

SEO的艺术

原书第2版

The Art of SEO

Mastering Search Engine Optimization



O'REILLY®



机械工业出版社
China Machine Press

Eric Enge
Stephan Spencer
Jessie Stricchiola
Rand Fishkin 著
姚军 等译

SEO的艺术

原书第2版

Eric Enge, Stephan Spencer,
Jessie Stricchiola & Rand Fishkin 著

姚军 等译



Beijing • Cambridge • Farnham • Köln • Sebastopol • Tokyo

O'Reilly Media, Inc. 授权机械工业出版社出版

机械工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

SEO的艺术 (原书第2版) / (美) 恩吉 (Enge, E.) 等著;
姚军等译. —北京: 机械工业出版社, 2013.5

(O'Reilly精品图书系列)

书名原文: The Art of SEO, Second Edition

ISBN 978-7-111-42236-5

I. S… II. ①恩… ②姚… III. 互联网络—情报检索 IV. G354.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第081689号

北京市版权局著作权合同登记

图字: 01-2012-4859号

©2012 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and China Machine Press, 2013.
Authorized translation of the English edition, 2012 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由O'Reilly Media, Inc. 出版2012。

简体中文版由机械工业出版社出版 2013。英文原版的翻译得到O'Reilly Media, Inc.的授权。此简体中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc.的许可。

版权所有, 未得书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问

北京市展达律师事务所

书 名/ SEO的艺术 (原书第2版)

书 号/ ISBN 978-7-111-42236-5

责任编辑/ 谢晓芳

封面设计/ Karen Montgomery, 张健

出版发行/ 机械工业出版社

地 址/ 北京市西城区百万庄大街22号 (邮政编码100037)

印 刷/ 藁城市京瑞印刷有限公司

开 本/ 178毫米×233毫米 16开本 40.25印张

版 次/ 2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

定 价/ 109.00元 (册)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88378991; 88361066

购书热线: (010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线: (010) 88379604

读者信箱: hzjsj@hzbook.com

O'Reilly Media, Inc.介绍

O'Reilly Media通过图书、杂志、在线服务、调查研究和会议等方式传播创新知识。自1978年开始，O'Reilly一直都是前沿发展的见证者和推动者。超级极客们正在开创着未来，而我们关注真正重要的技术趋势——通过放大那些“细微的信号”来刺激社会对新科技的应用。作为技术社区中活跃的参与者，O'Reilly的发展充满了对创新的倡导、创造和发扬光大。

O'Reilly为软件开发人员带来革命性的“动物书”；创建第一个商业网站（GNN）；组织了影响深远的开放源代码峰会，以至于开源软件运动以此命名；创立了Make杂志，从而成为DIY革命的主要先锋；公司一如既往地通过多种形式缔结信息与人的纽带。O'Reilly的会议和峰会集聚了众多超级极客和高瞻远瞩的商业领袖，共同描绘出开创新产业的革命性思想。作为技术人士获取信息的选择，O'Reilly现在还将先锋专家的知识传递给普通的计算机用户。无论是通过书籍出版，在线服务或者面授课程，每一项O'Reilly的产品都反映了公司不可动摇的理念——信息是激发创新的力量。

业界评论

“O'Reilly Radar博客有口皆碑。”

——Wired

“O'Reilly凭借一系列（真希望当初我也想到了）非凡想法建立了数百万美元的业务。”

——Business 2.0

“O'Reilly Conference是聚集关键思想领袖的绝对典范。”

——CRN

“一本O'Reilly的书就代表一个有用、有前途、需要学习的主题。”

——Irish Times

“Tim是位特立独行的商人，他不光放眼于最长远、最广阔的视野并且切实地按照Yogi Berra的建议去做了：‘如果你在路上遇到岔路口，走小路（岔路）。’回顾过去Tim似乎每一次都选择了小路，而且有几次都是一闪即逝的机会，尽管大路也不错。”

——Linux Journal

本书赞誉

“没有天花乱坠的宣传，本书充满了丰富的数据和深刻的见解，是每个需要深入理解SEO的人必不可少的读物。”

——SETH GODIN, 《WE ARE ALL WEIRD》作者

“SEO专业技能是当今在线商务的核心需求。本书是由一些顶级的SEO从业者所编写的，能够传授给你在线商务所必需的知识。”

——TONY HSIEH, ZAPPOS.COM公司CEO, 《纽约时报》畅销书
《DELIVERING HAPPINESS》作者

“本书是由一些SEO中最有智慧的人写作的！”

——DANNY SULLIVAN, SEARCHENGINELAND.COM总编及SMX: SEARCH
MARKETING EXPO制作人

“在本书中，行业泰斗Eric Enge、Stephan Spencer、Jessie Stricchiola和Rand Fishkin成功地将他们深层次的知识转化为简单而引人入胜的指南，覆盖了所有基础知识、高级技术、管理策略，以及一系列有用的工具和技巧。对于最大限度地追求网站搜索引擎流量的任何人来说，这都是必备的读物。”

——MARK KAUFMAN, CNET AUDIENCE DEVELOPMENT, CBS
INTERACTIVE助理副总裁

“本书对基础和复杂的SEO主题都进行了珍贵而全面的论述。作者聪明地介绍了一系列令人印象深刻的战术和必备的技能，内容涵盖了从实践到战略的方方面面。关于测试的部分提供了调查和分析的过程实例，这是在一个目标不断变化的行业中常常被忽略的需求。本书是那种人们会在上面画满重点、爱不释手以至最终变得到处是卷角、咖啡渍的书。”

——ALEX BENNERT, 《华尔街日报》搜索策略主管

“超过80%的互联网会话是从搜索开始的，你应该寻找从搜索引擎中发展流量的方法。本书是我一直向初学者和有经验的营销人员推荐的书。本书能够大大加快试图进入搜索营销圈子的人学习的过程，它带领你们经历规划和执行第一流计划的最重要步骤。本书的作者是值得信赖的，他们在SEO和社会化媒体中不断取得的成功证明，他们是这个领域的带头人。本书易于理解且文笔流畅，你可以在书中学到

成功实施SEO活动所必须理解的一切。现在就阅读吧，它能在现在和以后为你带来成功。”

——DUANE FORRESTER，《HOW TO MAKE MONEY WITH YOUR BLOG AND TURN CLICKS INTO CUSTOMERS》作者，必应（Bing）高级产品经理，前SEMPO董事会成员

“本书可以节约你的学习时间！本书的内容和策略都能帮助你改善财务状况。即使你是经验老到的网络营销人员，本书的技巧和窍门也适合你！”

——MONA ELESSEILY，PAGE ZERO MEDIA公司在线市场副总裁

“这是所有搜索营销专业人士桌面必备的一本指南，涵盖了最佳实践和尖端技术。”

——CHRIS SHERMAN，《SEARCH ENGINE LAND》执行编辑

“卷起衣袖，系好安全带，松开刹车，你就要踏上学习本书的旅程，从最基本的知识迈向非常高端的企业级应用，然后进入本书的未来。这4位作者从一开始就参与互联网营销，有着实际的经验。他们不是寻找听众的学者，而是亲身参与的实践者。他们知道如何去做，这已经被过去的经历所证明。本书对于初学者而言是令人兴奋的入门书籍，对于专家而言则是宝贵的资源。清晰、简明并且切中要点，它可能不会让你大笑或者哭泣，但是能使你更聪明、更成功。”

——JIM STERNE，EMETRICS营销优化峰会（WWW.EMETRICS.ORG）发起人，网站分析协会（WWW.WEBANALYTICSASSOCIATION.ORG）主席

“拜托你了，请不要购买这本书。如果你和我们或者我们的客户竞争，不要购买这本书。它是我们了解成功的搜索引擎优化所需的一切知识的来源。5个营销人员中有4个会建议用本书代替安眠药。另外一个呢？他正大笑走向银行。”

——AMY AFRICA，EIGHT BY EIGHT公司CEO

“《孙子兵法》^{译注1}不是关于中国陶瓷的书籍，本书也不是数字油画的工具。本书是4位SEO专家编写的搜索引擎优化策略全面指南：Eric Enge、Stephan Spencer、Rand Fishkin和Jessie Stricchiola。第2版中关于创建有连接价值内容、链接营销、社会化媒体以及用户数据在搜索结果和排名中的作用的章节，对于任何有兴趣掌握搜索引擎优化技术的人来说都是必读的内容。”

——GREG JARBOE，SEO-PR总裁，《YOUTUBE AND VIDEO MARKETING: AN HOUR A DAY》作者

译注1：《孙子兵法》英文译名为《The Art of War》，在此用来与本书书名类比。

“本书第2版读起来就像Ian Fleming^{译注2}的小说；用令人惊奇的洞察力和引人入胜的新思路诱惑着读者……始终都让SEO显得那么性感。”

——SEAN SINGLETON, AMERICAN APPAREL公司搜索营销经理

“本书实际上是关于SEO科学的书籍。这本详细而实用的指南来自于全明星级别的实践者，它能让你占尽先机，抢在竞争者之前，赶快去买一本吧！”

——TIM ASH, SITETUNERS公司CEO, CONVERSION CONFERENCE主席，
《LANDING PAGE OPTIMIZATION》作者

“在搜索营销行业，没有人能比这4位作者更有资格编著关于SEO的书籍了。每位作者的知识都堪称珍宝，而他们组成团队所写作的书籍更可看做一座宝藏。”

——BARRY SCHWARTZ, SEARCH ENGINE LAND新闻编辑，SEARCH
ENGINE ROUNDTABLE编辑

“本书第2版扩展和改进了已经成为SEO教育和策略标准的一本书。任何寻求优化网站并且在搜索引擎上获得更好排名的人都应该拥有它，作为日常的参考。本书用简单而易于理解、面向操作的方法介绍了所有高级的SEO策略。在你读完本书之时，你将能更好地掌握搜索引擎的工作原理，以及优化网站的专家手法。如果你希望为网站带来更多的流量，让你的受众更乐于参与，销售更多的产品以及提升你的业务——本书就是为你准备的。”

——JOSEPH KERSCHBAUM, CLIX MARKETING副总裁，《PAY-PER-CLICK
SEARCH ENGINE MARKETING: AN HOUR A DAY》作者

“极少有一部作品能够如此全面地分析SEO的艺术和科学：SEO是什么，SEO的工作原理，谁促成了SEO，以及SEO对当代公司的重要性。”

——SARA HOLOUBEK, LUMINARY LABS CEO, SEMPO总裁（2009-2010）

“本书为持久的成果提供了真正的要素。本书提供了重要的技巧、实用的建议，并为任何期望实现可持续的SEO成功的人提供了保证。”

——MICHAEL GENELES, 87INTERACTIVE总裁

“在线商务面临着史无前例的竞争，大家都在抢占消费者的时间和金钱。作者对搜索模式和最佳实践具有深厚的知识，并且用易于理解的方法传递给所有负责企业网上流量和盈利的人们。本书信息充实，简单易懂，它揭开了搜索引擎营销的神秘面

译注2：Ian Fleming——英国作家，著名的《007》系列作者。

纱，使你有信心在网上构建一家成功的公司。本书是我的团队的必读书目，我将它推荐给所有希望增长这一关键业务能力的人们。”

——JEREMIAH ANDRICK, LOGITECH网络客户拓展经理，微软必应前项目
经理

“在你手中的的是4位先行者的权威SEO知识结晶。本书是我公司员工的必读书目，我们也将它推荐给客户。”

——ADAM AUDETTE, RKG总裁

“如果你在Google上搜索“搜索引擎优化”、“SEO”或者类似的词，就会找到无数过时的文章，这些文章宣传的是现在已经没有多大用处的方法——提交网址、链接交换、修改关键词标签等。这些看似有用的技术对于有效的SEO活动目标——驱动有效流量而言几乎没有什么用处。搜索引擎在过去的10年里已经有了显著的改变，上面提到的许多做法已经不再起作用，而像大规模链接交换之类的方法，实际上已经被认为是搜索引擎的“垃圾”。如果你希望在本书中看到这些内容，就会感到失望。本书确实包含了目前和在不久的将来你所需要知道的所有SEO知识，在对这些内容进行技术上的研究之后，我可以向你保证，书中找不到任何没有意义的建议。如果你只需要一本有关SEO的书，那就是这本。你可以在很短的时间内从一无所知变成SEO大师。”

——HAMLET BATISTA, HAMLET BATISTA集团所有人

“搜索引擎优化以激动人心的方式持续发展。本书是任何网站规划和执行全面SEO策略最好的综合指南之一。它对于SEO专家、公司老板和任何希望在SEO领域取得成功的人而言都是重要的参考书。”

——KHALID SALEH, INVESP CEO

“在SEO的圈子里找不到更好的指南了；作者的集体经验无人能够匹敌。无论怎么推荐都不为过，请购买这本书吧。”

——WILL CRITCHLOW, DISTILLED共同创办人

“作为人们称为‘搜索营销圣经’的书籍的作者之一，你可能认为我不会推荐其他搜索方面的书籍，事实并非如此。但是，我只推荐由杰出的搜索专家编著的优秀搜索书籍。本书轻松地达到了高标准，是任何认真对待自然搜索的人的必读书目。”

——MIKE MORAN, 《SEARCH ENGINE MARKETING》合著者, 《DO IT
WRONG QUICKLY》作者

“这是由业界最受尊敬的专家编写的、精心研究、全面而又权威的SEO指南；强烈建议所有参与在线营销的人士阅读。”

——BEN JESSON, CONVERSION RATE EXPERTS共同创办人及CEO

“在令人困惑的SEO世界中，终于出现了一本由最有成就的实践者编著的指南。本书已经成为我的搜索圣经。书中充满了清晰的例子、尖端的研究和明智的营销策略，这本有趣的书能够帮助你的网站获得应有的搜索排名。”

——HOWIE JACOBSON, 《GOOGLE ADWORDS FOR DUMMIES》作者

“在本书中，4位行业领袖毫无保留地展现了他们的研究成果，使本书成为搜索引擎优化领域的终极资源之一。”

——CHRIS WINFIELD, BLUEGLASS INTERACTIVE公司共同创办人及CMO

“你可能拥有足够的搜索引擎优化知识，被人视为危险人物，但本书能够让你成为一位令人钦佩的对手。”

——CHRIS PIRILLO, 互联网企业家, CHRIS.PIRILLO.COM

“这本由业界重量级人物编写的必备书籍是一个里程碑。书中的素材令人信服且引人入胜。最重要的是，书中的思路是成功营销网站的有力策略。”

——DISA JOHNSON, SEARCH RETURN CEO

“专业和科学的自然搜索引擎优化对于品牌认知和新客户的获得来说至关重要。本书将历史上曾经受到误解而显得神秘的营销策略转化为理解和探索SEO工作原理的易懂、可操作的指南。”

——SETH BESMERTNIK, CONDUCTOR共同创办人、CEO

“不管你是初学者还是搜索营销专家，本书都能让你获益匪浅！它介绍了从关键词搜索、搜索分析到SEO工具，以及更多的内容！”

——KEN JURINA, TOP DRAW公司总裁、CEO

“搜索引擎优化是一门艺术（和科学），它并不总是很容易，也不总是很明显，结果很大程度取决于主流搜索引擎如何修补它们的底层技术。幸好，本书点亮了一盏灯，给你一些启示，帮助你领先于竞争者。”

——MITCH JOEL, TWIST IMAGE总裁, 《SIX PIXELS OF SEPARATION》

作者

“本书是搜索引擎优化技术领域中的一本杰作。不管你是技术人员还是创意人员，还是程序员、设计师、撰稿人或者公关专业人士，都需要这本书。”

——ANDY BEAL, 《RADICALLY TRANSPARENT》合著者, TRACKUR和
MARKETING PILGRIM创始人

“真棒! 这是我们这个行业中的必读书目。本书是真正的教科书, 也几乎肯定会成为这一领域任何教程的一部分。”

——JEFF QUIPP, SEARCH ENGINE PEOPLE CEO

“向齐心协力创作本书的团队表示最高的敬意。作为专业教师, 我能证明, 让SEO变得易于理解和有趣是极其困难的, 本书是每个企业家、营销人员和互联网专家理解SEO的基础知识以及对企业重要性的必读书目。”

——AARON KAHLOW, 网络营销高峰会议创始人

“Rand、Eric、Jessie和Stephan共有的SEO知识比这个星球上的其他任何人都要多, 希望精通SEO? 听听这个梦之队是怎么说的吧!”

——AVINASH KAUSHIK, 《WEB ANALYTICS 2.0》和《WEB ANALYTICS:
AN HOUR A DAY》作者

“本书由实战经验丰富的专家编著, 是一本循序渐进的指南, 为实现成功的SEO项目提供了合理且实用的建议。作者创作了一本简单易懂的书, 书中充满了可供在线企业使用的可操作策略和战术。现在当人们问我: “知道有什么关于SEO的好书吗?” 我就有可供推荐的资源了。”

——DEBRA MASTALER, ALLIANCE-LINK总裁, THE LINK SPIEL博客作者

“介绍搜索引擎优化的内部机制是一件单调的工作, 本书别具一格地实现了这一目标, 用简单易懂的方法揭示了网站优化的深层秘密。如果你希望揭开互联网上最难解的谜团, 本书可以作为你的指南, 它是那么全面, 而且文笔流畅, 令我爱不释手。”

——CHRISTINE CHURCHILL, KEYRELEVANCE总裁

“本书是转化率优化科学的最佳补充, 是由4位受到高度关注的业界老手编著的必读书目。”

——BRYAN EISENBERG, 《纽约时报》畅销书《CALL TO ACTION》和
《ALWAYS BE TESTING》作者

“简而言之，本书是关于搜索引擎优化的高级书籍。设计巧妙、全面而清晰……本书解释了改进SEO工作的尖端技术的微妙之处。我时常会参考它。”

——ALLEN WEISS, MARKETINGPROFS公司CEO和创始人

“Enge、Spencer、Fishkin和Stricchiola又出新书了！Shop.org数字零售主管社区中数以千计的人都将本书作为名列第一的资源，本书帮助他们拥抱不断变化的关键在线营销科学（以及艺术形式）——搜索，作者用30年以上的经验帮助各个层次的营销、电子商务和SEO实践者掌握搜索引擎营销的技能。他们做得太棒了！”

——ARTEMIX EBNEYOUSEF BERRY, SHOP.ORG高级主管

“我认识本书的作者已经多年，也很尊敬他们，本书是他们在网站SEO实施领域共同智慧的结晶。我坚信本书中介绍的知识能够帮助读者完成他们的流量目标。对于SEO这一不断变化和充满竞争的领域，你所了解的知识永远不够，请阅读这本书吧。”

——BRUCE CLAY, BRUCE CLAY公司总裁

“本书提供了SEO的基本要点，此外还有更多的内容。本书提供给你立即体验和运用一系列策略所需的工具，为你制订计划，在必要时进行修改，也帮助你打造和包装。SEO不仅是关键词、文案和布局。作者从各个方面指导你了解不断发展的搜索引擎行业。SEO是否渗透到你在网上发布的所有内容？应该如此。不管你的网站是用于业务拓展、销售或者建立知名度，都要让每个页面、每个单词、每个链接都体现出价值。每个Web管理人员都需要这么一本书——或者需要很多本，分发给团队成员。”

——KELLY GOTO, GOTOMEDIA负责人

“任何希望了解SEO实际工作原理的人都必须阅读本书，这是真正的参考书。”

——JOHN CHOW, JOHNCHOW.COM超级博主

译者序

记得多年以前Google刚刚诞生时，对这个只有一个对话框的网页，很多人都嗤之以鼻，也许还会有很多人觉得，这是.com经济时代的又一颗流星。他们都没有想到，如今的Google已经成长为网络中无法忽视的力量，和其他主流搜索引擎一起，成为每个网络用户所需要的门户，也成了电子商务公司竞相追逐的目标，SEO也自然成为了网络中颇受关注的技术。

用译者自己的经历，就可以说明SEO发展之快，就在两年前，当我们翻译一本有关网站设计的书籍时，作者偶尔提到了这个名词，从字里行间我们都能感觉到，在作者看来SEO不过是一些雕虫小技，用一些小花招蒙骗搜索引擎以得到高排名而已。但是当我们看到大家手上这本书的时候，真可谓大开眼界。SEO不仅是一门科学，而且是需要丰富知识和经验的一门艺术，它不仅包含了建立优质网站/网页的技术，还融入了传统营销、公关、社会化网络等方面的丰富内容，成功的SEO能够给网站带来搜索流量、客户转化等好处，而这正是网站的价值所在，也是电子商务网站赖以生存的命脉。可以这么说，如果开发了网站而不规划SEO工作，那么这一开发工作只能说是个“半吊子”工程，即使是强大的品牌，如果抱着“酒香不怕巷子深”的老套想法，也终将被新兴的品牌超越。

本书是真正的巨著，作者都是SEO领域的大腕，在SEO顾问、培训以及搜索引擎的理解方面有着胜人一筹的独到观点，而从内容看，本书涵盖了SEO的各个领域，有丰富的实例，不仅详细剖析了不同类型网站在SEO不同阶段的最佳实践，还指出了许多过时以及危险的错误做法，仔细阅读这本书，在了解SEO的正确做法之外，还能够帮助读者远离“黑帽”SEO，实现可持续的网站目标。

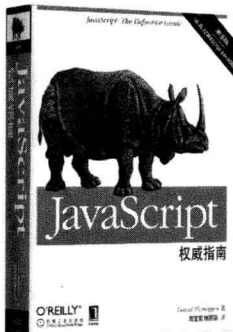
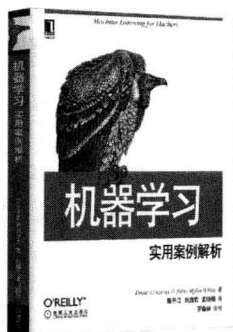
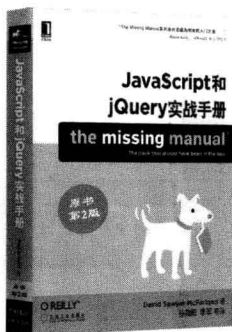
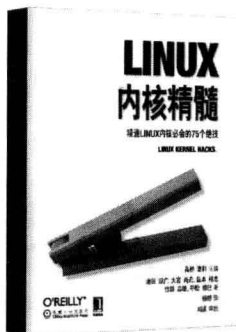
本书还让我们见识到了搜索领域的神速发展，从本书第1版问世到现在不过两年，业界就发生了翻天覆地的变化，社会化媒体和移动Web在人们的生活中占据了重要的位置，搜索引擎之间的整合和竞争加快了垂直搜索的发展，不仅给SEO带来新的机遇和挑战，而且使许多原来的经验和做法也不再适用，因此，即使看过第1版的读者，也能从第2版中得到很多新的知识，看到完全不同的一个世界。

对于这样的名家之作，在翻译中我们更是殚精竭虑，生怕因为自己的疏忽而错过原作的

精彩之处，然而因为水平所限，错误在所难免，请广大读者不吝指教。本书的翻译工作主要由姚军完成，徐锋、陈绍继、郑端、吴兰陟、施游、林起浪、刘建林、陈志勇、张婉莹、宁懿、姚红斌、白龙、陈美娜、谢志雄、方翊、陈霞、林耀成等人也为翻译工作做出了贡献，在此衷心感谢机械工业出版社的各位编辑为本书所提的宝贵意见。

译者

推荐阅读



■ Linux内核精髓：精通Linux内核必会的75个绝技

作者：Hirokazu Takahashi 等
ISBN：978-7-111-41049-2
定价：79.00元

■ JavaScript和jQuery实战手册（原书第2版）

作者：David Sawyer McFarland
ISBN：978-7-111-39903-2
定价：99.00元

■ 机器学习：实用案例战

作者：Drew Conway 等
ISBN：978-7-111-41731-6
定价：69.00元

■ iOS 程序设计（原书第2版）

作者：Matt Neuburg
ISBN：978-7-111-41847-4
定价：89.00元

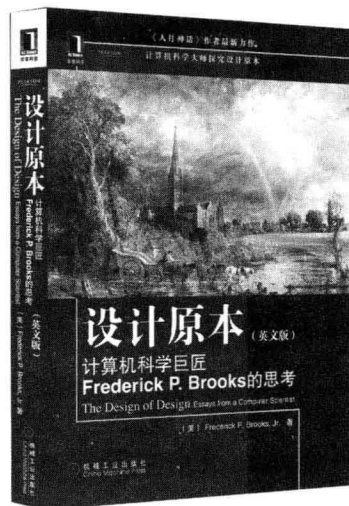
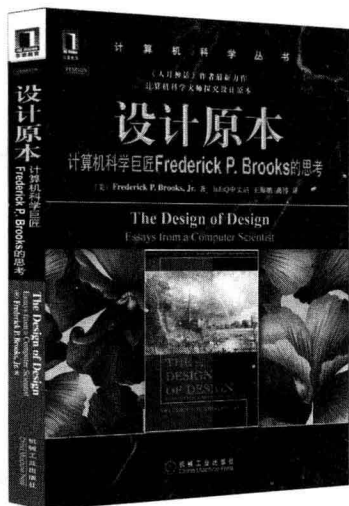
■ 社交网站的数据挖掘与分析

作者：Matthew A. Russell
ISBN：978-7-111-36960-8
定价：59.00元

■ JavaScript权威指南（原书第6版）

作者：David Flanagan
ISBN：978-7-111-37661-3
定价：139.00元

推荐阅读



设计原本——计算机科学巨匠Frederick P. Brooks的思考

作者: Frederick P. Brooks 译者: InfoQ中文站 等 ISBN: 978-7-111-32557-4 定价: 55.00元

设计原本——计算机科学巨匠Frederick P. Brooks的思考 (英文版)

作者: Frederick P. Brooks ISBN: 978-7-111-32503-1 定价: 69.00元

《人月神话》作者最新力作 计算机科学大师探究设计原本

深入理解计算机系统 (原书第2版)

作者: Randal E. Bryant等 ISBN: 978-7-111-32133-0 定价: 99.00元

深入理解计算机系统 (英文版·第2版)

作者: Randal E. Bryant等 ISBN: 978-7-111-32631-1 定价: 128.00元

Linux内核设计与实现 (原书第3版)

作者: Robert Love ISBN: 978-7-111-33829-1 定价: 69.00元

Linux内核设计与实现 (英文版·第3版)

作者: Robert Love ISBN: 978-7-111-32792-9 定价: 69.00元

作者简介

Eric Enge是Stone Temple Consulting的创始人和CEO，该公司是领先的互联网营销顾问公司，在波士顿和北卡罗来纳州设有办事处。Eric经常在行业会议上发表演讲，例如，Search Engine Strategies (SES)、Search Marketing Expo (SMX) 和Webmaster World。Eric还经常在Search Engine Land、Search Engine Watch、SEOMoz和自己的博客上撰文。Eric因与搜索引擎行业中的重要人物（包括数十位在搜索引擎中身居要职的人士）的深度会谈而声名卓著。Eric还受邀在《Website》网站、其他SEO相关博客和新闻网站上投稿，是《Search Engine Marketing Journal》SEO专题的高级编辑。

Stephan Spencer是《Google Power Search》的作者（O'Reilly, 2011）。他是领先的SEO公司Netconcepts的创始人，该公司于2010年1月被搜索营销机构Covario收购。他是自动化按效果付费SEO技术平台GravityStream的发明者，现在这一平台已改名为Covario's Organic Search Optimizer。Stephan经常在Search Engine Land、Multichannel Merchant、Practical Ecommerce和MarketingProfs等上撰文，他是广受欢迎的会议演说家，曾在全球数百次活动上发表关于SEO的演讲（如AMA、DMA、Shop.org、Internet Retailer、SMX、SES、PubCon、O'Reilly/TechWeb、Blog World Expo、Affiliate Summit、Elite Retreat、IIMA、ECMOD、IQPC和IIR）。Stephan还是活跃的博主，在StephanSpencer.com、NaturalSearchBlog.com、BusinessBlogConsulting.com、ChangesForGood.org和GoogleISuggest.blogspot.com上发表博文。他目前正在ScienceofSEO.com制作基于视频的SEO培训教程。

Jessie Stricchiola于1997年开始她的搜索引擎分析，在1998年第一次受雇担任SEO顾问。2002年，她在旧金山创立了SEO和互联网顾问公司Alchemist Media。在Jessie率先发现和记录第一例PPC点击诈骗之后，她受搜索专家Danny Sullivan（目前任职于SearchEngineLand.com）的邀请在2002年的Search Engine Strategies会议上发表演讲。从那时起，Jessie参加了全球许多次SES会议，以及其他互联网相关活动，包括ad:tech、O'Reilly Web 2.0、O'Reilly Web Summit、WebmasterWorld's PubCon, Shop.org、Foo Camp等。2003年，Jessie和搜索届的同行Brett Tabke（CEO, WebmasterWorld.com）、Kevin Lee（CEO, Did-it.com）、Barbara Coll（CEO, WebMama.com）、Dana Todd（营销高级副总裁, Performics.com）、Noel McMichael（CEO, Adgile.com）、Fredrick Marckini（首席搜索官，Isobar.com及2001年首批SEO书籍之一《Search Engine Positioning》的作者）和Christine Churchill（CEO, KeyRelevance.com）共同创立了

SEMPO (*SEMPO.org*)。SEMPO现在是世界上最大的非盈利贸易机构，为搜索和数字营销行业提供服务。Jessie曾在该机构的董事会任职两年并身兼会员委员会的主席。

Rand Fishkin是搜索引擎优化工具、资源和社区领域的领先者、SEOMoz的CEO和共同创立者。2009年，他被《商务周刊》提名为30位最佳的年轻技术企业家之一，此事被《西雅图时报》、《新闻周刊》和《纽约时报》等媒体大加报道。Rand在悉尼到雷克雅未克、蒙特利尔到慕尼黑的会议上成为搜索方面的主讲人，并在全球数十次会议上演讲。他对于SEOMoz博客特别迷恋，他的帖子每天都被成千上万的搜索专家阅读。在很少的闲暇中，Rand喜欢和他的妻子Geraldine相伴。