

邓星明 石海舟编著

大雅大风



文化快餐丛书

流行新潮

大风大雅

邓星明
石海舟 编 著

春风文艺出版社

1993年·沈阳

大风大雅

DA FENG DA YA

邓昂明 著
石海舟

沈阳市和平区文艺出版社出版
(沈阳市和平区南京路 108 号 邮政编码 110001)

金诚印刷厂发行所发行

170,000 开本: 城 厂 印刷

字数: 787×1092¹/₃₂ 印张: 8¹/₂

1993 年 8 月第 1 次印刷

1—10,000

编辑: 李文

责任编辑: 利 刚

封面设计: 安 雷

封面漫画: 安 雷

责任校对: 潘晓春

插图: 钟 仁

版式设计: 武 强

ISBN 7 5313-1037-6/I · 934

定 价

价: 5.30 元

文化快餐丛书

主 编 王德昌 曹正文

副主编 李文刚 邓星明

- ☆ 大星大腕
- ☆ 大款大倒
- ☆ 大亨大妞
- ☆ 大痴大愚
- ☆ 大男大女
- ☆ 大蒙大骗
- ☆ 大傻大冒
- ☆ 大风大雅
- ☆ 大精大怪

责任编辑 文 刚 封面设计 崔友利
封面漫画 张 安 插 图 钟 仁

序 言



米 舒

米舒，江苏苏州人，1950年生于上海，1966年初中毕业进厂当工人，经过自学考试毕业于华东师大中文系。现为中国作家协会会员，上海大众文学学会理事、上海杂文学会副秘书长、《新民晚报》“读书乐”专刊主编。发表小说、文学评论、杂文计五百五十万字，出版著作二十六种。1989年被列入英国《世界名人录 1989—1990》。

文化艺术是一定经济生活的一个反映。随着当前经济发展浪潮对中国社会生活的冲击，我们的生活趋向快节奏，我们的出版物如何适应中国开放的大趋势呢？通过市场调查，我们的读者需要一些言之有物、短小精悍的“文化快餐”。

所谓“文化快餐”，那就是用文学形式来表现我们这个瞬息万变的时代风貌，让读者用较少的时间去阅读新鲜有味的书籍，从中捕捉到可以借鉴的东西，正是抱着上述目的，我们主编了这套“文化快餐丛书”。

这套“文化快餐丛书”共分九册，从社会开放改革的新鲜

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongb.com

事写到各行各业的风云人物，歌颂和肯定我们社会的新风尚，揭露和鞭撻阻挠我们改革的旧习气，并通过街头陷阱、市井骗闻来提醒人们思索和警惕。这套丛书还有以下三个特点：一是信息量大，我们这几年社会中发生的各种正面的和反面的事情，通过阅读这套丛书，可以清楚地认识。二是故事性强，这些典型事例都用生动的叙述来告诉读者，有情有节，跌宕起伏，让读者从形象的画面中吸取教训，从而达到寓教于乐的宣传作用。第三，每个故事都很简练，写法通俗，可供中小文化的读者阅读，也适于读者在旅途中阅读。

中国有句俗话：“善有善报，恶有恶报”，我们今天要宣传社会主义法制，也要宣传真善美，让读者从人格上和情操上去培养健康的审美意识，伸张正义，鄙视邪恶，不做违法乱纪的事，不做昧了良心的事，在这本丛书中我们有选择地列举了一些反面事例，通过社会主义法网的威力来揭示美与恶给人们带来不同的命运，其实这种不同的命运正反映了历史发展的必然结果。如果每一个读者都从故事的本身吸取有益的启示，人人热爱生活，劳动致富，那么我们的社会主义社会将更加辉煌。

时代在前进，愿我们的“文化快餐”为我们日益丰富的精神生活，带来美味的快乐。

写于 1993. 4. 8 上海

本书以精锐的笔触瞄准了读者关心的社会热点问题，多角度、全方位地摹写了改革开放的中国态势、走向以及相伴而来的各种社会风潮：诸如新潮一族、新鲜行当、流行时尚、婚恋演变、淘金狂潮、商界风云及五花八门的珍闻趣话，读来让人眼花缭乱、受益匪浅。

目 录

新潮一族

- 崛起的“消闲阶层” (1)
- 财大气粗的“大款” (5)
- 招摇过市的“私车族” (8)
- 大都市又见“洋买办” (12)
- 给“老外”打工的“洋雇员” (15)
- 校园“雅皮士” (18)
- “文化个体户”冲击波 (21)

新鲜行当

- “私人保镖”应运而生 (24)
- 供不应求的“男保姆” (27)

笑脸相迎的“导医小姐”	(29)
“祥子”后辈重操“祖业”	(32)
以時計酬的“钟点工”	(35)
随叫随到的“搬家公司”	(37)
花钱买个“方便”	(39)
受人青睐的“鲜花店”	(42)
门庭若市的“托老所”	(45)

流行时尚

“情人节”西风东逐	(47)
中国天天有“节”过	(50)
洋为中用的“AA制”	(54)
羞羞答答的“选美潮”	(57)
街上流行“文化衫”	(60)
“卡拉OK”星梦成真	(63)
健身日趋“贵族化”	(66)
方兴未艾的“美容业”	(69)
独领风骚的“礼仪”广告	(72)
采访名人要“收费”	(75)
久盛不衰的首饰热	(78)
“犬子猫女”宠物热	(81)
佛门净土起“微澜”	(84)
私人电话热度不减	(87)

BB 机—身份的象征	(90)
摄像机步入寻常百姓家	(93)
居室装修“宾馆化”	(96)
自费读大学趋之若鹜	(99)
新奇脱俗的“电视征婚”	(102)
市民争看“周末”版	(105)

男婚女嫁

悄然兴起的“两人世界”	(108)
孤芳自赏的“单身贵族”	(111)
形形色色的“试婚者”	(114)
新兴的“一家两制”	(117)
时髦的“婚前财产公证”	(120)
“鸳梦重温”的复婚现象	(123)
一反传统的女人“休”夫	(126)
无奈的“留守女士”	(129)
通向彼岸的“跳板婚姻”	(132)
“洋女”爱嫁中国郎	(136)
洋人渴求“中国绿卡”	(139)
“变性手术”在中国	(142)
中国“同性恋”惊动警方	(146)

淘金狂潮

- “衙门”里的“辞官潮” (150)
- 官员业余“练摊儿”忙 (153)
- 演艺界大“走穴” (156)
- 大学教授“提篮小卖” (160)
- “眼镜先生”摆地摊 (163)
- 自谋出路的“大兵” (166)
- 摘掉“光环”的劳模 (169)
- “经济潮”涌入天安门 (173)
- 公司办到“人民大会堂” (176)

商界风云

- 跳蚤市场“跳”起来 (179)
- “888”吉祥号大拍卖 (182)
- 出售“主意”成富翁 (186)
- 助你成名的“酿名斋” (189)
- “一夜暴富”的有奖销售 (191)
- 有奖销售飞横祸 (193)
- 有奖销售中的“怪圈” (197)
- “国际倒爷”闯荡京城 (202)
- “洋人打工仔” (205)
- 电影院的“新花样” (209)
- 异军突起的街头“大排档” (212)

炙手可热的“房地产”	(216)
股市狂潮牵人心	(220)

五花八门

吃“青春饭”的女郎	(224)
走向“职业化”的“丐帮”	(227)
典当铺“卷土重来”	(230)
死灰复燃的相命业	(233)
神通广大的“票贩子”	(237)
跟着“书贩子”走	(240)
商海大战的“女色浊流”	(243)
自轻自贱的“午夜牛郎”	(245)
荒唐的“借腹生崽”	(248)
习武“防身”面面观	(251)
毁誉参半的“安乐死”	(254)
“白色消费”令人忧	(257)

崛起的“消闲阶层”

在某些都市里，正在悄悄冒出一个新的特殊阶层——消闲阶层。所谓消闲阶层，或有坚实的海外资助，或是出国归来的“洋插队淘金者”，或是自我宣布“退休”的个体经营者。这是一个经济富有而又无职业的特殊阶层。他们居住豪华住宅，穿戴派头十足，出手慷慨大方，凭借财力养尊处优。

一批“洋插队淘金者”装满口袋回国后，成为悠闲的小“阔佬”。A 在出国初潮中即东渡扶桑，在日本一语言学校就读。余时出外打工，晚上在一家小餐馆做中国菜。在老板的呵斥和训诫中，他一晚上干十个小时。在困苦的物质生活和超耗体力的劳动中，他染上了肺病，不得不辞了职。拖着病体，他依然去干一些“力所能及”的事，用他自己的话说是“什么都干过”。两年后，移民不成，他回国了。也许沉甸甸的金钱的压力，他憔悴得已有些佝偻。他买了两幢洋房，购了小车，宣称要“忘掉过去非人的生活，过上真正人过的日子”。

B 是位年轻的女性个体老板，先开了几间发廊，后又经营

饭店，赚钱不菲。也许钱赚多了，也许有些累了，她把所有的生意都交给别人经营，宣布“退休”，加盟“清闲阶层”，自己翘起二郎腿当起洒洒脱脱的闲人。实际上她靠银行的利息就可维持小康水平。现在，她坐在家里，拿起电话，她要的餐厅席位，舞场门票，乃至情投意合的密友，便会纷至沓来。她家成了一个热闹的聚会场所，每周举行一次舞会。但是，她也有苦恼，30岁了，至今还没有哪位男子愿跟她履行婚约。来她家的年轻男性很多，其中不乏高雅的文化人。那些人除了做她丈夫外，是什么都愿意为她做的。她也曾痴心爱着一个已婚男子，爱得昏天黑地。那男子几乎天天光临她的住所，却就是不肯与妻子离婚。她为自己得不到真情而痛心疾首，尽管过着高水准的豪华生活，她依然一天天在憔悴。

在“消闲阶层”中，“寄生”年轻女性占相当大的一部分。这些人中，有的是“夫富妻贵”。有的是国外的丈夫，情人或亲友，替她们在豪华的宾馆里长期租了房间，按时给她们寄来生活费用，定时来和她们团聚。她们也就把自己的青春和生命全部交给了那套房间和那位大洋彼岸的人。C的丈夫是靠经营五金交电发迹的。钱有多少她懒得过问，她自己的私房钱就有17万。穷奢极侈的日子也有腻味的时候。百无聊赖中，她最喜欢坐“人力的士”，在大街上漫无目的地转悠，欣赏市民求生之劳碌。每次坐车，她扬手就是三、五十，令那些“苦力”感激不尽。车夫们因此都认得她，也乐意为她效劳。以至她一出现在街头，他们就围拢去，让她好开心。这时，她就会像施恩一般坐上一辆车，扬长而去。一次，她要

去离城 30 公里的地方赶庙会，车夫怕一人吃不消，就三人合伙换着拉。到了目的地，每人得到了 100 元报酬。沿途中，见到僧侣和卖艺行乞者，每人三十，在受惠者感恩声中，她发出肆无忌惮的大笑，满足了恩赐的愉悦。

这是心灵空虚的极至，还有色欲上的堕落。在南方某城市一次扫黄突击行动中，竟有一位某大专院校的外语女教师 D 被抓获。D 是在一次贸易洽谈会上被聘用的临时翻译。就是这次机会，她结识了某港商，二人相拥步入舞池，出入歌厅，到临别时已难舍难分。以后的日子，就是每周末，她赶到深圳那位港商为她长期包租的某大酒楼，等待港商的降临，两人共度“一刻千金”的周末。奢侈糜烂的生活诱发了她汹涌的情欲，她每周度日如年，掐算着港商到来的日子。在又一个周末，等候在酒楼的她接到港商的电话，说是有重要业务不能赶来。她感到是那样的失望，又是那样的情欲难抑。妆扮完毕，她一个人孤单地走上了街头。在街头一角，她看到有三个粉妆女人守在那里，向过往行人频送秋波。不一会儿，一个长相粗俗的男人漫不经心地走过来，突然停在她们面前嘀咕了几句，便随其中一女人离去。留下另外两个女人在频频招盼，她一下受到了启发，心想：何不顺便做上一笔生意呢，既满足了自己的需求，又得到了实惠。她这样想着，不禁为自己脸红了，抬头悄然向四周瞧，居然有一个男人在紧紧地盯着她。她一时有些慌乱，随即又很快镇定下来，学着那三个女人向那男人抛了个媚眼。果然，那男人若无其事地靠拢来，挽起她的臂膀，像一对情人似的向一豪华酒楼走去。后来，当她在床上被掀起时，她好像还在梦里，她好后

悔，初显身手就成了阶下囚。

点 评

国家经济的腾飞，社会的发展，将使更多的人富起来，由此也会出现更多的人步入“消闲阶层”。但是，“消闲阶层”已不少人走入了金钱的黑洞，走上或已踏上犯罪的道路，这不能不引起人们的深思。在物质文明发展的同时，必须大力宣扬精神文明，这是时代对社会的需求。

财大气粗的“大款”

过去一直在国外一家西方公司工作的沈先生，回到阔别 5 年的故乡上海探望亲朋，住进了一家 105 美元一天的宾馆。原琢磨自己在国外工作 5 年，总算赚了钱回来可以摆摆阔气，却不料连日里所见所闻令他大吃一惊，他发现自己依旧是个穷人，“这里竟有那么多有钱人，许多人甚至是百万富翁。”

有钱人外国叫大亨，中国叫“大款”。

北京王府饭店一层的一家意大利男装店开业时是专为国外旅游者和在京的外交人员设立的，通常由一个外国商人承包经营。商店经理弗兰克·张说：“我们原来没打算在头三、四年赚钱，但我们现在的月营业额比计划高 40%。”到 1992 年 6 月 1 日该店开业一周年，营业总额高达 60 万美元，在亚洲各分店中占居首位。一份统计结果表明：中国顾客占总顾客人数的将近一半。

一家美国公司驻北京的首席代表李某说：“这家店开业前我就开始穿 Zegha 的服装了。这家店开业之后，我一周末一

次。我讲究款式，不在乎价钱。”他身上穿着一件价值 1000 多美元的 ZeghaT 恤衫。

另一位个体户张某也说：“我所有的裤子都在这儿买。至于我每个月花多少，我从来不算，但是我想只有存款上万美元的人才买得起这儿的服装。”他说这话时，他的妻子站在旁边，手里拿着一只塞满现金的密码箱。

几年前，穿一双一百多元的旅游鞋就会引起路人的注目，而现在即使你穿着几百元、上千元的时装，也没人会多看你一眼。近些年来，中国以世界最高的经济增长率发展，同时造就了一批超级富翁，越来越多的中国人已加入了高消费阶层。

作为北京规模最大的涉外商业企业，燕莎主要经销各类高、中档旅游商品和国内外名特优新精品，服务对象以涉外人员为主，涉内人员为辅。然而，从眼下销售总额来看，外宾只占两成，其它的则都是中国的“大款”们。一位中国人用 5 万余元购置了一套高档家具、再配上一套梳妆台、一套沙发，总共花了 13 万多元。另一位中国人买走了第一双标价 2980 元的西班牙产的驼鸟皮皮鞋，营业员在收款时啧啧地直伸舌头。那气派之大、令旁边的外国人都行“注目礼”。

日本人在北京东郊修建了一座昼夜服务的东方娱乐城。游人可以在这里享受朝鲜人参浴，超声波皮肤湿润器，由年轻小姐提供的按摩。在北京越来越普及的撞球，电子游戏机和卡拉 OK，还有供你选择的日本和朝鲜风格的各类饮食及卧室。因为这本是专为国外旅游者和外交人员修建的，所以消费也很高。一张门票 55 元，一次性淋浴 10 美元，其中随