

玉石名品鉴赏与投资

天下收藏系列

丁安徽 杨立信 编著

名玉名品赏心悦目



◆ 昆仑之珍，润泽精纯，岫岩之宝，佑赞生民。
◆ 荆山贡玉，东海出晶，翠产南国，取誉世人。
◆ 能工雕琢，巧匠运艺，品物咸亨，流芳无际。



附赠专家讲座光盘
DVD

GCP
印刷工业出版社



天下收藏系列

玉石名品鉴赏与投资

丁安徽 杨立信·编著





图书在版编目(CIP)数据

玉石名品鉴赏与投资/丁安徽,杨立信编著. —北京:
印刷工业出版社, 2013.2

(天下收藏·第2辑)

ISBN 978-7-5142-0535-0

I. ①玉… II. ①丁… ②杨… III. ①玉器—鉴赏—中国

②玉器—投资—中国 IV. ① K876.84 ② F724.787

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 098418 号

天下收藏

玉石名品鉴赏与投资

编著: 丁安徽〔国家高级工艺美术师〕
杨立信〔国检珠宝培训中心主任〕

- ◎ 出版策划: 陈彦
- ◎ 责任编辑: 赵英著
- ◎ 执行编辑: 冯小伟
- ◎ 责任印制: 张利君
- ◎ 责任校对: 郭平
- ◎ 文图编辑: 樊文龙
- ◎ 装帧设计: 阮剑锋
- ◎ 美术编辑: 李树香
- ◎ 图片提供: 玉徽堂



出版发行: 印刷工业出版社

(北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.pprint.cn

网 店: pprint.taobao.com

制 作: (www.rzbook.com)

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 11

字 数: 200千字

印 次: 2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷

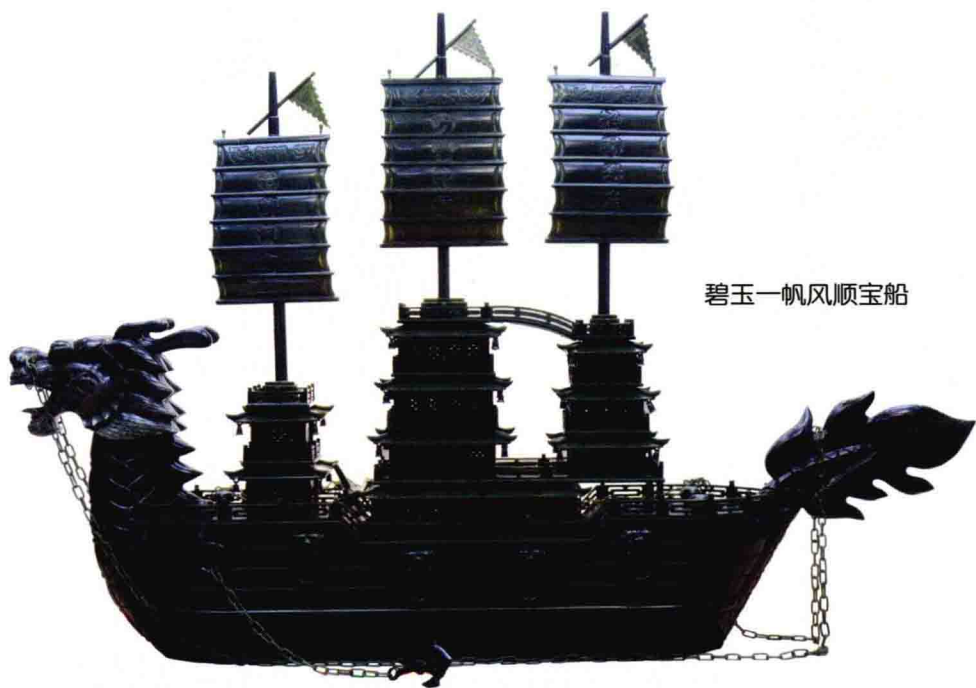
定 价: 79.00元

ISBN : 978-7-5142-0535-0



玉石名品鉴赏与投资

中华民族是一部厚重的玉器史，这是一部一万五千年的文明史。在浩瀚的历史长河中，玉文化构成了中华民族独有的辉煌。西高东低的地理位置，在某种程度上造就了中华大地的璀璨文明。中华文明史在旧石器时代向新石器时代的过渡中有一个文明真空，那就是玉器时代、彩陶时代和甲骨龟灵时代（15000 ~ 10000 年间），这几个时代是旧石器时代向新石器时代过渡的桥梁。中华民族一万五千年的玉石历史，是一条玉石之路、时空之路。从西亚到中国的东方，从新疆和田到东海之滨，北起贝加尔湖，南到两广地区，考古出土的新旧石器时代和夏商周时期的玉器告诉世人，中华民族在玉器史上表现了跨时空、跨地域的民族大融合的特色。“百年世事三更梦，万里玉路一局棋”，玉器的制作传播证明，这是自然、社会、人类文明发展的必由之路，玉文化、玉雕艺术作为这个世界文明遗产的一部分，永远留给了世人。



碧玉一帆风顺宝船

纵观历史浪潮的风起云涌，可以说，目前汉唐盛世的遗韵才戛然而止，它的惯性已经划上了句号，新的中华民族政治、经济、文化、艺术的辉煌时代即将到来，中华民族正在世界上升腾和崛起。玉文化的繁荣正应这一潮流而诞生，中华民族对玉独有的情怀源远流长，已融入民族的血脉之中，随着中华民族的全面伟大复兴，经济的腾飞使得人们对精神世界的向往成为必然，对美的追求、精神的需求与渴望是时代在召唤。玉作为中华民族所有的美好品质的象征、财富的象征，正在走进千家万户。伟大的中国人民在物质极大丰富的条件下，家庭艺术化成为了发展的必然，这就造成了一个新文化时代大潮的涌起。人们都想拥有一

件件宝玉，通过它释放中华民族独有的情怀，因此掌握更

全面的玉的知识和对玉的鉴赏和收藏成为一种欲望，系统而专业地了解关于玉的知识和鉴赏能力，成为人们爱玉、赏玉、玩玉的迫切需求，这部《玉石名品鉴赏与投资》应运而生。

笔者作为从事玉雕艺术研究、创作、亲历亲为的实践者，走过了36年的玉雕之路，作为“天地孕玉以生命，我赋玉以精神”之人，笔者走遍了祖国的山山水水、名山大川，步入过各种艺术殿堂，游览了世界艺术名城，在玉雕艺术的熔炉中涅槃，贡献出自己的心灵之果让大家

品尝。笔者一生痴情于玉，玉

是他生命的第二伴侣，听玉、学玉、

琢玉、读玉、识玉、寻玉、辨玉、

盘玉、鉴玉、解玉、仿玉、痴玉、

藏玉、展玉、思玉、泣玉、化

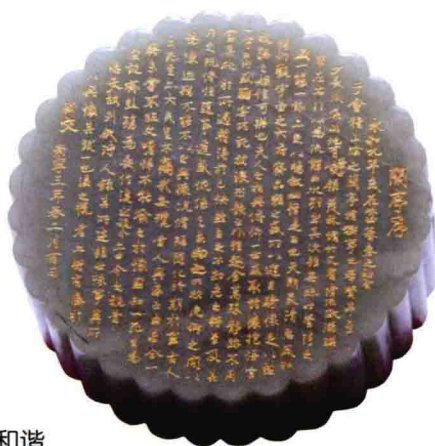
玉……成了他生活、生命的

全部，这一整套“玉的涅槃”

凝聚中华民族最精彩的情怀，展现中华民族伟大复



两情相悦·天长地久



盛世和谐

兴、艺术大繁荣时代的到来。笔者想通过这本书，把自己直达玉雕艺术核心的经验，和广大读者分享，让读者翔实地了解玉石的历史脉络、玉石的产地、玉石的种类、玉石的品质优劣、玉石的设计、玉石的工艺、玉雕作品的品种和玉雕艺术的流派，等等，以清晰的、系统的讲述让读者对玉石的一切有个全面整体的了解，让读者不走弯路，真正掌握所需的知识。

在作者的眼中，世界的一切材料本身的价值属零，画家的一张纸，雕塑家的一堆泥、一堆铜，珠宝家的一堆自然界的石头，其真正的价值意义都在于艺术家的诠释和使用，创造力和想象力。艺术家们用思想的精华凝聚结成的主题是构建无价和永恒的艺术丰碑。

对玉石、玉雕作品的收藏和鉴赏，不仅能给人们带来精神上、心灵上的滋润，而且可以练就一双慧眼，并能获得很好的经济回报。因此，扎实掌握有关玉石的各方面的知识，并将之融会贯通，就能深切体悟玉石的神秘魅力。玉石的鉴赏和投资，会给每一位玉石爱好者带来幸福和快乐，带来财富，带来心灵上的无比安宁。笔者作为一个为玉而生的人，愿所有与我有缘的读者，能够通过本书点亮玉器鉴赏和收藏者心中那盏智慧之灯。

马继文



★ 玉出昆冈：和田玉 ...8

和田玉的历史/10

◎和田玉的传输渠道/10

◎和田玉的历史分期/14

和田玉的产地/18

和田玉的出产类型/20

和田玉的种类/24

◎羊脂白玉/24

◎青白玉/26

◎青玉/26

◎黄玉/27

◎墨玉/28

◎糖玉/28

◎碧玉/30

和田玉的真伪鉴别/32



★ 玉石之王：翡翠 ...34

翡翠的历史/36

翡翠的产地/40

◎老场区/40

◎打木坎场区/42

◎小场区/43

◎后江场区/43

◎雷打场区/43

◎新场区/43

“八三玉”和翡翠的色地辨识/44

翡翠的真伪鉴别/46

翡翠的质量评价/52

★ 辽东瑰宝：岫岩玉 ...54

岫岩玉的历史/56

岫岩玉的产地和种类/59

岫岩玉的质量评价/64



★ 南阳瑰宝：独山玉 ...66

独山玉的历史/68

独山玉的产地和种类/70

独山玉的鉴别和评价/74

★ 佛门珍宝：玛瑙 ...78

玛瑙的历史/80

玛瑙的产地和特征/82

玛瑙种类鉴识/84

◎苔藓玛瑙/84

◎缟玛瑙/84

◎水胆玛瑙/84

◎火玛瑙/85

◎东红玛瑙/85

◎绿玉髓/85

◎红玉髓/86

◎蓝玉髓/86

◎黄玉髓/87

◎白玉髓/87

◎碧石/87

玛瑙的质量评价/88

玛瑙的鉴别/90

★ 异彩纷呈：水晶、青金石、孔雀石、绿松石 ...94

水晶/96

青金石/100

绿松石/104

孔雀石/108

★ 玉器造型分类工艺鉴赏 ...110

原材料的运用/112

◎“物尽其材”说切割/112

◎玉色的扬长避短与牵强附会/126

玉器造型设计要素/128

◎工艺设计的“二要三少”原则/128

◎雕刻技艺的施展/132

玉雕作品制作工艺的检视/140

◎玉雕造型的动势与平稳/140

◎作品结构的衔接与层次/141

◎浮雕、圆雕的交互运用与地子/142

◎构造器皿的掏膛与薄胎/144

◎压丝嵌宝与雕刻/146

◎产品精细修饰与抛光/148

白玉成品评价的原则/150

◎一目三看法/150

◎评价三原则/154

◎各类玉雕工艺作品的鉴赏要点/155

●附录：白玉的收藏/166



玉石名品鉴赏与投资

玉出昆冈：和田玉

新疆玉石是中国玉石群中的佼佼者，其中又以新疆和田玉最负盛名。《千字文》有“金生丽水，玉出昆冈”之说。昆冈玉就是指的和田玉。《新疆图志》载，和田玉有“绀（红青）、黄、青、碧、玄



(黑)、白数色”。和田白玉名闻中外，西汉文学家东方朔的《海内十洲记》曾誉其为“白玉之精”。史籍对和田玉记载甚多。《穆天子传》载周穆王巡游昆仑，曾“攻其玉石，取玉版三乘，载玉万只”而归。这个记述虽然不可尽信，但从中可以窥见公元纪元前的人们已经知道昆仑山是盛产玉石的地方了。《旧唐书·西域传》称于阗国“出美玉……贞观六年，遣使献玉带，太宗优诏答之。”《明史·西域传》称于阗“其国东有白玉河，西有绿玉河，又西有黑玉河，源皆出昆仑山。土人夜视月光盛处，入水采之，必得美玉”。这里所说的于阗，即今和田。明末宋应星所著的《天工开物》一书的《珠玉》卷中，对和田玉的历史、特点、采法，等等，做了生动的综述。清萧雄诗：“玉拟羊脂温且腴，昆冈气脉本来殊。六城人拥双河畔，入水非求径寸珠。”就是吟咏这种捞玉风习的。清代，采玉更盛，一些商贾雇当地劳力上昆仑山采挖玉石。民国初年，于阗县深山产玉处已有齐家矿坑、杨家矿坑等，商人从中大获其利，而新疆第一代采玉矿工也由此产生。



天下收藏

和田玉的历史

和田玉的历史悠久，在中国作为一种特殊的文化，最早产生于中国新疆和田县。这种软玉又称“和田玉”，已融入中国璀璨历史的文明长河中。从原始社会旧石器时代起，贯穿华夏各个朝代。中国历代软玉饰物，玉礼器、仪仗用品甚多，诸如夏商周圭璋、璧琮，秦代玉玺，汉代金缕玉衣，唐代玉飞天、玉莲花，宋代玉观音，明代玉带扣，等等。

和田玉的传输渠道

考古证实，和田玉早在旧石器时期向新石器时期的过渡期，就已经被先民使用。可以这么说，除了旧石器时代和新石器时代之外，还应该有一个旧石器与新石器的桥梁，也是一个考古史上的真空。这期间应该还有三个时代，我们可以称之为玉器时代、彩陶时代、甲骨龟灵时代。其中玉器时代可以看作中国使用玉料制作玉器的辉煌时代，从文化的角度看，理应将其划分为一个时代。

和田玉开发利用的历史已有一万多年。石器时代，生活在新疆南部昆仑山下的先民就已经拉开和田玉使用的序幕，开始选用质地坚硬、柔韧润泽光滑的和田玉制作生产工具和饰品。早在新石器时代，新疆和田玉已被当时的人们视为瑰宝，是文化交流和传播桥梁，形成中国最古老的文化交流通道——“玉石之路”，在这个基础上演绎形成了后来的“丝绸之路”。在中国中原大地和俄罗斯贝加尔湖一带各个新旧石器文化遗存中都有大量的和田玉制作的玉器出土，既是文化交流，也是“玉石之路”的明证。

夏代二里头文化和殷商妇好墓出土的玉石制品，就足以证明和田玉是中国古代主要玉材。商代时和田玉已成为东西文化交流的象征。早在丝绸之路之前中国就已经和中亚、西亚、欧洲各国进行各种经济文化



和田玉雕弥勒佛手把件

鉴赏要点：此弥勒佛把件系用一块上等天然和田白玉籽料雕琢而成，玉质细腻温润，设计巧妙独特，人物形象丰富饱满，整体效果艺术性极为突出。

交流。和田玉东传西进历史悠久,《山海经》就有记载,穆天子西巡登昆仑之巅,感慨道:“惟天下之良山,宝玉之所在。”西玉母“献白玉环”。《瑞应图》中也说“黄帝时,西玉母乘白鹿献白玉环之休符。舜时,复来献”。新石器楼兰遗址中出土的和田玉斧,质地细润光洁、刀刃锋利。

春秋战国时代是群雄争霸,战火纷飞的时代,也是由奴隶制向封建制转变的时期。各诸侯国之间也把和田玉当作珍宝,互相争夺。同时,当时的名士把儒学与和田玉联系在一起,政治家管仲称赞玉有九德,孔子称赞

玉有十一德。当时的许多著作中都有关于和田玉的记载。这都说明和田玉经过原始社会到西周长时间的流传,已经深入人心并被人们推崇备至。战国时期苏厉给赵惠文王的一封信也为此提供了可靠的证据,信中说,如果秦国出兵攻下山西北部地区,控制从山西到河北必经的恒山、雁门关一带险道,那么和田玉等宝物就会归秦王所有。这也说明玉石之路的路线是从新疆经甘肃、宁夏入山西,再到达河北的。

西汉时,张骞曾两次出使西域,正是有了玉石之路的指引,他才能顺利到达西域各国。他所沟通的丝绸之路,实际上就是“玉石之路”。商贾们在这条路上,向东去会带上和田美玉,往西会带着中原出产的丝绸。



白玉灵芝如意观音

鉴赏要点:此件作品选用一块重达30多千克新疆和田羊脂白玉雕刻而成,玉质细腻、温润,历时数月沐浴、清心、用心灵之手而完成,雕刻法像慈祥、衣纹流畅、形态雅美,是供奉的白玉观音中的典范,此尊羊脂白玉供奉观音能给人们带来平安、康健、吉祥、万事如意。是家中至宝,会护佑供奉者家庭五福临门,达到人生的最高境界。



❖ 白玉狮子把玩件

鉴赏要点：此件系用和田玉籽料俏色雕琢而成，玉色细腻温润，雕工精巧灵活。



❖ 白玉翔鹤婴戏双环瓶

鉴赏要点：和田玉制，玉色洁白细腻，设计新颖流畅，雕刻工艺精湛。

新疆处于丝绸之路的关键路段，自汉代以后，随着社会的发展，其对外联系逐渐增多，本地出产的和田玉更成为最重要的商品东进西出。在这条玉帛之路上运输的和田玉，一种是用来民间交易，一种是用来向朝廷进贡。在这条玉石之路上，运输大玉是一件最困难的事。由于大玉多产自高山之巅的原生矿床，重者上万斤，轻者也有几百斤。当时交通工具十分简陋，把大玉从4000米左右的山上运到山下城镇主要采用最原始的方法，即用两人或四人把玉抬下山，或是用毛驴抬驮，或是冰道拖运，但这种方法主要适于河道附近，在冬季结冰的河床，或在土石路上泼水形成冰道，然后把玉石放在上面拖运，这种方法可运千斤到万斤重的大玉块。还有一种是短身铁车拉运，可以运载千斤重的玉块。通过这些办法把大玉石运送到山下的城镇，然后再运往京城。清乾隆时期琢制的《大禹治水图》玉山子是从新疆密尔岱山采得的九千斤重的大玉，并花费了三年时间才运到北京。

自古以来，人们对和田玉的历史记载、赞颂不胜

枚举。从屈原《楚辞》到汉“丝绸之路”，从魏晋南北朝、隋唐五代、两宋元明清到近现代，和田玉已经发展到遍地开花，国人对和田玉趋之若鹜的程度。以心灵的喜爱，“君子比德于玉”，和田玉是天地灵异、大地精华、万物美的凝结。如今的和田玉已走进了普通的百姓之家，成为大众心灵的圣物，是平安、吉祥的护身符，是财富和美化生活的必需品。伟大的中华民族的复兴，从和田玉收藏的炽热中可见一斑。这是当今家庭艺术化的必然，心灵上、精神上的必然归宿。

中国和田玉是每个中国人心灵的情结。未来的世界，随着人们经济生活的丰富，一个精神艺术的升华和飞跃的时代已经来临。这就是和田玉在中华大地这片沃土上那种独有魅力的体现。和田玉过去占据帝王的生活，如今走下神坛，进入亿万百姓的心中。

和田玉的历史凝结了华夏儿女的智慧，体现了中华民族世代相传习俗与观念，是历代礼仪、典章与文化的标志。和田玉天然的形状、色泽、坚韧的品质和

纹理是世上任何东西都无法与之媲美的。今天我们继承弘扬和田玉的历史成就，一方面，运用其反映当今时代伟大的中华民族盛世的风采；另一方面让和田玉承载新的历史使命，来反映当今中华儿女在伟大的中华民族复兴中，创造丰美的精神财富。

❖ 糖白玉狮子滚绣球把件

鉴赏要点：此件选用和田白玉料俏色雕琢而成，狮子形象古朴典雅、灵动，俏色巧妙，整体充满艺术气息。





和田玉的历史分期

和田玉从历史的流传过程来看，作为一种精神文化的象征，在其发展历程中有着非常鲜明的历史分期，概括起来，可以分为神玉阶段、王玉阶段和民玉阶段。

神玉阶段，顾名思义，神玉就是一切与神灵有关的玉石制品。在旧石器时代和新石器时代，人们敬畏神灵，用最美好的东西去向神灵献祭。《山海经·西山经》中说：“祠之用烛，斋百日以百牺，瘞用百瑜，汤其酒百樽，婴以百珪百璧。”引文中的主要内容是先民祭祀山神的礼节和奉献之物，其中的“瑜”、“珪”、“璧”都是玉制品，说明在远古时代玉和神明的关系非同一般。

在原始部落进行重大活动特别是重大战争之前，都要举行一个盛大的仪式。由巫师作法，以玉事神，上天的旨意通过巫师的语言或行为，传递给人们，并为大众所接受。巫教作为一种原始的宗教活动，实质上来说并不是单纯为宗教而宗教的行为方式，而是希望通过宗教活动来达到某种政治目的和社会需要。所以，宗教往往就成为一些权势人物的手段和方式，这些人物的政治需求和社会需求才是事神的目的。

白玉童子牧牛

鉴赏要点：此摆件选用新疆和田昆仑冰山深处历经亿万年呈现世间洁白无瑕的美玉，通过大师心灵的幻化，琢制天成，玉质洁白细润，雕刻的童子和牛十分传神，工艺精湛，给人以美的视觉享受。





在这些仪式中，巫采用了后世所认可的尚处于萌芽状态的卜兆、音乐、舞蹈、文学、傩剧、美术等多种艺术手段。所以，这种“巫——玉——神”的系统，已不是一种单一的宗教活动，而成为牵动当时社会诸多环节的总枢纽。三者的关系是以巫为核心，巫在母系社会晚期，随着向父系社会转变而攫取了宗教、政治等大权，成为统治的核心。玉作为“神器”、“享物”的内涵也是由巫赋予并加以弘扬的，使其与巫术保持着紧密联系。

神玉阶段的上限是旧石器时代晚期，下限是商周时期。通过考古发掘，已经证明玉的礼神用途，尤其是红山文化、良渚文化时期是其鼎盛时期，到了商周时期，随着社会的进步和发展，玉的礼神用途开始向世俗转向，进入了一个全新的时期。

王玉阶段，即进入奴隶、封建社会之后，大量的玉首先为帝王所拥有，成为权力的象征。贫富分化导致了阶级的产生和国家的出现，等级观念也随之产生。这种产量稀少、美丽耐用的玉器慢慢的就成为统治阶级专门享有的器物，并赋予了特殊的意义。作为政治等级制度的规范，在春秋战国时期对贵族们使用

白玉望子成龙把玩件

鉴赏要点：俏色鱼化龙，龙首雕一大莲蓬，籽粒丰盈，雕琢精湛，玉质极温润，手感绝佳。



和田籽料青白玉印章

鉴赏要点：章首雕一蛟龙，下方雕一凤，龙凤顾盼传神。印的一面刻谷纹，中间有一兽衔环纹；另一面雕刻山水。此印从设计到雕工，浑然天成，是一件艺术珍品。



玉器就有了详细的规定，如“六瑞”的使用规定为“王执镇圭，公执桓圭，侯执信圭，伯执躬圭，子执谷璧，男执蒲璧”。而且这些规范是以玉器的尺寸大小、形制来区分的，其中镇圭最大，桓圭次之，信圭再次，而地位最低的男爵则使用具有蒲纹的璧形玉器。

秦朝以后，玉玺成为了君权的象征。以玉为玺的制度一直沿袭到清代，乾隆皇帝的宝玺大多为玉制。不仅玉玺如此，玉带也有了级别规定，唐朝曾明确规定官员用玉带的制度，《新唐书·车服志》记载：“以紫为三品之服，金玉带挎十三；绯为四品之服，金带挎十一；浅绯为五品之服，金带挎十一。”可见，从原始社会末期到清代，玉器一直是作为政治等级制度的重要标志器物而存在的。

民玉阶段。随着社会生产力的发展和进步，玉器逐渐从王公贵族的手中进入了寻常百姓家，并逐步成为财富的象征。早在原始社会的良渚文化、红山文

❖ 羊脂白玉供奉观音

鉴赏要点：此件稀世国宝羊脂白玉大观音系大师选用罕见的和田羊脂白玉，清心，沐浴，用心灵之手雕刻而成，历时三年余，观音菩萨法像天成，一派慈祥，像这样一尊灵异非凡的玉观音世间难得一见，谁拥有供奉，会受到观音菩萨的护佑，事业顺达，祥瑞护照，万事如意。

化，玉器就成为财富的标志。在这个时期出土的大型墓葬中，作为陪葬的玉器就有几十件甚至上百件，可见墓主的身份之高，财富之多。当进入奴隶社会后，这种现象更加明显，著名的安阳殷