



文化蓝皮书[®]

LUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

中国中心城市文化消费 需求景气评价报告 (2013)

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S CULTURAL
CONSUMPTION DEMAND IN KEY CITIES (2013)

主 编 / 王亚南 高书生

联合主编 / 张晓明 祁述裕 郝朴宁

副主编 / 魏海燕 刘 婷



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



中国中心城市文化消费需求 景气评价报告 (2013)

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S CULTURAL
CONSUMPTION DEMAND IN KEY CITIES (2013)

主 编 / 王亚南 高书生
联合主编 / 张晓明 祁述裕 郝朴宁
副主编 / 魏海燕 刘 婷



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国中心城市文化消费需求景气评价报告. 2013/王亚南, 高书生
主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013.5

(文化蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-4604-2

I. ①中… II. ①王… ②高… III. ①城市文化-消费-顾客需求-
研究报告-中国-2013 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 097750 号

文化蓝皮书

中国中心城市文化消费需求景气评价报告 (2013)

主 编 / 王亚南 高书生
联合主编 / 张晓明 祁述裕 郝朴宁
副 主 编 / 魏海燕 刘 婷

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127 责任编辑 / 高 启 王 颖
电子信箱 / pishubu@ssap.cn 责任校对 / 李卫华
项目统筹 / 邓泳红 郭 峰 责任印制 / 岳 阳
经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 24
版 次 / 2013 年 5 月第 1 版 字 数 / 376 千字
印 次 / 2013 年 5 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5097-4604-2
定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

主 编 王亚南 高书生

联合主编 张晓明 祁述裕 郝朴宁

副主编 魏海燕 刘 婷

编 委 (以姓氏笔画为序)

方 或 (执行) 邓云斐 (执行) 曲晓燕
朱 岚 李 坚 肖 青 汪 洋 (执行)
沈宗涛 (执行) 宋锡辉 邹建达 张丽丽
张雍德 陆双梅 陈 雪 纳文汇 郑 海
郑晓云 赵 娟 (执行) 姚天祥 饶 远
袁春生 (执行) 高 启 郭 峰 黄 淳
黄小军 董 棣 惠 鸣 温 源 谢青松
意 娜 窦志萍

撰著

总报告和综合报告 王亚南 郝朴宁 魏海燕 刘 婷

子报告 (以文序排列)

张雍德 王亚南 魏海燕 辉 煌 刘 婷
方 或 汪 洋 袁春生 沈宗涛 邓云斐
赵 娟 (以上一人一文, 以下一人二文)
邹建达 饶 远 李宇峰 肖 青 陆双梅
宋锡辉 李 森 常 飞 范 刚 张德兵
黄海涛 杨媛媛

本研究获得以下机构及其项目支持

中共云南省委宣传部“云南省哲学社会科学创新工程”
云南省社会科学院“中国文化发展研究与评价重点实验室”
云南师范大学“人文社会科学重点研究项目”

发布机制 中国文化消费需求景气评价中心

合作单位 云南省社会科学院文化开发研究中心
中国社会科学院文化研究中心
国家行政学院社会和文化教研部
云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所
社会科学文献出版社
光明日报文化产业研究中心

联盟单位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地
中国传媒大学文化产业研究院
武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 王伟光 周文彰 欧阳坚 仇 和 张田欣
赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕

理 事 会 (以姓氏笔画为序)

王亚南	邓泳红	尹 欣	尹 鸿	包霄林
任 佳	向 勇	刘 巍	刘玉珠	齐勇锋
祁述裕	花 建	李 涛	李康化	范 周
杨 林	杨正权	杨福泉	宋建武	张晓明
张瑞才	陈少峰	金元浦	郝朴宁	胡惠林
高书生	殷国俊	黄大同	崔成泉	章建刚
傅才武	童 怀	谢寿光	蒯大申	熊澄宇

主要编撰者简介

王亚南（1956~），男，汉族，云南昆明人，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任，云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所所长。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，得到国内相关学术界公认的主要学术贡献：（1）1985年首次界定“口承文化”概念随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪；（2）1988年解析人生礼仪中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；（3）1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出文化产业发展的“云南模式”；（4）1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点；（5）近几年研创出“全国文化消费需求景气评价体系”，从2011年起主持撰著发布《中国文化消费需求景气评价报告》（系列）。

郝朴宁（1957~），男，汉族，上海人，云南师范大学中国西南对外开放与边疆安全研究中心教授，公共文化服务与文化产业发展研究所副所长，硕士生导师，“云南舆情研究基地”首席专家召集人（排名第一），中国电视家协会会员，中国影视学会理事，教育部中国高校影视教育学会理事，国家广播电视总局中国广播电视协会西部学术基地学术委员，云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员。主要学术方向为影视艺术、文化产业、新闻传播学研究。主持完成国家社科基金项目“民族文化原传介质研究”，主持完成省院省校合作项目“云南民族文化遗存形态产业社会化与文化生态建设”。专著《民族文化传播理论描述》为国内第一部系统研究民族文化传播的理论成果。参与多部电视连续剧的拍摄，担任大型电视纪录片《跨越》（六集）的策划和总撰稿。

摘 要

1991~2011年,全国城镇文化教育消费总量由395.25亿元增高为12597.11亿元,增加12201.86亿元,20年间增长3087.12%,年均增长18.90%。最高增长年度为2002年,增长率为36.76%;最低增长年度为2008年,增长率为4.77%。其中,“九五”期间年均增长21.02%，“十五”期间年均增长16.59%，“十一五”期间年均增长11.63%。三个五年期相比,“十一五”年均增幅低于“十五”4.96个百分点,低于“九五”9.39个百分点。

“十二五”头年2011年,有24个中心城市文化教育消费总量增长超过10%,其中14个中心城市总量增长超过15%,8个中心城市总量增长超过20%;有22个中心城市文化教育消费人均值增长超过10%,其中13个中心城市人均值增长超过15%,7个中心城市人均值增长超过20%。正是绝大部分中心城市文化教育消费需求高增长,带动了全国城镇文化教育消费需求高增长,但也拉大了城乡差距。

各中心城市文化教育消费需求景气评价排行:所在省域城乡间、各中心城市间无差距理想值横向测评,广州、西安、南京为“2011年度城市景气领先”前3位;历年各地自身基数值纵向测评,南京、呼和浩特、广州为“1991~2011年城市景气提升”前3位;合肥、昆明、福州为“2005~2011年城市景气提升”前3位;武汉、昆明、呼和浩特为“2011年度城市景气提升”前3位。

关键词: 中心城市 文教消费 需求与共享 景气评价 分析与预测

Abstract

From 1991 to 2011 , the countrywide total cultural and educational consumption in urban areas increased from 395.25 hundred million yuan to 12597.11 hundred million yuan, that is a 3087.12% of total increase and 18.90% of average annual increase. The highest annual growth appeared in 2002 and the growth rate was 36.76% ; the lowest one was in 2008 and the growth rate was 4.77% . During the 20 years, the average annual growth was 21.02% in the “Ninth Five-Year Plan” period, 16.59% in the “Tenth Five-Year Plan” period and 11.63% in the “Eleventh Five-Year Plan” period. Comparing among the 3 five-year periods, the average annual growth of the “Eleventh Five-Year Plan” period was 4.96 percentage points lower than that of the “Tenth Five-Year Plan” period and 9.39 percentage points lower than that of the “Ninth Five-Year Plan” period.

In 2011 , the first year of the “Twelfth Five-Year Plan” period, the total cultural and educational consumption increased by over 10% in 24 key cities, 14 of which by over 15% and 8 of which by over 20% ; the per capita value of cultural and educational consumption increased by over 10% in 22 key cities, 13 of which by over 15% and 7 of which by over 20% . It was the high growth of the consumption demand in most key cities that resulted in the countrywide high growth of overall cultural and educational consumption demand in urban areas, but the disparity between urban and rural areas has widened.

The ranking for the status evaluation of the cultural and educational consumption demand in key cities is as follows: in the lateral evaluation of ideal value without gap between urban and rural areas of key cities located provinces, and among various key cities, Guangzhou, Xi'an, Nanjing ranked the top three in the “leaders in 2011” ; in



the vertical evaluation of own base value throughout the past years, Nanjing, Hohhot, Guangzhou ranked the top three in the “1991 – 2011 key cities runner-up”; Hefei, Kunming, Fuzhou ranked the top three in the “2005 – 2011 key cities runner-up”; Wuhan, Kunming, Hohhot ranked the top three in the “2011 annual key cities runner-up”.

Key Words: key Cities; Cultural and Educational Consumption; Demand and Sharing; Status Evaluation; Analysis and Forecast

权威报告 热点资讯 海量资源

当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。

3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

（1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 pishu@188.com，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书的电子书。

（2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；

第2步：登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；

第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。



（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网(www.ssap.com.cn)和中国皮书网(www.pishu.cn)了解更多信息

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专家和学术的视角，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自 20 世纪 90 年代末推出以经济蓝皮书为开端的皮书系列以来，至今已出版皮书近 800 部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009 年度数字出版知名品牌”；经济蓝皮书、社会蓝皮书等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

2011 年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划项目；2012 年，部分重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；一年一度的皮书年会升格由中国社会科学院主办。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 LOGO ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅲ I 总报告

Ⅲ.1 中国城镇文化教育消费需求景气总体评价

——20 年间分析与 2011 年度测评	001
一 20 年来中国城镇文化教育消费需求增长态势	002
二 20 年来中国城镇文化教育消费相关背景情况	007
三 20 年来中国文化教育消费城乡、区域协调状况	012
四 20 年来中国城镇文化教育消费需求景气测评	015

Ⅲ II 综合分析评价

Ⅲ.2 中心城市文化教育消费需求景气评价排行

——1991 ~ 2011 年测评与后续年度预测	020
--------------------------------	-----

Ⅲ III 东北地区

Ⅲ.3 哈尔滨：城市高增长 乡村负增长	053
Ⅲ.4 长春：文化消费相关比值降到最低点	062
Ⅲ.5 沈阳：2011 年总量和人均值均为负增长	071
Ⅲ.6 大连：总量增长低于全国 而近两年回升	080



ⅢⅣ 东部地区

Ⅲ.7	北京：占全国城镇份额下降 城乡比扩大·····	088
Ⅲ.8	天津：总量和人均增长低于全国城镇增长·····	097
Ⅲ.9	石家庄：2011 年总量及人均值呈高增长 ·····	106
Ⅲ.10	济南：占全国城镇总量份额连续三年下降 ·····	115
Ⅲ.11	青岛：占全国城镇总量份额多年持续降低 ·····	124
Ⅲ.12	南京：2011 年横向测评景气领先第 3 位 ·····	132
Ⅲ.13	上海：全域乡村负增长 城乡比持续扩增 ·····	141
Ⅲ.14	杭州：2011 年增长回升 相关比值上行 ·····	150
Ⅲ.15	宁波：绝对值负增长 各项比值降为最低 ·····	159
Ⅲ.16	福州：“十一五”以来 6 年景气提升第 3 位 ·····	167
Ⅲ.17	厦门：绝对值负增长 比值降至最低点 ·····	176
Ⅲ.18	广州：2011 年横向测评景气领先第 1 位 ·····	184
Ⅲ.19	深圳：“十一五”以来总负增长 7.30% ·····	193
Ⅲ.20	海口：2011 年省域乡村负增长 29.28% ·····	201

ⅢⅤ 中部地区

Ⅲ.21	太原：近两年文化消费比值降到最低 ·····	210
Ⅲ.22	郑州：城镇总量份额近两年增长居首位 ·····	219
Ⅲ.23	合肥：“十一五”以来 6 年景气提升第 1 位 ·····	228
Ⅲ.24	武汉：2011 年纵向测评景气提升第 1 位 ·····	237
Ⅲ.25	南昌：省域城乡比持续多年明显扩大 ·····	246
Ⅲ.26	长沙：近三年保持总量及人均值高增长 ·····	255

ⅢⅥ 西部地区

Ⅲ.27	呼和浩特：2011 年纵向测评景气提升第 3 位 ·····	264
------	--------------------------------	-----



B.28	西安：2011 年横向测评景气领先第 2 位	274
B.29	银川：城市人均值直逼全国城镇人均值	283
B.30	兰州：文化消费相关比值降至最低点	292
B.31	西宁：比例值降至最低 城乡比持续缩减	301
B.32	乌鲁木齐：2011 年总量和人均值增长下降	310
B.33	重庆：文化消费相关比值均降至最低	319
B.34	成都：城市增长滞后 乡村呈高增长	328
B.35	贵阳：城市增长滞后 乡村负增长	337
B.36	南宁：2011 年增幅提高 景气位次上升	346
B.37	昆明：两项纵向测评景气提升占第 2 位	355

皮书数据库阅读**使用指南**

CONTENTS



B I General Report

- B.1 The Overall Status Evaluation of China's Cultural and Educational Consumption Demand in Urban Areas
- The Analysis of the Past 20 Years and the Annual Evaluation of 2011* / 001
1. *The Growth Trends of China's Cultural and Educational Consumption Demand in Urban Areas since the Past 20 Years* / 002
2. *The Relevant Background of China's Cultural and Educational Consumption in Urban Areas since the Past 20 Years* / 007
3. *The Urban-Rural and Regional Coordination Situation of China's Cultural and Educational Consumption since the Past 20 Years* / 012
4. *The Status Evaluation of China's Cultural and Educational Consumption Demand in Urban Areas since the Past 20 Years* / 015

B II Comprehensive Analysis and Evaluation

- B.2 Ranking of Status Evaluation of the Cultural and Educational Consumption Demand in Key Cities
- The Measure from 1991 to 2011 and the Forecast* / 020

B III The Northeast Regions

- B.3 Harbin: High Growth in City and Negative Growth in Rural Areas / 053



- B.4** Changchun: The Related Ratio of the Cultural Consumption
Dropped to the Lowest / 062
- B.5** Shenyang: The Gross and Per Capita Consumption Growth Were Negative
in 2011 / 071
- B.6** Dalian: The Total Increase Was Lower than the Countrywide Increase,
but It Has Risen in the Recent Two Years / 080

BIV The East Regions

- B.7** Beijing: The Share in Countrywide Urban Growth Has Decreased,
the Ratio between Urban and Rural Areas Widened / 088
- B.8** Tianjin: Both Total and Per Capita Value Growth Were Lower than
the Countrywide Urban Growth / 097
- B.9** Shijiazhuang: The Gross and Per Capita Consumption Growth Were
High in 2011 / 106
- B.10** Jinan: The Share in the Countrywide Urban Growth Has Decreased
in Three Consecutive Years / 115
- B.11** Qingdao: The Share in the Countrywide Urban Growth Kept Falling
for Many Years / 124
- B.12** Nanjing: Ranked Third of Leaders in the Lateral Evaluation in 2011 / 132
- B.13** Shanghai: Negative Growth Appeared in Rural Areas, the Ratio
between Urban and Rural Areas Continued to Widen Widened / 141
- B.14** Hangzhou: The Growth of Absolute Value Regained and the Related
Ratio Values Went up in 2011 / 150
- B.15** Ningbo: The Absolute Value Saw Negative Growth, the Related
Ratio Values Dropped to the Lowest / 159
- B.16** Fuzhou: Ranked Third among Runner-ups during the Recent Six Years since
the “Eleventh Five-year Plan” Period / 167