



《开封日报》复刊三十周年纪念辑·论文卷

传媒

创新

CHUAN MEI CHUANG XIN



审:和宝杰
编:刘会敏

河南人民出版社



《开封日报》复刊三十周年纪念辑·论文卷

传媒

创新

CHUAN MEI CHUANG XIN

主 审:和宝杰
主 编:刘会敏
执行编辑:刘陆军

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

《开封日报》复刊 30 周年纪念辑 / 刘会敏主编. -

郑州: 河南人民出版社, 2012.2

ISBN 978-7-215-07654-9

I. ①开… II. ①刘… III. ①新闻-作品集-中国-

当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 011659 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788018)

新华书店经销 开封日报社印务中心印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 14.25

字数 185 千字

2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

编辑邮箱:yongjunL@sina.com 1169129189@qq.com

定价:50.00

序

和宝杰

30年岁月如歌,30年春华秋实。

在《开封日报》第三次复刊30年之际,开封日报社党委决定编辑出版这套丛书以志纪念。这套丛书包括消息通讯卷《潮涌汴梁》、评论卷《大梁论语》、文化卷《东京梦华》、人物卷《汴地风流》、散文卷《风雅汴京》、诗歌卷《驿路花雨》、记忆卷《新闻纸上的开封三十年》、论文卷《传媒创新》共计八本。

1948年11月6日,《开封日报》伴随着开封第二次解放的隆隆炮声诞生。时光荏苒,日月如梭,几番风雨,几度春秋。在60余年的光辉历程中,《开封日报》历经坎坷,三停三出。

1982年3月1日,《开封日报》伴随着改革开放的春风,第三次复刊。从此,作为中共开封市委机关报的《开封日报》进入了持续发展、快速崛起的新时期。

《开封日报》第三次复刊30年来,在改革开放的大潮中成长,在开拓创新的号角中进步,在精诚团结的理念中跨越,在科学发展的旗帜下崛起。

30年来,报社党委和全体同仁在市委的领导下,继承和发扬老一代报人的优良传统,始终与党的事业和人民的命运休戚与共,始终站在时代前列,坚持正确的舆论导向,坚持“三贴近”,紧紧围绕市委中心工作,牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识,唱响主旋律,打好主动仗,翔实纪录了开封铿锵前行的足迹,真实见证了开封发生的巨大变化,热情讴歌了开封取得的辉煌业绩。

30年来,《开封日报》不断改革创新,不断发展壮大:告别了铅与火,实现了激光照排和胶版印刷;告别了黑与白,实现了全彩印刷;告别了纸与笔,建立了先进的新闻采编平台;告别了邮局代投,实现了自办发行;告别了财政拨款,实现了自收自支……

成绩面前不满足,跨越发展不停步。“十二五”伊始,新一届报社党委集思广益,科学论证,绘就了报社“十二五”发展的宏伟蓝图,明确了做大做强报业的发展思路,提出了“一年有突破,两年大变样,三年大跨越,四年至五年进全省五强”的发展目标。《开封日报》又奏响了发展的新乐章!

又是一年芳草绿,古城大地春潮涌。厉兵秣马再出征,勇立潮头唱大风。秉承忠诚、奉献、敬业,坚持严谨、创新、超越,相信《开封日报》一定会乘着十七届六中全会大力发展文化产业的东风,劈波斩浪,扬帆远航,跨越发展,再创辉煌!

目 录

传媒实践

开封日报的地方特色	开封日报编辑部(3)
注目人间万象 把握社会脉搏	乙 丁(5)
不断提升地方党报的核心竞争力	刘会敏(8)
从《开封日报》办报实践看提升地市党报的核心竞争力	屈艳枝(13)
用新闻评论提升党报竞争力	刘会敏(17)
两会报道的“应考”之策	刘会敏 蔡小俊(21)
新闻链接的力量	徐超文(24)
打造精品栏目 提升品牌价值	屈艳枝(28)
全媒体时代下《开封日报》创新办报的实践与探索	屈艳枝(32)
突出评论的“快、深、特”	蔡小俊(36)
独特 有用 精彩	蔡小俊(39)
办报理念与地方特色	杨 洁(44)
坚持“三贴近” 办好要闻版	徐超文(48)
围绕“三贴近”打造党报要闻版	刘陆军(52)
增强三种意识 做好地方党报要闻版	郭召华(57)
让党报一版美起来	刘陆军(61)
扎根本土新闻做强地方党报	蔡小俊(64)
地方报纸与地方文化	赵国栋(67)
让地方党报时事新闻本土化	刘陆军(70)
东风吹来尽芳菲	王 刚(74)
带着责任和感情做好政法新闻	王笃明(77)
把民生新闻放在突出位置	王伯睿(83)



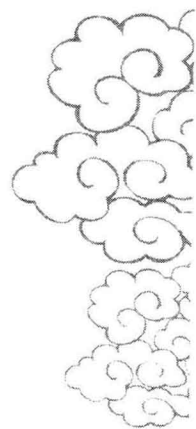
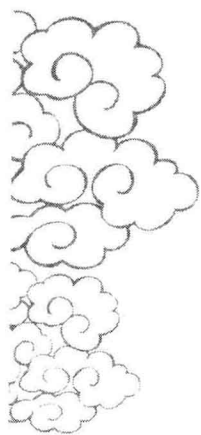
传媒视点

地方党报应对新媒体的策略	刘会敏(89)
探析“新闻民工”现象 强化媒体自律能力	刘志超(92)
风正帆悬好行船	徐超文(96)
赞记者“打工”	刘志超(103)
年轻记者的几个“多”	刘志超(106)
做记者:累并快乐着	刘永喜(109)
创新党报理论宣传的内容与形式	刘志超(112)
增强党报理论宣传的有效性	蔡小俊(115)
探析新形势下党报理论宣传如何更深入	杨 洁(119)
探析地方党报的发展之路	屈艳枝(123)
论创新理念与增强核心竞争力	屈艳枝(129)
滔滔江河入海来	徐超文(135)
党报群众工作必须讲政治	尚 可(138)
舆论监督要找准为政府分忧为民解难的最佳点	尚 可(141)
浅谈连续报道在舆论监督中的作用	尚 可(145)
对认真核实消息来源的再认识	刘志超(149)
挑战中国报业的“第三次浪潮”	屈艳枝(152)
“微革命”对传统媒体的启示	蔡小俊(157)
以小见大 以活见实 以动见立	蔡小俊(161)
建立联动机制 搞好突发事件报道	刘永喜(165)
突发事件中新闻记者的角色定位	王 刚(168)
危难之中的职责	王 刚(171)
论专副刊编辑的文化素养	赵国栋(176)
关于办好报纸副刊专刊的几点思考	赵国栋(179)
做好新闻策划 提高党报竞争力	刘陆军(182)
报纸民生新闻与网络宣传的优势互动	杨 洁(187)

传媒经营

创收要素要激活 体制创新要先行	刘志超(193)
媒体经营与城市复兴	戴晓翔(196)
选题、策划与包装	戴晓翔(200)
经营性专刊的市场化运作之路	屈艳枝(204)
策划“创建优秀旅游城市”广告初探	段光欣(208)
“小”商标如何撬动广告“大”舞台	段光欣(212)
“另类”策划医疗广告的尝试	段光欣(217)

传媒实践



开封日报的地方特色

开封日报编辑部

开封日报为了办出自己的特色,提出要突出地方报道,发挥地方优势。开封是一个中等城市。我们从开封市的实际出发,在整个地方报道中,坚持了三条。第一,抓住地方中心工作。牢牢坚持市委机关报的性质,围绕市委的中心工作开展宣传报道。如去年8月上旬,黄河出现险情,防汛成为全市中心。报纸在10天之内,发文字、照片16篇(幅),紧密配合了中心。第二,树立地方典型。我们在宣传赵春娥等外地典型的同时,也宣传了开封市清洁工傅洛生、赵春娥式的工人左兰英、旅日华侨魏如美、和癌症作斗争的青年学生宁胜克等十多个“土生土长”的好典型。第三,办好地方专栏。除《宋城》文艺副刊外,还开辟了《潘杨湖》、《开封老话》、《汴梁晨话》、《开封市场》等几个有浓厚地方风味的小专栏。

开封是一个具有两千多年历史的七朝故都,是全国24个历史名城之一。大量的历史文物、名胜古迹、文化艺术和劳动人民的斗争事迹,为报纸提供了丰富的材料。我们抓住这一得天独厚的地方优势,广泛宣传开封悠久的历史 and 宝贵的文化遗产,激励广大群众热爱祖国、热爱家乡,继承光荣传统,努力建设新开封。在做法上,我们围绕六个中心线分类展开。一是以历史文物为中心,发表了《汴京八景今昔谈》、《铁塔春秋》、《鼓楼琐谈》、《龙亭与六朝皇宫》、《潘杨湖的传说》、《午朝门的石狮子》等。二是以历史人物为中心,发表了《张泽端与“清明上河图”》、《老包是否铡过陈世美》、《穆桂英的拴马槐》、《李清照游相国寺》、《康有为登龙亭留题》、《冯玉祥与中山公园》。故事情节生动,富有知识性、趣味性,深受读者欢迎。三是以历史事件为中心,抓住宋太祖赵匡胤“陈桥兵变,黄袍加身”的历史故事,连续发表了四篇《陈桥访古》。另外还发表了《郑公筑仓城》、《周王府的兴衰》等史料短篇。四是以历史上地方名产为中心,刊登了《北宋官瓷》、《梁园书画》、《汴梁西瓜》、《黄河鲤鱼》、《豫剧祥符调》、《朱仙镇



《开封日报》复刊 30 周年纪念辑

的五香豆腐干》等。五是以街道村庄为中心,介绍了《双龙巷》、《大花园》、《芦花岗》、《私访院》、《演武庄》等街道和村名的来历。六是以历史上劳动人民的斗争为中心,宣传了 1904 年东郊农民《李庆元的抗粮斗争》、《五四运动在开封》,还分 33 次连载《风雨三十年》的珍贵史料,详细介绍了从五四运动到开封解放的革命斗争史。

去年 6 月份,在开封解放 34 周年时,发表了一组《回忆开封之战》等回忆录和纪念文章,激励全市人民缅怀革命先烈,继承和发扬光荣传统,努力开创社会主义现代化建设新局面。

(原载于 1983 年 02 期《新闻战线》)

注目人间万象 把握社会脉搏

——写在《开封日报》被评为省一级报纸之后

乙 丁

去年底,由中共河南省委宣传部组织的'96河南报纸评比中,开封日报被评为“省一级报纸”,最近,因工作关系到开封日报采访,听到的是他们远不满足那所得的荣誉,力争再创佳绩的铿锵之言,看到的是一片忙碌而有序的景象,整个报社洋溢着快马加鞭、迈步从头越的气氛。

把主旋律唱得高亢嘹亮

经常看开封日报的,大都对开封日报的一版有较深的印象:版面布局大方、信息量大,更引人注目的,是有两个经常性的小栏目:“潘杨湖”和“新闻漫画”,在这两个栏目中,经常可以读到下情上达、上情下达的声音和针砭时弊、激浊扬清的稿子。

“潘杨湖”是从宋朝潘杨两家的传说故事中演化而来的,相传是“潘湖浊而杨水清”,表达出人们对真善美和假恶丑的鲜明态度,由此可见“潘杨湖”的主旨,它里面刊登的都是些反映群众来信来电的建议、呼声、表扬以及政府部门的决策、反应、答复等,很受读者欢迎,有的群众称它为“开封日报的窗口”,甚至有些读者在遇到困难或不顺心时写信打电话向编辑求助,提高了党报在群众中的威信,也显出了开封日报的品位。

开封日报作为一张地市机关报,它始终没有忘记自己肩负的责任:坚持正确舆论导向,当好党和人民喉舌,把主旋律唱得高亢嘹亮,让群众从报纸中读出党和政府的声音,感受到人民的力量。

去年8月份,它们了解到:通许县11个乡1800余户农民,因使用了河北省万全农药厂生产的一滴丁脂乳油除草剂,造成玉米卷叶,根部腐烂,棉叶变形,蕾铃脱落,受害面积3100多亩,其中绝收510亩,严重减产的640亩,直接损失一百多万元。



造成如此严重的损失,原因何在?该报记者不辞辛苦,冒着炎热酷暑,四处奔波,查清了农民是从本县植保公司下属门市部、乡(镇)植保服务站和一些个体农药经销店购买的这种除草剂,而其中只有 5 家经营单位有合法手续,其余均为非法经营。由于该药说明书上关键性词语写得含糊不清,经销者本身素质低,科技意识不强,只顾赚钱,出了这样大的问题,却都说自己没责任。

那么,这一百多万元的损失究竟该谁认账?开封日报从 8 月底至 9 月份,发出了 9 篇连续报道和续闻,并在配发的评论中鼓励受害农民“请拿起法律武器来保护自己的利益”。在追踪报道中,还报道了受害农民左红星胜诉获赔及通许县委、县政府为维护群众的利益采取的有力措施,使广大农民都为之欢呼,称赞“共产党的报纸还是为咱老百姓着想的”。这组报道所产生的广泛影响是积极而又深远的。

集中“兵力”打好“歼灭战”

现在的报纸报道,许多单位都提出了“深度报道”、“战役性报道”,开封日报在这方面也进行了大胆的探索,并搞得有声有色。

“菜篮子”“米袋子”历来都是社会生活的“晴雨表”,可有一段,开封市场的“晴雨表”却出了问题,菜市的小青菜、大白菜卖到近 2.4 元 1 公斤,茼蒿(香菜)居然高达 24 元 1 公斤!怎么回事?开封日报紧急出击,让记者扮成菜贩,去了解内情,在城乡接合部的菜地里,在批发市场,记者们发现其根源所在是菜贩“截菜”,抓住了问题症结,他们便在版面上展开了强大的“攻势”:从市民的愁怨、菜农的苦衷、菜贩的无奈到职能部门的对策,一篇接一篇,并有建设性地提出了落实蔬菜基金、建立蔬菜基地才是解决问题的出路意见,报道的震撼力一直持续至今,对今年开封市场的物价起到了很好的警示、平抑作用。

为了磨炼记者,使他们体察劳动之艰辛,生活之火热,社会之深邃。开封日报开展了“记者打工”活动,在生产班组,在营业柜台,在田间地头……从接触书笔墨香到直接接触生产资料,整洁的衣衫浸上了油渍,拿笔的双手磨出了血泡,更重要的是打破了记者心理上的障碍,一位记者写道:在酒店当服务员给人斟酒遭冷落,“真正体会到一个站着斟酒的和坐着喝酒者的不同。”记者打工发回的稿件,朴实清爽,给报纸注入了新鲜空气,也受到了读者的喜爱。

服务地方工作,促进地方发展

开封日报作为开封市委的机关报,紧密配合市委市政府的工作是报社工作的“重头戏”。为了让各界了解市委市政府某一阶段的工作重心,开封日报总是强化舆论引导,促使市委市政府的意见落到实处。

股份制改革是1996年下半年开封市的工作重点,开始有些干部群众不理解,认为这样搞是把国有资产化整为零,造成国有资产在无形中流失,开封日报对此进行了广泛的讨论,他们把已实行股份制的、准备搞股份制的、不打算搞股份制的厂长(经理)都“请”到报纸上,让他们各抒己见,通过具体的人、具体的事、具体的看法让群众在对比中鉴优劣。

开封啤酒厂是个较大的企业,前些年效益不好,后来与新加坡合资,合资后工厂效益、职工收入都大幅度提高。前后的对比,使人们切实体会到建立产权明晰、责任心强、企业有风险意识的股份制对各方都是有利的,消除了人们心头的顾虑,使开封市的股份制改革得以顺利进行。

扶贫工程,是上至中央,下至普通百姓都关心的大事,国家为此出台了許多政策,并下决心要打好“八五”扶贫攻坚战。开封市在1995年也启动了“扶贫工程”,但老百姓信的不是当初信誓旦旦的诺言,而是关心现在究竟怎么样——是不是收入增加了?贫穷面貌是否改变了?群众脱贫了吗?“扶贫工程”不仅仅是经济的问题,更多地成了社会性的问题。为了给老百姓个交待,开封日报派出小分队,到各县(区)、乡(镇),在农户家中,在乡村工厂,以他们看到的场面,发回了报道。开封日报精心编排,以《万马奔腾》开篇,相继推出《能人“效应”》《规模经营》《任重道远》等多篇报道,历时月余,开封市的一位领导称赞说:富民工程之所以能形成如此浓烈的氛围,内容丰富、针对性强的宣传工作有很大的功劳。

“素质比智力重要,觉悟比素质更重要。”在开封日报的上上下下,都达成了这一共识,在这样的环境下,开封日报怎能不会有一个光辉灿烂的明天!

(原载于1997年03期《新闻爱好者》)



不断提升地方党报的核心竞争力

——《开封日报》改版的实践与探索

刘会敏

《开封日报》自 2006 年 1 月 1 日正式改版后,受到了广大读者的称赞,得到了社会的广泛好评,拉动了发行量和广告量的持续上升。开封市副市长吉炳伟特地赋诗一首:“一元复始紫气升,喜睹党报展娇容。清新丽质扑满面,万象千姿收囊中。激扬文字写沧海,缤纷画图绘繁荣。百尺竿头更进步,浓墨重彩书《大风》。”以示祝贺。

一、改版是顺应报业发展规律做出的战略,是为更好地适应市场做出的战略调整

《开封日报》同全国的地方党报一样,都是按照前苏联《真理报》的模式来办的,高度强化的是其宣传功能,淡化的是其新闻功能。在计划经济年代,工资由财政供给,发行由党委包办,因此很少考虑读者是否接受,也不用考虑市场是否欢迎,办报过程中很少顾及宣传艺术,更多地是靠硬性灌输。但是进入市场经济以后,特别是中国加入世贸组织后,党报传统的办报思路就显得与市场格格不入。尤其是上个世纪 90 年代中期,伴随着都市报的迅速崛起,党报有被边缘化的危险。在这种情况下,一批有责任感、有魄力的报人率先引发了我国党报发展史上的新一轮改版浪潮,使得我国的党报进入了一个新的发展时期。2002 年 8 月 6 日,《南方日报》以“高度决定影响力”为新坐标,引领了党报改版的潮头。紧接着《天津日报》提出了“权威媒体、大报风格、高端互动、国计民生”的办报思路,立志要办一张“有声音、有立场、有灵魂”的新闻纸、思想纸。《新华日报》提出“高看一眼,深挖一层”的追求目标。2005 年 1 月 1 日,《河南日报》全新改版,提出了“时代高度、中原向导”的办报宗旨,高举“权威、大报、有用、民生”的大旗,做“权威媒体”、办“政经大报”,令人耳目一新。

《开封日报》新一届党委顺应时代发展的要求,深入细致地对《河南日报》、

《南京日报》等兄弟报纸的改版情况进行了广泛的调研分析,结合开封的实际,制订了改版方案,进一步明确了“主流媒体、政经权威、地域特色、民生关怀”的报纸定位,使我们的办报理念得到了进一步的更新和提升,改变了十几年来甚至几十年的报纸模式,使《开封日报》真正成为本地区最具影响力的权威媒体。

二、改版也是应对网络等新媒体对传统媒体挑战的必然选择

目前,我国的网民已超过1亿人。上世纪90年代末,互联网对报纸读者的影响只有2%左右,到了2004年,一项针对北京的调查表明,35岁以下的年轻读者已经有11%的人由过去的阅读报纸转变为现在的不读报纸,已经习惯于从互联网上获取新闻信息。去年,新浪、网易、搜狐三大门户网站的广告收入均有较大幅度的增长,与此相反,一些平面媒体的广告收入却有明显的下降,以至不少人大声疾呼“拐点”出现了!受多种因素制约,《开封日报》的广告收入近两年徘徊不前。经过讨论分析,我们认识到,在新的发展阶段,报纸等传统媒体必须在观念上、思想上进行革命性的创新,报纸核心竞争力表现在更强的整合能力上,整合优则胜,整合劣则败。

为了应对网络等新兴媒体的挑战,我们增设了《网评热议》专版,实行报网互动,把网络上的热帖、焦点话题均集中到报纸版面上刊出,把网上的声音进一步放大、议题进一步深化,将更多的网民吸引到报纸上来,培养年轻人的读报习惯。我们第一期《网评热议》刊出“吸毒人员街头抢劫频发,社会治安形势堪忧”的网民话题,立即引起了市政法委领导的高度重视,在全市开展了集中打击吸毒抢劫专项治理活动,并开展“警灯闪烁保平安”活动,每当夜幕降临,闪烁着警灯的警车就驶上街头,一直巡逻到次日凌晨,有力地震慑了犯罪分子的嚣张气焰,促进了社会治安状况的好转。

传播速度快、互动性强是网络的特点。为了应对这一挑战,我们就在深度上做文章,以深度胜速度,扬长避短,有所为有所不为,由“全功能型”向“特色功能型”转变,塑造权威形象,打造党报思想库,应对新媒体挑战。我们增设了评论小组,充实了评论的力量,新辟了“背景深读”、“城事读卖”、“人物”专版等,从而打造观点纸。平面媒体最大的优势就是深度报道,当前新闻已进入了深读时代。我们的新闻深读,它提供的是本报的立场,强调的是权威的声音、真