



黄 华 编著

大学生创业 计划指导

清华大学出版社

黄 华 编著

大学生创业 计划指导

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书对国内 11 个国家开展大学生创业教育与实践的现状进行了详细的描述,并介绍了近 40 个不同创业思路的大学生创业案例,对从事大学生创业教育的老师以及想了解大学生创业实践活动的大学生有所帮助。

本书从大学生创业的意义和目的,大学生创业的 SWOT 分析,大学生创业的前期准备,大学生创业项目的评估与筛选,大学生创业的八项能力修炼,大学生创业成本控制,大学生创业成功的基本要素等几个方面进行了较为全面的描述,帮助有志创业的大学生少走弯路,练好内功,取得创业的成功。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业计划指导/黄华编著. --北京:清华大学出版社,2013

ISBN 978-7-302-32450-8

I. ①大… II. ①黄… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 105192 号

责任编辑:田 梅

封面设计:傅瑞学

责任校对:李 梅

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×230mm 印 张:9.5

字 数:137 千字

版 次:2013 年 8 月第 1 版

印 次:2013 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:21.00 元

产品编号:052902-01

创业,给你一个做自己的机会

我认为,人的一生中,最大的事就是去从事一份属于自己的职业,找到一个职业发展平台。因为人生的最大价值是职业价值。大学生自主创业也是从事一份职业,也可以在这个职业发展平台上实现为自己和社会创造财富的梦想,以火热的青春和活力四射的激情,将在学校中学到的现代知识和各种技能,尽可能地用于实践,为有限的人生创造无限的价值。

我看过有关三个清华大学毕业生选择创业的报道:其中一个毕业后留校工作,有一个到比利时做大客户销售,还有一个在中国香港任区域经理。虽然各自有工作,但他们每周还会抽出时间作两次视频交流,不仅谈自己的职业感受,也会列出许多可以做的事情,逐个讨论分析。半年之后,他们三人同时辞职,重新相聚北京,开始一起创业。在外人看来,他们有体面的工作,有很高的收入,干吗还要冒风险创业呢?确实,他们的决定首先遭到了父母的反对。父母认为,你们现在有车有房有家庭,还要什么呢?他们的观点刚好相反,我们现在有车有房有家庭,我们还怕什么呢?他们说:“创业当然有风险,但是最差的结果无非就是创业失败、公司关门、资产赔光,但是至少我们努力地按照自己的理想去做了。人生是一种体验,创业的过程本身就是一种收获。创业是很苦,但是好多事情不做永远不知道,我们还年轻,‘安稳’的时间有很长,而创业,错过了这个时机可能就永远错过了。”

碰巧的是,我在课堂上让同学们做职业认知分享,有一位同学说到:“我大学毕业后要先考上公务员,工作三年后我就辞职,去开一家自己喜欢的糕点店。”同

学们疑惑地问她为什么做出这样实不相干的规划？她回答说：“因为父母家人希望我成为公务员，我考公务员是为了实现他们的愿望。我三年后辞职是为了追寻自己的梦想，我的理想是做最顶尖的糕点师并能拥有自己创意的糕点店。”课堂上，她发自内心的自述深深触动了我。在现实面前，绝大部分毕业生都选择了实现家人的期望、听从朋友的建议和满足世俗的认同。可以说，许多毕业生不得不放弃做自己真正喜欢的事，而选择做一个属于“他人”理想的职业。

作为一个从事职业生涯教育和创业教育的老师，我有一种遗憾和忧虑，因为内心强烈地希望每个学生能真正发现自己并做真实的自己，通过自己创造性的劳动，更好地实现人生理想的追求。其实，创业也是就业的选项之一，既是一种主动的自我聘用，更是一种创造较高社会价值，实现个人理想的重要途径。可以说，创业，给了你一个做真正自己的机会。

确实，做真正的自己很困难，走创业的道路很艰辛。

所幸的是，人生可以设计，职业可以规划，创业可以计划。

创业计划，又作“商业计划”，是创业活动的纲领性文件，是创业者具体行动的指南。从创业准备、项目筛选、团队组合、资源配置、资金筹措、商业模式，都可以有计划地进行设计。一方面，创业计划让创业者自己明晰创业的价值所在；另一方面，创业计划使投资方明白这个项目的投资价值。创业计划又是一种创业项目介绍或投资申请，一份优秀的商业计划书不仅能够吸引投资者的眼球，更能够有效地指导创业实践，帮助创业者理清自己企业的发展思路。因此，在具体的创业实践中，创业计划有其特定的价值和作用。如果有一个好的创业计划，形成一个可行的商业模式，在一个恰当的时间和地点，抓住一个恰当的时机和市场，坚持不懈地一直走下去，创业就有可能成功。

感谢黄华先生的努力和贡献，使我们能看到《大学生创业计划指导》这本书，该书不仅将国内外大学生创业教育与创业实践做了一个比较详细的背景介绍，还针对大学生创业的可行性、大学生创业的意义、大学生创业准备、大学生创业项目的筛选、大学生创业能力的修炼、大学生创业团队的组建、大学生创业计划的制定

与创业计划书的编制等都做了深入的分析 and 介绍,相信对于有志于自主创业的大学生和从事大学生创业教育的老师会大有裨益。

国际劳工组织 KAB 创业教育中国研究所所长
教育部高等学校创业教育指导委员会副主任委员
北京高校毕业生就业促进会专家委员会主席
中国青年政治学院副校长、教授

A handwritten signature in black ink, appearing to read '李震' (Li Zhen), written in a cursive style.

2013 年春于北京

前言

2000年,韩国 JobKorea 求职网站的调查显示,准备进行创业的大学毕业生已经占到毕业生总数的 52.4%,71%的韩国青年希望自己创业。2008—2011年,韩国 83%的创业公司由大学生创办。有调查显示,在英国接近 30%的年轻人有自主创业的想法或正在实行,53%的在校学生希望能够成为企业家。

据有关方面统计,2012年我国大学毕业生 680 万人,平均就业率达到 90%。这也就是说,我国每年有 10%的应届大学毕业生,相当于有 68 万名大学生无法实现就业,加上往年没有就业的大学毕业生,每年失业的大学生人数超过 100 万人。全球大学生平均创业成功率是 20%,而我国大学生创业成功率平均不到 3%,由于我国大学生大多没有创业经验和经历,5 年内仅有 30%的创业公司能够生存下去,创业失败率很高。

2007 年,作者开始参与大学生“挑战杯”创业计划竞赛及大学生创业培训辅导活动,评审了上千个大学生创业项目,培训辅导了 3000 多名有志创业的大学生。在和这些大学生的接触中,深深地感受到了同学们火热的创业激情和追求梦想的美好愿望。但是,也发现很多的同学虽然创业思路很好,但却编写不好《创业计划书》,不能将创业计划全面、完整、翔实地表述清楚,从而影响了《创业计划书》的编制质量,也影响了参加创业大赛的成绩。

2012 年 8 月,教育部颁布了“创业基础”教学大纲,编者意识到国内成千上万有志创业的大学生,很需要一本有关大学生创业计划指导实操性较强的辅助教材,不仅能帮助同学们更好地编写《创业计划书》参加创业大赛,同时,也能真正地帮助那些有志创业的大学生做好创业规划,就像一盏创业的指路明灯那样,照亮大学生的创业之路。我们结合多年开展大学生创业培训与创业辅导的经验,针对目前我国大学生创业知识和创新能力的不足,从大学生创业心理、创业前准备、创业机会分析、创业项目筛选、创业计划制定、创业风险控制、创业成本控制、创业能

力修炼、创业素质培养等多个方面,完成了本书的编写,以期帮助和指导大学生顺利创业,少走弯路,早日实现创业梦想。

本书针对我国大学生撰写《创业计划书》的不足做了深入的分析和梳理,提供了《创业计划书》标准化编写模板,强调了在《创业计划书》中应该重点描述的内容,对大学生进行创业项目策划、完善创业短板、提高编制《创业计划书》能力具有很强的参考价值。

本书还针对国内外大学生创业教育与创业实践现状做了较为全面的介绍,以供从事大学生创业教育的老师参考。此外,本书也介绍了一些我国扶植大学生创业的优惠政策,以帮助大学生走向创业之路,实现创业之梦。

本书的编写得到北京高校毕业生就业指导中心刘永印老师、北京联合大学高桥教授的大力支持,特此表示衷心的感谢!

编 者

2013年2月

目录

第一章 大学生创业教育与实践国内外现状	1
一、国外大学生创业教育与实践现状	1
二、国内大学生创业教育与实践现状	35
第二章 大学生创业的意义	49
第三章 大学生创业的 SWOT 分析	51
第四章 大学生创业的常见项目	57
一、创意设计类	57
二、餐饮类	58
三、教育辅导类	58
四、电子信息类	59
第五章 大学生创业的前期准备	61
一、创业者的思考	61
二、创业项目的筛选	63
三、创业资金的筹备	64
四、创业团队的组建	66
五、创业地点的选择	67
六、盈利模式的确定	68
七、创业心态的调整	68
八、创业项目的市场策略	69
第六章 大学生创业项目的筛选与评估	71
一、大学生创业项目的筛选	71

二、大学生创业项目的评估	72
第七章 大学生创业的八项能力修炼	77
一、策划力	77
二、组织力	78
三、协调力	78
四、执行力	78
五、沟通力	79
六、创造力	80
七、学习力	81
八、写作力	81
第八章 大学生创业计划书的编制	83
一、计划摘要	84
二、公司介绍	85
三、产品与服务	85
四、创业团队	86
五、技术分析	88
六、市场分析	89
七、竞争分析	91
八、风险分析与控制	94
九、市场营销策略	96
十、三年发展规划	99
十一、项目融资与筹措	100
十二、项目财务分析	101
十三、创业项目股权结构	102
第九章 大学生创业成本控制管理	103
一、成本控制概念	103

二、成本控制元素	103
三、成本控制目的	104
四、成本控制原则	104
五、十大常见成本	105
第十章 大学生创业应具备的基本要素	109
第十一章 创业计划大赛评审原则	113
附录 大学生创业有关扶植政策	115
参考文献	138



一、国外大学生创业教育与实践现状

创业教育在欧美等先进国家已有几十年的历史,许多国家很早就将创业教育纳入国民教育体系中,学校在孩子从小学到中学直到大学的成长过程中,一直在灌输着创新和创业的思想,在国外,大学生创业是件很普遍的事。

1. 美国

创业教育已经成为美国大学教育的一个重要组成部分。1947年哈佛大学首开美国创业教育先河,1949年斯坦福大学开始创业教育,1967年百森商学院设立创业教育课程,美国大多数院校都将创业教育作为一个专业领域或研究方向,具有完整且成系统的教学计划和课程结构体系。美国创业教育课程中包含了培养沟通、领导力、新产品开发、创造性思维、技术创新等技能的内容,以及包括创业意识、创业者特质、风险资金的筹集、知识产权等相关知识,创业教育的教学突破课堂的局限,创造出一些实践性较强的学习方式,如创业计划、学生创办企业、向企业家咨询、计算机模拟创业、与创业者会面访谈、创业案例分析、田野实践等。据不完全统计,目前开设创业课程的美国高校已经超过1100所,其中50%以上开设了至少4门创业方面的课程。1980年,第一个本科创业教育专业诞生在百森(Babson)商学院、贝勒(Baylor)大学和南加州大学(University of Southern California),美国

的创业教育已经形成了一个完善的教育体系,涵盖了从小学至本科、研究生的正规教育。美国的创业教育有以下几个成功经验值得借鉴。

(1) 创业教育获得政府及高校的高度重视和支持

美国政府高度重视创业教育,专门设立了“国家创业教育基金”,创业教育已经在美国形成了一个相当完善的社会体系,基本形成了社会化的创业教育网络。另外,在美国高校的大力支持下,创业教育得以普遍开展,从创业中心的建立到师资队伍、课程建设以及创业基金的设立等,形成了完整的教学和研究体系。同时,建立创业教育中心,制定创业教育计划,将创业教育内容融入教育大纲中,实现创业教育大纲法制化,把创业教育同大学的远景目标联系在一起。高校还制定政策鼓励师生创业,设置专门机构为师生创业提供方便条件,很多学校设有创业种子基金、创业实践基地等。

(2) 组建优秀的创业导师队伍

为保障创业教育的有效开展,美国许多高校配备了高水平的创业教育导师。美国很多商学院的教授都曾经有过创业的经历,并担任过或现在仍然担任企业董事,他们对创业领域的实践、发展趋势及创业教育社会需求的变化有很好的洞察力。这些兼职创业导师的课程为大学创业教育提供了鲜活的思维,丰富了课堂教学内容。

(3) 培育浓厚的校园创业文化

美国高校通过各种鼓励创业的政策营造了宽容失败、推崇创业、鼓励冒险的创业环境,激发师生的创新精神和创业欲望。在这种创业精神的激励下,从教授到学生都积极投入创业第一线,使美国高校出现了创业热潮。例如,著名的惠普、太阳、思科、硅谷图文和雅虎等公司都是由学校师生创办的,师生在浓厚的创业文化中潜移默化地形成了崇尚创新、崇尚创业的理念。

(4) 建立完善的创业教育课程体系

美国高校建立了完善的、各具特色的创业教育课程体系,使创业教育的实施具有鲜明的针对性与可操作性。美国高校创业教育课程的设置十分广泛,涵盖了不同领域创业活动所需要的知识与技能。其课程主要包括:商业计划书、新兴企业融资、创业领导艺术及教育、大型机构创业、启动新设企业、社会创业、成长性企

业管理、创业营销、家族企业的创业管理、企业成长战略等。

美国在探索和实施创业教育过程中,还十分注重学生就业观点的转变,促使学生将被动的就业观念转变为主动的创业观念;注重创业教育有关内容的体验,使学生体验获得创业的感性认识;注重对教师的培训,要求教师具备一定的创业体验、创业知识和创业技能。美国的创业教育组织非常活跃,创业教育得到了社会部分资金的资助。如考夫曼创业流动基金中心、国家独立企业联合会、新墨西哥企业发展中心等机构以提供经费赞助创业大赛、奖励创业教育的优秀学生、开发创业教育课程等方式对创业教育提供资金赞助支持。自1963年美国设立第一个捐赠的创业教育资金后,募集创业教育学科的资金已经超过了44亿美元。

在美国,创业教育已形成了一个有力的组织支撑网络。如美国中小企业管理局(SBA)为准备创业和已经在创业中的小企业提供低收费,甚至免费的技术支持;设在大学内的中小企业发展中心(SBDC)随时为准备创业的个人提供创业咨询,并通过举办研讨会为创业者提供服务;退休主管服务队(SCORE)是一个由具有多年经营和管理经验的退休人员组成的志愿者咨询团,他们通过网络和实地考察为创业者出谋划策、排忧解难,每年提供的咨询服务超过30万人次,具有良好的社会声誉;“青年商业社”(Junior Achievement)经常组织具有实质性的经营活动来增强大学生创业意识,提高创业能力。

(5) 开展大学生“创业计划”大赛

美国大学生的“创业计划”大赛是一种成功模式。创业计划,又名“商业计划”,是让参赛大学生就某一项具有市场前景的新产品或服务撰写创业可行性报告,并由学术界和企业界名流当评委,选出优胜者。在企业界积极参与下,一些获胜的可行性报告最终能获得风险投资。1983年美国得州奥斯汀大学举办的首届大学生创业竞赛(商业计划竞赛)拉开了大学生创业活动的帷幕。这项比赛的举办使高校开始认识到创业教育既是一种教育理念也是一种教育实践,并开始以战略性的创业教育理念指导具体的教育改革活动。此后,包括麻省理工学院、斯坦福大学等世界一流大学在内的20多所大学每年都举办这一类的竞赛,并逐渐波及世界其他国家的大学。Yahoo、Excite、Netscape 等公司就是在斯坦福校园的创

业氛围中诞生的。美国麻省理工学院的“5 万美元商业计划竞赛”已有 19 年的历史,影响非常之大。据统计,美国表现最优秀的 50 家高新技术公司有 46% 出自于麻省理工学院的创业计划大赛。自 1990 年到现在,每年都有五六家新的企业诞生,并且有相当数量的“创业计划”被附近的高新技术企业以上百万美元的价格买走。这些由“创业计划”直接孵化出的企业中,有的在短短几年内就成长为年营业额达数十亿美元的大公司。一批批的创业者在比赛中得到锻炼和成长。风险投资家们蜂拥而至,寻找未来的技术领袖,在竞赛中获胜的学生日后大多都成为美国高科技企业的领军人物。为什么大学生的创业计划能吸引来如此多的投资者? 美国教育专家认为,是这些高校在利用自己的“名校效应”为年轻学子们创造创业机会。首先,举办创业计划的大学都是美国赫赫有名的高校,其拥有很多在社会上获得成功的校友,每年学校举办创业计划时,都会邀请历届校友们捧场,让他们对学弟学妹们提供创业帮助。名校的知名度本身就可以吸引一大批投资者参与活动,高校充分意识到这一点,他们大力宣传自己的创业计划活动,主动给那些优秀的基金投资家、风险投资家、律师事务所、会计师事务所和咨询公司发去邀请,他们相信,越多人关注就会给大学生们带来越多的机会。大学生创业最担心的还是风险问题,如果资金投进去,最后血本无归怎么办。在如何帮助大学生规避风险又提升创业者热情方面,美国的职业保险提供了一个可以借鉴的模式。

美国还曾评选出最具创业精神的 20 所大学,它们分别是:

- (1) 斯坦福大学(Stanford University);
- (2) 麻省理工学院(Massachusetts Institute of Technology);
- (3) 哈佛大学(Harvard University);
- (4) 加州理工学院(California Institute of Technology);
- (5) 加利福尼亚大学伯克利分校(University of California, Berkeley);
- (6) 宾夕法尼亚大学(University of Pennsylvania);
- (7) 达特茅斯学院(Dartmouth College);
- (8) 加利福尼亚大学洛杉矶分校(University of California, Los Angeles);
- (9) 普林斯顿大学(Princeton University);
- (10) 哈弗福德学院(Haverford College);

- (11) 耶鲁大学(Yale University);
- (12) 巴布森学院(Babson College);
- (13) 布朗大学(Brown University);
- (14) 西北大学(Northwestern University);
- (15) 哈维姆德学院(Harvey Mudd College);
- (16) 斯沃斯莫尔学院(Swarthmore College);
- (17) 克莱蒙特·麦肯纳学院(Claremont McKenna College);
- (18) 艾姆赫斯特学院(Amherst College);
- (19) 威廉姆斯学院(Williams College);
- (20) 罕布什尔学院(Hampshire College)。

1969年至1976年期间,大量新成长的中小企业创造了美国经济发展中81.5%的就业机会。1980年以后,美国超过95%的财富都是由新兴的中小企业创造的。中小企业成为就业岗位的主要提供者、财富的创造者和创新的发起者。与此同时,在斯坦福大学周围建立的以IT为代表的高科技创业园区——硅谷得到迅速发展,并诞生了惠普、思科、Sun、Yahoo、Google等许多世界著名企业,在社会层面为创业提供了强大的示范效应,而越来越多的以比尔·盖茨为代表的成功创业者则提供了个人创业神话的典范效应。现在,已经毕业或者在读的大学生下海创业在美国是一件很常见的事情,西北大学有63%的学生宣称自己有创业计划。麻省理工学院自1990年该校首届创业计划竞赛活动开展以来,其毕业生和教师平均每年创建150个新公司。据不完全统计,该校的毕业生已经创办了超过4000多个公司,这些公司仅1994年就雇用了110万人,创造了2320亿美元的销售额,为推动美国经济发展作出了重要贡献。在美国,大学生创业的年龄差不多都是二十多岁,如比尔·盖茨20岁创立了微软公司(Microsoft),乔布斯21岁创立了苹果公司(Apple),佩奇25岁创立了谷歌公司(Google),扎克伯格20岁创立脸谱公司(Facebook)。哈佛大学已经造就了10名白手起家的亿万富豪,比尔·盖茨已经成为世界首富,扎克伯格的身家也在120亿美元左右。

【创业案例 1-1】

2010 年秋天,由两名斯坦福大学毕业生创立了 Instagram,主打产品是图片微博。用户可以使用手机拍摄照片,再用它修改和分享照片,还可对照片进行评论。2010 年 10 月,公司推出的免费使用的 Instagram 应用程序在苹果 App 商店中上线,2011 年即被苹果公司评为“年度最佳应用”。目前,Instagram 推出了苹果 iOS 和安卓版免费应用,已有超过 3000 多万的注册用户,每天用户上传照片数量超过 500 万张。Facebook 认为 Instagram 拥有强大的用户参与度,能带来获得个人数据的能力和创新能力,花费了 10 亿美元的高价对其进行了收购,从而使 Instagram 公司的股东一夜暴富,平均每人分得近 8000 万美元。

【创业案例 1-2】

由于美国金融危机后信贷收紧,初出茅庐的年轻人想要通过拿到银行贷款去创业比以前困难很多,因此,目前大学生创业的新趋势是“父母出钱,我当老板”。许多有能力的父母选择在孩子踏入社会前送给他们最后一份礼物,就是作为天使投资人出钱让孩子们经营创业项目。大学毕业生乔恩·凯勒西的父亲是一名金融高管,他最近帮儿子开了一家皮鞋美容的特许加盟店,生意还不错。在很多父母眼里,对于孩子的未来而言,拥有一家企业是比一纸毕业文凭更好的选择。

【创业案例 1-3】

1991 年,史蒂夫·哈弗勒(Steve Hafner)大学毕业,他发现人们生活富裕了,都想去世界各地旅游观光,饱览千山万水,品尝美味佳肴,体验各地民俗文化。2004 年,他与朋友共同创立了一家旅行网站(Kayak)。经过几年的快速发展,2011 年公司的营业收入已经达到 2.25 亿美元,他和合伙人也获得了一笔不小的创业财富。

【创业案例 1-4】

1990 年,艾伦·阿德汗(Allen Adham)与同学迈克尔·莫海米(Michael