

先做後做事人

想步入成功者的行列，唯一的祕訣是——學會做人的道理！
只有掌握這些法則和竅門，才能開創人生和事業的奇蹟！

第二部

王祥瑞 著

後先

做做

事人

先做人，後做事 第二部

作 者

王祥瑞

發行人

林敬彬

主編

楊安瑜

編輯

李彥蓉

內頁編排

帛格有限公司

封面設計

101廣告有限公司

出版

大都會文化事業有限公司 行政院新聞局北市業字第89號

發行

大都會文化事業有限公司

11051台北市信義區基隆路一段432號4樓之9

讀者服務專線：(02)27235216

讀者服務傳真：(02)27235220

電子郵件信箱：metro@ms21.hinet.net

網址：www.metrobook.com.tw

郵政劃撥

14050529 大都會文化事業有限公司

出版日期

2010年12月初版一刷

定價

220元

ISBN

978-986-6152-03-0

書號

Success-048

Chinese (complex) copyright © 2010 by
Metropolitan Culture Enterprise Co., Ltd.
4F-9, Double Hero Bldg., 432, Keelung Rd., Sec. 1,
Taipei 11051, Taiwan
Tel:+886-2-2723-5216 Fax:+886-2-2723-5220
E-mail:metro@ms21.hinet.net
Web-site:www.metrobook.com.tw

◎本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換。

【版權所有 翻印必究】

Printed in Taiwan. All rights reserved.

大都會文化
METROPOLITAN CULTURE

大都會文化

國家圖書館出版品預行編目資料

先做人，後做事.第二部 / 王祥瑞著. -- 初版. -- 臺
北市：大都會文化，2010. 12

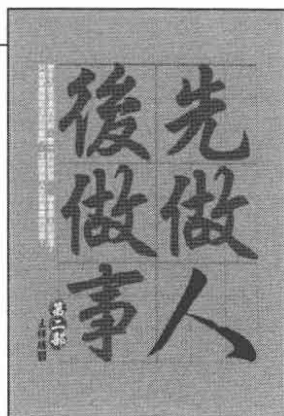
面；公分. -- (Success ; 048)

ISBN 978-986-6152-03-0 (平裝)

1. 成功法 2. 生活指導

177.2

99020676



前言

做人有做人的法則和技巧，做事有做事的規律和竅門。作為一個現代人，在商業社會裡打拚，只有熟練掌握這些法則、規律、技巧和竅門，才能步入成功者的行列。

天下最難的是做人，不會做人的人，就不可能贏得人生勝局。這不是大話，而是實話。對於現代人而言，「會做人」講的是要有好的人品、有敬業精神、有協作精神、有情義、有擔當。

做人的成敗與做事成敗密切相關。美國哈佛大學著名行為學家皮魯克斯曾有一句名言：「做人是做事的開始，做事是做人的結果。把握不住這兩點的人，永遠都是邊緣人！」的確，只有精通做人的道理，經受做人的歷練，才能胸懷大智、心裝大事，才能通過健全的心智、充沛的精力、正確的行動，求得事業的成功。

成功之道，在以德而不以術，以道而不以謀，以禮而不以權。成大事的人往往都

有一顆謙虛謹慎的心，都是不把自己的真正實力暴露出來的人。做人做事不鋒芒畢露，不狂妄，不驕不躁，韜光養晦，大智若愚，大巧若拙。

俗話說，飯要一口一口地吃，事要一件一件地做。做人踏實本分，才能獲得別人的尊重，自己也能夠問心無愧。所謂成就感並非是一步登天，而是在一步一步走過後，回頭再看來路時那發自內心的欣慰與愉悅之情。一步步走來，切勿急切行事，用心急躁，急功近利的人是做不了什麼大事的。

你種下什麼，收穫的就是什麼。

成功者之所以成功，在於做人的成功！

失敗者之所以失敗，在於做人的失敗！

無論如今你的人生事業處在什麼階段，用心研讀和遵循本書給你的忠告，你將能受益終身。

目 錄

前言 7

第一章 開創人際關係的新局面

互得之道：助人即助己 16

創業成功需要合作 21

利用各種方式和途徑擴大交際圈 24

篩選自己的人際關係網 29

多結交比自己優秀的人 33

「好形象，好人緣」就是本錢 37

第二章 要讓人發自內心地佩服你

先得人心，而後得天下 44

以德報怨，贏得忠心 52

要有容人的肚量 58

以心換心，尋求別人支持 64

心戰為上，兵戰為下 69

多考慮員工的利益 72

做以人為本的企業家 77

站得直，走得正，才讓員工信服 82

用人格的魅力打動下屬 86

別錯過動之以情的機會 90

第三章 留一隻眼睛看自己

清醒地評估自我 96

使人失敗的七種致命傷 100

第四章 合作共贏，才能做強做大

你有沒有居功自傲 105

有威信大家才服你 109

讓別人喜歡，其實很簡單 113

受人攻擊意味著你的重要 120

更好地應對種種不利局面 124

把反省當成每日功課 129

同行未必是冤家 136

哪來那麼多「你死我活」 140

讓同行說你的好話 144

即使是死敵見面也要握手 149

學會與各式各樣的人合作 153

與合作者相處要講藝術 159

第五章 用心謀劃職業前程

給失敗者以慰藉 163

用微笑顯示你的友好 167

競爭是光明磊落的比賽 170

驅除十種最有害的想法 178

不要踩事業地雷區 181

提高人氣指數 186

如何在職場做大做強 194

向上司提出晉升要求的策略 199

人事變動前的「熱身」活動 204

用耐心把冷板凳坐熱 208

該跳槽時就跳槽 213

成功靠的是自身的優勢	218
面對坎坷職場路	221
與主管的相處之道	229
社會新鮮人的競爭優勢和缺點	233

大都會文化

METROPOLITAN CULTURE

大都會文化
METROPOLITAN CULTURE

先

後

做

做

人

事

前言

做人有做人的法則和技巧，做事有做事的規律和竅門。作為一個現代人，在商業社會裡打拚，只有熟練掌握這些法則、規律、技巧和竅門，才能步入成功者的行列。

天下最難的是做人，不會做人的人，就不可能贏得人生勝局。這不是大話，而是實話。對於現代人而言，「會做人」講的是要有好的人品、有敬業精神、有協作精神、有情義、有擔當。

做人的成敗與做事成敗密切相關。美國哈佛大學著名行為學家皮魯克斯曾有一句名言：「做人是做事的開始，做事是做人的結果。把握不住這兩點的人，永遠都是邊緣人！」的確，只有精通做人的道理，經受做人的歷練，才能胸懷大智、心裝大事，才能通過健全的心智、充沛的精力、正確的行動，求得事業的成功。

成功之道，在以德而不以術，以道而不以謀，以禮而不以權。成大事的人往往都