

创



山东电视台

富

WEALTH HEROES

英雄

韩国强 祝丽华◎主 编



讲述创富历程 彰显榜样力量

中国电视最具影响力的百姓创业平台

山东文艺出版社

创富英雄

讲述创富历程 彰显榜样力量

Wealth Heroes

韩国强 祝丽华◎主 编

山东文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创富英雄 / 韩国强编. — 济南: 山东文艺出版社,
2010.4
ISBN 978-7-5329-3295-5

I. ①创… II. ①韩… III. ①励志读物—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第065582号

主管部门 山东出版集团
集团网址 www.sdpress.com.cn
出版发行 山东文艺出版社
电子邮箱 sdwy@sdpress.com.cn
地 址 济南经九路胜利大街39号
印 刷 济南康如印务有限公司
版 次 2010年4月第1版
2010年4月第1次印刷
规 格 787毫米×1092毫米 16开本
23印张 4插页 158千字
定 价 36.00元

目录

CONTENTS

1

序 韩国强

创造财富亦英雄/韩国强 1

6

第一章 创富英雄 郭秀红

侠骨柔情 九鼎飘香 8

编导手记 24

英雄情缘/邵 波

不是企业家都能当创富英雄/刘春霓

36

第二章 创富英雄 阿 甘

麻辣人生 财富传奇 38

编导手记 56

让张秀莲数钱数到手抽筋/邵 波

从摆地摊到千万富翁的财富神话/鲍丽玲

64

第三章 创富英雄 张春梅

我只是摸索到了走向成功的方法 66

编导手记 88

一个爱鼓捣菜的“庄户娘们”/韩 斌

92

第四章 创富英雄 杨 正

创造美丽的使者 94

编导手记 110

杨正的豪情壮志/段芳芳

114

第五章 创富英雄 肖常秋

穷则思变 变则通达 116

编导手记 132

捏鼻子背后的事儿/黄 倩

136

第六章 创富英雄 谈 诚

“坏小子”的成功创业路 138

编导手记 154

“坏小子”其实挺可爱/黄 倩

目录

CONTENTS

156

第七章 创富英雄 祝福平

翠竹人生 “竹兰朵”神话 158

编导手记 174

发现的过程/段芳芳

180

第八章 创富英雄 戴建林

冰淇淋王子 182

编导手记 198

王子的背后/王 琛

204

第九章 创富英雄 崔 增

鸳鸯饼 母子情 财富梦 206

编导手记 220

走近崔增 感受亲情/王 霞

224

第十章 创富英雄 李久武

中式快餐连锁界的“功夫皇帝” 226

编导手记 242

让中式快餐走向世界/鲍丽玲

246

第十一章 创富英雄 刘边江

将快乐和健康带给您 248

编导手记 266

漫漫人生路 情定“乐尔康”/姜利成

272

第十二章 创富英雄 刘文献

中国特许经营第一人 274

编导手记 294

与刘文献面对面/段芳芳

298

创富英雄 创作随想

■ 创业者的“粮食”/韩 斌 300

■ 关于英雄的随想/贾爱民 303

目录

CONTENTS

- 改变着感动着/霍 凤 306
- 悬念设置在《创富英雄》中的应用/赵继伟 310
- 浅谈《创富英雄》与创新制作/李劲松 314
- 像鸡毛一样飞/王艺丞 316
- 未成曲调先有情/张 妍 320
- 用声音传播英雄的力量/刘 帅 323
- 让我们又好又快地完成任务/张 娜 327
- 顺势而生的沸点意识/王 冰 331
- 《创富英雄》的三种力量/张 敏 335
- 回归“易货时代”/陈夏曦 340
- 浅谈创富系列栏目的包装/李 峰 343
- 欲善事先利器/刘亚楠 346
- 《创富英雄》栏目的财富效应/丁 昊 349

序

PREFACE

创造财富亦英雄

韩国强

这本书汇集了十二个中小企业家的创业经历，不仅是对他们的褒奖和肯定，更想借他们的事迹，带动更多的人创业，从而带动更多的人就业。总之是想在社会经济发展和破解就业难题中，出一己之力。

每个时代有每个时代的英雄，把民营创业者视为英雄，也只能是在当今才能得到人们的认可。他们中有主动创业者，也有因下岗失业或农民进城历经坎坷之后的成功者。更为难能可贵的是，他们以自己的英雄本色感染带动了身边的一大群人。他们个人富了，要施展自己的影响力，让更多的人走向富裕，让更多的人过上有尊严的生活。他们“做大做强”了自己的公司，也“做大”了一群人的生存空间，“做强”了一大群人的生存本领。他们为无数求职无门的人敞开了大门，他们拓展了英雄的定义，丰富了英雄的内涵，也获得了人们由衷的敬意。

《创富英雄》源于山东电视台的一档电视栏目，这档节目收视率高，社会影响力大，因为其紧跟时代步伐，追踪创富英雄的脚步，开掘这群新的时代英雄的内心世界和创业秘笈，深受群众欢迎。许多人因为这档节目，开始了自己的创业历程，走上了新的人生道路。栏目推出了几千个适合中小创业者经营的项目，让数以万计的创业者通过节目实现了财富梦想，帮助几十万人实现了就业。这也是这档电视节目最成功的地方。他们在栏目之外还出版图书、办起了展会，把为观众服务的手段不断向外延

序

PREFACE

伸。书的好处就在于何时想读就随手拿来，不受时间与空间的局限，放在床头或装在口袋，哪怕田间地头，你都可以坐下来静静地读上一段，提神励志，学习创业经验，找到致富信息。因此这本书的出版是一件有意义的事情。

《创富英雄》有一个老中青结合的好的团队。他们面向市场，开拓创新，他们不仅能编能写能发现，更重要的是他们和自己采访的英雄一样，敢拼敢赢。他们寻找创富英雄，发现创富英雄，在这个过程中，他们有许多感悟，也都创作了自己的手记。千千万万的观众正是通过他们的努力，见识了英雄的本色，树立了创业的信心。

情深似海，义重如山是山东电视人的不懈追求。《创富英雄》这本书必定和电视栏目一起走近更广大的读者群。也许，因为这本书，新的英雄很快就会诞生。所以，我们值得期待。以此为序。

（作者为山东电视台台长）



國
富

英雄

HEALTH
HEROES





《创富英雄》栏目主持人王俐

A black and white photograph of a woman with dark hair pulled back, wearing a dark top and a light-colored shawl. She is looking off to the side with a slight smile. A small microphone is clipped to her shawl.

■ 第一章
CHAPTER 1

创富英雄 郭秀红



英雄谱

郭秀红，十八岁开始做生意，卖过沙发、开过饭店，做过房地产买卖。苦没少吃，钱没少挣，转眼间已拥有几百万家产，但她一直觉得不过瘾。她看中了特许经营这种模式，也看中了中国餐饮市场蕴藏的巨大商机，她决心找个好项目，当美食“盟主”。在遍访名厨后，她花六十万元买到一个宫廷秘方。散尽百万家财，杀了上万只鸡，用了一年多的时间，她做出了传说中的药膳鸡，还给它起了个响亮的名字“九鼎香”！现在，“九鼎香”已在全国发展了六百多家合作伙伴，并成功地走出国门，香飘海内外。郭秀红也成为美食“盟主”，赚到万贯家财！



侠骨柔情 九鼎飘香

生意场上，她果敢精明，吃苦耐劳。而立之年，已拥有百万。然而她却并没有沾沾自喜，怡然自得。她的血液里，自有另一份侠骨柔情流淌，因为她的带领而改变了命运的人的笑靥，是她内心远比金子灿烂的收获。她成功的事业香飘万里，因她的人格魅力聚拢而来的创业者，更让她为“创富英雄”做出了丰富而饱满的诠释。

这是石家庄市郊的一处农宅，看起来它和别的房子没什么区别，可是在一年多的时间里，每到夜深人静的时候，就会从这座房子里传出一种奇怪的声音。

村民：不知道是什么声音，叫得可厉害了，惨叫声，听着像小孩哭。

村民：挺怪的，挺吓人的。

村民：是猫叫唤吧。

谁也说不清楚这奇怪的声音究竟是什么东西发出的，他们只是偶尔会看到一个神秘的女人在房子周围出没。

村民：不知道是干嘛的，神经兮兮的。

村民：天天从这儿过来过去的，好像从城里来的。

这个神秘的女人究竟是谁？她又在干什么呢？

王 俐：秀红你先给我们解决一个疑问吧，就是老乡们听到的，尤其是深更半夜听到的那种又像猫叫、又像小孩哭的特别怪异的声音是怎么回事？

郭秀红：其实就是杀鸡的时候鸡在叫。那会儿我们白天晚上地杀，白天的

时候声音不明显；可是到了晚上，您想夜深人静的，那声音听起来可不就挺疹人、怪吓人的。

王 俐：白天晚上地杀，持续了多久啊？

郭秀红：有一年多吧。

王 俐：这一年多白天晚上地杀，得杀了不少鸡吧？

郭秀红：差不多得有一万多只吧。

王 俐：这一万多只鸡你是要干什么呢？

郭秀红：这鸡是用来做原材料的。就是想做出一道菜，这道菜已经失传很久了，我想让它重现江湖。

郭秀红说的这道菜叫药膳鸡，据说是元代一位御厨发明的，他用了三十多味草药精心烹制出来的药膳鸡，不仅味道鲜美而且滋补养身，深得皇上喜欢。御厨的后人把这道菜的配方视为传家宝，几百年来世代经营药膳鸡。

市 民：原来我们这地方就有卖的，我父亲也给我们买过。



郭秀红把九鼎香药膳鸡带到了《创富英雄》演播室