

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
总主编 夏万爽



SHINEI SHEJI JICHU YU SHIWU

室内设计基础与实务

夏万爽 欧亚丽 编著



上海交通大学出版社

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
总主编 夏万爽

室内设计基础与实务

夏万爽 欧亚丽 编著

上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内设计基础与实务 / 夏万爽, 欧亚丽编著. — 上海: 上海交通大学出版社, 2012
高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-313-07885-8

I. ①室… II. ①夏… ②欧… III. ①室内装饰设计—高等教育—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第228218号

室内设计基础与实务

夏万爽 欧亚丽 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海瑞时印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 10 字数: 213千字

2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷

ISBN 978-7-313-07885-8/TU 定价: 48.60元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-52711066

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

室内设计基础与实务

SHINEI SHEJI JICHU YU SHIWU

编写委员会

主 编 夏万爽 欧亚丽

副主编 董 磊 胡 杰 李鑫泽 白 磊
邢春艳 索安勇 吴志坚 李伟力

设计是艺术与生活之间联系的纽带，是人类在满足物质需求的基础上对精神文明的追求。自改革开放以来，我国的经济快速发展，城市化进程不断推进，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋般涌现，人们所处的生产、生活环境日益改善，同时也对环境的质量提出了更高的要求。创造以人为本，既能满足功能需要，又具有文化内涵的现代环境艺术，营造宜人、实用、美观、经济、安全、健康、可持续的现代空间环境，成为当前环境艺术设计者的首要任务。

塑造“人”是教育的根本。设计质量的高低取决于从事设计的人，人正是凭借着自己的主观能动性在认识世界、改造世界的过程中起着主宰的作用。伴随着经济的发展，我国的高等教育规模在快速扩张的同时，也暴露出了不足，人才培养质量与社会需求之间仍然存在着差距。因此，深化以工学结合为核心的人才培养模式改革仍然是当前我国高等教育加强内涵建设的重要内容，更是实现人才培养目标的重要保证。落实工学结合教育理念，涉及学校人才培养工作的方方面面，而课程建设和教材建设就是其中一个非常重要的环节。

近年来，各出版机构争相组织编写出版各种环艺类教材，由于良莠不齐的策划理念和编写队伍以及追求经济效益等原因，致使这类教材鱼龙混杂，一些貌似体现高等教育新理念，缺乏课程改革成果支撑的所谓的工学结合教材、项目引领教材比比皆是，导致教材使用学校的课程建设和教学改革穿新鞋，走老路，甚至误入歧途。令人欣喜的是，上海交通大学出版社组织以首批立项并验收的高等院校为核心，以国家、省级精品课程主持人为统帅，以专业带头人或骨干教师领衔主编的作者队伍，将在工学结合理念指导下进行的教学改革和课程建设成果直接体现在这套教材中，以期为广大青年学生、专业人士和广大的读者提供学习的平台和有效的指导，使之从中获得相关的启迪和帮助，不断提高环艺设计的水平。

这套环艺类教材的策划编写，遵循开放性、实践性原则，以能力培养为核心，以岗位分析为教学内容体系构建参照系，以工作内容为依据组织教学内容，以基于工作过程的项目或学习性工作任务为载体设计教学活动，在以学生为主体的能力训练过程中，融入相关的知识点，将岗位所需的技能、知识一体化，行动导向教学要求的教、学、做一体化，切实培养学生的岗位综合能力。当然，这套教材毕竟也是以工学结合理念为指导进行编写的尝试之作，其中难免有不成熟之处，仍有值得探讨和提升的空间，但它所贯穿的工学结合理念和改革的方向，是值得倡导和借鉴的。

在丛书的编辑出版过程中，上海交通大学出版社展示了其一贯秉承的高度负责的精神和严谨的态度。从书目的审核、作者的遴选到大纲的审定等，每一环节都严格把关，聘请诸多行业专家、学者对书稿内容反复讨论、多次修改，力求这套吸纳了环艺教育工作者和

实践专家心血的教材顺利出版，能为我国环境艺术教育以及环艺行业的发展作出应有的贡献。

当然，随着现代科技的发展、创新形态的嬗变，作为经验总结的教材，在实践中也势必呈现出不足之处，真诚希望有关专家学者和广大读者给予批评指正。正因如此，我们也希望这套教材能够是一个开放的体系，任何致力于或关注环境艺术设计事业的人都可以把自己在实践当中的宝贵经验放到这个平台上。我们相信，只有大家积极参与到环境艺术设计教育中来，环艺行业才能不断进步，才能更好地满足广大人民群众的需求，这也是我们编写这套教材的初衷。

2011年10月

前言

FOREWORD

学生将来工作中所需要的知识技能，必须与岗位的实际工作过程相联系，如何构建“工作过程完整”而不是“学科完整”的教学内容体系，并保证与岗位相关的经验、知识和技能在结构上系统化，是本书编写过程中需要重点解决的问题。本书较为全面地体现了该课程的整体教学设计思路。全书以岗位分析为教学内容体系构建参照系，按照实际工作过程的工作顺序安排训练项目，以从业中实际应用的经验和策略的习得为主，以够用的概念和原理为辅，组织优化教学内容，尤其对当前业内关注的室内生态环境设计热点问题进行了较为充分和全面的阐释。希望本书能对我国艺术设计学科的教材建设和课程改革工作带来一些启示。

教师要教“课”，不要教“书”，教师必须进行二次教学设计。为此，本书以实际工作过程为导向，以项目任务为载体，从单元间相互“联系”的角度，进行教学整体设计，算是对教师从课本到课堂的教学设计的抛砖引玉吧。希望在教学实施过程中，要根据当地的行业特点和学校的教学管理机制以及教学条件的不同灵活运用，并不断对其进行探索和完善。

由于时间仓促和水平所限，加之首次尝试以工作过程为导向的编写体例，错误之处，敬请各位专家、学者及读者们批评指正，以便在教学实践和修订版中加以改正。

夏万爽

2011年10月

内容提要

CONTENT DESCRIPTION

本书较为全面地体现了该课程的整体教学设计思路。全书以岗位分析为教学内容体系构建参照系,按照实际工作过程的工作顺序安排训练项目,以从业中实际应用的经验和策略的习得为主,以够用的概念和原理为辅,组织优化教学内容。具体内容包括:室内设计资讯、与客户洽谈沟通、资料收集与现场勘测、方案初步设计、室内设计基础与内容、深化设计与设计跟踪;尤其对当前业内关注的室内生态环境设计热点问题,进行了较为充分和全面的阐释。另外,本书在每章开头部分附有学习情境设计及其训练内容,相信对教师从课本到课堂的教学设计有一定的启发、引导作用。

作者介绍

AUTHOR INTRODUCTION

夏万爽

中国人民解放军建筑装饰协会理事,河北省美术家协会会员,邢台市美术家协会副主席。

欧亚丽

讲师,从事环艺专业教育教学工作。2011年获风景园林硕士学位。发表《生态型居住区景观设计与研究》、《芳香植物景观建设初探》、《浅谈植物造景的艺术性和实践性》、《我国花卉产业的现状及发展对策》等论文10余篇;合编《居住区景观规划设计》,参编《建筑外立面设计》两部教材。

目录

CONTENTS

第一章 室内设计资讯 / 1

- 第一节 室内设计的含义和内容 / 1
- 第二节 室内设计的依据和要求 / 3
- 第三节 室内设计发展趋势 / 4
- 第四节 室内设计师的素质要求和职业标准 / 6
- 第五节 室内设计的程序 / 8

第二章 与客户洽谈沟通 / 11

- 第一节 工程承接形式与客户的洽谈沟通 / 11
- 第二节 客户（业主）基本形态分析和设计师应持的态度 / 15

第三章 资料收集与现场勘测 / 21

- 第一节 资料收集 / 21
- 第二节 现场勘测 / 27

第四章 方案初步设计 / 29

- 第一节 创意构思阶段的思维过程 / 29
- 第二节 对环境的分析研究 / 30
- 第三节 室内设计草图 / 31

- 第四节 形成初步方案 / 36

- 第五节 初步方案介绍 / 42

- 第六节 预算报价的技巧 / 45

第五章 室内设计基础与内容 / 47

- 第一节 室内设计风格定位 / 47
- 第二节 室内设计与人体工程学 / 53
- 第三节 室内空间设计 / 59
- 第四节 室内空间界面的装饰设计 / 75
- 第五节 室内照明设计 / 86
- 第六节 室内色彩设计 / 100
- 第七节 室内家具与陈设 / 110
- 第八节 室内生态环境设计 / 124

第六章 深化设计与设计跟踪 / 139

- 第一节 深化设计 / 139
- 第二节 设计跟踪 / 144
- 第三节 技术档案的编辑与管理 / 145

参考文献 / 147

第一章

室内设计资讯

学习情境设计与训练目的 以某公司内部整顿为模拟情境，以对“装潢公司”这个不规范的名称更名到对装饰行业的前景展望、发展趋势和对公司招聘设计师的材料准备等工作为虚拟载体，加强学生对行业的认知，逐步实现学生向职业角色的转换。

作业内容及要求 更名后的某装饰公司拟招聘室内设计师，请你为招聘工作准备下列材料：公司对应聘者提出的招聘条件、素质要求和考查应聘者从业经验时比照的职业标准、室内设计工作程序的分解图示材料。

要求文字表述简练概括，图示顺序直观易记，结构简单准确。

人的一生，可以说大部分时间都是在室内空间环境中度过的。当我们观察和研究人们的活动行为时，能够发现一个有趣的现象，那就是大部分人的活动轨迹，都是从一幢建筑的室内空间环境，走向另一幢建筑的室内空间环境……周而复始。随着人们现代生活节奏的加快，这种“走向”将进一步发展到“奔向”，直至现代信息社会带给人们“足不出户”的生活与工作保证。而人们在室外空间环境活动的时间将

越来越少，可以说人们基本上，或者主要是生活在室内空间环境中。由于室内空间环境是人创造的一系列封闭的空间环境，由各种人造物围合并填充，因此，在学习室内设计的过程中，必须探究室内空间环境物质条件与人的关系，使我们能够从更完整的意义上了解设计是如何满足人的物质和精神需求的，从而掌握成功设计的钥匙。

第一节 室内设计的含义和内容

一、室内设计的含义

所谓室内设计，是指将人们的环境意识与审美意

识相结合，从建筑内部把握空间的一项活动。具体地说，就是指根据室内的使用性质和所处环境，运用物质材料、工艺技术及艺术手段，创造出功能合理、舒



适美观、符合人的生理、心理需求的内部空间；赋予使用者愉悦的、便于生活、工作、学习的理想的居住与工作环境。从广义上说，室内设计便是改善人类生存环境的创造性活动。

室内装潢、室内装修、室内设计，通常是为人们容易混淆的几个概念，但实际上它们的含义是有区别的：

室内装潢侧重外表，是从视觉效果的角度来研究问题，如室内地面、墙面、顶棚等各界面的色彩处理，装饰材料的选用、配置效果等。

室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面的研究。

室内设计则是综合的室内环境设计，它既包括工程技术方面即声、光、热等物理环境的问题，也包括视觉方面的设计，还包括氛围、意境等心理环境和个人特色等文化环境等方面的创造。

室内设计将实用性、功能性、审美性与符合人们内心情感的特征等有机结合起来，强调艺术设计的语言和艺术风格的体现，从心理、生理角度同时激发人们对美的感受，对自然的关爱以及对生活质量的追求，使人在精神享受、心境舒畅中得到健康的心理平衡，这正是室内设计的价值所在。

二、室内设计的内容

现代室内设计是一门实用艺术，也是一门综合性科学，它涉猎与包含的内容同传统意义上的室内装饰相比较，显得更加丰富、深入，相关的因素更为广泛。作为从事室内设计专业的工作人员，不仅要掌握室内环境的诸多客观因素，更要全面地了解和把握室内设计的具体内容。

（一）室内空间环境设计

室内空间环境设计包括空间形态设计、室内空间的组织、室内平面功能分析和布局。它对所提供的建筑内部空间进行处理，调整空间的尺度和比例，解决相互之间的衔接、对比、统一等问题。

（二）室内空间界面装饰设计

室内空间界面装饰设计主要指在进行室内空间规划、组织的过程中，对室内空间的顶棚、墙面、地面和配套设施的功能分析以及如何充分发挥材质等特点进行有效的视觉因素的设计与处理。

（三）室内物理环境设计

室内物理环境设计包括室内采光、照明设计、声学环境及采暖设施等方面的设计，具体表现在室内光环境、室内气候、采暖通风、温湿度调节和视听效果等物理因素给人的感受上。

（四）室内陈设艺术设计

室内陈设艺术设计主要强调在室内空间环境中，进行室内家具、灯具、陈设、织物、饰物的配置，室内绿化、景观小品等方面的设计，具体体现在家具及设施的配套设计与选择，对灯饰照明、观赏艺术品及室内绿色植物等综合的艺术处理上。

室内设计的内涵是一个动态的、发展中的概念。随着时代的快速发展，室内设计的理念不断更新，功能也日趋复杂多变，室内装饰材料、设施设备、施工工艺，甚至门窗等构件也会更新换代、与时俱进。所以，室内设计的内容会随着科技的发展与物质生活水平的提高不断丰富和扩展。

第二节 室内设计的依据和要求

一、室内设计的依据

(一) 人体尺度以及行为的空间范围

做室内设计首先要了解人体的尺度和动作域所需的尺寸和空间范围,例如,了解人们交往时符合心理要求的人际距离,人们在室内通行时各种通道的宽度等。人体在室内完成各种动作时的空间范围,是我们确定室内诸如门扇的高度、宽度,踏步的高度、宽度,窗台、阳台的高度,家具的尺寸及其相互间的距离,楼梯平台、室内净高的最小高度等的基本依据;同时还会涉及人们在不同大小的室内空间内的心理感受。

综上所述,主要依据因素可归纳如下:静态尺度(人体尺度);动态活动范围(人体动作活动范围);心理需要范围(人际距离、领域性等)。

(二) 设备、设施的尺寸及空间范围

在室内设计中,家具、灯具、设备、陈设、绿化和小品等的空间尺寸是组织和分隔室内空间的依据条件。对于灯具、空调设备和卫生洁具等,除了其本身的尺寸以及使用、安装时要预留的尺寸以外,这些设备、设施也应与建筑接口的处理相协调。对于风口和灯具的位置等,除满足室内使用合理和造型美观的要求外,也要考虑接口问题,这也是室内设计的依据之一。

(三) 结构、构件及设施管线等尺寸和制约条件

室内空间结构构成、构件及设施管线等尺寸和制约条件的设计依据包含结构体系柱网开间、楼板厚度、梁底标度和风管断面尺寸等,在进行室内设计时所有这些要素都应该统一考虑。

(四) 可供选用的装饰材料和可行的施工工艺

要想使设计变成现实,必须采用可供地面、墙面及顶棚选用的装饰材料,并考虑订货周期等问题,对各界面的材料应采用现实可行的施工工艺。这些依据条件必须在设计开始时就考虑,以保证设计图纸的实施,如水体、软包、隔断、大理石台面和底层架空的可实施性等。

(五) 投资限额、建设标准和施工期限

通常经济和时间因素是现代室内设计和工程施工需要考虑的重要前提,订货周期等时间因素的限制直接影响到工程的造价,而甲方提出的单方造价,投资限额与建设标准也是室内设计的必要依据因素。不同的工期要求,也会导致不同的安装工艺和界面处理方法。通常的规范、各地定额等也都是室内设计的依据文件。此外,原有建筑物的建筑总体布局和建筑设计总体构思也是室内设计的重要依据。

二、室内设计的要求

室内设计的要求主要包括以下几项内容:

(1) 具有功能合理的室内空间组织和平面布局,提供符合功能要求的室内声、光、热设计,以满足室内环境物质功能的需要。

(2) 具有优美造型的空间和界面处理,宜人的光、色和材质配置,符合建筑物性格的环境气氛,以满足室内环境精神功能的需要。

(3) 采用合理的装修构造和技术措施,选择合适的装饰材料和设备,使其具有良好的经济效益。

(4) 符合安全疏散、防火、卫生等设计规范,



遵守与设计任务相适应的有关定额标准。

(5) 随着时间的推移,考虑具有适应室内功能调整、更新装饰材料和设备的可能性。

(6) 与可持续发展的要求相适应,室内环境设计应考虑室内环境的节能、节材及防止污染等问题,并注意充分利用、节省室内空间。

第三节 室内设计发展趋势

一、注重室内设计的风格多元并存和多学科多领域跨界融合

室内设计领域已形成了多元的设计潮流,涌现出了大批的流派,此起彼伏,难辨其中孰是孰非。但是,每种设计理论的存在都有其存在的依据和理由,与其争论不休还不如在承认各自相对合理性的前提下,重点探索各种观点的适应条件与范围,这对室内设计的发展更加有意义。当下的室内设计领域,也正是“钟摆”在不同理论中的不断“运动”,才引导了这个领域的相互交流和彼此补充,推动了设计的进步与发展。然而,对于某个特定环境的具体项目而言,应该借其环境和条件而有所侧重和强化,这样才能做出具有风格和个性的室内设计作品。室内设计需要综合考虑室内环境所处的特定时间、环境条件、经济预算,再加之设计师的个人风格、业主的喜好等因素,设计师要在协调中去寻找平衡和处理手段。正是这种综合考虑了设计中所涉及的诸多因素,才达到多元与个性的统一,使室内设计在多元中相映生辉,不断繁荣。

“跨界”、“融合”不是简单的折中或混合,而是强调各方结合之后撞击出新的火花,大胆颠覆常规界限,以创造出全新的效果。室内设计的发展不能只是从一个固定专业的角度狭义地解读,站在专业里看专业,永远都走不出来。室内设计是在一定时代背

景下发生的所有与设计有关的综合因素共同作用的反映,不同的时代背景可以提供不同的设计原动力。譬如现在的数码艺术,他启示人们可以用数码的形式和思维方式来创造空间,具体到室内设计,也带来了观念的冲击与发展。设计者要学会通过更多的途径,站在更多的角度去处理空间问题,如空间与人、空间与社会等。如果室内设计师能够以一种更加多维的视角去思考和对待室内设计这个领域,开拓思路,关注自身与周围的联系,就能够真正推动室内设计向更好的未来前行。

二、重视环境保护和建立新的生态节能观念

(一) 贯彻循环化原则,开发和选择无污染、能循环使用的材料

在室内空间环境的建造和更新过程中,注重对常规资源、不可再生资源的节约和回收利用,对可再生资源也要尽量低消耗使用,把自然资源的循环再利用注入设计中,以可持续发展的理念合理地使用资源。

(二) 强调天然材料和自然色彩的应用

最大限度地发挥材料固有的特性,遵循色彩反映物体本身的自然属性和自然规律这一原则,重视室内外统一的环境设计和绿化布置,避免使用产生有害

射线和气体的材料,防止室内环境污染,营造具有健康、宜人、自然、亲切特点的室内绿色空间环境。

(三) 将生态学与生活美学通过设计紧密地结合起来

倡导适度消费思想和节约型的生活方式,减少室内设计中的豪华奢侈和铺张,把生产和消费维持在资源和环境的承受范围之内,体现一种崭新的生态文化观、价值观和伦理道德秩序,使人们不但注重现在,更注重未来。

(四) 倡导因地制宜和符合国情

将我国传统文化中的生态理念运用到室内生态环境设计中;结合不同地域和对象的实际情况进行设计,不能一味地强调统一模式或盲从照搬;采用适合我国社会、经济发展水平的生态技术手段,以生态节能一般技术为基础,适当并逐步加大生态节能技术含量;通过多种渠道,在全社会形成一种广泛的可持续发展的室内设计观念。

三、重视注入智能化建筑室内技术支持平台的理念

建筑室内的智能化是大势所趋,是人们新生活和模式变化及素质提升的基本保证,它已广泛应用于家居、酒店、商业、行政、科研、文娱、医疗和制造等各行各业。它是以建筑为平台,兼备建筑设备、办公自动化及通信网络系统,集结构、系统、服务、管理及其之间的最优化组合,向人们提供一个高效、舒适、便利、安全的建筑室内环境。

智能家居就是利用先进的计算机技术、网络通信技术、综合布线技术,依照人体工程学原理,融合个性需求,将与家居生活有关的各个子系统如安防系统、灯光和窗帘控制、场景联动、煤气阀控制、信息家电、空调和新风系统、地板采暖、水处理、可视对

讲以及远程通讯系统等有机地结合在一起,通过网络化的综合智能控制和管理,带来真正“以人为本”的全新家居生活体验。目前,我国智能化家居的技术应用主要体现在对照明、电器的控制以及安全防范上。智能家居是一个多种要素集成的自动化系统,可编程,可遥控,它主要通过两种方式来实现,即本地控制和远程控制。本地控制是指可直接通过网络开关实现对灯及电器的各种智能控制;远程控制是指通过遥控器、定时控制器、集中控制器或电话、电脑等来实现各种远距离控制。未来的智能化家居会把注意力放在暖气、热水器、空调、冰箱、洗碗机和烘干机等这些能源消耗较多的家用电器上。在发展趋势上,智能化家居正向无线、人工智能、网络融合等方向发展。

为此,在建筑策划及室内设计规划之初,注重注入智能化建筑室内技术支持平台的理念,预先构建良好的物理平台,以便适时地引入适合本业主实际情况的智能化管理和服务系统。这里所强调的智能化建筑室内环境平台,主要包括架空活动地板、综合布线系统、地板空调和活动组合间墙等,这样建立在这个平台之上的智能化管理系统的优越性就能挥洒自如地发挥,并确保在其寿命周期内保持着最高的灵活性和最自由的可扩充性。

四、关注对旧建筑的保护改造及再利用

建筑不仅仅是实体,它还是人类文明的载体,建筑通过各种途径传达出多样的信息,它可以保存城市记忆、体现城市特色、提升城市品质、展示城市风貌、塑造城市精神。一般来说,倘若一个城市不具备对存在着的不同时期的旧建筑的保护意识,那么何谈这个城市的历史感呢?何谈这个城市的精神魅力?另外,从某种层面上来说,室内设计之所以成为一门相对独立的学科,正是因为大量旧建筑需要重新进行内部空间改造和设计,这才使室内设计师们有相对稳定的业务。



对旧建筑实施展览品式的保护,纵然可以使其得到很好的保护,但是却造成了建筑活力的缺失。所以,除了那些顶级的、历史意义极其深刻的历史古迹或者那些建筑结构已经无法承担新的功能的历史建筑之外,对于大部分年代并不久远、数量繁多的建筑,应该从考虑改造再利用开始,即在使用中保护,在保护中使用,而且随着时间的推移愈发散发活力,成为城市的象征和亮点。在20世纪,我国很多城市都经历了以重工业为经济支柱的时期,随之而来的是工业厂房大量集中于某一地区。然而,随着城市产业结构的

转变,导致了结构良好的厂房闲置下来,这种转变甚至引起了城市的区域性衰落。近年来,我国对产业旧建筑的保护和改造利用日益受到重视,在各大城市已经有许多成功改造的案例,譬如上海的8号桥旧厂区和北京的798厂区的改造,既促进了创意产业的产业链形成,又使保留的旧厂房成为现代城市景观的新景象。因此,这种对具有历史文化价值的旧建筑和产业类旧建筑的保护改造及再利用仍是室内设计的发展趋势之一。

第四节 室内设计师的素质要求和职业标准

一、室内设计师的素质要求

设计创造是以综合为手段、以创新为目标的高级复杂的劳动过程,作为设计创造主体的设计师不仅要掌握相关的专业知识与技能,还要不断提高自己的文化艺术修养,充分了解国内外室内装饰行业发展动态和趋势,树立一个专业性强、水准高的设计导向,使自己的设计更好地服务于市场。

(一) 充分掌握艺术与设计的基本知识与技能

(1) 掌握造型基础、专业设计技能及相关的理论知识。造型基础训练以设计的形态、空间认识及表现能力为核心。设计速写是快捷方便的设计表现语言,具有记录视觉笔记和分析设计功能的作用,是不可或缺的重要技能。

(2) 熟练掌握计算机辅助设计。具备绘制效果图和表现施工制图的能力;具备建筑装饰材料、建筑装饰结构与构造、施工技术方面的知识;熟悉室内

声、光、热、风、水、电等物理和设备的基本常识。

(3) 掌握艺术与设计理论知识。具备较好的艺术理论素养和设计表达能力,如设计史论、设计方法论、创造性设计思维等。学习并吸收民族传统、民间艺术特色,不断拓宽自己的创作思路,提高创作能力和制作技巧。

(二) 具备其他交叉学科的相关知识

(1) 了解一定的经济和市场营销知识。具有较强的社会实践技能和组织能力,能够处理各种公共关系,善于发现问题、分析问题和解决问题。一个优秀的设计师,能够在无法改变各种制约因素的条件下,最大限度地发挥自己的创造性,运用各种设计手段来达到使甲乙双方共同满意的设计成果。

(2) 熟练掌握并充分利用计算机网络工具。通过网络及时掌握专业技术的学术进展动态,及时更新自己的知识结构和设计手段,勤于思考,勇于实践,激发新的创作灵感。

(3) 掌握新动态和新技术。及时了解和掌握行业标准的变化动态,掌握装饰材料的更新动态和装饰工艺的新技术、新方法动态。具备有关建筑和室内环境设计的法规知识,如防火、安全、招投标法、工程管理与合同标准等。

(三) 具有团结与协作的团队精神

(1) 具有高度的社会责任感和良好的社会伦理道德。注重不同学科知识和技能渗透的科学方法,培养处理设计中的综合互补能力。

(2) 具有守纪、尊重原则与协作的精神。每项设计与工程案例,都受到经济、材料、经营、基础条件和人为干扰等多种因素的制约,它是一个集体行为,成功的设计师应是成功的合作者。

二、室内设计师的职业标准

建筑室内设计师应具有专业化的职业标准。作为建筑室内专业设计师不仅应具有相应的专业能力,同

时还要达到专业所要求的标准,尽到一个设计师应尽的义务。标准和义务是指设计工作范畴内的一些约定俗成的要求,主要有以下内容:

- (1) 设计师是否违反了与业主达成的合同要求。
- (2) 设计成果是否达到设计规范等法律要求。
- (3) 设计师是否因违约造成业主损失。
- (4) 设计师是否因设计工作中的明显疏漏造成设计修改所带来的损失。
- (5) 设计师在合同期内是否完成设计。
- (6) 设计师的设计成果文件是否达到合理公认标准。
- (7) 设计施工图和详细说明是否完整,是否达到投标和施工要求。
- (8) 设计师是否因没有合理指导配合工种技术而造成疏忽。

设计师是项目的负责人,设计师的职业标准中就有在对自己的行为负全部责任的同时,还要对一些相关人员的过失负责。特别是建筑室内空间设计直接涉及公众的安全和经济损失。因此室内设计师的职责异常重大,职业标准要求更高(见表1-1)。

表1-1 室内装饰设计师(国家职业资格二级)职业能力特征表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
设计创意	设计构思	能够根据项目的功能要求和空间条件确定设计的主导方向	(1) 功能分析常识 (2) 人际沟通常识 (3) 设计美学知识 (4) 空间形态构成知识 (5) 手绘表达方法
	功能定位	能够根据业主的使用要求对项目进行准确的功能定位	
	创意草图	能够绘制创意草图	
	设计方案	(1) 能够完成平面功能分区、交通组织、景观和陈设布置图 (2) 能够编制整体的设计创意文案	(1) 方案设计知识 (2) 设计文案编辑知识
设计表达	综合表达	(1) 能够运用多种媒体全面地表达设计意图 (2) 能够独立编制系统的设计文件	(1) 多种媒体表达方法 (2) 设计意图表现方法 (3) 室内设计规范与标准
	施工图绘制与审核	(1) 能够完成施工图的绘制与审核 (2) 能够根据审核中出现的问题提出合理的修改方案	(1) 室内设计施工图知识 (2) 施工图审核知识 (3) 各类装饰构造知识

(续表)

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
设计实施	设计与施工的指导	能够完成施工现场的设计技术指导	(1) 施工技术指导知识 (2) 技术档案管理知识
	竣工验收	(1) 能够完成施工项目的竣工验收 (2) 能够根据设计变更完成施工项目的竣工验收	
设计管理	设计指导	(1) 指导室内装饰设计员的设计工作 (2) 对室内装饰设计员进行技能培训	专业指导与培训知识

第五节 室内设计的程序

室内设计是一个理性的思考与有序的工作过程。正确的思维方法、合理的工作程序是顺利完成设计任务的保证。室内设计程序一般分四个阶段展开，即设

计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段、设计实施（施工）阶段（见图1-1）。

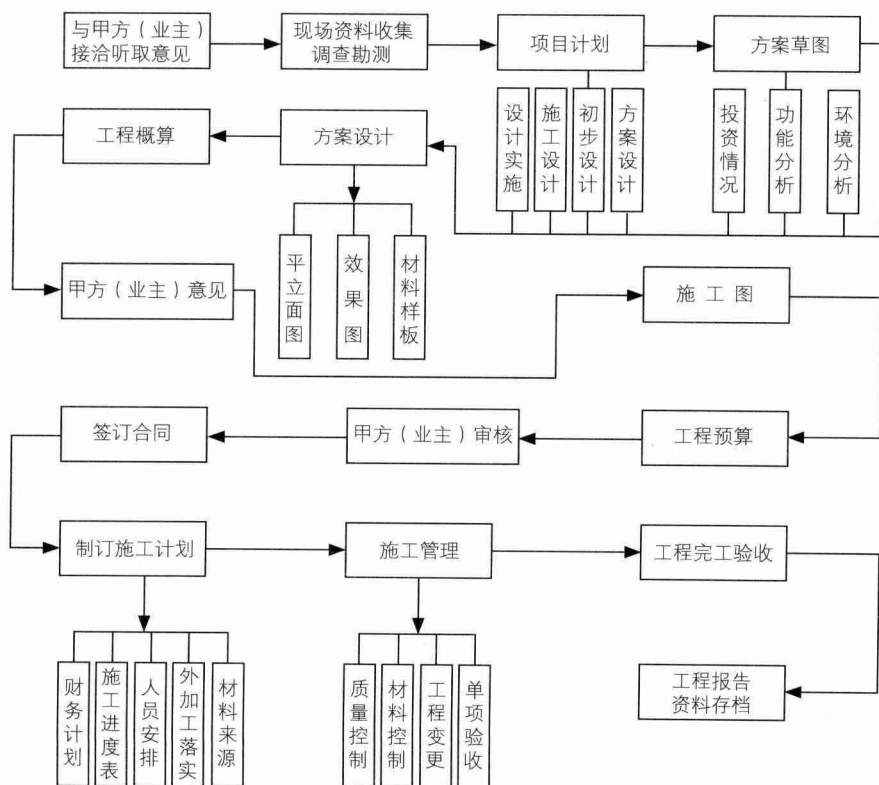


图1-1 室内设计项目的实施程序