

# 展示 空间

World II  
Interior Design  
世界室内设计

天潞国际出版集团 策划 凤凰空间·北京 编

# Fascinating Exhibition Space

展示  
空间

World II  
Interior Design  
世界室内设计

# Fascinating Exhibition Space

天潞国际出版集团 策划 凤凰空间·北京 编

▲江苏人民出版社

### 图书在版编目 (CIP) 数据

世界室内设计·第2辑·展示空间 / 凤凰空间·北京  
编. — 南京 : 江苏人民出版社, 2012.3  
ISBN 978-7-214-07974-9

I. ①世… II. ①凤… III. ①室内设计—作品集—世界—现代 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第027434号

## 世界室内设计 II——展示空间

天潞国际出版集团 策划  
凤凰空间·北京 编

责任编辑：刘焱 赵萌

封面设计：张萌

版式设计：张璐

责任监印：彭李君

出版：江苏人民出版社（南京湖南路1号A楼 邮编：210009）

发行：天津凤凰空间文化传媒有限公司

销售电话：022-87893668

网址：<http://www.ifengspace.cn>

集团地址：凤凰出版传媒集团（南京湖南路1号A楼 邮编：210009）

经 销：全国新华书店

印 刷：深圳当纳利印刷有限公司

开 本：965毫米×1270毫米 1/16

印 张：16

字 数：128千字

版 次：2012年5月第1版

印 次：2012年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-214-07974-9

定 价：238.00元 (USD40.00)

(本书若有印装质量问题, 请向发行公司调换)

展示  
空间



# Fascinating Exhibition Space

天潞国际出版集团 策划 凤凰空间·北京 编

# Fascinating Exhibition Space 展示空间

## CONTENTS 目录



004	S	tand Tim	070	D	ornier Museum Friedrichshafen
010	H	ollywood Installation – String Theory	076	T	im I State Museum of Textile and Industry, Augsburg
014	C	onflicts of Interest	082	B	orusan Music and Art House
020	T	he BugWorld Experience	088	E	yes of the World Exhibition and Reporters without Borders
026	W	ish You Were Here	092	L	ego Spielwarenmesse 2011
028	A	rmstrong DLW COLOURSCAPE	096	S	usana Solano Exhibition
030	G	allerie Willem Baars Projects	100	U	boot.com
034	M	egaman at EuroShop	104	A	tmosphere Exploring Climate Science
038	H	yundai and Subaru's Auto Show	110	F	or Your Eyes Only
042	W	RAP 4	114	L	ord Ashcroft Gallery "Extraordinary Heroes"
048	K	omb House @ Le Marche Exhibition	118	Z	a ya Exhibition Stand
052	C	LP Energy Efficiency Exhibition Center	122	B	randshape Konami 2010
058	S	tand Acerbis International 2011	128	A	udi A8 Dealermeeting Barcelona 2010
062	M	useo Nazionale dell'automobile di Torino	136	A	udi Auto Shanghai 2011
064	B	urkhardt Leitner Constructive – EuroShop 2011			



142	Lamborghini Auto Shanghai 2011	206	Ambient Gem
148	O2 Trade Fair Stand CeBIT 2007 Hannover	210	Kunsthalle
152	Samsung Trade Fair Stand, World of Consumer Electronics IFA 2009, Berlin	214	Radionight
158	Dossiers	216	FLATFLAT in Harajuku
160	Qu'est ce qu'un corps	220	Haunting Museum Boijmans van Beuningen
164	SO 100, Solo Exhibition of 100 Projects by SO Architecture	224	DMY Berlin
168	Axolotl Exhibition	226	Happy Families
172	Waterscapes, Water Works, Waterways	234	Nissan Cube
176	Focus Terra	238	Archaeological Section of the Sant'Agostino Museum
184	Time and the Worlds of Messel	244	Lisbon Architecture Triennale 2010 – Let's Talk about Houses: Between North and South
190	Stand Comex 2010	246	MOËT Marquee
196	Collections Gallery, History of Switzerland	250	Lounge "Blue Room" and Suites in O2 World Berlin
202	Brunner – Salone Internazionale del Mobile 2011		

# Stand Tim

01



设计公司: Giammetta & Giammetta

地 址: 意大利米兰

面 积: 400 平方米

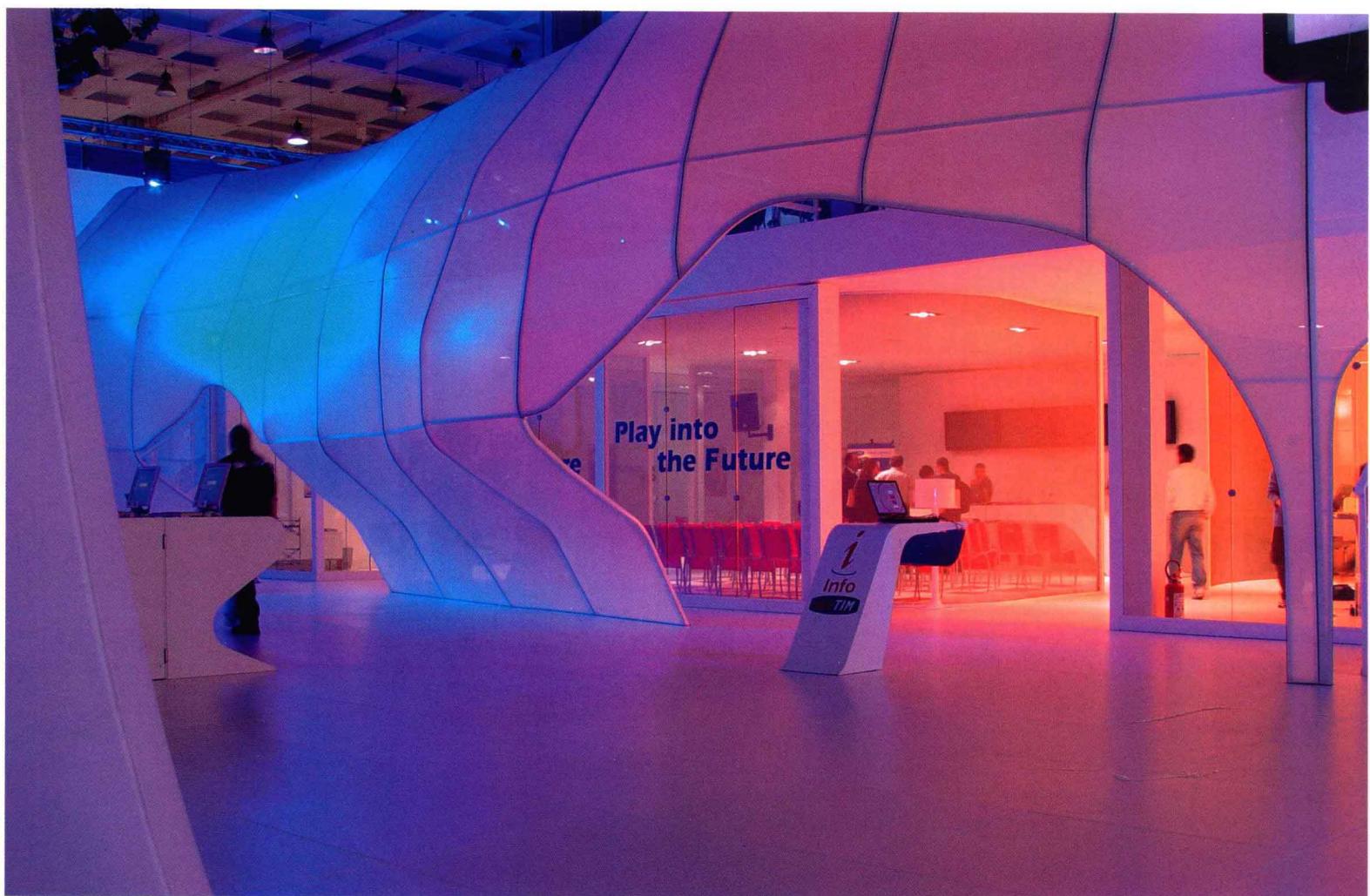
摄 影: Francesco Vignali

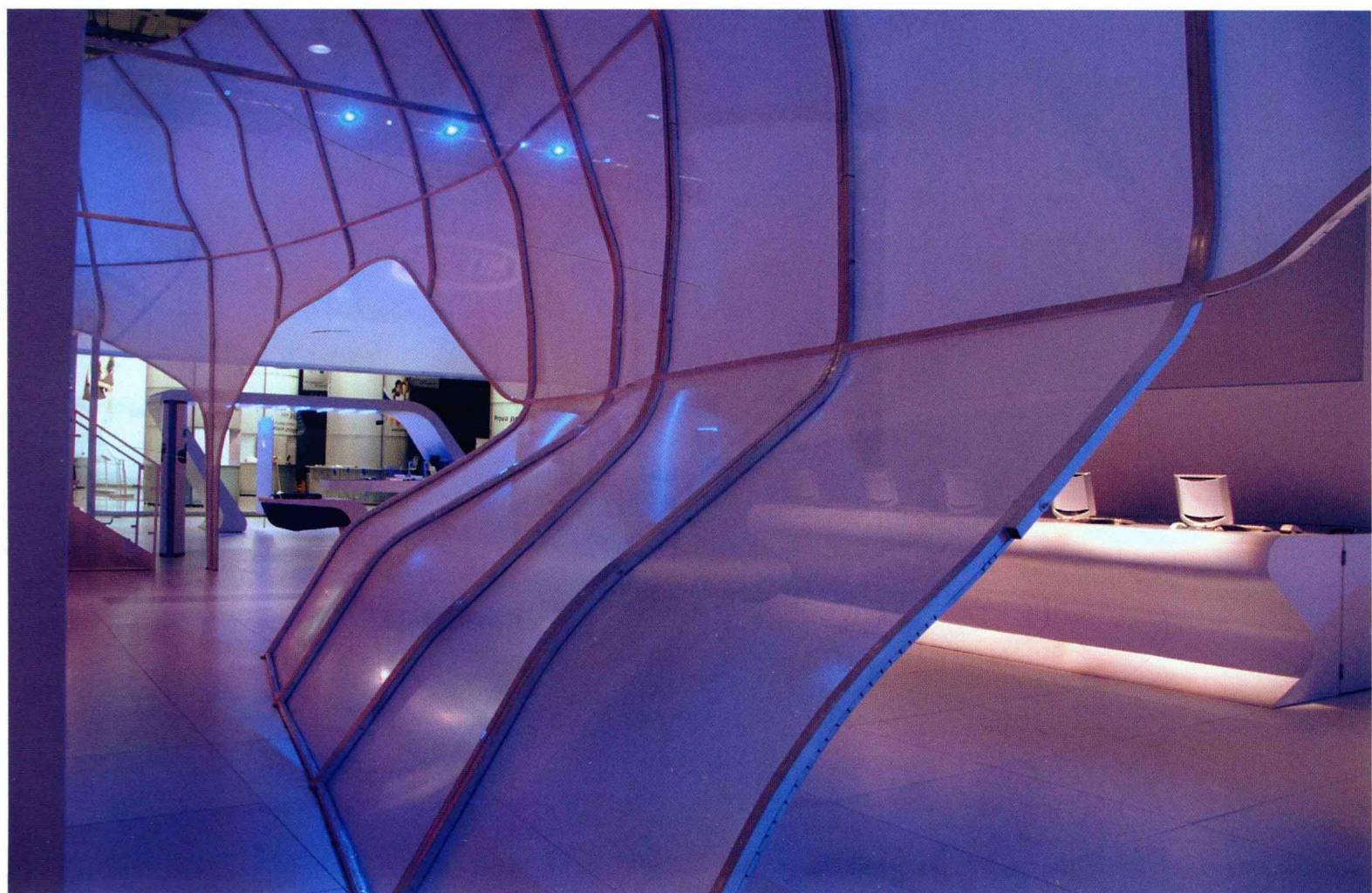
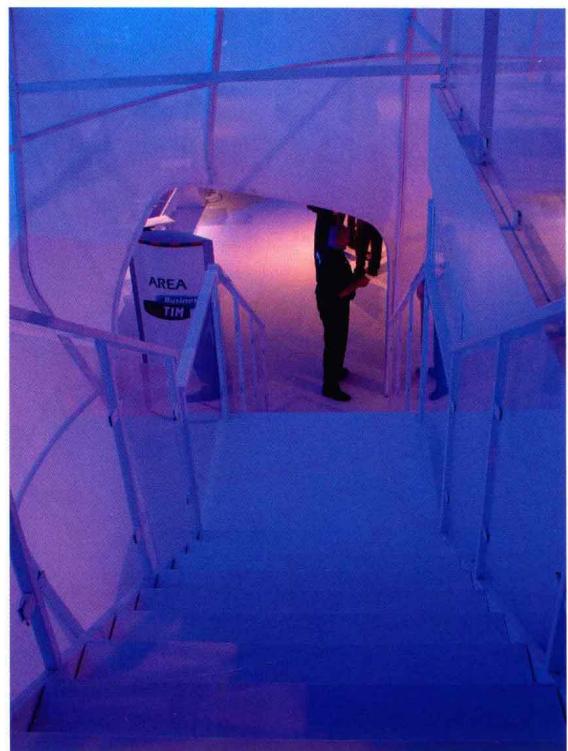
人们已经越来越习惯通过引导（通过媒体）去获取一种丰富的图像文化，并成为新的趋势和一般市场活动中活跃的、重要的积极参与者。这个概念店所提出的设计理念，同时代表 TIM 公司处于无法预测的社会现实之中，旨在将这一区域转化为一种富有情感的场所，迅速传达其功能，同时通过激活一种意想不到的隐喻链，成为一种沟通交流的工具。当代语言依赖于图像，依赖图像传达信息和意义的力量；在这个“角色”中，它们增值了——在句法的调整中——超越它们的二维特性，与所引

起的相关问题一起，指向三维领域，并成为对象。它的信息是“令人回味的”，它具有的力量与它现有的存在紧密地联系在一起。人们观察事物并且运用想象力去理解该事物，但是为了更好地“感觉到”，他们需要一种切实的参与感。

图影，从而成为一个动态的实体。它在一种隐喻的包围下围绕空间并将其填满，打破建筑体的界限，展现一个虚构的世界：这个新作品所营造的城市，是真实与虚拟世界之间的平衡，就像一个“舞台空间”，其中想象、趣味、产品和顾客都是这单

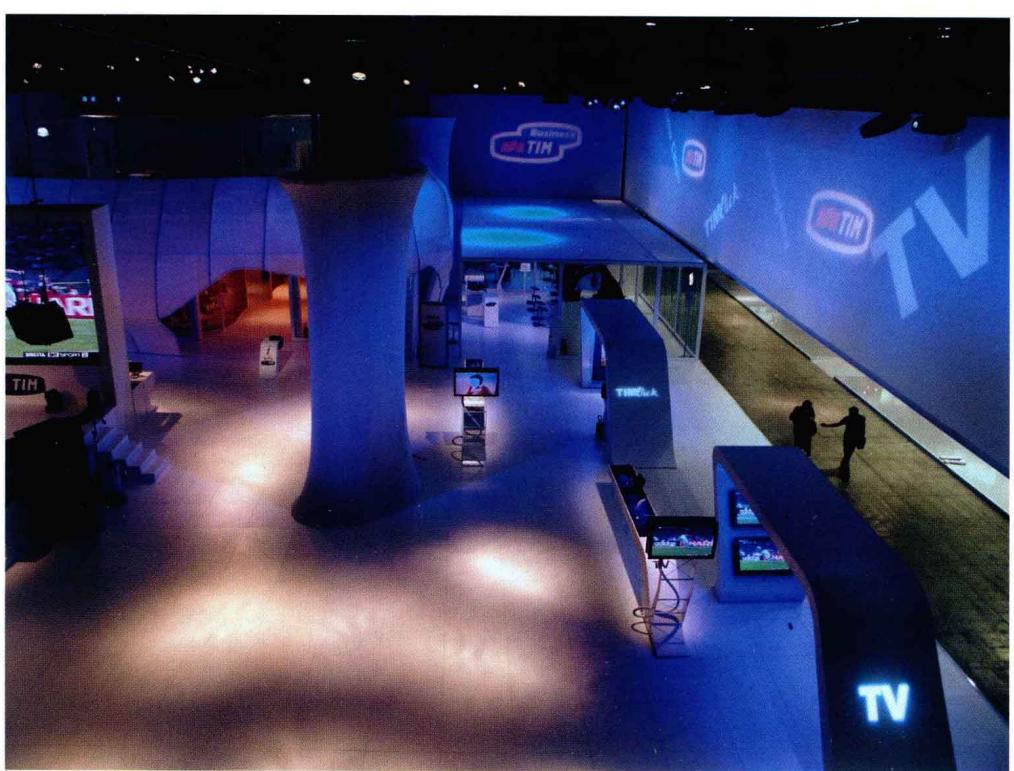
一表现的一部分。填补现实与虚拟之间的距离（作为对未来的预期）是技术手段，它是隐藏着的但又始终存在着。在这种情况下，建筑似乎就意味着建造一个“虚构的地方”，同时讲述一个故事，利用人们从故事中所获得的感觉，像人换衣服一样来利用该空间，随着时间的推移展示自己并融入历史里。我们的目标不是把产品强加给顾客，而是让顾客想要去购买它们。

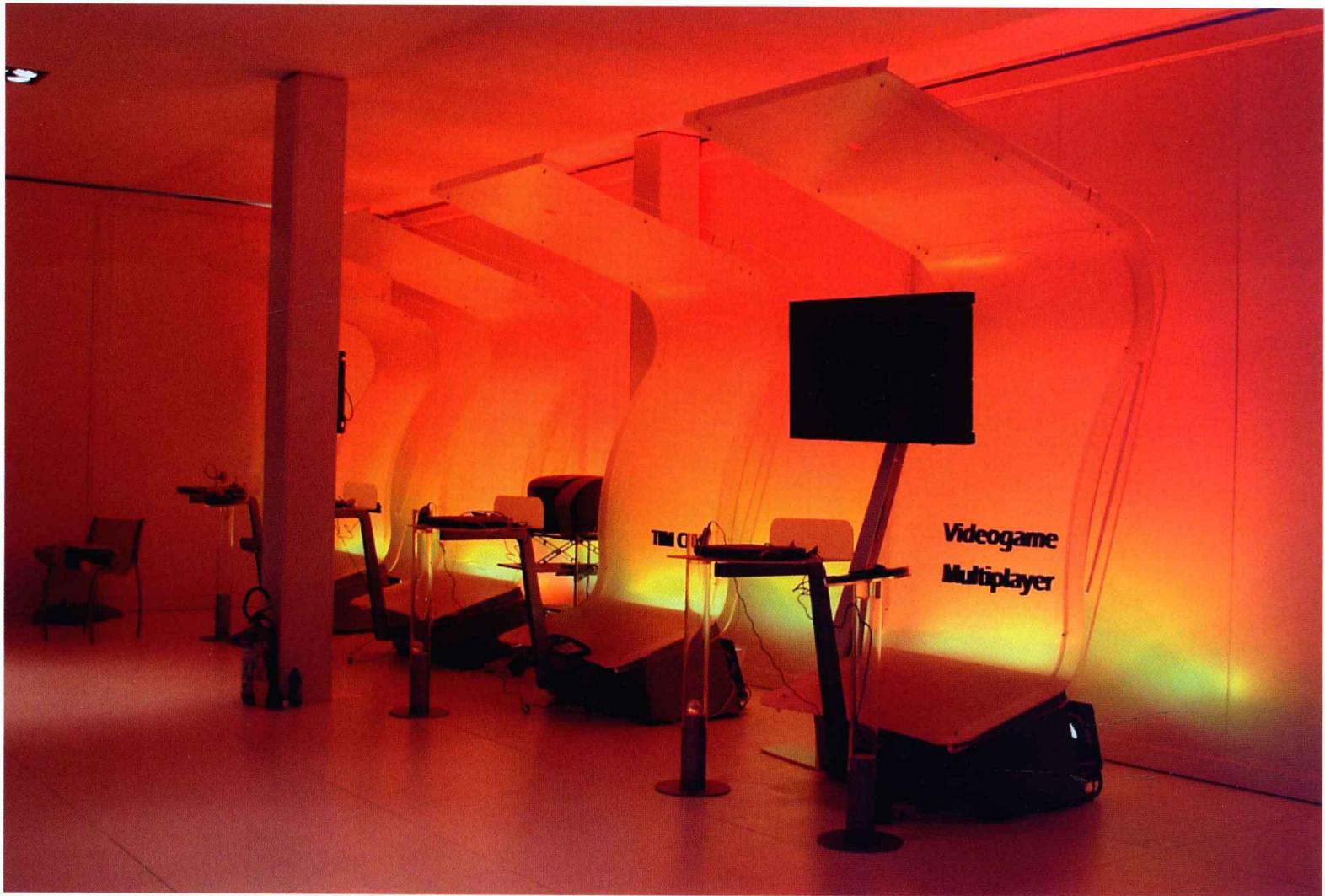


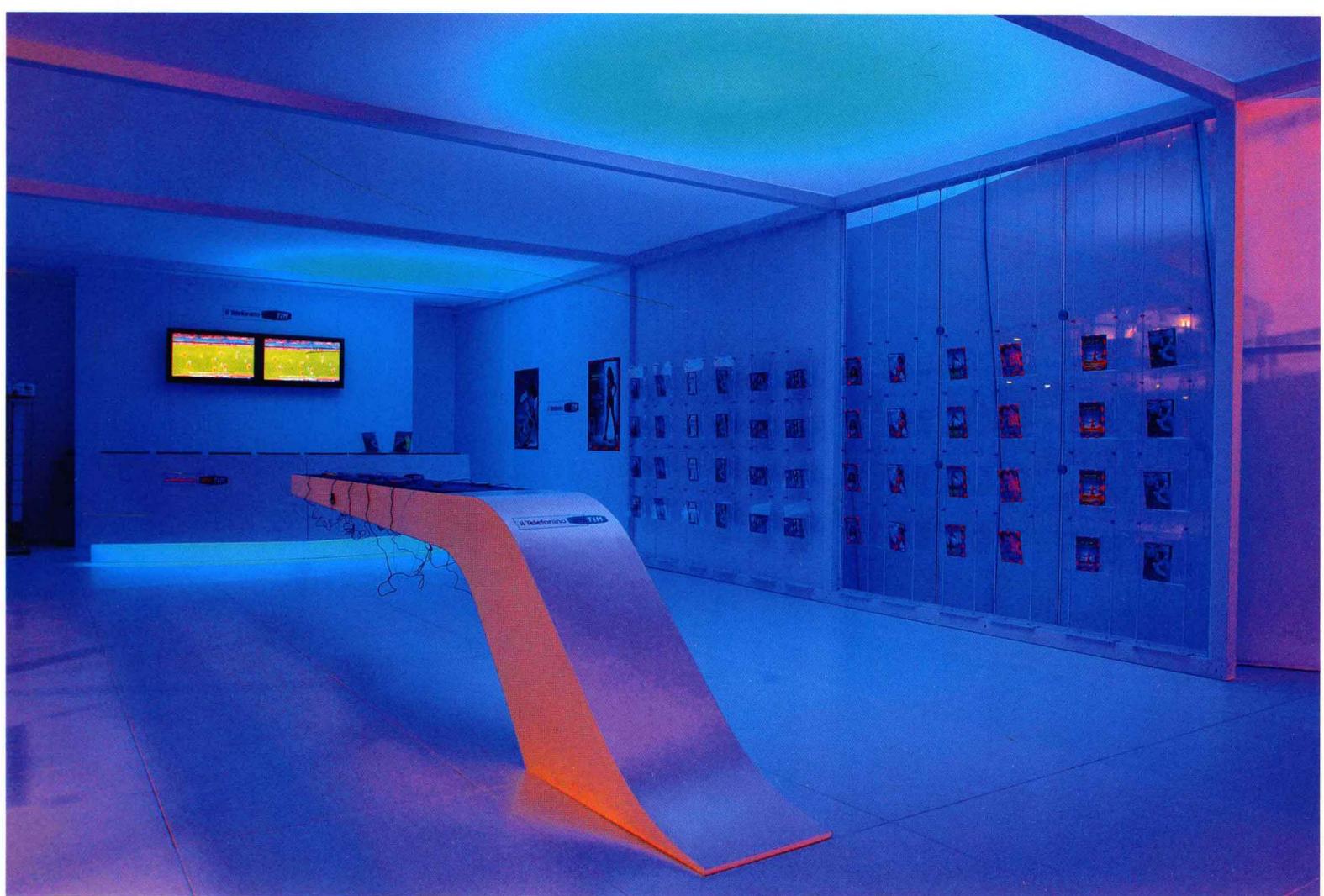
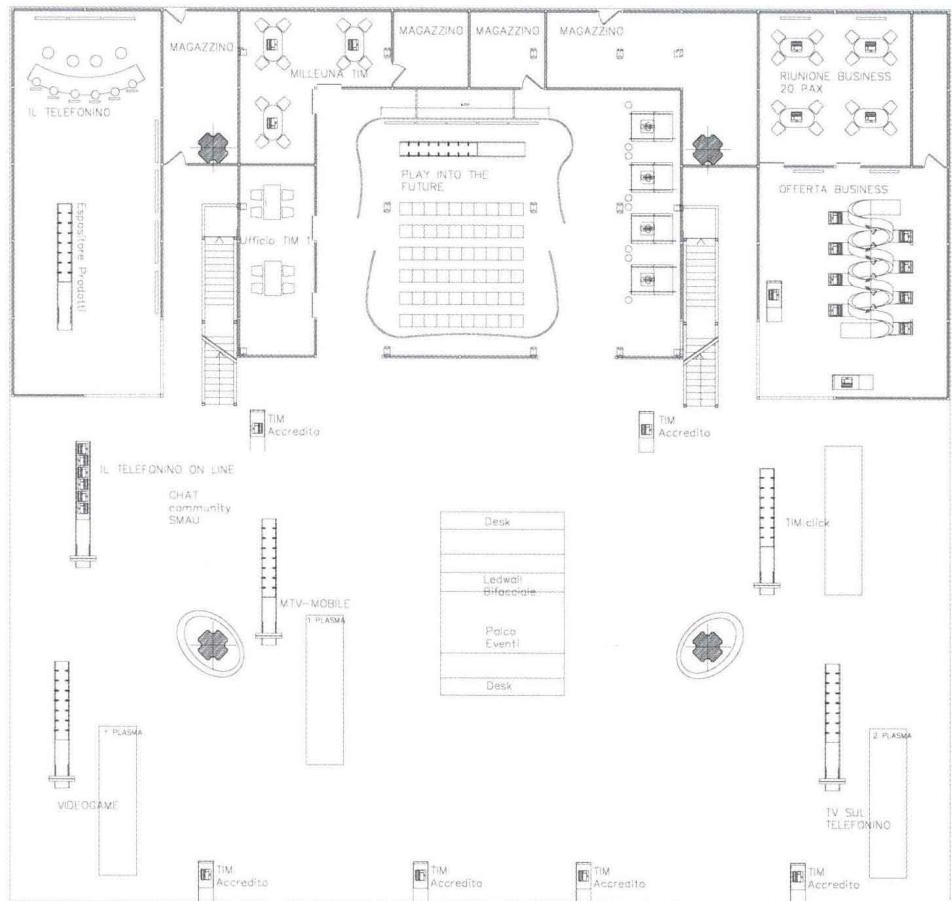


● World Interior Design / Fascinating Exhibition Space



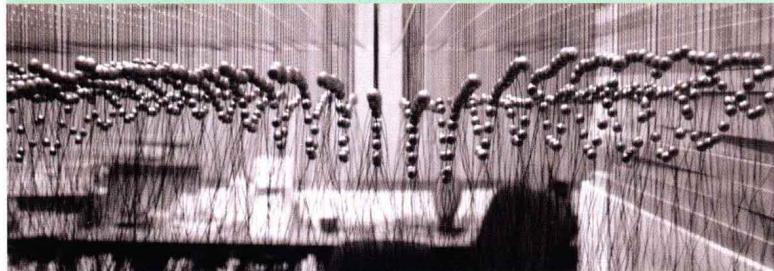






# Hollywood Installation – String Theory

02



设计公司: Predock\_Frane Architects

地 址: 美国加州好莱坞洛杉矶建筑论坛

面 积: 279 平方米

摄 影: Jason Predock

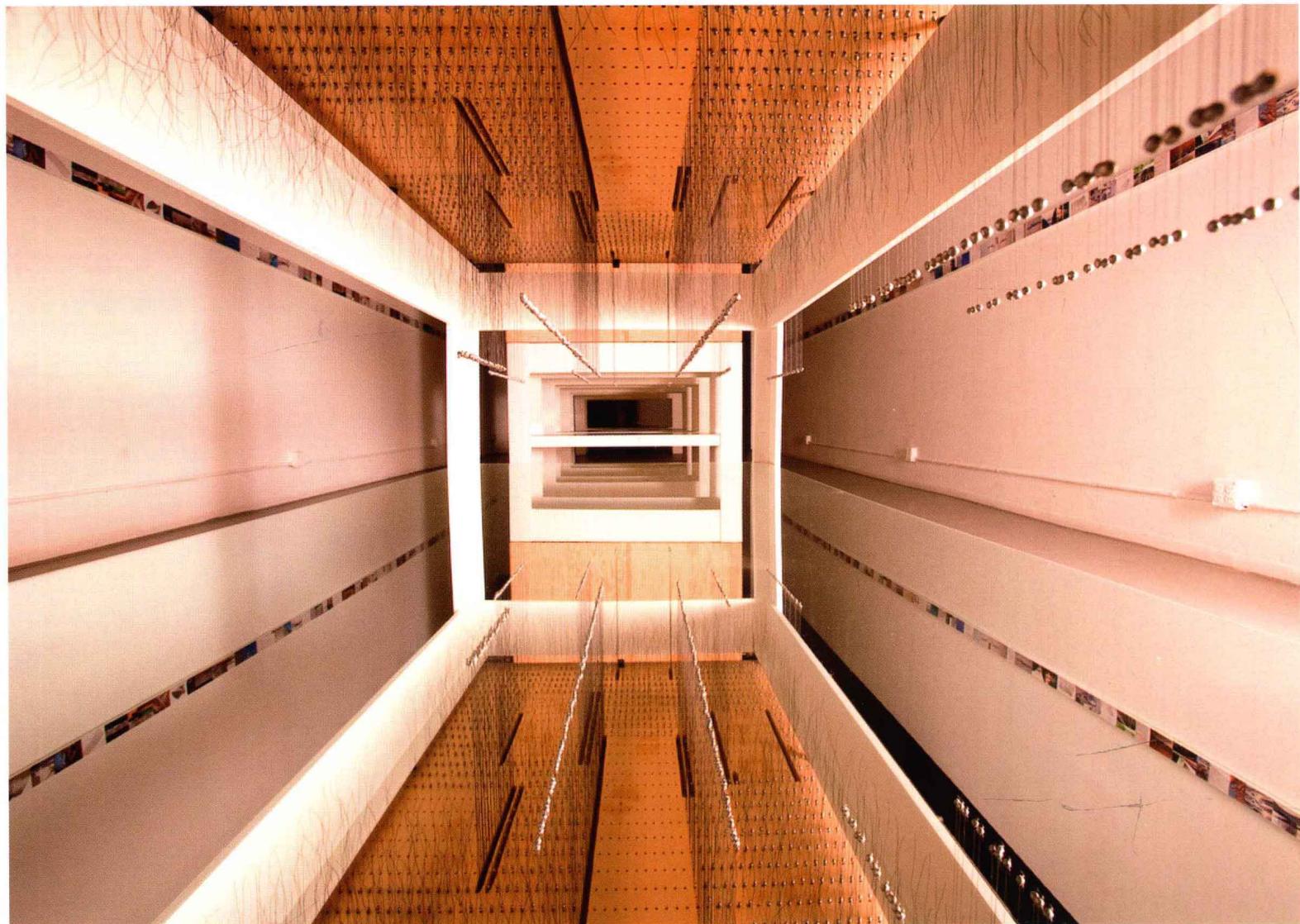
在弦理论的启发下,在过去几年诞生了三个纤维项目。这三个项目都是由2004年威尼斯双年展之“超越型”展览上的Aqua Alta项目生发出来的产物。第一个项目在双年展移师耶鲁大学建筑学院时产生了。由于威尼斯设计的特殊性,这部分将原先的设备重新放入一个箱状盔甲外壳中,成为一件新的作品。第二个项目则是受库珀休伊特博物馆

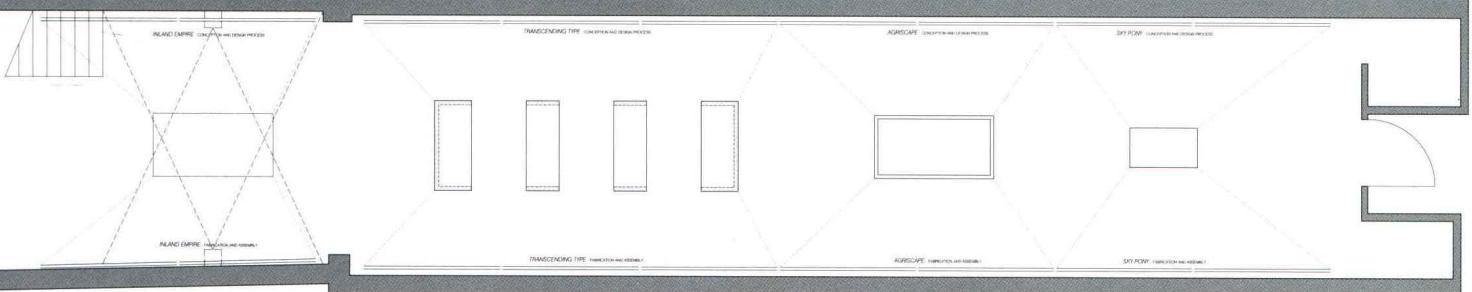
委托,成为2006年设计三年展的一部分。该部分结合高端技术与低端技术,成为了我们为中央加州历史博物馆所给建议的一部分,并且在概念层面上对其进行了重新的审查和界定。第三个项目产生于2009年,是我们为库珀休伊特模型的“天空”层所做的许多重复调查中独立的一块。

每一个项目都是不间断地对极端地区进行调

查的一部分,利用一种“生成重复”的方法去改写现有的,从而形成新的对空间、材料和施工方法的调查。

在展示对象周围摆放着设计过程中的以及工作室努力实施项目的照片。





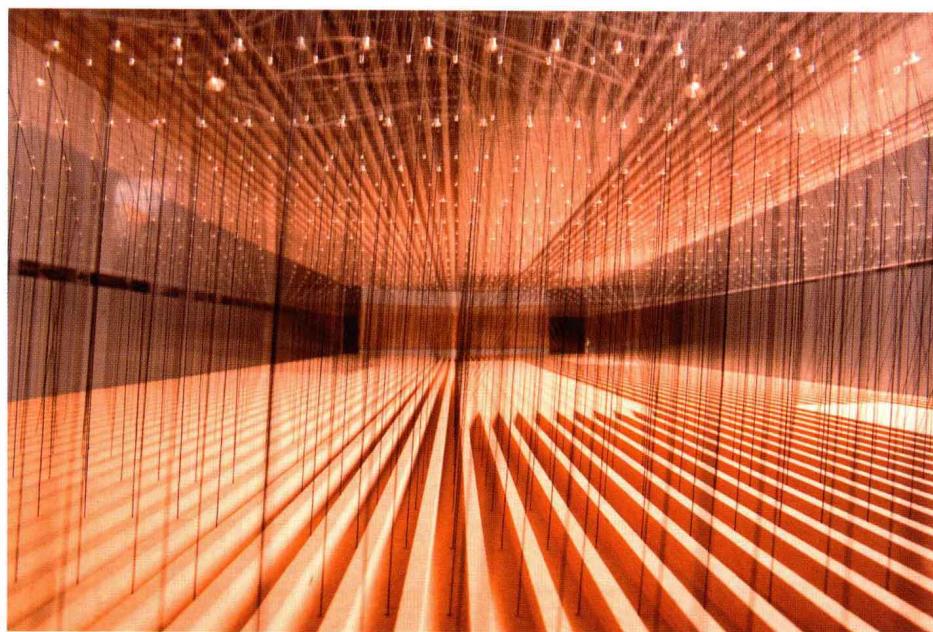
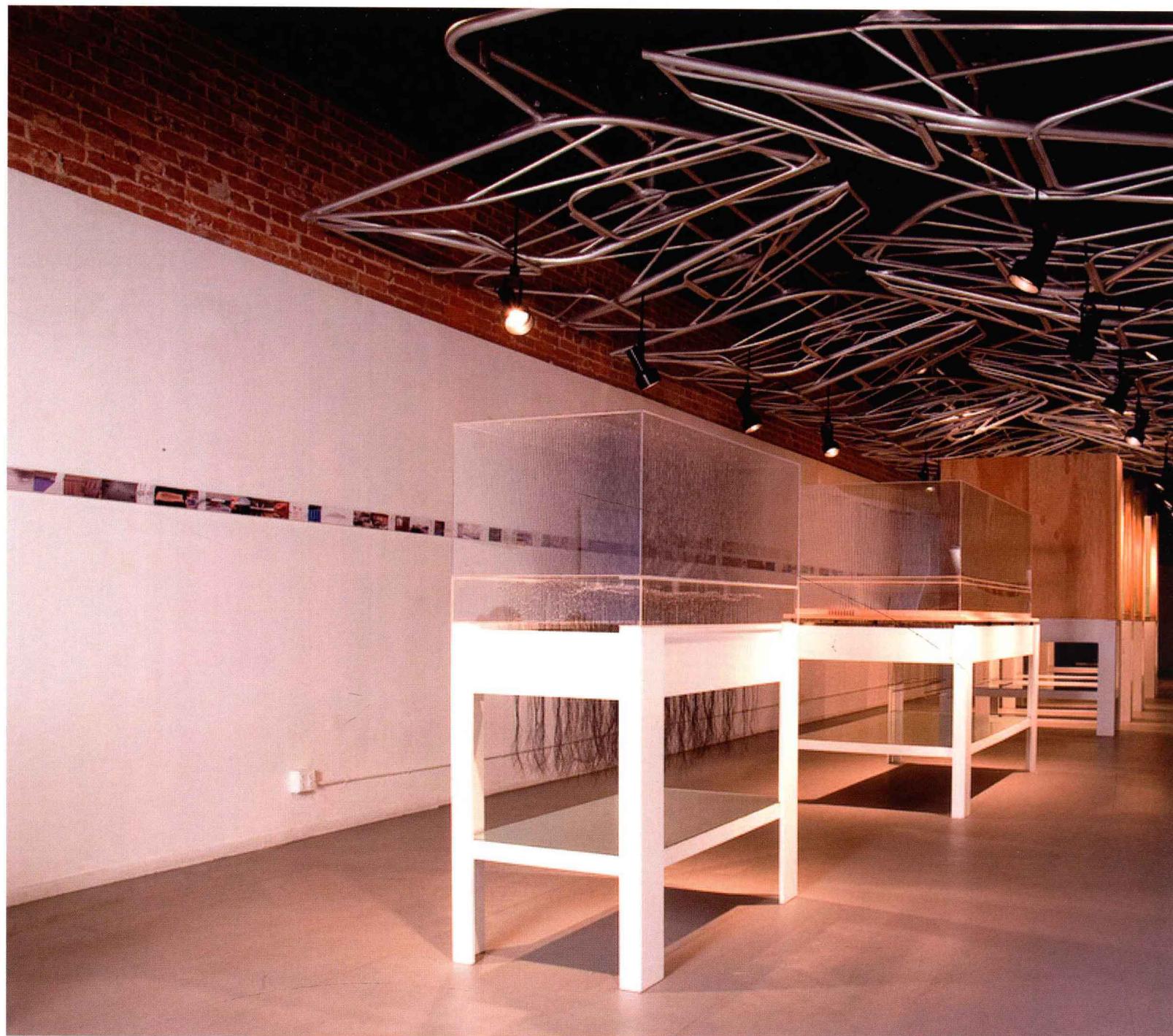
**INLAND EMPIRE**  
Video from an installation for Parsons College's Project Series which mapped and curated the body of knowledge contained within the histories of Southern California's Los Angeles River. Researching the river's history, the team found that the river's most important assets were not a hydrology and demand diagram that is extracted from the quality of the Empire's terrain. The installation itself consists of a series of white rectangular structures with translucent panels that filter light. These abstracted flows were suspended by 376 lines of nylon filament which are analogous to the flows of memory, knowledge and stories.

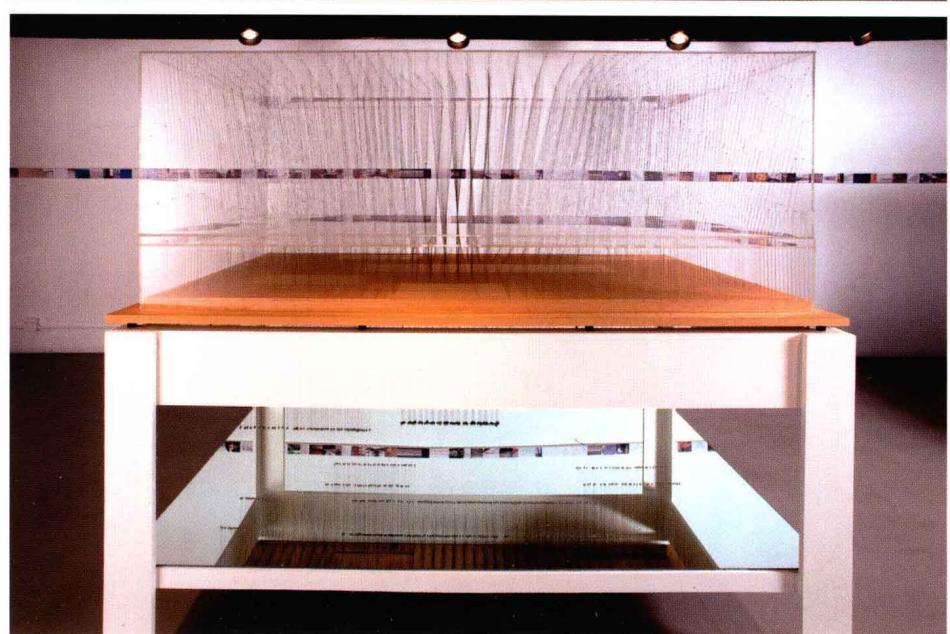
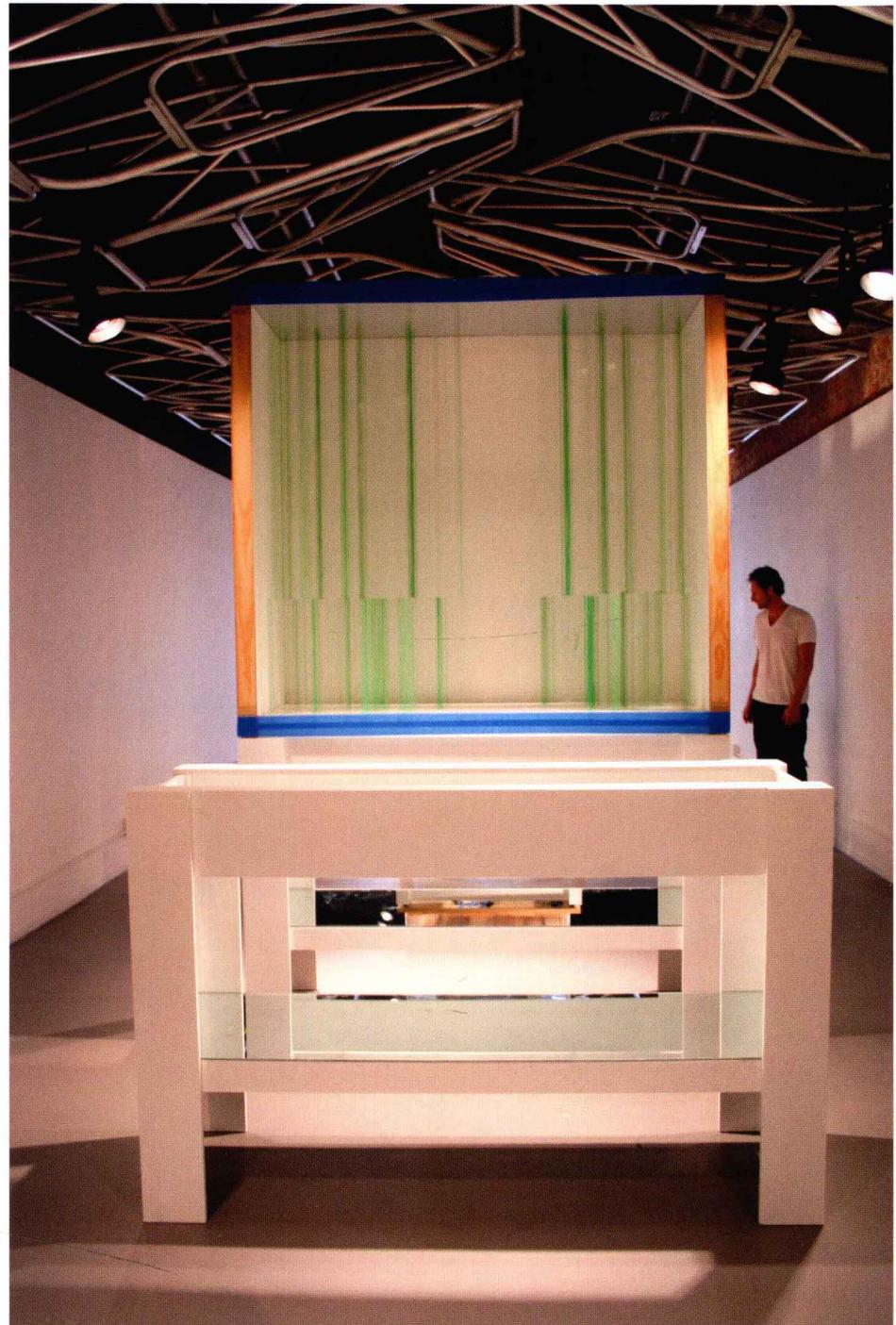
**TRANSCENDING TYPE**  
Originally commissioned by the 2004 Venice Biennale these scaled vitrines built for the 'Transcending Type' group show at the 'Vitruvian House' exhibition at the University of Southern California's School of Architecture and Design. The installation consists of a series of four rectangular vitrines that contain a series of small models of the organic piece while exposing new possibilities for a larger architectural typology. The four rectangular vitrines are made of a translucent material that is embedded with sampled data and atmosphere interpreted from the Aquatic-High water situation in Venice. They

**AGROSCAPE**  
Commissioned for the 2006 Design As New festival at the Cooper Hewitt Museum AGROSCAPE locates between the rich conceptual ground of the Central Valley and the dry, arid landscape of the Colorado River. It is a study of the relationship between Museum of History. It is considered a re-invention of an on-going investigation into an alternative methodology for design. This research is based on the concept of a process of 'Generative Reinterpretation'. This methodology focuses on mapping specific existing morphologies and their relationships to the environment, then generating and forecasting new architectural results.

**SKY POND**  
Working off a portion of the AGROSCAPE project off to the ground level study, where enclosed spaces meets the algorithmic and organic meet static.

●World Interior Design / Fascinating Exhibition Space





# Conflicts of Interest

03



设计公司：MET Studio  
地 址：英国伦敦  
面 积：450 平方米  
摄 影：Giles Penfound

名为“利益冲突”的展览会是一个具有挑战性的、以图像为主导的展览会，在位于切尔西皇家医院路上的英国国家军事博物馆里举办。该项目主要调查在过去的 40 年里在全球范围内英国陆军卷入的主要冲突，以及这些冲突对所有部队人员在军事生活内外的影响。使用从英国各级军队掌握的多

样的、第一手的研究资料，以真实地表达出土兵生活中积极的和消极的方面。

冲突包括：北爱尔兰、塞拉利昂、波斯湾、伊拉克、阿富汗、福克兰群岛（阿根廷称马尔维纳斯群岛），以及波斯尼亚、黑塞哥维那和科索沃等巴尔干国家。除了冲突区，展览还包括一个有较大

影响力的介绍性质的走廊区、一个“国内情况”区（调查了英国军队中对性别、种族和性倾向的态度的转变）和最后的结束区，结束区向来访者询问对于英国军队在诸如从萨拉热窝到卢旺达这些冲突中少参与或不参与的态度。

