

物流管理 案例与实训

Wuliu Guanli Anli
yu Shixun

主 编 夏文汇
副主编 牛玉君 蔡宁敬



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

物流管理 案例与实训

**Wuliu Guanli Anli
yu Shixun**

主 编 夏文汇
副主编 牛玉君 蔡宁敬



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

物流管理案例与实训/夏文汇主编. —成都:西南财经大学出版社,
2011. 5

ISBN 978 - 7 - 5504 - 0293 - 5

I. ①物… II. ①夏… III. ①物流—物资管理—高等学校—教材
IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 100478 号

物流管理案例与实训

主编:夏文汇 副主编:牛玉君 蔡宁敬

责任编辑:汪涌波

助理编辑:江 石 王林一

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www. bookcj. com
电子邮件	bookcj@foxmail. com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	12. 5
字 数	295 千字
版 次	2011 年 7 月第 1 版
印 次	2011 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1—2000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0293 - 5
定 价	26. 00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前 言

从管理学视角来看,传统的企业组织认为,管理者的主要职责就是控制别人,去调配物料资源;而学习型组织认为,管理者的主要职责就是调动别人、授权别人,通过激励措施去配置物料资源。彼得·圣吉(Peter M. Senge)指出,企业应成为一个学习型组织,并提出了建立学习型组织的四条标准:一是人们能不能不断检验自己的经验;二是人们有没有生产知识;三是大家能否分享在组织中学习到的知识;四是组织中的学习是否和组织中的目标息息相关。所以,物流企业或企业物流是否建立了学习型组织,物流管理者对其物流运营及其管理的标准和经验又该如何制定和分享,势必考虑从调动员工或授权员工的职责共同去分析研究物流业务活动,尤其要总结研究物流及物流管理的案例活动,帮助我们最大限度地实现物流组织目标,分享物流组织的成功,总结失败的经验教训。每一位物流管理者都应高度重视现代企业物流管理的案例活动,并要求具备实训能力的基本素养。况且,我们正处于一个充满变革的时代。著名管理大师彼得·德鲁克(Peter Drucker)曾讲过:很多人相信,技术上的创新能够引发变革。但是事实并非如此,成功的创新总是在变革已经发生之后才出现,并充分地发掘变革。他的论述可以用一个实际的例子来说明:并非因为有了互联网才出现了信息经济时代,而恰恰是人们对信息经济的需求变革引导了信息技术的创新,而这种创新又反过来满足了人们对信息产业和经济结构调整的需求。

物流经理人(Chief Logistics Officer, CLO)的职业生涯与从事的管理工作同样如此。现在,人们对“职业生涯”的理解和在观念上的更新均发生了较大的变化,这种变化并非由任何一种职业生涯规划的理念或技术所引起。变化来自于外界,来自于整个社会和经济环境。在这种背景下,人们需要做的是:首先适应各种转变,其次才是在理念和技术上有所创新。因此,我们在编写《物流管理案例与实训》一书的过程中努力运用理论与实际相结合的方法,案例采编的手法立足于现场调查、数据分析、第一手资料和第二手资料整理、加工和背景分析提炼相结合的方法。其指导思想是:尽可能吸取本土化物流经济活动中所积累的物流管理思想和理论的精华,试图通过物流管理案例的分析来系统介绍物流管理的基本概念、原理和研究方法。我们在书中将物流管理案例归纳为研究型案例和描述型案例,内容涉及物流管理的理论体系和物流职能活动。本书编写的特色是:既注意了国内外

前 言

经济发展时代物流管理理论的系统思想,又充分体现了物流管理学科、专业的相关研究成果;既注意科学研究的思维方式,又满足提高教学能力和教学质量的需要。同时,探讨了产业经济、知识经济、信息经济多元化条件下物流管理学科专业教学、科研可能面临的案例研究与教学创新。

本书可作为管理学、经济学、工学等学科领域中物流管理、物流工程、市场营销、工商管理等研究生、本科生和高职高专类专业学生的教材,也可作为企业生产经营、商贸流通领域和经济管理部门的管理者提升业务素质的学习指南。编写大纲的审定得到理论界和实业界专家、教授们的热情指教。在每章的撰写过程中,参考、吸收、运用了国内外学者们的研究成果,都以参考文献的形式列于各个章节之后。本书大力倡导教学成果、学术思想的推广和应用。衷心感谢西南财经大学出版社为本书的出版付出的辛勤劳动、热切支持和帮助。也衷心感谢我指导的研究生何玉影、贾典琰、段帅、葛娜娜等同学为本书编写所做的基础性工作。

物流管理案例的开发与采集需要投入大量的人力、财力和物力,案例素材来源于彰显品牌企业、公司和组织群体的新闻报道,媒体发布的各种信息和知识产权保护环境下的案例评析,其阐述的基本概念、原理和分析方法,完全是为了教学、科研和服务社会。本书学习借鉴了全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会和同行学者对管理案例的基本要求和教学理念,管理教学案例的本质必须以事实为依据,体现出真实性。与创作小说不同,案例在主题内容和情节上可以不虚构,但名称与数据出于保密的需要可以加以掩饰,必要时对素材可以删减合并,但基本事实应来自管理实际。管理案例基本上应是对事实的客观性记录,案例事件的描述不得带有撰写者的主观分析与评论。因为教学的目的是要使学生深入其境,深入体会,把学生带到一种真实的管理环境中去。况且开发一本相应的成熟的案例教材也是非常困难的事。我们也一直在思考,如何将管理学、经济学科的科研成果反哺于教学中,充分发挥科研反哺教学的作用。在与出版社商议确定了出版本书的意向后,虽然团队成员们平时的教学、科研任务较重,我们也倾其所能编写好本书。但因为多种原因,书中难免会有差错,敬请广大读者批评指正。

本书由夏文汇任主编,牛玉君、蔡宁敬副主任主编,全书编写大纲

前 言

的制定、修改和统稿由夏文汇负责。代应、冯伟参与编写。参与各章编写的具体分工如下：

第1章：物流管理案例教学与研究基本概述（夏文汇、何玉影）；

第2章：打造长江上游现代物流枢纽城市——以重庆为例（冯伟）；

第3章：重庆市家电回收的再制造供应链逆向物流管理案例（夏文汇、贾典琰）；

第4章：重庆两路寸滩保税港区物流装卸搬运案例（夏文汇、贾典琰）；

第5章：E国公司网上商城的电子商务与物流抉择案例（牛玉君）；

第6章：陕西通汇汽车物流有限公司“精益一体化物流”案例（牛玉君）；

第7章：重庆建设雅马哈摩托车有限公司推进销售物流策略案例（蔡宁敬）；

第8章：重庆市A区物流园区规划与建设案例（代应）；

第9章：区域性物流中心战略规划——以重庆为例（夏文汇）；

第10章：灾害性事件应急物流管理案例（夏文汇、葛娜娜）；

第11章：基于灾害性事件的应急物流保障机制案例（夏文汇、葛娜娜）；

第12章：基于低碳经济的钢铁企业生产物流配送模型案例（夏文汇）。

夏文汇

2011年6月于重庆

目 录

第1章 物流管理案例教学与研究基本概述	(1)
1.1 物流管理案例教学法的内涵与特征	(1)
1.2 物流管理案例教学与研究的意义和价值	(7)
1.3 物流管理案例教学与研究存在的问题及对策	(9)
1.4 物流管理案例教学与研究的发展趋势	(20)
第2章 打造长江上游现代物流枢纽城市——以重庆为例	(24)
2.1 案例引言	(24)
2.2 重庆市物流业发展的总体现状	(25)
2.3 重庆打造物流枢纽城市的条件	(27)
2.4 案例评析：需要讨论的几个主要问题	(30)
第3章 重庆市家电回收的再制造供应链逆向物流管理案例 ...	(36)
3.1 案例引言	(36)
3.2 案例内容的文献回顾及其相关定义	(37)
3.3 再制造供应链逆向物流流程设计	(38)
3.4 重庆市家电、汽车回收逆向物流实例	(40)
3.5 案例评析：供应链需求管理流程运营	(44)
第4章 重庆两路寸滩保税港区物流装卸搬运案例	(49)
4.1 基本背景	(49)
4.2 案例评析：物料装卸搬运方案设计	(56)
4.3 装卸搬运网络模型	(61)
4.4 案例知识点：建立自动化物料装卸搬运系统	(66)
第5章 E国公司网上商城的电子商务与物流抉择案例	(70)
5.1 E国公司网上商城概况	(70)
5.2 E国公司推出“e国公司一小时”服务承诺	(71)
5.3 E国公司的信息流与客户订单的处理流程	(71)
5.4 合作伙伴关系的建立：奇讯快递公司	(74)
5.5 案例评析	(79)

目 录

第 6 章 陕西通汇汽车物流有限公司“精益一体化物流”案例	(87)
6.1 公司概况	(87)
6.2 通汇公司与面向服务对象的协同发展	(88)
6.3 通汇公司的物流运作	(89)
6.4 案例评析	(95)
第 7 章 重庆建设雅马哈摩托车有限公司推进销售物流策略案例	(105)
7.1 公司概况	(105)
7.2 行业背景	(106)
7.3 公司创新营销工作思路	(108)
7.4 案例评析	(109)
7.5 提出 POS 系统销售改进策略	(114)
第 8 章 重庆市 A 区物流园区规划与建设案例	(120)
8.1 背景分析	(120)
8.2 A 区物流园区功能规划与设计	(123)
8.3 案例评析	(131)
第 9 章 区域性物流中心战略规划——以重庆为例	(132)
9.1 前言	(132)
9.2 区域性物流中心在区域经济建设中的地位	(133)
9.3 重庆市建设区域性物流中心的作用和条件	(136)
9.4 案例评析	(139)
9.5 实训讨论题	(144)
第 10 章 灾害性事件应急物流管理案例	(148)
10.1 从 2008 年“5·12 汶川大地震”审视我国应急物流管理	(148)

目 录

10.2	国内外研究状况和意义	(149)
10.3	应急物流理论基础	(153)
10.4	案例评析	(154)
第 11 章	基于灾害性事件的应急物流保障机制案例	(163)
11.1	灾害性事件应急物流的问题及原因	(163)
11.2	灾害性事件应急物流系统的作业环节	(165)
11.3	案例评析：灾害性事件应急物流保障机制的建立	(168)
第 12 章	基于低碳经济的钢铁企业生产物流配送模型案例 ...	(174)
12.1	案例引言	(174)
12.2	案例研究中的文献回顾	(175)
12.3	低碳经济与我国钢铁工业节能	(176)
12.4	物流配送路径的优化方法	(178)
12.5	案例评析：物流配送模型设计	(185)

第1章

物流管理案例教学与研究基本概述

1.1 物流管理案例教学法的内涵与特征

1.1.1 案例教学法与物流管理案例教学法的含义

1.1.1.1 对管理案例的解读

若从学术角度专门追溯案例概念的产生则已经很难找出准确的来源了。因此关于什么叫“案例”，并对此下一个准确的定义，众说纷纭，国内外似乎迄今为止尚无一个权威的、普遍接受、完整而严格的定义。英文“Case”可译为“个案”、“个例”、“事例”、“案例”等，用在军事上是“战例”，在法学上称“判例”，在管理学上常用的英语表达“Business Case”译为“管理案例”，“Case Study”译为“案例研究”。

从管理学教育与案例研究的角度出发，我们对管理案例提出以下简明的定义：

所谓管理案例就是为了明确教学目的与用途，围绕着一一定的管理问题而对某一真实的管理情景所作的客观描述。即采用文字、声像、视频等媒介编撰形成的一段或者一个真实的管理情景。管理案例分析据此提出一定的理论依据与分析，并给出案例分析的逻辑路径。在这个简明的定义中包含了管理案例四个核心特征：

(1) 案例名称，以不带暗示性的中性标题为宜（企业名/企业名+主题）。以事实为依据，体现出真实性，提供企业的真实名称，如需隐去可另附说明。选题要有一定的典型性和代表性，能够反映某地区、某行业或更大范围的经营管理问题。管理教学案例的本质必须以事实为依据，体现出真实性。与创作小说不同，案例在主题内容和情节上不得虚构，名称与数据出于保密的需要应加以掩饰，必要时对素材可以删减合并，但基本事实应来自管理实际。管理案例基本上应是对事实的客观性记录，不得带有撰写者的分析与评论。因为其目的是要使学生身临其境，被带到一种真实的管理环境中去。

(2) 围绕教学目的与用途，提出相应的管理问题。管理案例中应包含一个或数个管理问题。这些问题可能是待解决的，也可能是已经解决的。因为案例教学的目的是启发学生分析讨论并学会如何解决管理问题，在这个基于管理事实的演练过程中需要有典型的、适于讨论的管理问题作为案例教学的线索和支持。而且这些管理问题没有唯一的最佳解，也就没有标准答案。需要学生们在案例讨论中提出各自的问题解决思

路和方案。

(3) 相关背景介绍应清晰。相关背景包括：行业背景、公司历史沿革、财务状况、主要人物、事件等相关背景，内容翔实，能有效辅助案例课堂讨论。分析管理案例要有明确的教学目的：案例准备用于什么课程的哪些章节，学生验证、实训和运用什么概念、理论和工具，想让学生通过分析与讨论，掌握和提高哪些知识和技能，对此事先都要做到心中有数。^[1]

(4) 应提出关键点。提出案例分析中的关键所在、案例教学中的关键知识点、能力点等，并制订建议的课堂计划。

1.1.1.2 管理案例基本结构及相关要求

学习借鉴全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会和同行学者对管理案例的基本要求 and 教学理念，提出管理案例基本结构及相关要求如下：

案例正文的基本结构及相关要求。

(1) 案例名称：以不带暗示性的中性标题为宜（企业名/企业名+主题）。

要求：提供企业真实名称，如需隐去另附说明。选题要有一定的典型性和代表性，能够反映某地区、某行业或更大范围的经营管理问题。

(2) 首页注释：作者姓名、工作单位、案例真实性等。

版权说明，注明案例只用于教学目的，不对企业的经营管理做出任何评判等。

(3) 内容提要及关键词。

要求：内容提要介绍案例内容，不作评论分析，300字以内。关键词3~5个。

(4) 引言/开门见山/点题。

要求：点明时间、地点、决策者、关键问题等信息，文字尽量简练。

(5) 相关背景介绍。

要求：行业背景、公司历史沿革、财务状况、主要人物、事件等相关背景，内容翔实充实，能有效辅助案例课堂讨论分析。

(6) 主题内容：大中型案例宜分节，并有节标题。

要求：陈述客观事实、不出现作者的评论分析，决策点突出，所述内容及相关数据具备完整性和一致性。节标题可分为一级标题（1），二级标题（1.1）……

(7) 结尾。

根据需要，结尾可以有不同的写法，比较通行的写法有三种：一是对正文的概括总结；二是提出决策问题引发读者思考；三是自然淡出。

(8) 脚注、图表、附录等。

脚注按 GB/T 7714-2005 的要求标注；

图表要有标题（中英文），有编号；

附录，有助于理解正文的相关资料、数据可作为附录列出。

(9) 与中文相对应的英文案例名称、作者姓名、工作单位、摘要、关键词。

要求：英文摘要150~200个英文单词，英文题目和摘要符合科技英文书写规范。

案例使用说明的基本结构。

(1) 教学目的与用途：适用的课程、对象、教学目标。

(2) 启发思考题：提示学生的思考方向，2~5题为宜。

(3) 分析思路：给出案例分析的逻辑路径。

(4) 理论依据与分析: 分析该案例所需要的相关理论以及具体分析, 包括财务分析的计算结果等。

(5) 背景信息: 案例进展程度等其他案例未提及的背景信息。

(6) 关键要点: 案例分析中的关键所在, 案例教学中的关键知识点、能力点等。

(7) 建议的课堂计划: 案例教学过程中的时间安排、黑板板书布置、学生背景了解、小组的分组及分组讨论内容、案例的开场白和结束总结及如何就该案例进行组织引导提出建议。

(8) 案例的后续进展。

(9) 相关附件(图表等)。

(10) 其他教学支持材料(可选项)。

说明: ①计算机支持。列出支持这一案例的计算机程序和软件包, 它们的可行性以及如何在教学中使用它们的建议或说明。②视听辅助手段支持。能与案例一起使用的电影、录像带、幻灯片、剪报、样品和其他材料。③ Excel 计算表格。

1.1.1.3 案例教学法的含义

案例教学法是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上, 在教师的精心策划和指导下, 根据教学目的和教学内容的要求, 运用典型案例将学生带入特定事件的模拟现场进行案例分析, 通过学生的独立思考或集体协作, 进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力的教学方法。

它不仅强调教师的“教”(引导), 更强调学生的“学”(研讨), 要求教师和学生角色都要有相当大程度的转变。它不仅仅是一种教学方法, 更是一种教育思想和观念的更新, 丰富了课堂教学的内涵, 使教学充满活力。^[2]

1.1.1.4 案例教学法与传统教学法的本质区别

传统教学传授知识的方式使用的是演绎推理, 其逻辑起点是概念和理论, 然后用实例和问题来论证, 教师授课辅之以阅读、音像、练习和习题等有效方法传递技术、原则和理论。在管理学的教学中授课的意义受到了一定的限制, 因为对于阅历较浅, 尚处于成长期的学生来说, 有关决策的技术、原则和理论只是他们应该掌握的知识的一部分。案例教学法摒弃了传统的以教师为中心、学生被动接受的授课方式, 因而在提升思维能力方面比传统的教学法更加有效。

案例教学通过对具体事件的分析来促进学生对理论知识的把握和运用, 最突出的优点是学生在学习过程中扮演了更为积极主动的角色。这种方式从归纳的角度而不是从演绎的角度展开某一专题的学习, 学习过程中让学生高度投入事先安排好的一系列精巧设计的案例讨论之中, 从而达到预期的教学效果。

1.1.1.5 对物流管理案例教学法的理解

现代物流在中国的发展方兴未艾。现代物流学是物流类专业一门非常重要的综合性学科, 系统研究供应链环境下物流管理的理论知识与应用, 旨在让学生通过系统学习掌握物流管理的相关知识 with 技能。所以, 在教学中运用案例教学法可使学生举一反三, 有效地将理论知识与实践知识融会贯通, 在有效的时间内培养学生的基本素质和专业技能。

目前全球对企业物流(Business Logistics)的理解及定义中, 以美国物流管理协会(Council of Logistics Management, USA)的定义最为完整、简要, 并为全世界各行业及

协会所参考及引用。以下是美国物流管理协会 1998 年给出的物流定义：

“Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers requirements.”

译为中文即：“物流是供应链程序的一部分，针对物品、服务及相关信息的沟通与储存，从起源点到消费点进行有效率及有效果的规划、执行与控制，以达成客户的要求。”

上述定义包含有几点重要的内涵：①现代物流是一个以客户为核心的程序管理工作，主要目标是充分利用企业与所属供应链的资源，使物能有效流通来满足客户需求；②现代物流的管理对象是客户所需物品、服务以及相关信息，因此将涉及客户服务、运输、仓储、流通信息处理等作业管理；③现代物流涉及企业战略与策略的规划、执行与控制。

实际上，物流并不是“物”和“流”的一个简单组合，物流的内涵，并不是讲实物的基本运动规律，也不是从哲学意义上研究物体运动的永恒性。从物流价值的科学发现而言，现代物流运动所创造的几种价值表现在：^[3]

(1) 时间价值。“物”从供给者到需要者之间有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值，叫做“时间价值”。

(2) 场所价值。“物”从供给者到需求者之间有一段空间差。供给者和需求者之间往往处于不同的场所，由于改变这一场所的差别创造的价值叫做“场所价值”。物流创造场所价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的，其主要原因是供给和需求之间的空间差，商品在不同地理位置有不同的价值，通过物流将商品由低价值区转到高价值区，便可获得价值差，即“场所价值”。

(3) 加工附加价值。即：在产品原有价值的基础上，通过生产过程中的有效劳动新创造的价值。在创造加工附加价值方面，物流不是主要责任者，其所创造的价值也不能与时间价值和场所价值比拟，但这是现代物流有别于传统物流的重要方面，也更是有别于简单力学运动的重要方面。

因此，物流管理就是指为有效实现物流活动的某种预定目标，完成物流活动的既定任务而运用计划、组织、指挥、协调控制等职能的综合性活动。

所谓物流管理案例就是为了明确物流管理教学目的与用途，围绕着一一定的物流管理问题而对某一真实的物流情景所作的客观描述。即采用文字、声像等媒介编撰形成的一段或者一个真实的物流管理情景。对物流管理案例分析而言，可以提出一定的理论依据与分析，并给出案例分析的逻辑路径。

物流管理案例教学法就是在物流管理学科领域的教学中，为了更好地完成物流学科的教学任务，教师围绕一定的物流管理问题而对某一真实的物流情景所作的客观描述。它采用典型的物流案例，在案例分析过程中引导学生对物流管理学科知识作深入、系统地理解，使其身临其境，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

1.1.2 物流管理案例教学与研究的目的

1.1.2.1 物流案例教学与研究依托于物流学科发展

现代物流是一个实行供应链管理的过程，与传统物流相比，现代物流是对货物原材料、半成品、产成品、物流服务及相关信息，从起源地到用户有效率、有效益的流

动和储存,并为之计划、执行与控制以满足社会与顾客需求的活动过程。在这一活动过程中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、包装、搬运、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机的结合。物流要素涉及面广,包括铁路运输、公路运输、内河及海上运输、航空运输、管道运输等多种运输方式。涉及邮政运输业、仓储业、流通加工业、包装业、物流信息业等多个行业。在不同条件下,可以并存多个可行的解决方案。在物流管理案例的教学与研究过程中,通过对案例资料的收集、分析和总结,能够进一步加深对物流和物流管理理论知识和应用方法的理解,使理论能够及时有效地联系和指导社会实践。

1.1.2.2 物流案例教学与研究可以激发学生学习物流专业知识的兴趣,提高课堂教学效果

物流案例教学是一种参与型的学习方法,对调动学生的学习积极性、创造性,培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力具有积极的作用。随着物流产业等新兴产业的发展,传统的以知识积累为中心的教育教学和研究模式已经无法再适应时代发展的需要,在这种情况下,教育的中心思想必须由知识的系统积累转变为开发学生的智力潜能,尤其是开发其智力的核心——大脑思维能力。物流案例教学与研究作为一种行之有效的、务实且有明确目的的、以行动为导向的训练方法,有助于提高学生综合素质。

1.1.2.3 物流案例教学与研究有利于培养和形成学生的创造性思维

物流案例教学与研究注重引导学生通过案例的分析、推导,运用理论知识较好地解决实际问题,在这个过程中学生要学会收集各方面的资料并对已有的资料作多方面的分析,促使学生的思维不断深化,并在力图对一个问题寻找多种解答的过程中培养和形成创造性思维。案例教学是一种动态的、开放的教学方式。在案例教学中,学生被设计成自身处在特定的情境中,在信息不对称的条件下对复杂多变的形势独立做出判断和决策,在此过程中锻炼自我综合运用理论知识、经验分析和解决问题的能力。

1.1.2.4 物流案例教学与研究有利于培育团队意识

学会学习是学习型社会对人们能力的基本要求。物流案例教学与研究告诉学生“答案不止一个”,答案是开放的、发展的,没有统一的标准答案而只有参考答案。在案例教学与研究中,教师通过有意识的引导,让学生自己查阅资料,通过个体独立或群体合作的方式做出分析和判断,积极寻找多种答案,这样经过反复多次的演练和积淀后,就会掌握自主学习的方法,使之善于学习。同时,物流案例教学的过程通常要经过小组、大组合作思维的撞击。在合作中互相沟通,在沟通中增进合作,在这个过程中培养学生的团队意识,教会学生相互沟通、尊重他人、关心他人,同时也增强了他们说服别人以及倾听别人建议的能力。

1.1.3 物流管理案例教学与研究的特征

20世纪80年代中期以后,随着人们对物流管理认识的提高,现代社会的经济环境、产业结构和科学技术迅猛发展,物流理论和实践开始向纵深推进。在理论上,人们越来越清楚地认识到物流与经营、生产紧密相连,它已成为支撑企业竞争力的三大支柱之一。1985年,威廉姆·哈里斯(Harris William D.)和斯托克·詹姆斯(James R. Stock)在密西根州立大学发表了题目为《市场营销与物流的再结合——历史与未

来的展望》的演讲,他们指出从历史上看,物流近代化的标志之一是商物的分离,但是随着1965年以西蒙(Simon Leonard S.)为代表的顾客服务研究的兴起,在近20年的顾客服务研究中,人们逐渐从理论和实证上认识到现代物流活动对于创造需求具有相当大的促进作用。因此,在这一认识条件下,如果再像原来那样在制定营销组合特别是产品、价格、促销战略过程中,仍然将物流排除在外,显然已不适应时代的发展。因此,非常有必要强调营销与物流的再结合。这一理论对现代物流的本质给予了高度总结,也推动了物流顾客服务战略以及供应链管理战略的研究。

从物流实践来看,20世纪80年代后期电子计算机技术、信息科学和物流软件的发展日益加快,更加推动了现代物流实践的发展,这其中的代表是电子数据交换(Electronic Data Interchange, EDI)的运用与专家系统的利用。EDI使计算机之间不需要任何书面信息媒介或人力的介入,是一种构造化、标准化的信息传递方法。这种信息传递不仅提高了传递效率和信息的正确性,而且带来了交易方式的变革,为物流纵深化发展带来了契机。此外,专家系统的推广也为物流管理提高了整体效果。现代物流为了保障效率和效果,一方面通过商场电子收款(Point Of Sale, POS)系统、条形码、EDI等收集、传递信息,另一方面利用专家系统使物流战略决策实现最优化,从而共同实现商品附加价值。

因此,物流管理案例教学与研究具有以下特点:

(1) 物流再认识观念的确立。在物流管理理论上,随着物料需求计划(MRP)、制造资源计划(MRP II)、MRP III(MRP II和JIT的有机结合)、配送需求计划(DRP)、配送资源计划(DRP II)、看板制以及准时生产方式等先进管理方法的开发和在物流管理中的运用,使人们逐渐认识到需要从流通生产的全过程来把握物流管理,而计算机等现代科技的发展,为物流全面管理提供了物质基础和手段。1984年哥拉罕姆·西尔曼(Graham Scharmann)在《哈佛商业评论》上发表了题为《物流再认识》一文,指出现代物流对市场营销、生产和财务活动具有重大影响,因此,物流应该在战略意义上得到企业高层管理人员的充分重视。最具有历史意义的是1985年美国物流管理协会正式将名称从National Council of Physical Distribution Management改为National Council of Logistics Management,这标志着现代物流观念的确立以及对物流战略管理的统一化。其后,在实业界得到广泛推广和应用。

(2) 物流案例理论性与实践性强。表现在两个方面:①物流管理案例本身就来源于客观的物流管理实践;②强调现代物流管理理论在实践中的运用,要将物流管理的理论和方法与实际物流管理问题的个别性、典型性适当结合。现代物流管理案例包含着一个或数个物流现象和物流管理问题,其侧重点是介绍真实的物流管理实际情况。案例学习中要求学生实际对需要解决的物流管理问题去观察分析,运用学过的相关理论提出自己认为合适的解决方法,培养学生用动态、发展的眼光全面地思考问题,并且使其接近和熟悉实际的物流和物流管理环境。

(3) 学科交叉性强。物流管理案例教学与研究是一门综合性的应用科学,综合运用了运筹学、技术工程学、系统工程、计算机和网络、经济学、管理学等学科的方法和技术成果,其所研究的对象会受许多不确定因素的影响。现代物流管理案例也就具有一定的综合性。物流案例教学与研究一方面通过案例研究让学生对所学的现代物流管理学基本理论知识、基本技能有深刻的领会和理解;另一方面培养学生独立综合地分

析问题、解决问题的能力,特别对自学能力、协作能力、逻辑判断能力、分析和感悟能力等是一次良好的业务实战训练。^[4]

1.2 物流管理案例教学与研究的意义和价值

1.2.1 物流管理案例教学与研究的意义

1.2.1.1 物流人才的培养目标需要实施案例教学

高校物流专业教育是面向物流产业一线,以培养既懂物流专业理论知识,又掌握物流基本技能的职业型、技能型、应用型人才为目标。而物流管理学科的综合性、实践性和操作性,物流管理人才培养的跨行业性、创新性、创业性等特点以及案例教学本身的特征,决定了物流案例教学与研究能够成为培养新型物流人才的有效途径和方法。

1.2.1.2 物流案例教学能使学生学习由被动接受变为主动学习

物流案例教学法是一种运用典型案例,将真实生活引入学习之中的一种“情景式教学与研究方法”,使学习者像实际从业人员那样思考和行动。因此,在案例研究中,学生是关注的中心,在论题选择和讨论方式上教师与学生共享控制权,而且教师经常作为辅助人员或者资源提供者居于次要地位。教师比学生知道的东西多,但教师的授课并不是绝对权威性的,学生应对自己的学识负责。教师与学生之间在学习中应双向互动,并交流讨论。这种理论与实践相结合的教学原则,突破了原有的那种“空中楼阁式”、“填鸭式”的教学方式,通过这种方式,学习者已由消极被动状态转变为积极主动状态,学生的学习热情被激发,求知欲望也变得越来越强烈。

1.2.1.3 案例教学与研究能提高学生综合运用知识的能力

案例教学注重通过引导学生对案例的阅读、分析、推导、总结,运用所学知识解决实际问题。在这个过程中,学生要学会收集各方面的资料信息,学会对已有的资料作多方的分析,促使思维活动不断深入,在探究对一个问题寻找多种解答的过程中培养和形成创造性思维。这一过程加强了学生对各种理论知识的运用,提高和培养学生的评论性、分析性、推理性的思维和概括能力、辩论能力以及说服力方面的能力和自信心,能够使参与者认知经验、共享经验,能够促进学生扩大社会认知面以及解决一些社会问题的愿望和能力。^[5]

1.2.2 案例教学与研究对物流管理学科的价值

案例教学与研究是物流管理专业教育中一种不可替代的重要方法。借助于真实的特定管理情景,让学生通过自己对案例的阅读和分析以及在群体中的共同讨论,促使学生进入特定的管理情景和管理过程,建立真实的管理感受和拟定解决实际问题的方案,从而更有效地培养学生的实际管理能力,并从中获得丰富的行业信息、背景、实务与经验,培养学生较为实际的物流专业操作能力,树立物流管理权变论的理念。在物流管理案例教学中有利于培养创新创业型人才,有利于培养高素质的应用型管理人才。其价值体现如下:

1.2.2.1 描述企业物流管理情景现场,模拟实战性更强

美国著名管理学家德鲁克说过,学会决策是有效管理者必须具备的一种本领。决

策筹划是一个事关组织生死存亡的战略问题。学生学习物流管理就是要学到这种决策能力。物流管理决策的本领是通过学习管理的科学知识和在实践中磨炼出来的。由于各种条件的限制,学生不可能经常到物流企业或一些实际部门参观实习,即使去实践也不可能接触许多管理情景。因为管理实践具有无限性,它与管理者接触实践的有限性是一对很难有效协调的矛盾。而实践环节的缺乏却可能通过课堂案例教学来弥补。比如通过具体案例,让学生进入被描述的企业管理情景现场,模拟管理角色,以企业当事人的身份探寻企业成败得失的经验教训,为企业成长出谋划策。通过这些教学与研究方法,运用已学的知识帮助企业解决问题,无疑能促进学生管理能力的提高。在模拟角色中,一些无法解决的问题又会促使学生积极主动地去学习新知识。对于学生来说,知识将掌握得更牢固、运用会更灵活。

1.2.2.2 丰富和完善物流管理教学内容

适当的课堂讲授方法用以传授知识是必要的,但这种方法使学生掌握的知识是一种静止、被动的知识。通过教学要提高学生的知识水平,更要提高其运用知识,驾驭、丰富和发展知识的能力。这种能力只有通过亲身实践、亲身感受、勤于思考来培养。日本学者川上井光说:“知识,百科全书可以替代,可是新思想、新方法、新方案,却是任何东西都替代不了的。”同样的道理,工商管理理论是可以学得的,花若干时间进行系统学习就可以了,但实践经验是难得的,需要付出高昂的学习成本。案例分析能够节约亲身实践的学习成本,同时又能够取得实践经验。因此,运用案例教学法教学与研究,可以收到传统教学所达不到的效果。

1.2.2.3 锻炼学生的思维能力、开发学生的智能

人的智能结构有逻辑思维能力、直观认知能力、记忆认知能力、想象创造能力和决断能力组成。其中,逻辑思维能力十分重要,是人智能要素中最基本的一种能力。而创造能力的发展,决策能力的提高,无不依赖于思维能力的发展。教育家普捷洛夫说过:思维永远是由问题开始的。思维由问题而产生,管理案例总是带着一系列问题的,学生经过思索,把原来不懂的弄懂了,原来认识不全面、不深刻的,经过思考对其加深了认识。案例教学侧重于培养学生“举一反三”、“触类旁通”的应变能力,让他们学习一种分析问题、解决问题的思路。运用案例教学法就能培养、锻炼、提高学生这种逻辑思维的能力,把学生的智能开发出来。

1.2.2.4 提高教师“教”的质量,启发、诱导性强

开展物流案例教学需要让学生进入案例现场,充当案例情景中的主角。教师把课堂讲台让出来,教师不再做讲解员,让学生充分发表观点,表面上看教师的担子是轻了,但在案例教学中,教师要选择和组织案例教学方式和案例教学材料,引导学生展开案例讨论,创造一个比较理想的教学环境。此时,教师的“教”的特殊作用主要不是在讲授,而是启发、诱导。要想提高案例教学的质量,就必须提高教师在案例教学中“教”的质量。要做到这一点,教师首先必须做好教学准备工作,包括选择一个恰当的案例,通过反复钻研案例材料拟定讨论题或思考题,确立案例教学的组织形式,主持典型案例分析讨论,根据讨论情况进行必要的小结等。要完成好这些工作,教师不仅要懂得物流管理理论,还要懂得物流企业的管理实际,掌握决策本领,更要讲究教学方法。所以,不是教师的担子轻了,难度小了,而是担子更重了,压力更大了。因此,在某种程度上,采用案例教学法对教师提高教学质量有积极的促进作用。^[6]