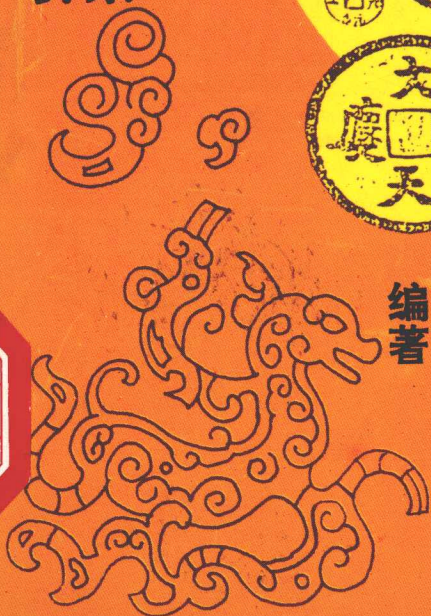
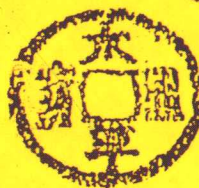


中国古珍币大全

中国古钱币珍品探索
珍品鉴赏与国际标价



陈德溥
编著



成都出版社

412533

中国古珍币大全



陈德溥 编著

样本书

作书



204125339

成都出版社
成都·1995

(川)新登字011号
CHENGDUCHUBANSHE

中国古珍币大全

作者：陈德溥 编著
责任编辑：杨红樱
封面设计：向际纯
技术设计：荣文
责任校对：彭大泽

出版发行：成都出版社
地址：中国·成都市西一环路北一段182号
邮政编码：610031
电话号码：(028) 7765071 7783841
经销：新华书店重庆发行所
印刷：成都银河印刷厂
排版：成都市精精电脑照排部
版次：1995年9月第1版
印次：1996年3月第1次印刷
开本：850mm×1168mm 1/32
印张：17
字数：380千
印数：1—15000册
书号：ISBN7—80575—738—0/J·79
定价：22.80元

(版权所有 翻印必究)

内 容 说 明

我祖父陈黻宸（字介石）（1859—1917）与宋恕，陈虬先生在近代史上被称为浙江东瓯三杰。他绝大部分时间从事教育工作，晚年任北京大学文法科教授。近代名家马叙伦，许德珩，冯友兰、陈中凡诸先生均曾受业于先祖。

最近中华书局决定出版宋恕和祖父全集，由我负责收集祖父资料，并负责编校。在保存资料中偶尔发现祖父和宋先生曾对图书、字画、版本进行收藏。其中有珍币古钱一箱。他和宋恕先生曾和方药雨（杭州人，古钱币著名收藏家）等有过交往。加上我的亲舅公，是晚清秀才，开的是古玩店，为祖父提供了许多珍品。如今，在整理祖父和我先辈集子时，发现有珍品残片 178 种（拓片）标价。我决心自不量力编一册比较全面具有国宝价值的珍品资料。参照国际上标价，列出品级，标明黄金价。希望广大读者，发现珍品，即以妥善保存，或交送有关文物单位，以免损失。

本书既称为珍品，按目前存在量大多不超过 30 枚左右（有的虽然存量超过 30 枚，但有特殊价值和意义也列入）它的特殊性决定了价值。

珍品既是有价值实物保存，又是一种对历史的回顾和艺术品欣赏。因此本著作，对一些珍品从美学角度、历史角度进行分析，并从铸币背景进行探讨，希望引起广大研究者重视，达到抛砖引玉作用。本书部分货币拓片采用《简明钱币辞典》上的有关资料，特表谢意。

陈德溥于江苏省文化厅

1992. 12

目 录

上部 中国古钱珍品探索

- 第一章 中国古钱币美的意识探讨…………… (1)
- 第二章 中国古钱币的形体美…………… (19)
- 古钱币书法艺术探索…………… (19)
- 第三章 梦幻的美国…………… (45)
- 厌胜钱与中国佛教、道教…………… (45)
- 第四章 依恋心理的美感…………… (89)
- 选仙钱、打马格钱、棋钱…………… (89)
- 第五章 双重美的价值…………… (95)
- 纪念币和馈赠的金币…………… (95)
- 第六章 姗姗来迟，匆匆离去…………… (107)
- 中国近代流通货币铜元…………… (107)
- 第七章 平衡心理的货币…………… (129)
- 中国银币…………… (129)
- 第八章 稀少与美…………… (183)
- 纸币的鉴赏…………… (183)
- 第九章 邻国经济交往佐证…………… (237)
- 日本、越南、朝鲜(韩国)方孔圆钱…………… (237)
- 第十章 朴素纯真之美…………… (251)
- 鉴别古钱币真与假…………… (251)

目 录

录 目

下部 珍品鉴赏与国际标价

- | | | |
|------|-----------------------|-------|
| (1) | 中国古钱“四绝” | (265) |
| | 中国古钱篆体四绝 | (265) |
| | 中国古泉一百名珍 | (266) |
| | 中国各朝代古钱珍品 (当时背景、国际标价) | (270) |
| (21) | 1. 先秦刀 | (270) |
| | 2. 先秦布 | (285) |
| (28) | 3. 先秦环钱 | (313) |
| | 4. 秦 | (321) |
| (29) | 5. 西汉 | (329) |
| | 6. 新莽 | (334) |
| (30) | 7. 东汉 | (343) |
| | 8. 三国时期 | (345) |
| (31) | 9. 两晋南北朝 | (345) |
| | 10. 隋唐 | (362) |
| (32) | 11. 五代十国 | (374) |
| | 12. 宋代 | (402) |
| | 13. 金 | (452) |
| (33) | 14. 辽 | (459) |
| | 15. 西夏 | (469) |
| (34) | 16. 元代 | (475) |
| | 17. 明代 | (491) |
| | 18. 清代 | (510) |

第一章 中国古钱币美的意识探讨

对于中国古钱币介绍、解释,看法可以是多方面的。研究内容也可以多角度、多方位的,并不囿于某家之言。关键在于如何找到古钱币审美意识的特性和本源。如何阐释古钱币设计思维和原则,这对于今后货币制作发行和发展,更为需要。可惜许多古钱币书籍均系钱谱之类,如果对于古钱币的探索仅仅限于作为收藏品,作为鉴赏古玩的心理是不够的,因此本文对古珍币介绍的同时,首先要对古钱币美的意识探讨,这对于今后的钱币发展和钱币艺术发展有着一定的现实意义。同时对于其他的藏品在收藏同时(如邮票,火花)作一个全方位探索也有一定借鉴作用。

(一) 货币发行背景与审美意识。

货币,作为固定地充当等价物的特殊商品这是由于商品生产的交换而产生,也是商品生产发展的必然产物。在原始社会里,人们的生产活动只能勉强维持自身的生存。随着生产力的发展,产品有了剩余,私有财产逐渐积累,社会分工日益明显,阶级的出现最终导致了社会的变革。我认为,一个国家一个民族一旦出现交换剩余商品同时,资本主义的萌芽亦同时产生,只是不占主要地位。在原始社会和封建社会初期,当时一些生活普遍需要的商品,如工具、装饰品之类起着价值尺度及交换媒介的作用。这时候,它的价值尺度基本是等价交换。而这种“等价”交换的“同值”概念一直延续很长时间。当时由于制币工艺技术等因素,不可能用另一种共同使用币制,但它们已经行使货币的某些职能,所以也可以称为实物货币或货币商品。

中国古钱币的发行，在人类文明发展过程中，由实物货币到人工制造的钱币，都带着人类文明整个印记。社会环境的背景及客观的存在，都影响着中国古钱币的发展。中国古钱币的造型、制作、使用都是由历史继承，拓展以及为新的时代创造出新的因素构成，社会环境的背景正是钱币实际应用和实践的综合体。

据《史记》《管子》等古籍记载，我国上古货币有龟、贝、珠玉、金、钱、刀、布等多种。最早使用龟甲作为等价物品交换的货币。这也是世界上独有的。《今本竹书纪年》记周厉王元年（公元前 875 年）楚人来献龟贝。商朝文化比夏朝有巫显著进步，当时已培养出拥有较高知识的人物巫和史，巫史代表鬼神发言，指导国家政治和国王行动。代表鬼神发言主要和卜（龟）法。龟在古人心中是能够预知和未来的长寿灵异的动物，是一些民族部落集团的图腾崇拜物和保护神，因此龟甲在当时是很值钱的（图 1）。

王莽改制复古，推行龟贝金银等新月，按龟的大小尺寸定立为龟宝四品。可见龟在古代确实能作货币使用。

由于地理位置的差异，文明史的源流发展及发展方向的不同，世界各地域和我国不同朝代地区的文化形态，都使古钱币发展环境及钱币的艺术具有各自鲜明特质。这种地区性与民族性，正是古钱币的多样性的基础。中国钱币起源，是以动物作为钱币，如龟贝。中国贝币是商



图 1 刻有卜辞的龟甲

周时代普遍使用的货币。无论是生活在几千年前的原始民族，还是至今依然处于原始部落，都普遍使用介类之壳的钱币，然而地区间和民族特性间的差异，又使得各地区使用的贝壳不完全相同。

珍珠蚌壳,也是一种广泛的使用的“贝币”。甘肃各遗址的墓葬中,发现磨制的玉片,玉琢磨和海贝。据推测,玉可能是从新疆来的,贝沿海地区来的,可见当时甘肃居民与沿海地区已经有了交换关系。贝币是海贝壳打磨穿孔而成,它带有乳白色的光泽,大小轻重基本接近。因当时捕捞条件、交通运输相当落后,海贝的采集及带往中原比较艰难,所以商周之间的贝币的价值较高。因此在中国诸文字中,凡是和财富、价值、交换有关的字,如贵、贱、赐、财、货、买(卖)等都与“贝”字联系着。在商代的甲骨文与青铜器铭文中,就有不少“取贝”“赐贝”的记载。1976年在殷墟发掘的商王武丁配偶妇好的墓中,出土的墓物中贝币有近七千枚之多。中国古货币与世界古老民族如埃及、巴比伦和波斯、印度、希腊、罗马均不同。这种地区性和民族性正是古钱币的多样性的基础,正由于古钱币审美意识植根于各自民族文化特质之中而使世界呈现出五彩缤纷的钱币人文风貌和地理景观。

古钱币的产生,形成繁多文化形态的诸多因素。中国是一个有着辽阔的领土,多样的自然风物和多民族组成的大国。中国货币就是在这个源远流长,博大深厚的历史基础上产生发展起来的。经过历代的不断积累、日益精细丰富,逐渐形成我们民族的特有的美学传统。中国古钱币是历史长河中留存至今数量最多,内容最丰富的实物资料。它不仅与各个时代的政治、经济、文化密切相关,还可以增进对以往历史的认识。由于古钱币,深深渗透在我国民族的意识、趣味、好尚之中。表现出我国历史灿烂,丰富多彩多姿美。因此应该从历史角度、民族民俗、文化史学、经济学、人类学多角度来研究中国古钱币。

近些年,中国又兴起古钱币的收藏热。各种珍品标价数千元、数万元出售。这也提供了我们一个信息,即应该从古钱币环境意识、背景和艺术等进行探索,多方面研究正在崛起。我们应该从

前人走的方向，即只是局限于珍品收藏的胡同中走出来，去追索我国古钱币的社会环境意识的美学根源。历史可以使我们了解过去并掌握中国传统古钱币社会环境艺术的脉络，为中国钱币的发展找到民族深层的思想基础。在历史与现代化双重作用下，探索印刷新的钱币（包括邮票）的方向。

（二）中国古钱币传统环境美学意识的基点

中国古钱币传统环境美学意识的基点集中，体现在四大思想基点上：

其一，天人合一的美学观。人与自然的关系问题是和美学有重要联系的问题。人类的生存条件处处表现出它与自然的直接合一而不可分。这种情况在中国历史上的长期存在，原始公社制度的观念和风习的长期残留，对中国哲学中天人合一观念的形成有决定性影响。中国哲学在绝大多数情况下都认为人与自然的统一并不完全依赖于神。有时“神”被说成是代表“民”。因此，先民对钱币设计（尽管是粗糙的，浅显的）置于服从自然的生产工具。布币脱胎于一种青铜铲形农具铸，铸布乾声假借，农具铸曾充当重要的交换与让换的财产。然后，作为交换等价物。到春秋初期，它的形状就逐渐被过渡到一种金属铸币形式的“原始布”（即早期空首布），这便是最初形态的布币的起源。从空首布的面文来看，有相当数量文字是天干，地支。从此为始，作为货币的布币流通于春秋战国时期，历时数百年，它的制作从粗糙到精致，其首也由空首而实首，而平首，其肩和足更形制不一。在长期的流通和使用过程中，布币不断和完善。但法自然和促使天意、神灵的方便往来，相互交流，从来没有停止。如果我们只要将钱币序列排列。即可以发现，“天”、“大”名称的钱币很多。如天成元宝、天福元宝、顺天元宝、天德通宝、天汉元宝、光天元宝；大吉五铢、大历元宝、保大元宝、大

蜀通宝等。如果再从人鬼神通用的钱币研究，冥币几乎与生活中货币同时产生。如1959年在上海嘉定县外冈战国墓出土的最早陶质郢爰最为古老币，这便是

陪葬用的冥币(图2)。中国钱币以自然生产工具、战争工具与环境相依赖而发展起来。从崇拜生产工具和战争工具(刀币)，利用生产战争工具，丰富自己的环境审美观念。中国钱币从一开始，即开始人神相通，人鬼通用。即人间有的，阴间(冥钱)均用。被称“瘞(音义)钱”，“明器”专为死者



战国墓出土陶质郢爰冥币

殉葬铸制之钱，有铜、锡、铅、陶、泥数种。自秦汉特小“半两”、“五铢”起，历代均有所出。从秦汉开始对钱币上人与神、人与鬼始终相互交流更是层出不穷(不论是冥币还是供养钱)在许多古钱币图解著作也常常将冥币与供佛的供养钱列入珍品，混淆界限。

其二，追求太平安乐人文环境。

自然环境改变会影响人，也影响中国古钱币的制作。中国地大物博，便孕育着大量杂色文化。孕育着同一时期不同的钱币。中国在整个封建历史时期平均200年便有一场中等以上程度的战乱，朝代更迭。由于自然灾害或人为作用，不断发生着人的迁徙以及民族大交流。这对于钱币的流动和对钱币的审美意识以及综合体系的形成，都有很大的影响。中国古钱币发行三千多年，并在各民族作为普通使用的模式，与此有很大关系。但是由于生活

的动荡不安，尤其中原这块中华文明的发源地的文化演化，都在急剧地推动着观念的演化——人们思盼宁静和平与稳定，随遇而安。自然环境和这种独特的文化氛围也促使环境意识的审美层上趋于安乐平稳，并保护着既得利益。太平压胜等钱币成为一种环境意识所追求的境界。因此中国古钱币在创造和学习环境的过程将自身修养、德行都尽情地融和于造物之境。中国古钱币中“厌胜钱”（又称压胜钱，“厌胜”意即“厌而胜之”，系用法术诅咒或祈祷以达到制胜所厌恶的人、物或魔怪为目的）数量之多，造型的精巧，也是世界上所罕见的。其中吉语“八卦撒帐”等，从汉代起官私炉均行鼓铸。“长宜子孙”“天下太平”长命富贵”“君宜侯王”“万年天子”等，传世甚丰。这是种空泛与实际的矛盾统一体。一种物我相呼应的环境意识，也成为情绪的体现、寄托。

这种意识一旦兴盛，理想成为现实，则为阳刚之意气所至，于是感到朝阳遍野。阴气所至，又然遍地恐怖。钱币的自然物也被当作抒发情感的焦点，寓情于钱币之中（佩带或挂在蚊帐上，放压在死者身下等等）。寄托着人的理想，希望或某种情绪，把钱币作为自己感情依托的实物。

其三，追求货币等值愿望。

自从东周开始确定以铜质为主外圆内方钱，秦始皇统一流通方孔圆钱形式，规定为半两，奠定了中国货币史上通行二千多年方孔圆形以铜为主的方孔圆形钱制。这么漫长的历史岁月里，基本不变，原因何在？

起于汉武帝元狩四年（公元前119年），终于唐高祖武德四年（公元621年）铸开元通宝之前，五铢钱推行七百多年，占了主要货币地位，堪称“古钱寿星”，如此长期通用在货币史上是罕见的。

民族血缘传统的残余，在中国进入阶级社会之后的长期存在，对于中国思想文化发展产生了深刻的影响。原始民族社会中人与

人与人之间所存在的那种质朴、真诚、互爱的原始人道主义精神，对个体与社会的不可分的统一，个体应与群体协同发展得到普遍的肯定。

只要家族制度存在，只要社会建立于这样的基础上，即人不是一个独立的个体，而是以一个分子的身份生活在和谐的社会关系中，训练了人与人之间互相容忍，具有无限的忍耐力。不辞辛苦的勤勉与责任心、愉快的精神、宽宏的气度、和平的性情，适合于艰难的环境中寻求幸福，可以说是知足者。担心物价上涨，货币的贬值，是中国民众普遍心理。而铜币，按照一定含铜量而制作，应该说与某一种或数种货物的价值相等。这就给这种生活提供了保证，符合中国流行的谦约箴：“钱财不可用罄，福分不可享尽”。

因此，西汉初年所铸薄小“半两”民间即呼为“榆莢钱”（指钱体轻薄如榆树之莢）。以及东汉末年至六朝所出劣质特小“五铢”钱，一般被称为鹅眼钱或鸡目钱。例如在公元190年浇铸了董卓小五铢，结果造成每斛米价高至数百万钱的严重现象，给人民带来了极大的灾难。另外金朝从贞元二年（公元1154）直至金亡。一共只有七十九年的时间，却发行七种纸币（七种纸币中，天兴宝会（公元1233年）以银的重量“钱”为单位），如果按纸币面值推行，到元光二年（公元1223年），金朝按纸币计算的物价已上涨了二百亿倍。

铅制的“乾亨重宝”是十国南汉刘龔（音演）乾亨元年（公元917年）铸。刘是中国历史上有名暴君，为进一步压榨人民，便铸造了大量铅质“乾亨重宝”在市面流通，以取代铜质铸币。后来人们便纷纷将铜质“乾亨重宝”收藏起来，并拒绝使用铅质钱。在中国历史上，大量铸造通行铅质劣币（铅钱达二千斤。南汉政权的暴君刘龔恐怕是一位佼佼者了）。但由于刘龔不择手段的敛聚

财富，民不聊生，内部日益离心离德，后汉政权从此渐趋衰落。另外王莽是制精币能手，王莽在短短的几年中，接连实行了四次以上货币改制。每次都是一味依靠政治强力推行。实践过程中又往往朝令夕改，废旧用新。史称“每一易钱，民用破产，而大陷刑”，并造成“农商失业食货俱废”。人民至“涕泣于市道”的悲惨景象。社会矛盾大大激化，终于导致新莽王朝的迅速覆亡。

老子有句格言，现在成为普遍口头禅。叫做“知足不辱，知止不殆”。长期以等价的铜币存在，这与中华民族的大多数民众生活没有奢望自慰自足，有很大关系。中国之立轴中堂之类的绘画和瓷器面画着女人，小孩正在游戏闲坐，另一种则为闲散快乐图，如渔翁、樵夫、或幽隐文人，悠然闲坐松荫之下，基本是一种满足既得利益，希望长久保持和固定，从而将整个封建社会理想化。这是中国文化心理重要性，也反映了中国人生活，心情，思绪和观念。因此十分需要物价平稳，货币不贬值。货币形式变化不大，能持久通用，以满足享受简朴生活，而又能和谐地与世无忤。

因此中国古钱币，选择以铜为主要原料铸币。而且持久在市场上通用。因为铜比金银矿产丰富，冶炼技术容易掌握。与某些生活必需品等价值，和广大民众的日常生活休戚相关，具有一定“保值”作用。符合中国民族平静和安乐的心理。

其四、方圆之地，气象万千。钱文居于方圆之地，要安排得整齐，是很不容易。

中国货币文化至少有三、四千年历史，在世界货币史上，它以注重文字而独树一帜。诗情画意，书法和雕刻的技艺，集中于方圆之地，是我国古代冶铸币和篆刻艺术的创举。在当今世界上，也还是最有特色的艺术形式之一。

中国古代铸币，开始于周代，发展于春秋战国时期，统一于

秦始皇，而终于清朝末年。中国的铸币，同西方古希腊货币体系在形制上有明显区别。古希腊货币体系的铸币是铸造人物、花鸟、动物为特征。而中国钱币上的文字或记值、或记重、或纪铸地、或纪干支。自东晋李寿又开创以本朝年号作为钱文。一枚钱币是既具有高度的书艺而又具有出色章法、刀法，同时又有骨有肉结合成为一个完整的艺术品。方圆之地，气象万千。中国历代王朝，对于钱币铸造都十分重视。一些具有很高书法艺术的帝王，亲自书写钱文外，大部分也是出于书法家之手。它不仅忠实地反映了文字的时代特色，而且具有很高的艺术水平。他们在古钱币上，追求布局的巧妙别致；铸工还注意运刀的韵味，从力度、刀痕上体现出古朴苍劲，或端庄典雅，或秀丽多姿，或粗犷豪放。中国钱币是我国古代灿烂文化遗产之一。

中国古钱币，还深刻表现中国民族精神的严格对称结构上。以表现严肃，方正，井井有条。就整体来说，它结构端正，逶迤交错，气势雄伟，它不是以单个体状形象，而是以整体的结构布局，制约配合而取胜。对称美是我国传统的美学基础，古代的文字、陶器、青铜器上的纹饰，帝王的宫殿，陵墓前的翁仲以至对联，律诗，几乎无一不包含着对称美的内容。古钱币也追求对称的，古钱币文字基本上是对称的。如五代时期的南唐，有开元通宝篆隶对钱。宋代是以“郁郁乎文哉”著称的。它大概是中国古代历史上文化最发达的时期。上自皇帝本人，官僚巨室，下到各级官吏和地主士绅，构成一个比历代远为庞大也更有文化教养的“太平盛世”中发展起来的审美趣味，这是一种优雅却纤细的趣味。北宋钱多相互对称，对称钱如天圣，治平有篆楷对钱。元丰元宝，绍圣有篆行对钱，可以说集大成时期。宋代钱币对称走向平衡，空间更具有意义。

（三）人力胜天工——美的真正创造者。

有些喜爱古钱的人，专门收集奇特的钱，如五铢钱，有两面均有文字一正一倒者。又有合背，货币两面均无文字者。又有合背大泉五十钱。市上奇异的古钱甚多，不胜枚举。还有连钱，钱树、打马格钱、花穿钱、门神钱、上梁钱、放牛洪武等，数量之多，可谓五花八门，光彩夺目。收藏者当作珍品，当作奇特的钱币珍藏。其实这都不是当时朝廷所规定的正式发行钱币。而是无数铸币工匠们的艺术创造。

钱币在市面作为主要货币流通，而作为制币之匠们，长期过着奴隶般生活，极为艰难，困苦。例如王莽改币制一次，小商、农民所受灾祸，可以想见。因为币制改，新币不能即时流行，豪强乘机盗铸，私钱充斥。王莽用重法严禁，一家藏有铜、炭，就被官吏指为铸钱。邻近五家都算犯罪，男女被没收，捆送到长安铸币（当工匠）。或给钱官（铸官）当官奴。人数在十万以上。

工匠们为朝廷辛苦，是钱币真正创造者，也是美的创造者，欣赏者。他们从制造中诱发出纯朴的想象力，制约了对整个钱币的创新。他们陶醉于自己的灵感。而表现趣味的工匠，才能作为美的发现者、创造者，才有可能获得情绪饱满的创作热情，从而获得创造性满足。用美来表达自己的真正的心声，善的愿望。这种美感、这种情绪来自民间，体现大多数民众审美的需要。如放牛“洪武”，跑马“崇祯”，是这些工匠们以民众感情为尺度，从民众心理，挖出他们内在的情感因素。这种情绪来自大自然对工匠的长期陶冶，来自生活情感的表现，来自于对内在无声激情的传达。这种实物，恰好起到与广大百姓交流，抒发胸臆的作用。而后其收藏者、古玩收藏者，确实被这些奇品所吸引而作为珍品。

钱币既作为流通货币，而且也是珍贵艺术品，集中体现了长期以来各种审美理想。可以从几方面探索：

1、追求自然美

中国美学高度重视形式美，重视不甘落后规范化，程式化的形式中取得高度自由。中国美学高度肯定大自然的生生不息的运动的力量的美。欣赏、赞叹它在空间上和时间上的宏伟、永恒、无限，但又不是出于人在自然面前自惭形秽的宗教崇拜。而恰是由于人意识到了他有不被自然所束缚的伟大的力量，足以同自然的人力相比并。中国美学虽然以宏大的气魄充分强调着人在审美和艺术创造中主观能动性，如石涛《画语录·画章》所说：“一画收尽鸿蒙之外”，但却始终不脱离或摒弃自然，没有堕入用主观去吞并客观，或追求某种超自然的神秘狂想中去。中国美学较牢固地抓住了自然及其合乎规律的运动与审美和艺术的不可分的联系，意识到了美与艺术既根源于自然，符合于自然同时又超越了自然。

我们从蚁鼻钱，鬼脸钱中，可以看出人类在审美的王国中的所追求的自由境界。

目前，我们见到方孔圆钱，除秦半两外，有齐、燕方孔圜钱。它从原始图腾到古代的纺轮或玉璧，而演变过来。由于制造简单，携带方便，较布币有更大的优越性。同时看出中国主张人们与自然关系统一。这与中华民族在长期艰苦斗争中对自然改造与征服分不开，也同原始公社制度残余的长期存在，以及中华民族在物质生产上长期以农业为主体分不开的。中国哲学绝大多数情况下认为人与自然的统一，人与自然达到和谐统一是最高力量或象征。

2、鬼脸钱，有一种狞厉的美

赵汝珍先生是一位老古董家，早年撰写《古玩指南》至今仍有一定参考价值。他在钱谱中，把古钱之蚁鼻形者不列为古钱之中，我认为不当。

我认为蚁鼻鬼脸钱，正反映了它是最早的古钱币。

传说中夏铸九鼎。中国古史进入了一个新阶段：虽然仍在氏