



西北民族大学经济学院文库

经济学案例分析

JINGJIXUE ANLI FENXI

王超 刘宏霞 编



中国社会科学出版社



西北民族大学经济学院文库

经济学案例分析

JINGJIXUE ANLI FENXI

王超 刘宏霞 编



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学案例分析 / 王超, 刘宏霞编. —北京: 中国
社会科学出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1797 - 2

I. ①经… II. ①王… ②刘… III. ①经济学—
案例—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 287910 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 储诚喜
责任校对 邓晓春
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.25
插 页 2
字 数 312 千字
定 价 57.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

“西北民族大学经济学院文库”编委会名单

孙光慧	陈永奎	马海涯	李长亮
杜才桢	羌 洲	李 鹏	刘 笠
张建深	王 超		

总 序

西北民族大学经济学院已进入“而立之年”，三十年来学院经历了一系列变革并逐步发展壮大，老中青三代教师在教学和科研中经历了许多艰辛的探索和努力，初步形成了具有自身特色的人才培养模式和科研重点及方向。近年来，学院积极探索应用型人才的培养方式、方法，教育教学研究不断深入，教学水平日益提高。同时，始终坚持以科研促进教学、围绕教学开展科研的教学科研协调发展之路，科研水平得到不断提升，科研成果丰硕。“西北民族大学经济学院文库”就是学院教师部分教学和科研成果的集中体现。该文库由两部分文集组成：一是案例教学系列教材；二是研究西部民族地区经济问题的学术专著。

培养高素质的人才，除了在教学内容、教学手段和教学方法上创新外，应用型人才的培养最为有效的途径之一就是分析和研究在实际经济活动中所发生的具体事例和案例，由此不但可以取得经验教训，还可以理论联系实际，培养学生分析和解决问题的能力，深刻领会和把握有关的经济理论、方法和法规、惯例。本文库中的案例教学系列教材，是学院教师们多年教学的总结，也是教学改革的重要成果。案例教学系列教材具有内容新、针对性强、涉及面广等特点。在内容上，汇编了国内国外国际经济、金融、国际贸易领域的最新案例，并对其背景、原因及经验教训作了较为深刻的分析；案例的选取和编排，均是针对学生在专业学习过程中的重点和难点，便于自学；案例教学系列教材涉及学院经济学、国际经济与贸易、金融学和保险学专业实践性较强的各类课程。

“立足西北、服务民族”是西北民族大学的办学宗旨，经济学院始终

秉承学校的这一办学宗旨，并将其具体落实在学院人才培养、科学研究和社会服务之中。在三十年的发展中，学院教师始终按照学科专业建设的要求，紧紧围绕西部少数民族经济发展中的重大理论问题和现实问题积极开展经济及相关问题的研究，完成了多项国家社科基金项目、省部级课题，承接了许多相关行业、企业和政府部门的委托研究课题，发表了一系列高质量的学术论文，出版了多种学术专著，一大批科研成果获得科研奖励。本文库中的学术专著，是学院教师近年来在区域经济、贸易经济、金融保险和制度经济等领域陆续开展科研所取得的学术成果，也反映了学院通过科研不断深化教学内容的探索之路。这些学术专著的特点是关注区域性、现实性问题，突出理论和实际的结合，为相关学科发展和实践问题的解决提供科学依据和意见建议。

理想和现实总是有很大的差距。“西北民族大学经济学院文库”出版的初衷是给读者提供一批高水平的案例教学教材和学术著作，但是呈现在读者面前的实际成果却存在着学术功力不足、学术视野狭窄等诸多缺点，万望学术同仁包涵和指正，使我们在未来的教学和科研中不断提升自己的学术水平。

西北民族大学经济学院

院长 孙光慧

前言

经济学理论的教学往往面对着这样一个困难：经济理论太过抽象，使得学生们感觉到经济学原理远离现实、远离生活，很枯燥、难理解，因而教学效果并不理想。通过近几年《经济学案例分析》这门课程的教学实践，以及我们每学期组织多期的“经济学沙龙”学生论坛，激发了学生学习经济学原理的兴趣，课堂上学习投入，课余时间积极参加各期“经济学沙龙”并踊跃发言，体现了较好的学习氛围，也取得了较好的学习效果。本书正是基于多年《经济学案例分析》的教学实践以及“经济学沙龙”的活动实践，总结经验、精心编写而成。

本书的编写在内容做了新的尝试，主要体现以下几个特点：

一是，在内容的组织上，突出全面性。现有的《经济学案例分析》教材，多数都是针对具体一门经济学课程的案例分析，使得学生们在理论学习中，很难弄清楚经济学课程之间的相互联系。本书在内容设计上尝试突破这种界限，在内容上主要分为四大部分：第一部分是微观经济学的案例分析，第二部分是宏观经济学案例分析，第三部分是发展经济学的案例分析，第四部分是产业经济学的案例分析。

二是，在案例的选取上，突出代表性和现实性。本书在各部分案例的选取上，主要选取能代表经济学最主要原理、理论与知识点的教学案例，并且案例的选取要充分考虑我国经济社会发展的具体实践和同学们在生活、学习中比较关注的热点问题。

三是，在内容的安排上，体现系统性。为了更好地使学生们弄清经济学的逻辑线索，本书在编写时，主要按照同学们在本科学习的顺序来安排



四大部分的顺序。在每个部分内的安排上，也主要基于各门课程理论的教学顺序来组织。从而使得本书更具系统性，学习线索清晰。

本书在内容上的这种尝试，试图突破案例教学教材仅仅为一门课程而设计的局限性，期望本教材不仅能成为《经济学案例分析》这门课程的教学教材，也能成为经济类专业在微观经济学、宏观经济学以及发展经济学等各课程学习的辅助资料。本书共分四篇二十五章，其中：第一篇为“微观经济学案例分析”，共有七章内容；第二篇为“宏观经济学案例分析”，共有七章内容；第三篇为“发展经济学案例分析”，共有五章内容；第四篇为“产业经济学案例分析”，共有六章内容。

目 录

第一篇 微观经济学案例分析

第一章 供给和需求基本理论案例	(3)
第一节 商品供给理论案例	(3)
第二节 商品需求理论案例	(9)
第三节 均衡价格理论案例	(11)
第四节 价格政策案例	(16)
第五节 蛛网模型案例	(20)
第二章 消费者行为理论案例	(23)
第一节 消费者偏好与效用理论案例	(23)
第二节 消费者选择理论案例	(25)
第三节 替代效应与收入效应案例	(28)
第四节 消费者剩余与价格歧视案例	(31)
第三章 生产者理论案例	(35)
第一节 生产函数案例	(35)
第二节 边际报酬递减规律案例	(37)
第三节 规模报酬理论案例	(39)

第四章 成本论案例	(41)
第一节 成本函数案例	(41)
第二节 机会成本与沉没成本案例	(44)
第三节 规模经济与规模不经济案例	(49)
第五章 市场结构理论案例	(52)
第一节 完全竞争市场理论案例	(52)
第二节 垄断市场与价格歧视理论案例	(59)
第三节 垄断竞争市场理论案例	(64)
第四节 寡头垄断市场理论案例	(66)
第六章 生产要素市场理论案例	(72)
第一节 土地市场理论案例	(72)
第二节 资本市场理论案例	(77)
第三节 劳动力市场理论案例	(81)
第七章 市场失灵理论案例	(86)
第一节 信息不完全案例	(86)
第二节 外部性理论案例	(88)
第三节 公共产品理论案例	(91)

第二篇 宏观经济学案例分析

第八章 国民收入核算	(95)
第一节 国内生产总值案例	(95)
第二节 国民收入核算方法案例	(99)
第三节 从国内生产总值到个人可支配收入案例	(102)
第四节 名义 GDP 和实际 GDP 案例	(104)
第九章 简单国民收入决定理论	(107)
第一节 凯恩斯消费理论案例	(107)

第二节	其他消费理论案例	(109)
第三节	乘数论案例	(111)
第十章	产品市场和货币市场的一般均衡	(114)
第一节	投资理论案例	(114)
第二节	IS—LM 模型案例	(117)
第十一章	宏观经济政策实践及效果分析	(121)
第一节	财政政策案例	(121)
第二节	货币政策案例	(126)
第三节	两种政策混合使用案例	(129)
第十二章	总需求—总供给模型	(135)
第一节	总需求理论案例	(135)
第二节	总需求——总供给模型案例	(138)
第十三章	失业与通货膨胀	(143)
第一节	失业理论案例	(143)
第二节	通货膨胀理论案例	(148)
第十四章	经济增长和经济周期理论	(153)
第一节	经济增长理论案例	(153)
第二节	经济周期理论案例	(157)

第三篇 发展经济学案例分析

第十五章	经济增长与经济发展理论案例	(163)
第一节	经济增长和经济增长方式理论案例	(163)
第二节	经济发展阶段理论案例	(168)
第三节	当代经济发展理论案例	(170)

第十六章	资本、技术、制度与经济增长案例	(175)
第一节	发展中国家资本形成理论案例	(175)
第二节	发展中国家技术进步理论案例	(177)
第三节	发展中国家制度变迁理论案例	(180)
第十七章	人力资源与经济增长案例	(184)
第一节	发展中国家人口增长理论案例	(184)
第二节	发展中国家教育与人力资本理论案例	(186)
第三节	发展中国家就业与劳动力转移理论案例	(194)
第十八章	自然资源、环境与可持续发展	(198)
第一节	自然资源与可持续发展案例	(198)
第二节	环境保护与可持续发展案例	(202)
第三节	发展中国家实行可持续发展的政策案例	(205)
第十九章	“二元经济”理论案例	(208)
第一节	发展中国家“二元经济”结构案例	(208)
第二节	发展中国家农业发展案例	(211)
第三节	发展中国家工业发展与工业化案例	(213)
第四节	发展中国家的城市化案例	(216)

第四篇 产业经济学案例分析

第二十章	产业组织理论案例	(221)
第一节	企业理论案例	(221)
第二节	市场结构理论案例	(224)
第三节	市场行为理论案例	(226)
第四节	市场绩效理论案例	(234)
第五节	SCP 理论案例	(238)

第二十一章 产业结构理论案例	(251)
第二十二章 产业关联理论案例	(258)
第一节 投入产出理论案例	(258)
第二节 产业关联理论案例	(262)
第二十三章 产业结构优化理论案例	(270)
第一节 主导产业理论案例	(270)
第二节 区域产业结构优化案例	(274)
第二十四章 产业布局理论案例	(278)
第一节 产业转移案例	(278)
第二节 产业集聚案例	(282)
第二十五章 产业政策案例	(286)
参考文献	(291)
后记	(294)

第一篇



微观经济学案例分析

第一章

供给和需求基本理论案例

第一节 商品供给理论案例

案例

我国粮食供给问题

最近几年，我国粮食价格持续上升。2001—2010年间，我国粮食价格与全国总体物价水平保持一致，但近年粮食价格却出现快速上涨现象。2001—2002年，我国粮食价格持续下降，主要与1996—1999年粮食连续丰收、国内粮食库存剧增等因素有关。2003年，我国粮食价格普遍上涨，粮食生产价格指数上升2.3%。2004年，我国粮食价格出现了异常波动，增长26%，这与粮食市场供求状况及政策调整等有关。2004年，国务院颁发《关于进一步深化粮食流通体制改革的意见》和《粮食流通管理条例》，相关部门宣布提高早籼稻、中籼稻、粳稻和晚籼稻的最低收购价。此外，受到国际粮食市场价格波动影响，2005—2009年我国粮食价格持续增长，与总体物价水平基本保持一致，稍微高于平均价格水平。2010年，粮食价格出现了快速上涨，与粮食价格紧密相关的食品价格指数上涨幅度达到了7.3%，而居民消费价格指数上涨幅度为3.3%。从月度价格指数对比来看，从2010年5月以来，粮食价格指数与上年同期相比上涨幅度均在10%以上，粮食价格上涨幅度显著高于居民消费价格指数与食品价格指数上涨幅度。

造成粮食价格持续上升的原因有很多，但不可否认的一点是我国粮食

的有效供给不足。粮食的有效供给是指粮食的供给与需求整体上保持平衡,略有节余,不因粮食价格的变化而引起供给量的大的波动,并且具有一定战略储备,具有一定抗风险能力。2007年我国粮食生产虽然连续4年丰收,但仍未达到1998年5.1亿吨的水平,粮食缺口不断扩大,我国粮食消费总量2005年为9954亿斤,2006年为10160亿斤,两年缺口分别是275亿斤和211亿斤,过去10年我国粮食缺口占总需求的0.9%,比世界同期高了0.7%,这充分说明我国粮食的有效供给相对于需求来说仍然严重不足,才会导致粮食的价格持续上升,粮食安全依然是非常脆弱的。

思考题

1. 影响商品供给的主要因素有哪些?
2. 分析我国粮食有效供给不足的主要原因。
3. 保障我国粮食有效供给的政策选择。

案例分析

1. 商品的供给是指商品生产者在某一特定时期,在每一价格水平下,愿意并且能够提供的商品和劳务的数量。影响商品供给的因素主要有:

(1) 商品本身的价格:一般来说,一种商品的价格越高,生产者提供的产量就越大。相反,商品的价格越低,生产者提供的产量就越小。

(2) 其他商品的价格:如果咖啡的价格上涨了,可可的价格不变,一些可可生产者会转向生产咖啡,可可的供给必然减少。

(3) 生产技术的变动:生产技术的变动也影响生产成本。在一般情况下,生产技术随着经济活动的发展不断提高。一次生产技术的变化一般是单方向的,当生产技术提高时,在同一价格水平上使供给量增加。

(4) 生产要素的变动:生产要素价格变化,导致生产成本发生变化。生产要素价格上涨表明生产成本增加,在同一价格水平上,供应量减少;反之,生产要素价格下降,使生产成本减少,在同一价格水平上,供给量增加。

(5) 政府的税收和扶持政策:这实际上也影响到生产成本的变化。政府如果增加税收,生产者的负担则加重,供给便会减少,反之则会增加。