



上海画报出版社
Shanghai Huabao
Chuban She

SHIZHUANG
SHEYING

《未来摄影家》小丛书

时装摄影

主编：徐炳兴

《未来摄影家》小丛书

时装摄影

李维良 著

上海画报出版社

写给未来的摄影家

亲爱的读者，在您翻阅我们为您编写的这套小丛书的时候，我们衷心希望它能对您在学习摄影技术和掌握摄影基础理论方面会有所帮助和提高。今天，您还是摄影百花园里的一株新苗；明天，就将成为在祖国摄影大地上自由驰骋的一位摄影家。

《未来摄影家》第一辑10本于1990年9月问世后，受到广大读者的热烈欢迎，这是对我们工作的鼓励和肯定，感谢摄影朋友们的支持。现在，第二辑10本又出版了，希望它继续成为我们之间一座充满着友谊和信任的摄影之桥。我们将随时倾听您的意见和建议，在您的关心和支持下，在我们共同努力下，继续编好出好这套属于你们的《未来摄影家》小丛书。

前 言

时装摄影在我国是一门新兴的艺术。它是表现艺术的艺术,它应成功地表现服装,而不是美人像。对于这一基本点有许多人似乎不清楚。他们用各种灯光效果、花木景物竭力表现模特的美貌,而服装设计师的精心之作却被削弱了,不是廓形不清晰、不完整,就是关键的款式结构被遮盖了。这种影照是时装摄影吗?不是,它们仅仅是肖像照,而非时装摄影,学习时装摄影的关键就是应搞清楚它与肖像摄影的区别何在。

我认为时装摄影一定要以表现服装为宗旨。要懂服装、懂服装设计,用行家的眼光去观察设计师的作品,不但要看出款式的特征,而且还应了解或悟出设计师的用意,行话称为服装的主题或者说服装的气氛。摄影师与模特儿都应深刻地体验一下服装给你一种什么感觉,是热烈,还是清淡?是典雅精巧,还是原始粗犷?是世俗味的大路服装,还是带着灵气的艺术作品……。

摄影师是艺术家,艺术家是多情的,感觉必须特别敏锐。一件十分平常的事,他看到后会在心里掀起巨大的情感波澜。摄影艺术家必须有超乎常人的感觉,有超乎常人的激情,才能很好地表达服装设计师的作品,体会其中的情感——主题。

我国的时装摄影业起步不久,《时装摄影》是专门论述时装摄影的普及读物,在中国可能是第一本,这是可喜、可贺的。它说明时装摄影已发展

到了一个新的阶段,有许多年轻人跃跃欲试,需要交流经验、需要理论指导的新时期到来了。

李维良先生出生于摄影世家,童年就在少年宫学习摄影,但是命运戏弄了他,直到“文革”后他才有机会搞摄影。他为人坦诚厚道,同时装模特儿在艺术合作中结下了可贵的情谊。他长期在纺织行业工作,了解纺织品与服装。虽然他从事时装摄影时间不长,但是他有追求、善思考、十分勤奋。摄影是门艺术,光靠傻干是不行的。让我们大家都来研究探索时装摄影领域层出不穷的新课题,相互交流,我想,时装摄影事业是定会迅猛发展的。

1991年4月于北京

(聂昌硕先生是《时装》杂志社副社长、总编;著名文艺评论家。)



图一



图二



图三



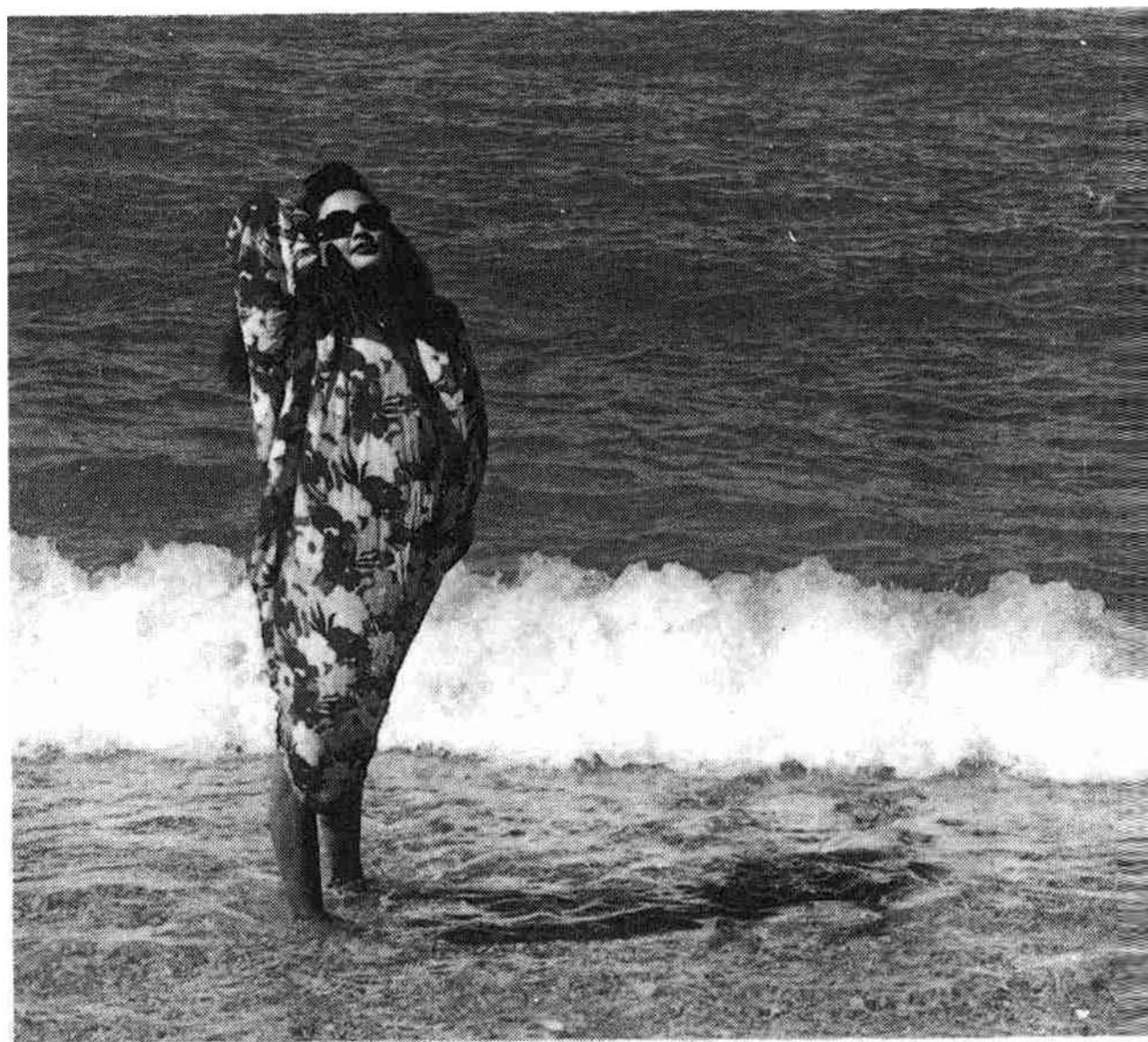
图四



图五



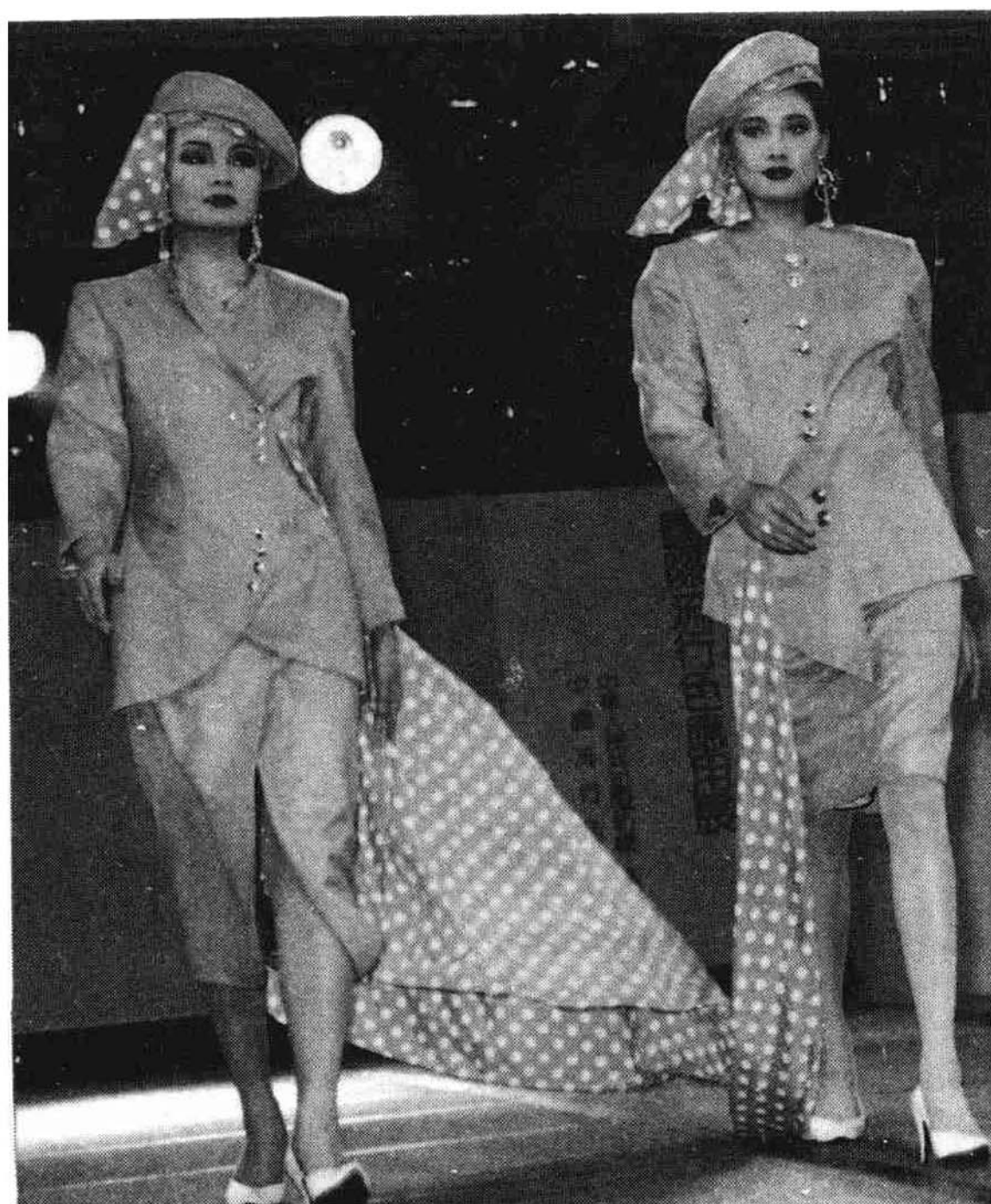
图六



图七



图八



图九



图十



图十一



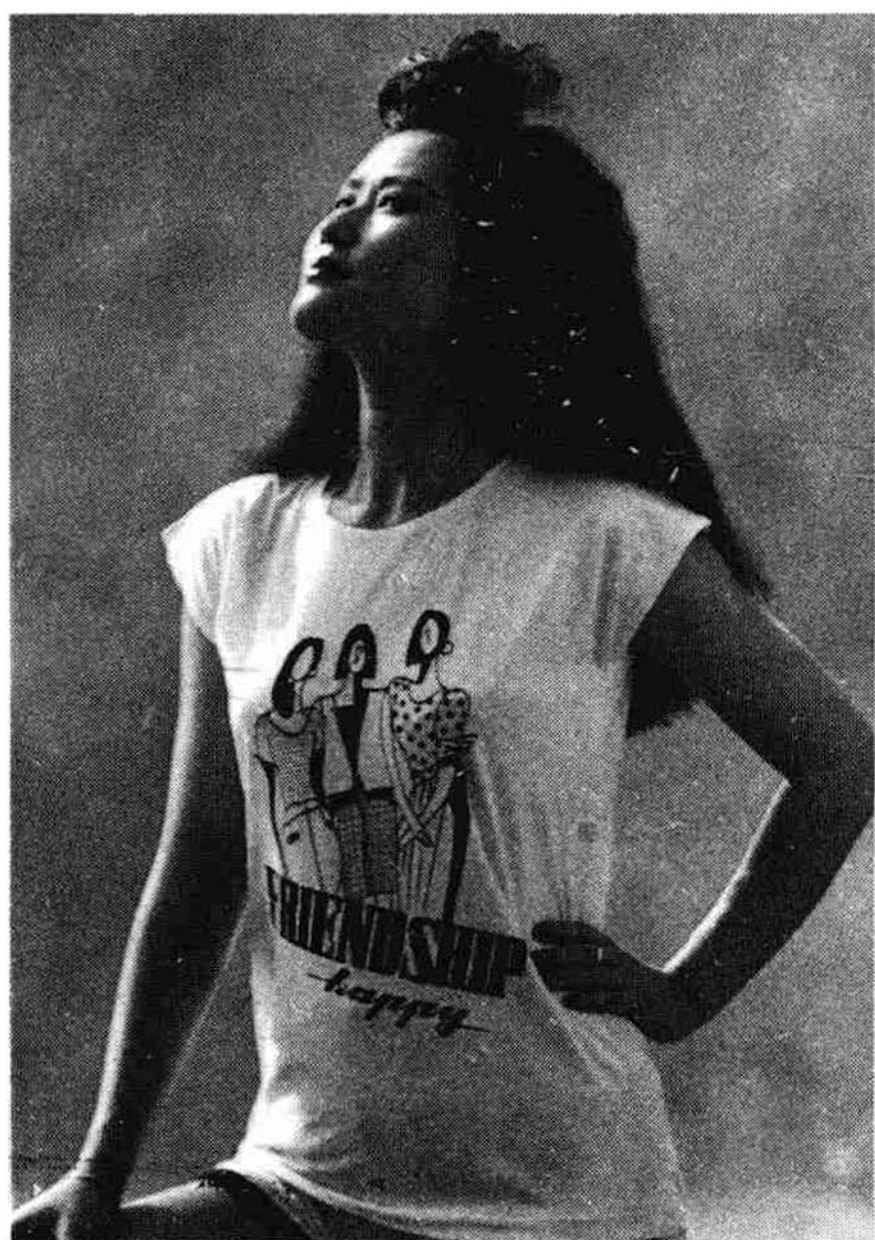
图十二



图十三



图十四



图十五



图十六



图十七