

The 60 Second Innovators

Solid Techniques for Real Innovation

812次演讲口碑相传！

10周年最新版！

让你创意汹涌不绝的60个方法

好点子 都是偷来的

——史上最感性的60堂创新课

让美国总统

奥巴马

绝的创意书！

所谓创新，就是懂得用不同寻常的方法
更聪明地发现问题，解决问题……

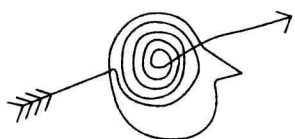
[美]杰夫·戴维森◎著 王鼎◎译



中国广播电视出版社

The 60
Second
Innovator

60 Solid Techniques for Real Innovation



好点子
都是偷来的

——史上最感性的60堂创新课

[美]杰夫·戴维森◎著 王鼎◎译

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

好点子都是偷来的 : 史上最感性的 60 堂创新课 /
(美) 戴维森著 ; 王鼎译. — 北京: 中国广播电视出版社,
2013. 7

书名原文 : The 60-second innovator

ISBN 978-7-5043-6896-6

I. ①好… II. ①戴… ②王… III. ①成功心理—通
俗读物 IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 096272 号
北京版权保护中心外国图书合同登记号: 01-2013-2575

Copyright © 2009 by Jeff Davidson

All rights reserved.

This book, or parts thereof, may not be reproduced in any form without permission from the
publisher; exceptions are made for brief excerpts used in published reviews.

Arranged through CA-LINK International LLC.

好点子都是偷来的——史上最感性的 60 堂创新课

[美] 杰夫·戴维森 著 王鼎 译

责任编辑 陈丹桦
封面设计 想飞的鱼

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮政编码 100045
网 址 www.cntp.com.cn
电子邮箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京市京东印刷厂

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32
字 数 100 (千) 字
印 张 6.75
版 次 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6896-6
定 价 29.80 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

如果你上司的办公桌总是很凌乱，每次你交上去的文件他都会随手乱放，需要的文件总是找不到，你又不方便帮他整理文件，遇到这种情况，你该怎么办？

(答案见内文之“红色文件夹的神奇功效”，第 28 页)

- ★ 最近三天最让你头疼的问题是什么？
- ★ 其中蕴藏着什么机会？
- ★ 你能想到什么巧妙的办法来解决这一问题吗？
- ★ 你怎样才能从客户角度看待周围的世界？
- ★ 从客户角度出发，你该对产品或服务做哪些调整？
- ★ 创新高手的办公室是什么样子的？
- ★ 为了让你的工作环境更能激发创意，你可以做哪些调整？
- ★ 什么样的人最有可能激发你的创意？

关于作者

杰夫·戴维森

- ★ 灵感无限的创意高手，声名远播的职业演说家，万众追捧的畅销书作家；
- ★ 和亨利·基辛格、李·艾科卡、乔治·布什（老布什）、威廉·本奈特、迈克尔·艾斯纳、吉米·卡特、艾伦·格林斯潘并驾齐驱的演说家；
- ★ 全美排名前 75 名的报纸中有 72 家对他做过专题报道，包括《今日美国》、《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》、《芝加哥论坛报》和《纽约时报》；
- ★ 5 次全美中小企业管理局评选出的“年度媒体宣传奖”得主，在各类杂志、期刊上发表文章 3520 篇；
- ★ 客户包括时代华纳、富国银行、美国银行、瑞士酒店、IBM、美国运通等著名企业和美国财政部等。



|| 致 谢 ||

一本书的完成和成功往往都是很多人共同努力的结果！在此我要向他们表示感谢！

Brenna Leath, Tracy Anderson, Cat Hickey, Colin Lalley 还有 Michael Schmidtke 帮我完成了本书的调研、编辑和前期准备工作。

我的编辑 Peter Archer 推动了整个项目的进展，用他惯有的能量、热情和专业知识让这一切变成可能。

此外还要感谢我们的编辑主任 Paula Munier，感谢我们的公关总监 Beth Gissinger 和 Jacquinn Williams，销售总监 Phil Sexton 和国际版权营销总监 Chris Duffy。他们都为本书的成功贡献了巨大心力。

感谢 Scott Watrous 长期以来的帮助和指导，感谢 Bob Adams



在很多年前就提出了这一极富创造性的构想。

还要感谢 Scott Burrows, Paul Sloan, Grace McGartland, Richard Connor, Laura Reed, Dan Janal, Robert Ringer 和 Scott Adams, 你们向我提出了很多具体的建议, 让本书成为现在的样子, 感谢你们!



|| 推荐序 ||

如果你想要在工作中成为创新高手，总是能想出新点子来解决问题，杰夫·戴维森的这本《好点子都是偷来的》绝对值得一读！

杰夫一直是公认的创新天才，他在本书当中汇总了自己多年来的经验总结，相信必能帮助你也成为创新高手。我相信，当你的同事们看到你在工作中总是能创意无限时，他们一定会惊掉下巴！

毫无疑问，这本携带方便的小册子绝对会让你大开眼界。戴维森在其中给出了 60 条极具实战指导性的建议，读完每条建议只要一分钟，但却足以让你醍醐灌顶。

每当感觉自己需要新鲜想法，需要创意，或者需要从一个新的角度来看待自己所面临的问题时，你只要翻开本书任意一



页，便会立刻感觉无限创意扑面而来。

如果你正在绞尽脑汁设计一些大胆而有创意的办法来完成
任务，改进工作方式，或者为自己所在的团队引入变革，《好点
子都是偷来的》将会为你带来无尽的灵感。

如果你刚刚开始自己的创新之路，建议你从头到尾通读本
书，必定会让你受益匪浅。无论属于哪种情况，我都建议你
将本书随身携带，一旦遇到问题，便可立刻拿出来参照。

跟该系列其他作品一样，戴维森仍旧将全书分为六部分：
总有更好的办法、升级你的创新指数、踏上创新之路、意料之
中的意料之外、倾听你体内的小声音、10位偶像级创新大师的
故事。

无论遇到任何僵局或困境，本书都能帮你找到一扇新的大
门，找到新的解决方案。

戴维森的这60条建议中包含了很多传统的创新技巧，既能
帮你激活大胆的新创意，又能帮你将职业生涯推进到新的高度。
全书幽默生动，极富实战指导意义。作者娓娓道来，你会感觉
他就坐在你对面，跟你进行一对一的谈话。

毫无疑问，在翻开本书的这一刻起，你便踏上了一条绚烂
多彩的创新之路。祝你好运！

——理查德·C. 列维 (Richard C. Levy)

《创新傻瓜指南》(The Complete Idiot's Guide to Cashing in on
Your Inventions) 作者



|| 前 言 ||

要想找到好想法，最好的办法是先激发出很多想法。

——莱纳斯·鲍林 (Linus Pauling)，两次诺贝尔奖获得者

设想一下，如果能成为众所周知的创新高手，无论遇到怎样棘手的问题，你都能想出让人眼前一亮的办法，那种感觉会怎样？本书就是要告诉你怎么做！

读完本书之后，无论你的团队、部门，甚至整个组织遇到什么麻烦事，你都能想出一大堆解决办法。事实上，你会感觉自己就像是一台能言善谈的创新机器。从早晨一睁开眼到夜里上床睡觉，我们每个人每天都会遇到很多问题。大多数问题都是鸡毛蒜皮的小事，眨眼就会过去；还有很多比较重要，需要投入一些时间才能解决；还有少数几件则非常重要，让人头疼。但不管怎么



说，我们还是能想办法逐个解决，甚至把坏事变成好事。

从布置房间、爱车和办公室，到选购产品和服务，再到日常生活习惯，我们每时每刻都在不断地适应外界环境。无论是布置自己的办公桌，还是为工作列出任务清单，我们每天大部分时间都是在为自己所遇到的问题寻找答案。

书中的60条建议包罗万象，有些看起来非常简单，有些则会让你大跌眼镜。总而言之，我相信，当你合上这本书时，你一定会发现这次阅读让你受益匪浅。

在每天忙碌的工作间隙，你是否曾经想过自己是如何解决工作中那些难题的？无论遇到任何问题，我们都可以从几个不同的角度来着手。你的大脑就像是一个工作间。在今天这个时代，一个人的最大资产就是自己的脑力。事实上，如今人们的工作描述非常简单，那就是“遇到挑战，想出好办法，解决问题”。每天都是如此。时间一长，我们逐渐就可以更快更简单地解决很多问题。一旦在某个领域想出新办法来解决问题，我们立刻就可以用同样的思路来解决另外一个领域的类似问题。慢慢地，就会有越来越多的人想要跟我们共事。老板和雇主们都迫切渴望这样的员工。他们会派你解决很多棘手的问题。你的任务会越来越多，越来越重要。你逐渐会成为整个团队最重要的资产。升职、加薪、各种光环很快便会纷至沓来。

众所周知，那些积极向上的机构和公司都非常重视革新，它们会为了得到这样的人才而不惜血本，管理者愿意送这样的

人去接受培训，会邀请他们参加重要的内部会议，会给他们丰厚的奖励。他们会把这些人看成是极其重要的组织资产，甚至把他们当成不可或缺的人才。

在如今这样一个充满竞争的时代，跟创新高手一起共克难题无疑是件极其愉快的事情。

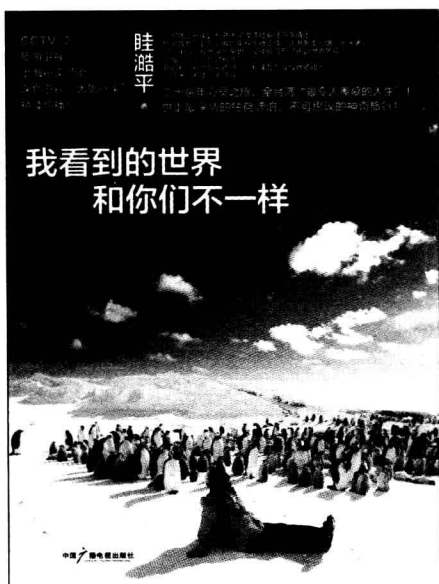
我自己也在经营一家小公司，每次有人提出一个全新的思路来解决那些繁琐而耗时的老问题时，我都会为之心花怒放。

在本书当中，我们将深入探讨创新究竟是怎么回事：它背后的力量是什么，我们应该如何推动创新，如何发挥它的效用，并始终保持自己的创新能力。

我所介绍每个方法都可以立刻得到检验，所以阅读本书永远不会让你感到无聊。书中四处闪烁的幽默会让本书趣味盎然，让你不忍释卷。无论你是公司的中层经理，还是高级管理层，不管你是刚刚入职的新人，还是已经供职 20 余年的老兵，书中的建议同样适用。一旦打开本书，你很快便会成为整个团队公认的创新高手。

在阅读本书过程中，你可能会发现，有些建议似乎相互交叉，有些似乎相互矛盾，别担心，在一种环境下奏效的建议在另外一种环境中未必奏效，只要它能帮你想出办法来解决问题，就是好建议，不是吗？

好了，准备好了吗？扣上保险带，坐稳了，享受即将到来的刺激之旅吧！



《我看到的世界和你们不一样》

27 年随性之旅，
全台湾“最令人羡慕的人生”！

世上最深情的独自漂泊，不可思议
的神奇旅行！

CCTV 2、旅游卫视、
东方卫视倾力热播！

作 者：眭浩平
出 版 社：中国广播电视出版社
出版日期：2013 年 3 月
图书定价：38.00 元

内容简介

我的旅行，就像是一种修行。

很多人常常问我：“眭浩平你为什么要旅行呢？有的地方那么辛苦，你做电视主持人或者新闻主播，不是挺好的吗？”

三毛生前曾跟我讲，有机会一定要帮她实现几个梦想，只是没想到，这些话犹然在耳，她已经走了，这些话变成了我和她的生死之约。

为了实现对她的承诺，二十几年来，我踏遍世界每一个角落，走遍 180 多个国家，看到了一个和大多数人眼中不一样的世界……



|| 目 录 ||

推荐序 // 001

前言 // 001

第一章 总有更好的办法

- ❶ 创新高手怎么想问题 || 002
- ❷ 《穿普拉达的恶魔》的启示 || 006
- ❸ 古怪组合的玄机 || 008
- ❹ 念念不忘，必有回响 || 011
- ❺ 心无旁骛，异想天开 || 014
- ❻ 人人都有四个大脑 || 018
- ❼ 世上没有坏消息 || 021



- 8 “晨雾康宝”的故事 || 024
- 9 红色文件夹的神奇功效 || 028
- 10 问题是戴着面具的盟友 || 031

第二章 升级你的创新指数

- 11 观察自己的思考模式 || 036
- 12 调整思考模式 || 040
- 13 让人崩溃的电话语音系统 || 044
- 14 “要是”式思考法 || 047
- 15 创新高手的办公室什么样子? || 049
- 16 头脑风暴：玩着就把钱赚了 || 052
- 17 “团队风暴”和“独自风暴” || 055
- 18 给自己找个创新搭档 || 058
- 19 组建自己的创新团队 || 062
- 20 我的顾问委员会 || 065

第三章 踏上创新之路

- 21 在框架之内创新 || 068
- 22 如何应对批评你的人 || 071
- 23 成为众矢之的怎么办? || 075
- 24 向着公司愿景的方向创新 || 078

- 25 “牛肉在哪里？” || 081
- 26 通过关注细节来实现创新 || 084
- 27 “持续改善”思考法 || 087
- 28 好点子无处不在 || 091
- 29 满世界都是灵感来源 || 094
- 30 学会缩小选择范围 || 098

第四章 意料之中的意料之外

- 31 深谋远虑还是事后诸葛亮？ || 102
- 32 “三种方案”式思考 || 106
- 33 从“最差方案”思维中学到的经验 || 109
- 34 一天中最重要的工作！ || 111
- 35 创意像条滑溜溜的鱼 || 114
- 36 换一种方式生活 || 117
- 37 每一分钟都有新机会 || 119
- 38 “换位思考”创意法 || 122
- 39 怎样利用“难熬时间段” || 126
- 40 简单的创意也可以变得伟大 || 129

第五章 倾听你体内的小声音

- 41 倾听你体内的小声音 || 134