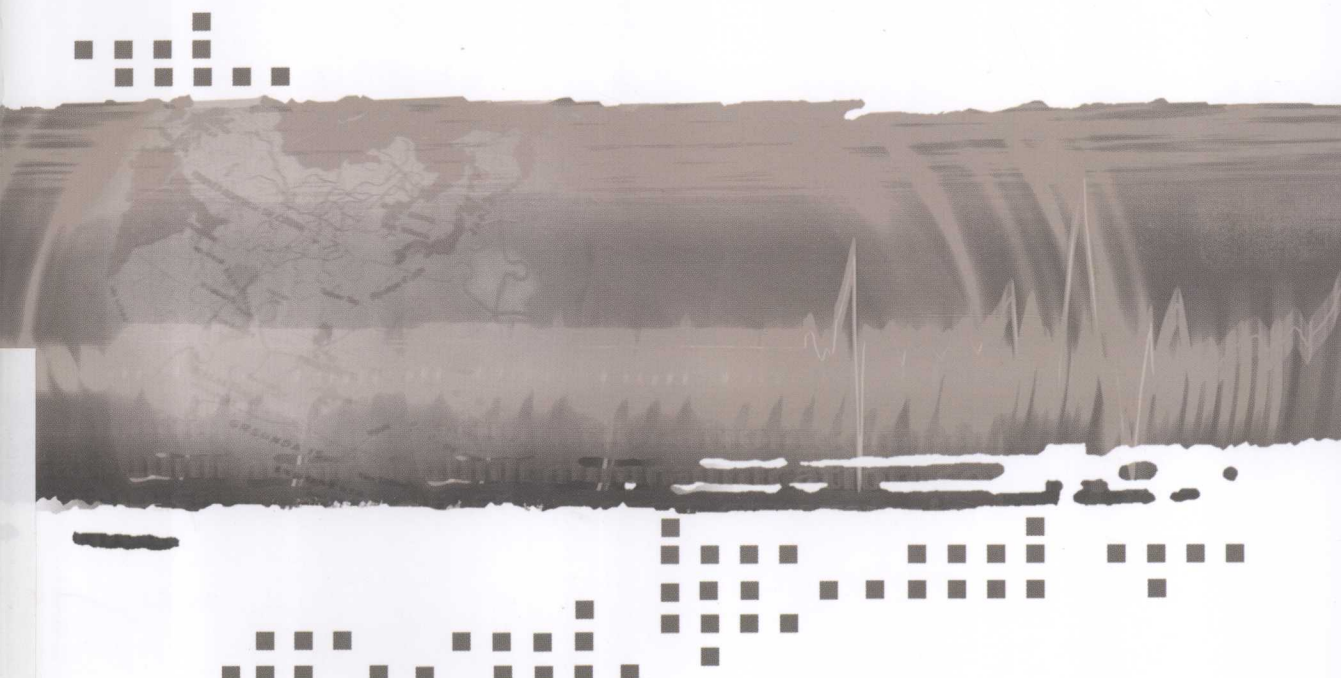


全国高等院校“十一五”规划教材

国际贸易地理

International Trade Geography

傅龙海 ©主编



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

013062466

F742-43
04

全国高等院校“十一五”规划教材

国际贸易地理

International Trade Geography

傅龙海 主 编

石少雄 执行副主编

陈剑霞 周金铁 刘堂发 副主编



对外经济贸易大学出版社

中国·北京



北航

C1670445

F742-43
04

334530810

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易地理 / 傅龙海主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2013
全国高等院校“十一五”规划教材
ISBN 978-7-5663-0731-6

I. ①国… II. ①傅… III. ①国际贸易 - 商业地理 - 高等学校 - 教材 IV. ①F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 154007 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易地理
International Trade Geography

傅龙海 主编

责任编辑: 郭华良 申 艳 崔紫方

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010 - 64492338 发行部电话: 010 - 64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 20.75 印张 480 千字

2013 年 8 月北京第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0731-6

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 39.00 元

序

国际贸易地理是一门由国际贸易学、地理学、历史学、经济学、哲学等诸多学科相互包容的一门边缘学科。随着中国对外开放的步伐加快，为了培养更多适合国际贸易需要的人才，本书编委会专门组织相关专业人员一起编著出版了国际贸易地理。在众多相类似教科书当中，本书突出以下特色：

一、新颖性。本书内容较为新颖。

二、突出性。全书的编写按特定的思想突出红线，即按照“从中国的角度看世界”来编辑全书的架构，“从国际贸易发展情况找重点”来安排书中主要学习章节。

三、实用性。书中附带讲述了中国的主要贸易伙伴的国情及文化背景，方便外贸人士在工作中对相关国家文化礼节的应用。

四、趣味性。书中带有一些案例，有不少是用生动有趣的语言来阐述的，有利于师生间的教与学，有助于学生的思与想。

全书分上篇基础理论与实践和下篇国际贸易地理分论两大部分，力图从总体和局部分别论述国际贸易地理的研究对象与学科内涵。

前 言

国际贸易离不开地理学，国际贸易与地理学的结合便形成了一个学科——国际贸易地理学。近现代学科发展快速融合过程中，国际贸易地理学逐渐发展成为一门成熟的学科。

国际贸易地理学是研究世界各国（地区）商品生产的区域分工、商品交换的地域分布和地理格局的特征及其发展变化规律的科学，是经济地理学的一个分支。

国际贸易地理学的研究对象是世界各国在世界商品生产和交换中的作用和地位，分析其形成、发展和变化的各种规律。其中，国际贸易中商品（包括有形的实物与无形的服务）的地理分布情况及所在国家（地区）贸易发展的过去、目前现状与未来趋势，是国际贸易地理学最根本的研究对象。

国际贸易地理学属于社会科学，是介于国际贸易学和地理学之间的边缘性学科。边缘学科（又称交叉学科）是在两个或两个以上不同学科的边缘交叉领域生成的新学科的统称。按边缘学科的生成情况，准确来说，国际贸易地理学属于主要运用地理学学科的方法来研究国际贸易内容所形成的新学科。

国际贸易地理学同时与国际贸易学、地理学等多个学科相关，因此，综合性、区域性和实践性是其突出特点。

本书上篇主要介绍了世界的人文环境、地理环境以及与国际贸易密切相关的大宗商品的地区分布、国际贸易的流向、国际市场的趋势，这些是做国际贸易生意不可或缺的知识。本书的下篇主要介绍与中国有关的贸易伙伴、在国际上有一定经济影响力的国家（地区）的人文地理情况以及主要的商品贸易方向，使立足于国际市场为目标的外贸人员具备相关的知识素养和眼光。作者从多年的外贸实践工作中，遴选了作为一个外贸从业人员所急需具备的国际贸易地理方面的知识。本书的特点：相比目前同类书籍较为详细全面地介绍了国际贸易地理的知识和各国概况，资料详细、内容新颖、可读性较强，又有很大的实用性，不仅可以丰富学生国际贸易的知识，而且可以作为外贸从业人员的工具书和操作指南。

本书编写人员工作分配如下：傅龙海先生对各章总体修订、编写第四章和第五章集装箱运输部分，石少雄先生编写第六章至第十一章，陈剑霞女士编写第一章、第二章和第三章，周金铁先生编写第三章。

编者

目 录

上篇 基础理论与实践

第一章 绪论	(3)
第一节 国际贸易地理的研究对象与学科特点	(4)
第二节 国际贸易地理研究的内容、任务与方法	(6)
第二章 地理环境与国际贸易	(13)
第一节 自然地理环境与国际贸易	(14)
第二节 世界人文地理环境与国际贸易	(20)
第三章 国际贸易地理与大宗商品交易	(29)
第一节 能源贸易地理	(30)
第二节 铁矿石贸易	(36)
第三节 大宗农产品贸易	(40)
第四章 世界区域经济贸易集团	(57)
第一节 区域经济贸易集团概述	(57)
第二节 世界区域经济贸易集团介绍	(60)
第三节 区域经济一体化与国际贸易	(68)
第五章 国际贸易运输	(75)
第一节 交通运输与国际贸易运输	(75)
第二节 水上运输	(78)
第三节 国际铁路与公路运输	(94)
第四节 国际航空运输	(98)
第五节 集装箱运输	(99)

下篇 国际贸易地理分论

第六章 美国	(107)
第七章 欧盟地区主要国家	(131)
第一节 英国	(132)

第二节 德国	(146)
第三节 法国	(159)
第八章 日本	(175)
第九章 金砖五国	(195)
第一节 俄罗斯	(195)
第二节 南非	(209)
第三节 印度	(220)
第四节 巴西	(230)
第五节 中国	(242)
第十章 亚洲四小龙	(257)
第一节 韩国	(257)
第二节 新加坡	(268)
第三节 中国香港	(280)
第四节 中国台湾	(289)
第十一章 澳大利亚和加拿大	(301)
第一节 澳大利亚	(301)
第二节 加拿大	(312)
参考文献	(322)
后记	(323)

上 篇

基础理论与实践

第一章

绪论

国际贸易地理主要讲述地理环境对国际贸易的影响和各国（地区）的国际贸易地理状况。通过对本章的学习，读者可以了解国际贸易地理的研究对象以及与国际贸易学、地理学之间的区别和联系。国际贸易地理和国际贸易是交叉学科，目前国际上的许多著名高校，很注重这种交叉性学科和边缘性学科的学习。通过本章的学习，我们将了解国际贸易地理的学科特点是什么，国际贸易地理学研究的内容、任务与方法分别是什么。



开篇故事

丝绸之路与国际贸易

西汉（公元前202年—公元8年）时，张骞出使西域，开辟了以长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚，并联结地中海各国的陆上通道。因为由这条路西运的货物中以丝绸制品的影响最大，故被命名为丝绸之路。丝绸之路形成于两汉时期，包括南道、中道、北道三条路线。

① 南道由葱岭西行，翻越兴都库什山至阿富汗喀布尔后分两路，一西行至赫拉特，与经兰氏城而来的中道相会，再西行穿巴格达、大马士革，抵地中海东岸西顿或贝鲁特，由海路转至罗马；另一线从白沙瓦南下抵南亚。

② 中道（汉北道）越葱岭至兰氏城西北行，一条与南道交会，一条过德黑兰与南道交会。

③ 北新道也分两支，一经钹汗（今费尔干纳）、康（今撒马尔罕）、安（今布哈拉）至木鹿与中道交会西行；一经恒罗斯，沿锡尔河西北行，绕过咸海、里海北岸，至亚速海东岸的塔那，由水路转刻赤，抵君士坦丁堡（今伊斯坦布尔）。

陆上丝绸之路因为所经地区的政治、经济、环境及民族演变而时断时续。例如，在成吉思汗率领蒙古骑兵征服北亚之后的13世纪，结束了以往丝绸之路由于国家分裂无法畅通的问题，在蒙古铁骑势如破竹的进攻下，这次西征到达德国和波兰，从而形成了包括中国西域、伊朗、俄罗斯在内的空前的大帝国。

海上丝路起于秦汉，兴于隋唐，盛于宋元，明初达到顶峰，明中叶因海禁而衰落。海上丝路的重要起点有番禺（后改称广州）、登州（今烟台）、扬州、明州（今宁波）、

泉州、刘家港等。

海上丝绸之路从中国各主要港口到日本、东南亚、南亚以及东非等地。

第一节 国际贸易地理的 研究对象与学科特点

国际贸易是指各个国家（地区）之间商品及服务的交换。关于古代国际贸易的记载较为详细的是在古希腊与古罗马时期，当时，欧洲与北非已经在地中海沿岸进行商品贸易。当然中国汉朝开始的丝绸之路也是由于古代商贸往来需要而产生的。

当代国际贸易发展速度十分迅速，据统计，2000～2007年世界货物贸易平均每年贸易出口额增长率达到12.125%，如果排除汇率及通货膨胀等因素，世界货物贸易平均每年出口额增加达6.2%（见表1-1）。世界贸易的快速发展，让系统学习国际贸易相关课程成为培训高素质国际贸易人才的一项主要工作。

表1-1 2000～2007年世界货物贸易情况统计

年份	货物贸易出口额			货物进口额 (10亿美元)
	金额 (10亿美元)	增长率 (%)	贸易量增长率* (%)	
2000	6 454	12.8	10.4	6 725
2001	6 187	-4.1	-0.6	6 482
2002	6 487	4.8	3.5	6 742
2003	7 580	16.9	5.2	7 859
2004	9 210	21.6	9.5	9 559
2005	10 472	14.0	7.0	10 842
2006	12 083	16.0	8.5	12 413
2007	13 900	15.0	5.5	14 200

* 扣除汇率和价格因素

资料来源：WTO 秘书处，2008年8月统计。

地理学诞生的历史较国际贸易学更加久远，早在中国夏朝的《禹贡》一书中便对地方地理情况的描述。国际贸易离不开地理学，国际贸易与地理学的结合便形成了一个新的学科——国际贸易地理学。近现代学科发展快速融合中，国际贸易地理学逐渐发展成为一门成熟的学科。为了更好地了解它、认识它，我们要先从它的概念、研究对象、学科特点等角度入手。

一、国际贸易地理学的概念及研究对象

目前学术界比较一致认可的国际贸易地理学的概念是：国际贸易地理学是研究世界

各国（地区）商品生产的区域分工、商品交换的地域分布和地理格局的特征及其发展变化规律的科学，是经济地理学的一个分支。

国际贸易地理学的研究对象是世界各国在世界商品生产和交换中的作用和地位，分析其形成、发展和变化的各种规律。其中，国际贸易商品（包括有形的实物与无形的服务）的地理分布情况及所在国家（地区）贸易发展的过去、目前现状与未来趋势，是国际贸易地理学最根本的研究对象。

二、国际贸易地理学的学科属性与特点

国际贸易地理学属于社会科学，是介于国际贸易学和地理学之间的边缘性学科。边缘学科（又称交叉学科）是在两个或两个以上不同学科的边缘交叉领域生成的新学科的统称。按边缘学科的生成情况，准确来说，国际贸易地理学属于主要运用地理学学科的方法来研究国际贸易内容所形成的新学科。

国际贸易地理学同时与国际贸易学、地理学等多个学科相关，因此，综合性、区域性和实践性是其突出特点。

（一）综合性

国际贸易地理学综合了经济学、地理学、国际贸易学、历史学、哲学、宗教学等诸多学科，共同研究国际贸易区域分布的差异及发展规律性等问题。在研究过程中，也综合应用了许多相关学科的知识和方法，如统计学的数理分析等方法。

（二）区域性

区域性一向被认为是地理学的主要出发点。地理学便是按照区域分别对特定地区的人文与自然地理情况进行分析，从而得出规律。区域有特定的内涵：一方面，区域表示的是一个特定的位置，如美国阿拉斯加是北美洲西北部的寒冷山区地带，俄罗斯的西伯利亚是俄罗斯东部的亚洲部分。另一方面，区域也表示特定的范围，当然这个范围可能有确切的边界，也可能界线模糊。例如，有人认为，北京市的城区范围是六环路以内等；而粤语方言的流行区域则很难给定一个确切的边界。当然区域之所以可以被划分是因为其特点在区域内部表现鲜明，而区域以外则与之有较为明显的区别，如中东地区可以根据石油出产的情况，分为原油生产国和以农业等非石油生产为主的国家，相比而言，石油生产国的经济条件明显优于非石油生产国。

（三）实践性

关于实践性有两种不同的理解思路。其一，国际贸易地理学是在人类不断认识世界、改造世界的实践过程中逐渐形成和发展的。而且随着人类社会的不断发展，国际贸易地理学具有动态发展、不断演变的特性，这在一定程度上也是实践性的一种表现。其二，国际贸易地理学的学科研究方法也具有实践性特点。实地调查与应用，地理信息系统的应用也实践着国际贸易地理学的理论。



拓展阅读

表 1-2 国际贸易学、地理学及国际贸易地理学的研究对象的区别

学科名称	研究对象
国际贸易学	主要研究决定贸易发展的贸易理论、政策与贸易措施；研究世界范围内商品、服务和生产要素国际流动的原因与方向；研究世界范围内商品生产的布局，贸易流向，贸易的商品结构；研究国家与国家（地区）间的贸易商品结构、进出口商品价格和进出口商品数量、贸易条件、贸易总额、贸易政策、贸易摩擦等问题
地理学	主要研究地理环境，包括自然地理环境、人文地理环境（包括经济地理环境）
国际贸易地理学	主要研究世界贸易格局变化、世界贸易运输地理和主要商品的世界分布及其形成原因和变化发展，研究国际贸易与地理环境相互间的关系

第二节 国际贸易地理研究的内容、任务与方法

一、国际贸易地理研究的内容

（一）地理环境与国际贸易的关系

地理环境大体分为自然地理环境与人文地理环境。人文地理环境又可以细分出经济地理环境（本书将经济地理环境归入人文地理环境部分）。

1. 自然地理环境

自然地理环境包括地理位置、地质地貌、气候条件、自然资源等，地理位置包括经纬度位置、海陆位置、交通位置和邻国位置，对一国贸易发展影响重大；地质地貌、气候条件对社会经济发展，尤其是农牧业的生产有较大的制约作用，以至于会影响整个国家与地区的经贸活动开展（例如，英国被称为“纯工业国”，种植业相对落后，与其气候相对寒冷，不适合多种农作物的种植有较大关系）。自然资源直接决定商品生产的基础，决定一国出口商品种类，从世界范围内看，直接决定各类商品的分布。但自然地理环境对经贸发展的促进与制约因素不是决定性的，一国自然资源丰富并不意味着经济贸易发达是必然的。



案例思考

非洲——富裕而贫穷的大陆

非洲有着丰富的矿产资源，尤其是黄金、象牙、钻石等象征财富的资源，受到了欧

洲殖民者的关注。由于欧洲航海新航线的开通,在欧洲与非洲巨大的实力差距下,非洲受到了经济资源上的掠夺。在历史上由于新大陆的发现,又引发了对非洲人口的掠夺,即开始了非洲的奴隶贸易,在一个多世纪的奴隶贸易中,非洲减少了一亿左右的人口。这些都使得非洲从一个有着丰富资源的大洲,发展成一个贫穷落后的大洲。根据 2007 年的统计资料,在已经独立的非洲 53 个国家当中,有 26 个国家经济发展缓慢,属于贫穷落后的国家,其中就包括刚果民主共和国、乌干达、索马里等国。按照 2007 年 GDP 计算,非洲总的 GDP 只占世界的 1.4%。

思考题:

(1) 为什么非洲资源丰富,但相对贫穷?

(2) 资源丰富但经济贫困,说明了环境决定论(即环境决定经济的发展)错误在哪?

2. 人文地理环境

一国的人文地理环境包括人口、民族、教育文化水平、语言、宗教信仰、历史、政治等因素,其中人口的构成(数量、素质、密度等)是决定一个国家市场规模的基本因素。而宗教信仰、历史、政治等其他因素对市场规模及各国进出口的地理方向、商品结构等也有重要的制约作用。例如,政治因素会制约两个敌对国家或地区的贸易。

案例

2005 年 7 月 26 日,星期二,当载满大蒜的卡车越过印度边界来到巴基斯坦境内,商人们无不欢呼雀跃。这标志着两个敌对的国家 40 年后首次恢复通过公路进行的陆地贸易。

周二恢复的公路贸易,满足了两国商人长期以来的需求。从前他们只能千里迢迢地将货物运到港口或是火车站,再跨越国界。

印度边境城市阿姆利则的出口商阿普尔说:“我们很激动,两国贸易前景是无比美好的。”他说,印巴领导人经过几个月的交涉,终于恢复了公路贸易,这是第一个实际行动上的里程碑。

经过几十年的敌对后,印巴的紧张关系最近逐步趋缓。两国在 2005 年年初达成一致意见,同意印度出口牲畜和 4 种蔬菜,帮助缓解巴基斯坦的资源匮乏。

印度出口商可以向巴基斯坦出口洋葱、番茄、大蒜和土豆以及山羊、绵羊和水牛等牲畜。印度方面则希望从巴基斯坦进口小扁豆、棉纱、糖和干果。

印巴两国 2004 年的官方贸易总额为 3.8 亿美元。而据印度一些工业团体的统计,印巴两国之间通过第三国运输(如阿拉伯联合酋长国或新加坡)的非官方贸易总额,则超过了 10 亿美元。商人们说,通过卡车运载来往两国的直接公路贸易将会带来丰厚的利润。(摘自浙江在线 国际新闻)

需要说明的是,人文地理环境虽不是人类自身生存和发展的物质基础,但却影响了

人们的观念和行为准则。生产要素的可流动性以及科学技术的进步,人类的生产、生活受自然条件的限制越来越小,而受人文因素的制约越来越大,国际贸易的过程也是国际文化交流的过程。

经济地理环境是由人文地理环境细分出来的,是包括一国的经济类型、经济发展水平、产业结构、消费水平、消费结构在内的全要素生产率。一国的经济发展水平决定了其在国际分工中所处的位置,分工位置的不同会影响一国进出口商品结构和贸易条件。消费水平及消费结构的差异也会影响进出口商品结构及地理流向。全要素生产率的提高,尤其是以高科技为核心的知识作为一种生产力要素会导致经济发展水平向更高层次发展,改变一国在国际分工中的地位。

(二) 国际贸易地理格局的演变

研究国际贸易的地理分布、地区差异和全球格局演变是国际贸易地理的核心与重点内容,对区域特点和差异的研究是地理学的传统研究方向,也是国际贸易地理学的主要研究内容。对全球贸易格局演变、世界贸易中心区的形成与转移、区域经济一体化组织的形成与发展的研究,有利于我们进一步发现地理环境,尤其是科学技术、地理位置等环境对国际贸易格局演变的影响作用。

至20世纪80年代以来,主要经贸集团在国际贸易中所占据的地位日益重要。各国对外贸易在世界贸易中的地位也发生了重大的变化。国际贸易地理应该研究各主要经贸集团及各国在国际贸易中所占的比重、特征、商品结构及地理方向。尤其是经济的区域一体化,欧盟、北美自由贸易区等重要的区域经济合作组织的出现与发展,在加强本地区经济合作的同时,也提高了本地区在世界经济中的地位。

(三) 世界主要三大类商品贸易地理

能源、农产品、工业制成品被称为世界上主要的三大类商品。这些产品中,能源是国家发展的战略物资,农产品是国家发展的基础物资,工业制成品则种类多样,满足消费者的生产生活需求。

(四) 国际货物运输地理

经济的实质是对资源的有效利用,而资源在国际间的运动,形成资源的优质配置,就是靠国际货物运输完成其中的重要一环。由于国际商品及服务市场的规模取决于投入交换的商品数量、有支付能力的人口密度及交换的距离,因此除研究一国经济水平、人口等人文环境及自然资源丰裕程度等,还需要研究交换商品的距离,即各国外贸运输条件。在其他条件相同的情况下,一个国家和地区的运输条件越好,交换距离越近,运费越低,市场规模就越大,越有利于一国对外贸易的发展。

(五) 中国现有的主要贸易伙伴国地理状况及潜在的新兴贸易伙伴国地理状况

正如中国在改革开放时所提出的,“中国需要世界,世界也需要中国”,当前中国

经济的对外贸易依存度大大提升,中国外贸成为拉动中国经济的“三驾马车”之一。因而学习国际贸易地理,重点研究中国主要贸易伙伴国的地理情况,了解新兴或潜在的贸易伙伴国地理,对外贸人今后开拓国际市场会有帮助。

二、国际贸易地理的研究任务

国际贸易地理的研究目的在于,对国际贸易起到更好的辅助决策作用,指导外贸活动实践,促进外贸人才的专业化培养与能力提升。具体来看,其研究任务如下:

(1) 通过对世界主要贸易集团及主要国家贸易特征、贸易地位及对外贸易运输条件的研究,使学生掌握当今国际贸易地理新格局及发展方向,进一步了解各国在世界贸易中的地位、作用,从而借鉴各国的成功经验,为促使中国贸易持续发展服务。

(2) 通过对各国自然及人文资源组合优势的分析,及对各国经济发展水平的比较,对所要进入的市场环境进行调研,使学生更了解各国贸易的地理方向、贸易商品结构特征及其发展变化的规律,做到知己知彼,在掌握基本知识的基础上,提高学生综合分析各国商务活动特点的能力,为进一步拓展中国国际市场服务。

三、国际贸易地理的研究和学习方法

(一) 研究与学习的方法

国际贸易地理的研究、学习方法多种多样,这里按照方法论到具体方法的逻辑顺序,列举了主要的研究与学习的方法。

1. 地理学方法论

方法论是人们认识世界、改造世界的一般方法,是指人们用什么样的方式、方法来观察事物和处理问题。地理学方法论是解决各类地理学如何学习的问题,要坚持和运用马克思主义的辩证唯物主义与历史唯物主义的方法论。马克思主义的辩证唯物主义与历史唯物主义关于生产与交换的辩证关系、社会再生产理论是研究国际贸易地理的主要基础。

2. 对比分析法

比较是研究类似事物的常用方法,比较的目的在于寻找事物间的相同性与差异性。世界国家种类多样,各国经济发展、贸易模式各异,通过比较能找出各国适宜的经济政策或发展模式。

例如,“休克疗法”是由美国经济学家杰弗里·萨克斯提出的,并最早用于玻利维亚。玻利维亚是一个南美经济落后的小国,由于长期政治局势动荡,政府经济政策不断失误,由此引发的经济问题大量积累且得不到解决,终于导致了一场严重的经济危机。1985年玻利维亚政府的预算赤字达485.9万亿比索,占国内生产总值的约1/3,通货膨胀率高达24 000%,国民经济几乎到了崩溃的边缘。萨克斯临危受命,大胆地提出了一整套经济纲领和经济政策,其主要内容是:实行紧缩的金融和财政政策,压缩政府开

支,取消补贴,放开价格,实行贸易自由化,通过货币贬值实现汇率稳定,进一步改革行政和税收制度,将部分国营部门和企业民营化,重新安排债务和接受外援,等等。由于这套经济纲领和政策的实施,具有较强的冲击力,在短期内可能使社会的经济生活产生巨大的震荡,甚至导致出现“休克”状态,因此,人们借用医学上的名词,把萨克斯提出的这套稳定经济、治理通货膨胀的经济纲领和政策称为“休克疗法”。

该“疗法”实施不到一周,恶性通货膨胀便得到了强有力的遏制,物价从暴涨趋于稳定。几年后,国内生产总值稳中有升,本国的债务危机也得到消除。

然而,1992年,俄罗斯也使用了“休克疗法”,物价上充分放开、财政上增收节支、经济结构上推进私有化等一系列政策纷纷出台。这种全盘照抄的做法,让俄罗斯的物价飞涨、货币贬值、企业效益下降、员工福利降低,最终俄罗斯政府只能放弃该“疗法”。俄罗斯没有考虑本国的经济体制传统、本国拥有的广阔国土及市场构成等一系列复杂的国情,盲目使用“休克疗法”是错误的重要根源之一。

3. 数理统计法

传统的国际贸易地理以及传统地理学往往多定性分析,而缺少定量成分。然而在评价国际贸易发展时,单纯的快慢、好坏等字眼无法准确描述。引入数理统计法,可以量化评价各类国际贸易数据或地理数据的多少,并找出规律,有助于具体分析各主要经营集团及国家贸易发展的历史、现状和趋势。

4. 地图法

地图是一种表现地理空间直观形象的方式。无论是普通地图还是专业地图,在学习国际贸易地理方面,利用地图对特定的信息以形象具体的区域表述,这是单纯靠文字难以表达的。因而,国际贸易地理在阐述某事物的区域布局时,往往需要使用地图,学会看图、用图分析解决国际贸易地理的问题,是相关专业学生的一项基本技能。

5. 计算机协助法

计算机的应用已经涉及社会经济、科学研究的方方面面。在国际贸易地理中,运用GIS(地理信息系统)及众多地理软件、统计软件,共同处理地图化、信息化的国际贸易地理的计量研究。尤其是在当前,计算机协助将地理信息通过计算机模拟实验的方法展现,已经成为一种地理学深入研究的做法。

6. 实地考察法

多数情况下,大学生学习知识来源于理论知识,即第二手资料。也正是因为如此,学生对于学习到的理论,掌握花费的时间少,理解程度不足。因而,在条件允许的情况下,开展实地考察,了解一个区域的国际贸易发展情况,是深入学习国际贸易地理的可选方法。

(二) 要避免的研究与学习方法

在研究和学习国际贸易地理时,在方法论上一定要避免两个极端。一个是地理环境决定论,环境决定论就是用单纯的自然规律替代社会规律,忽略了社会文化对环境的影响,忽视了人类的主观能力性。例如,环境资源的好坏直接对国家地区的发展产生重要的决定性影响。另一个是经济社会的“制度决定论”,主要是认为地理因素只是通过制