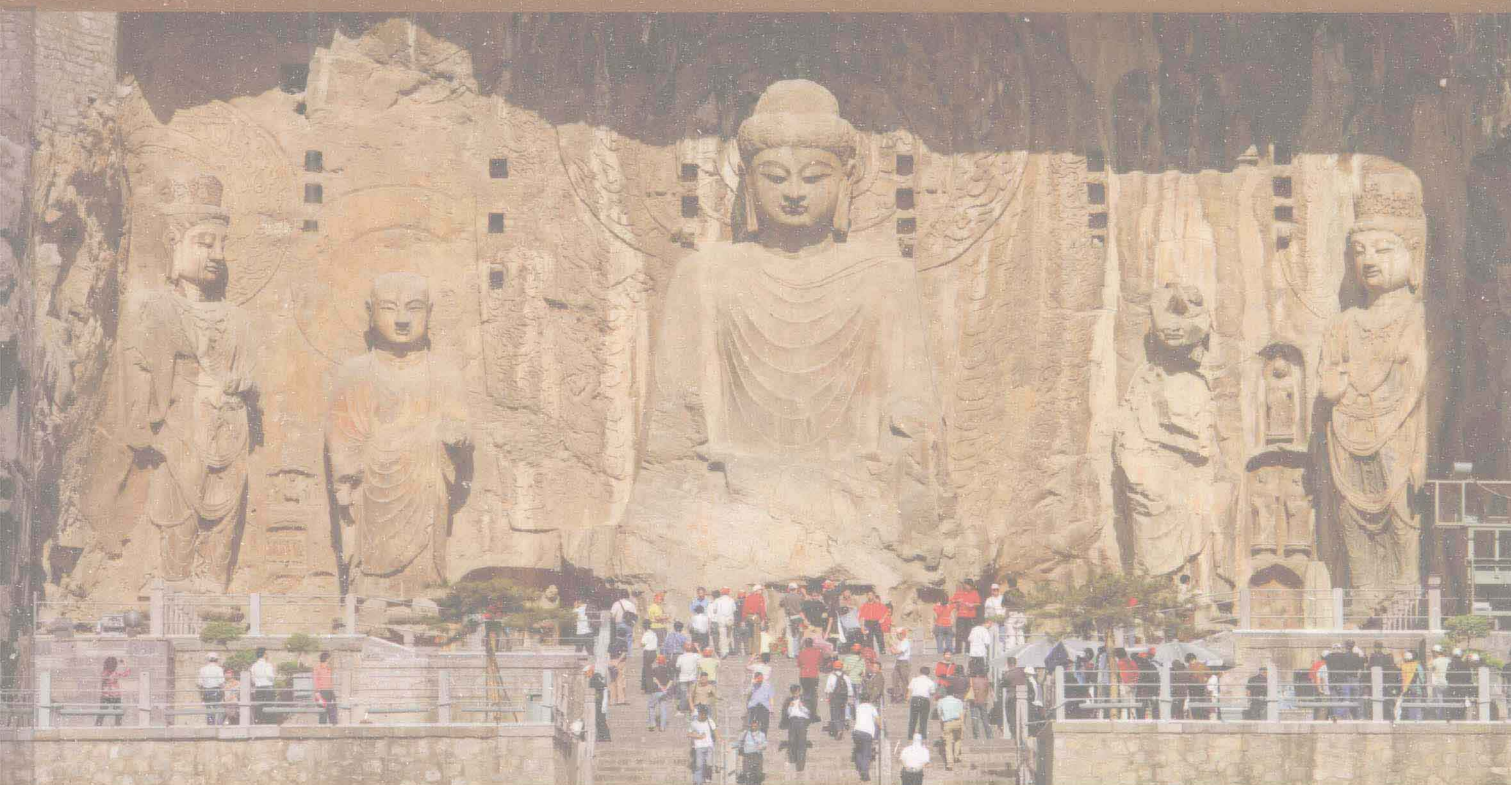


河南旅游年鉴

★ THE YEARBOOK OF HENAN TOURISM ★



2010

河南省旅游局主办

河南旅游年鉴

THE YEARBOOK OF HENAN TOURISM

2010

河南省旅游局主办

常州大学图书馆
藏书章



图书在版编目 (CIP) 数据

河南旅游年鉴/王玉宝主编—北京：中国广播电视出版社，2010.6

ISBN 7—5043—4801—5

I. 河… II. 王… III. 年鉴—作品集—中国—当代

IV. I. 706

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第086139号

主 编	王玉宝
执行主编	侯世涛
书 名	河南旅游年鉴
编 者	《河南旅游年鉴》编辑部
出 版	中国广播电视出版社
社 址	北京西城区真武庙二条9号
邮 编	100045
编辑部电话	0371-65906020 65966039
E - m a i l	hnslynj@sina.com
印 刷	郑州鑫源印务有限公司
开 本	889×1194 1 / 16
字 数	612千字
印 张	22
印 数	00001—5000
版 次	2010年12月第一版 2010年12月第一次印刷
书 号	ISBN7—5043—4801—5
定 价	300.00元

编辑说明

一、《河南旅游年鉴》是一部全面反映河南省旅游业发展概况和成就的专业年鉴，刊载了河南省旅游业的方针、政策、专论、统计数据以及有关信息资料；充分发挥存史、资政、垂鉴后人的职能，为了解河南旅游业、宣传河南旅游业、建设河南旅游业提供服务。

二、《河南旅游年鉴》2010年卷为首次创刊，以后每年一卷，逐年排列卷次，内容主要反映上一年度河南省旅游业的基本情况、最新成就、重大事件、新的问题和新的发展趋势，力求达到思想性、科学性、资料性的统一。个别资料由于全书需要，时间有所跨越。

三、《河南旅游年鉴》2010卷采取分类编辑法，以篇目、分目、条目组成框架结构的主题部分。全卷设有11个篇目。

四、《河南旅游年鉴》统计资料篇中的统计数字分析，由省旅游局职能部门提供。地方旅游业篇中资料由各省辖市旅游局提供的，由于统计的口径、方法和范围不一，与统计资料篇中的数字不一致者，应以统计资料篇中的数字为准。若与以前所公布的数字相异时，请以本书数字为准。

五、为增强可读性，本书在注重资料性、实用性的前提下，插排了彩色图片和有关单位彩色专版，力求图文并茂，生动形象。

六、《河南旅游年鉴》的编纂工作得到了各级领导的大力支持和各旅游单位的积极配合，在此一并谢忱。本卷年鉴中的疏漏、错误之处，恳请读者批评指正并谅解。

《河南旅游年鉴》编辑部

二〇一〇年十二月

主 编：王玉宝

执行主编：侯世涛

责任编辑：徐 斌

组稿编辑人员名单（以姓氏笔画排序）：

丁文辉	卫艳萍	马 磊	巴云祥	牛 慧	牛惠茹
方洪波	尹国东	白云鹤	史名媛	史 珊	刘晓飞
刘连亮	刘春梅	任 瑞	齐旭东	乔 治	许 庚
朱 静	孙 宇	孙红梅	孙艳亭	何思源	李红卫
李松贵	李 宏	李铁军	李俊玲	李 彬	张 红
张德僧	张 玲	张建国	张 泽	张国臣	张克彬
张 勇	张 健	张 博	张占胜	宋 珂	宋国强
邱向阳	郑宝亚	吴验兵	苗卫江	武小欣	杨向辉
杨晓伟	杨云梯	杨俊格	陈志刚	姜 新	金志刚
罗保林	赵 博	赵 勇	胡春明	胡少锋	姚 珂
徐海波	唐 钢	晋振方	郭惠霞	崔章炳	梁海舵
蒋冠艺	寇晓燕	程建存	韩家伟	蔡向丽	霍爱民

《河南旅游年鉴（2010）》编纂委员会

主任：	河南省旅游局党组书记、局长	范修芳	省旅游局旅游协会秘书长	张毅兵
副主任：	河南省旅游局党组成员、副局长	何琳	郑州市旅游局局长	岳俊华
	河南省旅游局党组成员、副局长	李亚白	开封市旅游局局长	刘震
	河南省旅游局党组成员、纪检组长	周保健	洛阳市旅游局局长	魏立峰
	河南省旅游局党组成员、副局长	张凤有	平顶山市旅游局局长	张凤岭
	河南省旅游局党组成员、副局长	王玉宝	新乡市旅游局局长	段志霞
	河南省旅游局党组成员、副局长	倪豫州	焦作市旅游局局长	赵卫星
	河南省旅游局副巡视员	岳西平	安阳市旅游局局长	张建国
			鹤壁市旅游局局长	徐伟
委员：	省旅游局办公室主任	张稳	濮阳市旅游局局长	宋庆民
	省旅游局政策法规处处长	李宗军	三门峡市旅游局局长	水贤礼
	省旅游局人事处处长	张建州	许昌市旅游局局长	马法友
	省旅游局机关党委专职副书记	潘进军	漯河市旅游局局长	程爱红
	省旅游局纪检监察室主任	余火川	南阳市旅游局局长	黄乐
	省旅游局旅游促进处处长	朱建伟	商丘市旅游局局长	侯卫星
	省旅游局对外合作处处长	周耀霞	信阳市旅游局局长	童光亮
	省旅游局规划发展处处长	李延庆	驻马店市旅游局局长	张玲
	省旅游局监督管理处处长	千利民	周口市旅游局局长	郭志刚
	省旅游局旅游质量监督管理局所长	王晓宝	济源市旅游局局长	王实战
	小浪底旅游管理局局长	崔益铭		
	少林寺武术馆馆长	焦红波		
	省旅游局机关服务中心主任	李建功		
	省旅游局信息中心主任	李文彬		
	省旅游局人才服务中心主任	陈跃进		

目 录

文献·专文

在奥地利“河南旅游之夜推介会”上的致辞	
河南省委书记 徐光春·····	3
在河南省旅游服务中心奠基仪式上的讲话	
河南省委常委、宣传部长、副省长 孔玉芳·····	5
抢抓机遇 真抓实干 努力开创全省旅游业发展新局面	
在全省旅游工作会议上的讲话	
河南省旅游局局长 苏福功·····	6
在全省旅游局长会议上的讲话	
河南省旅游局局长 苏福功·····	14
在河南旅游协会旅游教育分会成立大会上的讲话	
河南省旅游局局长、河南旅游协会会长 苏福功·····	19
在“游河南 爱河南 畅游中原”启动仪式上的讲话	
河南省旅游局局长 苏福功·····	22
在省政府促进旅游产业发展座谈会上的发言	
河南省旅游局局长 苏福功·····	23
搭建河南与港澳旅游交流合作的平台	
河南省旅游局局长 苏福功·····	26
在淮阳伏羲文化高层论坛上的讲话	
河南省旅游局副局长 王玉宝·····	29
借鉴日韩经验 推进“旅游立省”战略	
关于日本、韩国旅游业发展的考察报告	
省委政研室 省旅游局联合考察组·····	32
旅游立省效应显现 省外游客首次突破半数	
2009河南“双节”旅游工作情况综述·····	40
刺激消费效应明显 假日旅游喜获丰收	
河南省2009年“五一”假日旅游情况综述·····	42
春节旅游喜获丰收 拉动消费十分明显	
河南省2009年春节假日旅游情况综述·····	43
搭建新的对外合作平台 展示河南对外开放形象	
东北亚地方政府联合会旅游专门委员会成立大会暨2009	
国际旅游小姐冠军总决赛及巡游河南活动总结·····	45
伏羲文化与淮阳旅游·····	47
中共河南省委 河南省人民政府 关于实施“旅游立省”战略 加快旅游产业发展的意见(提纲)·····	49

坚定不移实施“旅游立省”发展战略 强力推进旅游产业转型升级 对中原文化港澳行圆满成功的一点体会和思考·····	50
河南旅游业四个发展阶段·····	52
河南省旅游事业发展六十年巡礼·····	54

河南旅游概况

河南旅游概况	
总体情况·····	63
旅游行业规模·····	63
重大旅游决策·····	64
重大旅游活动·····	65
旅游规划·····	68
国际旅游	
入境旅游·····	70
出境旅游·····	70
国内旅游	
国内旅游·····	71
红色旅游·····	71
假日旅游·····	72
旅游行业监督管理	
旅游市场监督管理·····	75
旅游安全管理·····	76
旅行社管理·····	76
导游员管理·····	77
旅游饭店管理·····	77
旅游商品管理·····	78
优秀旅游城市建设·····	78
旅游区(点)与基础设施建设	
旅游投资与招商引资·····	79
旅游区(点)与基础设施建设·····	79
启动“百村万户”旅游富民工程·····	80
信息化建设·····	81
精神文明建设 with 教育培训	
旅游行业精神文明建设·····	83

旅游政风行风建设·····	84
旅游教育培训·····	85

文件总汇

河南省旅游局文件（2009年度）·····	88
-----------------------	----

河南旅游指南

河南旅游指南

豫中——中原文化旅游区·····	100
豫北——太行风光旅游区·····	101
豫西——伏牛生态旅游区·····	102
豫南——红色经典旅游区·····	102
豫东——平原文化旅游区·····	103

旅游机构

地方旅游机构名录

郑州市·····	105
开封市·····	106
洛阳市·····	107
平顶山市·····	109
新乡市·····	110
焦作市·····	111
安阳市·····	111
鹤壁市·····	113
濮阳市·····	113
三门峡市·····	114
许昌市·····	114
漯河市·····	115
南阳市·····	116
商丘市·····	118
驻马店市·····	118
周口市·····	119
济源市·····	120
小浪底·····	120

旅游院校

河南省旅游院校（系、专业）介绍（部分）·····	122
--------------------------	-----

旅游景区

河南省A级旅游景区（点）名单公告·····	130
-----------------------	-----

河南省重点建设26个红色旅游经典景区（点）·····	134
----------------------------	-----

旅游饭店

河南省星级旅游饭店

五星级饭店·····	136
四星级饭店·····	136
三星级饭店·····	138
二星级饭店·····	145
一星级饭店·····	150

旅行社(公司)

河南省（市、区）国际旅行社公告·····	152
河南省（市、区）国内旅行社公告·····	153

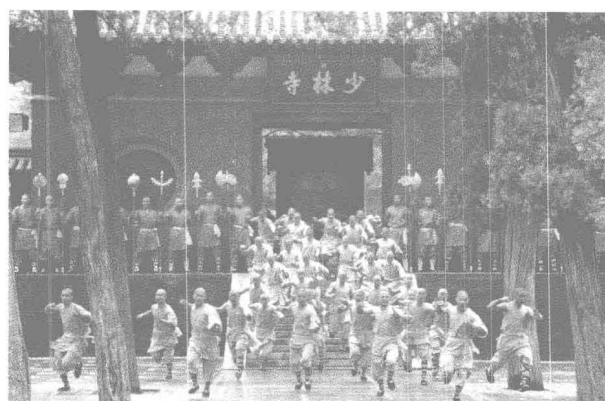
导游员名单

2009河南省导游员名单（公告）·····	169
-----------------------	-----

地方旅游业

郑州市·····	189
开封市·····	199
洛阳市·····	204
平顶山市·····	213
新乡市·····	217
焦作市·····	232
安阳市·····	245
鹤壁市·····	258
濮阳市·····	267
三门峡市·····	278
许昌市·····	286
漯河市·····	297
南阳市·····	304
商丘市·····	319
信阳市·····	322
驻马店市·····	327
周口市·····	336
济源市·····	340
小浪底·····	344
河南省嵩山少林寺武术馆·····	347

文献·专文



在奥地利“河南旅游之夜推介会”上的致辞

河南省委书记徐光春

尊敬的中国驻奥地利大使吴恳先生、奥地利联邦议会议员沃那先生、奥地利旅游协会主席麦格先生

尊敬的各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

大家好！

今天，中国“河南旅游之夜推介会”在世界文化名城维也纳隆重举行。和诸位朋友欢聚一堂，相互了解、共建友谊，我们感到分外高兴。在此，我谨代表近亿河南人民，向光临本次推介会的各位嘉宾表示热烈欢迎！向奥地利社会各界朋友表示诚挚问候！

地处欧洲中心的奥地利，素以旖旎的自然风光，深厚的文化底蕴闻名于世。奥地利山水为韵、音乐为魂，恬淡宁静、如诗如画，有巍峨雄壮的阿尔卑斯山，有蜿蜒流淌的蓝色多瑙河，有庄严幽深的教堂古堡，有雄伟壮丽的皇家歌剧院，还是海顿、莫扎特、舒伯特和约翰·施特劳斯等杰出音乐家的故乡，成为世界各国游客心中向往的旅游天堂。中国人民、河南儿女一直以来对奥地利抱有深深的敬意和美好的感情，这次到贵国来访问，我们真切感受到贵国人民的勤劳淳朴、热情好客，我们一定将这份情谊带回河南，永远珍惜！

为了更好地推动两地人民的往来以及加强两地在旅游方面的合作，在此，我很乐意向在场的各位来宾介绍一下河南。

河南位于中国的中部，地处黄河中下游，因地处中国之中，素有“中州”、“中原”之美誉。河南总面积16.7万平方公里，占中国总面积的1.73%，是中国第一人口大省，有9918万人口。无论过去还是现在，河南都是中

国的缩影，经济文化发展迅速，旅游资源广博丰富。

河南是中华文明起源之根。河南是中华民族中华文明的重要发祥地。“一部河南史，半部中国史。”在中华民族5000年悠久的文明历史中，河南作为中国的政治、经济、文化中心长达3000多年，先后有20多个朝代在河南建都，有200多位皇帝在河南执政，中国八大古都河南拥有其中的四个。独特的地理位置造就了河南在中国拥有最为丰富的文物古迹，河南的地下文物和馆藏文物均居中国第一位，地上文物居中国第二位。其中，发现了中国最早文字甲骨文的安阳殷墟文化遗址、代表着中国石窟艺术高峰的洛阳龙门石窟，都已列入《世界遗产名录》。

河南是中华功夫之乡。“天下功夫出少林，少林功夫甲天下”。闻名世界的少林功夫就源自河南，已经有1500余年历史的河南嵩山少林寺是中国名刹之一，被世人称为中华功夫的荟萃之所、流播之处、发扬光大之地。少林寺常常是外国元首访华中特别青睐的一站，英国女王伊丽莎白二世、法国前总统希拉克、俄罗斯前总统普京、新加坡总统纳丹、国际奥委会主席雅克·罗格等都在少林寺留下了美好的回忆。此外，300多年前河南温县陈家沟创立的太极拳，与中国太极阴阳八卦学说相结合，与传统中医经络理论相结合，以强身健体、修心养性为主旨，被称为中华传统武术中的一朵奇葩，已经传遍世界五大洲，成为上亿民众生活中的重要组成部分。

河南是山水胜景荟萃之处。河南犹如一幅风光秀丽的天然画卷，山水融南秀北雄于一

体。我们拥有世界四大地质公园嵩山、云台山、伏牛山和王屋黛眉山，还有世界生物圈保护区宝天曼、避暑度假胜地鸡公山，白云山被誉为“中国最美的地方”，尧山、嵯峨山等声名远播。中华民族的母亲河黄河横贯东西，“高峡平湖”小浪底、地上“悬河”等景观举世闻名；“人工天河”红旗渠被誉为“世界第八大奇迹”。

河南是经济文化繁荣之地。近年来，河南经济发展迅速，粮食产量连续三年稳定在5000万吨以上，是中国第一粮食生产大省；2008年国民年生产总值1.8万亿元，居全国第五位；工业总产值居全国第五位；高速公路通车里程4841公里，居全国第一，已经成为中国重要的经济大省。伴随着经济的高速增长，河南的文化蓬勃发展，文化精品亮点频现，这里有最具中华韵味的“中国式歌剧”豫剧，有“一朝梦回千年”、带你走进中国11世纪市井生态的开封大宋游乐园清明上河园，还有集水乐、木乐、光乐、风乐、石乐于一体的大型实景演出《禅宗少林·音乐大典》、《大宋·东京梦华》可以带给你前所未有的视听震撼和文化享受。

最近，河南在全国率先提出“旅游立省”

的发展战略，要把河南打造成中国的旅游强省、国际的旅游圣地，我们奉行“不让一位游客在河南受委屈，不让一位游客对河南失望”的理念，加强旅游设施建设、改善旅游条件，提高旅游水平，大力发展现代旅游业。

近年来，中奥互为重要的旅游客源地和目的地，并在经贸、文化等领域的交流合作日益频繁。我们希望通过这次“河南旅游之夜推介会”推动双方旅游合作向更深层次、更广领域拓展，并通过这次活动，让更多的奥地利朋友了解中国、认识中原、走进河南，不断增进两地人民的感情和友谊，促进双方在贸易、投资、文化等更多领域的交流和合作。在此，我代表好客的河南人民，真诚地向奥地利游客、旅游投资商和旅游管理机构发出邀请，欢迎你们到中国河南旅游观光、共商合作。我相信，博大精深的河南文化、美不胜收的山川景色一定会给你们全新的感觉、特别的体验、完美的享受。愿我们相会在黄河之滨、相识在中原大地。

最后，预祝活动取得圆满成功！祝各位来宾和朋友身体健康、万事如意！

谢谢大家！

（2009年6月29日）

在河南省旅游服务中心奠基仪式上的讲话

河南省委常委、宣传部长、副省长 孔玉芳

尊敬的各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：

今天，我们怀着十分喜悦的心情，在这里隆重举行河南省旅游服务中心开工奠基仪式。这不仅是全省旅游系统热切盼望的一件大事、盛事，也是我省实施“旅游立省”战略的重大举措。在此，受光春书记、庚茂省长的委托，我代表省委、省人大、省政府、省政协向省旅游服务中心的开工奠基，表示热烈的祝贺！向长期以来关心旅游业发展和支持、帮助省旅游服务中心建设的各级各部门以及社会各界，表示衷心感谢和诚挚敬意！

旅游业是当今世界发展最快、潜力巨大、前景广阔的综合性新兴产业。近年来，省委、省政府高度重视旅游业的发展，先后出台了一系列强有力的措施，推动了旅游与文化融合发展，旅游业已成为我省经济社会发展的重要带动力量。特别是去年11月份，徐光春书记提出实施“旅游立省”战略到今年5月27日，全省旅游产业发展大会全面部署这一战略实施，揭开了河南旅游业崭新一页，为河南旅游插上了腾飞的翅膀。目前全省上下都在采取积极措施，认真贯彻落实旅游立省战略，旅游立省理

念已深入人心，旅游立省战略已变成了全省广大干部群众的自觉行动，我省旅游业进入了黄金发展期。

河南省旅游服务中心是目前我省投资规模最大、功能设施最全的综合性旅游服务中心，它的建成投入使用，将使我省旅游服务提升到一个新水平，也是展示河南旅游形象的一个重要窗口。希望省旅游局和各有关部门、施工单位本着对党和人民、对我省旅游业发展高度负责的态度，同心协力搞好工程建设，以一流的速度、一流的管理、一流的质量，把河南省旅游服务中心建成标志性工程、惠民工程、阳光工程，使之成为全国一流的政府公共旅游服务平台。希望社会各界继续关注、支持全省旅游业的发展，以实际行动推进旅游立省战略的实施，努力推动我省由旅游资源大省向旅游经济强省的历史性跨越，使旅游业早日成为我省重要的支柱产业，为奋力实现中原崛起做出更大的贡献！

最后，祝愿河南省旅游服务中心施工顺利、早日竣工！

谢谢大家！

（2009年11月24日）

抢抓机遇 真抓实干 努力开创全省旅游业发展新局面

在全省旅游工作会议上的讲话

河南省旅游局局长 苏福功

同志们：

我们这次全省旅游工作会议，是经省政府同意召开的。会议的主要任务是：总结2008年全省旅游工作，安排部署2009年的主要任务。下面，我代表省旅游局党组做工作报告。

一、2008年年度工作简要回顾

2008年是我省旅游业发展中很不寻常、很不平凡的一年。在这喜事、大事、难事不断的一年中，全省旅游行业以科学发展观总揽全局，创新发展思路，培育旅游精品，加快项目建设，深化对外开放，展示旅游形象，优化旅游环境，提升产业素质，推动了旅游业快速发展。全省累计接待海内外游客2.3亿人次，实现旅游总收入1984亿元，同比分别增长17%、25%。其中接待入境旅游者126万人次，旅游创汇4.3亿美元，同比分别增长21%、16%。全省没发生重大旅游安全责任事故，旅游投诉率在5‰以内。徐光春书记在“旅游立省”战略发展研讨会上批示：旅游经济对国民经济的带动能力显著提高，已成为新跨越、新崛起的重要力量。主要工作和成效概括起来有“五个新”：

（一）以扩大开放为抓手，国内外旅游市场打开了新局面。今年我省旅游业在逆境中仍保持了较快发展速度，国内旅游增幅高出全国6%的近3倍，入境游在全国下降2%的形势下，我省仍保持18.4%的高速增长态势，这说明我们统筹国内外两个市场取得了明显成效。一是展示河南旅游形象，搭建对外开放平台。成功

举办了2008中国国内旅游交易会、2008中国（郑州）世界旅游城市市长论坛、国际旅游小姐冠军总决赛及巡游河南等大型活动。来自五大洲35个国家和地区的96个国外城市、126个国内优秀旅游城市共222个城市市长或代表出席大会。115个国家和地区的国际旅游小姐参加了冠军总决赛和巡游河南活动。全国39个代表团、2095家旅游相关单位参展，共有800名境内外记者参加了三大主题活动，参会总人数超过12万人。大会以空前的盛况、频出的亮点、丰硕的收获，载入我省旅游史册，成为我省旅游史上的一个里程碑。尤其是世界旅游城市市长论坛发表并签署的《郑州宣言》，引起了国内外广泛关注。国家旅游局领导总结评价说，本次交易会规模之大、层次之高、亮点之多、影响之深，在河南乃至中国旅游史上都是空前的。省委徐光春书记批示：大家很努力、很认真、很辛苦、办得很成功、影响很大、效果很好。李克常务副省长指出，徐光春书记一次批示“六个很”，在河南还是首次。体现了省委、省政府对这次活动的高度重视和满意。实践证明，此次活动成功举办的重大和深远意义远远超过了活动本身，已经引发必将进一步引发后续效应。去年11月10日，国家旅游局正式批复，同意每两年与河南联合举办一届世界旅游城市市长论坛；去年9月初，由6个国家70个省级政府（国外60个省，中国10个省）组成的东北亚地区地方政府联合会第七次全体会议一致同意，设立“旅游专门委员会”，并由

我省担任协调员；世界旅游小姐组委会来函确定将其总部落户河南，并在河南长期举办赛事；郑州已被确认为第二批对台开放城市，新郑机场被定为赴台包机航点之一。这都是继旅交会之后，我省旅游业搭建的诸多对外交流平台。二是开展大型旅游宣传推介活动，强力开拓以日、韩为主的国际旅游市场。协调国家旅游局18个驻外办事处，加大我省旅游产品和线路在国际上的推介力度，目前已将少林寺、龙门石窟等精品景区和线路纳入国家对外宣传的总策划和布局之中。积极参加国家旅游局在俄罗斯、德国、意大利、澳大利亚、新西兰、英国、美国等地举行的系列促销活动，大力开拓入境游市场。省旅游局分别与加拿大尼亚加拉市和韩国庆尚北道市签署了合作协议。组团赴韩、日、港、澳、台进行了大规模的宣传推介活动，省委徐光春书记、省政协王全书主席等省领导亲自宣传推介河南旅游，产生了广泛影响。特别是徐光春书记在日本访问期间，提出了“旅游立省”的发展战略，更是把旅游业的地位和作用提升到了一个新的高度，给全省旅游业发展带来了新机遇，也提出了更高的要求。三是积极发展无障碍旅游，与北京、山东等9省（市）签署了战略合作协议，我省与周边省份的联动机制基本形成，正向品牌共建、资源共享、市场共推、交通共联、客源互送方向不断拓展。四是加大宣传力度，大力开拓国内旅游市场。全省各地精心推出“十一”黄金周暨河洛文化旅游节、黄河旅游节、首届中国国际老子文化节、殷商文化旅游节、2008小浪底国际观瀑节等70余个旅游节庆活动，有效地提升了河南旅游的知名度。全行业充分发挥媒体推介作用，在省内知名媒体开辟旅游专刊和专栏，仅《河南日报》就发稿500多篇，居全省各行业第一位。《中国旅游报》发稿268篇，居全国第三位。河南电视台、《大河报》、河南旅游资讯网、河南旅游广播等省内媒体及时宣传报道全省旅游业重大事项，特别是云台山景区宣传力度大、效果好，接待外省游客达90%以上，为全省旅游树立了一个标杆。去年，全国来我省参观考察、

学习交流20个省（市）150个多地级市业内同行，都提出去云台山学习经验，较好地展示了河南旅游形象，拉动了国内旅游市场。

（二）以规划先行、项目带动为重点，旅游业转型升级取得了新进展。全省旅游行业围绕旅游业的转型升级，着力推动由接待事业型向产业经济型转变，由产品观光型向休闲度假型转变，由客源市场低端型向客源市场高端型转变，由发展服务型向质量效益型转变。一是论证区域性旅游规划，提升了规划的品位和档次。全行业注重规划编制和提升工作，多次组织省内外专家召开大型旅游规划编制论证评审会，尤其是对南太行旅游开发规划、《河南鲁山大佛景区规划》和《伏牛山白河旅游服务中心规划》、《嵩山旅游产业集群规划》等重点规划进行论证，严格把关，增强了规划的科学性、合理性和针对性。积极协助国家旅游局编制《中部地区旅游发展规划》、《丝绸之路旅游区规划》，提升了河南旅游在该规划中的分量和地位。目前全省18个省辖市和旅游重点县及景区全部编制或修编了旅游规划，并做到了与全省旅游规划相衔接。二是加快项目建设，打造旅游精品。全省共开工建设旅游项目340个，完成总投资90.4亿元。其中，伏牛山旅游道路建设总投资6.78亿元，建设里程255公里。总投资6.8亿元，省补助资金1300万元支持的伏牛山9个游客服务中心建设正在推进之中。其中栾川县游客服务中心、鲁山县尧山游客服务中心主体建筑已完工，西峡县太平镇游客服务中心项目已经动工，其他6个游客服务中心正在做前期准备工作，小浪底游客服务中心已办完征地手续。省旅游服务中心项目也正在办理征地手续。南阳国际玉城、洛阳神州唐三彩工艺城、安阳旅游大厦等全省大型旅游购物项目进展顺利。《禅宗少林·音乐大典》二期工程、少林功夫文化演艺中心、少林动漫等项目全面启动，《太极魂》等演艺项目正在策划编排之中。黄鹿山开发项目景区步道、索道、环保改造提升等项目开工建设达100多个，全省旅游以大项目带动大发展的格局初步形成。三是组织省内外专家对我省首批

入库投资额共900亿元的420个重点旅游项目进行了进一步的论证、包装,为争取国家资金和对外招商打好了基础。该库中一期工程投资10亿元的大佛景区温泉度假项目即将和中国最大的旅游企业港中旅集团签约。四是新兴旅游业取得新进展。乡村旅游发展水平明显提高,红色旅游蓬勃发展,温泉旅游成为热点,文化旅游、冰雪旅游不断拓展,特别是假日旅游方兴未艾。

(三)以规范市场秩序为手段,旅游服务管理迈上了新台阶。全行业把旅游服务作为决定旅游业发展成败的关键环节来抓,普遍采取切实措施改善服务手段,提高服务质量。一是规范旅游市场秩序。先后派出200多人次,选择投诉最多的线路及旅游热点线路,以普通游客身份全程跟踪旅行社服务质量,并定期发布暗访报告和游客“出游警示”,有力地促进了旅行社服务质量的提升。联合山东省旅游投诉中心,开展省际协作。组织协调伏牛山生态旅游区六个省辖市,开展无障碍投诉处理,实现质监互动。选聘旅游质量监督员,对旅游市场实行动态监督,通过引导、整顿、打击等多种手段,旅游市场得到进一步净化。二是提高旅游服务功能。各地旅游政务网和旅游公共信息网络平台建设加快推进,对河南旅游资讯网进行第三次较大规模改版,明确了功能定位、突出了网站特色、强化了服务职能,使之成为宣传河南旅游、树立河南形象的主要阵地之一。12301全国旅游公益服务热线开通运营,完善了旅游服务体系。各级假日旅游协调机制更加完善,假日工作水平进一步提高。以栾川县为试点,召开了全省农家星级宾馆创建、评定工作现场会,全省已评定农家星级宾馆188家。在全省星级饭店行业中,大力推进以“节能、降耗、减排、环保”为目的的绿色旅游饭店创建与申报、评定工作,已评定出31家绿色饭店,其中金叶级10家,银叶级21家,提高了全省旅游服务接待水平。三是提升从业人员素质。各景区、旅行社、星级酒店都从人员素质入手,提升服务质量,全省行业共培育导游员、讲解员、服务员等旅游从业人员近万名。

进一步提高人员素质。在今年举行的全国旅游饭店服务技能大赛上,河南代表队分别摘取金、银、铜牌各1枚,总成绩名列全国第7位。省旅游局与省人事厅首次联合召开旅游系统先进表彰大会,隆重表彰全省旅游系统30个先进集体、47个“先进工作者”,调动了全行业爱岗敬业、奉献旅游的积极性,云台山景区接待人数在全国山水景区中名列第二,河南旅游集团被亚太旅游协会(PATA)吸收为会员单位。满腔热情为游客提供优质服务已成为全行业的自觉行动,一个文明、诚信、温馨、高效的旅游服务体系正在形成。

(四)以开展“双创”活动为契机,旅游行业扩大了新规模。各地普遍采取措施,争取党委、政府和各部门配合,完善城市旅游功能,拉长产业链条,壮大产业规模。一是以“创优”、“创强”为契机,进一步增强城市旅游功能。漯河、周口、驻马店等6个市,修武、西峡、淮阳等7个县积极行动,扎实开展“双创”工作,有效推动了旅游基础设施的完善和城市旅游品位的提升。目前全省共有21个中国优秀旅游城市,1个全国旅游百强县。各个城市特别是郑、汴、洛、焦等重点旅游城市作为现代旅游业发展的支撑点,正日益发挥基地、集散地和辐射中心的作用。二是以完善旅游要素为着力点,推进产业体系建设。今年全省新增A级景区17个,其中4A级5个,3A级12个;新增旅行社68家,其中国际社6家,国内社62家;新增星级酒店31家,其中5星级2家、4星级5家、3星级19家;新增旅游从业人员10万名。目前全省共有A级景区167个,其中5A级3个,4A级63个,3A级69个;旅行社1005家;星级酒店505家,其中5星级6家,4星级56家,3星级229家;导游员队伍14000多人,旅游从业人员达110万人。基本形成了优势突出、结构合理、协调配套的产业体系,为全省旅游业发展奠定了更加坚实的基础,提供了有力保障。

二、2009年我省旅游业面临的形势

从外部环境看,美国次贷危机的全面爆发,不仅引发了全球金融动荡,而且已经对实

体经济产生了影响。据有关专家预测,国际金融危机远未结束,受此影响以及国内持续高速发展积累矛盾和冲击,2009年我国经济增长速度将有所回落,预计GDP增长8%-9%。随着全球股市暴跌,投资者信心崩溃,许多发达国家和一些新兴市场国家纷纷陷入衰退,世界经济步入停滞甚至衰退的风险明显上升,我国的经济增长速度也明显放缓。金融危机及其所带来的经济衰退必然会对我国入境旅游收入、旅游企业投资和国内旅游消费产生不同程度的负面影响。一是入境游将持续滑坡。我国入境旅游客源主要日本、韩国等。目前这三大客源地等均已深受金融危机冲击,股市暴跌,经济放缓。特别是日本的景气指数恶化更为严重。企业投资缺乏信心,私人消费普遍缩减。在此背景下,无论是公务旅游还是消遣旅游都将受到影响。虽然今年我省入境游前三季度有所增长,很大程度上依赖于上半年世界旅游城市市长论坛、黄帝故里拜祖大典等大型活动的拉动。明年如果没有大的动作,我省的入境游形势不容乐观。二是价格优势受到削弱。在美国国内经济持续衰退的情况下,美国政府大量发行美元借以刺激经济,从而导致美元大幅贬值。与此同时,金融危机使信贷紧缩问题严重危及欧洲,并拖累各国经济步入衰退,欧元、英镑贬值压力加大,人民币升值加速。此外,人民币兑日元、港元等其他货币也呈现不断升值态势。人民币对美元及其他货币的持续升值,将削弱入境旅游长期以来所保持的价格优势。三是国内旅游支出消减。一方面,金融危机加剧了我国A股市场的下滑,使投资者资产缩水,减弱了部分居民的实际购买力。股市调整的财富“负效应”将前所未有地显现,旅游消费必将随之降温。另一方面,金融危机存在的诸多不确定因素和潜在风险,也使得人们风险厌恶程度普遍上涨,对未来的就业状况和收入预期不甚乐观,旅游这一非必需性消费随之缩减。因此,国内旅游也会受到一定影响。

但我们也要看到,危机蕴藏着机遇。一是旅游业的地位和作用将得到进一步强化。旅游业发展符合国家推动科学发展、扩大内需的要

求,特别是在推进农村改革发展、促进就业、扶持中小企业发展、加快基础设施建设等战略中,旅游业能够发挥独特的作用,旅游业也因此有望被纳入国民经济发展整体战略之中。特别是去年11月,省委徐光春书记提出了“旅游立省”的重大发展战略,进一步强化了旅游业的地位和作用,为全省旅游业的发展提供了机遇,增添了动力。二是《国民休闲计划》有望出台,将会进一步刺激旅游消费。这一计划对于刺激旅游消费、创造旅游就业以及引导国民旅游质量提高等方面具有重要作用,将可能得到国家层面的重视。从历史经验看,经济下滑对旅游消费的影响不会太大。法国在20世纪70年代、80年代两次经济危机中,居民出游率都保持了增长,美国在1981-1982年长达17个月的经济衰退中,旅游消费也保持了较快增长速度。三是企业家看好旅游行业发展形势,旅游投资力度将进一步加大。虽然宏观经济形势较为严峻,但根据2008年11月份中国旅游研究院进行的产业景气调查,企业家对2009年旅游业发展形势普遍看好:认为行业整体发展形势会比2008年要好或至少持平的企业家占总数的68.6%。企业对旅游投资的热情不减。跨国公司继续保持对中国旅游业投资的兴趣。如英联投资(Actis)宣布将向7天连锁酒店集团注资6500万美元,雅高集团、洲际酒店集团等也沿着既定计划在中国扩张。

从我省旅游业自身发展看,2008年,尽管我省旅游工作取得了一定成绩,但仍然存在一些不容忽视的问题,主要表现在三个方面:一是入境游比例偏低。入境游是一个地区旅游业发展水平的重要标志。由于多种因素影响,入境游一直是我省旅游业发展的瓶颈,今年全省入境游虽比去年移了个位次,但在全国位次中仍然靠后。二是旅游企业弱小。部分景区体制不顺,机制不活,多头管理的现象仍然存在。2008年全省近千家旅行社利润率极低,竞争力不强,抗风险能力比较差,已无法适应市场经济和旅游业发展的要求。三是旅游服务基础设施薄弱。我省旅游基础设施与迅猛发展的旅游形势的矛盾日益突出,景区容量、住宿娱乐场