

内部资料
注意保存

孔玉芳同志讲话资料汇编

(2010 年)

省委宣传部政策法规研究室

2011 年 2 月

目 录

1. 在全省宣传部长会议上的讲话
(2010年1月18日) (1)
2. 在全省宣传部长座谈会上的讲话
(2010年3月18日) (30)
3. 在省社科联七届四次全会上的讲话
(2010年3月22日) (55)
4. 在全国宣传部长座谈会上的发言
(2010年4月10日) (69)
5. 在2010年全国集中销毁侵权盗版及非法出版物
活动河南郑州会场的讲话
(2010年4月22日) (74)
6. 在“将军文化走进中原”赠书仪式上的讲话
(2010年4月23日) (76)
7. 在全国省级视协主席工作会议上的致辞
(2010年4月24日) (78)
8. 在部机关全体干部大会上的讲话

- (2010年4月28日) (82)
9. 在纪念五四运动91周年暨第十四届“河南青年五四奖章”表彰大会上的讲话
(2010年5月4日) (105)
10. 在省直宣传思想文化系统主要领导干部会议上
的讲话要点
(2010年5月14日) (115)
11. 在河南省庆祝第二十次全国助残日集中活动仪
式上的讲话
(2010年5月16日) (126)
12. 在全省市厅级党委(党组)中心组学习座谈会上
的讲话
(2010年5月20日) (131)
13. 激发文化发展活力 助推经济发展方式转变
(2010年5月25日中宣部部刊《宣传工作》第25期)
..... (146)
14. 在“梦回红楼——梁永和先生国画作品展”开
幕式上的致辞
(2010年6月6日) (151)
15. 在省思想政治工作研究会年会上的讲话

- (2010年6月8日) (154)
16. 在河南省第十二届大学生科技文化艺术节闭幕式上的讲话
(2010年6月12日) (171)
17. 在鸡公山·志高文化科技动漫产业园项目开工仪式上的致辞
(2010年6月16日) (174)
18. 在省会新闻单位主要负责同志会议上的讲话
(2010年6月21日) (177)
19. 在2010年第一期全省哲学社会科学教学科研骨干研修班上的讲话
(2010年6月22日) (189)
20. 按照“四个重在”要求 扎实推进思想政治工作
(2010年6月30日河南日报第十二版) (201)
21. 在2010年度河南省社科规划项目评审工作会议上的讲话
(2010年7月2日) (207)
22. 在建设中原经济区发展战略座谈会上的讲话提纲
(2010年7月12日) (217)
23. 在加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设

- 电视电话会议上的发言
- (2010年7月12日) (222)
24. 在贯彻落实《关于加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设的若干意见》会议上的讲话
(2010年7月12日) (228)
25. 在学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话精神座谈会上的讲话
(2010年7月15日) (243)
26. 在理论界弘扬“三平”精神座谈会上的讲话
(2010年7月29日) (251)
27. 在河南电视台新闻频道开播仪式上的讲话
(2010年8月2日) (261)
28. 大力学习弘扬“三平”精神 扎实推动中原崛起、河南振兴
(2010年8月3日河南日报第四版) (265)
29. 在“三苏杯”全国诗歌大赛颁奖典礼暨文艺晚会上的讲话
(2010年8月6日) (270)
30. 在中原经济区发展战略座谈会上的讲话
(2010年8月11日) (272)

31. 提升认识 强力推进 加快中原经济区的战略
谋划》(2010年8月13日河南日报第二版) (278)
32. 在洛阳市调研座谈时的讲话提纲
(2010年8月24日) (284)
33. 在全省有线电视数字化整体转换启动仪式上的
讲话
(2010年8月26日) (288)
34. 在国家“十二五”时期文化体制改革和发展规
划纲要编制工作调研座谈会上的发言
(2010年8月27日) (291)
35. 在第十六届全国省区市党报总编辑新闻出版工
作研讨会上的讲话
(2010年8月31日) (299)
36. 在全国“扫黄打非”案件表彰会议上的致辞
(2010年9月2日) (306)
37. 在全省“扫黄打非”工作座谈会上的讲话
(2010年9月2日) (312)
38. 在构建中原经济区发展战略座谈会上的致辞
(2010年9月5日) (323)

39. 在纪念河南人民广播电台建台 60 周年座谈会上
上的讲话 (2010 年 9 月 14 日) (327)
40. 在河南日报报业集团与郑州铁路局战略合作签
约仪式上的讲话 (2010 年 9 月 14 日) (334)
41. 在全省务工创业人员弘扬“三平”精神座谈会
上的讲话 (2010 年 9 月 16 日) (337)
42. 在“十二五”时期文化改革发展调研座谈会上
的发言 (2010 年 9 月 20 日) (346)
43. 在首届中国（国际）汝瓷文化节开幕式上的致辞
..... (2010 年 9 月 23 日) (351)
44. 在全省文化体制改革工作会议上的讲话
..... (2010 年 9 月 26 日) (353)
45. 在“秋水文章——李岚清篆刻艺术展”开幕式
上的致辞 (2010 年 9 月 28 日) (376)
46. 在 2011 年度河南日报发行工作会议上的讲话

- (2010 年 10 月 14 日) (379)
47. 在河南省大中学生暑期社会实践活动总结表彰大会暨大学生创业指导话剧巡演启动仪式上的讲话
(2010 年 10 月 15 日) (388)
48. 在“根在中原”书画名家作品展开幕式上的致辞
(2010 年 10 月 15 日) (395)
49. 在第十届中国菊花展览会暨中国开封第 28 届菊花花会开幕式上的致辞
(2010 年 10 月 18 日) (397)
50. 在 2011 年度全省党报党刊发行工作电视电话会议上的讲话
(2010 年 10 月 20 日) (399)
51. 在学习宣传贯彻党的十七届五中全会精神视频会议上的讲话
(2010 年 10 月 24 日) (408)
52. 在第二届许慎文化国际研讨会开幕式上的致辞
(2010 年 10 月 27 日) (424)
53. 在香港文汇报中原分社成立暨中华姓氏文化(国际)巡回展启动仪式上的致辞

- (2010年11月15日) (427)
54. 在学习宣传贯彻省委八届十一次全会精神视频
会议上的讲话
(2010年11月22日) (430)
55. 在“2010中原作家群论坛”开幕式上的致辞
(2010年11月23日) (446)
56. 《河南文化发展报告(2011)》序言
(2010年11月25日) (450)
57. 在全省各界学习贯彻省委八届十一次全会精神
座谈会上的讲话
(2010年11月29日) (454)
58. 学习全会精神 狠抓工作落实
(2010年12月1日河南日报第十二版) (469)
59. 在2010年第二期全省哲学社会科学教学科研
骨干研修班上的讲话
(2010年12月7日) (471)
60. 在全国未成年人思想道德建设工作视讯会议
(河南会场) 上的讲话
(2010年12月8日) (482)
61. 在“欢乐中原”群众文化活动座谈会上的讲话

- (2010 年 12 月 18 日) (488)
62. 在郑大一附院郑东院区建设项目奠基仪式上的
讲话
(2010 年 12 月 26 日) (496)
63. 《2011 年河南社会形势分析与预测》序言
(2010 年 12 月 28 日) (498)
64. 《河南城市发展报告（2011）》序言
(2010 年 12 月 28 日) (501)

在全省宣传部长会议上的讲话

(2010年1月18日)

同志们：

这次全省宣传部长会议，是经省委批准召开的一次重要会议。会议的主要任务是，认真传达贯彻全国宣传部长会议精神和省委常委会精神，对2009年工作进行全面总结，对2010工作作出安排部署。省委对这次会议十分重视，1月15日，常委会专门听取了工作汇报，省委书记卢展工同志对于去年全省宣传思想文化工作给予充分肯定和高度评价，对于学习贯彻全国宣传部长会议精神，做好今年的宣传思想文化工作作出了重要指示。我们要认真学习传达学习，抓好贯彻落实。下面，我讲三点意见。

一、充分肯定2009年宣传思想文化工作取得的成绩

刚刚过去的2009年，是新世纪以来我省经济发展最为困难的一年，也是我们砥砺奋进、经受严峻考验的一年，全省宣传思想文化战线在应对金融危机、保持经济平稳较快发展的重大考验中，自觉承担起时代使命，推动宣

传思想文化工作不断拓展新领域、开创新局面，为确保经济社会跨越发展、加快中原崛起提供了强大的精神动力、思想保证和舆论支持。

1. 理论武装工作在宣传普及中得到深化。以深入学习实践科学发展观，“讲党性修养、树良好作风、促科学发展”教育活动为载体，兴起学习宣传科学发展观的热潮。省委中心组举办了 8 场专题报告会，成为近年来组织学习最多的一年。开展“助推河南发展”大型调研对话活动，50 多名专家学者为基层寻症把脉、提出对策，为科学应对危机提供了及时有效的智力支持，省委、省政府领导给予充分肯定。开展“推动科学发展、加快中原崛起”主题党课活动。深化“科学理论进基层”活动，集中宣讲十七届四中全会精神和《六个“为什么”——对几个重大问题的回答》，举办报告 4000 多场，听众 60 多万人次。举办高校哲学社会科学教学科研骨干研修班，500 多名教学骨干和理论宣传干部参加培训。认真组织 2009 年度国家社科基金项目申报立项工作，中标国家项目 57 项、获得资助金额 540 多万元，创下 10 年来最好成绩。

2. 新闻宣传工作在有效引导中赢得主动。精心组织应对国际金融危机、促进经济平稳较快发展的宣传，深入

解读中央和我省的重大举措，系统报道全省“决战二季度”、“大干三季度”、“决胜四季度”的明显成效，大大增强了全省人民同舟共济、共克时艰的信心。加大中央媒体正面宣传河南力度，“中国粮仓”、“国人厨房”、“新兴工业大省”等深度报道引起强烈反响。精心组织第二届“印象河南 2009 省外媒体中原行”集中采访活动。组织评选表彰省委、省政府“好新闻”特别奖，评选表彰河南省“十佳”新闻工作者和百名优秀新闻工作者。完善重大突发事件新闻报道制度，对乌鲁木齐“7·5”事件、甲型 H1N1 流感疫情、平顶山新华煤矿“9·8”矿难等突发事件的新闻报道调控有力，有效引导了社会舆论。

3. 庆祝新中国成立 60 周年活动在广泛参与中兴起热潮。举办“辉煌 60 年”成就展，全景式展示新中国成立以来我省经济社会发展的巨大成就。组织省内各级各类媒体开展“我和我的祖国”、“新中国档案”等重大主题宣传活动。召开纪念新中国成立 60 周年理论研讨会，推出了一批有深度、有影响的理论文章。精心组织“爱国歌曲大家唱”竞赛活动，参加中央电视台“爱国歌曲大家唱”集中展演，举办《激情广场》“爱国歌曲大家唱”活动，组织庆祝新中国成立 60 周年优秀剧目展演、大型交响音乐

会、书画摄影作品展等主题活动，在全省上下营造了同庆祖国生日的浓厚氛围。

4. 文化艺术工作在满足需求中繁荣发展。“文艺精品工程”取得新进展，《客家人》、《乡村日志》等重点项目创作生产顺利推进，《盛世梨园》正式演出并获得成功。戏曲电影《程婴救孤》、电视剧《大国医》、动画片《独脚乐园》等七部作品荣获全国第十一届“五个一工程”优秀作品奖，我省被授予“组织工作奖”，在全国“五个一工程”表彰座谈会上介绍了经验。文艺创作生产获得大面积丰收，40余部作品荣获国家级奖项。豫剧《清风亭上》入选“国家舞台艺术精品工程”十大精品剧目，油画《焦裕禄》入选国家重大历史题材美术创作工程。加快推进重大文化设施建设，中国文字博物馆建成开馆，河南博物院提升改造工程竣工开放。广泛开展先进文化进基层活动，“欢乐中原”群众文化活动、“舞台艺术送农民”活动受到基层群众普遍欢迎。

5. 文化体制改革在克难攻坚中实现突破。圆满完成2009年度文化体制改革各项任务。完成全省电影行政管理职能划转工作，71家经营性文化单位完成转企改制，完成5个试点市及所辖县市区文化市场综合执法改革和电

影公司、电影院转制工作。完成 5 个试点市市本级文化、广电、新闻出版“三局合一”任务。国有文艺院团改革取得突破，省歌舞演艺集团挂牌成立。党报党刊发行体制改革和广播电视制播分离改革实现突破，《党的生活》杂志社成立河南楷模文化发展有限公司，河南电视台完成电视剧制作机构剥离转制，成立了河南电视传媒发展有限公司。完成 18 个省辖市有线电视网络资源整合，实现“小网变大网”，受到李长春同志称赞，确定在河南召开全国现场会。组织实施文化产业“双百工程”，河南日报报业集团剧情动画片《少林海宝》、信阳茶文化产业园、濮阳杂技情景剧《水秀》等均取得良好社会效益和经济效益。2009 年 6 月，全国政协派出专题调研组总结我省文化强省建设的经验。

6. 思想道德建设在教育引领中取得实效。广泛开展“中原人看中原”形势政策教育活动，爱国主义、集体主义、社会主义教育不断深化。精心组织全国“双百”人物参评和河南省“双六十”人物、“感动中原”人物评选工作，我省入选全国“英模人物” 5 位、“感动中国”人物 6 位，“感动中国”人物入选数位居全国第一。李隆、武文斌入选“感动中国”十大年度人物，实现了河南人连续七

届榜上有名。精心组织全国道德模范推荐和河南省道德模范评选工作，裴春亮、吴新芬、周国允当选全国道德模范，河南再次成为当选人数最多的省份之一。深化“百城万店无假货”活动，广泛开展“百企千店道德承诺”活动，得到了中央有关部门的充分肯定。2009年9月，中宣部在郑州举办第六届全国公民道德论坛，我省介绍了思想道德建设的成效和经验。

7. 精神文明创建在扎实推进中延伸拓展。制定出台省级文明城市测评体系，深入开展“三优三创”竞赛活动。中央文明办对全国114个城市公共文明指数测评结果显示，我省7个参评城市中4个进入前30名，其中郑州市位列省会及副省级城市第10名。组织参加全国“迎国庆、讲文明、树新风”礼仪知识竞赛活动，获得赛区第一名和全国三等奖。深化“清洁家园行动”，组织开展文化科技卫生“三下乡”和“双为、双争”活动，开展创建“迁安移民文明村”活动，农村精神文明创建得到深化拓展。开展“学‘三理’知识、做美德少年”教育实践活动，大力净化社会文化环境，查处违规网吧1万多家，收缴各类非法出版物159万件，受到中宣部、中央文明办的充分肯定。

8. 对外宣传工作在扩大影响中形成品牌。大力推动中原文化“走出去”，组织开展中原文化澳洲行、港澳行、新西兰行、宝岛行活动，在当地掀起了强劲的“河南风”，不仅宣传了中原文化、提升了河南形象，而且促进了经贸交流合作，共签约500万美元以上合作项目135个，签约总金额100多亿美元，成为应对金融危机、助推河南发展的新亮点。成功组织己丑年黄帝故里拜祖大典外宣工作，境内外近300家新闻媒体参会报道。成功举办全球商报联盟年会及全球商报论坛，圆满完成第四届中博会等重大活动的宣传报道。举办全省“增强新闻舆论意识，提高与媒体打交道能力”专题培训班，各地党政部门主要领导和有关单位主要负责同志等400人参加。举办新闻发布会52次，取得了良好宣传效果。

9. 网络宣传管理在探索改进中得到提高。精心组织第八届“网上看河南”采风活动，50多家重点新闻网站和商业网站参加。组织“沧桑巨变看河南”网络作品大赛，加大网上正面宣传河南的力度。组织“红动新河南”短信传播活动，上传红色短信作品1万多条。组织第二届全国知名网站博客龙亭会，36家知名网站负责人、博客主编和博主参加。加强对乌鲁木齐“7·5”事件、平顶山