

世界旅游市场

分析与统计手册

第二版

张凌云 主编



旅游教育出版社

世界旅游市场分析与统计手册

(第2版)

张凌云 主编



旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:陈 志

图书在版编目(CIP)数据

世界旅游市场分析与统计手册/张凌云主编. —北京:旅游教育出版社,2012.9

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2494 - 9

I. ①世… II. ①张… III. ①旅游市场—统计分析—世界—手册 IV. ①F591 - 66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 218734 号

世界旅游市场分析与统计手册(第2版)

张凌云 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	48
字 数	896 千字
版 次	2012 年 9 月第 1 版
印 次	2012 年 9 月第 1 次印刷
定 价	160.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《世界旅游市场分析与统计手册(第2版)》 编委会

主 编:张凌云

副主编:齐 飞 程 璐

编 委:黄晓波 宋玉洁 张 萌 朱 娜

前言 世界旅游市场概况

旅游已经成为当今世界一种引人瞩目的全球化现象。据世界银行统计,2008—2010年三年的全球国际旅游收入分别为11 426.5亿美元、10 245.3亿美元和10 696.2亿美元。另据联合国贸易和发展会议统计,2010年国际货物贸易中,石油(含原油、石油制品、天然气等)出口额为21 801.28亿美元,汽车(含客运汽车、货运汽车、特殊用途汽车、其他类型的汽车、汽车零件及配件)出口额为10 074.03亿美元,钢铁(含生铁和镜铁、海绵铁、铁粉和铁颗粒、钢锭、非合金钢、合金钢、铁路用铁、各种型材、角材、铸造件等)出口额为4 358.59亿美元。旅游不仅成为服务贸易中最重要的产业,而且超过了汽车和钢铁,仅次于石油贸易,成为世界上大宗的跨国贸易。国际旅游业也已经超过单纯地作为一项经济性产业对于世界经济、国际贸易的影响,在全球化和一体化进程中,扮演着越来越重要的角色。这里我们简要地回顾与展望世界旅游市场的发展历程和前景。

一、发展历程回顾

世界旅游市场的发展呈现出下列五大鲜明特点:

(一) 国际旅游人数持续增长,旅游收入增长幅度远高于人数增长幅度

1950—2010年,国际旅游人数和国际旅游收入整体上呈上升趋势(图0-1、图0-2)。1950年,全球国际旅游人数为2 500万人,国际旅游收入21亿美元,半个多世纪后的2010年,国际旅游人数已达到9.4亿人次,年增长率为6.7%;国际旅游收入9 190亿美元,年增长率为10.67%(表0-1)。国际旅游者平均每增长一个百分点,国际旅游收入增长1.7个百分点。

2009年,全球国际旅游人数较上年下降3.8%,达到8.81亿人次。其中,欧洲较上年下降2 370万人次,负增长4.9%;亚太地区较上年减少320万人次,负增长1.7%;美洲较上年减少720万人次,负增长4.9%;中东较上年减少230万人次,负增长4.2%;而与其他地区变化方向不同,非洲的国际旅游人数较上年取得了一定的增长,增加了160万人次,增长率为3.6%。2010年全球国际旅游人数较上年增加6.7%,中东地区的增长率最高,为14%,其次是亚太地区(12.7%)、非洲(7.4%)、美洲(6.5%)和欧洲(3.3%)。

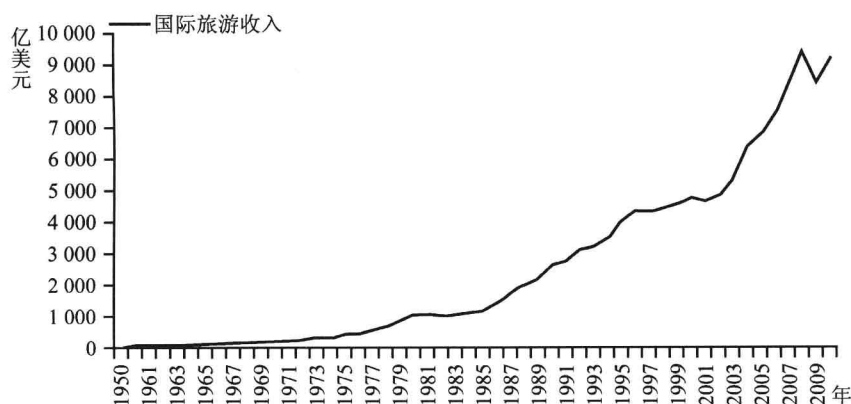
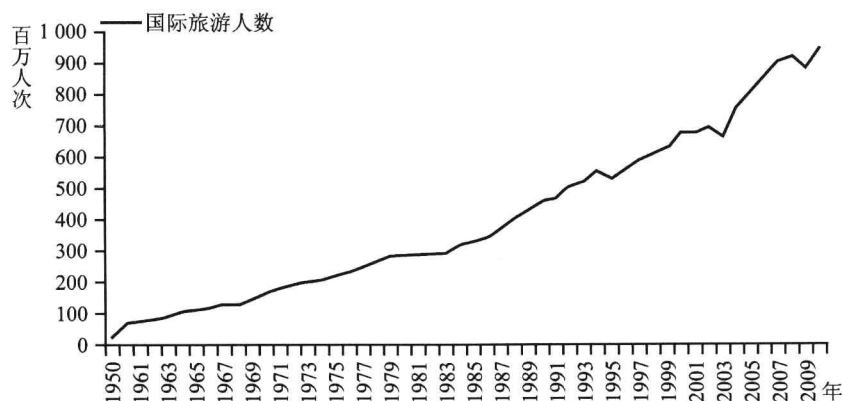


表 0-1 1950—2010 年国际旅游人数和收入

单位:百万人次;% ;亿美元

年 份	人 数	增长率	收 入	增长率	年 份	人 数	增长率	收 入	增长率
1950	25	—	21	—	1985	330	3.4	1 176	4.5
1960	69	—	69	—	1986	341	3.3	1 421	20.8
1961	75	8.7	73	5.8	1987	367	7.6	1 743	22.7
1962	81	8.0	80	9.6	1988	402	9.5	2 015	15.6
1963	90	11.1	89	11.3	1989	430	7.0	2 212	9.8
1964	105	16.7	101	13.5	1990	459	6.7	2 678	21.1
1965	113	7.6	116	14.9	1991	466	1.5	2 776	3.7

续表

年 份	人 数	增长率	收 入	增长率	年 份	人 数	增长率	收 入	增长率
1966	120	6.2	133	14.7	1992	503	7.9	3 136	13.0
1967	130	8.3	145	9.0	1993	518	3.0	3 231	3.0
1968	131	0.8	150	3.4	1994	553	6.8	3 526	9.1
1969	144	9.9	168	12.0	1995	528	-4.5	4 030	14.3
1970	166	15.3	179	6.5	1996	551	4.4	4 370	8.4
1971	179	7.8	209	16.8	1997	585	6.2	4 350	-0.5
1972	190	6.1	246	17.7	1998	603	3.1	4 430	1.8
1973	199	4.7	311	26.4	1999	625	3.6	4 570	3.2
1974	206	3.5	338	8.7	2000	674	7.8	4 750	3.9
1975	222	7.8	407	20.4	2001	673	-0.1	4 660	-1.9
1976	229	3.2	444	9.1	2002	693	3.0	4 850	4.1
1977	249	8.7	556	25.2	2003	662	-4.5	5 330	9.9
1978	267	7.2	688	23.7	2004	753	13.7	6 340	18.9
1979	283	6.0	833	21.1	2005	797	5.8	6 790	7.1
1980	286	1.1	1 052	26.3	2006	842	5.6	7 430	9.4
1981	289	1.0	1 074	2.1	2007	897	6.5	8 570	15.3
1982	289	0.0	1 009	-6.1	2008	916	2.1	9 400	9.7
1983	292	1.0	1 025	1.6	2009	881	-3.8	8 510	-9.5
1984	319	9.2	1 125	9.8	2010	940	6.7	9 190	8.0

来源:根据 WTO 最新数据调整,与本书第 1 版数据略有不同。

纵观世界 60 年来旅游业的发展,如果以每 10 年作为一个阶段的话,则可以看出每个阶段的不同发展。通过表 0-1 可以看出,世界旅游业每 10 年就上了一个大的台阶。1950 年到 1960 年的第一个 10 年可以称之为起步阶段,表现为国际旅游收入和国际旅游人数双高的局面。但当时只是起步,基数较小,速度较快。第二个 10 年可以称之为发展阶段,表现为增长率相对下降,但绝对数量逐步提高。第三个 10 年可以称之为起飞阶段,表现了明显的两个增长率差距拉大的状况,国际旅游收入上了一个大台阶,突破了 1 000 亿美元,年均增长率达到了 19.4% (表 0-6),这正是世界经济黄金时代所积累的经济规模发挥作用的结果。第四个 10 年可以称之为持续发展阶段,国际旅游收入又上了一个大台阶,1990 年比 1980 年净增 1 654 亿美元,增量超过了 1980 年的总量。在这个持

续发展的过程中,仍然保持了非常高的增长速度。第五个10年可以称为稳定发展的阶段,2000年比1990年国际旅游收入净增量高达2 000多亿美元,接近1990年的总量,几乎达到了10年翻一番,但年均增长率都呈现了双低的格局,总体上形成了稳定发展的态势。第六个10年可以称为快速发展的阶段,2010年与2000年相比,国际旅游人数增加了2.66亿人次,年均增长率3.4%;国际旅游收入增加了4 440亿美元,年均增长率6.8%。在这10年里,国际旅游人数每增长1个百分点,国际旅游收入增长2个百分点。如果从国际旅游人数和收入的增长率来看,可以更清楚地看出这一发展过程中鲜明地体现了以下两个特点:

1. 旅游的发展呈现了年度波动性较大的特点

曲线的走势大体上与世界经济的变化曲线相吻合,出现了6次发展高峰和5次低谷,且涨长跌短。1964—1966年年均增长14.8%,1971—1973年年均增长22.0%,1977—1980年年均增长23.7%,1986—1988年年均增长19.1%,1990—1992年年均增长8.2%,2004—2008年年均增长10.3%。这6次增长高峰都持续了两三年以上,许多国家的旅游业正是抓住了这些高速增长期纷纷趁势崛起,如20世纪60年代的西班牙,20世纪70年代的墨西哥,20世纪80年代的泰国、韩国。中国经过多年的努力,抓住了20世纪90年代初的增长机遇,连续多年取得良好的发展业绩。与6次发展高峰相对应的是6个明显的低谷。第一个是1974年,国际旅游收入年增长率从上一年的26.4%迅速下降为1974年的8.7%,这是由于1973年10月中东战争爆发的直接影响;第二个低谷是1981年和1982年,尤其是到1982年出现了负增长,这是世界经济危机影响的直接结果;第三个低谷是1997年和1998年,国际旅游收入年增长率从1996年的8.4%急剧下降为-0.5%和1.8%,这是东南亚金融危机所带来的直接影响;第四个低谷是2001年,又一次出现了负增长,这是美国“9·11”事件所带来的世界性恐慌引致的结果;第五个低谷是2003年中国及东南亚国家的“非典”事件,造成了当年的负增长;第六个低谷是2009年,旅游业在经历了连续5年的持续快速增长后,受世界经济危机和H1N1流感病毒的影响,2009年的国际旅游人数(-3.8%)和国际旅游收入(-9.5%)较上年均有较大幅度的下降。但这6个低谷中出现负增长的时间都只有一年,次年都出现了不同程度的反弹。

2. 在总体走势一致的情况下,旅游人数年增长率和旅游收入年增长率的乖离率逐步加大,有时达到了非常突出的程度

在20世纪60年代初,这两条曲线的增长率基本上处于同步状态。进入20世纪70年代之后就开始有大的变化。1973年,两者之间的差距达到了21个百分点,1980年两者之间的差距达到了25个百分点。从深层次来看,这意味着旅游产业规模的扩大和供给水平的大幅度提高。

(二) 国际旅游人数和旅游收入呈加速增长的趋势,旅游收入增长尤为突出

国际旅游市场上每增长1亿国际旅游人数的时间逐渐缩短。20世纪80年代中期,每增加1亿人次的整数关所需时间在10年以上,而自80年代后期起,这一时间不到5年;旅游收入增长速度更快,1980年首次达到1 000亿美元,花了30年以上的时间,而以后每达到增加1 000亿美元的整数门槛时间却缩短到8年以下,2004年只用了1年的时

间就增加了1 000多亿美元(表0-2、表0-3)。世界旅游业发展加速度增长的宏观背景是,第一,在战后世界经济的发展过程中,前期国际贸易的增长速度低于工业增长速度;而到了中期和后期,国际贸易的增长速度则高于制造业的增长速度,形成了第一重加速现象。第二,国际旅游的增长速度又高于国际贸易的增长速度,形成了第二重加速现象,从而使国际旅游在国际贸易中的地位越来越高。第三,在国际旅游的发展过程之中旅游收入的增长速度又高于旅游人数的增长速度,形成第三重加速发展的现象。产生的多重加速现象是世界经济全球化发展的必然结果,也催生了在全球化背景下多元化大众旅游风起云涌的发展态势。

表0-2 1964—2008年国际旅游人数分段发展情况

单位:亿人次;年

年 份	接待规模	所需时间	年 份	接待规模	所用时间
1964	≥1.0	≥15	1997	≥6.0	5
1974	≥2.0	10	2002	≥7.0	5
1984	≥3.0	10	2005	≥8.0	3
1988	≥4.0	4	2008	≥9.0	3
1992	≥5.0	4			

表0-3 1980—2008年国际旅游收入分段发展情况

单位:亿美元;年

年 份	接待规模	所需时间	年 份	接待规模	所用时间
1980	≥1 000	≥30	2004	≥6 000	1
1988	≥2 000	8	2006	≥7 000	2
1992	≥3 000	4	2007	≥8 000	1
1995	≥4 000	3	2008	≥9 000	1
2003	≥5 000	8			

(三)出境旅游集中在游客所居住区域,欧洲是最大的国际旅游客源地

大多数国际游客都是在各自的区域内进行旅行,大约4/5的游客是来自本区域的。国际旅游的主要市场还是集中在工业化程度比较高的欧洲、美洲和亚太地区。然而,随着可支配收入的增加,许多新兴经济区在近几年呈现出较快的增长,特别是东北亚、南亚、中东欧、中东、南非和南美地区的国际旅游都发展较快。1990年,欧洲以57.6%的市场份额稳居国际旅游第一客源地的位置(图0-3),2009年这一数值有所下降,但欧洲仍保持国际旅游最大客源地的地位,产生了全球54.4%的国际游客,其次是亚太地区(20.3%)、美洲(16.6%)、中东(3.7%)和非洲(2.9%)(图0-4)。2009年,受世界经济

危机的影响,国际旅游总体上较上年有所下降。2010 年各地区产生的国际游客数量比重分别是:欧洲(52.8%)、亚太地区(21%)、美洲(16.4%)、中东地区(3.8%)和非洲(2.9%)(图 0-5)。

表 0-4 1990—2010 年国际旅游客源地

单位:百万人次

年份	全球	欧洲	亚太地区	美洲	中东	非洲	不确定 ¹	区内旅游	跨区旅游
1990	435	250.7	58.7	99.3	8.2	9.8	7.8	349.1	77.6
1995	528	303.4	86.1	108.5	9.3	11.6	8.7	423.3	95.6
2000	675	389.4	113.9	130.8	14	15	11.4	532.9	130.2
2001	680.4	390.4	120.6	125.5	16.3	16.5	11.2	546.0	123.3
2002	700.4	401.6	130.8	121.2	18.3	17.6	10.9	566.8	122.7
2003	694.1	414.6	115.5	116.1	17.0	17.7	13.3	561.1	119.7
2004	764.5	431.4	144.4	130.2	20.5	18.8	19.3	605.5	139.7
2005	798	450.8	152.7	136.5	23	19.6	15.5	632.1	150.5
2006	847	472.3	163.9	142.6	24.6	24.2	19.4	666.5	161.0
2007	901	499.5	178.2	149.9	27.2	25.5	21.0	705.5	174.8
2008	917	507.5	182.3	151.5	31.9	25.8	17.7	715.9	183.1
2009	882	479.7	178.8	146.3	32.7	25.8	18.6	689.2	174.2
2010	940	496.1	197.4	154.4	36	27.5	28.5	721.3	190.1

注:1 是指不能被划分到某一特定区域的国家,由于本数据是根据入境旅游数据整理的,因此当一个国家的客源地为“不确定”时,就把这些国家集合起来划为这一类别。

来源:WTO, highlight 2005—2011

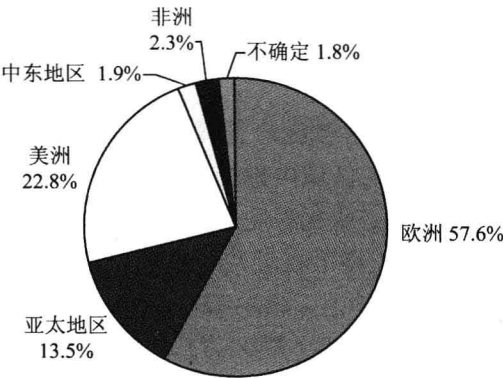


图 0-3 1990 年国际旅游客源地构成

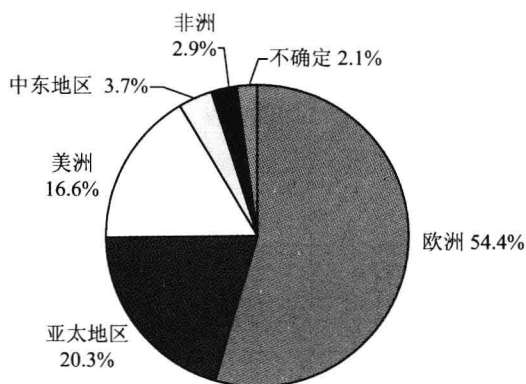


图 0-4 2009 年国际旅游客源地构成

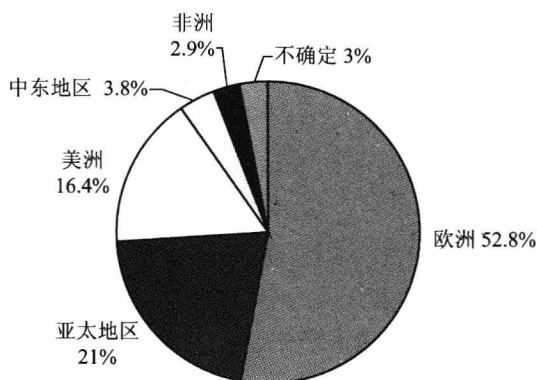


图 0-5 2010 年国际旅游客源地构成

2010 年,国际旅游花费前 10 位的国家总和占全球国际旅游花费(8 520 亿美元)的 50.4%;中国超过法国成为国际旅游花费第 3 位的国家,前两位分别是德国和美国。在过去的 10 年里,中国在国际旅游花费方面的增速最快,在 2005 年排名第 7,2008 年上升为第 5,2009 年排名第 4,2010 年排名第 3(表 0-5)。2010 年中国的国际旅游花费较上年增长了 25.6%,其余国家的国际旅游花费较上年也有不同程度的上升,增长率最高的是澳大利亚(27.8%),德国(-4.3%)、英国(-3%)和意大利(-2.9%)出现了负增长。

表 0-5 2010 年国际旅游花费前 10 位的国家

单位:十亿美元;%

国 家	国际旅游花费			增长率	排 名			
	2010 年	2009 年	2008 年		2010 年	2009 年	2008 年	2005 年
德 国	77.7	81.2	91.0	-4.3	1	1	1	1
美 国	75.5	74.1	79.7	1.9	2	2	2	2

续表

国 家	国际旅游花费			增长率	排 名			
	2010 年	2009 年	2008 年	2010/2009	2010 年	2009 年	2008 年	2005 年
中 国	54.9	43.7	36.2	25.6	3	4	5	7
英 国	48.6	50.1	68.5	-3	4	3	3	3
法 国	39.4	38.5	41.4	2.3	5	5	4	4
加拿大	29.5	24.2	27.2	21.9	6	8	8	8
日 本	27.9	25.1	27.9	11.2	7	7	7	5
意大利	27.1	27.9	30.8	-2.9	8	6	6	6
俄罗斯	26.5	20.9	23.8	26.8	9	9	9	9
澳大利亚	22.5	17.6	18.4	27.8	10	13	14	15

来源:WTO barometer 2011

(四) 大众旅游日益普及,旅游者队伍逐渐壮大

国际旅游收入的快速增长,并不意味着旅游费用的增加。随着交通方式的更加便捷、带薪假期的增多、收入的增加,使得大众旅游迅速普及。旅游者队伍不断壮大,居民的出游更加频繁,目的地选择更加多元化,国际旅游变得更加便利、更加舒适、更加经济。国际旅游者人均花费的年增长远低于国际旅游收入的增长(表0-6),甚至低于同期的商品物价指数(CPI),国际旅游边际消费倾向不断提高。世界经济的全球化过程就是国别经济跨国界活动成本逐步降低的过程,交通运输的不断发展、网络技术的普遍应用,大大缩短了各个国家市场的时间与空间距离,降低了商品、资本、劳动及其他生产要素的交易费用,同时也降低了经济信息的交易成本。例如:空运成本从1930年每英里68美分下降到1990年每英里11美分,从纽约到伦敦的电话通话费用从每3分钟244美元降到了3美元。到2010年这一费用已经降到3美分,使跨越大西洋的通信费用几乎为零。成本的不断下降,加之竞争的激烈,使旅游价格相对下降,并会在一个很长的时期内持续进行。随着旅游价格的相对下降,旅游人数会越来越多,由此形成的结果使世界旅游的花费总额仍然会持续提高。另外,根据过去50年的发展经验,旅游花费的增长速度远远高于旅游人数的增长速度。一般来说,价格的下降会刺激购买欲望的增长,甚至会产生更多的非理性消费活动。所以,几个因素加在一起将会导致旅游边际消费倾向的进一步提高,这也就意味着未来的国际旅游市场这块蛋糕会越做越大。

从表0-6中我们可以看出,国际旅游者人均花费增长最快的是在20世纪80年代,这是国际旅游业飞速发展的黄金时代。这一时期世界经济刚刚走出“滞胀”的泥潭,以英美为代表的西方工业国家率先采取了一系列的措施进行调整。1981年2月,美国总统里根提出了“经济复兴计划”,实行了历史上最大规模的减税计划,紧缩社会福利规模,逐步扩大私人和地方经营的规模。自1983年以来,取得了连续6年多的经济增长。这一系列

政策对西欧和日本产生了不可忽视的影响。英国自 1979 年撒切尔夫人出任首相后,制定了一套旨在复兴英国经济的政策,严格控制政府的财政支出,削减福利开支,紧缩银根,提高利率,尤其是大规模推行国有企业的私有化,使市场力量发挥作用的范围越来越大,政府干扰的范围和强度越来越小。由此使英国在 1982—1989 年形成了经济持续增长的势头,通货膨胀率也降到了较低的水平。在这一过程中,日本经济持续增长,并在东亚地区形成了“雁形结构”。管制经济国家的体制趋于松动,以“亚洲四小龙”为代表的新兴工业化国家(地区)开始起飞,欧洲共同体也呈现出逐步成熟的势头,并向欧洲统一大市场的发展方向发展。中国经济则进入了改革开放新的历史时期,开始了高速持续增长态势。所有这些都进一步加快了经济全球化的步伐。

表 0-6 20 世纪后 50 年世界旅游业分段发展情况

年 代	收 入 (亿美元)	年均增长率 (%)	人 数 (百万人次)	年均增长率 (%)	人均花费 (美元)	年均增长率 (%)
1950	21	—	25	—	84	—
1960	69	12.6	69	10.6	100	1.8
1970	179	10.0	166	9.2	108	0.8
1980	1 052	19.4	286	5.6	368	13.0
1990	2 678	9.8	459	4.8	583	4.7
2000	4 750	5.9	674	3.9	705	1.9
2010	9 190	6.8	940	3.4	978	3.3

资料来源:根据 WTO 最新数据调整,与本书第 1 版可能略有不同;人均花费由“收入/人数”得出。

(五)世界旅游市场格局发生变化,亚太地区异军突起

世界旅游市场在总量规模不断增长的同时,在格局分布上也重新洗牌。旅游目的地重心东移,欧美市场中经济发达国家一统天下的垄断局面已被打破。目前,虽然它们仍然是世界旅游市场的主体,但所占份额却逐步下降。1950 年欧洲和美洲相加,占世界旅游市场的 96%(图 0-6);2000 年,这一比重下降到 76%(图 0-7),下降了 20 个百分点。2004 年欧洲的市场份额为 55%,2009 年下降到 52%(图 0-8)。与此同时,世界其他地区正在迎头赶超,市场份额逐步提高,其中最突出的就是亚太地区,从 1950 年 0.8% 的市场份额上升到了 2010 年的 21.7%(图 0-6,图 0-8)。自 20 世纪 50 年代起,亚太地区每一个 10 年中的平均增长率都高于欧美,处于世界第一、第二位(表 0-8)。

如表 0-7 所示,1990—2000 年,美洲地区国际旅游人数一直呈上升的增长趋势。受“9·11”恐怖事件的影响,2001 年国际旅游人数较上年有所下降,降到 1.22 亿人次,较上年减少 4.8%;2002 年国际旅游人数持续下降,下降到 1.166 亿人次,较上年下降 4.5%;1990 年以来美洲地区国际旅游人数占世界的比例总体呈减少的态势,由 1990 年的 21% 下降到 2010 年的 16%;欧洲则仍保持着世界领先水平,平均增长率也略高于美洲,只是

市场份额有所降低,由 1990 年的 60% 下降到 2009 年的 51%;与此同时,亚太地区异军突起,2010 年亚太地区共接待国际游客达 2.038 亿人次,在全世界各旅游大区中增长速度最快,占世界国际旅游人数份额由 1990 年的 13%,猛增到 2010 年的 21.7%。

表 0-7 1950—2010 年^①世界各地区国际旅游人数

单位:百万人次

年 份	世 界	非 洲	美 洲	亚 太	欧 洲	中 东
1950	25.3	0.5	7.5	0.2	16.8	0.2
1960	69.3	0.8	16.7	0.9	50.4	0.6
1965	112.9	1.4	23.2	2.1	83.7	2.4
1970	165.8	2.4	42.3	6.2	113.0	1.9
1975	222.3	4.7	50.0	10.2	153.9	3.5
1980	278.2	7.3	62.3	23.6	177.5	7.5
1981	278.6	8.1	62.5	25.4	174.6	8.0
1982	277.1	7.5	59.7	26.6	174.8	8.5
1983	282.1	8.2	59.9	27.1	179.1	7.8
1984	306.9	8.8	67.4	30.1	192.6	8.1
1985	320.2	9.6	65.1	33.6	203.4	8.5
1986	330.5	9.3	70.9	37.6	205.3	7.4
1987	359.8	9.8	76.6	43.1	222.7	7.5
1988	385.5	12.5	83.0	50.1	230.5	9.4
1989	410.2	13.8	86.9	50.8	249.2	9.5
1990	435	14.8	92.8	55.8	261.5	9.6
1991	443.9	16.0	95.3	59.7	263.5	9.4
1992	481.4	18.3	102.2	67.8	281.4	11.8
1993	494.7	18.7	102.2	74.5	287.4	11.9
1994	519.5	19.1	105.1	82.2	300.4	12.7
1995	528	18.9	109.0	82.0	304.1	13.7

① 世界旅游组织每年都会对以往的部分数据进行调整,由于本书中所引用数据来自世界旅游组织不同年份的出版物,所以此表中的部分数据与表 0-1 和下面几章中部分数据有所出入。历年数据优先选取 WTO 最新版本出版物上的数据。1990、1995、2000、2005、2006 年数据为世界旅游组织最新调整过的数据。

续表

年 份	世 界	非 洲	美 洲	亚 太	欧 洲	中 东
1996	569.6	22.1	114.5	94.0	323.0	16.0
1997	592.5	23.0	116.2	93.0	343.3	17.0
1998	611.6	25.5	119.2	92.4	355.7	18.9
1999	634.1	26.9	121.9	102.3	360.5	22.5
2000	675	26.5	128.2	110.1	385.6	24.1
2001	680.4	28.9	122.1	120.7	383.8	25.0
2002	700.4	29.5	116.6	131.1	394.0	29.2
2003	689.7	30.8	113.1	119.3	396.6	30.0
2004	765	34	126	145	424	36
2005	798	35.4	133.3	153.6	439.4	36.3
2006	842	40	—	—	459	41
2007	901	43.1	143.9	182.0	485.4	46.7
2008	917	44.4	147.8	184.1	485.2	55.2
2009	882	46.0	140.6	180.9	461.5	52.9
2010	940	49.4	149.8	203.8	476.6	60.3

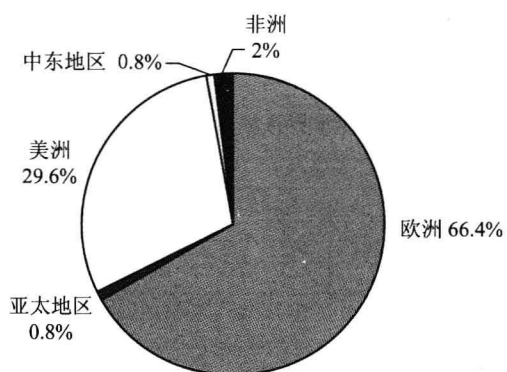


图 0-6 1950 年世界各地接待的国际旅游人数构成

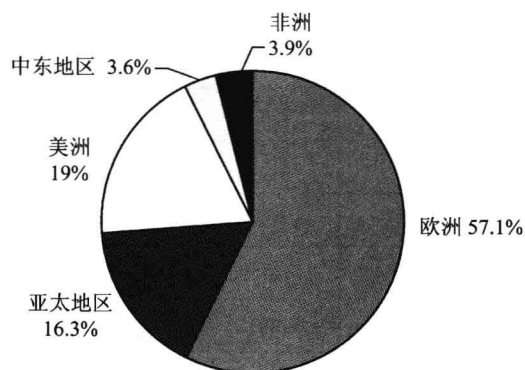


图 0-7 2000 年世界各地接待的国际旅游人数构成

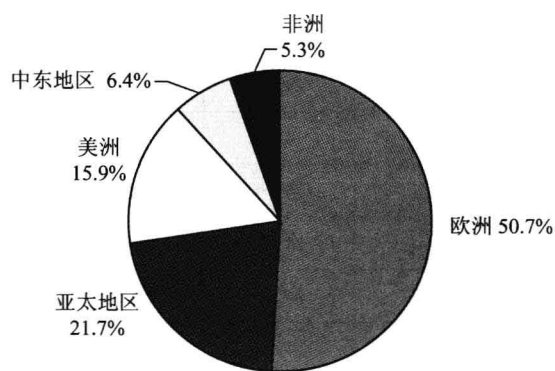


图 0-8 2010 年世界各地接待的国际旅游人数构成

表 0-8 1950—2010 年世界各地国际旅游人数年均增长情况

单位: %

时间段	世 界	非 洲	美 洲	亚 太	欧 洲	中 东
1950—2000 年	6.8	8.3	5.8	13.5	6.5	10.1
1950—2003 年	6.4	8.0	5.3	12.5	6.1	9.9
1950—1960 年	10.6	3.7	8.4	14.1	11.6	12.3
1960—1970 年	9.1	12.4	9.7	21.6	8.4	11.5
1970—1980 年	5.3	11.7	4.0	14.2	4.6	14.9
1980—1990 年	4.6	7.3	4.1	9.0	4.0	2.5
1980—1985 年	2.9	5.7	0.9	7.3	2.8	2.5

续表

时间段	世 界	非 洲	美 洲	亚 太	欧 洲	中 东
1985—1990 年	6.3	9.0	7.3	10.7	5.2	2.5
1990—2000 年	4.5	6.0	3.3	7.0	4.0	9.6
1990—1995 年	4.0	5.0	3.3	8.0	3.1	7.4
1995—2000 年	5.0	7.0	3.3	6.1	4.9	12.0
2000—2010 年	3.4	6.4	1.6	6.4	2.1	9.6
2000—2005 年	3.4	6.0	0.8	6.9	2.6	8.5
2005—2010 年	3.3	6.9	2.4	5.8	1.6	10.7

从国际旅游收入上看,欧美仍占据世界第一、第二位,但亚太地区后来居上,出现赶超美洲、有可能成为世界第二的趋势。欧洲(主要是西欧工业化国家)和美洲(主要是美国和加拿大)既是有吸引力的旅游目的地,同时又是有购买力的旅游客源地。1950 年美洲的国际旅游收入为 11 亿美元,欧洲为 9 亿美元,亚太地区仅有 4 000 万美元,与欧美相差 20 多倍。20 世纪 60 年代起,欧洲超过了美洲成为世界第一,并一直保持着一倍以上的优势(表 0-9、表 0-10)。随着欧洲一体化进程的加快、统一市场的形成、欧元的出现和申根成员国的不断增加,东欧国家的改革转型等因素都极大地刺激了洲内各国间的旅游往来,且欧洲各国普遍国土面积不大,自驾车旅游发达,出国旅行成本较低。而美国和加拿大幅员辽阔,在两国国内的中远距离旅游,同样的路程在欧洲可以进行横跨几个国家的旅行,是名副其实的国际和跨国旅游。在美国除去加拿大和墨西哥的边境旅游外,出国旅游一般都是越洋旅游,很难实现自驾车旅游。随着国际市场上石油价格的持续上涨,越洋旅游成本高居不下。上述两种因素的此消彼长,使得在国际旅游竞争中,欧洲的地位越来越强势,美洲的地位逐渐衰落。另一方面,亚太地区呈现出强劲的增长和追赶态势,1950—2000 年期间,亚太地区的国际旅游收入年增长率达 13.2%,是世界五大区中增长率最高的。自 20 世纪 50 年代到 80 年代亚太地区的国际旅游收入创下了全球最高的增长纪录(表 0-10)。这一时期亚太地区的增长主要是由日本和“四小龙”领跑,中国一直到 20 世纪 80 年代初才开始实行改革开放政策,打开国门发展国际旅游。但到了 20 世纪 90 年代,由于日本金融改革的失败,日本经济陷入了“流动性陷阱”,遭遇了战后最严重的“平成危机”,殃及旅游业的发展。而中国旅游业后来居上,成为亚太地区的领头羊,使亚太地区的旅游业继续保持着大大高于欧美地区的发展速度。