

中国科协三峡科技出版资助计划

# 东北区域服务业 内部结构优化研究

黄涛 著



中国科学技术出版社  
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

中国科协三峡科技出版资助计划

# 东北区域服务业 内部结构优化研究

黄 涛 著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

东北区域服务业内部结构优化研究 / 黄涛著. —北京:  
中国科学技术出版社, 2012. 12  
(中国科协三峡科技出版资助计划)  
ISBN 978 - 7 - 5046 - 6268 - 2

I. ①东… II. ①黄… III. ①服务业 - 产业结构优化  
- 研究 - 东北地区 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 306903 号

|         |                 |      |         |
|---------|-----------------|------|---------|
| 总 策 划   | 沈爱民 林初学 刘兴平 孙志禹 | 责任编辑 | 许 英 郭秋霞 |
| 项 目 策 划 | 杨书宣 赵崇海         | 责任校对 | 刘洪岩     |
| 出 版 人   | 苏 青             | 印刷监制 | 李春利     |
| 编辑组组长   | 吕建华 许 英 赵 晖     | 责任印制 | 张建农     |

出 版 中国科学技术出版社  
发 行 科学普及出版社发行部  
地 址 北京市海淀区中关村南大街 16 号  
邮 编 100081  
发行电话 010 - 62103349  
传 真 010 - 62103166  
网 址 <http://www.cspbooks.com.cn>

开 本 787mm × 1092mm 1/16  
字 数 324 千字  
印 张 13.75  
版 次 2013 年 1 月第 1 版  
印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷  
印 刷 北京华联印刷有限公司

书 号 ISBN 978 - 7 - 5046 - 6268 - 2/F · 757  
定 价 54.00 元

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

# 总 序

科技是人类智慧的伟大结晶，创新是文明进步的不竭动力。当今世界，科技日益深入影响经济社会发展和人们日常生活，科技创新发展水平深刻反映着一个国家的综合国力和核心竞争力。面对新形势、新要求，我们必须牢牢把握新的科技革命和产业变革机遇，大力实施科教兴国战略和人才强国战略，全面提高自主创新能力。

科技著作是科研成果和自主创新能力的重要体现形式。纵观世界科技发展历史，高水平学术论著的出版常常成为科技进步和科技创新的重要里程碑。1543年，哥白尼的《天体运行论》在他逝世前夕出版，标志着人类在宇宙认识论上的一次革命，新的科学思想得以传遍欧洲，科学革命的序幕由此拉开。1687年，牛顿的代表作《自然哲学的数学原理》问世，在物理学、数学、天文学和哲学等领域产生巨大影响，标志着牛顿力学三大定律和万有引力定律的诞生。1789年，拉瓦锡出版了他的划时代名著《化学纲要》，为使化学确立为一门真正独立的学科奠定了基础，标志着化学新纪元的开端。1873年，麦克斯韦出版的《论电和磁》标志着电磁场理论的创立，该理论将电学、磁学、光学统一起来，成为19世纪物理学发展的最光辉成果。

这些伟大的学术论著凝聚着科学巨匠们的伟大科学思想，标志着不同时代科学技术的革命性进展，成为支撑相应学科发展宽厚、坚实的奠基石。放眼全球，科技论著的出版数量和质量，集中体现了各国科技工作者的原始创新能力，一个国家但凡拥有强大的自主创新能力，无一例外也反映到其出版的科技论著数量、质量和影响力上。出版高水平、高质量的学术著

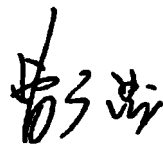
作，成为科技工作者的奋斗目标和出版工作者的不懈追求。

中国科学技术协会是中国科技工作者的群众组织，是党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带，在组织开展学术交流、科学普及、人才举荐、决策咨询等方面，具有独特的学科智力优势和组织网络优势。中国长江三峡集团公司是中国特大型国有独资企业，是推动我国经济发展、社会进步、民生改善、科技创新和国家安全的重要力量。2011年12月，中国科学技术协会和中国长江三峡集团公司签订战略合作协议，联合设立“中国科协三峡科技出版资助计划”，资助全国从事基础研究、应用基础研究或技术开发、改造和产品研发的科技工作者出版高水平的科技学术著作，并向45岁以下青年科技工作者、中国青年科技奖获得者和全国百篇优秀博士论文获得者倾斜，重点资助科技人员出版首部学术专著。

我由衷地希望，“中国科协三峡科技出版资助计划”的实施，对更好地聚集原创科研成果，推动国家科技创新和学科发展，促进科技工作者学术成长，繁荣科技出版，打造中国科学技术出版社学术出版品牌，产生积极的、重要的作用。

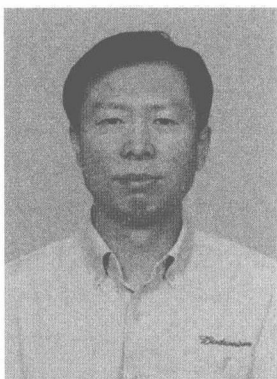
是为序。

中国长江三峡集团公司董事长



2012年12月

## 作者简介



黄涛（1964—），教授，黑龙江嫩江人，先后毕业于沈阳航空工业学院、北京科技大学、北京理工大学管理学博士。现任职沈阳航空航天大学经济与管理学院，主要讲授国际贸易理论与实务、国际商务谈判、国际服务贸易等课程。是中国贸易学会会员，中国技术经济学会高级会员，中国管理现代化研究会国际商务谈判专业委员会理事。主要研究方向：服务经济与贸易、技术创新与管理。曾完成省级等各类课题十余项，发表学术论文30余篇，其中被相关机构检索十多篇，完成著作与编写教材4部，具有多年外贸与跨国公司营销管理、市场推广经验，并为多家企业提供咨询。

# 前 言

在当今世界经济的发展历程中，服务经济已成为发达国家经济增长的重要力量，服务经济表现出强劲的发展动力。我国正处在经济发展能否持续高效发展的关键时期，国家“十一五”和“十二五”发展规划中都注重强调了现代服务业在促进经济发展中的重要地位，并且必须大力发展服务业，以服务业发展来促进经济社会产业结构调整升级，保持经济发展的持续增长、和谐发展。当前我国还处在工业化的中期阶段，服务型经济还没有成为中国的主要形态，服务业在国民经济中所占比重还较低。纵观发达国家和一些发展中国家，其服务业发展与服务业内部结构变动有密切的相互影响关系，服务业内部结构变动将引导、促进和影响服务业的增长，而且关注服务业发展的内部素质和质量成为发达国家服务业发展的一种趋势，我国若在工业化较低阶段，通过大力发展服务业来促进社会经济发展，就要遵循服务业内部结构变动演变规律，适时调整服务业内部结构，促进服务业的跨越式发展。

本文在这样的大背景下，以东北区域服务业内部结构为研究对象，抓住当前东北区域服务业发展中服务业内部结构的不协调、不平衡、缺方向、欠发展等问题，在分析和借鉴国外发达国家和一些发展中国家服务业发展经验的基础上，深入分析了东北区域服务业内部结构所存在的具体问题及造成原因，并在前人研究成果的基础上，从系统理论分析角度出发，比较全面地提出了服务业内部结构系统优化的理论方法，进而针对东北区域服务业进行了服务业内部主导产业的选择，确定了服务业内部结构和发展方向，并在此基础上依据东北区域服务业发展的历史数据对东北区域服务业内部结构的未来变动发展进行了估测，最后针对东北区域服务业内部结构

存在的问题以及未来的发展趋势，提出了东北区域服务业内部结构优化的产业政策设计和政策建议。本研究得到的主要结论如下。

第一，针对东北区域服务业，通过对其内部结构的概况进行比较分析，以及对服务业内部结构变动的效应分析，明确了东北区域服务业内部结构所存在的问题，即东北区域服务业在三次产业结构中所占比例较低且增长速度较慢；服务业内部各分支行业呈现出发展不平衡，传统服务业所占比重较大，某些还处于主导地位，生活型服务业发展较快而生产型服务业发展迟缓；东北区域当前服务业内部结构滞后于该区域的第一、第二产业发展水平并且服务业发展缺乏战略方向。

第二，针对东北区域服务业内部结构的优化问题，构建了服务业内部结构系统优化的理论与方法，涵盖了提出问题、分析问题、解决问题和结果评价等系统思考解决问题的整个过程。首先，清晰地定义了服务业内部结构的层次及其内涵。其次，从系统理论分析角度，分别从服务业内部结构内涵、判断标准、内部结构变动规律、影响内部结构变动的因素及其作用机理、服务业内部结构优化原则、方法与模式和优化的内容和手段、服务业内部结构优化效果的评价等方面，系统地阐述了理论框架。

第三，在服务业内部结构优化理论的指导下，对东北区域服务业内部的主导产业进行了选择。首先，计算了东北区域各产业间的投入产出表，计算出关联效应对应的几个评价指标，然后针对东北区域服务业内部的主导产业进行选择，修正了部分主导产业选择指标体系并进行了计算。其次，基于主成分分析构建了主导产业评价选择模型，较好地解决了评价指标与其权重设定往往不一致的问题，最后得出东北区域服务业的主导产业为交通运输、仓储和邮政业；批发和零售业；信息传输、计算机服务和软件业；金融业；住宿和餐饮业；物流业和旅游业共七个服务业主导产业，确定了东北区域服务业内部的基本结构。

第四，在确定了东北区域服务业内部的基本结构后，依据东北区域服务业的历史发展数据，利用多元回归模型建立了服务业内部结构变动的估测模型；然后针对 2020 年东北区域服务业增加值占 GDP 的比重达到 45%~

50%和服务业从业人员占全社会从业比重达到45%~50%的目标，对东北区域服务业内部结构变动进行了估测，得到的结果为：服务业的增长速度较快于国民经济增长速度，服务业内部批发零售贸易餐饮业、交通运输邮电通信业以略低于服务业的整体增速发展，金融业和商务服务业以略高于服务业的整体速度发展。具体来说，依据服务业内部结构的优化标准，东北区域服务业内部主要分支行业增加值占服务业比重估测为：交通运输、仓储和邮政业为9.7%，批发和零售业为22.6%，信息传输、计算机服务和软件业为3.6%，金融业为11%，住宿和餐饮业为9.5%，房地产业为8.4%。

第五，明确了东北区域服务业内部结构的问题、发展趋势以及存在的差距，进行了东北区域服务业内部结构优化的产业政策结构设计，分别从主体产业政策、企业组织政策、生产要素政策、市场需求政策、关联产业政策等方面阐述了产业政策结构，最后提出了较为具体的服务业内部结构优化的政策建议。

本书的研究成果是沈阳航空航天大学博士基金研究课题：东北区域服务业结构优化研究成果；辽宁省社会科学规划基金项目 L11DJL050 阶段性成果。

# 目 录

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| 总 序.....                             | 曹广晶       |
| <b>第 1 章 绪 论 .....</b>               | <b>1</b>  |
| 1.1 研究背景及意义 .....                    | 1         |
| 1.2 国内外研究文献综述 .....                  | 3         |
| 1.3 研究思路及方法 .....                    | 18        |
| 1.4 研究内容及创新点 .....                   | 20        |
| 1.5 本章小结 .....                       | 23        |
| <b>第 2 章 东北区域服务业结构变动及其效应分析 .....</b> | <b>24</b> |
| 2.1 东北区域服务业结构变动概况 .....              | 24        |
| 2.2 东北区域服务业内部结构分行业变动比较 .....         | 30        |
| 2.3 东北区域服务业内部结构变动演进特征 .....          | 35        |
| 2.4 东北区域服务业结构变动的收入分配效应分析 .....       | 37        |
| 2.5 东北区域服务业结构变动的就业效应分析 .....         | 41        |
| 2.6 本章小结 .....                       | 47        |
| <b>第 3 章 东北区域服务业结构的国内外比较分析 .....</b> | <b>48</b> |
| 3.1 东北区域、长三角区域、珠三角区域服务业总体比较 .....    | 48        |
| 3.2 东北区域、长三角、珠三角服务业内部结构比较 .....      | 53        |
| 3.3 美国、日本发达国家服务业内部结构的演变 .....        | 61        |
| 3.4 发展中国家服务业内部结构分析 .....             | 68        |
| 3.5 东北区域服务业内部结构的问题分析 .....           | 74        |
| 3.6 本章小结 .....                       | 79        |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| <b>第4章 服务业内部结构优化理论构建</b>        | 80  |
| 4.1 服务业内部结构优化理论构建思路             | 80  |
| 4.2 服务业内部结构优化的内涵                | 81  |
| 4.3 服务业内部结构优化的标准                | 85  |
| 4.4 服务业内部结构变动及规律                | 87  |
| 4.5 服务业内部结构变动因素及其机理分析           | 91  |
| 4.6 服务业内部结构优化原则、方法与模式           | 99  |
| 4.7 服务业内部结构优化内容与手段              | 103 |
| 4.8 服务业内部结构优化的效应分析              | 107 |
| 4.9 服务业内部结构优化理论与各章的关系           | 111 |
| 4.10 本章小结                       | 111 |
| <b>第5章 东北区域服务业主导产业选择研究</b>      | 112 |
| 5.1 东北区域服务业内部产业关联分析             | 112 |
| 5.2 东北区域服务业内部各产业部门的比较劳动生产率分析    | 120 |
| 5.3 东北区域服务业内部主导产业选择的理论与原则       | 121 |
| 5.4 东北区域服务业内部主导产业选择的指标体系构建      | 124 |
| 5.5 东北区域服务业内部主导产业选择的模型构建        | 129 |
| 5.6 东北区域服务业内部主导产业的确定            | 135 |
| 5.7 本章小结                        | 137 |
| <b>第6章 东北区域服务业内部结构变动估测</b>      | 138 |
| 6.1 东北区域服务业内部结构优化概述             | 138 |
| 6.2 东北区域服务业内部结构变动趋势分析           | 140 |
| 6.3 东北区域服务业内部结构估测模型构建           | 144 |
| 6.4 东北区域服务业内部结构的估测结果            | 150 |
| 6.5 东北区域服务业内部结构未来变动特点讨论         | 154 |
| 6.6 本章小结                        | 155 |
| <b>第7章 东北区域服务业内部结构优化模式与政策建议</b> | 156 |
| 7.1 服务业内部结构优化模式                 | 156 |

7.2 产业政策结构体系 ..... 162

7.3 服务业内部结构优化政策 ..... 165

7.4 东北区域服务业内部结构优化的对策建议 ..... 168

7.5 本章小结 ..... 171

**第8章 结论与展望 ..... 172**

8.1 本文结论和主要创新点 ..... 172

8.2 进一步研究展望 ..... 174

**参考文献 ..... 176**

**附 录 ..... 181**

# 第1章 绪 论

本章主要阐述与研究相关的背景、意义、方法、内容、结论等内容，试图从全景角度来阐述整个研究工作。

## 1.1 研究背景及意义

### 1.1.1 研究背景

世界各国的经济发展的规律提示我们，由总量增长到优化结构再到提高素质的过程是发达国家服务业的内部结构优化的过程。发达国家和地区服务业增加值一般都占国民收入增加值 70% 左右比重。他们在提高总量的同时，更加注重改善服务业的内部结构，提高服务业内部各分支行业的知识化与技术化水平。特别是近三十年以来，西方主要发达国家服务业在国民经济中的比重基本保持稳定，重点放在改善其内部结构，提高各部门现代化水平<sup>[1]</sup>。

国务院总理温家宝在十一届全国人大三次会议上作政府工作报告时指出，要加快转变经济发展方式，调整优化经济结构，大力推动经济进入创新驱动、内生增长的发展轨道。要加快发展服务业：大力发展金融、物流、信息、研发、工业设计、商务、节能环保服务等面向生产的服务业，促进服务业与现代制造业有机融合；大力发展市政公用事业、房地产和物业服务、社区服务等面向民生的服务业，加快发展旅游业，积极拓展新型服务领域；农村服务业基础薄弱、发展潜力较大，要加快构建和完善以生产销售、科技信息和金融服务为主体的农村生产生活服务体系<sup>[2]</sup>。

东北地区“十二五”发展规划指出，辽宁省要加快发展服务业，把发展服务业作为推动产业优化升级的重要支撑，拓展新领域、发展新业态、培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，加强服务业集聚区和重大项目建设，不断提高服务业在国民经济中的比重。优先发展生产性服务业：优先发展现代物流、金融保险、商务服务、工程设计、信息咨询等生产性服务业。加快发展先进制造成套和配套服务。

大力发展第三方物流和重点领域专项物流。加快发展银行、保险、证券等各类机构,建立健全现代金融服务体系。培育壮大物联网、互联网、计算机软件、研发设计、检验检测、知识产权中介服务等领域的高技术服务业。积极发展会计税务、法律仲裁、文化创意和会展、资产评估、管理咨询、工程设计等商务服务业,形成辐射功能较强的商务服务体系。鼓励工业企业剥离非核心业务,加快主辅分离,推动服务外包的发展。构建完善的现代化农业生产服务体系。积极推动生活性服务业的发展,包括:房地产、家庭、商贸、大力发展旅游等生活性服务业。改造提升商贸服务业,大力发展以连锁配送、特许经营和电子商务为代表的现代流通方式和新兴业态。鼓励发展家政服务、养老服务和病患陪护等家庭服务业,形成便利、规范的家庭服务体系。加快发展社区、邮政、物业等服务业。促进以服务业为载体实现对产业发展的支撑:积极推进服务业“十二五”重点工程:推动服务业企业的高速发展。充分利用重点城区、重点工程、企业等实体,创建一组实力强、聚集程度较高、特点鲜明的服务业聚集区。创建一个良好的政策与体制环境:调整税费和土地、水、电等要素价格政策,对鼓励发展的服务业特别是生产性服务业予以重点支持。发挥政府资金导向作用,拓宽服务业企业融资渠道,健全融资担保体系。支持服务业企业品牌和网络建设,培育具有国际竞争力的大型服务业企业。制定更加合理的服务业准入条件,并建立一个公开、公平、公正的市场准入制度,进一步完善促进现代化服务业发展的市场机制<sup>[3]</sup>。

吉林省实施服务业跨越发展计划,突出发展有吉林特色的服务业。一是实施旅游业壮大计划,建设100个重大旅游基础设施项目,着力推进旅游资源开发工程、旅游营销创新工程、旅游服务提升工程,把旅游业培育成新的支柱产业。二是实施文化产业提速计划,大力发展十大重点产业,扶持一批大型文化企业集团,建设一批重大文化产业项目,打造东北亚国际文化交流平台,形成具有吉林特色和市场竞争力强的大产业。三是实施金融业创新拓展计划,建立种类齐全、定位明确、竞争充分、服务高效的金融体系,做大做强地方金融机构。大力培育和发展资本市场,实施“吉林省企业上市培育工程”,建立完善的保险业新格局,加快发展股权投资基金、网络金融、金融服务外包等新型金融业态,全力推进“诚信吉林”建设,改善金融生态环境<sup>[4]</sup>。

黑龙江省以推进贸易旅游综合开发工程为重点,大力发展第三产业。一是突出发展旅游业。二是优先发展生产性服务业。在中心城市建立金融聚集区,吸引境外、域外金融机构入驻,推动保险行业的发展,进一步规范产权和风险投资等资本市场的发展,探索石油、粮食等期货市场的发展。推动法律规范完善广告业与中介服务业,推进投资和资产管理、经济鉴证及其他咨询服务,促进商务服务业平稳较快发展。构筑现代化的公共物流与供应链的信息化平台,完善信息化、智能化的物流服务体系,推动现代物流业加快发展。培育一批具有自主知识产权、自主品牌、高增值服务能力的服务外包企业,建设国家重要服务外包基地。三是促进生活性服务业的发展。积极倡

导各种社会性组织创建社区服务业,推动体育健身、社区文化娱乐、养老、医疗卫生、托幼等新型社区服务高效产业化、智能网络化和经营连锁化。推动商贸服务的管理创新,发展连锁经营和代理制及电子商务与互联网、物联网等现代经营管理方式,使商业网点的布局进一步合理化,构建各种专业市场,打造方便快捷的新型服务网。四是推动文化创意产业的发展。壮大出版发行、影视制作、演艺娱乐、动漫游戏、网络传媒等产业,培育和发展一批拥有自主知识产权和文化创新能力、实力雄厚的大型文化产业集团,加快形成以区域文化资源为依托、以重点园区和企业为主导、以文化创意和文化科技为支撑的文化发展格局,打造具有黑龙江地方特色的文化品牌<sup>[5]</sup>。

东北区域经济社会持续高速和谐发展都需要以服务发展、服务业内部结构调整优化作为突破点,因此研究东北区域服务业内部结构优化是当务之急的任务。

### 1.1.2 研究意义

本研究的理论意义有:①丰富了服务业内部结构优化的理论与方法;②依托主导产业选择丰富了服务业内部结构优化的途径;③运用内部结构估测提供了服务业内部结构优化方向的选择;④丰富了区域服务业内部结构优化的政策措施。

本研究对解决东北区域服务业发展中的深层次问题具有深远的意义,其现实意义包括:①对实现东北区域服务业与工业协调发展具有指导意义;②对东北区域依托重工业发展,大力扶持生产服务业发展的战略安排具有理论指导和促进作用;③实现东北区域“十二五”规划目标以及为“十三五”规划提供支持;④促进东北区域跨越式过渡到服务经济时代,实现经济的持续健康发展具有深远意义;⑤为政府进一步优化服务业提供可供参考的路径与调整方向。

## 1.2 国内外研究文献综述

为研究东北区域服务业内部结构,本文分别从服务业理论、产业关联理论、产业结构理论以及产业政策理论进行了文献综述研究。

### 1.2.1 服务业理论

服务业是一个包含众多行业的产业,为揭示服务业内部结构变化和不同服务业及分支的经济性质,可以从时间、功能、服务对象等角度对服务业进行分类。根据研究需要,按照服务业内各行业产生的时间顺序可以将服务业分为传统服务业和现代服务业(有的叫新兴服务业)。传统服务业是指在现代服务业出现前就已经存在各种的服务业,其主体行业包括:运输业、邮电业、商业、饮食服务业等。现代服务业是指在新技术革命推动下已经或正在形成和发展的各种服务业的总称。现代服务业主要包括:

信息服务业、咨询业、广告业、技术服务业、金融业、保险业、房地产业、旅游业、广播电视业、民间体育业、新型娱乐业、物业管理业、人才交流业,其中信息服务业、咨询业、广告业、房地产业和旅游业是主体行业<sup>[6]</sup>。

### 1.2.1.1 国外关于服务业理论研究状况

1935年,英国著名经济学家费希尔(Fisher)在《文明和安全的冲突》一书中首次提出第三产业这个概念(也就是服务业)。更为重要的是,费希尔创造性地把三次产业结构的变动划分为三个不同的阶段:第一阶段是以农业和畜牧业为主导;第二阶段以工业化和大规模生产为主要标志;第三阶段是以第三产业迅速发展为重要的基本特征。其中,第三阶段源于20世纪初期,其主要特征是原来处于相对落后地位的行业从业人数和国民收入创造性地迅速增加,这些行业包括旅游、娱乐服务、卫生保健、文化艺术、教育和科研等,上述这些行业统称第三产业(也就是服务业)。他还特别强调,生产结构的变化表现为人力、资源将不断地从第一产业转向第二产业,并进一步从第二产业转向第三产业<sup>[7]</sup>。

经济学家富克斯(Fuchs, 1968)是美国研究服务业的著名学者,他利用美国服务业的相关统计资料,通过对服务部门与生产部门进行比较,深刻分析了服务业就业增长的情况,并将其概括为服务产业就业结构变化理论:①服务业随整个经济的发展而变化,总的趋势是,服务业在经济中的比重尤其是就业比重和地位随经济发展水平的提高而上升,当经济发展到一定阶段后,它可能进入一个快速发展期;②第三产业的发展水平必须与人均收入水平相适应,如果第三产业发展过于滞后(就业比重与产值比重偏低),就会制约经济发展和经济结构的调整;③服务业具有大量吸纳劳动力的潜力,在经济发展的各个阶段,服务业就业均基本维持上升趋势,在工业化过程中,劳动力同时向第二产业和服务业转移,而最终发展到以向服务业转移为主,服务业就业比重赶超第二产业,不久的将来会超过农业和工业就业的总和<sup>[7]</sup>。

鲍莫尔(1967、1985和1989)对服务业生产率相对较低的问题进行了深入的研究。首先,他认为并非所有的服务业生产率都很低,有些服务业如交通、通信业的生产率很高,增长也很快,几乎接近制造业的水平<sup>[8]</sup>。他通过构造一个简单的两部门模型,又称为“成本病”模型(cost disease model)说明了服务业部门生产增长率落后于制成品部门。这样,鲍默尔和富克斯从宏观经济学的角度对服务业对GDP的贡献、服务业就业容量、服务业拉动经济增长等方面进行了分析,逐渐形成了比较系统的服务业经济理论分析框架。法国经济学家福拉斯蒂埃(J. Fourastie)<sup>[9]</sup>曾分析1800—1970年西方工业社会三次产业结构变化趋势,他认为在进入工业化时期后,第一产业就业比重下降,第二产业就业比重开始上升,但第二产业的就业比重有个极限,一般超过50%以后逐渐下降,这是由于第三产业的发展。

库兹涅茨(Kuznets, 1971)<sup>[10]</sup>通过对多个国家国民收入和劳动力在产业间分布结

构的变化研究表明在工业化达到一定水平后,工业就不大可能大量吸收劳动力了,而服务业则具有很强的劳动力吸纳能力。Singelmann (1978)<sup>[11]</sup>研究了工业化国家1920—1970年劳动力转移过程,首次明确了城市化是服务业发展的原因。他认为城市化是服务业增长的原因,是因为服务产品的特点要求服务产品的供需双方直接面对面,而城市设施为此提供了条件。另外,城市化还促进了政府服务和其他非营利服务行业的发展。

Daniels (1982)较早地觉察到了服务业在地域间发展的不平衡性,他发现在1960—1970年间,美国的人口过百万的城市的服务业从业人员比其他城市增长得快,服务业的从业人员大多集中在美国的大城市中,对于各个地区来说,同样也是地区的中心城市的服务业吸引了大量的劳动者<sup>[12,13]</sup>。巴格瓦蒂(J. N. Bhagwati, 1984)<sup>[14]</sup>产业分工越细,交易成本就越高,就越需要对产业分工进行重新组合,产业重新组织的一个表征就是厂商把其内部所提供的服务活动外部化,即交易成本的降低在很大程度上要依赖于服务业尤其是生产性服务业的发展。而且服务业包括具有政治敏锐性的基础结构和活动,发展中国家不愿涉及。

麦肯锡全球研究所(McKinsey Global Institute, 1985)<sup>[15]</sup>对服务业生产率进行了国际比较。他们认为美国服务部门生产率较高主要源于管理因素,产出组合的差异、规模经济、资本的密集程度和非管理者的技能对服务部门的生产率影响很小或没有影响。Riddle (1986)<sup>[16]</sup>利用1981年的截面数据进行了实证研究,通过对上中等收入国家和工业化国家的城市人口比重与服务业在GDP中的比重进行相关分析,发现它们之间有着显著的正相关性。Thomas (1987)认为生产性服务业专业程度高的区域会比消费性服务业或制造业专业化程度高的区域发展得快<sup>[17]</sup>。

加拿大学者格鲁伯和沃克(Grubel & Walker, 1989)<sup>[18]</sup>在《服务业的增长——原因与影响》一书中,对加拿大服务业增长的原因及服务业增长对国民经济的影响进行了系统的研究。围绕产业发展的一般规律和相关理论,研究人员对服务业的研究进一步深化,重点是结合起来分析服务业与现实经济的发展,为研究其他国家和地区特别是广大发展中国家服务业发展问题提供了重要的理论基础和现实依据。他进一步指出,生产性服务业作为中间投入增加了生产的迂回性,可以使生产更加专业化,使资本的作用得到深化。他们认为生产性服务业是人力资本与知识资本的传送载体,是提高商品生产领域生产率的重要因素,是企业或新产品比较优势的重要来源。Britton (1991)<sup>[19]</sup>提出了国家服务业特点与发展规律的函数,函数中的变量包含人口结构组成、历史机遇、社会制度背景、对外交流与联系、社会文化特色、国民价值观、政治与法律制度、物质条件基础、国家大小与规模、经济结构、服务行业的成熟程度、国家及地区在世界劳动分工中的地位等因素。

学者Rodney和Norman (1991)<sup>[20]</sup>通过国际比较,解释了服务贸易价格的差异,结