

中国国情调研丛书·乡镇卷

China's national conditions survey Series · Vol towns

主 编 裴长洪 刘树成 吴太昌

副主编 周 济



一条绿色发展之路

——对额尔古纳乡镇经济的考察与分析

A Road through Green-development: On
Investigation and Analysis of Town-economy in
EERGUNA

赵 农 著

013054084



中国国情调研丛书·乡镇卷

China's national conditions survey Series · Vol towns

主编 裴长洪 刘树成 吴太昌

副主编 周 济

F127.263

01

一条绿色发展之路

——对额尔古纳乡镇经济的考察与分析

A Road through Green-development: On Investigation and

Analysis of Town-economy in EERGUONA



北航

C1662820

F127.263
01

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

一条绿色发展之路：对额尔古纳乡镇经济的考察与分析 / 赵农著.
北京：中国社会科学出版社，2013.5
(中国国情调研丛书·乡镇卷)
ISBN 978-7-5161-2607-3

I. ①一… II. ①赵… III. ①乡镇经济—绿色经济—区域
经济发展—研究—额尔古纳市 IV. ①F127.263

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 097200 号

出版人 赵剑英
责任编辑 冯春风
责任校对 姜颖
责任印制 王炳图

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网址 <http://www.csspw.cn>
中文域名：中国社科网 010-64070619
发行部 010-84083685
门市部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2013 年 5 月第 1 版
印 次 2013 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 13.25
插 页 2
字 数 190 千字
定 价 39.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010-64009791
版权所有 侵权必究



中国国情调研丛书
乡镇卷

China's national conditions survey Series

Vol. towns

中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷

总序

陈佳贵

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67亿美元，列世界第4位；我国经济结构也得到优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到2006年的39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第4位，进出口总额达1.76亿美元，列世界第3位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006

年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线、方针、政策，是我们党领导革命、建设与改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到2005年底，我国有国有农场0.19万家，国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家，建筑业企业5.88万家；乡政府1.66万个，镇政府1.89万个，村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006—2008），每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今

后这三个国情调研项目的调研成果，还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

2007年9月

中国国情调研丛书·乡镇卷

序 言

中国社会科学院在 2006 年正式启动了中国国情调研项目。该项目为期 3 年，将于 2008 年结束。经济学部负责该项目的调研分为企业、乡镇和村庄 3 个部分，经济研究所负责具体组织其中乡镇调研的任务，经济学部中的各个研究所都有参与。乡镇调研计划在全国范围内选择 30 个乡镇进行，每年 10 个，在 3 年内全部完成。

乡镇作为我国最基层的政府机构和行政区划，在我国社会经济发展中，特别是在城镇化和社会主义新农村建设中起着非常重要的作用，担负着艰巨的任务。通过个案调查，解剖麻雀，管窥蠡测，能够真正掌握乡镇层次的真实情况。乡镇调研可为党和政府在新的历史阶段贯彻城乡统筹发展，实施工业反哺农业、城市支持乡村，建设社会主义新农村提供详细具体的情况和建设性意见，同时达到培养人才，锻炼队伍，推进理论创新和对国情的认识，提高科研人员理论联系实际能力和实事求是学风之目的。我们组织科研力量，经过反复讨论，制定了乡镇调研提纲。在调研提纲中，规定了必须调查的内容和自选调查的内容。必须调查的内容主要有乡镇基本经济发展情况、政府职能变化情况、社会和治安情况三大部分。自选调查内容主要是指根据课题研究需要和客观条件可能进行的各类专题调查。同时，调研提纲还附录了基本统计表。每个调研课题可以参照各自调研对象的具体情况，尽可能多地完成和满足统计表所规定的要求。

每个调研的乡镇为一个课题组。对于乡镇调研对象的选择，我们没有特别指定地点。最终确定的调研对象完全是由课题组自己决定的。现在看来，由课题组自行选取调研对象好处很多。第一，所调研的乡镇大都是自己工作或生活过的地方，有的还是自己的家乡。这样无形之中节约了人力和财力，降低了调研成本。同时又能够在规定的期限之内，用最经济的支出，完成所担负的任务。第二，在自己熟悉的地方调研，能够很快地深入下去，同当地的父老乡亲打成一片、融为一体。通过相互间无拘束和无顾忌的交流，能够较快地获得真实的第一手材料，为最终调研成果的形成打下良好的基础。第三，便于同当地的有关部门、有关机构和有关人员加强联系，建立互惠共赢的合作关系。还可以在他们的支持和协助下，利用双方各自的优势，共同开展对当地社会经济发展状况的研究。

第一批的乡镇调研活动已经结束，第二批和第三批的调研将如期进行。在第一批乡镇调研成果即将付梓之际，我们要感谢经济学部和院科研局的具体安排落实。同时感谢调研当地的干部和群众，没有他们的鼎力支持和坦诚相助，要想在较短时间内又好又快地完成调研任务几乎没有可能。最后要感谢中国社会科学出版社的领导和编辑人员，没有他们高效和辛勤的劳动，我们所完成的乡镇调研成果就很难用最快的速度以飨读者。

内容简介

内蒙古自治区额尔古纳市，总面积2.8万平方千米，人口8.8万，由汉、蒙古、回、俄罗斯族等民族所构成。该市位于草原深处，属于传统牧区。该市政府所在地拉布大林距中、俄界河——额尔古纳河仅百余公里。该市拥有草原、河流、湿地与森林等自然资源，并拥有较为丰富的历史文化资源。

随着我国改革开放的不断深化，工业化与城市化业已成为我国广大乡村社会经济发展的主导模式。由于额尔古纳市地处边疆，在交通、信息、资金等方面处于劣势。因此，在以往的工业化与城市化浪潮中，并未呈现足够的动力并发挥明显的作用。这固然造成了城镇规模较小、工业经济落后等现状，从而在一定程度上制约了政府财政收入的增加与各族群众生活水平的提高。然而，正是由于较低的工业化与城市化水平，成就了额尔古纳市蔚蓝的天空、清新的空气、辽阔的草原、清澈的河水以及“原汁原味”的少数民族风情、习俗、传统与文化，从而构成一种较为完整的“原生态”资源与风貌。

显然，单纯依靠传统牧业来达到社会经济发展的目标，是不切实际的。额尔古纳市政府坚持科学的发展观，根据当地的实际情况，提出了生态立市的发展战略。该战略强调经济发展与生态保护的有机统一，限制资源消耗型与环境污染型企业的引进，大力推动退耕还草进程；着重发展“生态旅游经济”与口岸贸易，大力提倡对少数民族文化资源的保护，大力发展有机农业，实施生态移民等，力图实现本地社会经济的跨越式发展。显然，这一战

略不同于工业化与城市化的主导模式，但它对于传统牧区乡镇经济的转型与发展具有一定的借鉴意义。

本书在实地调研的基础上，着重介绍了额尔古纳市各乡、镇和街道，围绕整体的“生态立市”战略，根据自身的资源和特点，分别发展乳品业、生态及文化旅游、有机农业等过程。同时，记述了体制改革的实践，分析了条块分割的不利现象，并提出了更好地发展生态及文化旅游的战略构想。虽然由于各种原因本书的访谈资料限于5年以前，却更显考察的历史感，并有助于从不同时期的对比中，更好地检验该项战略选择和实施的合理性，也为后来的考察与研究提供某一时点的截面图景。如是，则不枉这段尘封已久的铭刻于心的考察足迹。

目 录

第一章 额尔古纳市概论	(1)
第一节 额尔古纳市历史沿革及特点	(1)
一 额尔古纳市的历史沿革	(1)
二 额尔古纳市的基本特征	(4)
第二节 额尔古纳市经济发展概况	(7)
一 三大板块共同支撑额尔古纳市发展	(8)
二 工业发展势头良好	(11)
三 社会固定资产投资状况	(12)
四 农牧业快速发展	(13)
五 对外贸易、招商引资取得新进展	(14)
六 季节性经济特点明显	(15)
七 新农村建设开局良好	(16)
第三节 额尔古纳市社会和治安情况	(17)
一 人民生活和社会事业发展情况	(17)
二 社会治安整治情况	(19)
第四节 额尔古纳市“生态立市”战略	(20)
一 “生态立市”战略的背景	(20)
二 “生态立市”战略的内涵与思路	(22)
三 额尔古纳市“生态立市”的主要做法	(24)

第二章 拉布大林街道	(31)
第一节 经济发展情况	(31)
一 农业结构不断优化.....	(31)
二 旅游发展初显成效.....	(34)
第二节 社会和治安情况	(35)
一 社区建设.....	(35)
二 社会事业.....	(35)
第三节 政府职能转换情况	(38)
一 拉布大林街道办事处组织构成.....	(38)
二 拉布大林街道政府职能转换情况.....	(40)
第四节 拉布大林农牧场的经济和社会发展状况	(42)
一 拉布大林农牧场的历史沿革及概况.....	(42)
二 自然地理环境.....	(43)
三 经济发展情况.....	(44)
四 基础设施及党群机构情况.....	(45)
五 经营管理制度改革.....	(46)
第五节 大力发展生态养殖业，深入贯彻生态立市战略	
——引入雀巢公司发展订单农业.....	(48)
一 订单农业模式的基本内涵和发展现状.....	(49)
二 龙头企业：呼伦贝尔雀巢有限公司运营情况.....	(50)
三 奶源基地建设情况.....	(51)
四 雀巢公司对地方经济的贡献.....	(52)
五 进一步完善订单农业，促进奶业发展的措施.....	(53)
第三章 上库力街道	(54)
第一节 上库力经济社会发展情况	(54)
一 农业生产迈上新台阶.....	(54)

二 牧业生产持续发展	(56)
三 俄罗斯族家庭游取得新进展	(56)
四 社会事业全面进步	(57)
第二节 政府职能转换情况	(58)
一 机构设置及人员编制	(58)
二 主要职责	(58)
三 工作开展情况及存在问题	(59)
第三节 贯彻“生态立市”战略, 大力发展生态农业	(65)
一 上库力农场崛起的奥秘: 创新	(65)
二 深化上库力农场改革的思考	(68)
第四章 黑山头镇	(76)
第一节 实施生态移民, 优化生态环境	(76)
一 生存移民与生态移民	(77)
二 黑山头镇实施生态移民的必要性	(78)
三 生态移民中应注意的问题	(81)
第二节 打造国家一类口岸, 提升外经外贸业	(82)
一 黑山头口岸的发展轨迹	(83)
二 黑山头口岸发展规划	(84)
三 贯彻“生态立市”战略, 实施经营业态创新	(87)
第三节 贯彻“生态立市”战略, 发展蒙古族朝圣旅游项目 ——着力培育高端旅游产业	(88)
一 高端旅游的含义及特点	(88)
二 黑山头培育高端旅游产业	(89)
第五章 三河回族乡	(94)
第一节 三河回族乡概况	(94)
一 地理位置、面积及行政区域	(94)

二 人口及自然资源状况	(95)
三 经济发展概况	(95)
四 基础设施情况	(96)
第二节 社会和治安情况	(97)
一 社会保障情况	(97)
二 群众组织和民间社团情况	(97)
三 三河镇文教工作基本情况	(97)
四 社会治安情况	(98)
第三节 政府职能转换情况	(99)
一 乡镇政府财政和行政管理	(99)
二 公共产品供给及教育概况	(100)
第四节 三河回族发展史及民俗特色	(101)
一 三河回族发展史	(101)
二 民俗特色及服饰特色	(102)
三 清真寺文化及餐饮特色	(104)
四 回族的婚嫁特色	(104)
五 大力发展民俗旅游	(105)
第五节 三河马的故乡	(107)
一 三河马的历史及三河马的特性	(108)
二 三河马的效用	(108)
三 三河回族乡振兴马业的措施	(110)
第六章 室韦俄罗斯民族乡	(112)
第一节 打造魅力名镇, 发展生态旅游	(113)
一 室韦: 蒙古族的发祥地	(113)
二 俄罗斯民族乡: 家庭游的胜地	(114)
第二节 室韦农牧场及有机农业发展概况	(122)

一	室韦农牧场发展概况	(122)
二	有机农业发展概况	(128)
第三节	室韦口岸：北方最快捷的木材通道	(130)
一	室韦口岸的发展轨迹	(130)
二	“十一五”期间室韦口岸发展规划	(131)
第七章	额尔古纳生态旅游与乡镇发展	(134)
第一节	旅游业发展的新思路——生态旅游	(134)
一	生态旅游的定义及特点	(134)
二	生态旅游的产生和发展	(139)
三	发展生态旅游的意义	(141)
第二节	额尔古纳发展生态旅游的可行性分析	(143)
一	额尔古纳生态旅游的需求分析	(143)
二	额尔古纳发展生态旅游的优势	(147)
三	额尔古纳发展生态旅游的制约因素	(154)
四	额尔古纳发展生态旅游可行性的总体评述	(158)
第三节	额尔古纳生态旅游的现有规划及相关乡镇的作用	(159)
一	额尔古纳发展生态旅游的战略定位和目标	(159)
二	额尔古纳生态旅游黄金线路规划	(166)
三	相关乡镇在额尔古纳生态旅游发展中的作用	(181)
第四节	生态旅游对额尔古纳乡镇发展的影响及相关建议	(183)
一	生态旅游对额尔古纳乡镇发展的影响	(183)
二	对额尔古纳生态旅游发展的建议	(186)
三	对额尔古纳生态旅游发展前景的展望	(195)

第一章

额尔古纳市概论

额尔古纳市位于北纬 50°01'—53°26'、东经 119°07'—121°49'，地处内蒙古自治区东北部，为内蒙古自治区纬度最高的市，东傍大兴安岭，南衔呼伦贝尔草原，西、北隔额尔古纳河与俄罗斯赤塔州的五个区（市）为邻。南北长约 600 千米，东西宽（最窄地段）约 50 千米，边境线长 667 千米，约占自治区中俄边境线长的 70%。全市总面积 2.8 万平方千米（约 4200 万亩），其中林地占 67%，牧草地占 17%，耕地占 6%。2005 年，全市人口 84782 人，其中地方人口为 38058 人，林业人口为 19012 人，农垦人口为 27712 人，是我国人口密度最小的地区之一。2009 年，人口增至 87829 人。市政府驻地拉布大林距呼伦贝尔市驻地海拉尔区 128 千米，全市辖两个镇、两个乡、两个街道办事处，驻有六个国有农牧场，一个大型森工企业，两个国家一类口岸；是驰名中外的优良畜种——三河马、三河牛的故乡。额尔古纳的行政区划见图 1—1。

第一节 额尔古纳市历史沿革及特点

一 额尔古纳市的历史沿革

额尔古纳市，因额尔古纳河而得名。额尔古纳河在蒙古语中意为弯弯曲