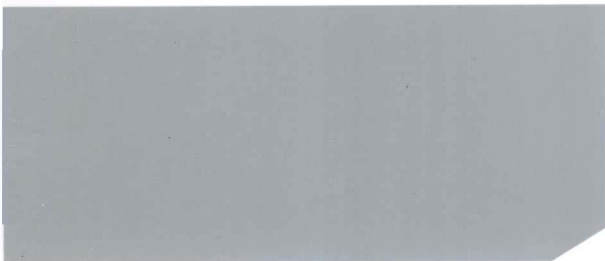


21世纪高等职业教育建筑装饰与环境艺术规划教材

室内设计

+ Interior Design

○ 安慧 主编
○ 刘春雷 副主编



21世纪高等职业教育建筑装饰与环境保护规划教材

室内设计

+ Interior Design



安慧 主编
刘春雷 副主编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

室内设计 / 安慧主编. — 北京 : 人民邮电出版社,
2013. 6
21世纪高等职业教育建筑装饰与环境艺术规划教材
ISBN 978-7-115-31428-4

I. ①室… II. ①安… III. ①室内装饰设计—高等职
业教育—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第072410号

内 容 提 要

本书全面地介绍了室内设计所涵盖的方方面面,以及不同空间的设计要素。全书共 11 章,包括室内设计的概念、室内设计的历史和风格流派、室内空间设计、居住空间设计、办公空间设计、商业空间设计、酒店空间设计、室内色彩设计、室内光环境、室内装饰材料 and 人体工程学,每章后有课后思考题,帮助读者理解巩固所学的内容。

本书可以作为高职艺术设计的相关专业,如环境艺术、建筑工程装饰等专业的教材,也可以作为室内设计培训班的教材,并可供艺术设计相关专业的爱好者阅读参考。

◆ 主 编 安 慧

副 主 编 刘春雷

责任编辑 桑 珊

责任印制 沈 蓉 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 10.75

2013 年 6 月第 1 版

字数: 254 千字

2013 年 6 月北京第 1 次印刷

定价: 48.00 元

读者服务热线: (010) 67170985 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言



室内设计作为建筑设计的一个分支、环境艺术设计的子系统,经过几十年的发展,已经形成一个相对独立的专业体系。随着科学生产力不断发展,社会经济条件不断改善,在我国,无论是室内设计的理论水平还是施工技术,都得到了迅速提高,室内设计市场,也愈加规范和成熟。室内设计,成为了高职高专院校环境艺术设计专业的必修课,也是艺术设计类学生青睐的热门专业和重要选修课。

室内设计几乎涵盖了生活中的方方面面,内容庞杂,在设计过程中,既要求功能性,又注重审美性,对室内设计从业人员的专业素质要求很高。本书主要以高职高专学生为教学对象,以培养高端应用型人才为目标,针对职业学院的学生特点,理论与实践相结合,并配以大量的实际案例图片,全面地介绍了室内设计涵盖的方方面面。作为基础设计课程,希望通过本书的介绍,能使学生对室内设计有一个基本的了解。

本书共 11 章,介绍了室内设计概论、室内设计的历史发展和风格流派、室内空间设计、居住空间设计、办公空间设计、商业空间设计、酒店空间设计、室内色彩设计、室内光环境、室内装饰材料和人体工程学。书中还提供了课后思考题,帮助读者理解巩固所学的内容。在每一个章节,介绍每一个具体的设计手法和理论时,都以相应的实际经典案例作为示范,有利于读者快速完成基本理论知识的学习。

本书作者之一安慧女士有着多年的室内设计工程实践经验,并从事高职高专环境艺术专业教育教育十几年;另一名作者刘春雷先生则是建筑设计总监,拥有 15 年建筑设计行业的从业经验,具有国家一级注册建筑师的执业资格。在本书的编写过程中,得到了资深的国家一级注册建筑师马也必先生的热情支持和指导。

本书的参考学时为 80~100 学时,建议采用理论实践一体化教学模式,课堂学习包括理论学习和实训观摩。

本书主要特点如下。

1. 工程实例与设计理论相结合

为了使读者能快速理解相关设计理论知识,本书在各个章节重要知识点后面都选配了大量实际工程案例的图片。每一章最后都有课后思考题,以期加深学生的理解,并指导学生课后实训方向。

2. 内容充实、实用

本书精选近年来国内外大量精彩的室内设计案例,对理论部分进行了直观的佐证,使抽象艰深的设计理论更加容易理解和吸收。大量的经典图片,对室内设计爱好者也有很直观的指导作用,有利于普及室内设计知识。

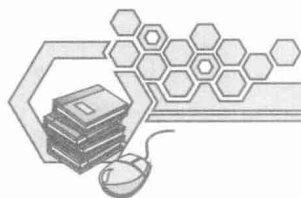
本书由安慧担任主编,刘春雷任副主编。安慧主要负责文字的梳理和具体图书编写,

刘春雷负责了本书大多数图片资料的拍摄工作，并对设计理论提出了自己的建议和见解。

由于编者水平有限，书中不妥或错误之处在所难免，殷切希望广大读者批评指正。同时，恳请读者一旦发现错误，于百忙之中及时与编者联系，以便尽快更正，编者将不胜感激，
E-mail: an1972@163.com。

编 者

2012 年 12 月



第 1 章

室内设计概论

- 1.1 室内设计的概念与定义 1
- 1.2 室内设计的原则 1
- 1.3 室内设计师的修养 2
- 1.4 室内设计一般的工作程序和方法 3

第 2 章

室内设计的历史发展与风格流派

- 2.1 我国室内设计的发展脉络与风格流派
..... 11
- 2.2 国外室内设计的发展脉络与风格流派
..... 16

第 3 章

室内空间设计

- 3.1 室内空间的概念 27
- 3.2 空间的类型 27
- 3.3 空间的分割 33
- 3.4 空间给人的心理感受 36

第 4 章

居住空间设计

- 4.1 居住空间设计的人文因素 37

- 4.2 居住空间的户型设计 37

- 4.3 居住空间的功能分区 39

第 5 章

办公空间设计

- 5.1 办公室的功能布局 59
- 5.2 办公室内的各空间设计 62
- 5.3 办公空间的界面用材及用色 66
- 5.4 室内物理环境和心理环境 67

第 6 章

商业空间设计

- 6.1 商业空间概述 71
- 6.2 商业空间室内设计的原则 73
- 6.3 商业空间的功能组织 75
- 6.4 商业空间的界面处理 78

第 7 章

酒店空间设计

- 7.1 酒店空间概述 81
- 7.2 酒店的分类 82
- 7.3 酒店大堂的设计 84
- 7.4 酒店客房的室内设计 87

第 8 章

室内色彩设计

8.1 色彩的基础知识	93
8.2 空间中的色彩对人的心理影响	95
8.3 室内空间中的配色技巧	97

第 9 章

室内光环境

9.1 光的性质与基本概念	103
9.2 室内自然采光照明	103
9.3 室内人工照明	104
9.4 室内人工光环境的设计原则	107
9.5 居室空间照明设计实例与分析	107

第 10 章

室内装饰材料

10.1 饰面材料	118
-----------------	-----

10.2 装饰石材	131
10.3 装饰陶瓷	137
10.4 木地板	142
10.5 吊顶材料	146

第 11 章

人体工程学

11.1 人体测量学与室内设计	151
11.2 环境心理学与室内设计	153
11.3 人体工程学在室内设计中的应用	157
参考文献	165

第 1 章

室内设计概论

1.1

室内设计的概念与定义

设计的概念产生于意大利文艺复兴时期。《现代汉语词典》对它的解释为：“在正式做某项工作之前，根据一定的目的要求，预先制定方法、图样等。”这似乎很容易引出我们对室内设计的认识。

室内设计，即对建筑内部空间进行的设计。室内设计是从建筑设计脱离出来的设计，所以室内设计创作始终受到建筑设计的制约，就像我国古代的格律诗，是戴着脚镣的舞蹈。如果在建筑设计阶段，室内设计师能够与建筑设计师相互协作，就会有利于创造出更理想的室内使用空间。建筑室内的构成，大致可以分为两个部分：一是建筑内的实体，包括室内的墙面、地面、顶面、楼梯、扶手、窗户等；二是空间。2 000 年前，中国古代的哲人老子说房屋的实在不是四片墙和屋顶，而在于内部空间。2 000 年后，美国最著名的建筑大师赖特进一步阐明和深化了这个观念在建筑中的地位和意义。他倡导着眼于内部空间效果来进行设计，“有生于无”，屋顶、墙和门窗等实体都处于从属的地位，应服从于所设想的空间效果。这种思想的核心是“道法自然”，就是要求依照大自然所启示的道理行事，而不是模仿自然。自然界是有机的，因而取名为“有机建筑”。赖特的“有机建筑”观念主张建筑物的内部空间是建筑的主体，这在 1977 年被《马丘比丘宪章》承认为现代主义建筑的重要语言。所以，室内设计就是实体设计和空间设计的结合，是从建筑内部把握空间，根据空间的使用性质和所处环境，运用物质技术和艺术手段，创造出功能合理，舒适美观，符合人的生理、心理要求，使使用者心情愉快，便于生活、工作、学习的理想场所的内部空间环境设计。

由于室内设计本身的专业特点，人们对“室内设计”的概念理解存在偏差，常常将其与室内装饰、室内装潢、室内装修混为一谈，没有一个准确的认识，而它们的内在含义实际上是有所区别的。室内设计是个总体概念；室内装饰只是室内设计的一个方面，它仅是指对空间维护表面进行的装点装修；室内装潢指室内行业中，专营窗帘、地毯、墙纸等室内工程的行业或施工内容；室内装修有最终完成的含义，着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面，指土建施工完成后，对室内各界面、门窗、隔断进行最终的装修工程。

1.2

室内设计的原则

若使室内设计充分发挥其功能作用，产生最佳效应，达到预期的目标，在设计之初，



就应该遵循以下几条原则。

1. 注重功能

任何室内设计的方案,都要满足业主对于工程项目的实际需求。同一个项目,不同行业,不同对象,不同层次的业主会向设计师提出不同的要求。但是毫无例外,功能总是放在首位。谁也不会去投资一个完成以后不能用的项目。

2. 经济投入

设计师在接受案底之前,要与业主进行充分的沟通,了解业主的经济实力,在业主的经济范围内实现项目的设计目标。

3. 美观

室内设计师在设计的过程中,应与业主沟通,共同商定设计的目标和计划。同时也要注意设计风格与建筑艺术风格相协调。设计追求的高技术、高档次,要更多地反映在保证“适用”功能的前提下所体现出来的审美形式。

1.3

室内设计师的修养

在课堂教学中,常常会给学生讲到作为室内设计师应该具备一定的修养。学生们总是会睁大了眼睛问:“什么修养?”这个问题好像很难回答,主要在于室内设计这门课程涵盖的内容太多,凡是生活中能够接触到的,几乎都会跟它发生联系,而这些知识和内容,却又不过是修养的一部分而已。

1. 室内设计师的艺术与设计知识技能

设计既不是纯艺术,也不是纯自然科学或社会科学,而是多种学科高度交叉的综合性学科。但是设计与艺术有着与生俱来的关系。设计师首先要具有掌握艺术与设计知识的技能,包括造型基础技能、专业设计技能,以及与设计相关的理论知识。室内设计要求设计师具有良好的设计思维和设计表达能力,能表现出所构想的空间形象和空间内容,这就需要设计师本身具有扎实的绘画功底,只有经过造型基础技能的训练,才有可能在未来的工作中具备快速准确地表达设计意图的能力。作为室内设计师,还需要具备良好的美学修养,设计师通过学习绘画,并系统掌握艺术及设计理论,包括美术史论、建筑史论、设计史论和设计方法论,才可以提高审美能力和艺术修养。

2. 室内设计师的自然科学知识技能

除了艺术与设计知识技能之外,自然科学知识技能则是设计师修养的另一个重要方面。包豪斯时期已经开设有材料学、物理学等科技课程。美国著名设计家与设计教育家帕培勒克(Victor Papanek, 1927—1999)曾经说过:“在现时的美国,一般学科的教育都是向纵深发展,唯有工业与环境设计教育是横向交叉发展的。”学习室内设计就不能不了解与其

相关的科技与社会学知识，例如，室内设计师了解和掌握建筑物的结构，就必须学习、至少要了解建筑力学和建筑构造。现实中这样的例子不胜枚举，如果不能区分什么是承重墙和隔断墙，那么在室内设计的过程中就不仅仅在空间划分时会遇到困难，更会给工程留下隐患。再如材料，随着科学技术的飞速发展，每年世界上都产生几千种新材料。新的材料往往带来新的工艺，如果一位设计师不了解各种材料的性能，不熟悉材料的施工工艺，就不能在设计中扬长避短，充分利用其特性创造出新颖独特的设计风格。在室内设计中还面临着日益增多的技术问题，诸如照明与采光、音响与隔音、取暖与制冷、电气和消防……虽然这些问题会有专业的技术人员来解决，但是基本设施和空间要求，室内设计师要在设计过程中做到心中有数，才能有效避免设计的失误和漏洞。

3. 室内设计师的职业道德和综合素养

设计不仅仅是设计师的个人行为，也是设计师的社会行为，是为整个社会服务的。设计师必须注重社会伦理道德，树立高度的社会责任感。在目前的室内设计领域，抄袭、图纸不规范、为签单蒙骗业主、私下收取材料回扣……种种不良行为令设计界蒙羞。真正的室内设计师，应该是独立的，至少要具有独立的思考能力和创造能力，具备良好的职业操守。既要维护自己的利益，也要避免侵犯他人和社会的利益，并更好地为社会服务。

室内设计师除了具备一定的艺术设计技能和科学技术知识外，还需要具备一定的社会科学知识，必须系统掌握社会学、应用心理学，并具备一定的经济常识及市场营销知识等。设计的最终价值要通过消费才能实现，设计师只有充分了解了消费者的要求，掌握消费者的心理，理解消费的文化，看到消费的前景，才能使设计适应消费，甚至引导消费，实现设计的经济价值和社会价值。

室内设计师是一个不断与人打交道的职业。和艺术家不同，室内设计师在坚持个性的同时更需要拥有良好的仪表、风度和高超的语言表达能力，只有这样，才能在设计投标的过程中充分表达自己的设计思想，使建设方理解和接受。

想成为一名优秀的室内设计师，需要具有多领域的修养。要具有敏锐的观察能力和前瞻性，要有深厚的文化底蕴，热爱艺术，兴趣广泛，有创作的热情，对其他专业也要有所涉猎……总之，室内设计艺术与技术相结合并与各学术门类相渗透的综合特性，确定了室内设计师修养的全部内容。

1.4

室内设计一般的工作程序和方法

根据设计的进程，室内设计通常可以分为4个阶段，即设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段和设计实施阶段。

1. 设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标；明确设计期限并制订设计计划和进度安排，考虑各有关工种的配合与协调；明确设计任务和要求；熟悉设计有关的规范和定额标准，收集并分析必要的资料和信息，包括对现场的调查

和勘探,以及对同类型实例的参观等。在签订合同或编制投标文件时,还包括设计进度安排和设计费率标准(即室内设计所收业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比)。

在这个阶段,设计师重要的是要做到以下两点。

(1) 了解用户的设计意图和具体要求。

对工程对象要进行调查研究,主动、认真地了解用户的设计意图和具体要求,例如功能特点、技术要求、标准,或者环境条件、设备家具配套、装修标准以及各种尺度等。为了稳妥和严谨,对这些内容进行讨论和修正的意见,均应做图示和文字记载,与客户共同备案存查,在以后的工作过程中遇到类似的情况也要照此办理,以免在工程过程中出现问题无法解释。

(2) 实地调研和测量现场。

对施工场所和周围的地理、社会生活环境,以及其他种种条件和情况做详细的文字记载,按恰当的比例绘制图纸。拍摄必要的现场照片,以便设计过程中参考和留待存查。尽可能地搜集必要的设计参考资料,研究借鉴,并与实际工程项目相结合,从中汲取必要的知识和经验。

2. 方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上,进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息,构思立意,进行初步方案设计、深入设计以及方案的分析与比较,然后确定初步设计方案,提供设计文件。

(1) 构思。

同任何艺术创作一样,设计图是在构思、酝酿的基础上产生的。首先研究并透彻了解建筑设计及其结构、设备体系的图纸,然后从建筑的内部空间的特点出发进行思考,最后从如何保持原设计、原体系、原空间的优越性来构思自己的设计方案。在构思阶段,要着眼全局,设计指导思想要明细,然后局部处理要精细。

(2) 做方案。

室内初步方案的设计文件通常包括以下几种。

① 平面图。

平面图包括一系列为各个活动区域确定具体形状和面积的简图,例如内部空间的分割尺度,安排隔断、格栅、活动性部件、壁柜、柜台、服务台、设备、家具陈设,绿化、雕塑等的配置方位,地面的装饰装修材料,天花造型和灯位等。

平面图通常按1:50、1:100、1:200的比例绘制,图上要有尺寸标注,能确定空间和家具的尺寸,还要有一些文字的标注,例如空间类型、材料、标高及各种索引符号。实例见图1-1、图1-2和图1-3。

② 立面图。

在室内空间里相平行的面上投影,所得到的正投影图即为室内立面图。立面图主要体现室内空间的内部形状、空间的高度、门窗的形状、界面的装修做法和材料等,常用比例为1:20、1:30、1:50。立面图也要有尺寸标注,表明纵向高度和横向宽度,还要有文字标注,标明各种造型的做法和材料。实例见图1-4、图1-5和图1-6。

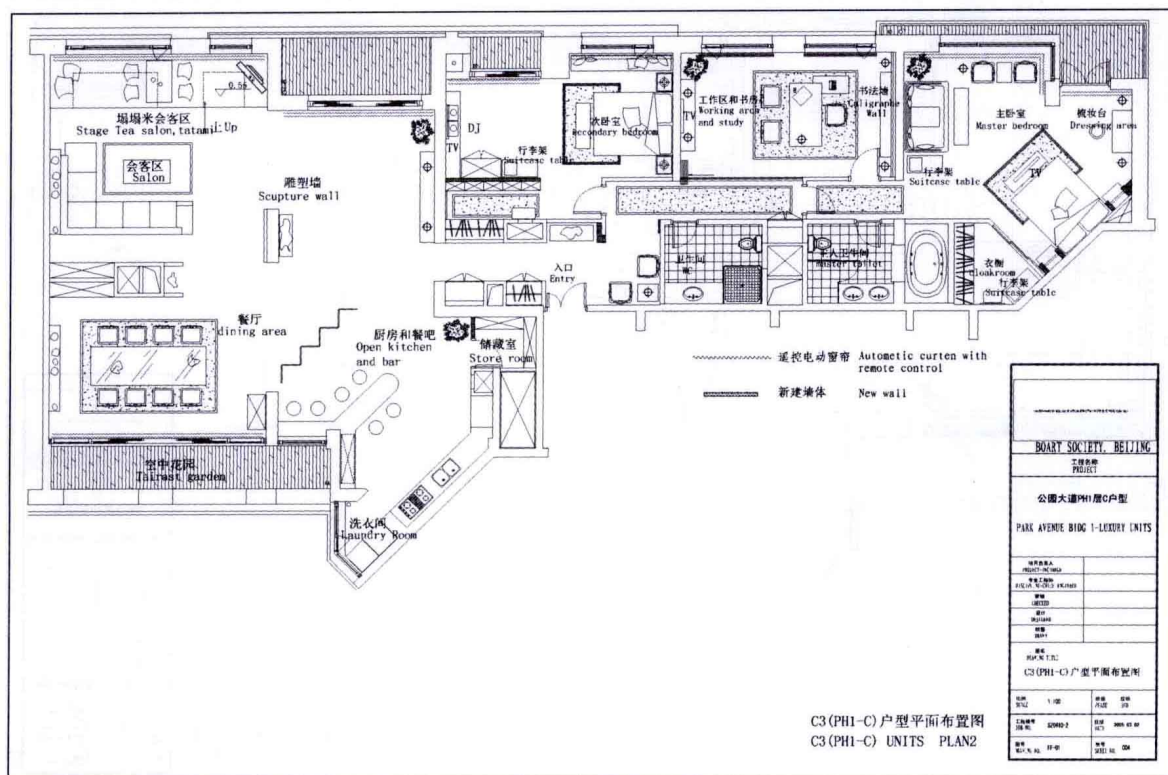


图 1-1 平面图

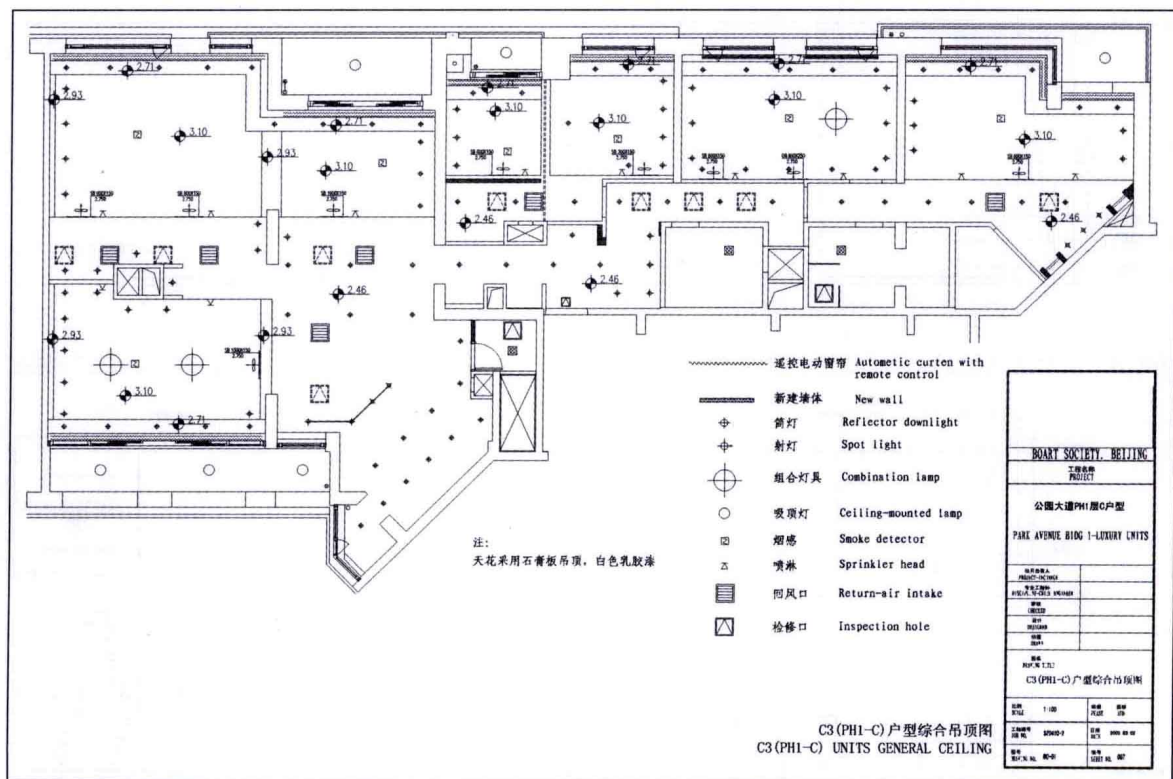
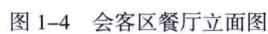
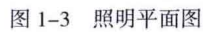


图 1-2 综合吊顶图



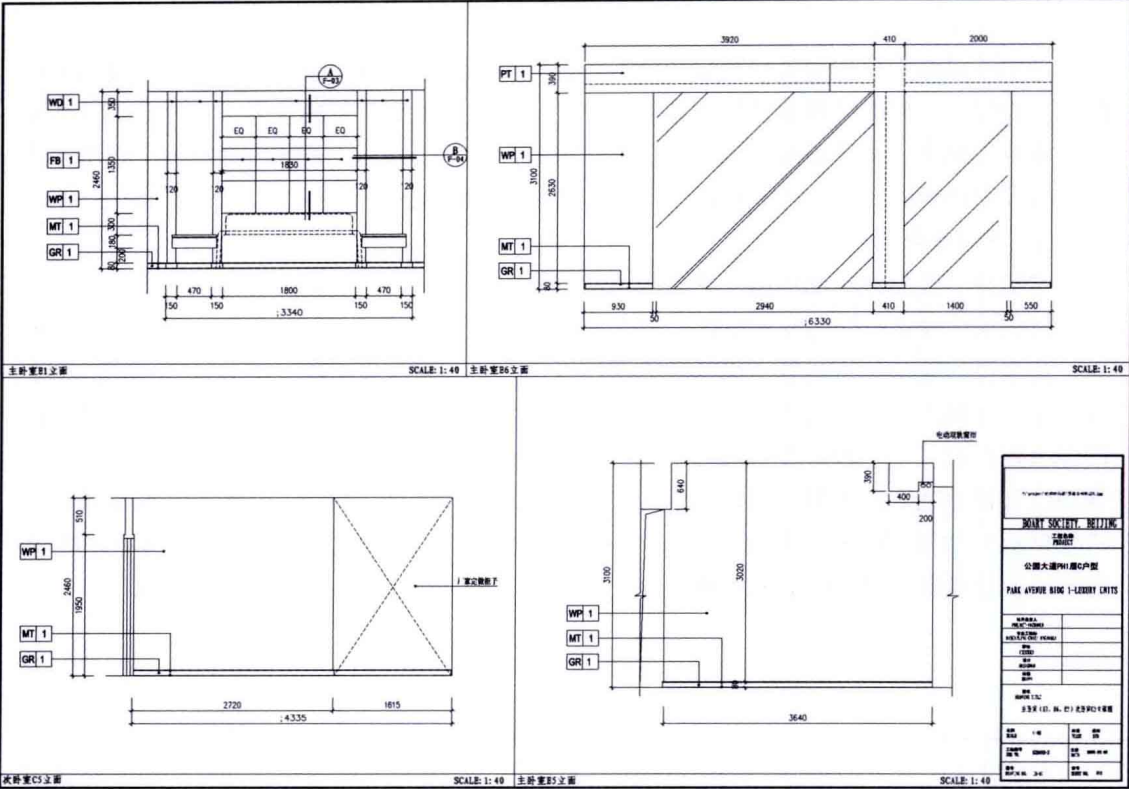


图 1-5 主卧立面图

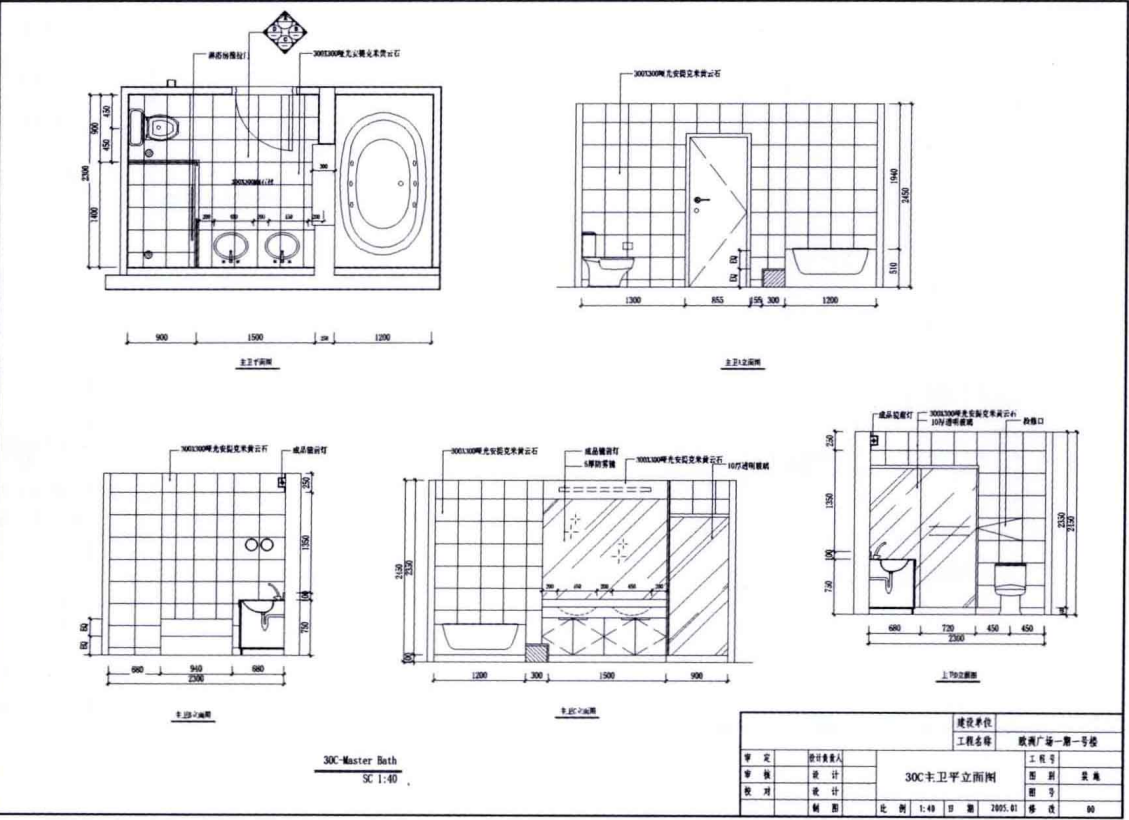


图 1-6 卫生间立面图

③ 剖面图。

剖面图是将房屋用垂直面在恰当地方切开，保留一边，将剩余部分向投影面投影所得到的正投影图。剖面图能看见屋内各层的情况，显示出各个构件的位置、尺寸，以及相互关系和各层标高，也能展现室内特征，可以将室内吊顶、立面、地面装修材料、造型的内部结构等明确表示出来。剖面图的比例可以和立面图相同。实例见图 1-7 和图 1-8。

④ 室内透视图。

“透视”是绘画活动中的一种观察方法和研究视觉画面空间的专业术语，通过这种方法可以归纳出视觉空间的变化规律。用笔准确地将三度空间的景物描绘到二度空间的平面上，这个过程就是透视过程。用这种方法在平面上得到相对稳定的立体特征的画面空间，这就是“透视图”。它能够最真实地描绘空间，精确地展示空间的样貌。透视图以具体的图像表现设计，是一种非常有用的介绍工具，在和业主的沟通时使设计思路更加直观。透视图经常被绘成彩图来展示室内的陈设、材料、色彩和质地。目前，多数设计师使用计算机辅助进行效果图设计，利用 3DMAX、Photoshop 等专业软件可以把效果图做得比相片还真实，而且可以及时修改，缩短制作周期。实例见图 1-9 和图 1-10。

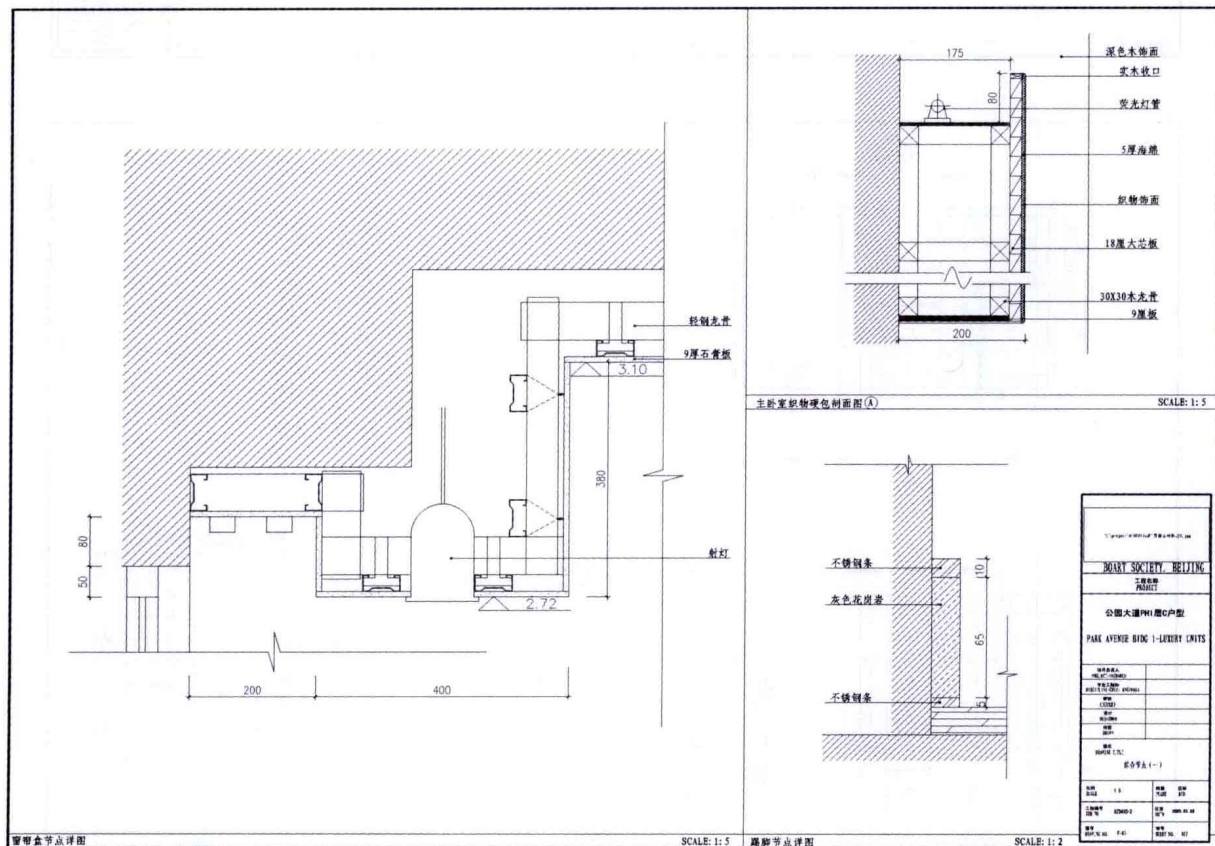


图 1-7 结点图

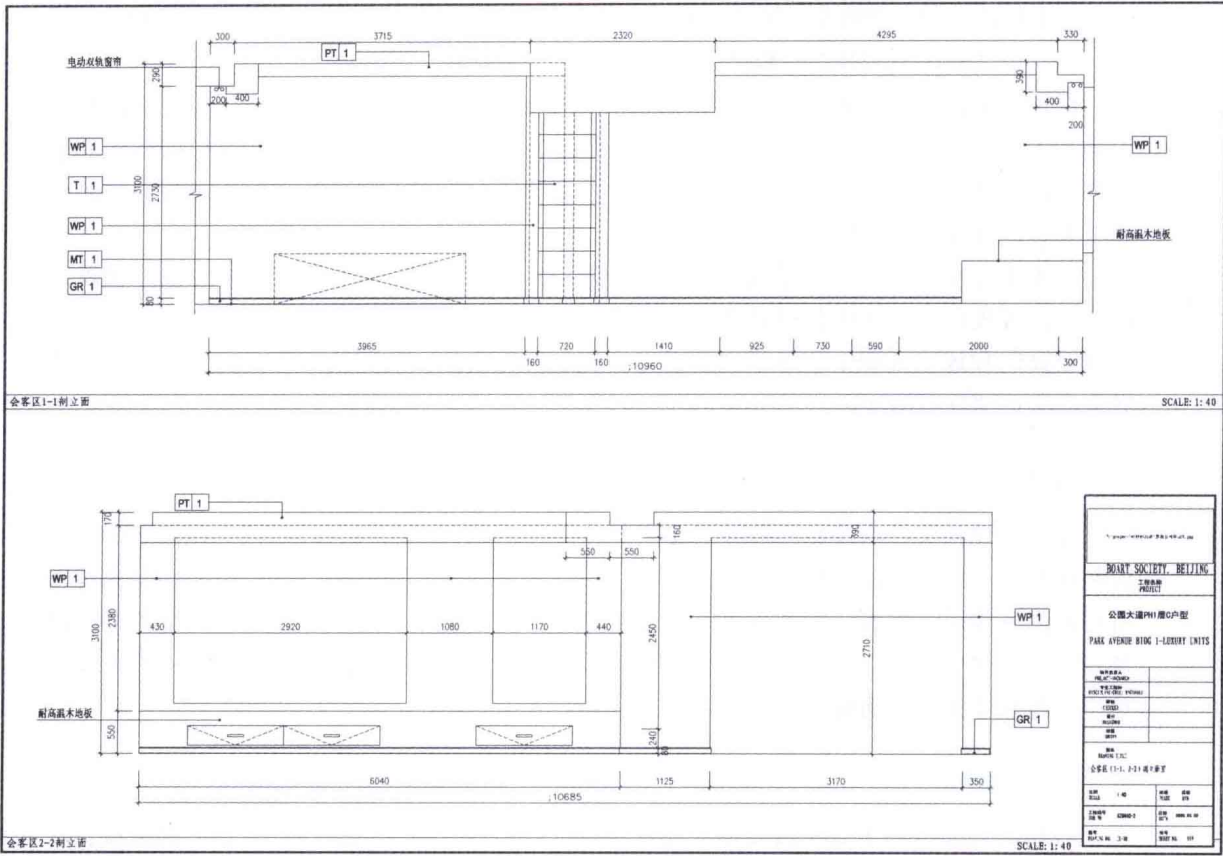


图 1-8 剖立面图



图 1-9 3D 透视效果图



图 1-10 SketchUP 透视图

⑤ 室内装饰材料实样。

在向业主介绍方案或者招投标的过程中,设计方为了使设计更加有说服力,设计效果更加切实可信,通常会将部分装饰材料做成样板,向业主提供设计所需要的材料实样。

⑥ 设计意图说明和造价概算。

设计师从设计要求和目标角度考虑设计的概念,设计主题就会产生。有了设计的定位,了解了大量的设计细节,一个全面的设计意图就会形成。随后,设计师必须根据自己的审美观、技术以及科学知识和人文思想,将这个意图用文字或者图形具体化。完成这些研究和决策后,设计师需要写一份设计意图说明。

成本对于室内设计至关重要,在设计过程中,设计师要为业主控制成本。成本预算一般由设计师提供,其中包括材料费、人工费、运输费、管理费以及税金和利润等。设计师要在设计图和规格说明中了解详细的设计方案和待购物品,从而给出明确报价。造价概算通常以工程预算书体现。

3. 施工图设计阶段

施工图设计文件应按照已批准的设计方案或初步设计方案进行编制,内容以图纸为主,应包括封面、图纸目录、设计与施工说明、图纸等。同时,施工图设计阶段需要补充施工所必需的有关平面布置、室内立面和顶棚等图纸,还需包括构造节点详图、细部大样图以及设备管线图,另外还有编制施工说明和造价预算。施工图一般以层或功能分区为编排单位,各专业图纸分别编排与装订。

4. 设计实施阶段

设计实施阶段也就是工程的施工阶段。到这个阶段虽然大部分设计工作已经完成,项目开始施工,设计师仍需高度重视设计工作,注意解决现场问题。在室内工程施工前,设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况,有时还需根据现场实况对图纸的局部进行修改或补充;设计师还需配合业主进行装饰材料和灯具的选择样工作。施工结束时,设计师需会同质检部门和建设单位进行工程验收。为了使设计取得预期效果,室内设计人员必须抓好设计的各个环节,充分重视设计、施工、材料、设备等各个方面,并熟悉、重视与原建筑物的设施(建筑、水、电、暖、空调等)设计的衔接,同时还需协调好建设单位和施工单位之间的关系,在设计意图和构思方面取得共识,以期取得理想的设计效果。

课后思考题

1. 要想成为一名优秀的室内设计师,应该如何培养自己?
2. 如何把控做设计方案的基本节奏?
3. 设计方案包括的内容有哪些?