

最新

旅游法

适用问答读本

本书编写组 编写

ZUIXIN LVYOUFA SHIYONG WENDA DUBEN

热点问题

- 本次《旅游法》立法的亮点有哪些？
- 零负团费如何规范？
- 景区门票如何管理？
- 包价旅游合同又是什么？
- 旅游安全事故如何处理？
- 旅行社责任保险合同是什么？
- 旅游投诉、旅游仲裁和旅游诉讼又是什么？

实用资料

- 中华人民共和国旅游法（最新标准文本，附带条文主旨）
- 旅行社条例（2009年2月20日发布）
- 旅行社责任保险管理办法（2010年11月25日发布）
- 最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定（2010年10月26日发布）
- 行业标准：旅行社国内旅游服务质量要求
- 合同范本：团队国内旅游合同



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

最新

旅游法 适用问答读本

本书编写组 编写

ZUIXIN LVYOUFA SHIYONG WENDA DUBEN



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

最新旅游法适用问答读本/《最新旅游法适用问答
读本》编写组编写. —北京:法律出版社,2013.6
ISBN 978-7-5118-4983-0

I. ①最… II. ①最… III. ①旅游业—法规—法律适
用—中国 IV. ①D922.296.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 105651 号

©法律出版社·中国

责任编辑/麦 锐

装帧设计/李 瞻

出版/法律出版社

编辑统筹/法规出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/永恒印刷有限公司

责任印制/吕亚莉

开本/850×1168 毫米 1/32

印张/9.75 字数/172 千

版本/2013 年 6 月第 1 版

印次/2013 年 6 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 上海公司/021-62071010/1636

北京分公司/010-62534456

深圳公司/0755-83072995

重庆公司/023-65382816/2908

书号:ISBN 978-7-5118-4983-0

定价:25.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

《中华人民共和国旅游法》

适用提要

“旅游法”是改革开放初期启动的立法项目之一,曾列入七届全国人大常委会立法规划和国务院立法计划,国家旅游局曾会同有关部门起草过草案。但由于当时我国旅游业发展尚处于起步阶段,有关方面对立法涉及的一些重要问题认识不尽一致,草案未能提请审议。

八届全国人大以来,社会上要求制定旅游法的呼声进一步提高,全国人大代表也多次提出议案和建议,要求加快制订旅游法。

为顺应旅游业发展变化及立法条件的成熟,2009年12月,全国人大财政经济委员会牵头组织国家发展改革委员会、国家旅游局等23个部门和有关专家开始了《旅游法》起草工作。此后《旅游法草案》经过两届全国人大常委会3次审议,并充分吸收了常委会组成人员和各方面意见,并最终于2013年4月25日,由第十二届全国人民代表大会常务委员会第二次会议高票通过。

《旅游法》的制定和实施,对切实保护旅游者的合法权

益,规范旅游市场秩序,促进旅游业发展等方面,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

一、《旅游法》立法必要性

旅游业属于涉及范围广、消耗资源低、带动系数大、创造就业多、综合效益好的服务性产业,对促进经济社会发展和人的全面发展具有举足轻重的作用。为此,业界不少人将其归纳为无烟“工业”、无校舍“教育”、无广告“宣传”、无会场“外交”。

改革开放以来,我国旅游业从小到大、由弱变强渐进发展,并实现了诸多历史性跨越。据相关数据显示,截至2011年年底,全国各类旅游景区景点达到两万多处,旅行社达到两万多个,星级饭店达到一万多家,旅游直接从业人数超过1300万人,国内旅游人数超过26亿人(次),接待入境旅游超过1.35亿人(次),公民出境旅游超过7000万人(次),国内旅游市场规模居全球第一位,接待入境旅游人数和公民出境旅游消费居全球第三位。

旅游业的跨越发展,极大地拉动了我国经济增长,推动了经济结构调整,增加了劳动就业,扩大了消费需求,带动了旅游资源保护和开发利用,促进了区域城乡协调和社会事业发展,丰富了居民的精神文化生活,增进了中国人民与世界各国人民的相互了解和友谊。

许多国家经验表明,人均GDP达到3000美元左右时,居民出游意愿显著增强。随着我国经济持续较快增长、居民收入和生活水平逐步提高、全面建设小康社会步伐显著加快,人民群众对旅游业发展提出更高的要求。顺应各族人民

过上美好生活的新期待,不断丰富旅游产品,提升旅游服务质量,促进旅游业持续健康发展,把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,迫切需要制定一部综合性的旅游法,即《中华人民共和国旅游法》。

二、《旅游法》总体立法思路

根据旅游业的地位和特点,我国《旅游法》的总体思路是:

(一)采取综合立法模式。我国为明确旅游发展促进措施,保护旅游者权益,促进旅游业可持续发展,确立统一的市场规则和规范的权利义务关系,并建立国家旅游发展协调机制,在《旅游法》立法上采取了综合立法模式。

(二)突出保障旅游者和旅游经营者的合法权益。我国的《旅游法》坚持以人为本、安全第一。在立法上以保障旅游者合法权益为主线,平衡了旅游者与旅游经营者和旅游从业人员之间的权利、义务和责任,并进一步强化政府监管,规范旅游市场秩序,保护和合理利用资源,以此促进旅游业持续健康发展。

(三)实行统一的旅游市场准则。为充分发挥市场配置资源的基础性作用,《旅游法》明确并细化各市场主体间的权利义务关系,着力解决旅游资源及其经营管理中部门、行业 and 地区分割问题,以此实行统一的服务标准和市场准则,并破除体制机制性障碍。

(四)注重发挥中央和地方两个积极性。《旅游法》在立法上既保证了全国旅游业的统一规划、统筹管理和市场规则的统一,又为地方根据自身特点制定法规和政策并组织实施

留下了适当空间。

(五)总结我国旅游发展和旅游监管的经验。《旅游法》充分吸收行之有效的政策和制度,把国务院《关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)和“十二五”规划提出的有上升为法律,使其制度化、规范化。

(六)实现与现行法律和国际通行做法的衔接。《旅游法》制订过程中,在当前旅游立法框架下,实现了与涉及旅游的各行业已有法律规范的衔接,以及与国际通行的行业规则的衔接。

三、《旅游法》的主要内容

根据立法总体思路,《旅游法》共设十章 112 条,除总则、法律责任和附则外,分别对旅游者、旅游规划和促进、旅游经营、旅游服务合同、旅游安全、旅游监督管理、旅游纠纷处理等内容作了规定:

(一)旅游者权利义务方面。《旅游法》将旅游者权利义务单设一章。在权利方面,体现以人为本的思想,突出旅游者权益保护的地位,规定了旅游者的自主选择权、知情权、受救助权以及个人信息依法受到保护等;在义务方面,强调旅游者有尊重旅游目的地习俗、爱护旅游资源和不损害当地居民、其他旅游者、旅游经营者合法权益的义务等。

(二)旅游规划和促进方面。作为本次立法的亮点之一,《旅游法》第三章专章对旅游发展规划编制的主体、内容和规划的衔接、评价作了规定。在旅游促进方面,主要规定各级人民政府应当在产业政策和资金方面加大对旅游业的支持,编制土地利用总体规划和城乡规划时充分考虑旅游设

施建设的要求,加强旅游宣传和信息服务,鼓励和支持旅游职业教育和培训,提高从业人员素质等方面的内容。

(三)旅游经营方面。《旅游法》第四章对旅游经营者资质、从业人员资格以及经营规则作了规定。其中最主要的有:一是对旅行社实行经营业务许可,对导游和领队实行执业许可;二是规定旅游经营的一般规则,旅行社的有关经营规范,景区开放的条件和门票管理制度,导游、领队的从业规范,其他旅游经营形式的特别规定;三是对与旅游密切相关的交通、住宿、餐饮、购物、娱乐的经营管理进行衔接性规定。

(四)旅游服务合同方面。考虑到旅游服务合同具有关系复杂性、合同主体双方不完全对等、合同目的非物质性、合同履行人身关联性等特点,《旅游法》第五章对包价旅游合同的订立、变更、解除、违约等作了详细规定,并对旅游安排、代订、咨询合同和住宿合同衔接作了原则规定。

(五)旅游安全方面。《旅游法》对旅游安全高度重视,第六章专门作了规范,其中主要有:一是明确了政府的旅游安全职责;二是建立了旅游目的地安全风险提示制度;三是对旅游过程中突发事件的应对提出了要求;四是规定了景区流量控制制度。另外,《旅游法》还对旅游经营者的安全保障、安全警示、事故救助处置作了规定。

(六)旅游监督管理方面。根据旅游管理涉及多个部门的特点,《旅游法》第七章确立了有关部门分工负责的旅游市场监管工作机制和旅游违法行为查处信息共享机制,要求有关部门加强旅游监管,及时查处旅游违法行为。

(七)旅游纠纷处理方面。为了解决目前旅游纠纷高

发、解决机制不顺等问题,《旅游法》第八章从有利于旅游者权益保护和旅游纠纷解决的角度,对投诉处理、调解、仲裁、诉讼进行了一些规定,为解决争议提供了有效的法律途径。

无论如何,《旅游法》的制定,总结了以往旅游业发展的实践经验,及相关政策措施,立足现实,综合协调各方面单行法律法规,其必将进一步维护旅游者的合法权益,通过统一的市场规则以规范旅游市场秩序,并借此进一步促进我国旅游业的持续健康发展。

本书编写组
2013年5月于北京

总 目 录

第一章 总则 / 3	
第一节 旅游立法 / 3	
第二节 旅游法律关系 / 9	
第二章 旅游者 / 17	
第一节 旅游者的权利 / 17	
第二节 出境旅游 / 28	
第三章 旅游规划和促进 / 40	
第四章 旅游经营 / 45	
第一节 旅游经营者 / 45	
第二节 旅行社 / 51	
第三节 导游与领队 / 62	
第四节 景区 / 68	
第五章 旅游服务合同 / 71	
第一节 旅游服务合同概述 / 71	
第二节 包价旅游合同概述 / 80	
第三节 包价旅游合同的	转让和解除 / 85
	第六章 旅游安全 / 91
	第一节 旅游安全管理 / 91
	第二节 旅游保险 / 97
	(一) 旅游保险概述 / 97
	(二) 旅行社责任保险 / 98
	(三) 旅游意外保险 / 103
	第七章 旅游监督管理 / 107
	第一节 旅游行政管理
	部门 / 107
	第二节 旅游行政复议与
	行政诉讼 / 110
	第八章 旅游纠纷处理 / 120
	第一节 旅游纠纷 / 120
	第二节 旅游投诉 / 121
	第三节 旅游仲裁与诉讼 / 129
	第九章 法律责任 / 140

常用法规与范本简目

中华人民共和国出境入境管理法 / 166

旅行社条例 / 187

导游人员管理条例 / 207

旅行社责任保险管理办法 / 216

旅行社国内旅游服务质量要求 / 224

旅游投诉处理办法 / 231

最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律
若干问题的规定 / 241

团队国内旅游合同 / 271

目 录

上篇 适用问答

第一章 总 则

第一节 旅游立法

001	什么是旅游？	3
002	什么是旅游法？	3
003	《中华人民共和国旅游法》的立法宗旨及调整范围分别 是什么？	4
004	目前我国旅游方面的法律法规主要有哪些？	5
005	我国的旅游发展原则和方向是什么？	6
006	什么是旅游行业组织？	7
007	本次《旅游法》立法的亮点有哪些？	7

第二节 旅游法律关系

008	什么是旅游法律关系？	9
009	旅游法律关系的特征有哪些？	10
010	旅游法律关系是如何构成的？	12

011	旅游法律关系的客体主要有哪些？	13
012	旅游法律关系如何确立？	14
013	什么是旅游法律关系的保护？	16

第二章 旅 游 者

第一节 旅游者的权利

014	什么是旅游者？	17
015	旅游者的自主选择权指的是什么？	17
016	旅游者的知情权指的是什么？	18
017	旅游者的安全保障权指的是什么？	20
018	旅游者享有的获得赔偿权指的是什么？	21
019	旅游者的受尊重权指的是什么？	22
020	旅游者的受救助权指的是什么？	22
021	旅游者享有的公平交易权指的是什么？	23
022	作为旅游消费者的旅游者应该享有的其他权利有 哪些？	24
023	旅游者的个人信息应如何保护？	25
024	特殊人群的旅游优惠政策有哪些？	26
025	旅游者依法承担的义务有哪些？	26

第二节 出境旅游

026	什么是出境旅游？	28
------------	----------------	----

027	旅游者如何参加旅行团出国旅游?	29
028	个人如何申请出国旅游?	30
029	我国出国旅游管理的主要法律制度有哪些?	31
030	什么是护照?	32
031	如何办理普通护照?	33
032	护照签发机关不予签发护照的情形主要有哪些?	34
033	在什么情况下,护照须换发或者补发?	34
034	什么是签证?	35
035	中国公民办理签证的途径有哪些?	35
036	签证如何办理?	36
037	我国法律对本国旅游者的出境限制主要有哪些?	37
038	什么是港澳通行证?	37
039	旅行社组织中国公民出国旅游时的义务有哪些?	38

第三章 旅游规划和促进

040	什么是旅游发展规划? 旅游发展规划编制的主体主要 有哪些?	40
041	旅游发展规划的内容主要有哪些?	41
042	对自然资源和文物等保护的规定有哪些?	42
043	国家关于旅游发展的促进措施主要有哪些?	42
044	我国政府在旅游形象宣传与推广工作方面是如何 分工的?	43
045	我国政府主要为旅游提供哪几方面的信息服务支持?	44

第四章 旅游经营

第一节 旅游经营者

046	什么是旅游经营者？	45
047	旅游经营者的守法履约义务指的是什么？	45
048	旅游经营者的保证旅游者安全义务指的是什么？	46
049	旅游经营者的真实信息告知义务指的是什么？	47
050	旅游经营者应遵守的其他经营规则有哪些？	48
051	旅游经营者的报告义务有哪些内容？	48
052	什么是零负团费问题？	49
053	《旅游法》是如何规范零负团费问题的？	50

第二节 旅行社

054	什么是旅行社？	51
055	设立旅行社,以及获得旅行社经营许可应该满足的条 件有哪些？	52
056	旅行社可以经营的业务范围有哪些？	53
057	旅行社提供的旅游服务主要有哪些？	54
058	旅行社应该遵守的旅游经营规范有哪些？	55
059	如何申请设立旅行社,经营国内旅游业务和入境旅游 业务？	56
060	旅行社如何申请经营出境旅游业务许可？	57

061	旅行社如何设立分社?	57
062	旅行社如何设立服务网点?	58
063	什么是质量保证金?	59
064	旅行社所缴纳的质量保证金额度是如何规定的?	60
065	在什么情况下,旅游行政管理部门可以使用旅行社的 质量保证金?	61
066	在什么情况下,人民法院可以执行旅行社的质量 保证金?	61

第三节 导游与领队

067	什么是导游?	62
068	什么是导游证?	63
069	我国法律规定的导游证有哪两种?	63
070	如何申请导游证?	64
071	什么是领队? 什么是领队证?	65
072	如何申请领队证?	66
073	导游和领队应该遵守哪些从业规范?	66
074	旅行社聘用导游应该遵守的规范有哪些?	67

第四节 景区

075	什么是景区? 景区开放须满足哪些条件?	68
076	《旅游法》关于景区门票管理是如何规定的?	69
077	《旅游法》关于控制景区承载量是如何规定的?	70

第五章 旅游服务合同

第一节 旅游服务合同概述

078	什么是旅游服务合同？	71
079	订立旅游服务合同的原则有哪些？	72
080	旅游服务合同符合什么条件才能生效？	74
081	旅游服务合同无效的情形有哪些？	75
082	哪些旅游服务合同可变更或可撤销？	76
083	什么是格式合同？	77
084	格式合同的法律特征有哪些？	78
085	如何规范旅游活动中的格式合同或格式条款？	79

第二节 包价旅游合同概述

086	什么是包价旅游合同？	80
087	包价旅游合同所涉及的主体主要有哪些？	80
088	包价旅游合同主要包括哪些内容？	81
089	包价旅游合同还应该包括的其他信息有哪些？	82
090	订立包价旅游合同时,旅行社的告知义务有哪些？	82
091	招徕旅游者组团旅游却不能成团时,旅行社应如何 处理？	83
092	包价旅游合同应当如何履行？	84
093	旅行社对受委托事项的履行主要有哪几种情况？	85