

基础性、拓展性通识课程系列教材

顾问◎刘沛林 总主编◎皮修平 副总主编◎王 鹏

大学生英语口语与 演讲实训技巧

主编◎罗忠民



上海市
著名商
标市

华东师范大学出版社

全国百佳图书出版单位

基础性、拓展性通识课程系列教材

顾问◎刘沛林 总主编◎皮修平 副总主编◎王 鹏

大学生英语口语与 演讲实训技巧

主 编◎罗忠民

副主编◎谭晓莉 刘也玲



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生英语口语与演讲实训技巧/罗忠民主编. —上海:华东师范大学出版社, 2012. 7

基础性、拓展性通识课程系列教材

ISBN 978-7-5617-9813-3

I. ①大… II. ①罗… III. ①英语—口语—高等学校—教材 ②英语—演讲—高等学校—教材 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 178839 号

大学生英语口语与演讲实训技巧

主 编 罗忠民

项目编辑 姚 望

审读编辑 王红菠

装帧设计 卢晓红

出版发行 华东师范大学出版社

社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062

网 址 www.ecnupress.com.cn

电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105

客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887

地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口

网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 昆山亭林彩印厂有限公司

开 本 787×1092 16 开

印 张 12.5

字 数 236 千字

版 次 2012 年 9 月第一版

印 次 2012 年 9 月第一次

书 号 ISBN 978-7-5617-9813-3/H·592

定 价 23.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

序

培养健全人格的公民,一直是人类教育追求的终极目的。为达此目的,古希腊先哲亚里士多德率先进行了积极的探索并提出了“自由教育”(亦称“博雅教育”或“文雅教育”)这一命题,他主张通过读、写、音乐、绘画、哲学等来培养公民的子女,使他们具有“自由而高尚的情操”。亚里士多德的“自由教育”命题和主张对西方乃至全人类的教育思想和教育实践产生了深远的影响,为后来西方大学“通识教育”理念的形成和发展奠定了思想基础。

从17世纪30年代开始,西方的一些大学开始尝试通识教育。到20世纪初,一些美国高校开始开设通识教育课程并不断进行改革创新。20世纪40年代,哈佛大学校长科南特在《自由社会的通识教育》(1945年哈佛报告书)中首次明确提出了通识教育的目标:有效的思考、思想的沟通、恰当的判断、分辨各种价值。科南特在该报告的导言中指出,“通识教育的核心问题,是使自由和人道的传统持续不断,单单获得知识,发展专门技能与专门能力,并不能为理解奠定宽广的基础,而理解恰恰是维护我们的文明的基本要素”,“甚至即使学生在数学、物理学、化学、生物学等方面有扎实的基础,而且能够读写几种语言,仍然没有为自由社会的公民提供足够的教育背景,因为这样的课程和人类个人的情感经验、人类群体的实践经验缺乏联系”。他认为课程应该包括人文学科、社会学科、自然学科三大领域。此后,美国各大学普遍关注通识教育,纷纷开设通识教育课程。到了20世纪50年代末和70年代末,美国大学掀起了两次通识教育改革高潮,确定了“核心课程”模式的美国通识教育的框架。

战后美国快速发展的历史从一个侧面表明,美国大学的通识教育无疑是成功的。因为从某种意义上来说,它为美国经济社会的发展和科学技术的进步奠定了“教育基础”,它为美国成为世界科技强国和经济强国孕育了一大批人文大师、科学巨匠和杰出的创新型人才。因此,美国大学的通识教育令世人瞩目,成为世界各国大学学习、模仿、借鉴的典范。目前,虽然人们对于通识教育的内涵和目标还存在不尽一致的看法,但通识教育作为一种教育观已逐渐成为大学教育教学改革的核心理念之一。

进入21世纪以来,面对更加激烈的国际竞争,世界各国都不约而同地从战略高度

对教育特别是高等教育寄予了更高的期望,提出了更高的要求,而且采取了一系列重大改革举措。中国作为最大的发展中国家,立足于实现中国现代化和中华民族的伟大复兴,强调全面推进素质教育、培养全面发展的公民,并陆续提出和实施科教兴国战略、人才强国战略、建设创新型国家和文化强国战略,对高等教育和高校提出了新的更高的要求,先后实施“211工程”、“985工程”和“高等学校教学质量与教学改革工程”,要求高校把“创新人才培养模式,提高人才培养质量”作为高等教育改革发展的核心。在这种背景下,我国高等教育战线掀起了一场教育教学改革热潮。各高校纷纷探索和尝试新的人才培养模式,调整学科专业结构,修订人才培养方案,优化课程体系,强化教材建设,转变教学方式,更新教学手段。特别需要指出的是,受到美国通识教育的启发,针对建国后我国高等教育过分强调专业教育而忽视大学生综合素质教育培养的弊端,从20世纪末开始,我国在部分高校先后进行了“文化素质教育”的试点和推广,由此开启了我国高校中国特色的通识教育改革与研究的大门。

然而在这些改革中,由于受到传统教育观念的束缚,加之对通识教育的目的以及其普通性、基础性、广博性、主体性和深刻性等特征认识的不足,大多数高校的通识教育改革仍处于起步阶段。时至今日,作为知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等主要载体的通识教育课程和教材的建设以及教学方式的转变尚未取得令人可喜的突破,人才培养的效果和质量仍不能满足经济社会发展和学生个性发展的需要,“创新人才培养模式,提高人才培养质量”依然任重道远。

但是任何改革从来都是“开弓没有回头箭”,通识教育教学改革更是如此。因为通识教育改革涉及的对象最终是人,确切地讲是学生及其发展,而且每一个学生背后连系着一个家庭的希望,每一代学生的成长与发展都连系着国家和民族的未来。美国教育家欧内斯特·博耶认为,发展个性与强调社会责任是高等教育的两个强有力的传统,具有极其重要的地位。所以,高校的通识教育课程改革和教材建设必须站在学生的可持续发展和成才的需要上,必须站在国家经济社会发展的需要上。具体而言,高校的通识教育课程改革和教材建设要有利于学生健全人格、全面发展的需要和国家未来对创新型建设人才的需要,把基础知识的积累、基本技能的训练、生活态度的形成、审美情绪的陶冶、人文修养的塑造、科学思维的培养、精神意志的砥砺、生命成长的体验、人生智慧的启迪、理想信念的养成和价值观的树立等统摄到学生自我发展、自觉发展和国家经济社会发展的需要上来,而不是以教育工具性的短视目光仅仅观照学生近期专业发展和就业求职的浅层需要。

衡阳师范学院作为一所拥有百年历史的地方高师院校,2005年以来在通识教育教学改革方面作了大量的探索和实践,先后三次修订人才培养方案,每一次修订都将通识教育课程体系优化与教材建设作为突破通识教育改革瓶颈的切入点。我们立足

校本,组织精干力量精心编写了《生命与健康》、《文学欣赏》、《音乐鉴赏》、《大学美术鉴赏》、《儒学与修身》等30多部通识课程教材,并将之命名为“基础性、拓展性通识课程系列教材”。这套通识课程系列教材主要有以下四个方面的特点:

一是模块化和有机性。在体系结构上体现了模块化的特点,整套教材分为“生命·生活·健康”、“文化·修养·成长”、“科学·技术·技能”和“经济·商务·管理”四个模块,贯彻了哈佛大学前任校长科南特的通识教育课程应是人文学科、社会学科、自然学科三大领域有机结合的课程体系思想。

二是基础性和深刻性。30部教材所涉及的知识内容都与当代大学生的基本认知、基本观念、基本技能和基本素质的形成密切相关,着眼于帮助大学生对相关基础学科基本内容和基本方法的了解和掌握,为以后的专业学习及个人的发展打下广泛的基础。整套教材也不仅仅是让学生获取多方面的基础知识,更重要的是通过对基础知识的学习,促进学生的思维发展,发展其理性,拓展其智慧,触及其灵魂,陶冶其人格,从而促进人的和谐发展。

三是广阔性和拓展性。整套教材试图通过广泛的“知识食谱”,为学生提供多种多样的知识素养,帮助大学生拓展对文学、艺术、经济、管理、生活、生命、信仰、哲学和科学等的了解,开阔其胸襟,陶冶其情操,使其人生更加充实,精神不断升华,从而提高其文化品位和生命质量。

四是普适性和通俗性。整套教材尽管在体例构思上不拘一格,在编写风格上也各显特色,但在语言文字表达上都尽可能地突出普适性和通俗性,不管是理论阐述,还是举例说理,都力求具有逻辑性、思想性和亲近感,让每一位大学生读者和一般读者都能阅读、理解和分享。

当然,作为一所地方高师院校教育教学改革的一种尝试,我们编写的这套教材无疑有许多需要改进和完善的地方,比如在课程模块上仍需进一步优化充实,在教材内容上仍需进一步突出丰富化和延展性,等等。但“千里之行,始于足下”,教材建设从来都要经历“尝试——优化——完善”这样一个过程,大学通识课程的教材建设更是如此。令人欣慰的是,我们现在已经迈出了可贵的第一步。在此,我们要特别感谢华东师范大学出版社,没有他们的精心策划和大力支持,这套教材也难以与读者见面。

总主编
2011年11月

前 言

语言是优美的,语言的威力是巨大的,语言演讲是世界上最有力的沟通工具。学好语言并能巧妙地使用它是人生中最大的幸福之一;能够用语言进行演讲的人是人类语言使用的精英!

衡阳师范学院外语学院就有这样一批培养语言精英的精英教师,他们用自己精湛的专业理论知识和卓越的育人技巧,兼存“厚德、博学、砺志、笃行”的校训,卧薪尝胆,培养出一批批学生英语精英,在省市的演讲大赛中夺得一个又一个奖杯,取得了骄人的成绩,证明了自己的人生价值,为学院增光添色。他们把多年的实际英语演讲的教学经验结合全新的现代理论,呕心沥血,编写这本适合于普通高等院校英语专业和非英语专业的《大学生英语口语与演讲实训技巧》,旨在帮助更多的师生突破英语演讲难关,培养高质量人才。本书共分为十四章,每个章节均包含以下几大主要部分的内容:概述、演讲知识介绍、名人演讲分析、学生讲稿分析、课堂练习、辩论示范作业布置及有针对性的补充阅读素材。经过对全书的学习和认真实践,学生可较为全面地掌握英语演讲的各种基本技巧,无论是入门还是提升,都将能体会英语演讲成功的奥妙。

吕凌云讲师撰写了第一章,全面地介绍了公共演讲;颜文娥讲师撰写了第二章、第六章的选题和演讲稿的结尾;刘也玲副教授编写了第三章、第四章和第五章,内容包括了材料收集和提纲的撰写、演讲稿的开头部分和演讲稿的主体部分;赵芬兰讲师编写了第七章,论述了声调因素;贺利燕讲师编写了第九章的英语演讲的非语言技巧;王艳艳讲师编写了第十章的命题演讲和附录中大学英语演讲比赛的介绍;尹婷讲师编写了第十一章、第十二章、第十三章的即兴演讲、问答部分、大学英语演讲比赛的评分标准;廖冬芳讲师负责本书附录部分。谭晓莉副教授与颜文娥讲师合写第八章语言风格并负责本书的统筹工作。罗忠民教授负责全书的策划与总审。本书的出版得到衡阳师范学院主管教学院长皮修平教授的大力支持。也感谢华东师范大学出版社的辛勤劳动,更离不开编辑与审稿人的悉心指导与严格把关,编者在此一并致谢。由于编者水平及资料有限,书中欠妥与错误之处恳请专家、同仁及读者朋友批评指正。

目录

第一章 公共演讲介绍 (Introduction to Public Speaking)	1
第一节 公共演讲定义 (Definition of Public Speaking)	1
第二节 公共演讲内容、目的和方式 (Contents, Purposes and Ways of Public Speaking)	2
第三节 对公共演讲者的要求 (Requirements for Public Speakers)	6
第二章 选题 (Selecting a Topic)	9
第一节 选题的标准 (Criteria for Selecting a Topic)	9
第二节 角度的选择 (Principles for Selecting a Proper Aspect)	10
第三节 确定选题/角度的方法 (Ways to Select a/an Topic/Aspect)	12
第四节 演讲稿范例 (Sample Speeches)	12
课后练习 (Follow-up Exercises)	16
第三章 材料的收集和提纲的撰写 (Collecting Materials and Drafting the Outline)	23
第一节 材料收集的方法 (Various Ways of Collecting Materials)	23
第二节 撰写提纲的主要步骤 (Main Procedures of Drafting the Outline)	24
第三节 撰写演讲提纲的注意事项 (Tips & Warnings)	25
第四节 演讲范例 (Sample Speeches)	26
课后练习 (Follow-up Exercises)	29
课后练习参考答案	30
第四章 演讲稿的开头部分 (Introduction)	34
第一节 开头的目的 (Purposes of Introducing Your Speech)	34

第二节 开头的方法(How to Open Your Speech)	37
第三节 演讲稿开头注意事项(Tips & Warnings)	42
第四节 演讲范例(Sample Speeches)	42
课后练习(Follow-up Exercises)	43
课后练习参考答案	47

第五章 演讲稿的主体部分(Organizing the Body of the Speech)	49
第一节 选择要点(Preparing Main Points)	49
第二节 论证材料(Supporting Materials)	56
第三节 衔接(Connectives)	58
课后练习(Follow-up Exercises)	60
课后练习参考答案	62

第六章 演讲结尾(Ending a Speech)	63
第一节 好演讲结尾的要求(Requirements of a Good Speech Conclusion)	63
第二节 结尾的方法(Different Ways to End a Speech)	64
第三节 演讲稿结尾注意事项(Tips & Warnings)	67
第四节 演讲范例(Sample Speeches)	68
课后练习(Follow-up Exercises)	72
课后练习参考答案	75

第七章 声调因素(Vocal Factors in Delivery)	77
第一节 发音(Pronunciation)	77
第二节 音色音质(Timbre)	78
第三节 音量(Volume)	79
第四节 音高(Pitch)	80
第五节 语速(Rate)	81
第六节 语调(Intonation)	83
第七节 停顿(Pause)	84
第八节 节奏(Rhythm)	86

第九节 麦克风与声音效果(Microphone and Vocal Effectiveness)	87
课后练习(Follow-up Exercises)	87
课后练习参考答案	88
第八章 语言风格(Language Style)	89
第一节 选词恰当(Choosing Appropriate Words)	89
第二节 表达地道(Using Idiomatic Expressions)	90
第三节 修辞手段(Rhetorical Means)	91
第四节 案例分析(A Sample Speech)	96
课后练习(Follow-up Exercises)	98
课后练习参考答案	99
第九章 演讲中的非语言技巧(Non-verbal Skills in Speeches)	100
第一节 态势语的定义与内涵(Definition of Non-verbal Languages)	100
第二节 装扮与妆饰(Dressing)	101
第三节 非语言技巧的运用(Application of Non-verbal Skills)	102
第四节 如何克服怯场(How to Overcome Stage Fright)	109
第十章 命题演讲(Prepared Speech)	112
第一节 含义(Definition of Prepared Speeches)	112
第二节 特点(Characteristics)	114
第三节 要求(Requirements)	119
第四节 准备(Preparation)	125
第十一章 即兴演讲(Impromptu Speech)	135
第一节 含义(Connotation)	135
第二节 特点(Characteristics)	135
第三节 要求(Requirements)	136

第四节 准备(Preparations)	142
课后练习(Follow-up Exercises)	151
第十二章 问答部分(Question and Answer)	152
第一节 含义(Connotation)	152
第二节 五大步骤(Five steps)	152
第三节 回答策略(Strategies)	156
课后练习(Follow-up Exercises)	158
第十三章 评价标准(Evaluation Criterion)	159
附录一:大学英语演讲(比赛)的介绍	162
第一节 “外研社杯”全国英语演讲大赛概况	162
第二节 “外研社杯”全国英语演讲大赛参赛资格	162
第三节 “外研社杯”全国英语演讲大赛竞赛程序	162
附录二:全国英语演讲比赛部分实例材料	
(2006—2010 年)	165
2006 年“CCTV 杯”全国英语演讲比赛	165
2007 年“CCTV 杯”全国英语演讲比赛	169
2008 年“CCTV 杯”全国英语演讲比赛	173
2009 年“CCTV 杯”全国英语演讲比赛	176
2010 年“外研社杯”全国英语演讲比赛	181

第一章 公共演讲介绍

(Introduction to Public Speaking)

公共演讲(Public Speaking)活动作为一种古老的艺术形式,从古至今伴随着人类社会的发展而不断嬗变和发展。它在不同的历史时期、不同的社会场合都曾经发挥着重要的作用,特别是历史发展的重要关头、社会激荡的变革时期,演讲的独特作用就显得越发突出。当今,随着全球化、信息化的浪潮席卷整个世界,随着改革开放在我国的深入开展,演讲能力也越来越多地受到重视,演讲之风也蓬勃兴起,各种类型的演讲活动广泛开展。

第一节 公共演讲定义

(Definition of Public Speaking)

公共演讲,即演讲,又叫讲演、演说。“演游”这一概念,最早见诸《荷马史诗》。相传双目失明的行吟诗人荷马,常年云游各地,演讲关于特洛伊战争的英雄事迹。在我国,“演说”一词较早出现在《北史·熊安生》中:“公正(尹公正)于是有所疑,安生皆为一一演说,咸究其根本。”可见“演说”是因疑作答,寻根问底,明辨是非,以期达到释疑解惑的目的。对演讲或演说,古代有的称之为“言辞”,有的称之为“谈说”。《说文》上讲:演,长流也。段玉裁《说文解字》认为:“演之言,引也,故为长远之流。”转义于语言,就是语流之意。《说文》上称:“说,释也,从言,兑声。一曰谈说。”段注云:“说释者,开解之意。”可见“演说”就是通过语流进行铺陈解释发挥,其引申义为推演、引申、流布等等,最突出一点是在大庭广众之中演示、表现。对于“讲”,《说文》上解释为“和解”。段注云:“不合者调和之,纷纠者解释之,是曰讲。”这说明“讲”,即讲话、阐述事理、表达自己的观点、抒发自己的情感等等,有剖析矛盾,解释分歧之意。现在,在人们的语感中,“演讲”一词,与“演说”同义,就是专指人们“就某个问题对听众说明事理,发表见解”^①。

新中国成立前,我国一些演讲理论著作对演讲下的定义是:

① 李田. 演讲美学论稿[内部教材]. 长春:吉林师范学院函授学院,1988:9

“演讲者,运用姿态、声音,以感动听众之有组织之陈述也。”(杨炳乾《演讲学大纲》)

“演说的工具是声调、姿态与辞句,但是它的目的,是要把思想从演说者的口中输入听众的脑海里,使他们不期然地悦服和感动,即时表现他们的同情……这可以说是演讲的定义。”(余楠秋《演说家 ABC》)

我国《辞海》对“演说”条目的解释是:“在听众面前就某一问题表示自己的意见,或阐述某一事理,也叫演讲或讲演。”

根据斯蒂芬·卢卡斯的观点,公共演讲,顾名思义,就是指公开自己的思想,与别人进行思想交流,或者通过自己的思想影响别人的一种方式。(Public speaking, as its name implies, is a way of making your ideas public—of sharing them with other people and of influencing other people. (Stephen E. Lucas, *The Art of Public Speaking*, 2010:4)

综上所述,所谓演讲,是指在一定的场所,以声音语言为主,以肢体语言为辅,在广大听众面前就某个人、某件事、某个问题公开向听众鲜明、完整地发表自己的观点和主张,以传递信息,阐明事理,抒发感情,以期达到感召听众,促其行动的目的。它是一种直接的带有艺术性的社会实践活动,是进行宣传鼓动的一种语言交际活动,也是一种现实的信息交流活动。这一活动的主要形式是“讲”,即运用有声语言并追求言辞的表现力和声音的感染力;同时还要辅之以“演”,即运用面部表情、手势动作、身体姿态乃至一切可以理解的态势语言,使讲话“艺术化”起来,从而产生一种特殊的艺术魅力。值得说明的是,这种“艺术化”有一定的“度”,它是受现实活动的目的和效果制约的有限的艺术。如果超越了这个“度”,那就不伦不类,失去了演讲的真实性。演讲是现实活动,“它是现实活动的言态表达艺术,而不是艺术活动的言态表达”^①。

第二节 公共演讲的内容、目的和方式 (Contents, Purposes and Ways of Public Speaking)

1. 公共演讲的内容(Contents of public speaking)

就公共演讲的内容而言,公共演讲可分为政治演讲、经济演讲、学术演讲、法律演讲、宗教演讲、军事演讲、道德演讲和礼仪演讲等类型。

1) 政治演讲(Political oration)

政治演讲是指从某一政治角度阐述和评论某个重大事件或现实问题的演讲。政

^① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编,现代汉语词典.北京:商务印书馆,1996:1451

治演讲具有鲜明的思想,政治立场明确,针对性强,具有强烈的感染力和鼓动性,其目的就是尽可能多地吸引人们的兴趣,以充实而雄辩的说理来征服听众,促使听众接受演讲者的观点和主张,拉拢更多的人站在自己的阵营并采取行动。

2) 经济演讲(Economic oration)

经济演讲就是在经济的环境中,财经管理人员做的关于经济问题的演讲。它既包括为了长期或短期的经济目的,向社会公众发表的旨在宣传企业、产品、服务等内容的讲话,也包括为了不断扩大自己的横向联系和纵向联系,以便顺利地传递信息、指挥生产和开展经营活动而对于整体经济环境进行的研究和探讨。经济演讲服务于经济效益,所以它既要能鼓舞士气,又要实事求是;既要十分重视信息,又特别讲究策略。

3) 学术演讲(Academic oration)

学术演讲是演讲者就某些系统、专业的知识和学问而发表的表述科研成果、传授科学知识和学术见解的演讲,其目的是为了加强公众对这些专业知识的理解和认识。学术演讲具有学术论文和演讲的两重性。学术演讲必须内容科学、论证严密、语言准确,有一定的独创性。

4) 法律演讲(Juristic oration)

法律演讲,又称诉讼演讲,是法律行业的专业人士以法律为内容对于各种事件的辩论、研究的演讲,包括法庭演讲、诉讼演讲、辩护演讲、法律咨询和仲裁活动,以及其他有关普及法律知识的报告、讲座等。法律演讲尊重事实和法律,集团性、政策性鲜明,材料准确,用词严密。

5) 宗教演讲(Religious oration)

宗教演讲是指宗教神职人员所作的宣传教义教规和宗教故事的演讲。宗教演讲常常伴随宗教活动进行,其内容有明显的唯心性和迷惑性,它是维护神学统治的手段;它宣扬求善心理,具有一定的“劝善”功能,其目的是规范人们的行为。

6) 军事演讲(Military oration)

军事演讲是指在战备训练和战争期间,上级向下级进行宣传鼓动和阐述战略战术问题所做的以战争为中心内容的讲演。这种演讲常常用于战前誓师,介绍战争形势、任务、战略、战术等。或用于战地鼓气,激励战士同仇敌忾、勇猛向前;或用于战后庆功,宣传战绩,表彰战斗英雄,推广战斗经验等。军事演讲极富鼓动性和号召力,及时且隐秘,充满火药味,目的在于唤起广大官兵的紧迫感,激扬士气。

7) 道德演讲(Moral oration)

道德演讲是指以思想品德教育为目的的一种演讲。它是一种宣传教化手段。演讲者通过对社会生活中的意识形态问题进行分析、说明和评论,可以宣传赞扬真善美,揭露鞭挞假丑恶,支持进步,批评落后,帮助人们认清形势,分辨是非,明白事理,陶冶

心灵,促使人们树立正确的人生观和世界观,培养人们高尚的道德品质和情操。道德演讲题材广泛,形式多样,贴近生活,洋溢时代感,疏导指教,充满亲切感。

8) 礼仪演讲(Ceremonial oration)

礼仪演讲是指在公众节令或重要仪式上发表的演讲。它是调节人际关系的重要手段,主要有凭吊和庆贺两种类型,意在表达感情和表示礼节。演讲者常常借对死者的哀悼或对喜庆的祝贺,以真挚感情打动听众,起到宣传和交际的作用。礼仪演讲具有强烈的感情色彩,要符合礼节规范,可以由此及彼,借题发挥。

2. 公共演讲目的(Purposes of public speaking)

在日常工作和生活中,人们通过公共演讲,通常达到以下目的:

1) 传递信息(Delivering information)

演讲是一种传播活动,它的主旨就是演讲者说明、解释或阐明有关人或事或物的某些状况或特征等,使听者理解、明白演讲者传递的信息。在这样的传播活动中,演讲者不能支配听众的想法和感情,只能传达自己的目的和感情。

2) 传播知识(Disseminating knowledge)

演讲是高级的、完美的口语表达形式,能最大限度地发挥语言在传授知识、探讨学问、宣传成果、交流经验方面的作用。演讲,由于现场的作用,能对人体感官作多重的综合刺激,高度调动人们的注意力,促进思维活动,并且使听众在情绪、情感、意志等方面同时受到影响,从而加深对演讲所传播的科学知识的理解,增强学习效果,因而它始终是传播科学文化知识、提高文化素养的有效途径。

3) 唤起行动(Arousing actions)

演讲的目的是影响听者的举止,影响其去做某件事或停止做某件事。在这类演讲中,演讲者首先要使听者明白和接受自己的思想、观点、建议,然后,必须以某种激情呼吁的方式,支配或驱策听者的行为,使其按照演讲者提出或传达的要求去行动。梁代刘勰在《文心雕龙·论说》中写道:“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师。”一次成功的演讲,可以唤起听众的行动和实践,使之投身于改造主客观世界的社会活动中。

4) 鼓舞士气(Boosting morale)

在这类演讲中,演讲者的目的一般不是要影响听者的思想、信念,而主要是企图更强烈、更深刻、更动人地再现听者已经具有的思想、观点、感情、愿望、信念等,使听者的思想感情得到进一步升华和强化,从而受到鼓舞和激励。

演讲也常常是军事家用以动员部队、鼓舞士气、激励斗志的战斗号角。战争开始前的组织发动,激烈战斗中的添力鼓劲,战争结束后的祝捷庆功,指挥员总要发表简洁

而极富鼓动力的演讲,一字千钧,震撼人心。

5) 培养情感(Cultivating emotion)

演讲家在演讲时,总是用正确的道德情感来感染和影响听众,从而培养听众的情感,诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、革命英雄主义情感等,这正是演讲的魅力所在。古希腊学者、唯物主义哲学家德谟克利特有一句名言:“用鼓动和说服的语言来造成一个道德,显然是比用法律和约束更能成功。”所以,运用演讲这一特殊手段形成的魅力来“鼓动和说服”听众,是最理想的形式。

6) 宣扬正义(Promoting justice)

人类社会文明史,就是真善美与假恶丑的斗争史。而演讲历来是这种斗争的主要工具之一。古今中外一切正义的演讲家,都是以演讲为武器,宣传真理,唤醒民众,推动社会进步。1775年,美国演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚的一次集会上发表了激励人心的抗英演讲,迅速地唤起了千百万人民坚定地投身到斗争中,他的“不自由,毋宁死”的名言,至今仍教育着千万民众为自由而战。可见,正确的演讲可以启迪人心,传播文化,宣传真理,驱邪扶正,把人类社会推向理想境界。

7) 考核人才(Assessing talents)

演讲既是培养现代人才的有效途径,也是考核人才的重要尺度。人的能力可以通过演讲来训练培养,反过来演讲能力也可以用来度量人的能力的高低。可以说,演讲是一个人思想水平和各种才华技艺的集中“亮相”。在竞争异常激烈的21世纪,各单位的竞争上岗或社会上的人才招聘均离不开演讲。人们通过演讲,不仅可以看出演讲者的口头表达能力,而且还可以看出其分析问题、解决问题的能力,临场应变能力与人际交往能力,甚至可以看出他的人生追求、思想境界与道德风范。

3. 公共演讲方式(Ways of public speaking)

公共演讲的方式一般有三种,命题演讲、即兴演讲、论辩演讲。

1) 命题演讲(Prepared speech)

命题演讲,也叫已备演讲,即由别人拟定题目或演讲范围,演讲者经过准备后所做的演讲。它包含两种形式:全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲的题目一般是由演讲组织部门来确定的。半命题演讲指演讲者根据演讲活动组织单位限定的范围,自己拟定题目进行的演讲。命题演讲的特点是:主题鲜明,针对性强,内容确定,结构完整。

2) 即兴演讲(Impromptu speech)

即兴演讲,又称“即席演讲”,即演讲者在演讲前没有充分准备而临时就眼前场面、情境、事物、人物或某一命题临时起兴发表的演讲。

即兴演讲最突出的特点是“即兴”,它具有明显的“临时性”。它的特点是:有感而

发,时境感强,篇幅短小。它要求演讲者要紧扣主题,抓住由头,迅速组合,言简意赅。即兴演讲一定要在开头紧紧抓住听众,主题鲜明,条理清楚。

3) 论辩演讲(Argumental speech)

论辩演讲,是指对某一事物持有不同观点的双方,在同一个演讲环境中,所进行的以坚持本方观点、批驳对方观点为宗旨的面对面的语言交锋、论辩、比较,以断定其是非曲直的演讲。常用于政治界、学术界、外交界和一些演讲比赛。其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非。它的特点是:针锋相对,短兵相接。论辩演讲较之命题演讲、即兴演讲更难,要求演讲者必须具备正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑性和较强的应变性。

第三节 对公共演讲者的要求 (Requirements for Public Speakers)

作为整个演讲活动的主体,演讲者对演讲的好坏成败起着决定性的作用。要确保演讲的成功,从准备演讲开始到整个演讲活动结束,演讲者必须完全参与其中并达到以下六个方面的要求:

1. 扎实的基础知识(Solid foundation of basic knowledge)

演讲者首先必须具备演讲的基本知识和技巧,这是起码的条件。演讲的基本条件是知识准备。演讲本身是一门具有综合性知识和应用性特征的社会科学,它牵涉到哲学、美学、社会学、伦理学、教育学、心理学、逻辑学、语言学和文章学等广泛的知识领域。它要求演讲者要博览群书,上知天文,下知地理。要使自己成为一个知识丰富的“杂家”,古今中外的史料传记、名人轶事、风土人情、宗教信仰等等,都应该有所了解,为做好演讲打下扎实的知识基础。

2. 丰富的临场经验(Rich experience on the stage)

演讲者必须经过实际的演讲锻炼,有丰富的临场经验,这样才能充分、生动、明白、透彻地表达自己的见解或主张,成功地演讲。演讲场所情况复杂,有时气氛多变,所以要适应变化的情况和突发情况,演讲者必须反应敏捷,用丰富的临场经验进行应对和调整,避免自己的心理受到影响或干扰,从而能自如镇定地完成演讲。有时演讲者需要借助丰富的临场经验即兴发挥,这也是演讲成功的重要因素。有演讲经验者,常常在演讲中使用一些艺术手法,不仅能“晓之以理”,而且能“动之以情”,因此收到良好的效果,深受听众欢迎。