

报纸创意经典



中国报业三十年纪录

魏 超◎主编 王黎燕◎副主编

 知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

报纸创意经典

——中国报业三十年全纪录

魏超 主编

王黎燕 副主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书按照机关报、晚报、都市报、财经报、生活服务类报纸、体育报以及其他类型的报纸等七个类别，对中国报业进行了大致归类，并选择其中 28 种最具典型性和创新活力的报纸作为分析对象，力图以案例研究的方式，梳理报业创新的基本思路 and 整体风貌。

在研究一份报纸的具体创意时，会根据具体情况从采编、管理、经营、体制创新等多个方面选择相应的案例、放在当时的历史语境中进行解析，力图展示一份报纸之所以求变求新、之所以成功、之所以活力四射的深层原因和动力。

责任编辑：于晓菲

图书在版编目（CIP）数据

报纸创意经典：中国报业三十年全纪录/魏超主编，王黎燕副主编. —北京：

知识产权出版社，2012. 10

ISBN 978-7-5130-1576-9

I. ①报… II. ①魏…②王… III. ①报纸—新闻工作—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 237241 号

报纸创意经典——中国报业三十年全纪录

BAOZHI CHUANGYI JINGDIAN——ZHONGGUO BAOYE SANSHINIAN QUANJILU

魏 超 主 编

王黎燕 副主编

出版发行：知识产权出版社

社 址：北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址：<http://www.ipph.cn>

发行电话：010-82000893 转 8101

责编电话：010-82000860 转 8363

印 刷：知识产权出版社电子制印中心

开 本：787mm×1092mm 1/16

版 次：2012 年 11 月第 1 版

字 数：347 千字

邮 编：100088

邮 箱：bjb@cnipr.com

传 真：010-82005070/82000893

责编邮箱：yuxiaofei@cnipr.com

经 销：新华书店及相关销售网点

印 张：22

印 次：2012 年 11 月第 1 次印刷

定 价：58.00 元

ISBN 978-7-5130-1576-9/G·522 (4426)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

前言

从1978年开始至今，我国报业经历了三次发展浪潮——晚报热、都市报热和目前正在进行中的报业文化体制创新时期。每一个报业的繁荣时期，都是报业活力和生命力的强烈激发和释放，都是对前一个“自我”的突破和再生。在这种高歌猛进、螺旋式上升的过程中，中国报业快速地实现了由政治工具向大众传媒的华丽蜕变，用三十年的时间走完了西方报业二百余年的漫长历程。因此，这三十年是充满了无数困惑、难题和障碍，也充满了报人无数探索、尝试和碰壁，更充满了无数创意、灵感和硕果的三十年。

刊登广告、利改税、自办发行、激光照排、跨行业经营、融资上市、成立报业集团、文化体制改革，副刊、子报、专刊，厚薄时代、大报改小报，内容竞争、经营竞争、创意竞争，经济新闻热、舆论监督热、民生新闻热、时评热……这些已是耳熟能详的词汇和举措，曾经影响并改变了无数中国人，也影响并改变了中国报业本身。而这种影响现在依然强烈地存在着。创新已经成为媒体生存的必备手段，不断翻新的技术变革，创造着日新月异的媒体形态、经营模式和体制机制，也不断促生出新的消费群体和市场空间。我们有必要梳理、提炼过去的创新之道，不仅为了了解中国报业在三十年创新征程上的成长和辉煌，更是为当下中国报业杀出重围、突破瓶颈提供某些借鉴和动力。

鉴于我国报业发展的复杂性和重复性，本书按照机关报、晚报、都市报、财经报、生活服务类报纸、体育报以及其他类型的报纸等七个类别，进行了粗略的归类（有一些细微的交叉之处），并选择其中最具典型性和创新活力的报纸作为分析对象。在研究一份报纸的具体创意时，会根据具体情况从采编、管理、经营、体制创新等多个方面选择相应的案例，放在当时的历史语境中进行解析，力图展示一份报纸之所以求变求新、之所以成功、之所以活力四射的深



层原因。如果说，这一个个案例就像是一颗颗明珠，以逻辑为线将之串联起来，我们看到的将是一串串流光溢彩的珍珠项链，这就是文化创新精神给报业带来的无数创意。

早在 2005 年就有人预言中国报业进入“冬天”，事实证明，这是一个严酷而漫长的冬天：原材料成本上涨、人工成本上涨、广告创收增幅明显放缓、多媒体和报纸同类媒体之间愈演愈烈的恶性竞争、体制创新的需求和桎梏、新型传媒人才的匮乏、报纸广告创收盈利模式的单一、年轻读者的流失等等。随着金融危机的蔓延和深入，中国报业的处境更是举步维艰。中国报业如何突破思维惯性和体制上的瓶颈，化“危”为“机”？唯有大胆而科学的创新可以为其提供前行的不竭动力。而我国的政策，尤其是十七届六中全会提出的要“推动社会主义文化大发展大繁荣”，“积极推进内容形式、传播手段、体制机制的创新”等，为报业的变革和创新提供了良好的政策环境。我们等待着中国报业走出困境的一次次突破和一个个创意。

目 录

前言	(1)
出手不凡的机关报	(1)
《中国青年报》——八十年代新闻业务的改革先锋	(1)
《广州日报》——敢为天下先的卓越胆识	(11)
《北京青年报》——一子盘活一盘棋的出山之道	(28)
《南方日报》——中国报业“品牌”的旗舰	(39)
飞入寻常百姓家的晚报	(54)
《新民晚报》——海派市民文化的标签	(54)
《羊城晚报》——激流勇进的变革者	(64)
《北京晚报》——北京强势主流纸质媒体	(72)
《今晚报》——我国报纸的首枚著名商标	(87)
《扬子晚报》——中国发行量最大的晚报	(92)
《齐鲁晚报》——晚报四小龙代表	(97)
迅速崛起的都市报	(106)
《南方都市报》——做中国最好的报纸	(106)
《华西都市报》——市民生活之友	(118)
《京华时报》——扩版改革与魔鬼发行	(125)
《都市快报》——创新互动赢商机	(134)
《新快报》——中产阶级的好伴侣	(146)
走在改革前沿的财经报纸	(154)
《中国经营报》——老当益壮的经营管理风向标	(154)
《第一财经日报》——做中国首选的财经日报	(165)



《21 世纪经济报道》——新财经媒体的佼佼者	(179)
《经济观察报》——“理性、建设性”成就的橙色奇迹	(192)
殊死较量的体育类报纸	(207)
《足球》报——中国第一足球专业媒体	(208)
《体坛周报》——中国报业的奇迹	(225)
《南方体育》——创新道路上的“折翼天使”	(240)
贴心实用的生活服务类报纸	(251)
《精品购物指南》——走在前列的京城先行者	(252)
《申江服务导报》——后起于黄浦江畔的明星	(270)
其他类型的报纸	(294)
《南方周末》——不可复制的风范	(294)
《环球时报》——小报大世界	(308)
《新女报》——“美丽经济”的经营者	(325)
《电脑报》——生而逢时的科普读物	(334)
后记	(343)

出手不凡的机关报

提起党委机关报，很多人的脑子里就会条件反射般浮现这样的印象：一张脸谱化的面孔高高在上，不看对象、不问效果，年复一年、日复一日地宣传说教，严肃而执著，令人望而生畏、敬而远之。其实，这种刻板印象更多的源自改革开放之前的传统党报。那时党报弊端繁多，如内容上严重脱离群众、外部运营上没有市场观念、内部管理上机关化等。这积弊深重的三十年给国人留下了太多太深的记忆，也给改革开放后面临着巨大改革压力的机关报设置了重重障碍。正可谓“三十年河东，三十年河西”。改革开放后的机关报，经过三十年的努力终于得以旧貌换新颜，这其中包括由单一的宣传工具向为读者服务的大众传播媒介转型、由单一的成本运作向市场化运作模式转型、由办单张报纸向组建报业集团转型等。尽管机关报的改革依然在探索的路上，依然无法满足生活在这个时代的人们对它的期望，但三十年里始终以前行姿态出现在创新之路上的机关报为我们留下了太多颇有魄力、颇为大气的改革与创新。

《中国青年报》——八十年代新闻业务的改革先锋

《中国青年报》作为中国共青团中央机关报，从1951年创刊伊始就不断地对当代中国社会产生着深刻而久远的影响。尤其是在改革开放后的整个二十世纪八十年代，这种影响发挥得淋漓尽致，同时一扫我国新闻界的沉闷守旧之气，成为我国新闻业务改革和创新强力药引和酵母。二十世纪八十年代中青报的记者编辑们在很多方面都是超前的，他们行走在变革创新的道路上，不断地推陈出新，新的报道模式、新的编排手段、新的专栏设置不断跃然而出，让人目不暇接。



中青报率先突破四平八稳、千篇一律的老式通讯，用充满哲理性的开头和结尾来启迪读者的心灵，创我国深度报道之先；当其他报纸纷纷效仿、深度报道蔚然成风之时，中青报却意识到提供可观的信息比主观描述更有说服力，提供尽可能多的信息才是新闻传播媒介的第一要务。中青报最早把笔触伸向社会的热点和焦点，以极大的勇气和热情探索灾难、事故、重大社会问题的报道模式；当其他媒体紧随其后大炒社会热点时，中青报却推出了一个时评专栏——《冰点》。中青报是优秀记者、编辑和经营管理人才的锻造器，让人们记住了张建伟、麦天枢、马役军一个又一个名字，并且诞生了在我国新闻史上承前启后的“第五代记者”。而这些都可以归功于中青报内部始终涌动着改革创新 的冲动、为新生事物鼓与呼的激情以及探索真相、独立思考的理性。

中国青年报

中青在线 WWW.CYOL.NET

2008年10月16日 星期四 农历戊子年九月十八 第12852期
今日12版 国内统一刊号CN11-0061 邮发代号1-9

募集物资支援灾区

2008“温暖行动”在京启动

本报北京10月15日电（记者马北北）今天，由中国光华基金会等12家单位共同发起的2008“温暖行动”在北京正式启动，团中央书记处书记董军科出席仪式。

“温暖行动”是主要 募集物资支援灾区的公益项目，要配发千数万件库存积压物资与灾区人民生活实际需求之间的桥梁。

在今天的启动仪式上，浙江中友服饰有限公司、汤尼威尔（上海）服饰有限公司、北京语言大学出版社、河南大学出版社、中国出版集团、人民美术出版社、法律出版社、中国农业大学出版社、中国劳动社会

保障出版社、中共中央党校出版社、机械工业出版社、中信出版社、作家出版社、南京人民出版社、中国海洋出版社、中国国际电视总公司等17家单位现场向灾区捐赠总价值近3000万元的物资。

董军科在讲话指出，“温暖行动”是一个很好的开端，下一步需要联合参与单位，动员社会各界的力量，为灾区人民解决更多的实际困难；要进一步加强组织领导，建立监督机制，管理和使用好救灾物资；按照需求募捐和捐赠，实现资源的有效配置，使捐赠物资真正服务于灾区人民，把“温暖行动”打造成持续的公益项目。

《中国青年报》

案例一：“三色”报道——传统灾难报道模式的颠覆之作

灾难报道 凯歌和赞歌 大兴安岭火灾 “三色”报道

深度报道 新闻干预生活

人类社会的发展始终伴随着各种各样的自然灾害和人为事故，灾难也因此成为人类不得不面对的永恒挑战和话题。而在我国，政府部门出于保持社会稳定团结的考虑，对灾难性事件的新闻报道向来严格把关，媒体对此也表现得十分“低调”。日久成弊，我国的灾难报道简化为两种处理方式：要么装聋作哑、视而不见，能遮就遮、能掩就掩；要么丧事当做喜事办，悲剧变喜剧、灾难变赞歌。典型的有1960年大饥荒的报道。那时饿死人是常见的事，恐怖经

历成为许多人挥之不去的梦魇。然而究竟饿死了多少没人知道。因为当时的新闻媒体对此只字未提，仅是连篇累牍地报道全国人民众志成城与天灾人祸作斗争的英勇事迹，报道社会主义革命与建设事业的“大好形势”和“伟大胜利”。而另一面呢？一位当时曾在《河南青年报》工作的记者回忆说：河南省有的村庄人死过半，灾民们欲外出逃荒要饭，又被持枪站岗的民兵拦截，说是“上级”有“命令”，不准到外边去“丢河南人的脸”、“抹社会主义的黑”。

还有唐山大地震。这场灾难让唐山市在一夜之间被夷为一片废墟，24万个鲜活的生命转瞬即逝，直接经济损失达100亿元以上。但在我国的媒体上却化为一曲曲英雄主义的赞歌、人定胜天的凯歌：“人民自有回天力，泰山压顶不弯腰”“别看唐山遭了灾，大庆红花照样开”直到十年之后，钱钢的长篇报告文学《唐山大地震》问世，国人和全世界才得以了解这场灾难的真相。

马克思在青年时期提出“报刊的本质总是真实的和纯洁的”这一命题，并总结出新闻报道要“根据事实来描写事实”，而不能“根据希望来描写事实”的观点。而在灾难报道上我国长久地按照充满盲目乐观和“革命豪情”的主观愿望行事。但十一届三中全会之后随着实事求是传统的回归以及人们对信息需求的迅速增加，“小灾小凯歌，大灾大胜利”的灾难报道模式开始了缓慢而艰难的改变。

1980年7月22日《工人日报》率先冲破阻力，根据事实报道了“渤海2号”事件，显示了新闻以真相影响社会的巨大力量。但遗憾的是这则报道却是一朵惊艳的明日黄花，比新闻事实发生的时间（1979年11月25日）晚了整整八个月。对传统灾难报道的突破依然有待后来者。

直到1987年，诸多媒体对大兴安岭森林火灾的报道终于突破了传统灾难报道的模式。1987年5月7日，由于几位大兴安岭林场的清林人员在几个林场里违章作业和吸烟，造成了我国新中国成立最大的一次森林火灾。大火从5月7日起燃烧，至6月4日全部扑灭，历时整整25天。火灾面积101公顷，大火烧毁了3个林业局址，9处林场，4个半贮木场，烧毁存材95.5万立方米，各种设备2488台，粮食650万公斤，桥涵67座，铁路9.2公里，通讯线路483公里，房屋61.4万平方米，5万多人无家可归，200多人死亡，200多人重伤，直接经济损失5亿元人民币。



25个惊心动魄的日日夜夜留下了一片焦土，满目疮痍；留下了血肉之躯与熊熊烈焰搏斗的英勇业绩；留下了无数感人肺腑的深情厚意；也留下了深沉的痛苦思考。

新华社于5月8日发出了这一消息。同一天，中新社、中央人民广播电台、《解放军报》也分别发出了自己的消息。中新社还同时发出了从国家气象局得到的卫星云图显示情况。9日，《解放军报》记者深入漠河，10日，中新社记者也飞到了塔河。这以后，《人民日报》、《经济日报》、《中国青年报》等陆续派出记者奔赴前线，一场新闻竞争展开了。

大火让人揪心，更促人思考火灾背后的原因：为什么会酿成如此惨重的火灾？将来是否还会发生类似的事情？对于英雄勇士，他们在敬佩之余更在心痛：能否不让这些可爱的战士再用宝贵的生命去赴汤蹈火？在人们愤怒的质问、极度的疑惑面前，“让扑火救灾精神永放光芒”，“万里林区定能再现蓬勃勃勃的生机。”、“重建家园，恢复生产，必获全胜”等等响亮口号已显得苍白无力。如果不挖掘出火灾产生的种种内在原因，那么此类灾难还会发生。

责任催生创新。1987年6月到7月，《中国青年报》推出了由叶研、雷收麦、李伟中、贾永采写的《红色的警告》、《黑色的咏叹》和《绿色的悲哀》系列报道（人称“三色报道”），震撼了全国读者。在报道的开头，记者写道：“这场悲剧肇始于何时？繁衍于何方？在对自然、社会、人相互关系的深入探究中，人们自会得出超乎大兴安岭之外的种种结论。而这种结论最终将会使我们更加理解我们的国家，我们的改革。”这段意味深长的文字出现在三篇报道的编者按里，引导人们逐渐深入地了解起火的原因，并把灭火救灾的号角转化为坚定不移深化改革的巨大动力。

“三色报道”获当年“全国好新闻”特等奖，“全国绿色好新闻奖”，并被收入人民文学出版社《1987年优秀报告文学集》等多种文集，中国新闻学会为此召开专题研讨会。

其实，“三色报道”中同样也写了广大干部群众在大火来临之际的种种崇高行为，但正如叶研所说：“问题是，在中国这样自然灾害多发的国家，灾难报道至少应该把灾害和抗灾两个概念分清，着眼环境治理、强化防灾减灾能力。对造成损失的人为因素、社会因素绝不能放过，这正是灾难报道最需要深

人分析的部分。”因此在报道的开头记者写下这样一段意味深长的话：“这场悲剧肇始于何时？蕃衍于何方？在对自然、社会、人相互关系的深入探究中，人们自会得出超出大兴安岭之外的种种结论。而这种结论最终将会使我们更加理解我们的国家，我们的改革。”

《红色的警告》探讨了灾难中人与社会的关系。文中揭示了大兴安岭管理上条块分割的部门所有制是助长火灾蔓延、延误救灾良机的根源；批评了火灾中依然热衷于开会、讨论、扯皮、相互推诿的官僚主义作风；写了面对惨不忍睹的火灾还在大唱高调的让人哭笑不得的“极左”痼疾。

《黑色的咏叹》着重探讨了人与人之间的关系，展示了不同的人物在火灾中不同的抉择。这其中既有奋不顾身、不畏牺牲的解放军战士，也有只顾自家性命、小家利益，甚至不忘趁机对领导溜须拍马之徒；既有和邻里相互搭救、小偷和房主共同灭火的感人故事，也有哄抢国家财产、发灾难财的不耻之徒。人性的善与恶、人情的真与假在大火中展示得淋漓尽致，拷问和衡量着每一个灵魂。

《绿色的悲哀》探讨了人与自然的关系，揭示了人类对自然界的无度索求和肆意破坏终会自食其果的道理。贫困、贪婪加上无知的行为趋向导致乱砍滥伐、造成土地沙化，最终遭到大自然无情的报复。

集历史纵深感和时代的宽广感与一身的“三色报道”把笔触伸向了更深的层次和更广的领域，提出了诸多引人深思的重大社会问题，痛斥了旧体制和官僚主义的种种丑恶和弊端。这组报道可谓一石激起千层浪，不仅在国人的心中激起了远远超出火灾本身的震撼和思考，而且也成为我国灾难报道彻底革新的转折点和后来者难以逾越的丰碑，成为我国新闻干预生活的一个著名范例。

案例二：《大学毕业生成才追踪记》——因“不完美”而 “完美”的典型报道

典型人物 典型报道 非好即坏 圣人和苦行僧
深度报道 全息式报道 “灰色带”人物

以往的中国新闻对人物报道有个突出特点——非好即坏、黑白分明，典型人物更多地呈现出“高大全”的形象。新中国成立以来，可以说没有任何一



个形象能像雷锋那样，能有如此强大的人格魅力。面对困难，他具有战天斗地的英雄气概；面对工作，他像一颗永不生锈的螺丝钉；面对个人利益和集体利益之间的抉择，他毫不犹豫地选择了后者。他的故事、他的日记、他的伟大精神鼓励、温暖、感染了全国人民，他就像一座灯塔，至今仍在指引人们的心灵之路。党和国家的主要领导人，毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、陈云和邓小平，都热情地题了词，号召全国人民向雷锋学习。

其实，真实的雷锋也是凡人，也有正常人的情感和理想，“人们也曾从他的遗物中发现了当时的奢侈品——手表和一件保养得很好的皮夹克，他甚至还有一次未完成的爱情”。而这些，是过去年代的榜样身上绝不能有的，也是不可见报的。按照当时的尺度，世俗的、个人的物质享乐和爱好都是对榜样的亵渎。青年雷锋就是在这样的人为操作下远离了人群，成为不食人间烟火的神。

马克思说：“人民的信任是报刊赖以生存的条件，没有这种条件，报刊就会完全萎靡不振。”读者对于典型人物报道的怀疑心理早已成为不争的事实，尤其是这种“高、大、全”的典型在改革开放后已然失去了昔日的光环，人们渴望看到那些有血有肉，有思想有灵魂但又超越平常的人物形象。

1985年《中国青年报》凭借《大学毕业生成才追踪记》（以下简称《追踪记》）突破了以往新闻界非黑即白的报道模式，首次将“灰色带”人群作为新闻的考察对象，以“进行式”报道取代传统的“结论式”报道，使新闻更加逼近生活的复杂度。这组报道后来被新闻界公认为是新时期深度报道的“开山之作”。

1985年4月，《中国青年报》在北京召开记者会议，一位编辑和一位记者探索了报道突破的可能性。后来他们确定报道的方向为“中国青年知识分子的成才问题”。这期间，他们通信十多次，最后在12月诞生了中国新闻界第一个大特写报道成果，这就是《追踪记》。然后一发不可收拾，又在以后的几年中陆续完成了报道海外学子在国外生活学习情况的《第五代》和对38名中国第一批MBA毕业生全覆盖式、全息式采访报道。人们称之为深度报道的“突破口”。

《追踪记》共8篇，包括《变阻力为推力》、《黑色幽默》、《爱情的结合点》、《崭露头角的“三味真经”》、《咬定青山不放松》、《巨人的肩头在哪里》、《阳光下的阴影》、《成才环境的全方位视角》等。8篇报道中，只有

《变阻力为推力》和《咬定青山不放松》两篇中的主人公，勉强够得上典型，其他6篇中的人物和事件，全部选择了人们从不认为是新闻人物的“中间分子”。上个世纪80年代中期，青年知识分子的命运对整个国家来说，是举足轻重的。以往对于青年成才的报道，无不遵循“刺激——反应”的公式：正面典型，是“树立远大理想=成功”或“发奋努力=成才”；而反面典型，则是“资产阶级思想的腐蚀=犯罪+堕落”。但是，一个人的成才是多种因素的综合效应，如何是几个简单的公式就可以涵盖的？这种僵化的报道方式，不仅使新闻产生肤浅的弊病，而且容易导致报道失真，使读者对新闻媒介产生逆反心理。《追踪记》这组报道几乎探讨了青年知识分子成才道路上的所有问题：是逆境成才还是顺境成才？应当适应环境还是反抗环境？生活与事业的关系对成才者的制约力有多大？还有成才与体制、成才与改革、成才与领导者、成才者与未成才者、青年知识分子与中老年知识分子的关系等等对于当代青年知识分子的成才问题，从主观因素和客观环境，从偶然因素到普遍规律，作出了多角度、多层次的剖析，跳出了一点、一线、一面的框架。

个人的因素：“大智若愚”的魏培谦虚向老师傅学习，不贪“蝇头小利”，适应了企业的大环境，获得了成功；而另一个大学生因为老师傅的一句批评便勃然大怒，终于因骄傲自满而无人理睬。

环境的因素：有的毕业生在支持与信任中得到成长，有的试图改革却在领导的压制下举步维艰。

制度的因素：落后的科技体制束缚的创造力；“权力学”与“关系学”比“科学学”更吃香。

内容固然吸引人，但《追踪记》所引起的冲击波更多的是其在报道方式和新闻观念上的突破。譬如在报道方式上，新闻要求写最近发生的事，“追踪”则往前追几年；新闻理论要求五个“W”俱全，这组系列完全没管到底有几个，甚至最主要的“W”都没有；新闻题材泾渭分明，要么消息，要么通讯，要么人物，要么事件。这组东西则什么都给搅到一起，事件没头没尾，人物不求形象。单独地拿一个人物或事件来看，没有哪个够得上新闻。可记者把这些集合在一起，缺了谁你又感到不行。在新闻观念上也是如此，它冲破了简单的两极式报道，转向全方位的扫描，推出了一个个有血有肉、有优点也有缺



点的真实而复杂的人。这以后的许多人物报道都开始抛弃非黑即白、非好即坏的传统两极模式，走向多层次、多角度和多方面的全方位、全息式报道方式。这种“深度报道”成为《中国青年报》在上世纪80年代复刊以来最辉煌的成就之一。就如中国青年报记者部主任郭家宽所说：“我以为对于我们的新闻事业来说，这种大胆探索本身的意义也许比这组报道更为重要。如果我们都能以这种创新和求索的精神来砥砺自己，‘山重水复疑无路，柳暗花明又一村’的境界是一定会出现的。”

案例三：“热点”中的《冰点》

热点 焦点 《冰点》专栏 定位

小人物 时代背景 忧患意识

“20世纪90年代初，平民化的浪潮在中国媒体间兴起。中央大报开始报道以往很少涉足的社会新闻和生活新闻，报纸纷纷从可读性方面开始突破。”如中央电视台的《东方时空》栏目开播，“讲述老百姓自己的故事”。1995年1月《中国青年报》开办了一个“平民化”的专题特写版，它就是在一片“焦点”、“热点”声中诞生的《冰点》。它撇开传统新闻的重负，独辟蹊径，“更多地关注普通人的生存状态和想法，首次将普通百姓的生活作为中央媒介新闻着力表现的对象，创出一条通过对普通人生活细腻、生动的描述为基点，全面深刻地反映社会现实与变迁、讴歌真善美、抨击假丑恶的办刊新路。”起初是每周两期，而后是每周一期，每期整版刊出。

《冰点》诞生之初就成为中青报的标志性栏目，它以《北京最后的粪桶》开篇，将“普通人”拉进新闻舞台。篇篇火爆，赞誉不绝。多篇报道引起了重大的社会反响。1995年底，《冰点》在《中国青年报》大型读者调查中获最高票，被读者选为“我最喜爱的版面”之榜首。1996年《冰点》又被新闻界专家全票评定为“中央主要新闻媒介名栏目”，成为与中央电视台“焦点访谈”、《南方周末》的“时事纵横”齐名的三大栏目之一。1998年《冰点时评》问世。2003年中，《冰点》被中华全国新闻工作者协会评选为第三届“中国新闻名栏目”。2004年6月，《冰点》周刊以《保卫三联书店》拉开扩版的序幕，增设“观察”“探索（科学）”“人物”三个版，每周三定期出版。

在《中国青年报》每月一次的读者调查报告中,《冰点》周刊的阅读率始终居于榜首。

2006年1月11日,《冰点》特稿第574期发表一篇题为《现代化与历史教科书》的文章,直接导致了2006年1月25日《冰点》周刊被停刊。同年3月1日《冰点》复刊,至今已经出版600多期。《冰点》的体裁大概包括人物报道、事件报道、新闻大特写、专题研究、专家访谈、学者专论等,融重要性、启发性和可读性于一身。

在《冰点》的视域里活跃着上自总理,下自平民百姓的社会各阶层的人。其中有明星,有作家,有政治家,但十几年来《冰点》将关注的主体定位在普通人身上,将普通人的生活、情感、命运,尽量原生态地搬到公众的面前,这样的报道几乎占了百分之七八十。一般说来,“小人物”或者说是社会弱势群体是那些个人及其家庭生活达不到社会认可的最基本标准的困难群体,是依赖自己的力量无法改变自己目前处于弱势地位的群体,是需要他人帮助、支持甚至予以救助的群体。在通常情形下,经济贫困是导致人们沦为社会弱势群体的根本因素。“弱势群体”成为中国社会各阶层耳熟能详的字眼,是2002年在朱镕基总理所作的《政府工作报告》中正式使用“弱势群体”一词之后。劳动和社会保障部社会保险研究所所长何平认为,弱势群体主要包括四部分人:(1)下岗职工,或已经出了再就业服务中心,但仍然没有找到工作的人,他们没有稳定的收入来源。(2)“体制外”的人,即那些从来没有在国有单位工作过,靠打零工、摆小摊养家糊口的人,以及残疾人和孤寡老人。(3)进城农民工。他们有工作,但受到歧视。(4)较早退休的“体制内”人员。这部分人主要是从集体企业退下来的,当初退休时工资水平非常低。弱势群体是社会上沉默的大多数,没有人听他们说,他们也说不了话。《冰点》对小人物的关注,主要体现在对这四部分人的关注,而小人物成为《冰点》平民色彩的底色。《冰点》最初亮相的就是3位北京仅存的为数不多的连进城打工的农民工都不如的背粪桶工人。作者王伟群在《北京最后的粪桶》里写道,“走在北京的大街上,进出北京的大饭店,谁都不认为他们是北京人。就连外地进京打工的农民,也常常斜着眼睛瞧他们,见他们过来,赶紧让开,生怕蹭着自己。”随后的十几年间,更多的“小人物”随着《冰点》的关注进入了读者的



视野。一群 202 路有轨电车上的大连打工妹、生活在湘西贫困山区里的五叔五婶、下岗女工杨子、身体残废依然坚持在大山里创办《金钟》的杨引从、收破烂的小勾儿、从监狱里出来的韩小滨、从小康跌入赤贫的内蒙古一家人等，成为《冰点》报道的主角。记者写“小人物”，大多从同情和怜悯的角度写他们的悲惨境遇和辛酸身世；然而《冰点》的记者把他们放在时代的背景之下，触摸着他们心灵世界的光荣和梦想，表达着他们内心深处的痛苦和迷茫。正如该栏目主编李大同说，我们栏目不靠明星大款、不靠奇闻异闻，靠的是普通人的命运，靠的是人民大众身上表现出的坚韧、善良和正义感。

《冰点》从“冷点”中关注普通人不普通的命运体现出了强烈的忧患意识，这种忧患意识直接体现在对新闻人物的生存状态、命运遭遇以及鲜明的性格的生动描写中。新闻人物的生活、命运、思想是作者忧患意识的主要体现者，新闻人物所处的时代背景和生活环境以及与其相互关联的人物群的生活则是从不同侧面和角度来丰富、深化、扩展了报道中的忧患意识，二者相互关联，共同构成了作品思想内容的整体。《冰点》把目光和笔触伸向每一个受到关注的人，都紧紧抓住了“命运”这一个博大而深刻的母题，把这种包含着荣辱、兴衰、得失、悲喜，渗透着人类生命的高贵与卑微、挣扎与失落的生存秘密展示出来。在《破碎的绿》中，沙林把忧患的目光投到了一个失败英雄李绍申身上。李绍申是曾 10 多次得到省市表彰的方城县劳模，19 年间种下满山树木，短短的几天之内，河南南阳四方村子里的盗贼在把树木全部砍伐，致使他们成了全村最穷、最落魄的一家。李绍申吃尽了种树的苦，也是因为种树，付出了沉重的代价。李绍申二哥家 4 岁的小儿子因为无人看管误喝农药而亡，李绍申一辈子护林的老父亲发病晕倒，滚到崖下，惨不忍睹。李绍申的爱人“跟他闹离婚，已经起诉了，乡里村里做工作也不管用”。命运并没有因为李绍申的执著和勤奋而垂青于他。作者把这种悲剧命运放在更广阔背景下。“偷伐与丢树是多年来弥漫在中州大地的雾瘴。”“盗是我们民族一个很悠长又很固化的传统，特别是中原一带，逮着了就是盗，逮不着就是民，没有一种很有效的制度和强大的理念束缚他们。”这种命运的展开不仅和主人公的思想和生活交织在一起的，而且是在特定的时代背景、生活环境、人物群的铺叙中凸显出来，构成了《冰点》忧患意识的独特表现。