

CNTAC

2012/2013

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

# 中国纺织工业发展报告

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

中国纺织工业联合会 编著

中国  
纺织  
工业  
发展  
报告

中国纺织出版社



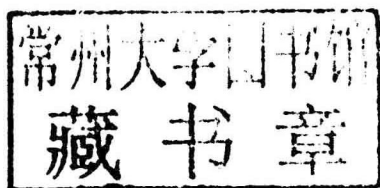
CNTAC

# 中国纺织工业发展报告

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

2012/2013

中国纺织工业联合会 编著



 中国纺织出版社

### 图书在版编目 (CIP) 数据

2012/2013中国纺织工业发展报告 / 中国纺织工业

联合会 编著. —北京: 中国纺织出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-5064-9746-6

I. ①2… II. ①中… III. ①纺织工业—经济发展—  
研究报告—中国—2012~2013 IV. ①F426.81

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第097492号

---

责任编辑: 江海华

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010-67004461

传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

廊坊飞腾彩印有限公司印刷 各地新华书店经销

2013年5月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 28.75

字数: 500千字 定价380.00元

京东工商广字第0372号

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

## 《2012/2013中国纺织工业发展报告》

编辑委员会

名誉主任：杜钰洲 许坤元

主任：王天凯

副主任：高 勇 孙瑞哲 陈树津 张延恺 徐文英 张 莉  
杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新 杨东辉 宋冬菊  
李少苓

委员：（按姓氏笔画排列）

王树田 叶志民 刘慧兰 孙淮滨 朱北娜 许吉祥  
邢冠蕾 李进才 李金宝 李陵申 杨永元 杨世滨  
杨兆华 杨 峻 张庆辉 迟宗君 陈大鹏 於荣赓  
郑伟良 倪阳生 徐迎新 袁红萍 彭燕丽 端小平  
魏 林

特约撰稿人：王天凯 孙瑞哲

撰稿人：孙淮滨 赵明霞 吴文静 马 琳 张书勤 刘文全  
柳恩见 杨爱萍 罗玉成 黄潇瑾 林 琳 张怀东  
董淑秀 徐美玲 魏启雄 覃 毅 李桂梅 季建兵  
李燕立 孙少波 冯 莉 刘慧兰 韩庆华 刘大发  
顾庆良 俞秀敏 曹利群 王玉琦 吴玉华 董廷尉  
程 皓 马 莉 花小伟 韩 梅 刘珊珊 马爱芳  
蒋雅丽 高建江 陆迪峰 王秀一 钱尧年

（特约撰稿人和撰稿人按文章先后顺序）

中国纺织经济研究中心策划编辑

主 编：孙淮滨

副主编：刘慧兰 吴 迪 张世平

编辑部：田 丽 赵明霞 李 靖 黄耿华 刘文杰

发行部：夏 雪 刘 颖 玄 凯 侯晓春



# 成都纺织高等专科学校

## CHENGDU TEXTILE COLLEGE

### 国家骨干高等职业院校建设单位 四川省首批示范性高等职业院校建设单位

成都纺织高等专科学校坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，形成了特色鲜明、开放多样的“培养体系多元制、培养过程有效监控、培养质量多元评价”工学结合人才培养模式，打造国内一流的纺织服装专业集群，建成了中国纺织工业联合会授牌的“中国纺织服装高技能人才培养基地”，培养高端技能型专门人才。



2012届毕业生服装暨艺术优秀设计作品展示

#### 学校名片：

- ☆ 1939年创立，前身为国立中央技艺专科学校
- ☆ 中国西南地区独立建制的纺织服装类高等院校
- ☆ 中国纺织服装高技能人才培养基地
- ☆ 地处中国西部中心城市——四川省成都市
- ☆ 在校学生9436名，教职工861名，教授、研究员39名
- ☆ 设纺织服装类、工程技术类、管理艺术类共9个学院、45个常年招生专业
- ☆ 近年，学生在各类竞赛中获国家级奖160余项、省级奖250余项
- ☆ 连续19年毕业生初次就业率95%以上
- ☆ 连续7次被授予普通高等学校毕业生就业工作先进集体

#### 校园文化：

办学理念：服务纺织、服务社会、服务学生、服务人民

育人传统：培养具有“工程师之素养，技工之身手”的高端应用型人才

学校精神：敬业奉献、民主和谐、自强不息、追求卓越

校训：德修于正、学究于行

校风：团结、勤奋、求实、创新

教风：范、勤、严、爱

学风：好学、善问、勤思、笃行

发展目标：打造西部特色高专 争创职教一流水平



材料与环保学院学生激光印花实训



服装学院学生立体裁剪实训



学生在蜀锦蜀绣中心刺绣

## 探索多元合作办学模式 构建校企合作长效机制

学校积极主动适应我国纺织服装产业结构调整 and 加快转变发展方式的新要求，深化内部管理改革，探索并初步形成了“政府统筹、行业指导、园区协调、校校联合、校企融合”的多元合作办学模式，建立了“资源共享，优势互补，相互依存，共谋发展”校企合作长效机制。

学校先后全面融入彭州纺织服装产业园区、乐山土主纺织工业园区、新塘纺织园区、西樵纺织园区、富顺服装产业园区、广安牛仔产业园区等8个大型纺织服装产业园区，政、园、校、企多方合作共建人才培养、技术服务等公共服务平台和纺织服装生产性实训基地。近年来，学校参与社会培训万余人次，实现社会服务收入767.3万元。

2012年3月，学校牵头成立了西南纺织服装职业教育联盟。首批加盟单位108家，其中政府部门6个、行业协会14家、企业47家、中高职和本科院校38所、科研院所3个。西南纺织服装职业教育联盟依托产业，联合企业，通过校企共建、中职高职衔接、省内外区域联动等方式，进一步加强了学校与企业、学校与学校、企业与企业、学校与地方政府的联系，实现了职业教育的规模化、集约化和高效化。

按照校企合作运转模式，学校成立了9个设有董事会或理事会的二级学院。董事会或理事会为二级学院的专业设置与调整，推进工学结合的人才培养模式改革及各项教学改革发挥重要指导作用。



学校牵头成立西南纺织服装职业教育联盟



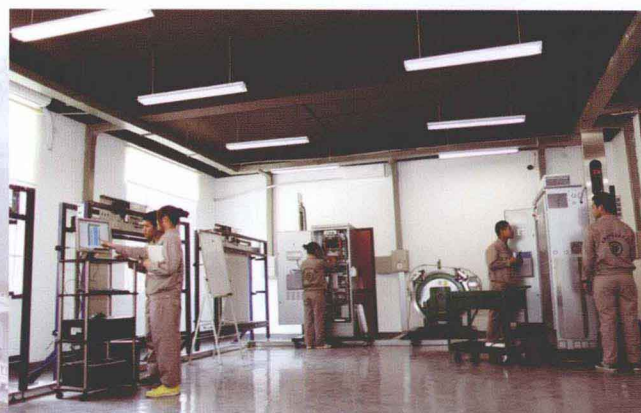
学校与彭州市人民政府签署校地合作协议



学校与乾宏集团遂宁纺织有限公司合作开展  
二元制“就业+培养”人才培养模式



学校与雷迪波尔时尚服饰有限公司联合成立服装学院  
着力培养高端技能型服装人才



机械学院学生在校通力  
电梯实训基地实训



# 江苏申久化纤有限公司

JIANGSU SENJO CHEMICAL FIBER CO.,LTD.

## 十年磨砺铸利剑 乘风破浪再扬帆

天地之间，时间绽放。

2003年，江苏申久化纤有限公司成立。经过三年的基础建设、七年的稳健经营，申久化纤已成为太仓化纤行业的龙头企业和最大的民营企业。

申久，地处素有“中国加弹第一镇”之称的江苏省太仓市璜泾镇。十年间，申久一次规划，分步实施，茁壮健康成长。一期工程为年产6万吨切片纺生产装置，投资1.04亿元，2003年筹建当年投产。二期工程投资为年产50万吨聚酯和40万吨直纺熔体涤纶长丝装置，投资14.72亿元，2004年建设2005年7月投产。2005年10月，上海工业投资（集团）有限公司投资入股，强强联手，国有企业的严谨和民营企业的灵活在这里相得益彰，为企业经营带来勃勃生机。

在生产经营中，申久坚持产品质量不动摇，坚持品种调整不动摇，坚持技术进步不动摇。在自身没有新产能扩产下实现了主营收入逐年增加的良好发展势头，与当地加弹企业建立稳固合作关系，为太仓化纤产业健康发展做出了积极贡献，获得了中国民营企业500强、中国纺织服装企业竞争力500强、中国纺织服装行业主营收入百强企业、江苏省质量奖等殊荣，成为中国纺织行业涤纶预取向丝标准的8个起草单位之一、中国海关AA类企业、苏州市“企业技术中心”以及苏州差别化涤纶长丝工程技术研究中心。



## 探索多元合作办学模式 构建校企合作长效机制

学校积极主动适应我国纺织服装产业结构调整 and 加快转变发展方式的新要求，深化内部管理改革，探索并初步形成了“政府统筹、行业指导、园区协调、校校联合、校企融合”的多元合作办学模式，建立了“资源共享，优势互补，相互依存，共谋发展”校企合作长效机制。

学校先后全面融入彭州纺织服装产业园区、乐山土主纺织工业园区、新塘纺织园区、西樵纺织园区、富顺服装产业园区、广安牛仔产业园区等8个大型纺织服装产业园区，政、园、校、企多方合作共建人才培养、技术服务等公共服务平台和纺织服装生产性实训基地。近年来，学校参与社会培训万余人次，实现社会服务收入767.3万元。

2012年3月，学校牵头成立了西南纺织服装职业教育联盟。首批加盟单位108家，其中政府部门6个、行业协会14家、企业47家、中高职和本科院校38所、科研院所3个。西南纺织服装职业教育联盟依托产业，联合企业，通过校企共建、中职高职衔接、省内外区域联动等方式，进一步加强了学校与企业、学校与学校、企业与企业、学校与地方政府的联系，实现了职业教育的规模化、集约化和高效化。

按照校企合作运转模式，学校成立了9个设有董事会或理事会的二级学院。董事会或理事会为二级学院的专业设置与调整，推进工学结合的人才培养模式改革及各项教学改革发挥重要指导作用。



学校牵头成立西南纺织服装职业教育联盟



学校与彭州市人民政府签署校地合作协议



学校与乾宏集团遂宁纺织有限公司合作开展  
二元制“就业+培养”人才培养模式



学校与雷迪波尔时尚服饰有限公司联合成立服装学院  
着力培养高端技能型服装人才



机械学院学生在学校通力  
电梯实训基地实训

“一个民族、一个国家，如果没有自己的精神支柱，就等于没有灵魂。”企业文化就是企业的精神支柱。结合申久实际，总经理魏志红提出了“竞争、法制、诚信、用户、创新、效率、人才、责任、和谐”的九大核心价值观，倡导员工以九大核心价值观为行为准则，为企业文化建设注入了丰富内涵。

企业文化建设是一项系统工程，根据自身条件，总经理魏志红提出了企业文化中短期发展目标和计划。2007年至2009年，消缺陷，树品牌，严管理，提素质，出效益；2010年至2012年，调结构，树品牌，出形象，保增长，谋发展；2013年至2015年，求创新，树品牌，提效率，稳增长，谋发展……随着一系列措施的到位，九大核心价值观转化为可检查、可考核的具体工作，成为申久公司企业文化建设的坚强基石，为提高员工整体素质、统一干部思想认识、营造申久和谐的经营环境发挥了重要作用。





# 江苏申久化纤有限公司

JIANGSU SENJO CHEMICAL FIBER CO.,LTD.



从“消缺陷”到“调结构”再到“求创新”，申久走向了差异化、功能化、细旦化纤维新材料发展之路。三年的“消缺陷”工作，解决、改善了聚酯装置存在的重大隐患，为生产稳定运行立下汗马功劳，借此更进一步提高了设备管理水平。挺过了2008年金融危机的寒冬，寻找公司新的效益增长点，成为申久的生存问题。2009年，总经理魏志红适时提出了“10KG产品高端化、15KG产品细旦化、FDY产品精品化”的品种结构调整方向。为满足品种调整的生产条件，申久开始了长达4年的环吹改造，前后改造了20条环吹风生产线。“三化”工作在2010年、2011年为公

司效益做出极大贡献，主推产品产量占比从10%提高到17%，保持了申久在行业里的技术地位。“树品牌”始终如一，以产品质量作为树品牌工作的核心。坚持一手抓硬件，七年投资近9000万元的技改项目为提高产品质量奠定生产基础，一手抓软件，狠抓现场基础管理和操作工培训，依靠质量管理体系的良好运行，质量管理工作持续改进，产品质量深得客户信赖。2010年荣获“江苏省质量奖”，这是省内同行第一家获此殊荣的企业，既是对申久产品质量的肯定，也是对申久管理工作的全面肯定。

从“严管理”到“提素质”再到“提效率”，申久加快建设现代化企业。在市场的剧烈变化中，申久加强成本控制，实行预算管理，将预算指标作为绩效考核的基础，实行全面预算管理与全员绩效考核，以考核促进各项管理工作迈上新台阶。在操作工中开展“操作示范岗”活动，组织





公司技术力量按专业编写培训教材，通过技术岗位比武形式，普遍提高工人的技术水平；以“请进来、送出去”等方式多渠道开展干部培训工作，为提高值班长等基础管理岗位人员的文化素质，与当地高校合作开班，开展学历教育。在员工素质稳步提升的基础上，今年又进一步提出了“提效率”的工作目标。提效率主要指提高运行效率和工作效率，以提高工作效率来促进运行效率的提高，以降低能耗来提高运行效率。



从“出效益”到“保增长”再到“稳增长”，效益是企业经营的目的。市场走势不能左右，市场走势可以预判，在原料采购、产品销售节奏上搭准脉，是“聪明经营”之道。在品种调整、技改技措、修旧利废等多项长期工作得到有效实施后，申久实现了销售收入和利润逐年增长的总体目标。

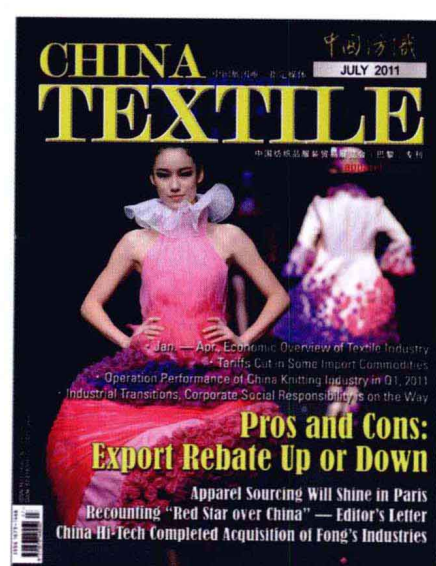
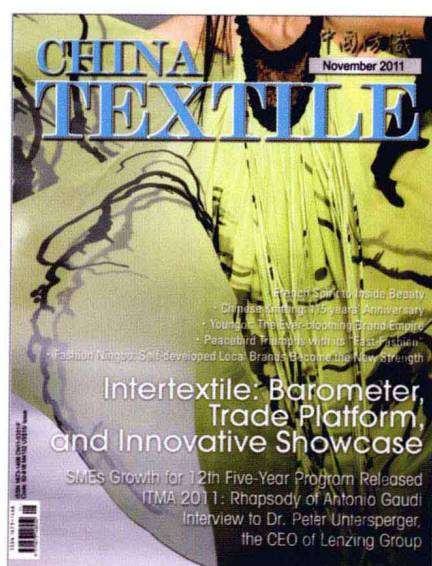
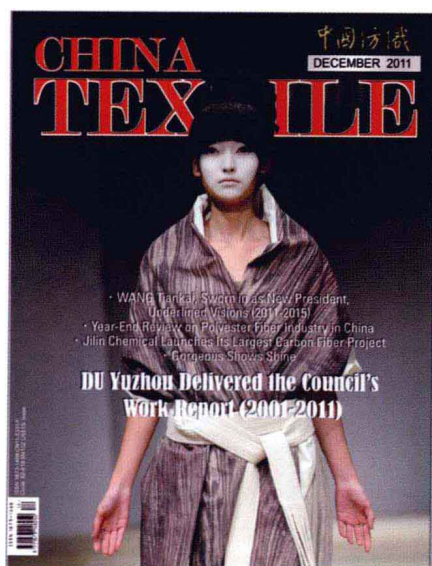
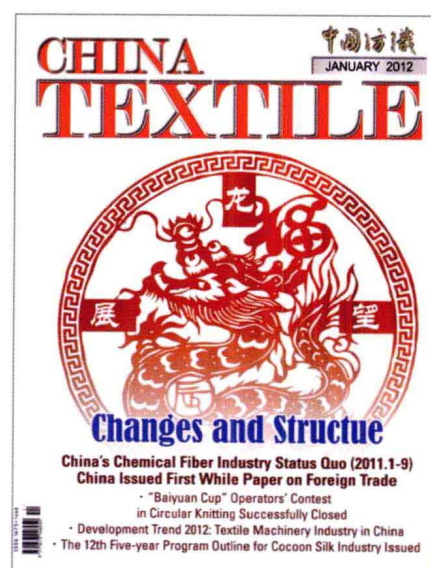
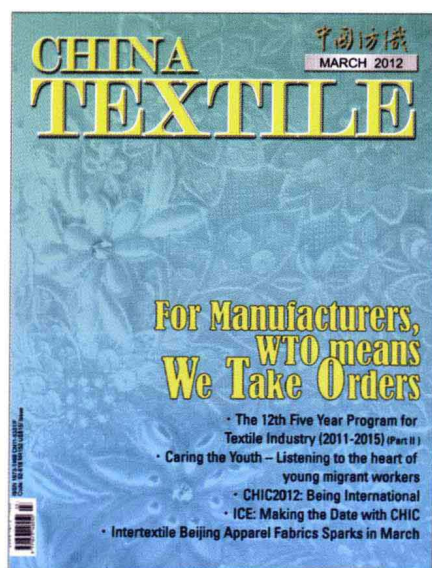
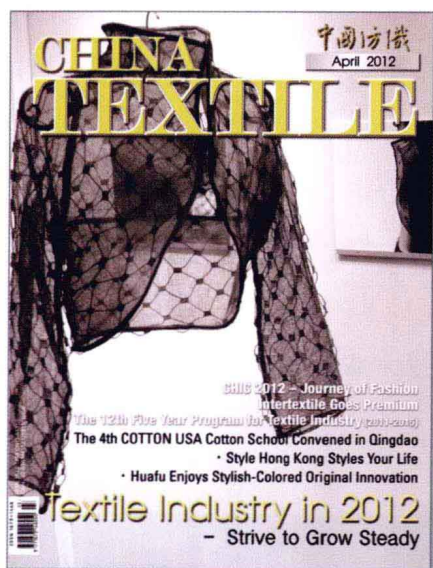
一流的管理水平，一流的经济效益，一流的管理团队。这就是申久向社会展示的企业综合形象。经过多年的市场洗礼与自身修炼，申久已成为国内一家极具影响力的聚酯生产企业。不仅是中国化学纤维工业协会副会长单位，同时也是化纤标准国际化推进委员会主席团副主席单位，参与涤纶长丝标准的制定。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。已经走过的十年是胜利的十年，未来十年、百年，申久必将书写更加宏伟的篇章。

地址：江苏省太仓市璜泾镇沙鹿公路99号  
电话：0512—53825999

网址：[www.senjo.com.cn](http://www.senjo.com.cn)  
传真：0512—53825688

# CHINA TEXTILE

中国纺织英文刊



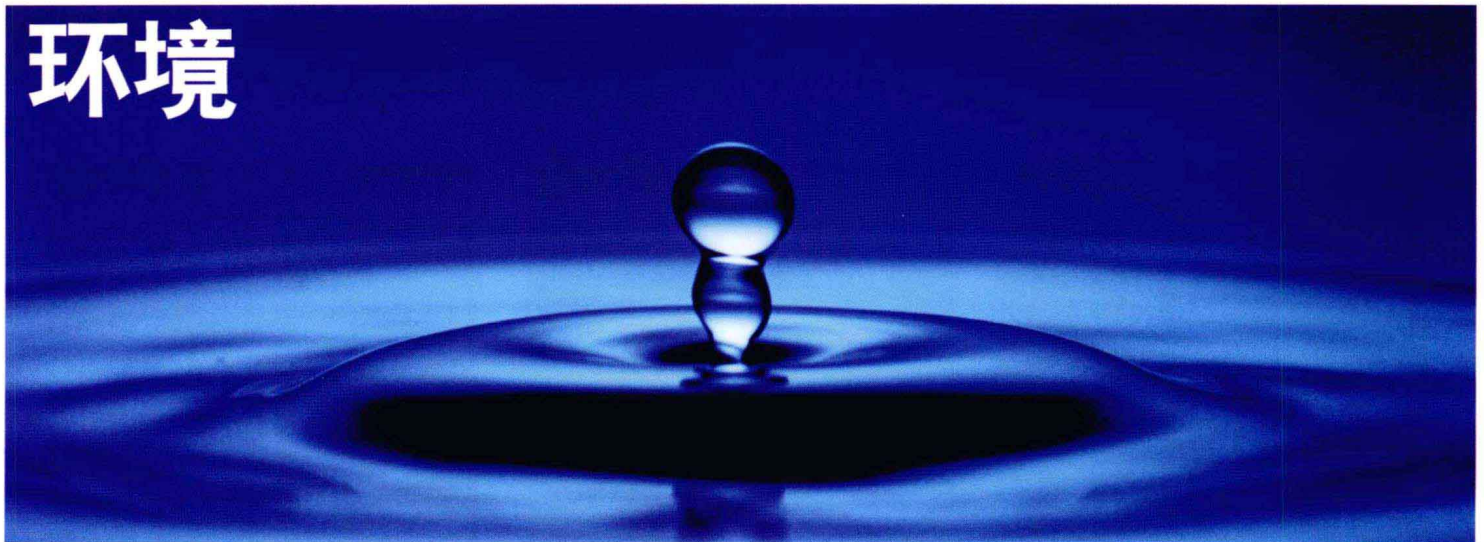
# e-save

## 能源



能源生产对环境造成持久的影响，能耗使每天的生产成本日益增加。卓越的工程能力和纺织品生产的所有相关流程的经验，帮助我们开发既节约投资又环境友好的机械设备。

## 环境



工业产品生产始终对环境产生一定的影响。通过减少资源使用，急剧降低二氧化碳排放量等，这些影响不断地最小化，欧瑞康纺织集团的社会责任得以体现并在未来可持续发展方面付诸行动。

# comprehensive efficiency

早在2004年，欧瑞康纺织集团开始建立**e-save**节能认证制度 — 一种绿色标签，授予那些能显著降低能耗的元件和机械品牌，并获得成功。在过去的几年里，**e-save**标签已成为综合效益的重要标志。它强调有益于经济福利的欧瑞康纺织技术优越性，同时也体现了对有限资源的可持续管理能力。

欧瑞康纺织的节能创新主要体现在以下四个方面：

## 经济

欧瑞康纺织集团的客户具有非常良好进行经济智能投资意识。他们的目标是同时拥有最高的生产率和最优异的产品质量。欧瑞康纺织机械的高效率和可持续性，满足了这些要求，并有助于巩固和扩大我们客户的市场地位。

## 人体工程学

我们往往会低估符合人体工程学设计的元件和机械所带来的影响。其实，优化设计的设备在许多方面为生态平衡提供支持：劳动力成本和维护所需的停机时间大大降低了，从而确保了始终如一的品质和高效率的生产。

innovation  
has a name  
**oerlikon**



行业年度经济学术论文

# 中国纺织经济论文集(2012)

# 中国纺织经济论文集(2013)

《中国纺织经济论文集》由中国纺织工业联合会组织编写。旨对纺织工业发展中长期重要经济与理论问题、行业经济热点问题进行研究，并提出行业发展政策措施建议。

主要内容：中国化纤行业碳足迹研究与模式探讨、促进纺织类非遗产品出口的探讨、中国棉花价格形成及政策研究、我国产业用纺织品进口贸易发展研究等等。

内容详实、研究深入，具有较高学术研究和参考价值。对纺织工业发展和企业转型升级具有一定的指导意义；为决策提供参考依据。

## 购买方式

每本价格：300.00元，购买两本优惠价格500.00元。

## 银行汇款

银行帐号：0200053409089100152

开户银行：北京工行东长安街支行

开户名称：中国纺织经济研究中心

## 邮局汇款

地址：中国纺织工业协会经济研究中心，北京东长安街12号（邮编：100742）

收款人：刘颖

联系电话：010-85229411；010-85229297 传真：010-85229245

联系QQ：847396948

（注：购买人务必留下手机号码，并注明购买年号及详细汇书地址及发票名称。）

## 目 录 Contents

### 行业运行 Industries

|         |                                          |    |
|---------|------------------------------------------|----|
| 纺织工业    | Textile Industry                         | 2  |
| 化纤业     | Chemical Fiber Industry                  | 11 |
| 棉纺织业    | Cotton Textile Industry                  | 21 |
| 毛纺织业    | Wool Textile Industry                    | 28 |
| 丝绸业     | Silk Industry                            | 35 |
| 麻纺织业    | Bast and Linen Fiber Textile Industry    | 43 |
| 长丝织造业   | Filament Weaving Industry                | 49 |
| 印染业     | Printing and Dyeing Industry             | 57 |
| 针织业     | Knitting Industry                        | 64 |
| 服装业     | Apparel Industry                         | 70 |
| 家用纺织品业  | Home Textile Industry                    | 82 |
| 产业用纺织品业 | Industrial Textile Industry              | 90 |
| 纺织机械制造业 | Textile Machinery Manufacturing Industry | 97 |

### 科技创新 Technology Innovation

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 纺织4项目荣获2012年度国家科学技术奖                                                                                    | 106 |
| Four Textile Technical Projects Awarded the State Science and Technology Prize in 2012                  |     |
| 2012年度中国纺织工业联合会科学技术进步奖获奖项目                                                                              | 109 |
| Projects Awarded the Science and Technology Prize by China National Textile and Apparel Council in 2012 |     |

### 企业文化 Corporate Culture

|                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 弘扬郝建秀小组的火车头精神 加快纺织强国建设                                                                                           | 124 |
| Promote the Locomotive Spirit of Hao Jianxiu Working Group and Accelerate China's Development as a Textile Power |     |



|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 学习推广红豆集团党建经验 大力推进纺织民营企业党建工作                                                                                                                  | 126 |
| Summarize and Popularize the Advanced Experiences of Hodo Group and Promote the Party Construction Work in Private-owned Textile Enterprises |     |
| 认真落实党中央“文化强国”战略 大力加强联合会文化建设                                                                                                                  | 133 |
| Carry out the Strategy of the Culture Power and Enhance the Culture Construction inside China National Textile and Apparel Council           |     |
| 中国纺织工业联合会文化手册                                                                                                                                | 141 |
| Corporate Culture Brochure of China National Textile and Apparel Council                                                                     |     |

## 行业研究 Industrial Research

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 加快纺织行业自主创新 以全球视野谋划发展                                                                                            | 148 |
| Promote Independent Innovation and Plan for the Development of China Textile Industry with a Global Perspective |     |
| 重构现代纺织工业的体系化优势                                                                                                  | 150 |
| Reconstructing the Systematic Advantages of Modern Textile Industry                                             |     |
| 纺织服装中小企业融资问题调查                                                                                                  | 162 |
| Investigation on the Financing Issues of Small and Medium Sized Textile Enterprises                             |     |
| 纺织行业投资分析与技术改造工作重点                                                                                               | 179 |
| Analysis on the Investment Status and Main Tasks of the Technic Transformation Work in China Textile Industry   |     |
| 纺织行业质量工作现状及主要任务                                                                                                 | 186 |
| Current Status and Future Tasks of Quality Work in China Textile Industry                                       |     |
| 中国纺织工业节能减排规划研究                                                                                                  | 189 |
| Research on the Energy Saving and Emission Reduction Plan of China Textile Industry                             |     |
| 2012年纺织服装行业上市公司情况综述                                                                                             | 195 |
| Summary of the Listed Textile Companies in 2012                                                                 |     |
| 2012年纺织服装专业市场运行报告                                                                                               | 201 |
| Development of Specialized Textile and Apparel Markets in 2012                                                  |     |