

记录2009

余姚 媒体看



中共余姚市委宣传部
2010年3月

记录2009
媒体看
余姚

中共余姚市委对外宣传办公室
余姚市人民政府新闻办公室

前 言

60年一甲子。2009年是新中国成立60周年，举国欢腾，同庆盛世；2009年是“惊涛骇浪”的一年，国际金融海啸肆虐，华夏儿女协力挥桨搏击！

余姚与祖国母亲的脉搏同步律动，保增促调、转型升级，我们敢于“弯道”超车；关注民生、共克时艰，我们善于重点突破；振奋人心、凝聚力量，我们巧于声高自远。

一年来，全市外宣战线以“塑造形象、扩大影响、展示魅力、凝聚力量”为宗旨，整合资源、密切协作，主动服务于市委、市政府的工作大局，全年组织专题外宣活动10次，新闻发布会7场，网络直播8次，累计接待记者2000余人，发稿8000余篇，《余姚四先贤连环画》获得宁波市外宣品评比一等奖。

保稳促调、科学发展、文化盛会、繁华塑博、魅惑裘服、连线余姚……每一个节点都是一部外宣引擎，推动余姚不断走向世界。

回望越深，走得更远。本书是2009年全市专题对外宣传报道的一次检阅，采英撷华，分为“化危为机”、“科学发展”、“幸福宜居”、“时代先锋”等11个专题，见证了余姚在2009年的拼搏和奋进。

本书凝结了各级领导的关心、各级媒体朋友的关注和市委外宣办、市新闻中心和相关部门的智慧和心血，在此一并致谢。

2009，我们一同走过。

2010，期待再出发！

目 录

化危为机

转“危”为“机”现活力 余姚解法有三式	01
危机下低调突围的“余姚智慧”	05
余姚：创意突围对策 外界“倒逼”成发展新动力	09
以危机促发展 筹划旅游新布局	13
浙江余姚：政企携手努力 准备下一轮发展	16
余姚工业园区：面对危机要学会“弯道”超越	18
浙江余姚在港推介旅游服务业	22
浙江余姚：积极调整结构 保持出口后劲	23
中国裘皮城“变寒为暖”逆势飘红	25
余姚发4800万旅游消费券	28
推多项措施 助企业抗危机	29
节前为企业送上“及时雨”余姚提前兑付政策资金1.2亿元	31
余姚企业创出“保增十法”一季度工业投资增幅创出新高	33
余姚传统产业漂亮“转身”全市三分之二高新企业出自传统块状经济	35

科学发展

让河姆渡农业文明焕发时代光彩	37
浙江余姚“文化低保”10万人受益	39
浙江余姚：推进文化惠民工程 加强文化强市建设	40
浙江余姚传统产业借“梯”登高	42
镇上有了商贸中心	43
锦绣四明“山门”开	44
会展业成为余姚经济发展新引擎	50
余姚经济和环保齐头并进	53
余姚重金激活文化遗存	55
余姚农民热衷设施农业	57
农民消费也时尚 余姚城乡商贸全面融合	59
余姚集聚创业要素谋发展	61
余姚革命老区群众搭上“信息化致富快车”	62

幸福宜居

阿佻青年与余姚河姆渡的情缘	64
浙江余姚建立社会联动的民族关爱机制	66

余姚“虚拟养老院”吸引山区老农	67
余姚农民夜夜举办“舞林大会”	69
四明山区办起“农民学校”	71
【乡土艺术家】红遍国庆舞台	72
评选中国最具幸福感城市 西安余姚等20城获殊荣	73
杭州、宁波、余姚等20个城市成为中国幸福城市	75
宁波三获“最具幸福感城市” 余姚上榜	76
余姚成为我省唯一“中国最具幸福感县级城市”	78

文化盛会

浙江余姚将于5月举行首届国际河姆渡文化节	80
首届国际河姆渡文化节即将在余姚举办	82
浙江余姚发“英雄帖”：五月赴河姆渡感受古文明	85
七千年文明“盼”续精彩	87
首届国际河姆渡文化节在“严寒”下添信心	90
余姚举办首届国际河姆渡文化节	91
余姚首届国际河姆渡文化节开幕	92
国际遗址博物馆馆长齐聚河姆渡达成《余姚共识》	93
中外媒体聚焦浙江余姚河姆渡文化节	94

袁隆平：以产量为标准补贴粮食种植更有效调动农民种粮积极性	95
《艺术人生》邀众名人解读端午	96
首届国际河姆渡文化节开幕 余秋雨为袁隆平“引路”	97
袁隆平与余秋雨纵论河姆渡文化	100
穿越7000年的对话	101
万名大学生走进河姆渡 余姚推出中华学子修学体验游	103
科学家一学者 在河姆渡坐而论“稻”	104
逾50台胞 到浙江余姚寻根	108

飞天壮歌

“飞天壮歌——中国载人航天展”在浙江余姚隆重谢幕	109
中国载人航天展在余姚开展 一睹航天英雄风采	111
航天员来到余姚	113
“飞天壮歌中国载人航天展”巡展在余姚开展	114
品余姚杨梅 看神七飞船	115

家电会展

2009余姚家电展首日成交额2亿元	116
2009中国宁波家电博览会余姚家电展今日开幕	117

余姚：瞄准全球小家电制造基地	118
----------------	-----

中国宁波家电博览会余姚家电展圆满落幕	119
--------------------	-----

余姚家电展环保产品占一半以上	121
----------------	-----

余姚家电展大打“儿童牌”	122
--------------	-----

全球选聘设计“外援”余姚家电展企业除了抢设计，还争抢人才	123
------------------------------	-----

宁波小家电力拓内销市场	124
-------------	-----

华美裘服

中国（余姚）裘皮城发展“神话”	126
-----------------	-----

余姚裘皮服装交易占全球1/7	131
----------------	-----

2009中国裘皮服装盛宴在浙江余姚盛大开席	132
-----------------------	-----

余姚裘皮服装服饰交易量已占全球1/72009中国裘皮服装节浙江余姚开幕	134
-------------------------------------	-----

余姚裘皮演绎产业奇迹	136
------------	-----

余姚裘皮服饰购物嘉年华	137
-------------	-----

余姚裘皮服装节荣升国家级展会	139
----------------	-----

金融危机下欧美皮草商抢滩中国市场皮草巨头在余姚发布流行趋势	141
-------------------------------	-----

年加工300万张 余姚成水貂皮中心	143
-------------------	-----

连线余姚

浙江余姚：彰显农业品牌的力量	144
拥有澳洲绿卡的村支书 十年服务浙江新农村建设	146
浙江余姚以“商贸活市”成就华联以文化实现跨越	148
四字秘诀成就浙江余姚外向型经济发展格局	150
浙江余姚工业园区推五星标准 企业销售逆势增	152
中国裘皮城：金融危机离我们很远	154
“筑巢引凤”战略引领余姚经济开发区发展	156
中国塑料城努力打造余姚第一品牌	157
电子商务新模式助中国塑料城腾飞	158

繁华塑博

“塑料王国”余姚再创佳绩	159
日商称做塑料生意一定要来余姚	161
第11届中国塑料博览会将在余姚举行 508企业参展	162
第十一届中国塑料博览会在余姚举办	163
塑博会市场化破局赢先机	164
第十一届中国塑料博览会开馆	167
化危为机 再创佳绩——写在第11届中国塑料博览会开幕之际	168
第十一届中国塑博会成果丰硕	171

第11届中国塑博会开幕	172
-------------	-----

塑料展览会 节能环保产品受推崇	173
-----------------	-----

余姚塑料制品领跑“塑料王国”	174
----------------	-----

时代先锋

“阿科老师去世一个多月了，我天天想起他”清明怀恩 鲜花祭师	175
-------------------------------	-----

梁弄上千群众送别好校长“阿科”	177
-----------------	-----

山乡红烛写春秋	179
---------	-----

在离医院不到五百米的地方43岁的徐校长突然瘫倒离开人世	184
-----------------------------	-----

余姚梁弄，千人送别好校长	186
--------------	-----

阿科校长墓前 七尺男子放声大哭	188
-----------------	-----

捧着一颗心来，不带走半根草	194
---------------	-----

余姚应秀凤甘为杭甬高铁“铺路石”	200
------------------	-----

大学生村官沈李利：于细微处见精神	207
------------------	-----

域外聚焦

辉煌的成就、惊人的巨变——余姚60年的历史跨越	211
-------------------------	-----

余姚魅力香港展新姿，现代服务业合作前景无限	212
-----------------------	-----

余姚全球推介旅游现代服务业项目	213
-----------------	-----

首届国际河姆渡文化节余姚开幕	214
弘扬河姆渡文化，彰显新余姚魅力——首届国际河姆渡文化节5月26日将在浙江余姚举办	215
中国（余姚）裘皮城发展神话	216
余姚筑长三角南翼服务业高地	217
余姚在港推介旅游	218
余姚力推企业来港上市	219
余姚：打造长三角新兴旅游目的地，构建杭州湾南翼现代商贸中心	220

一、化危为机

转“危”为“机”现活力 余姚解法有三式

尽管面对的是一场来势汹汹的全球金融危机，尽管世界经济受各种猜测和恐慌影响不断下滑，尽管身为中国沿海发达经济带一员难以独善其身，余姚市委、市政府依然能够做到冷静应对，因地制宜，独创三式求解突围难题，借危机之时抢滩竞争制高地，扎实推进经济、文化、社会的“三纬度”同步发展，创造出特殊时期的特殊活力。

第一式：服务年树信心

随着逐渐呈蔓延趋势的危机，当地党委政府及时调整工作思路，不断强化针对性工作措施，果断地将2009年定位为“企业服务年”，将政府的服务和引导功能提高到了前所未有的高度，也将政府与企业共度难关的决心表露无疑。

危机之下，保持经济平稳较快增长是各级政府的核心任务。余姚市委、市政府积极开展“企业服务年”活动，推进“服务型机关”创建，先后组织召开金融、行业协会、企业家、房地产工作等多个座谈会，对应对困难、促进发展工作做出具体部署。

余姚市委书记王永康表示，“服务发展、增强信心、共克时艰”是推进当前工作的首要环节，要想方设法帮企业解困。余姚制定出台的“保稳促调”政策措施中，企业可以获得财税扶持、金融支持、创业投资、要素保障、规费减免等全方位的大力扶持。“这是特殊形势下的特殊‘服务’。”

余姚市委、市政府一方面通过提高政府服务水平，对企业进行政策支持，为企业减轻负担，以此提振企业的发展信心；另一方面积极引导企业创新发展思路，调整产品结构，增加技改投入，加快产业转型升级。

“更大集团是国家高新技术企业，原来这个称号唯一能得到的就是一块牌子，没有任何实惠，去年余姚市政府的减免政策一出台就让我们省下500多万的钱。”宁波更大集团董事长戎伟军告诉记者。据了解，今年该市为企业减负总额将达到13-15亿元。

“我们计划在今明两年安排政府投资100亿元，带动全社会投资350亿元，重点在民生安居、重大基础设施、重大产业项目等8个领域实现新突破。”余姚市委副书记、市长陈伟俊表示，此举将解决近年来投资增速趋缓和投入不足问题。

通过“百名干部进百企解百难”和“千名干部进千企解千难”活动载体，余姚市共排摸出涉及政策、科技、信息、资金、人才等方面812个企业发展难题，基本破解538个，难题基本破解率为66.3%，取得了阶段性成果。

政府的举措受到企业的热烈支持。在余姚总结推广技术创新、差异化竞争、抓“机”扩张等“突围十法”后，很多企业在这个特殊时期持续增加投入，显示了他们对余姚的信心。最新统计数据显示，余姚市今年一季度工业投资增幅达2.8%，创下了2007年以来该市工业投资累计增幅之最。

“服务”和“项目”成在余姚政府的有力推手，撬动了金融危机以来日渐停滞的经济快车，带领余姚再次走上了超越和腾飞的道路。

第二式：纳才招促创新

发展壮大需要人才，转型升级更需要人才。余姚市长陈伟俊在相关会议上表示，金融危机“也为我市企业降低成本、更好地利用国际先进技术和人才等资源要素提供了有利条件。”

余姚市上下清醒地认识到人才与智力因素对现代经济的重要性，由此形成对纳才引智的深刻共识。近年来，余姚大力实施“人才强市”战略，重点引进一批创新型、领军型等紧缺人才，努力培养符合产业发展需求的实用型人才，着力构筑人力资源新优势，借脑发力，为余姚突出重围、再现辉煌奠定良好的基础。

为了更好的吸引高校毕业生，自今年起余姚市将设立大中专毕业生创业基金，并通过提供小额贷款、加快毕业生创业基地建设等途径，为毕业生就业、创业提供全方位的支持。健全完善毕业生面向基层就业促进工作

的长效机制，以此增强基层农村对高校毕业生的吸引力，从而为提高管理队伍素质，实现高校毕业生与基层农村共同发展搭建坚实的桥梁。

2009年3月30日上午，余姚市委、市政府多个部门和市委党校首次共同举办了为期三天的企业总裁培训班，帮助该市重点骨干企业的61位负责人更好地了解经济发展形势，理解知识储备和智力支撑对现代企业经营管理的必要性，从企业层面深化全市人才战略的推广和实施。

人才要素的激增产生了显著的效果。去年，该市新增专利授权1829件，同比增长17%，其中发明专利63件，比上一年同期增加了43件，增长215%，专利授权量连续7年保持全省前列。与此同时，高新技术产业获得了高速发展，全年实现产值300亿元，成为该市经济发展新的增长点。

在工业领域，创新激发了余姚的活力，成为政府和企业挽救经济、赢取未来的主要举措。去年以来，余姚市政府不断加大对企业科技技改的扶持力度，通过“姚江创潮”和“71.90”E企服务平台促进企业自主创新，并建立了集产学研于一体的网上服务平台，引入中科院、兵科院、浙大、川大科研院所的力量为企业破解技术难题，成为余姚企业增加产品附加值，实现品牌溢价，进而破解市场危机的良方。

人才和智力因素的加快引入成功的转变成创新能力，大幅提升了余姚企业的“内功”和抗风险能力，为余姚经济注入了新的活力，帮助余姚在困境中实现了提升和发展。

第三式：文化牌开新篇

危机之下，文化既是抚慰人心的良药，也将是新的经济增长点，从长远发展看，更关系着一个城市的软实力和成长潜力。为了打好文化这张牌，余姚相继出台“文化强市”战略和《余姚市“十一五”文化发展规划》，以促进社会文化生活更加丰富多彩，推动文化大发展大繁荣。今年余姚将投入2500万元用于文化惠民、文化产业发展、文化精品、文化保护、文化传播、文化人才等六大行动计划。

为了传承优秀的历史文化，余姚将在今年举办“首届国际河姆渡文化节”，让大众充分感受河姆渡文化，认识河姆渡文化，进而领略余姚文化的魅力。据有关部门介绍，今年余姚还将文化传播作为工作重点。文化燎

原工程、文化共享工程以及群众文化活动将获得重点扶持。而借助举办国际河姆渡文化节的契机，“舜江之夏”艺术博览月、村落(社区)文化艺术节、乡风文化文明百村行等群众性文化品牌活动也将获得重点培育，以实现乡镇品牌文化活动的全覆盖。

与此同时，余姚还将开展“百场戏剧、千场电影进农村”活动，并在所属集镇新建综合文化活动中心4个、村落文化宫40个，力争通过5年的努力，建成一批组织有力、活动经常、设施齐全、特色鲜明的文化先进乡镇和村，探索建立公益性文化机构可持续发展的新机制。

余姚市委书记王永康认为，大力发展文化产业的“硬件”设施，现在是一个机遇；大力发展文化产业的“内容”产品，现在也是一个机遇。

在余姚的未来构想中，文化要素将旅游、休闲紧密结合在一起，成为该市产业布局中重要的一环。为此，余姚政府将制定和完善文化产业发展的投融资政策，积极开发原创性文化产品，同时培育文化产业骨干企业和产业基地，期望借此激活“文献名邦”和“东南最名邑”的各项要素，充分挖掘出余姚文化魅力，拓展文化产业发展空间，使文化产业成为该市新的经济增长点和支柱产业。

按照余姚最新出台的扩大内需计划，该市将在今明两年投资40亿元，启动建设余姚国际广场、时代广场、凤山公园建设及周边开发、交通枢纽中心等重要区块项目建设，使余姚这一文化名城的总体形象得到提升。

(中新浙江网2009年5月25日电)

危机下低调突围的“余姚智慧”

席卷全球的金融风暴对外向型经济占主导的浙江经济造成了严重的冲击，浙江余姚通过一年多的学习、摸索，一方面提高政府服务水平，对企业进行政策扶持，帮助其提振信心，另一方面积极引导企业改善经营管理，加快产业升级，探索出一系列破解当前难题、确保经济平稳发展的办法，形成了独特的“余姚智慧”。

有一组数据可以证明在危机下“余姚智慧”取得的成效：

2008年，余姚地区生产总值增长10.4%，财政一般预算收入增长10.8%，城镇居民人均可支配收入增长9.1%，农民人均纯收入首次突破万元大关，增长13.5%，全社会固定资产投资增长8.2%。今年一季度，余姚市工业投资增幅达2.8%，创下了2007年以来该市工业投资累计增幅之最。高新技术企业的产值、销售和利税的增幅要比规模以上企业分别高出8%、11%和24%。

困难考验智慧

这组看似平淡的数字背后隐含着改革开放以来前所未有的困难和挑战。由于余姚经济具有典型的宁波特色，外向度高，在去年下半年受金融危机的冲击，经济下行压力不断加大，社会信心指数低落，一些企业生产经营陷入困境，财政收支平衡难度不断加大。

“尽管我市经济社会发展遇到了前所未有的困难，但是经济仍然处在快速发展区间，经济发展的基本面没有改变，遇到的困难是发展中的困难，是暂时的。办法总比困难多。”余姚市的一位负责人如此表示。

面对危机，余姚市委、市政府没有盲目干预企业经营，也没有强势介入市场运作，而是低调地提出把全面提升行政效能、深化企业服务作为应对危机的基本对策。为了切实了解企业所需，余姚把服务深入到企业内部，各部门、机构干部深入企业开展服务，扎实协调解决了涉及政策、科技、信息、资金、人才等方面的困难500多个，形成政企协力、共克时艰的良好局面，并成功总结出技术创新、内外并举、差异化竞争等“突围十法”，

成为保证企业在经济寒冬中胜出的良策。

宁波阿里山胶粘剂制品有限公司是技术创新的典型。在危机面前，他们进一步加强技术创新，与四川大学高分子研究所共同建立实验室，坚持走产学研合作之路。继投入600多万元研发经费，开发出10多个新产品后，去年该公司又引进了环保节能的水溶性胶粘剂生产技术，并迅速实现了产业化，目前占有全国50%左右的市场份额。

按照“保增长、调结构，促发展”政策的引导，许多过去严重依赖国外市场的企业抓住国家扩大内需、加大投入的有利时机，适应性调整企业营销策略，努力做到国内外市场两手抓。如过去专攻国际市场的宁波白兰花羊绒制品有限公司如今转向国际、国内两个市场一起发展。该公司在连续发展了三个欧洲客户的同时，在宁波开出了首家专卖店，上海专卖店目前也正在积极筹备中，努力让“白兰花”走在国内市场的最前列。

为避免在传统的外贸竞争模式下行业中出现无谓内耗，余姚积极倡导差异化竞争，通过制订标准、委托设计、优化客户等差异化竞争方式，求得不同层次的企业同时形成高质量的发展。如长城精工、璐美烟具阀门、大业动力等一批当地较强的企业秉承“一流企业做标准”的理念，与有关检验检疫国家重点实验室共同制订了出口工量具、烟具阀门、动力机械等10多项出口产品的国家标准，大大提升了余姚家电企业的行业“话语权”。西摩电器有限公司则对客户群进行了梳理，淘汰一些小、散、杂的客户，主攻与“世界500强”企业的配套协作，与三洋公司等达成战略性伙伴关系，约定共同分摊风险，提高了企业的抗风险能力。

“突围十法”还包括管理创新法、优化升级法、品牌提升法、节能增效法、市场多元化法、抓“机”扩张法以及改造重组的“老枝发新芽法”。尽管危机的影响从2008年下半年不断扩散，不过余姚企业借助这些有效的突围良策，依然实现了平稳较快的发展，为下一轮腾飞做好了准备。

危机孕育希望

“大力发展高新技术产业，不但是企业生存和发展的关键，同时也是事关余姚经济发展的重大战略问题”。余姚市委书记王永康如是说。

余姚熬过了危机扩散之初那段最艰难的时期，开始为“后危机”时期