

金色乡村

Jinsexiangcun



一亩三分地的 生意经

漫画经济学

孙亚锋 主编



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



金色乡村

Golden Countryside



一亩三分地的 生意经

漫画经济学

孙亚锋 主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大连



© 孙亚锋 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

一亩三分地的生意经: 漫画经济学 / 孙亚锋主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2012. 9

(金色乡村)

ISBN 978-7-5654-1006-2

I. 一… II. 孙… III. 经济学-通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 241331 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: [http: //www. dufep. cn](http://www.dufep.cn)

读者信箱: [dufep @ dufe. edu. cn](mailto:dufep@dufe.edu.cn)

大连美跃彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 145mm×210mm

字数: 253 千字

印张: 9

2012 年 9 月第 1 版

2012 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 时 博

责任校对: 齐 鑫

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1006-2

定价: 18.00 元

辽宁省农家书屋建设图书出版编委会

主 任 滕卫平

副主任 马述君 孙成杰 刘长江 张玉龙

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 伟 王 星 方红星 田雪峰 刘国玉

刘明辉 许科甲 杜 斌 宋纯智 李凤山

李兴威 李英健 邵玉英 杨永富 张东平

张家道 范文南 周北鹤 金英伟 徐华东

郭爱民 韩忠良 赛树奇

编 务 李丹歌 杨玉君

序

经济学离你并不遥远

农民朋友们在很多时候会感到无奈：为什么种什么什么亏，养什么什么赔？为什么大丰收了却没有赚到钱？为什么猪肉的价格像过山车？为什么施肥不是越多越好？以追求最优选择为目标的经济学理论或许会助你一臂之力，让你体会到经济学就在我们身边。

本书最大的特色是通过漫画的形式，用农民朋友喜闻乐见的方式解说与农民的生活息息相关的各种经济现象。扔掉那些冗繁的概念和沉闷的理论，用深入浅出的通俗语言推介经济学基本常识以及经济学的基本分析方法和思考方式，结合现实的案例解释我们身边的各种经济现象，分析其背后的深层原因，启发大家在农村生活中运用经济学的目光看待世界，掌握市场变化的基本规律，体会经济变化的精髓，避免随波逐流。为了方便农民朋友们了解经济学，本书还设置了附录，其中收录了可以作为生意经的定律与效应、定义与定理，相信会对农民朋友们有所助益。愿这本书能够帮助农民朋友们聪明预测并精准决策，实现最完美的收益，从而走上致富的康庄大道。

本书由孙亚锋主编，宋玲玲、孙国臣参与编写。漫画由大连万卷图书馆组织创作。

由于时间仓促，加之作者水平有限，书中难免存在疏漏和不足，恳请读者批评指正。

作者

2012年9月

序 / 1

目 录

1	我是农民我骄傲	
	——农民也是祖国的建设者	1
2	供求决定价格	
	——羊肉变身“贵羊羊”的背后	6
3	施肥不是越多越好	
	——农业投入的边际报酬递减规律	11
4	替代品也能赚钱	
	——大葱涨价后的生意经	16
5	薄利多销也能挣钱	
	——一个菜摊的生意经	21
6	小本买卖也能赚大钱	
	——小投入赚大钱的故事	26
7	消费与生产均要看“剩余”	
	——小灵通为何很受欢迎?	31
8	要理性看待商品折扣	
	——不要轻信“跳楼价”	36
9	值钱的东西未必实用价值高	
	——天价藏獒的背后	41
10	种地也要讲规模经济	
	——一个地道农民庄稼地里的生意	46
11	农业生产要注重“范围经济”	
	——胡广荣的立体养殖经	52



12	算账要讲机会成本	
	——种普通玉米真的赚钱吗	57
13	交易也有成本	
	——农民朋友为何青睐“中间人”	63
14	信息也是一种财富	
	——百姓生活中的信息不对称	69
15	价格歧视与货比三家	
	——为何下乡家电产品贵过城市	75
16	薄利未必多销	
	——让利并非任何时候都奏效	81
17	价值营销同样有魅力	
	——大超市与小店的生存法则	86
18	不妨试试聚合经营	
	——做买卖扎堆未必是坏事	92
19	计算得失别忽视“边际量”	
	——春节后机票为什么“大跳水”	97
20	正确运用“激励效应”	
	——为什么粮食补贴会效果显著	102
21	学会保护自己的产权	
	——开荒地的使用权归谁	107
22	因人而异的风险偏好	
	——风险偏好与冒险	113
23	用合同防范未来风险	
	——“订单”为农产品产销保驾护航	118
24	千万不能忽视外部性	
	——养鸡场给环境带来了什么	123
25	帮助致富的产业化之路	
	——用四川泡菜开辟的致富路	129

26	东西卖得好还需“吆喝” ——待出深闺扬芳名的“高明宝贝”	134
27	诚信是一种无形资产 ——“油条哥”与三鹿奶粉的成与败	140
28	种地也需投入人力资本 ——大学生放弃高薪回家种地	146
29	尝试走“精致农业”的路 ——现代农业改变了农民的生活	152
30	用保险为农业生产系上安全带 ——两个关于农保的故事	158
31	“农超对接”实现三方共赢 ——“卖菜难、买菜贵”难题的破解	164
32	差异化策略能增加收入 ——高价“彩蛋”的故事	170
33	谷贱为何伤农 ——山东芹菜增产后的故事	176
34	农业生产勿陷入“羊群效应” ——猪肉价格像“过山车”的一个原因	181
35	莫让“晕轮”遮慧眼 ——绿豆真的那么神奇吗	186
36	失业的三种类型 ——失去工作的农民工该怎么办	191
37	明晰产权才能避免“悲剧” ——内蒙古草原因过度放牧导致沙化	197
38	“买方垄断”与市场价格 ——奶农为何含泪杀奶牛	202
39	自然垄断的利与弊 ——农民喝上自来水之后	207



40	两权分离与激励	
	——小饭馆的经营之道·····	212
41	GDP 高不等于幸福	
	——正确看待物质财富和幸福·····	217
42	老百姓也要懂 CPI	
	——钱为什么越来越不值钱·····	222
附录 1	可以作为生意经的定律与效应 ·····	227
附录 2	可以作为生意经的定义与定理 ·····	259

1. 我是农民我骄傲

——农民也是祖国的建设者

2009年春晚上，小品“我是保安我骄傲”成为了广为流传的一个经典。作为农民，我们是否会由衷地说出：我是农民我骄傲呢？

2007年4月11日发生在长春公交车上的一幕，也许人们还记忆犹新。38名在长春打工的农民工在乘坐一辆公交车时，遭遇了乘客拒绝与他们同乘的尴尬局面。这个例子说明在现如今的社会中，农民工兄弟们仍然受到社会上一部分人的轻视。可是，我们需要因为自己是农民感觉自卑或者抬不起头来吗？

其实，我们有足够的理由骄傲与自豪。餐桌上香喷喷的菜肴，各种食品和酸甜可口的水果无一不是我们天南海北的农民兄弟养殖或种植出来的。城市中一幢幢拔地而起的高楼大厦的一砖一瓦，都滴洒着我们农民兄弟的汗水。

农民是一个社会不可或缺的组成部分，他们对国民经济的发展起到了举足轻重的作用。

首先，中华人民共和国成立以来，农民为中国的经济发展做出了巨大的贡献。农民兄弟曾经向国家上缴的税收包括农业税、“三提五统”、达标集资。1949年至2003年农民仅农业税就上交了近4 000亿元，相当于现在40万亿人民币。除此之外，从1953年到1985年，农民在统购统销的过程中向国家贡献了大约7 500亿元。新中国依靠农民兄弟逐渐建立起比较完备的工业体系。可以说，没有新中国成立初期的农业的贡献，就没有今天的中国经济。

其次，农民从事农业生产，除了提供蔬菜、水果、肉类等多种农产品外，还具有粮食安全、经济缓冲等多种功能。只有农民兄弟从事



农业生产，人们才有饭吃，才能保证餐桌上有足够的食物，减少对国际市场的依赖，保障粮食生产的安全。

最后，随着农村经济的不断发展，农村出现了一些剩余劳动力。他们作为农民工进城务工，从事建筑业、制造业、服务业，为城市经济的发展提供大量的廉价劳动力。农民工进城建设城市、繁荣城市经济的同时，还弥补了劳动力供给的不足，降低了企业的劳动力成本，进而提升企业的竞争力。

农民兄弟，无论是从事农业生产还是进城务工，都在以自己的方式为国家经济的发展和城市建设做出贡献。农民兄弟靠自己的劳动挣得收入，养活家庭的同时，对国家和城市的发展做出了不可磨灭的贡献。随着社会的进步，农民越来越多地被社会认可。城乡逐步一体化，城市对农民工的接纳度得到了提高，农民工子女的入学问题日渐得到解决，关爱农民工的志愿活动也在展开当中……这所有的所有，都说明，农民的社会地位越来越被认可。所以，他们有充分的自信，自豪地说一句：“我是农民我骄傲！”

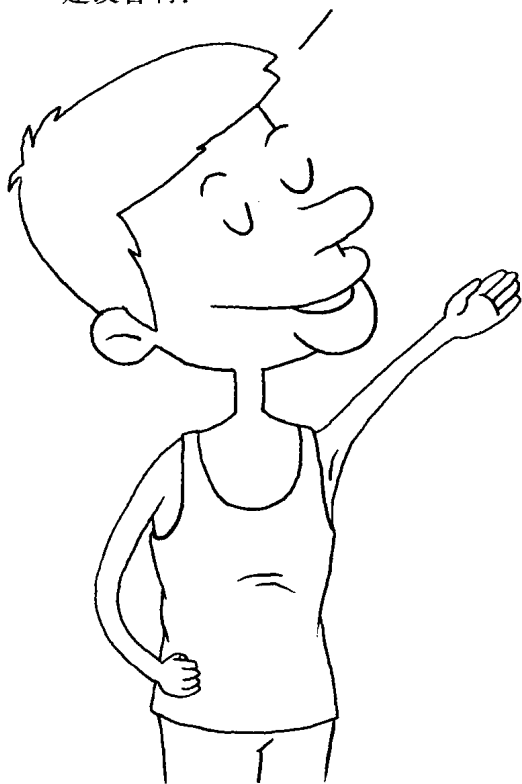
爸爸，春晚上保安说
“我是保安我骄傲”，那
我们农民有什么可骄傲
的呢？

那可多了去了。





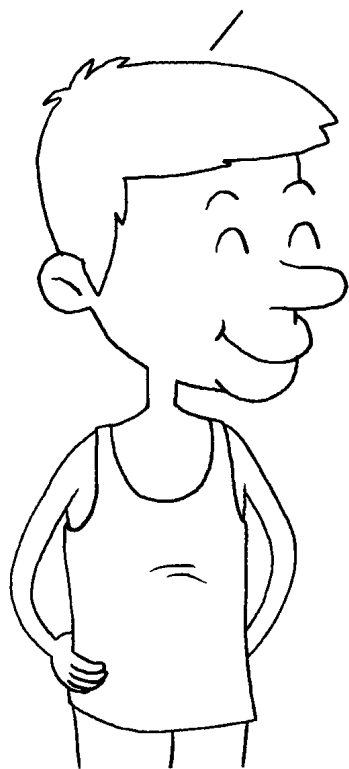
儿子，我们农民从事农业生产除了可以提供多种农产品之外，还具有保障粮食安全、缓冲国家经济波动等多种功能，进城务工还能提供劳动力和拉动城市消费。农民也是祖国的建设者啊！



都有什么啊？



这就对啦！



嗯，我是农民我骄傲！





2. 供求决定价格

——羊肉变身“贵羊羊”的背后

2012年4月份以后，全国各地羊肉价格持续上涨，均价达到每公斤50元，与2011年4月份相比涨幅普遍超过20%，个别地方一度突破每公斤80元。因此，羊肉被人们戏称为“贵羊羊”。面对这么高的价格，养羊人该做些什么呢？我们先来看看羊肉价格高涨背后的原因。

根据我们的经验，羊肉价格疯狂上涨，一定是和买卖双方都有关系。影响羊肉价格的最基本因素，是羊肉的供给和需求。

当羊肉价格一定时，买的人比卖的人多了，价格就会上升，这时，我们说需求量大于供给量，就是通常所说的供不应求。反过来，当卖的人比买的人多的时候，价格就会下降，这时，供给量大于需求量，就是我们常说的供过于求。只有当羊肉的供给量和需求量相等时，市场的价格才会保持一个相对稳定的状态，这在经济学上叫做均衡价格。

近年来，随着人们收入水平的不断提高和保健意识的增加，膳食结构正悄然发生着变化，羊肉已经成为老百姓餐桌上的常见食品。以前过年过节或冬天驱寒才买羊肉，如今变成四季消费；以前羊肉属于区域性消费，现在变成全国性消费。这种消费习惯、膳食结构的改变和收入水平的增长，导致羊肉的需求增长旺盛。与之形成鲜明对比的是羊肉的供给不足。国家实行禁牧、休牧、退牧、限牧政策以及自然灾害等原因导致羊肉的供给量无法大量增加，出栏上市的肉羊不多。养羊散户由于饲养成本的上升而退出，同时养殖效率不高，养殖规模发展缓慢。这些因素共同导致供给的增加缓慢。如果羊肉的需求出现

井喷式增长，而供给却没有跟上需求的脚步，供不应求将最终导致羊肉价格的疯狂上涨，出现“贵羊羊”。

农民朋友在致富路上，一定要对市场有一个清醒的认识，才能无往不胜。决定产品的市场价格的最基本因素，永远是供给和需求。不要仅仅盯住某种产品的市场价格的涨跌，更要看到其背后的原因。羊肉涨价了，是因为供给没有快速增加，而需求却增加很快。因此，在进行下一步分析时，一定要从供给和需求两个方面出发进行考虑。在供给方面，要考虑是否有可能增产。比如国家的限牧政策是否会调整、自然条件的变化是否适合养羊、能否持续地获得养羊的饲料、饲料的价格会如何变化、是否具有科学养羊的技术和管理经验等。同时还要考虑其他人是否也能很快地增加养羊数量。而从需求方面看，要预测人们的消费习惯是否会发生变化，羊肉的高需求是否有可能一直持续等。

如果不做分析，盲目跟风增加养羊，就要面临羊肉价格波动、养羊成本上涨、市场需求变化等带来的风险。农民朋友在进行决策的时候，要牢记这样一句话：供求决定价格！



我得看看市场的行情再说。

今年养羊收益不错，我正打算扩栏，明年多养一些。你怎么打算的？

