

朱观海◎著

风景规划设计

理论研究与实践

中国建筑工程出版社

风景规划设计理论研究与实践

朱观海 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

风景规划设计理论与实践/朱观海著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2013. 3
ISBN 978-7-112-15097-7

I. ①风… II. ①朱… III. ①风景区规划-中国-文集
IV. ①F592. 1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 023186 号

本书收集了作者 30 余年来有关风景名胜区理论研究和保护建设的数十篇文章。全书旨在维护和探究我国风景事业健康发展的同时,也从一定层面和角度上反映出我国风景事业所走过的艰辛历程。全书共分为美学篇——风景美学基础;求索篇;践行篇;抒怀篇等 4 个子篇,表达了作者热爱祖国壮丽山河、忠诚于风景事业的坦荡心路,也揭示了当前我国风景名胜区保护建设、科学管理上存在的一些热点与难点问题以及所引发的深层思考等。

本书可供广大风景园林科技工作者、风景名胜区管理者、高等院校风景园林专业师生等学习参考。

* * *

责任编辑:吴宇江

责任设计:董建平

责任校对:肖 剑 刘 钰

风景规划设计理论与实践

朱观海 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京天成排版公司制版

北京建筑工业印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 13 $\frac{3}{4}$ 插页: 16 字数: 388 千字

2013 年 5 月第一版 2013 年 5 月第一次印刷

定价: 52.00 元

ISBN 978-7-112-15097-7
(23172)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

求索·求知·求道

(自序)

自 20 世纪 80 年代初始,截至目前,国务院先后相继批准颁布了共七批国家级风景名胜区名单,全国已拥有国家级风景名胜区 208 处,省级风景名胜区 698 处,总面积已逾 18 万平方公里,占我国国土面积约近 2%。30 年来,各地风景事业取得了蓬勃发展,为国家珍稀自然、人文资源和生态及生物多样性保护,为社会文明进步,促进国家与地方经济建设作出了积极贡献。

国务院《风景名胜区条例》对风景名胜的定义为:风景名胜区是指具有观赏、文化或者科学价值,自然景观、人文景观比较集中,环境优美,可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。这一界定涵义的实质,表明了风景名胜区是国家珍稀自然与人文景观资源的汇集地,是大自然和人类历史留给我们的宝贵遗产,当为国家和全体人民乃至全人类所共同拥有的财富。由此,这也就确定了“风景名胜区事业是国家社会公益事业”(1994 年中华人民共和国建设部《中国风景名胜区形势与任务》绿皮书)的基本属性定位。鉴于风景名胜资源的珍稀性、唯一性与不可再生(或复制)的特性,因而任何时候都必须“把资源保护工作放在高于一切的首要地位”,“各级建设主管部门和各地风景名胜区管理机构,肩负着管理国家这块瑰宝的历史使命,责任重大”(《绿皮书》)。

然而,在当前我国不断深化改革,不断强化与扩大社会主义市场经济的新形势下,如何针对风景名胜区的特点,探究一条适应于新形势的我国风景事业科学化发展道路,是我们必须面对和思考解决的新课题。在这里,我们也必须同时清醒地认识到,在过去 30 年风景事业发展进程中,从未间断着出现一些不和谐的音调,值得引起我们高度警醒和严重关注。

在保护和科学利用层面上:由于对风景事业本质(主要是性质与功能)认识的严重缺位或关系倒置,导致了长期以来风景名胜区城市化、人工化、商业化倾向严重,至今仍愈演愈烈,日益加剧,将风景事业视同经济产业,片面追求 GDP 与经济效益最大化,使风景名胜区旅游产业化趋势日渐显现;风景名胜区资源、土地租赁或变相出让,甚至捆绑上市转向金融投资市场;盲目无序和过度开发,对风景资源及其生态环境造成严重损害、破坏的现象久禁不止等等,以致对风景名胜区生存和风景事业发展的根本基础产生了极为不良的影响与严重威胁。

在体制与管理层面上:如国家目前对风景名胜区管理的行政体制、财政体制及干部体制,风景事业基本性质与现实中所承担的功能作用,同国际上国家公园管理体制差别很大;国家对风景名胜区的有效管理工作依然存在严重缺失或错位,至今仍尚未从法律层面上对风景名胜区和风景事业给予明确清晰的性质定位或界定;现有的相关风景名胜区国家法规、政策也还存在着不完善甚至主体缺位的情况;乃至出现风景名

胜区名称(命名)及其行政隶属管理关系都没有纳入规范管理,而可以任意确立、命名和跨越管理的乱象。

在科学研究层面上:由于我国风景名胜区的创立迄今仅仅只有短短的30年历程,作为一项国家大规模出现的社会事业,还远没有积淀形成系统、完整的风景科学理论及其应用科学技术,现有的相关技术规范仍有进一步完善提高的必要,同时也还亟待有更多、更科学的指导规划设计和建设管理工作的技术标准、规范。特别是风景科学乃属于涉猎融合多学科的综合性和边缘科学(如美学、园林学、建筑学、生态学、环境学、地理学、历史学等)范畴,其领域视角及视野更大更广,在风景名胜区保护、建设、管理和发展中需要研究的问题(课题)十分广泛。所有这些都还期待不断深化、拓展和完善。

针对上述种情况,不断求索、求知、求道,当是我们几代风景人孜孜不倦为之努力的目标。求索,就是以求实求是的科学态度和无畏精神,勇于探索,敢于揭示和善于发现;求知,就是通过不懈努力获取真知,摸清和掌握事物本质及其发展规律;求道,就是遵循客观自然法则和社会进步文明准则,寻求和践行一条具有中国特色社会主义的风景事业科学发展的正确道路。

本书收集了作者30余年来有关风景名胜区理论研究和保护建设诸多问题的应时撰文(编排以时间先后为序),用以点评时弊,拓展思路,旨在维护和探究我国风景事业健康发展的同时,也从一定层面和角度上反映我国风景事业所走过的艰辛历程。全书辑为美学篇风景美学基础、求索篇、践行篇、抒怀篇共四个子篇,表达了作者热爱祖国壮丽山河,忠诚于风景事业的坦荡心路,也揭示了当前风景名胜区保护建设、科学管理上存在的一些热点问题及其所引发的深层思考,或许对进一步提高风景科学理论研究和事业实践,能够予人以些许有益的借鉴和启迪。

求索无止境,真知道必成,明天更美好。

是为序。

朱观海

2012年12月29日

目 录

求索·求知·求道(自序)

美学篇——风景美学基础	1
导言	3
一、风景美学研究的基本内涵	3
二、风景构成的环境要素	5
三、人对风景环境的审美意识	7
四、环境变异对风景景观影响的制约效应	11
五、风景环境设计的美学原则	13
六、应用实例分析	18
实例 1: 庐山锦绣谷观景序列规划设计	18
实例 2: 庐山秀峰观景环境设计中的美学应用	20
求索篇	23
论当前风景区建设的一种动向	25
江西省风景名胜资源总体开发评估系统研究方法	29
论风景区建筑的环境原则	39
中国国家级风景名胜区(国家公园)科学保护机制新探	44
风景名胜区与经济开发区的异类特征——兼为风景名胜区请命	50
环境·形态·景观——刍议山水城市风貌构成环境与形态	54
风景名胜区事业可持续发展的战略思考	61
刍议中国传统民居的环境形态特征及其现代价值取向	64
风景名胜区认识及开发误区辨析	67
论风景名胜区的“合理开发”	73
风景名胜区旅游产业化发展趋向思辨	78
遗产资源(地)被“产业化”是保护和科学利用的大忌	82
质疑“风景名胜区转型论”	85
践行篇	89
名山当保护 开发应精心——由黄山建索道之争议想到庐山的开发	91
加速建设南昌梅岭风景名胜区	93
开发赣南旅游业之初探	95
风景·环境·旅游	100

井冈山风景名胜区总体规划基本思路概析	105
略论庐山山南——旅游开发战略地位及基本规划对策	115
庐山风景名胜区若干问题的剖析与探思	120
风景区规划四题——庐山、井冈山规划工作札记	131
关于庐山管理体制及行政区划调整的思路与构想	135
简析庐山地学景观特征及其总体开发战略对策	139
关于井冈山茨坪建设的缜思与对策	142
再论江西旅游业实行“南北协调发展新格局”的战略环境	145
风景区索道建设中的商业化倾向应当制止	150
保护庐山世界遗产 当应付诸切实行动	153
忠实履行保护庐山世界遗产的庄重承诺和使命 ——由修建秀峰旅游索道和海会一五老峰登山轨道缆车引发的思考	155
婺源县城城市风貌及特色景观规划 ——关于山水城市风貌规划尝试的实例分析	158
城市规划中的城市设计——以南康市城市总体规划为例	165
关于加强风景区保护管理的若干建议要点	171
试析灵山景观形态美学特征	175
《江西省风景名胜区体系规划》编制基本思路研究	179
抒怀篇	187
律诗五首(井冈三韵, 外两首)	189
初识井冈第一峰——井冈山风景资源考察纪实之一	191
笔架山高风光美——井冈山风景资源考察纪实之二	193
潜龙焉肯锁深岚——井冈山风景资源考察纪实之三	195
当与名山共风流	197
这里是世界历史的珍迹——为纪念井冈山革命根据地创建六十周年而作	199
峰峙瀑奇冠山南	202
觅踪溯源探一泉——庐山康王谷天下第一泉新证考纪实	205
情系笙笛访侗寨——广西桂北三江侗乡民居考察纪行	207
扎西德勒, 美丽神往的藏疆——西藏风景考察散记	209
后记	213

美学篇——风景美学基础

导 言

爱美，乃人之本性。爱则常，不爱则异。

随着社会的进步和文明的提高，人们对生活中美的认识和追求愈来愈强，愈来愈迫切，美的视角也愈来愈宽广。尤其是对于长期居住在城市里的人们，他们渴求回到大自然中去，希望汲取大自然丰富的生命养料和美的熏陶(因为这种自然美的蕴涵和表现的神奇魅力是任何人工雕琢所不能及的)。这已成为当今时代人们对生活中美的心理取向与需求的一种必然趋势。

风景美学是城市建设美学的组成部分，但风景美学所研究的具体对象、内容、方法和要求，又与一般城市建设美学有所不同，它更紧密地把自然、文化、环境、景物美的形象和人们的审美意识有机地融合在了一起。作为一项专门性研究的美学分支，更有其独具的特性。从一定意义上来说，风景美学还兼有环境生态学的内涵与特征。

我国目前对于风景美学的研究，只是由于当代国家风景名胜事业和旅游业蓬勃兴起后，才真正引起人们的关注和重视，尚属于有待探索和发掘的新的拓展领域。风景美学的研究并非纯学术性探讨，更多的价值在于应用，归于应用美学的范畴。

本文试图就涉猎风景美学理论与应用方面的问题作些初步探索，旨在布棋开局，抛砖引玉。

一、风景美学研究的基本内涵

(一) 风景美学的涵义

如果对于被称作为自然景观或人文景观的风景资源，给予一定的叙述性文字表述的话，概括地说，所谓风景，就是由自然因素、人文因素或自然与人文因素共同构成的具有美学审美价值及文化科学研究价值，并可供人们游览欣赏与精神体验的特殊空间景观环境。比如地理的、地貌的、气象的、生物的、历史的、文化的、工程的等等，还包括因国家、民族、地域和人们生活习俗的差异而形成的社会性文化征象(如风土人情)，均可成为一种风景景观。但无论哪一种景观，它们都必须具备景观对象物本体的“美”和能够生成“美”的构成环境这样两个首要的基本条件。可见，风景即一定地域空间具有美学和科学意义的典型化构成环境的产物。换言之，如果离开了这种构成环境的基本条件，也就不能使其成为风景。

由于形成这种构成环境的各种自然的或社会的因素是极为复杂的，且人们对于由这种构成所产生的不同风景的自我感受，视每个感受者不同的审美意识又有千差万别。所以，必须从中找出能为人们所共同接受和认同的风景美学的一般性规律与法则，并使其凝练成具有普遍意义的认识原理及应用方法。

据此,我们对风景美学作如下简明定义:风景美学是研究构成风景成因的各种环境(包括自然的和人文的)因素、审美意识及其相互间影响关系一般规律的美学专门化知识。

(二) 风景美学研究的范畴

从上述关于风景美学的涵义概念,我们可以大致确定风景美学研究的基本范畴应包括:

- (1) 风景环境的系统认识观;
- (2) 风景构成的环境要素及其特征表现;
- (3) 人对风景环境的审美意识;
- (4) 环境变异对风景影响的作用;
- (5) 风景环境的美学设计。

(三) 风景美学的应用意义

风景美学在城乡建设、风景区建设和人们文化素质与环境意识培育中,具有以下明显综合应用意义:

1. 增强风景资源和环境保护意识

以自然地理、自然生态及人文历史为本质内核构成的风景环境条件,是各类风景资源生成和维系的基础,因其鲜明、典型的自然与历史性而具有独一的、不可再生的特性。由此,任何一种自然景观或历史景观的损毁破坏,都是无法弥补的,会永远丧失它们的原真本体及其科学文化历史价值。风景美学就是要从美学的角度研究风景与生成风景的环境之间的关系,揭示它们之间的相关规律。换言之,研究风景就是研究环境,保护风景也就是保护环境。从而,在当今以保护人类赖以生存和发展的地球环境及生活环境为主旨目标的努力中,无疑具有大力增强人们环境保护意识的积极而深远的意义。

2. 合理开发利用资源

我们认为,从风景美学与环境(包括自然生态环境和人文历史环境)关系的角度,一切风景资源的开发利用都应是“以不影响和破坏景物本体及其与之共生共构的环境条件为前提的,且这种开发利用是有一定限度的,必须遵循其自然法则和科学规律。风景美学就是力求探寻这种规律,这对于科学合理地开发利用风景资源,有效维护风景景观原真科学价值及艺术品质,具有重要的现实意义。”

3. 拓展文化科学价值

风景美学的文化科学价值,主要体现在它作为整个美学理论体系中的一个新的分支,拓展了美学研究的新领域,揭示出自然或人文的风景与环境之间美的表现及其变化规律和特征,丰富了研究内涵与空间,起着有效推进学科发展的积极作用,也必将在学术和应用两个方面展现出它的美好前景与旺盛生命力。

4. 提高建设管理水平

风景美学知识,不仅直接应用于从事风景区规划设计的规划师、建筑师、园林师等专业工作中,对于从事风景区建设管理的部门及人员,同样具有广泛的应用价值。

他们可以运用风景美学的知识,进一步提高美学思想修养,指导改进工作,不断提高建设管理水平。

5. 提升文化品质素养

风景美学的研究和应用,不仅能够极大地激发人们热爱祖国大好山河的高尚情操,也进而不断地提升人们文化素养和思想意境,规范人们的文明行为,并唤起对未来美好的憧憬,丰富美化人们的生活。

二、风景构成的环境要素

(一) 风景环境系统工程观念的确立

风景环境,从宏观上说,它是整个地球表面环境的一部分,就本体而论,它如同社会、经济、文化等其他领域的庞大系统一样,有着自己内涵深厚的完整系统。

在这里,我们首先应当确立起关于风景环境的系统认识观念,这是研究风景环境问题最基本的理论基础,也是实际指导风景美学最重要的理念和原则。

我们认为,风景环境内涵十分宽泛丰富,既有自然的也有人文的,既有整体的生态系统,也有局部的环境空间,它们彼此相互渗透,相互依存和相互影响着,共同组合成一个完美的风景环境体系。因此,无论是大的或小的风景环境,都应当看作为一个不同程度或不同范围(规模)的系统工程,必须以宏观控制的观念来进行总体的研究分析。

风景构成的环境要素,从总体上看,可以归纳为两大不同范畴:一是风景构成的广义环境要素,也就是从宏观上将庞大的风景体系(包括自然和人文)当成一个蕴含着整个大千世界的系统工程,从中研究其相关环境因素间的内在与外在联系性;二是风景构成的狭义环境要素,即从一定较小范围内的具体景物景观生成的局地环境条件,并研究其景物与环境相互变异制约影响的特殊性规律。两者只在不同地域空间范围或宏观、微观的视野上有所区别,而对于各自环境客观的实质性构成内容与要素并无明显差异。

根据分类方法,我们一般将风景资源分为自然风景资源和人文风景资源两大系列,每一系列又可按不同的景象组合,分为若干景观类型,各种不同类型中均包含着众多的在内容与形式上彼此较为接近的景物景观。借用这种层次类推的分析方法,我们可以建立起关于风景环境系统工程冠状结构模型(图1):

从结构模型中可以看出,风景环境系统工程犹如一棵大树的主干(中心小圈),主干由自然风景资源系统和人文风景资源系统两大系统组成,它的外围(中圈)是各主要风景资源大类,再向外(外圈)是常见的各种自然和人文风景资源子类,它们由各主要风景资源大类分支而出,依此不断引申外推,则不断形成新的层次系统和各层次间分支联系的枝状网络,并渐次由里及外地组成一个树冠状系统的网络结构。这就是我们根据系统工程原理示意性建立起来的风景区冠状结构模型,可以比较形象地表述出风景环境所蕴含的丰富内容及其相互间内在联系性。

这种联系性说明,任何风景资源的构成与存在都源自于人们生活的由大自然和社

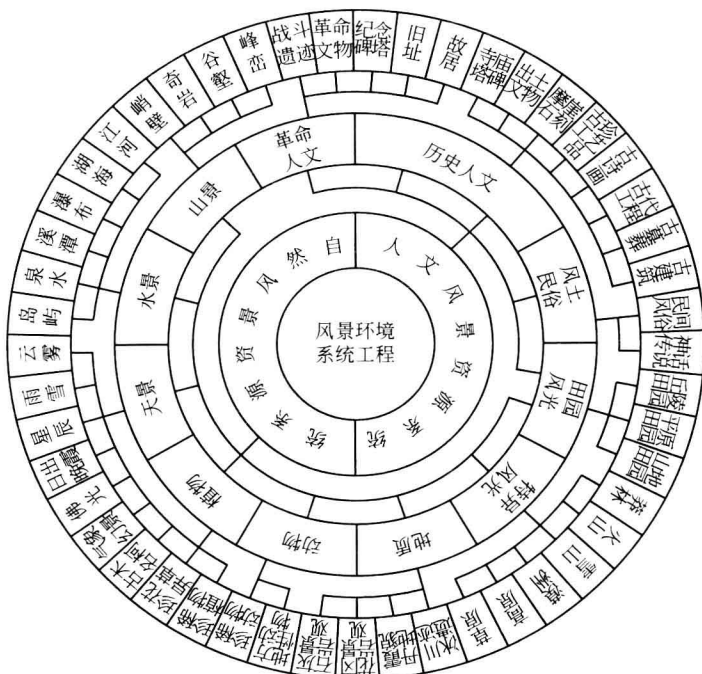


图1 风景环境系统工程冠状结构模型

会共同组合的大千世界之中，又依据其具体依赖的环境条件的不同，分别构成类型、景象各异的景物景观。也就是说，环境是生成风景的根本源泉，这是我们提出风景美学理论研究的总体理论框架。

这一风景环境宏观系统观念的确立，正是我们研究风景美学问题最基本的理论基础，也是实际指导风景区规划与设计工作的美学思想原则。

(二) 风景构成的基本环境要素

如果深入地研究上述风景构成的环境关系，加以聚合、归并，则可以从其中提炼出最具有概括性的影响风景构成的若干基本环境要素，这就是：人、山、水、林、气象、建筑等六个基本要素。

它们之间的关系可用下面图解(图2)简明表示：

从图2可以看出，这六个基本要素既都可各自形成相对独立的风景景观系列，也可在各个基本要素相互之间凝成一个密切联系的环链，使其两两之间或两个以上多要素之间，共同组成两元的或多元的，内容更为完善，也更为丰富绚丽的风景内容。

人——他(们)创造和护卫着一切人文风景

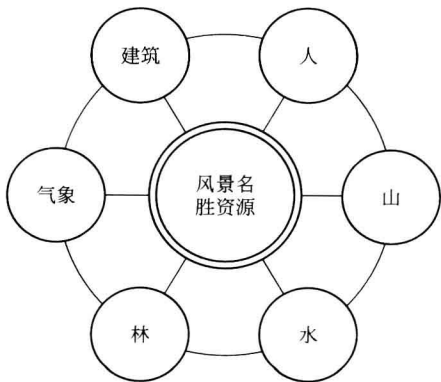


图2 风景构成基本环境要素关系图

和自然风景,是跨越时间、空间界面并使之能够取得纵向与横向联系和延续的承启者,也同时是对不同风景审美评价的能动感知者和主人翁;

山——是自然风景形成的骨架和支托,被认为是其他风景孕育的母体,由它派生形成众多的风景子体;

水——人们把它比喻为风景的生命之源,赋予风景以活力、生气和韵律特征;

林——通常喻作风景的体征,蕴含生命的基(因)库,影响和制约其他风景要素;

气象——是多种风景形成的重要条件,也是最富于无穷变幻的活性成景要素;

建筑——被誉为“凝固的音乐”,是从人文风景系列中提炼出来的基本要素,作为文化与历史的重要实物载体,起着联系人文时空和环境更迭的介质、佐证作用,它不受地域和时间的局限而为人们普遍所感受。

上述分析表明,风景是一种特殊的环境,一切风景皆寓于这种特殊环境之中。这种特殊环境或具有美学艺术价值,或具有文化历史价值,或具有地学科学及生态与生物多样性价值,或多者兼而有之,而以其中一种为主体。

三、人对风景环境的审美意识

既然风景的构成其本质就是一定条件下的特殊环境的生成体(自然物或社会物),那么从这个意义上说,人们对于风景美的感受和认识,实际上也就是对这种特殊环境所产生的美的判别与评价。这种人所固有的感知本能,赋予了他们对于各种风景及其环境条件的相应的审美意识,但由于人们各自具有的知识阅历、文化素养和审美水平的差异,而表现出不同程度的审美观和审美能力,只有在通过对风景及其环境美的一般性规律的研究中,才能取得基本一致的认识。

(一) 风景环境美的基本特征表现

风景可由单元的(单个同类的景物)或多元的(若干不同类景物的组合)的景物景观所构成。显然,各个不同的景物景观都具有各自不同的特征。我们把这种独具的特征表现,称之为景物的“个性”,正是这千变万化的无数“个性”,共同形成了所有风景的“共性”——景,有如人的共性(思想、情感、智慧、创造精神以及认识世界、改造世界的能力),乃寓于亿万人的个性之中;一切风景的“共性”亦寓于无数景物的“个性”之中。

通常人们用美或不美来表示对风景优劣(自然风景主要为观赏价值的大小)的评价,这个“美”或“不美”,属这种类型美或属于那种类型美,以及美的程度如何,都是不同风景具体“个性”的表现结果。一般地说,凡“个性”表现愈充分,愈强烈,愈典型的,风景就愈美,价值就愈高;反之,“个性”模糊,风景则不美,或根本就不能称为风景。所谓风景“个性”的存在,实质就是构成风景的典型性特殊环境的存在。诸如峰峦、谷壑、峭崖、水体、天空、动植物、建筑等,这些都是风景构成中最常见的必要环境条件。如果它们各自表现的“个体”特征越突出,越奇异,所构成的景观效果就越典型,越优美;不仅如此,还能从不同的角度、高度和相对位置、距离关系上,构成新的借景、对景和衬景等风景环境组合体,从而大大丰富了整体性的观赏效果,

也同时使个体的景物景观赫然增色。

举个典型的例子,比如庐山,它所处的地理环境条件极为优越:北面是一带波涛奔流的长江,东面是烟波浩淼的鄱阳湖,四周是一望无垠的平原沃畴,造就了它“一山飞峙大江边”的宏伟气势;加上整个山体地势多变的地貌特征和峭壁如削的断层构造,更使它产生出“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”的丰富景象效果。

在这里,庐山与鄱阳湖,庐山与长江,庐山与鞋山(鄱阳湖中的一个风景岛),庐山与石钟山(鄱阳湖与长江汇合处的一座石矶,长江中下游江岸著名风景点),石钟山与鞋山,鄱阳湖与长江等相互间又都组成了不同的借景、对景、衬景及组合景等效果。这些都是由于庐山得天独厚的地理环境条件有机组合所构成的完美的整体风景效果。毋庸置疑,如若离开了周围这些江、湖、岛屿、平原等自然地理环境因素的共构组合,庐山是不可能产生出这样整体环境上的大视野、大气度和雄峻嵯峨的美妙景象效果的。

除了反映风景美的整体环境特征表现外,对于单个景物景观的具体特征表现,一般可以归纳为以下几种(图3):

1. 形象美

形象美是风景最基本的美学特征表现,形象的反映方式,主要是通过景物本身或景物与所处环境之间的物理形态、体量、动姿、尺度等变化关系来表现,这种融炼与变化的千差万别,即构成了不同景物的形象特征,如峰峦的高低造势,瀑布的形态落差,流云的浓淡动姿,山石的奇异怪诞,谷壑的深邃曲直,悬崖的陡险危峭等等。一般地说,形象特征是人们审美意识中最普遍最基本的判别标准。

2. 声韵美

声韵美是风景美的另一重要特征表现,也是人们审美意识中运用颇为普遍的判别标准。这是因为任何一个风景区,都是一处天然的声韵世界,在这里蕴含着丰富的充满活力的声息。如鸟啼声、虫鸣声、林涛声、水流声、谷回声、风吼声、云浮声(庐山瀑布云有时就能听见一种神秘而美妙的云浮声)等等,这些美妙的声音,不仅能够增强人们对大自然美的感受力,还能通过对各种富有韵律感的自然声交响曲欣赏中,调节人们的情绪,升华人们的心境。

3. 色调美

在人们审美意识中,对色彩的感知是最敏锐最强烈的。我们生活的大千世界,就是一个神奇的彩色斑斓的世界,如湛蓝的天空,茵青的草地,翠绿的树林,彩色的云霞,缤纷的花朵……没有颜色的世界,是没有生气活力的世界,而自然色彩的美真实、无瑕、动人,最富有亲和力及感染力。

4. 嗅感美

嗅感,在人们对风景环境美的审美意识中,也是一种不容忽视的本能。嗅感好的则使人精神兴奋,心情愉悦;不好的嗅感则使人游兴大减,甚至产生出厌恶逃遁的情绪。比如当我们闻到一阵阵飘来的桂花馨香时,便会自然地循香寻觅而往;而当闻到一股难闻的异味时,便会立即回避捂鼻远去。在风景区中,许多树木花草都能发散出各种不同的清新芳香气息,或招来飞鸟,或引来蜂蝶,也往往能使游人驻足而增添人们对风景的感受力。

5. 多维组合美

所谓多维组合,是指在一定风景环境地域范围内(一般在风景观赏时视野所及范围内)包含着多个景物景观的个体或群体,由于它们相互间不同位置、高程及不同视点、时空等多维组合变化而产生的风景美感。这种美感的实质,是多种景物景观相对作用关系的视觉变化及其由此而形成的更丰富、更多层次美的综合感受意识的反映。这种美的感受的产生,不仅取决于这些景物景观之间的相对位置关系,也同观赏者的观景点以及与景物景观间相对位置直接有关。如固有的景物构成,却能产生不同的仰景、俯景、远景、近景、对景及单个独立景或多个组合景等多维变化的景观效果。因而,也就形成了有的景物适宜于近看,而有的适宜于远眺;有的应当平视,而有的俯视或仰视则景象效果更佳。因此,这种美感的存在,有时是可以为人们所感受到的,但有时亦可能由于游赏者相对观景位置的变化而消失。

除此之外,人们在风景游赏中还往往会由于触及思想或情绪深层次的感受而情不自禁地产生超越眼前所见实景时空的翩翩思绪——联想,使感受者诱发出更远、更高、更深的心境情感升华。

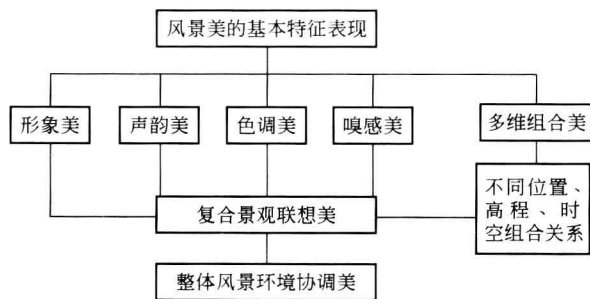


图3 风景美学特征分析简图

应当指出,通常在一个风景区内,上述各种风景环境美的特征表现,极少是单一特征形式的,而是以相互融合、变化的多种形式共同反映。人们在对这些基本特征的审美意识的交替感觉与应用过程中,不只是就景论景地接受所欣赏到的景物景观的美的感受,也往往由此而复合产生更高意境的新的美感意识——联想,从而使人们获得一种更为美妙的美的享受。人们在对风景的全部审美意识中,既没有离开实实在在的特定空间环境条件而凭空出现的抽象美,也没有超脱于人们对客观景物环境产生的审美感受而可能虚构的臆想美,人的一切美的意识和美的感受,都必是由其一定的客观环境因素所决定的,这也是完全符合存在决定意识这一普遍哲学原理的。

(二) 风景环境美的主体特征

在一个风景区内,它所具备的环境条件是十分复杂的,尽管它们共同在总体上或局部上都按照各自不同的特征表现方式(如上面讲到的五种基本方式)反映出来,因而形成了风景区内分布众多的景物景观,也分别体现着各自不同的自我“个性”;但这只是风景环境美的特征表现中带有普遍性的一面,更重要的是在风景环境美众多的特征表现中还存在有真正体现其核心价值的特殊性一面——我们将它称为风景环境表现

的主体特征,也即通常对于某个风景区所指的它的主体风景和主要风景特色。可见,主体特征是一个风景区中风景环境美的主宰性特征,是最集中地高度反映出该风景区风景环境美的核心特征表现的。因此,从一定意义上来说,一个风景的主体特征(主体风景和主要风景特色),即是这个风景区最富有代表性和典型性的美的灵魂。这个主体特征反映愈充分强烈,则风景区的主体风景就愈典型集中,风景特色就愈鲜明突出。

在我国风景名山中,“泰山之雄”、“黄山之奇”、“华山之险”、“峨嵋之秀”冠于各名山之上,很显然,这个“雄”、“奇”、“险”、“秀”就是它们风景环境美诸多特征表现中的主体特征反映,也就分别形成了它们风格各异的主要风景特色。当然,这一简明的提法只是一种总体性的概括,结合各风景区的具体风景环境特点,即使是属同一类“奇”或“秀”,但它们各自包含的景物内容或表现形态意境也是各异的,比如都是“奇”,但或是峰奇、水奇、云奇,或是雄奇、险奇、诡奇;同样是“秀”,也有明秀、古秀、幽秀等意境的不同。

下面仍举庐山为例,就风景环境的特征表现进行总体性分析,使我们对风景环境美的主体特征有个比较具体的认识。

由于庐山所处的自然地理条件十分优越,这对它构成秀美的风景环境提供了得天独厚的优势。庐山山体雄伟,平地拔起,峰峦层叠,平均海拔千米以上(最高峰汉阳峰海拔 1474 米,牯岭街海拔 1100 米),山上植被丰茂,山下江湖贯连,水域浩淼,炎热的山下平原气候形成了庐山山上清凉世界的特异小气候环境,雨量充沛,终年云雾缭绕;加之庐山地质构造的原因,使它形成谷壑纵横、南北走向而东西面陡峭的水文地貌。这一总体的环境构成,把庐山风景美的主要特征都显著地反映了出来:

(1) 云雾缥缈的迷幻世界。庐山云雾的特点是终年缭绕且形、色、声俱全,成为庐山颇具特色的景观。自古就有:“雨自下而上”、“云之有声”(瀑布云泻流声)和“云之在下,真同浪海,小山见其中者,无异蕴藻”的三奇之说。

(2) 银河飞泻的瀑布之乡。庐山瀑布与黄山石笋、雁荡龙湫一同被誉为“天下三奇”,也素有“庐山瀑布传天下”的盛赞;“日照香炉生紫烟,遥看瀑布挂前川,飞流直下三千尺,疑是银河落九天”就是诗仙李白对庐山瀑布写下的千古佳句。著名的瀑布有:秀峰开先瀑布(李白诗所指)、三叠泉瀑布、谷帘泉大瀑布、玉帘泉瀑布、王家坡双瀑、简寂观双瀑、龙潭瀑布等。

(3) 甘泉汇集的灵气之地。庐山清泉星布,最著名的有“天下第一泉”、“天下第六泉”、“天下第十泉”(据陆羽著《茶经》载分别为康王谷谷帘水、观音桥招隐泉、大天池天池水)、星子温泉等。

(4) 烟波浩淼的江湖之域。我国最大河流长江和最大淡水湖鄱阳湖,在这里江湖汇流,同庐山山体共生共构,浑然一体,其气势之浩壮无可比拟。

(5) 名人荟萃的文化之岳。庐山历来是宗教、学者云集之地,这里是晋田园诗人陶渊明的故里,宋明理学最高学府地(朱熹白鹿洞书院,周敦颐濂溪书院),道、佛教发祥地(陆修静简寂观,释慧远东林寺,以及山上“三大寺庙”,山下“五大丛林”等),历代帝王名士纷沓不绝,形成了庐山厚重斑斓的历史文化和人文景观。

从上面分析可以看出,自然景观中的水景和人文景观中的历史文化名胜是构成庐山风景特征表现的两大突出主体特征,其中尤以水景为最。抓住了这个主体特征,庐