化，都强化了表现的力度，从而形成一种雄辩的标志语言。在这种艺术水平后面反映了他日常观察与思考的积累，这是标志设计“巧”和“严”的一种软基本功。他从哑语中研究抽象概念的形象化；从侯宝林相声表演中思考简洁提炼的表现力；从古代诗词中汲取以无为有的手法；从日常生活随时观察各种别人往往不注意的现象，同时注意收