

中部崛起看河南

第四届“网上看河南”采风活动

主 编 李新全
副主编 倪玉联 田建光

FOURTH LOOKING AROUND
HENAN THROUGH INTERNET



中部崛起看河南

第四届“网上看河南”采风活动

编委会主任	孔玉芳
编委会副主任	张锐 常法武
主 编	李新全
副 主 编	倪玉联 田建光

江苏工业学院图书馆
藏书章

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中部崛起看河南:第四届“网上看河南”采风活动/
李新全主编. - 郑州:河南人民出版社,2005. 10
ISBN 7-215-05811-5

I. 中… II. 李… III. ①经济发展-研究-河南省
②社会发展-研究-河南省 IV. F127.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 108598 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 黄委会设计院印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 10.75

字数 223 千字 插页 1

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

定价:20.00 元

省委、省政府领导同志批示

省委书记徐光春同志批示：这件事做得很漂亮，是新时期做好宣传思想工作的一次有益探索。希望继续运用这种形式和手段，形成宣传河南的合力。

省委副书记王全书同志批示：这次“中部崛起看河南”网上采风活动，充分发挥全国各大网站信息量大、互动性强、及时快捷等优势，取得了非常好的宣传效果，生动地展示了正在崛起的河南和河南人的良好形象，在国内网络宣传领域扩大了河南的知名度。要认真总结经验，不断开拓创新，把“网上看河南”这一品牌进一步叫响、做强。

省委常委、宣传部长孔玉芳同志批示：“网上看河南”活动，集全国各大网站记者到河南采风，运用互联网，集中、大力宣传发展中的河南，创新了宣传手段，取得了显著效果。希望网络处再接再厉，不断提高宣传水平，再创宣传佳绩。

省委常委、常务副省长王明义同志批示：第四届“网上看河南”采风活动，主题突出、内容丰富、形式创新，既宣传了河南悠远厚重、古老灿烂的历史，又展示了我省改革开放、现代化建设的光辉成就和历史性巨变，让人感叹；既宣传了河南人的优秀代表焦裕禄、史来贺、李连成、任长霞等英雄模范人物的非凡事迹，又展示了河南人民艰苦创业、昂首奋进，诚实守信、无私奉献，锐意改革、开拓创新的群体形象，活动取得了很好的效果。这次活动策划精细、组织周密，探索了对外宣传作为改革开放发展稳定服务的成功经验。我参加这一活动并看到成果，很受启发，要努力在自己分管工作中借鉴。

副省长贾连朝同志批示：此活动愈办愈有成效，确实已成为我省网络宣传的一个品牌，很值得进一步总结经验，并进一步培育、发展，发挥其更大作用。请省旅游局阅，并注意充分利用这一工作平台。

第四届“网上看河南”采风活动圆满结束

在国务院新闻办支持下，河南省委宣传部于日前举办了主题为“中部崛起看河南”的第四届“网上看河南”采风活动。国务院新闻办网络局、中国互联网新闻信息服务工作委员会的有关领导以及人民网等39家国内知名网站的近70名负责人和编采人员，分东西两路，对商丘、开封、鹤壁、三门峡、郑州等地进行了为期一周的考察采访。截至5月底，各大网站共发稿3200多篇、图片4500余幅，制作专题网页35个；网民对这些报道总点击量上亿人次，发表的评论、新闻跟帖超过10万条；“Google”上有关“第四届网上看河南”的查询结果近10万项，“百度”上搜索“网上看河南”的相关网页已有19.8万个。互联网上一时兴起“中部崛起看河南”的热潮，并仍在持续。一个客观真实、充满活力、正在崛起的河南被展现在世人面前、传播到世界各地。

一、紧紧围绕“中部崛起看河南”的主题，集中展示了一个源远流长的河南、领跑中部的河南、必将崛起的河南

1. 感叹博大精深、悠远厚重的发展历史，推介源远流长的河南

参观河南博物院、少林寺、商丘汉墓、虢国博物馆、豫西地坑院等地后，采风团为河南深厚的历史文化积淀、丰富的民俗旅游资源所吸引，所震撼。他们发表了大量图文报道，赞叹中原文明。贵州金黔在线刊发了《在河南穿越历史与现代》、东方网记者编发了《邂逅商周文明河南博物院惊艳记》、《采风团惊呼“河南厚重”》等文章，抒发内心的赞叹。中国网用《云梦山河南游当去之处》，推介河南的名山胜地。通过这些报道，使网民再一次感受到中原文化永恒魅力。

2. 报道河南省全面协调、成绩突出的发展成果，展示领跑中部的河南

各大网站都集中报道了“发展中的河南”，展示了河南的多方面的发展成就。多个网站以《改革开放以来河南再创多项新的中国之最》为题，报道了省委常委、副省长王明义的省情介绍。介绍指出河南省对鹤壁市、三门峡市走新型工业化道路，注重资源综合利用和环境保护，发展循环经济；对商丘市建设农产品大市场，利用区位优势，促进农产品流通；郑州市建设郑东新区，打造中部区域性中心城市，各网站都给予了突出报道。新浪、中新网、国际在线、光明网、东南网、荆楚网等

10多家网站都集中转载了新华网的报道《河南鹤壁通过小动作低成本构建新型救助体系》。通过这些报道，展示了一个全面发展的、成就突出的、领跑中部的真实河南。

3. 展现以人为本、科学和谐的发展蓝图，彰显必将崛起的河南

国内各大网站从构建和谐中原、走新型工业化道路、发展县域经济、解决“三农”问题等角度，报道实现中原崛起的指导思想、战略部署、宏伟目标及其实现途径。中广网、千龙网以及新浪、搜狐、网易等10多家网站，在突出位置重点推介了《徐光春：科学发展观是实现中原崛起的统领》、《河南省委书记诠释中部崛起之河南》以及《徐光春：把十件实事办实办好让群众的利益享实惠》等报道。在专题设置上，各大网站都纷纷把“河南”与“崛起”设为关键词。如人民网：“聚焦河南关注崛起”，中经网：“谁将领衔中部崛起：河南努力”，网易：“中部崛起：要看河南”，中广网：“河南聚焦领跑中部崛起的省份”等。千龙网等报道的《农民种地零赋税河南省10项改革取得重要进展》、《中部崛起：河南七处率先突围》以及《河南今年将实现省会到17省辖市3小时高速公路圈》等文，从不同角度诠释“中部崛起看河南”的主题。山西、湖北、湖南、江西等中部省份的网站也纷纷报道：《谁将领衔中部崛起：河南努力》，形成了河南崛起并领衔中部的舆论氛围。

4. 重温英雄事迹，感受英雄精神，解读感动中国的河南人

在采风途中，安排参观了焦裕禄纪念馆、任长霞纪念馆，举办了李学生事迹报告会。英雄们的事迹再一次感染了采风团成员，他们纷纷抒发自己对英雄的崇敬，和网友们分享着对英雄事迹的感动。千龙网记者在《悼念优秀公安局长任长霞 网络编辑与天公共涕泣》中写道：“任长霞事迹震撼人心，值得重温 and 铭刻，今后要充分运用互联网这个新型的舆论阵地，多角度、全方位宣传先进典型，为社会进步和国家兴旺做出网络媒体应有的贡献。”网易、搜狐、TOM和天涯社区都转载了《河南人是一种文化，河南人是一种榜样》的帖子，用网民的语言树立河南人的良好形象。

二、充分发挥知名网络媒体优势，采取多种形式，形成推介河南的网络舆论强势

1. 参与网站层次高，规模大，力量强

参加采风39家网站，囊括了人民网、新华网、中国网等中央7大重点新闻网站，东方网、千龙新闻网等各省、市、区知名新闻网站，新浪、搜狐、网易、腾讯、TOM等国内著名商业门户网站。各大网站派出精兵

强将,参与此次采风活动。中国网、金黔在线、中国江西网、桂龙网总编、副总编亲自上阵,千龙网、东方网、北方网、海南新闻网、甘肃飞天网、新浪等网站派出了部门负责人或资深编辑,这些同志都深入采访第一线,指挥前线记者和后台编辑,策划专题、拍摄图片、撰写文章。

2. 充分发挥网络特色,形成网络舆论强势

各网站充分发挥网络的特点,全方位多角度地宣传河南。一是即时、持续宣传。启动仪式一结束,一些网站就把相关消息发在网上。此后,一路采访,一路发稿。目前,仍有重点报道在陆续推出。二是设专题宣传。35个网站设置了不同名称的“网上看河南”专题,这些专题,多角度、全方位地描述了“崛起中的河南”。三是加链接,扩大宣传信息量。新华网、中广网等在专题中,以超链接的形式把关于河南方方面面的信息上网。四是设新闻跟帖、专题讨论区等互动栏目,提高网友的参与度,增强宣传效果。如国内中文论坛人气最旺的天涯社区里,网民短短5天的留言就达6000多条,该网还开展了“网上看河南、文中见心声”征文活动。五是多媒体互动,扩大宣传效果。一些网站的报道,同时在报纸、广播等传统媒体上刊播。如中广网《鹤壁发展循环经济——煤渣变废为宝》一文,同时在中央人民广播电台播出。六是多语言报道,向国外推介河南。《中国日报》、国际在线、中国网还把关于此次活动的报道翻译成多个语种,向海外读者介绍。

3. “网上看河南”已成全国网络新闻宣传品牌,影响深远

“网上看河南”采风活动是河南省首创,进而被全国各地纷纷效仿的网络媒体集中采访、正面宣传活动,是加强网络舆论引导的重要手段,现已成为河南互联网新闻宣传的知名品牌,在我国网络宣传领域有着广泛的影响。活动结束后,还邀请中国网执行总裁李家明、新浪网总编辑陈彤参加“网上看河南——河南原来这么美”的“焦点网谈”,在线人数2500多人,点击量20多万人次,网友们对“网上看河南”活动宣传方式和宣传效果给予了高度评价,20多家网站对“网谈”内容进行了转载,引起较大反响。

(摘自中央外宣办《对外宣传通讯》2005年第13期)

目 录

专题网页

人民网：聚焦河南 关注崛起.....	3
新华网：第四届网上看河南.....	4
中国网：2005河南采风.....	5
国际在线：中部崛起看河南.....	6
光明网：中部崛起看河南.....	7
中国日报网：Looking aronud henan through internet.....	8
中青网：中部崛起看河南.....	9
中国经济网：第四届网上看河南.....	10
中国新闻网：第四届网上看河南	11
中青在线：网上看河南.....	12
中国广播网：第四届“网上看河南”采风活动.....	13
千龙网：2005第四届网上看河南.....	14
东方网：2005网上看河南.....	15
北方网：中部崛起看河南.....	16
东北网：2005网上看河南.....	17
东北新闻网：第四届“网上看河南”采风活动.....	18
四川新闻网：中部崛起看河南.....	19
红网：第四届网上看河南.....	20
桂龙网：中部崛起看河南.....	21
内蒙古新闻网：中部崛起看河南——第四届“网上看河南”采风活动.....	22
大众网：第四届“网上看河南”	23
浙江在线：中部崛起看河南.....	24
荆楚网：中部崛起展望河南.....	25
中国江苏网：中部崛起看河南.....	26
天涯社区：河南 聚焦领跑中原崛起的省份.....	27
甘肃飞天新闻网：第四届网上看河南专题.....	28
华龙网：中部 崛起之网上看河南.....	29
青海新闻网：第四届“网上看河南”采风活动.....	30
金黔在线：中部崛起看河南 知中原者知中国.....	31
中国江西网：再看河南 又见崛起.....	32
山西新闻网：中部崛起看河南.....	33
中安网：第四届网上看河南.....	34

大河网：中部崛起看河南.....	35
河南报业网：五月春暖 媒体行知新中原.....	36
新浪网：中部崛起看河南.....	37
搜狐网：中部崛起看河南.....	38
网易：中部崛起看河南.....	39
TOM网：中原漫步网络媒体河南行.....	40
腾讯：中部崛起看河南.....	41

综合报道

人民网：聚焦河南 关注崛起.....	45
新华网：第四届“网上看河南”启动 王明义详解中原崛起.....	46
新华网：河南有着“中部之中”独具明显的区位优势.....	47
中国网：“网上看河南”采风活动记者手记.....	48
中国网：第四届“网上看河南”采风活动圆满结束.....	49
光明网：第四届“网上看河南”采风活动圆满结束.....	50
中青网：关注河南 感知河南——第四届“网上看河南”采风活动圆满结束.....	51
中国经济网：“网上看河南”活动介绍.....	52
中国新闻网：第四届“网上看河南”启动 王明义详解中原崛起.....	53
中青在线：第四届“网上看河南”活动圆满结束.....	54
中国广播网：加快农业结构调整 推进河南农业现代化建设.....	55
千龙网：聚焦河南崛起 38家知名网站70名编辑记者会师中原.....	57
千龙网：河南今年将实现省会到17省辖市3小时高速公路圈.....	58
东方网：第四届“网上看河南”在郑州启动.....	59
东方网：网上看河南——兵分东西两路 网上媒体全出动.....	60
东北新闻网：第四届“网上看河南”大型采风活动在郑州启动.....	61
东北网：第四届“网上看河南”采风活动在郑州启动.....	62
四川新闻网：为实现中原崛起做出新的贡献.....	63
红网：第四届“网上看河南”采风活动启动 38家网站参加.....	65
桂龙网：河南省基本概况介绍.....	66
大众网：记者眼中的河南：历史与现代并重.....	67
荆楚网：探寻中华文化之根——记河南博物馆(图).....	69
中国江苏网：第四届“网上看河南”启动仪式上午举行.....	71
甘肃飞天新闻网：河南农业加快现代化建设步伐 取得显著成就.....	72
青海新闻网：河南戏剧种类45种之多 堪称“戏曲之乡”.....	73
金黔在线：网上看河南 河南在网上.....	75

浙江在线：第四届“网上看河南”采风活动启动.....	76
中国江西网：12条短信背后的河南人.....	77
山西新闻网：中部崛起：新的战略起点 河南七处率先突围.....	78
大河网：大河网全程报道第四届“网上看河南”采风活动.....	80
海南新闻网：本网记者“网上看河南”之行札记：河南在期待.....	81
海南新闻网：珍视文化遗产 应向河南学习.....	82
中安网：构建和谐交通 为中原崛起做出新贡献.....	83
中安网：加快现代化建设步伐 河南农业发展取得显著成就.....	84

市县采风

新华网：郑东新区引来金凤凰 海归女博士讲述心中的郑州（图）.....	87
中国新闻网：彰显独特城市空间 用智慧打造郑东新区(图).....	89
千龙网：八大重点产业将在2008年为郑州实现三个1000亿.....	90
千龙网：悼念优秀公安局长任长霞 网络编辑与天公共涕泣.....	92
东方网：走进中国速冻汤圆的老家——三全食品公司.....	93
中国江西网：从陈泽民到高京燕：郑州渐成外来人创业好家园(组图).....	94
东北网：中部崛起 郑州勇争龙头.....	96
大河网：郑州——领跑中部崛起.....	97
中青在线：巩义：全国百强领跑中原.....	98
千龙网：郑州巩义三招制胜 连续七届跻身全国百强.....	99
中国新闻网：网媒记者参观焦裕禄烈士陵园 重温烈士精神（图）.....	100
千龙网：网络记者编辑缅怀悼念人民的好干部焦裕禄.....	101
人民网：创建旅游城 打造新商丘.....	102
人民网：商丘：领导带头抓招商 围绕“实”字做文章.....	103
人民网：商丘：做好“三农”工作 改善农民生活.....	104
新华网：李学生：网络英雄再次感动网络媒体.....	105
新华网：商丘古城展新姿.....	106
大河网：商丘采风——没有标语口号 只有埋头苦干.....	108
人民网：商丘芒山一绝：天下奇观.....	109
人民网：永城：“黑白”经济奏响发展新曲.....	110
人民网：永城：突出地方特色 加快城市化进程.....	112
人民网：政府大服务——永城市发展经济的“点金术”.....	113
人民网：夏邑：灿烂的孔子祖籍文化.....	115
人民网：夏邑：小蘑菇成就大事业.....	116
人民网：走马观花三门峡 企业经济文化风景看不够.....	117
人民网：三门峡市农业信息化拓宽农民增收致富路.....	120
千龙网：信息服务功不可没 三门峡农副产品网上销售6.5亿元.....	122

千龙网：西线消息：市长“脱口秀” 五大别称盛赞三门峡.....	123
千龙网：偏远小乡村为何能办吸引10万观众的全国体育大赛.....	124
中国网：荒山沟也能变良田.....	125
四川新闻网：昔日废弃矿渣如今变成高效生态农业区.....	126
河南报业网：农民“结亲”网络 农业信息化助力三门峡农民增收.....	127
荆楚网：偏远小镇的数字梦想——河南农业信息化一瞥(图).....	130
人民网：鹤壁：走新型工业化道路 大力发展循环经济.....	132
新华网：河南鹤壁通过“小动作 低成本”构建新型救助体系.....	134
新华网：大用：“公司+基地+农户”做大畜牧养殖加工业.....	136
中国经济网：迷人的大伾山 神奇的大石佛.....	138
中国新闻网：小市要有大作为 鹤壁发挥优势为中原崛起作贡献.....	140
新浪网：打造小而精小而特小而美小而富的鹤壁（一）.....	141
新浪网：打造小而精小而特小而美小而富的鹤壁（二）.....	143
新浪网：打造小而精小而特小而美小而富的鹤壁（三）.....	145

评论摘要

河南日报：对“网上看河南”赢得赞誉的思考.....	149
河南日报：河南让我们感动——第四届“网上看河南”采风活动综述.....	150
河南日报：“网上看河南”——河南原来这么美.....	152
河南电视台：网络媒体 感知中原（电视同期声）.....	155
大河报：网上看河南 越看越美丽.....	159
网友评论.....	160

编后.....	162
---------	-----

专题网页



聚焦河南 关注崛起

——第四届“网上看河南”大型采风活动启动仪式暨第三届“网上看河南”“全球通杯”好新闻颁奖仪式
2005年05月17日08:22 [【字号大中小】](#) [【留言】](#) [【论坛】](#) [【打印】](#) [【关闭】](#)



第四届“网上看河南”采风活动启动仪式

人民网郑州5月16日讯记者魏炳锋、杨威海报道：由中共河南省委宣传部主办、河南移动通信有限责任公司协办的第四届“网上看河南”采风活动正式拉开帷幕。来自全国各地38家新闻网站的采风团成员出席了启动仪式。启动仪式由省委宣传部部长孔玉芳主持，河南省委常委、常务副省长王明义向新闻媒体介绍省情。

相关新闻：

- 规模大起点高 郑州新区展翅待飞2005年05月23日
- 组图：宇通客车2005年05月23日
- “院士经济”循环经济 义马誓要五年进“百强”2005年05月23日
- 移动信息化促社会信息化 河南移动为中原崛起助力 2005年05月23日
- 宋代最高学府之一：嵩阳书院2005年05月23日
- 组图：少林僧人2005年05月23日
- 组图：少林寺2005年05月23日
- 组图：少林碑林2005年05月23日
- 登封 崛起中原大地2005年05月23日
- “金龟探水”康百万庄园2005年05月23日
- 位列全国经济百强县的杜甫故里：巩义2005年05月23日
- 组图：鹤壁经济技术开发区掠影2005年05月23日

更多》》》



新华通讯社主办



云台山美景



河南频道

频道首页 最新动态 图看河南 俯瞰河南 河南特产 新华在线 新华网河南频道制作



俯瞰河南

河南自然概况
河南历史概况
快速发展的河南交通事业
河南交通发展规划
河南农业和农村经济发展情况介绍

土地资源人口情况
河南能源矿产资源
河南农业资源介绍
河南现代化工业资源
河南金融、旅游资源
河南历史大事记
河南传统文化

网站链接

更多>>>

人民网 中国网
大众网 浙江在线
荆楚网 中国广播网
新浪网 中安网
搜狐 中国新闻网
北方网 华龙网
天涯社区 东北网
东方网 中青在线
红网 东北新闻网
中国经济网 内蒙古
新闻网 金黔在线
山西新闻网 海南新闻网
东南新闻网 四川新闻网
中国江西网 桂龙新闻网

河南特产

最新动态

NEWS...



河南鹤壁通过“小动作低成本”构建新型救助体系

“小动作，低成本，大效益。”鹤壁市委书记王训智说，通过社会救助体系建设，我们达到了“三个目的”。一是从覆盖面上，救助主体扩展为全社会；二是从质量上，不仅关注困难群众的传统的衣食住，而且关注其致富、子女上学等；三是从时效上，及时掌握全市城乡困难群众的情况，使每一个困难群众都能及时得到关爱和帮助，并实行动态管理。[详细报道]



- 河南鹤壁通过“小动作低成本”构建新型救助体系
- 郑东新区引来金凤凰
- 关注河南 增进了解 采风活动圆满结束
- 尤极幽玄处 鬼谷仙栖地
- 大用：“公司+基地+农户”做大畜牧养殖加工业
- “网上看河南”“郑州市情说明会”在黄河饭店举行
- 第四届“网上看河南”采风团抵达豫北明珠——鹤壁市参观访问



往期回顾



豫山网谈

MORE

- 血债何日能偿还？
- 多重违规“叠加”出小浪底“6.22”特大沉船事故
- 高考“移民热”拷问高招：跨省高考暴露制度缺陷
- 人祸不禁天灾难防——近期特大矿难警示
- 一起爆炸事件炸出炸药贩卖窝点



中原网谈

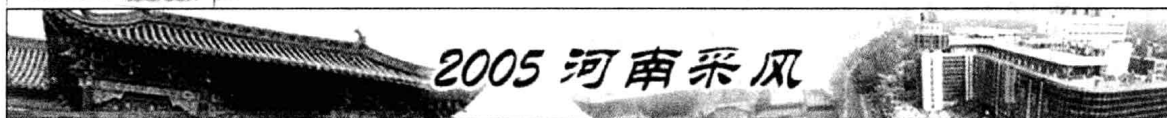
MORE

- “私家侦探”浮出水面
- 郑州物价会不会失控？
- 粮食深加工领跑全国
- 简直就是中国版“魔法学校”
- 假按揭骗走银行2亿

更多》》》

中国网首页 | 河南采风 | 今日河南 | 特色河南 | 景观名胜 | 历史名人 | 河南之最

CHINA 中国网
COM.CN



2005 河南采风



第四届“网上看河南”采访活动5月15日在郑州启动。由中央及全国知名网络媒体记者组成的采风团，历时7天，分东西两线，对郑州、商丘、鹤壁、三门峡等4个城市的经济发展、人文历史和旅游资源等进行全方位采访报道。

- 第四届“网上看河南”采访活动日程安排
- 组图：黄河曾从这里流过——浚县大伾山
- 第四届“网上看河南”采风活动圆满结束
- 组图：云梦山——河南游当去之处

今日河南



景观名胜

- 河南聘首批社会监督员 全方位监督新闻工作人员
- 河南：扼制出生人口性别比失调 药店禁售“堕胎药”
- 河南省委书记徐光春承诺办实事 涉农事宜占九成
- 中国河南发现龙山文化古城址 为新石器时代遗迹
- 河南：领导带头为下岗失业人员小额贷款担保
- 河南黄河南岸标准化堤防全线完工 完善防洪体系

特色河南



三门峡水库

- | | |
|---|---|
| <p>郑 州</p> <ul style="list-style-type: none"> • 十大风味名吃 • 十大历史名产 <p>商 丘</p> <ul style="list-style-type: none"> • 名优特产 • 风味美食 | <p>鹤 壁</p> <ul style="list-style-type: none"> • 名优特产 • 旅游景点 <p>三 门 峡</p> <ul style="list-style-type: none"> • 风味美食 • 名特物产 |
|---|---|

更多>>>

历史名人



中岳嵩山

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 河南历史名人列表 • 现实主义诗人白居易 • “画圣”吴道子 • 百代文宗韩愈 • 医圣张仲景 | <ul style="list-style-type: none"> • 民族英雄岳飞 • 诗圣杜甫 • 诗豪刘禹锡 • 山水诗人谢灵运 • 古代著名的科学家张衡 |
|---|--|

更多》》》

CRIonline

国际在线

声音传五洲，朋友遍天下

新闻中心 财经观察 天下体育 华语广播 娱乐时尚 华夏文化 环球风情 网络电台 MyEnglish 中国百科 BBS

新闻中心

国际 | 国内 | 体育 | 娱乐 | 财经 | 社会 | 人物 | 言论 | 图片 | 专题 | 过招 | 人在旅途 | 独家资讯 |

专题

SPECIAL REPORTS

CRIonline.cn

中部崛起看河南

2005·第四届网络媒体看河南 国际在线特别报道



王明义解读中原崛起

从商丘到鹤壁——一个辉煌的现实

如果我们回头审视“中原崛起”的战略部署，那么即使像商丘这样古老、鹤壁这么小巧的城市，也将会在中原大地上迎来辉煌的现实。

- 发展为本民为先——访河南省省长李成玉
- 中部城市群：突破区划壁垒 锻造增长引擎
- 郑州：城市的灵魂在哪里？

视听河南

- 淇水悠悠（神思篇、诗情篇、风云篇）
- 聆听商丘

特别报道·英文版

- *Henan: Modern and Ancient Side by Side*

CRIonline.cn



[郑州城市]裕达国贸夜景



[郑州城市]绿城广场夜景



[郑州城市]鸟瞰郑州



[郑州城市]紫荆山公园



[郑州城市]河南博物院夜景



[郑州城市]公园美景



[郑州城市]二七商业圈夜景



[郑州城市]二七商业圈

更多》》》