

普通高校经济管理类应用型本科系列教材
安徽省高等学校“十一五”省级规划教材

Modern Logistics Management

现代物流管理



◀主编/曹桂银 郑晓奋

中国科学技术大学出版社

普通高校经济管理类应用型本科系列教材
安徽省高等学校“十一五”省级规划教材

现代物流管理



主 编/曹桂银 郑晓奋
副主编/魏 遥 雷勋平

中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书在借鉴和吸收国内外物流管理的基本理论和最新研究成果的基础上,密切结合我国物流业发展和物流管理教学的实际,从介绍物流的基本概念、基本理论入手,结合当前物流业界的最新实践,对现代物流基本理论进行了较为细致、系统的阐述。

本书可作为相关专业的教学用书,也可作为相关从业人员的职业培训用书和岗位培训的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/曹桂银,郑晓奋主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2013.6
ISBN 978-7-312-03221-9

I. 现… II. ①曹… ②郑… III. 物流—物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 109881 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
网址:<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 合肥学苑印务有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 22
字数 562 千
版次 2013 年 6 月第 1 版
印次 2013 年 6 月第 1 次印刷
定价 39.00 元

前 言

随着现代信息网络技术的日益完善和世界运输业的自由化,物流的发展非常迅猛,该产业已经成为国民经济中的一个重要的新兴产业。在我国,特别是在当前社会主义市场经济的发展中,物流作为经济活动的一个过程越来越显现出其重要性,物流的地位、功能都发生了深刻的变化。目前许多市场意识较为敏锐的企业,早已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段,但与此不相对应的是,我国的物流教育仍十分滞后,现代物流综合性人才严重匮乏。21世纪的物流管理是一体化的物流管理,也是现代企业竞争优势的来源。作为一种先进有效的组织形式和管理技术,在当代,物流管理越来越被政府和企业所重视,而物流的研究和教育也方兴未艾,许多学者积极介入该领域的研究,并取得了丰硕的成果。

本书在借鉴和吸收国内外物流管理的基本理论和最新研究成果的基础上,密切结合我国物流业发展和物流管理教学的实际,从介绍物流的基本概念、基本理论入手,结合当前物流业界的最新实践,对现代物流基本理论进行了较为细致、系统的阐述。本书还选用了近年来国内外物流管理领域中的最新技术和研究成果,理论性、实践性和适用性均较强,不仅能推动我国高等院校物流管理专业的教材建设,还能够较好地满足当前企业物流管理人员的实践需要。

全书共十四章,分为三部分,其中第一部分是绪论,包括第一章和第二章,介绍物流的基本概念和分类;第二部分介绍物流实体功能,包括第三章到第八章;第三部分介绍物流企业管理有关知识,包括第九章到第十四章。本书注重实践性、应用性,采取理论和实践相结合的方式进行阐述,理论简明适用,实际操作简单明了,并适当使用具体案例说明问题。本书可作为各类物资、物流、交通运输、运输管理、电子商务、工商企业管理、市场营销、营销管理等专业的“物流管理”“物流工程”方向课程的教学用书,也可作为仓储、物资管理、流通企业在职从业人员的职业培训用书和岗位培训的参考用书。

本书凝结着参与编写的八位同志的辛勤劳动和心血。这八位同志分别是曹

桂银(第一、二、八、九章)、张萍(第三章)、郑晓奋(第四、五章)、魏遥(第六章)、吴琳娜(第七章)、许乃如(第十章)、雷勋平(第十一章)、费瑞波(第十二章)、盛旗锋(第十三章)、彭惠梅(第十四章)。全书由曹桂银统稿。中国科学技术大学司有和教授对本书的编写给予了热情的指导,在此表示感谢,并向所有对本书的编写给予热心支持与关心的同志深表谢意。

本书在编写中参考了国内外大量的文献资料,引用了一些专家学者的研究成果,在此对这些文献作者表示诚挚的谢意。由于物流管理特别是第三方物流、物流成本管理、供应链管理在我国正处在阶段性的变革发展中,一些理论和实际操作还正在探索之中,加上编写时间的紧迫,作者认识的局限,研究有待进一步深入,本书在叙述中难免存在一些不足之处,我们衷心希望读者予以指正,以利于我们水平的提高,共同促进现代物流管理研究的发展。

编 者

2012 年 12 月

目 录

前言	(i)
----------	-------

第一部分 绪 论

第一章 物流概述	(3)
第一节 物流的概念及特征	(4)
第二节 物流的性质与作用	(15)
第二章 物流类型	(31)
第一节 物流分类	(31)
第二节 第三方物流	(38)
第三节 第四方物流	(47)
第四节 国际物流	(48)

第二部分 物流活动管理

第三章 包装	(57)
第一节 包装的功能与分类	(58)
第二节 包装材料与包装技术	(65)
第三节 商品包装的合理化	(74)
第四节 包装标记和标志	(79)
第五节 集合包装	(82)
第四章 装卸搬运	(87)
第一节 装卸搬运概述	(88)
第二节 装卸搬运的作用和特点	(90)
第三节 装卸搬运的分类和方法	(92)
第四节 装卸搬运的原则和合理化	(96)
第五节 装卸搬运设备和设施	(101)
第五章 运输	(105)
第一节 运输概述	(106)

第二节 运输方式	(108)
第三节 运输合理化	(113)
第四节 集装箱运输	(119)
第五节 物资调运方案的优选	(124)
第六章 储存	(130)
第一节 储存的定义及其作用	(131)
第二节 库存和储存合理化	(136)
第三节 仓库概述	(141)
第四节 自动化立体仓库	(151)
第七章 流通加工	(157)
第一节 流通加工概述	(158)
第二节 流通加工的地位和作用	(161)
第三节 流通加工的类型和方式	(163)
第四节 流通加工的合理化	(168)
第八章 配送	(172)
第一节 配送概述	(174)
第二节 配送制的形成和配送的发展	(181)
第三节 配送的要素与一般流程	(186)
第四节 配送模式及配送合理化	(193)
第五节 配送线路设计	(199)
第六节 配送应用	(206)

第三部分 物流企业管理

第九章 配送中心管理	(213)
第一节 配送中心概述	(215)
第二节 配送中心的基本作业	(220)
第三节 配送中心的模式	(224)
第四节 配送中心的选址	(230)
第五节 配送中心系统的设计	(238)
第六节 配送中心的内部布局及设施构造	(242)
第十章 物流组织管理	(248)
第一节 物流组织管理概述	(249)
第二节 物流组织管理的结构形态	(251)

第三节	物流组织设计原则	(255)
第十一章	物流成本管理	(258)
第一节	物流成本概述	(259)
第二节	物流成本管理概述	(266)
第三节	物流成本控制的方法	(272)
第十二章	物流质量管理	(278)
第一节	物流质量管理概述	(279)
第二节	物流标准化	(283)
第三节	物流标准化方法	(289)
第十三章	物流信息管理	(292)
第一节	物流信息综述	(293)
第二节	物流信息技术	(298)
第三节	现代信息技术在物流中的应用	(308)
第十四章	供应链管理	(313)
第一节	供应链与供应链管理概述	(315)
第二节	供应链管理中的物流运作技术	(325)
第三节	供应链管理方法	(329)
第四节	供应链管理中其他先进管理理念的应用	(336)
参考文献		(340)



绪论

第一部分

第一章 物流概述



学习目标

- 掌握物流概念及物流演进历史;
- 掌握有关的物流理论;
- 掌握物流的功能及其形式;
- 理解现代物流的特征,掌握物流在社会经济中的作用。

引入案例 物流发展不畅严重影响我国经济发展速度

2010年我国全社会支出的流通费用高达1.9万亿元,约占GDP的18%左右,而发达国家大约只有10%,物流最发达的美国2009年却只有7.7%。如果我国物流成本能够降低1%,那么可以节约资金190亿元。我国产品在物流过程中的浪费现象十分严重,物流成本已经占到一些商品流通成本的50%~60%。主要原因表现在以下几个方面:

(1) 不合理运输以及损耗现象比较普遍。新鲜水果和蔬菜从采摘到送到顾客手中在我国主要以公路运输为主。中国的公路运输中,易腐保鲜食品的冷藏运输只占运输总量的20%,其余80%的水果、蔬菜、禽肉、水产品大多用普通卡车运输。由于公路冷藏运输效率低,食品损耗高,整个物流费用占到食品售价的70%,而按照国际标准,食品物流成本最高不能超过食品总成本的50%。此外我国果蔬损耗率为25%~30%,年损失价值近800亿元人民币;而欧美日等发达国家和地区肉蛋禽、乳制品、饮料等食品冷藏运输率达到100%,蔬菜冷藏运输率达到95%,果蔬产后损耗率在5%以下。

(2) 物流速度与生产节奏不相匹配。以汽车组装为例,要组装一辆汽车大约需要3万个零部件,由这些零部件又组成合件、组合件、总成件、车身覆盖件等多种形式。因物流速度慢,跟不上生产节奏,致使只有4%的时间真正用于生产加工,96%的时间用于原材料采购、运输、产成品包装、储存、装卸搬运和等待上,而真正用于生产的时间很少。以麦片粥为例,从工厂到超级市场,途经一连串各有库房的批发商、分销商、集运人,居然要走上104天。在英国举办的供应链管理专题会议上,一位欧洲日杂公司参会者提到,从渔场码头得到原材料,经过加工、配送到产品的最终销售需要150天时间,而产品加工只需要45分钟。

(3) 物流成本高是我国企业经营成本高、产品价格高的重要原因。其根本原因是因为物流产业发展缓慢,中小物流公司众多,因难以整合导致物流效率低。近几年,随着互联网的发展和交通基础设施的建设,情况有了明显地改善。许多城市开始重视物流规划和建设,把物流作为一种产业来发展,但实质性的发展并不多,主要还是以传统物流为主,离现代物流还差太远。

随着经济全球化和信息技术(IT)的迅速发展,以及企业生产资料的获取与产品经营范围的日趋扩大,社会生产、货物流通、商品交易及其管理方式正在并将继续发生深刻变革。

物流作为一个现代概念,其本质体现的是一种新的思维模式和管理方式。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛认为是企业第三利润源泉,并在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

第一节 物流的概念及特征

一、物流的定义

在介绍物流的定义之前,首先请大家注意:物流的定义至今还在修改、演变。物流定义在各个经济发展阶段,适应不同的经济活动目的,不断地进化、调整和完善;即便在同一历史时期同一经济发展阶段,也因不同的学派、不同的学术团体、不同的机构和不同的国家,出自不同的角度和观点而有所差别,以致物流的定义至今仍有争论。不过物流定义的演变过程也恰恰反映了不同时期物流理论、物流管理以及物流技术的进步轨迹。物流在英语中有两个词,一个是 Physical Distribution,简称为 PD;另一个是 Logistics,这两个英语名词基本是在同一时期出现的,只不过角度不同,范围有别,所强调的内容相异。

(一) 国外的定义

物流概念产生于 1901 年。约翰·克罗威尔(John F. Crowell)于 1901 年首先研究了物流问题,其在为美国政府提供的《行业协会关于农产品配送报告》的第一部分中,研究了影响农产品配送成本的因素。

1905 年,琼西·B·贝克写道:“与战术部门相关的军备流通和供应称为物流。”

1915 年,美国阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中指出了“物流是与创造需求不同的一个问题,物质经过时间和空间的转移,会产生附加价值”。

关于物流活动的最早文献记载是在英国。1918 年,英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”,旨在全国范围内把商品及时送达到批发商、零售商和用户手中。

物流的概念最早是在美国形成的,当时被称为 Physical Distribution(即 PD),译成汉语是“实物分配”或“货物配送”。1935 年,美国销售协会阐述了“实物分配”的概念:“实物分配(当时不直接称呼为‘物流’)是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。”美国市场营销协会(AMA, American Marketing Association)1935 编写的《市场营销用语集》中,对物流下了这样的定义:“物流是市场营销活动中所伴随的物质资料,从产地到消费地的种种企业活动,包括服务过程。”1948 年,该协会对这个定义作了修改,“物流是物质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动费用。”后来,该协会又一次将物流的定义修改为:“所谓物流,就是物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手里,并对该移动过程进行管理。”

美国物流管理协议会(NCPDM, National Council of Physical Distribution Management)1960 年下的定义:“所谓物流,就是把完成品从生产线的终点有效地移动到消费者手里的广

范围的活动,有时也包括从原材料的供给源到生产线的始点的移动”。美国物流管理协议会在下这个物流定义的同时还列举了物流活动的诸种要素,即货物运输、仓库保管、装卸、工业包装、库存管理、工厂和仓库选址、订货处理、市场预测和客户服务。

1956 年,物流的概念被引入日本,当时的物流被理解为“在连接生产和消费间对物资履行保管、运输、装卸、包装、加工等功能,以及作为控制这类功能后援的信息功能,它在物资销售中起了桥梁作用”。

日本通产省 1965 年曾委托日本财团法人机械振兴会对全日本的物流现状进行了一次调查,该协会在调查报告书中对物流的定义作了这样的描述:“所谓物的流通,就是把制品从生产者手里,物理性地移转到最终需要者手里所必要的诸种活动。具体讲,即包装、装卸、运输、通信等诸种活动。”

日本日通综合研究所 1981 年 2 月编写的《物流手册》对物流下了这样的定义:“物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范围来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。如果不经过程,物就不能移动。”

1985 年,美国物流管理协议会的英文名称改为 Council of Logistics Management (CLM),与此同时,对物流定义作了调整和修改:“所谓物流,就是为了满足顾客需要而对原材料、半成品、成品及其相关信息从产地到消费地有效率或有效益地移动和保管进行计划、实施、统管的过程。这些活动包括但不局限于顾客服务、搬运及运输、仓库保管、工厂和仓库选址、库存管理、接受订货、流通信息、采购、装卸、零件供应并提供服务、废弃物回收处理、包装、退货业务、需求预测等。”美国物流管理协会的物流定义范围比美国市场营销协会的物流定义范围有所扩大,不仅指制品从生产厂的生产线起,经过批发、零售,最终到消费者手里,而且还包括把原材料从生产厂到加工厂生产线的始点的移动。

欧洲物流协会 1994 年公布的物流术语中,对物流下了这样的定义:“物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。”

1998 年美国物流管理协议会又一次对物流下了如下的定义:“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益地正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”美国物流定义的变化如表 1.1 所示。

表 1.1 美国物流定义的变化

	Physical Distribution	Logistics
概念的由来	1915 年美国阿奇·萧出版的著作《市场流通中的若干问题》	1905 年琼西·B·贝克提出并解释了“物流”,一般认为该概念在第二次世界大战期间才得以广泛使用
最先使用的领域	流通领域	军事领域
目前使用的领域	流通领域	整个供应链(包含生产、流通、消费、军事等各个领域)
概念的外延	包含在 Logistics 中	包含 Physical Distribution

续表		
	Physical Distribution	Logistics
概念的内涵	物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率地流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不限于：顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理	物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益地流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收
美国物流管理协会使用的名词	从 1963 年成立到 1985 年上半年使用 Physical Distribution,1985 年下半年以后用 Logistics 取代 Physical Distribution。	

(二) 中国的物流定义

我国是在 20 世纪 80 年代才接触物流这个概念的,此时的物流已被称为 Logistics,已经不是过去 PD 的概念了。

概念 1:物流是指物资实体物理流动过程及其有关活动的总称。它不仅包括物的搬运和运输,还包括与此相联系的包装、装卸、储存保管、配送和流通加工等。

概念 2:物流活动包括,但不局限于:为用户服务,需求预测,销售情报,库存控制,物料搬运,订货销售,零配件供应,工厂及仓库选址,物资采购,包装,退换货,废物利用及处置,运输及仓储等。

概念 3:物流是指包装、运输、输送、保管、装卸工作,主要以有形物资为中心,所以称之为物资流通。在物资流通过程中加进情报流通,于是称之为物流。

2001 年我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001)中,对物流下的定义是:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

现代物流起源于美国,发展于日本,成熟于欧洲,拓展于中国。这是现代物流历史发展的一条公认的轨迹。

知识窗 Physical Distribution 向 Logistics 的演变

根据日本物流权威中西睦教授发表的资料,Logistics 本来是法语,是军队用语,意思是兵站,在日本企业中被当做物流管理之意。1985 年之前,日本基本使用 PD 这个词表示物流,但因为美国后来转为使用 Logistics,欧洲也都用 Logistics 这个词,加之,物流的范围不断扩大,内涵不断更新,目标由物流活动本身转向了对物流活动的管理,强调从企业经营战略的高度重视物流,并以消费者为核心,而不是仅仅强调企业效益。所以 20 世纪 80 年代后半期,欧美各国都基本使用 Logistics 这个英文词,而不再使用 Physical Distribution 来表示物流了。

尽管如此,我们仍然要了解,Logistics本来应译为兵站或者后勤,不然会引起词义的混乱。其实,Logistics是美国军队在第二次世界大战中使用的军事术语,主要强调军队在作战时,能否以最快的速度、最高的效率,安全无误地将武器、弹药以及军队吃、住、行等所有必需物品按要求供给前线,这是军队打胜仗还是败仗的重要因素。兵站如果不做好后勤供应,军队就不能打胜仗,而兵站做到及时、准确地供给,则必须有一整套科学的后勤供应管理系统,包括军需品的订货、生产计划制定、采购、库存管理、配给、运输以及通信等。后来企业界便将二战期间的兵站后勤这种科学有效的管理系统引入企业经营,以寻求企业的物流也能像军队兵站后勤那样,科学管理、高效运营。

这里,有一点要指出的是,即便是现在,日本的物流界仍然是日文汉字的“物流”与英文的“Logistics”并用,这是因为有些日本人认为两个用语的意思并不完全相同,出发点和侧面也有一定差别。Physical Distribution即日文汉字的“物流”,是侧重运输、保管、包装、装卸以及信息活动本身,而Logistics侧重于对物流的管理,所以,有人主张把Logistics翻译成“物流管理”,也有的物流学者认为,Physical Distribution应理解为传统物流,Logistics应理解为现代物流。

二、物流的内涵

从上述介绍的物流概念中我们可以看到不同的时期、不同的国家对物流概念的理解有所不同,但是它们反映出以下几个基本点:

(一) 基于社会化大生产、市场营销、企业管理等的发展而发展

现代物流是社会化大生产条件下一种新的组织方式和管理技术,是经济、社会和技术发展到一定阶段的产物,是基于社会化大生产、市场营销、企业管理等的发展而发展的,其核心是突出系统整合的理念,利用先进信息技术和供应链管理技术,对分散的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能,进行资源整合和一体化运作,以达到降低成本、提高效率、优化服务的目的。

(二) 物流概念与物流实践最早始于军事后勤,但不限于军事后勤

物流概念与物流实践最早始于军事后勤,但不限于军事后勤。而“物流”一词没有限定在商业领域还是军事领域。物流管理对公共企业和私人企业活动都适用。(见Donald J. Bowersox 1986年出版的《物流管理》。)

(三) 强调了“实物”流动

物流无论从Physical Distribution还是Logistics的内涵中都强调了“实物流动”的核心。物流中的“物”既包括有形的实体产品,也包括无形的服务;物流中的“流”是从起始点向最终点的动静结合的流动过程。

1. “物”的概念

物流中“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。这类物质资料可以有形的,也可以是无形的。物流中所指“物”的一个重要特点,是其必须可以发生物理性

位移。

(1) 物资。我国专指生产资料,有时也泛指全部物质资料,较多指工业品生产资料。

(2) 物料。物料是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的,在生产领域流转的一切材料(不论其来自生产资料还是生活资料),燃料、零部件、半成品,外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料及各种废物统称为“物料”。物料也具有可运动之性质,是物流学中“物”的一部分。所以说,生产领域中物流学的“物”主要指的就是物料。

(3) 货物。货物是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通领域将其经营的对象分为两大类,一类是人,一类是物,除人之外,“物”的这一类统称为货物。

(4) 商品。商品和物流学的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体,即商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的,都是物流研究的“物”,有一部分商品则不属于此。

(5) 物品。物品是生产、办公、生活领域常用的一个概念,在生产领域中,一般指不参加生产过程,不进入产品实体,而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体。

2. “流”的概念

物流学中之“流”,指的是物理性运动。物流主要研究物理性运动,这种物理性运动也有其限定的含义,那就是以地球为参照系,相对于地球而发生的物理性运动,这种运动也称之为“位移”。“流”在不同领域的表现形式为:

(1) 流通领域。物流的“流”,经常被人误解为“流通”。“流”的概念和流通概念是既有联系又有区别的。其联系在于,流通过程中,物的物理行为时常伴随着交换的发生,这种物的物理行为已是最终实现流通不可缺少的物的转移过程。其区别在于,一是涵盖的领域,“流”不但涵盖流通领域,也涵盖生产、生活等领域,凡是有物发生物理运动的,都是“流”的领域。而流通中的“流”从范畴来看只是全部“流”的一部分,是以求其实物物理性运动的局部构成“流”的一部分。在流通领域商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓“商流”活动和贯穿于之间的信息流等等都不能纳入到物理性运动之中。

(2) 生产领域。物流中之“流”可以理解为生产的“流程”。生产领域中之物料是按工艺流程要求进行运动的,这个流程水平高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响颇大,因而生产领域“流”的问题是非常重要的。

(四) 由一系列的活动环节构成

物流主要由运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送以及信息等活动所构成。

(五) 物流是一种经济活动

现在的社会是供应大于需求,物流主要是满足社会需求,实现顾客满意,连接供给主体和需求主体,克服空间和时间阻碍的,有效、快速的,商品、服务流动的经济活动过程。

(六) 物流可以创造物品的时间价值、空间价值、形态价值和负价值

物质在物流系统流动的过程中“物”的性质、尺寸、形状都不应当发生改变。也就是说物流活动和加工活动不同,不创造“物”的形式价值,因此在社会经济活动中起着不可或缺的作

用,这也就是物流活动的价值所在。因此,物流主要是通过创造时间价值和空间价值来体现其自身价值的。另外在特定情况下,它也可能创造一定的加工附加价值和形成负价值。

三、物流的发展阶段

(一) 国外物流发展阶段

从世界物流研究与实践的发展历史来看,国外物流发展大致可分为4个阶段:

1. 物流观念的萌芽和产生阶段(20世纪初至40年代)

美国是物流最发达、最先进的国家。这一时期主要是以美国物流发展为主导。

1901年J. F. Growell在美国政府的“工业委员会关于农场产品配送的报告”中首次讨论了影响农产品配送的成本和影响因素。1916年,A. W. Shaw在他的“商业问题的对策”中讨论了物流在流通战略中的作用。同年,L. D. H. Weld在“农场产品的市场营销”中论述了市场营销的效用中包括时间效用、场所效用、所有权效用的概念和营销渠道的概念,从而肯定了物流在创造产品的市场价值中的时间价值及场所价值中的重要作用。1922年,F. H. Clark在“市场营销原理”中将市场营销定义为影响商品所有权转移的活动和包括物流的活动。1927年,R. Borsodi在“配送时代”中首次在文章中对目前仍沿用的Logistic下了定义。说明人们在这一时期对物流的意义有了初步的认识,并随着以农业为主体的经济向工业化经济发展过程中不断深化,明确了物流在商品流通及市场营销中的地位 and 作用,但在当时社会生产力发展条件影响下,物流仍然被看做为市场营销的附属功能。随着二战的爆发,美国军事后勤活动为怎样将物资配送集成于一体提供了经验,推动了战后对物流活动的研究以及实业界对物流的重视,使物流得到了长足的发展。1946年,美国正式成立了全美交通与物流协会(American society of Trafficand Logistics),这是美国第一个关于运输和物流业进行考查和认证的组织。这一时期是物流的萌芽和产生阶段。

2. 物流管理的实践与推广阶段(20世纪50年代至70年代末)

进入20世纪50年代后,对物流的重视程度有了很大提高,物流特别是物流配送得到了快速地发展,其背景是现代市场营销观念的形成,彻底改变了企业经营管理的行为使企业意识到顾客满意是实现企业利润的唯一手段,顾客服务成为经营管理的核心要素,而物流起到了为顾客提供服务的重要作用。1954年在美国波士顿商业委员会召开的第26届流通会议上,P. D. Converse作了“市场营销的另一半”的演讲,其意义在于通过一个商业和教育的领导机构来指出教育界和实业界都需要研究和重视市场营销中物流的重要作用,从而为物流管理学的形成及对物流的研究起到积极的推动作用。1963年,物流管理委员会(National Council of Physical Distribution)成立。集中了物流实业界及教育界的专家,通过对话和讨论,促进了对物流过程的研究和理解及物流管理理论的发展,以及物流界与其他组织的联系与合作。这一时期最重要研究成果之一是物流总成本分析概念的形成。

20世纪60年代后期至80年代,关于物流管理的研究和讨论相当活跃,出版了大量物流管理的教材、论文、杂志。1978年,A. T. Kearney公司在美国物流管理委员会的资助下,对物流生产率开展研究,发表了题为“物流生产率的评估”(Measaring Productivityin Physical Distribution)的报告,其研究成果对物流领域产生了久远的影响,上述研究在物流管理研究方面起到很好的先导作用。