

中国制造的 世界级战略

祖林 怀海涛 著

中国制造的全球化战略是什么？
中国制造如何实现转型升级？
谁将成为中国经济持续增长的希望？



中华工商联合出版社

中国制造的 世界级战略

祖林 怀海涛 著



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国制造的世界级战略 / 祖林, 怀海涛著. — 北京:
中华工商联合出版社, 2013.6

ISBN 978-7-5158-0539-9

I. ①中… II. ①祖… ②怀… III. ①制造业—工业发展战略—研究—中国 IV. ①F426.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第116094号

中国制造的世界级战略

作 者: 祖 林 怀海涛

策划编辑: 刘 颖 冯巩辛

责任编辑: 黄 喆 冯巩辛

封面设计: 宋慧玲

版式设计: 培捷文化

责任审读: 郭敬梅

责任印制: 吴建新

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市南阳印刷有限公司

版 次: 2013年7月第1版

印 次: 2013年7月第1次印刷

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 195千字

印 张: 15.5

书 号: ISBN 978-7-5158-0539-9

定 价: 39.80元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-59231628

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座
19-20层, 100044

http: //www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

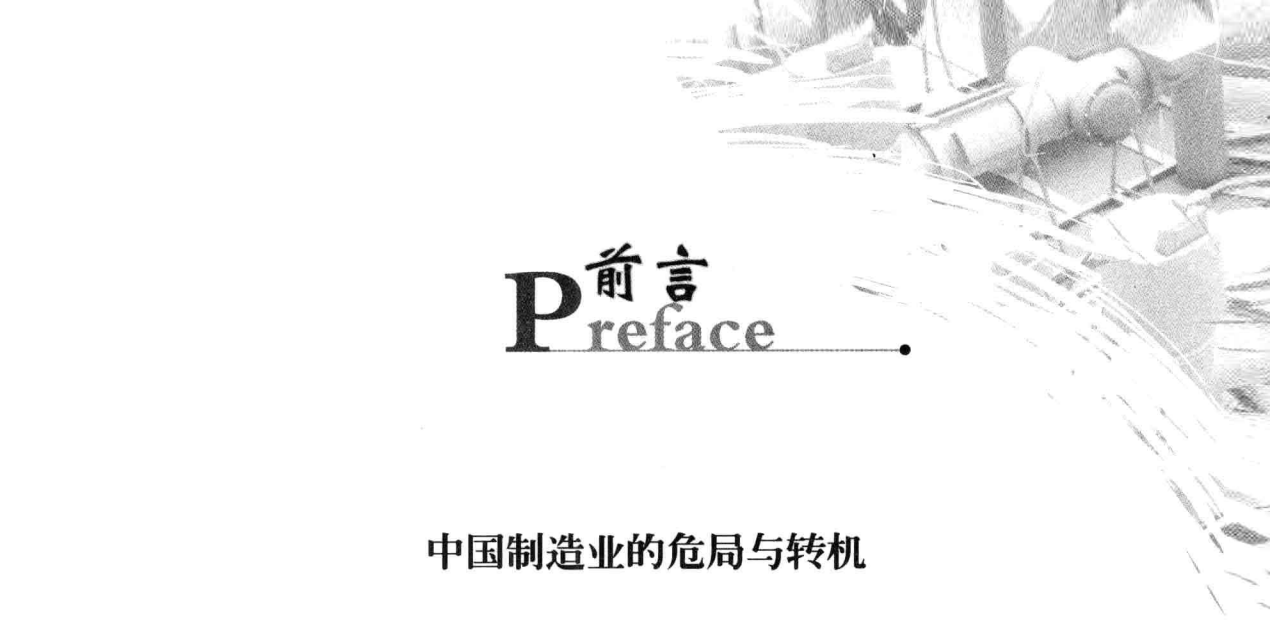
E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010-58301130-8012



P 前言 Preface

中国制造业的危局与转机

20世纪初期，我国还是一个战火不断、满目疮痍的半封建半殖民地国家；如今，我国已经成为经济实力名列世界前茅的社会主义国家。在这100多年的时间里，我国人民创造了一个又一个的奇迹。从将4亿人口救出水深火热的战乱，到用世界上7%的耕地养活了世界上22%的人口，再到将落后世界强国200多年的农业大国建设成为一个拥有综合性经济实力的超级强国，我们的先辈用双手和血汗，为我们建造出一个现代化的世界大国。这所有的光荣和奇迹值得我们骄傲和自豪。

1978年，以邓小平为首的党中央确定了“以经济发展为核心，以改革开放为基本国策”的发展计划，制订了伟大的发展蓝图。如今，我国经济经历了引进外资、以市场换技术等特殊的历史时期，终于成为一个独立、自主的经济体系。那张宏伟的蓝图成为现实。

不过，我国制造业却没时间为此欢呼、庆祝，因为在这关键时期，我们又迎来了新一轮的危机和挑战。

第一次工业革命以来，世界级制造中心发生过三次转移。第一次是20世纪初期，世界制造中心从英、德、法等国转移到美国；第二次是20世纪50年代到60年代，世界级制造中心从美国转移到日本。进入21世纪，世界级制造中心发生第三次转移，那就是从日本转移到我国。这是一个值得中国人欢庆的关键时期；但是，这次世界级制造中心的转移进程还未完成，风向就发生了偏转。

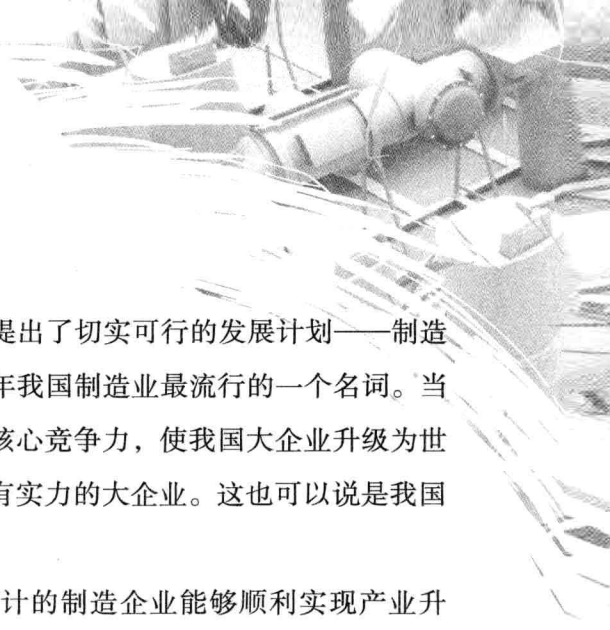


2007年次贷危机以美国为中心爆发开来，并迅速波及到整个世界。受到次贷危机的影响，身为美国总统的奥巴马不得不为美国严重的失业率寻求削减的机会。2012年1月24日，奥巴马在国情咨文中说：“我们不可能把所有流失到海外的工作都找回来，但是现在在诸如中国等地从事经营的成本越来越高。与此同时美国的生产效率也越来越高。几周前玛斯特锁（Master Lock）公司的首席执行官告诉我在他看来把就业岗位带回美国现在是明智的经营之道。”他明确提出了美国制造业回归本土的号召。

奥巴马的这些讲话，明显地逆转了世界制造中心的转移形势。在此之前世界各大金融财团、跨国集团还将我国视为最佳的投资宝地，将源源不断的资金和技术投入到我国，然而，国情咨文中的这些说辞却让许多金融大鳄开始动摇。2012年，麻省理工学院对美国的108家跨国公司进行调查，数据显示有14%的企业明确表示要将部分制造工厂迁回本土，其中33%的企业表示正在考虑采取什么措施促成企业“回岸”。世界制造财团“回流”趋势的最大受害者就是中国，这将使世界一流制造企业和大量的投资不能够进入我国。可能对我国的经济建设有着非常大的影响。

这是因为，首先，我国正处于经济复兴、制造业崛起的关键时期，需要大量的投资和技术；其次，我国的经济软实力虽然已经在近20年内得到了前所未有的发展和提高，但是因为以市场换技术这一特殊的发展方式，让我国制造业只拥有了强大的制造能力，却导致缺少核心关键技术的软肋。所以，世界制造产业的回流趋势会直接影响我国制造产业的发展 and 崛起。

现今，我国制造业已经进入一个“青黄不接”的危机时期。所谓“青黄不接”，指的就是我国制造产业的发展失去了外资动力和技术支持，而我国制造产业的核心竞争力又没挖掘出来，不足以力挺我国制造产业的独立发展。



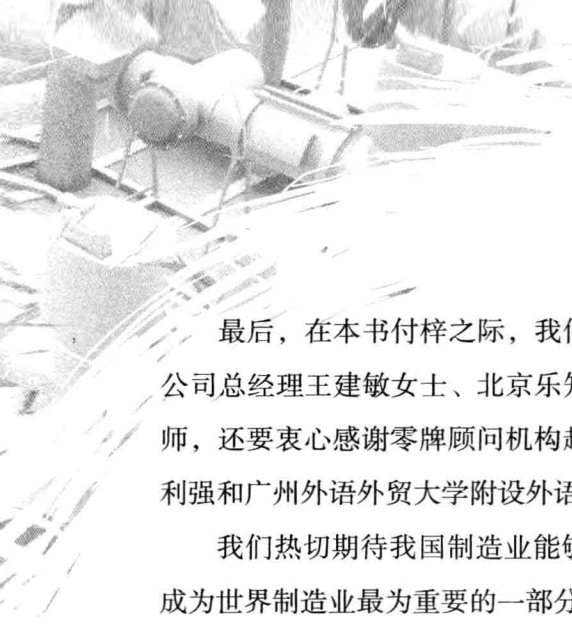
针对这一现状，我国相关部门也提出了切实可行的发展计划——制造业的产业升级战略。产业升级是近几年我国制造业最流行的一个名词。当前制造业的产业升级，就是以技术为核心竞争力，使我国大企业升级为世界级企业，让国内二流企业发展成为有实力的大企业。这也可以说是我国制造业蜕变升级的宏观战略。

在这一宏观战略下，我国数以万计的制造企业能够顺利实现产业升级，成为更高一级别的国内大企或世界名企，这也是企业发展的重要目标。因此，危机也成为了转机。很多的企业会在这个时期消失，还有许多企业会在这个时期激流勇进。

值此关键时期，我们特别策划了《中国制造的世界级战略》一书。这本书从我国制造业的现状讲起，阐述了我国制造业现状、曾经取得的成绩、发展态势以及如今所面临的危局，记录了制造业发展过程中的重大历史事件，集合了最权威的制造业统计数据，列举了最有实力、最有创新能力、最有潜力的制造企业，并在此基础上提出了我国制造产业升级的切实可行的方法战略——精益生产、服务型制造和精品质量。

精益生产、服务性制造和精品质量是世界级制造的三大特征。世界级制造是美国学者理查德·施恩伯（Richard Schonberger）在1986年首次提出的一个概念化理论，它是在深入研究丰田生产方式之后，进行提炼和升华后的管理理论。现如今，世界级制造既是一个成熟的管理理论，也是我国众多制造企业发展的目标。本书从这套理论的三大特征出发，细致地分析了实现世界级制造的三大方面，并将丰田生产方式的精益生产模型形象地展现在读者面前。

阅读此书可以清楚地认识到我国制造产业的现状、危局，把握我国制造产业的转型、升级战略，对制造型企业未来的战略布局产生切有实效的帮助。



最后，在本书付梓之际，我们要特别感谢北京中智信达教育科技有限公司总经理王建敏女士、北京乐知信达图书有限公司刘颖总监和冯巩辛老师，还要衷心感谢零牌顾问机构赵雅君老师、华南农业大学硕士研究生谭利强和广州外语外贸大学附设外语学校陈启迪同学等的大力支持。

我们热切期待我国制造业能够在世界级制造的升级道路上快速发展，成为世界制造业最为重要的一部分。

祖 林 怀海涛
2013年1月于广州



目录 Contents

第一篇 中国制造业概况

第一章 中国制造业的发展现状 / 003

- 一、中国制造业的兴起与发展 / 004
- 二、国民经济中举足轻重的“中国制造” / 008
- 三、地域差距造成的制造业差距 / 011
- 四、中国制造业的10大强省 / 014
- 五、劳动密集型产业，我国制造业核心竞争力所在 / 022
- 六、装备制造业的突出实力和现实困境 / 025
- 七、如履薄冰的技术密集型产业 / 029
- 八、能源工业成绩卓著，形势严峻 / 032

第二章 令世界震惊的“中国制造” / 035

- 一、速度：近30年来世界之最 / 036
- 二、中国制造业在世界制造体系中的地位 / 038
- 三、中国制造业中的“世界500强” / 040
- 四、成长最迅速的10大制造企业 / 043
- 五、世界产量第一的钢铁制造业 / 047
- 六、迅速崛起的汽车制造业 / 049

七、服装制造业——中国制造业的最大受益者 / 054

八、中国具备成为世界级制造中心的条件和优势 / 057

第二篇 中国制造与世界级制造的差距

第三章 全球制造业的发展态势 / 063

一、全球制造中心3次大转移带来的启示 / 064

二、世界制造业的概况和发展形态 / 072

三、创新支撑美国制造业活力 / 075

四、精细造就日本制造业竞争力 / 077

五、德国制造业一枝独秀 / 080

六、布局制造业发展战略，中国一定要赢 / 084

第四章 中国制造业的窘境与危机 / 087

一、大小混战，市场集中度低 / 088

二、竞争层次低，同质化严重 / 090

三、厌倦了制造，总想赚快钱 / 094

四、成本控制能力低，成本竞争力差 / 101

五、系统条块分割，无法一体化运营 / 108

六、缺乏变革能力，不能与时俱进 / 110



第五章 中国制造的全球化方略 / 115

- 一、世界级制造的理论缘起 / 116
- 二、世界级制造的系统全貌 / 119
- 三、世界级制造中心的两种形成模式 / 133
- 四、贯彻国家战略，迈向先进制造业 / 136
- 五、巧用“加减乘除”力促产业升级 / 140

第三篇 中国制造产业的世界级转型

第六章 精益生产，提高企业经营绩效 / 145

- 一、从福特生产方式到丰田生产方式 / 146
- 二、精益生产全貌 / 154
- 三、日本企业的精益革新模型 / 163
- 四、中国企业的精益革新实践 / 168

第七章 服务型制造，制造业升级的新方向 / 175

- 一、制造业越来越明显的软制造压力 / 176
- 二、我国制造产业升级的新方向 / 179
- 三、服务型制造的具体表现 / 183
- 四、服务型制造的践行路径 / 188
- 五、服务型制造的收入来源 / 193

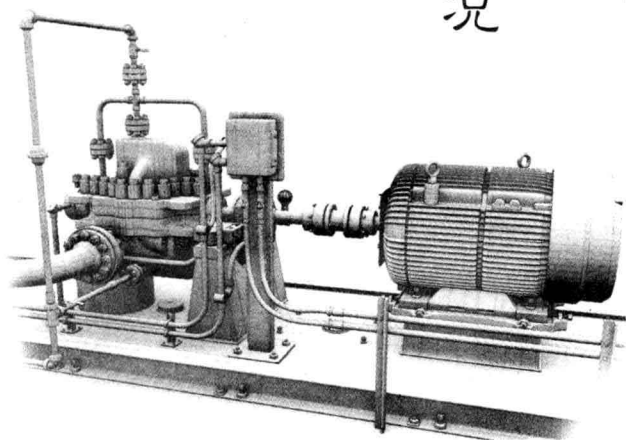
第八章 精品质量，铸造世界级品牌 / 197

- 一、从产品品牌到企业品牌 / 198
- 二、品牌的6大要素 / 203
- 三、品牌的力量 / 208
- 四、消费者的心路历程与品牌忠诚度 / 212
- 五、品牌与质量的关系 / 214
- 六、精品质量，为品牌添金 / 217
- 七、中国品牌：由中国迈向世界 / 226

结语：世界级制造与企业再造 / 231

第一篇

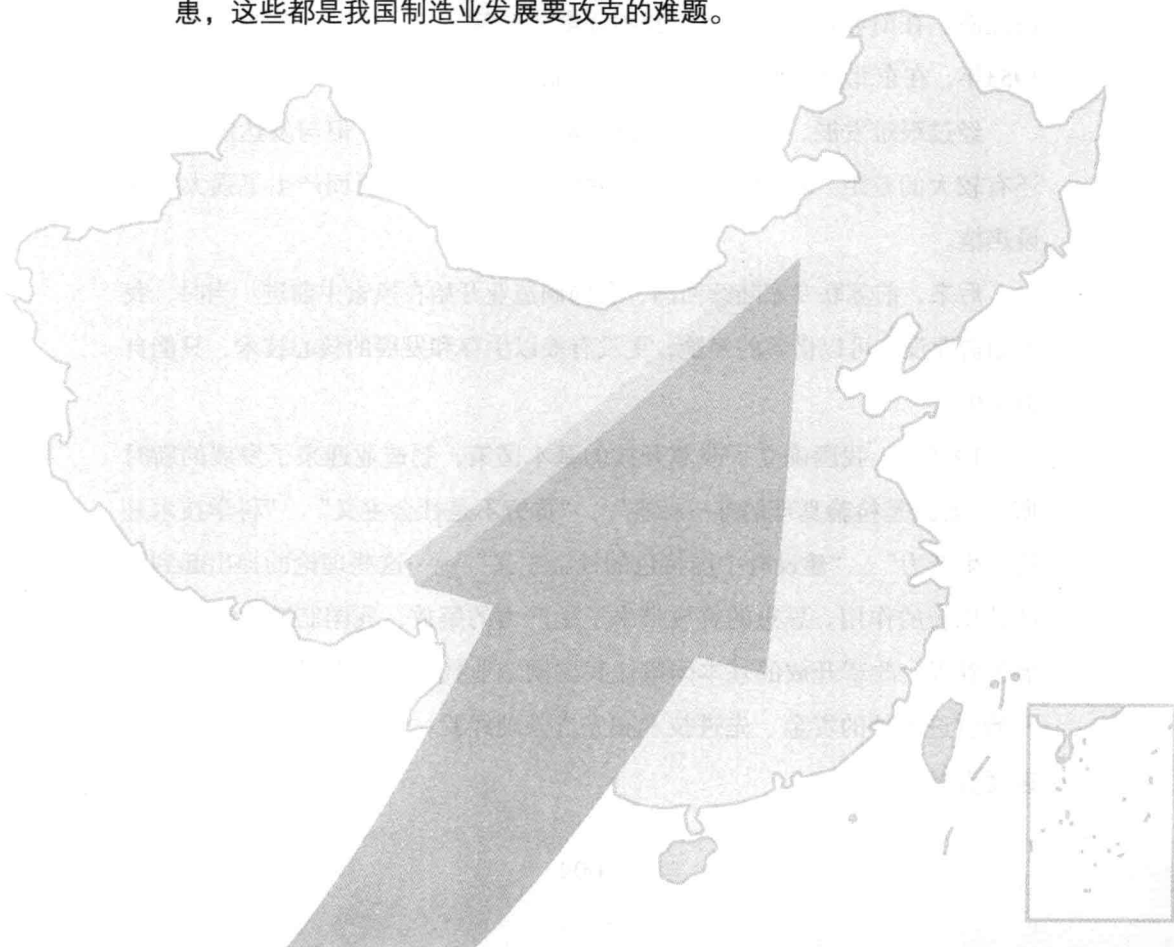
中国制造业概况



第一章 中国制造业的发展现状

从新中国成立那一刻起，我国制造业就挑起了中华民族伟大复兴的重担。改革开放后，我国制造业找到了新的方向，开始引进外资和先进技术，制造业整体水平有了长足进步。

我国制造业的发展经历了举步维艰、起飞发展和全球崛起等多个阶段，现在也取得了一定的成绩，但依然面临很多问题，亟待解决。到目前为止，劳动密集型产业依然是我国制造业的核心竞争力，技术密集型产业屈指可数，环境污染问题也一直是巨大的隐患，这些都是我国制造业发展要攻克的难题。





一、中国制造业的兴起与发展

新中国成立以来，我国制造业突飞猛进地发展。如今，制造业在我国国民经济中已经占据了重要的地位，对于缩短我国与发达国家的经济水平差距起着至关重要的作用。然而，60多年间，我国制造业也经历了无数曲折、坎坷。

从新中国诞生的那一刻起，我国制造业就挑起了中华民族伟大复兴的重担。当时，我国社会主义制度初步确立，国际环境复杂，迫切需要发展国民经济。在前苏联的帮助下，我国逐渐建立起了自己的工业基础。例如，1953年，在东北奠基兴建长春第一汽车制造厂。

经过艰难发展，我国制造业逐渐取得了一定成绩，但与发达国家相比还有较大的差距。不过，中国人民并没有因此气馁，反而产生了强大的建设热情。

后来，前苏联专家陆续回国，我国制造业开始在摸索中前进。当时，我国制造业没有可以借鉴的经验，更没有赖以生存和发展的核心技术，只能自力更生。

1978年，我国确立了改革开放的基本国策，制造业迎来了发展的新时期。“实践是检验真理的唯一标准”、“贫穷不是社会主义”、“科学技术是第一生产力”、“建设有中国特色的社会主义”……这些理论的提出起到了解放思想的作用。思想的解放带来了生产力的解放，我国制造业进入了发展的春天。改革开放的基本国策让我国制造业找到了新的发展方向。我国开始引进国外的资金、先进技术和先进管理经验，这些都促使制造业发展速度直线加速。

第一章

中国制造业的发展现状

20世纪80年代末，具有中国特色的社会主义制度初具雏形，我国涌现出以海尔、联想和华为等一大批颇具代表性的制造企业，对中国制造业的发展起到了巨大的推动作用。

20世纪90年代，美国主导了全球经济一体化，国际资本的逐利本性推动全球制造业来了一次大迁徙。尤其是1997年东南亚经济危机之后，我国制造业联合外资大力发展自身竞争力，扩大自己的行业优势，培养了一定的全球竞争力，逐渐成为世界制造业中不可或缺的组成部分。

2001年11月10日我国加入了世界贸易组织（WTO），标志着我国制造业全面崛起，并开始影响世界人民的工作、生活。

2007年8月21日，《中国青年报》上发表的文章《美国女记者亲身体验：告别“中国制造”生活像历险》中讲到：美国路易斯安那州女记者萨拉·邦焦尔尼（Sara Bongiorai），从2005年1月1日起，尝试一年不买任何中国制造的产品。一年后，她感叹道：“你会意识到生活中巨大的不便。我们确实受益于中国的商品。”

加入世贸后的10多年后，我国经济已经融入全球经济，制造业已经是全球产业链中不可或缺的一部分，“中国制造”完全融入了世界各国人民的生活。

2008年9月，“华尔街金融海啸”在美国爆发，进而在2009年发展为全球性经济危机。美国作为世界上头号发达国家，在这场经济危机中，其经济实力遭受重创。而中国制造业在经济危机中也受到了一定的冲击，许多产业迅速“洗牌”，一部分“弱、病、残”企业被淘汰，也有部分企业因抓住机遇，调整战略而渡过了难关。

金融海啸袭来，大小企业均不免受到波及，破产者有之，裁员者有之，与此形成反差的是惠州源东国际硅胶制品有限公司。它在金融海啸中不但未受冲击，反而稳健发展，即使员工、设备满额生产，2008年年底接到的订单也要到第二年9月份才能完成。为了满足市场需求，源东甚至在2009年5月增加设备和工人以扩大产能。2008年12月27日，《南方都市报》以《金融海啸中逆势而上，订单接到明年9月份》为题，报道了广东惠州源东国际硅胶制品有限公司重研发、降成本，危机中稳健发展的案例。

这家成立于2000年以生产奶嘴和奶粉起步的公司究竟有何秘诀，竟能逆势而上？其实很简单，金融海啸导致硅胶原料价格下降，同时这家公司及时调整发展战略，提高机器产能，又节省人工成本，产品品质好，价格稳定，自然极受客户青睐，因此这家公司能安然“过冬”。

正所谓“危”中有“机”，当一部分企业倒闭的时候，市场占有就开始相对集中，能生存下来的企业在短暂的痛苦之后又开始“滋润”，可谓“有人欢喜有人愁”。接受了市场经济的第一次洗礼后，中国制造业开始强化竞争力，重视生命力。

国家统计局网站资料显示，2008年，我国制造业超越德国成为世界第三大经济体。2009年，来自联合国工业发展组织的统计报告显示，我国经济总量在全球经济总量中所占比例已达15.6%。2010年，我国超越日本成为仅次于美国的全球第二大经济体。

回顾历史，我国制造业的发展经历了基础薄弱、举步维艰、快速发展和全球崛起等多个阶段，成就斐然，有了“世界工厂”之称。但是，现在，我国制造业也面临重新洗牌的巨大挑战。首先，就环境问题而言，“世界工厂”就意味着“世界烟囱”，全球制造业大面积搬到中国后，消耗我国的资源，污染我国的水和空气，抬高我国乃至世界的资源价格；其