



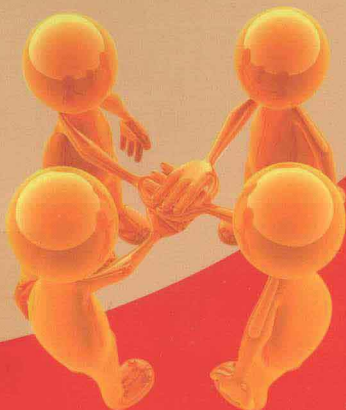
管理培训袖珍馆 I
POCKET BOOK

林汶奎◎著

忠诚力

LOYALTY IS MORE IMPORTANT
THAN ABILITY

没有忠诚、没有凝聚力的团队，只是一盘散沙。
失去忠诚，即便有绝世的能力，也毫无用处。



新世界出版社
NEW WORLD PRESS



管理培训袖珍馆 I
POCKET BOOK I

忠诚力

LOYALTY IS MORE IMPORTANT
THAN ABILITY

林汶奎◎著

图书在版编目 (C I P) 数据

忠诚力 / 林汶奎著. — 北京: 新世界出版社,
2013.1

ISBN 978-7-5104-3293-4

I. ①忠… II. ①林… III. ①企业—职工—职业道德
IV. ①F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第219281号

忠诚力

作 者: 林汶奎

责任编辑: 王正斌

责任印制: 李一鸣 郑珊珊

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街24号(100037)

发 行 部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733(传真)

总 编 室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 北京中印联印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/32

字 数: 139千字 印张: 7.25

版 次: 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-3293-4

定 价: 15.00元

版权所有 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

目 录
CONTENTS

第一章 忠诚第一，能力第二

1. 能力有大小，忠诚有深浅 2
2. 忠诚是员工的立身之本 7
3. 对员工最高的评价是既忠诚又有能力 13
4. 忠诚的最大受益人是自己 18
5. 忠诚不等于盲从，更不是阿谀奉承 25
6. 不要成为老板不放心的“能干人” 29
7. 频繁跳槽于己不利 33

第二章 履行职责是忠诚的最大体现

1. 不要把忠诚当做空洞的口号 40
2. 忠诚就是对自己负责 45
3. 履行职责是最大的忠诚 53
4. 尽职尽责才会尽善尽美 60
5. 对企业负责也就是对自己负责 66

第三章 忠诚才能敬业，敬业才能立业

1. 敬业是忠诚的最佳体现 78
2. 想立业就要先学会敬业 85
3. 没有忠诚，谈何敬业 91
4. 努力多一点儿，抱怨少一点儿 95
5. 从平凡走向卓越的桥梁是对细节的注重... 102

第四章 忠诚是执行的最大动力

1. 忠诚是执行的最大动力 112

2. 忠诚就是不找任何借口 120
3. 执行不到位, 资源全浪费 128
4. 忠诚是在工作上卓有成效的行动 133
5. 视优秀为使命, 用行动去落实 140

第五章 忠诚的员工是企业最大的财富

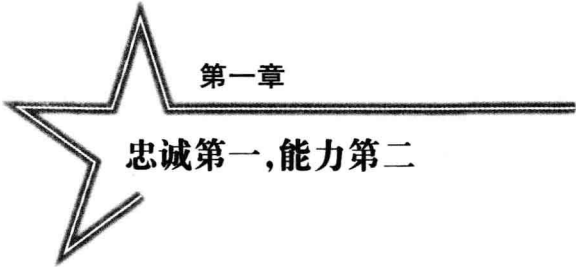
1. 忠诚让自己无可替代 148
2. 自己是忠诚的最大受益者 152
3. 忠诚应当是建立在尽职尽责基础上的忠诚 ... 156
4. 忠诚者以企业利益为重 160
5. 主人翁意识是认真工作的动力 163
6. 懂得享受工作的快乐 170
7. 你是在为自己打工 174
8. 忠诚的员工是企业最宝贵的生命源泉 180

第六章 团队的力量源自忠诚

1. 团队的力量来自忠诚的员工 184
2. 忠诚是造就卓越团队的内驱力 190
3. 团队的利益与你息息相关 194
4. 选择坚守必有收获 199
5. 团队目标是一面旗帜, 让员工与团队同舟共济 ... 201

第七章 忠诚是员工最好的“名片”

1. 忠诚是事业成功的通行证 206
2. 忠诚是一笔珍贵的无形资产 210
3. 忠诚为你在竞争中加分 215
4. 忠诚是你最大的财富 218
5. 忠诚让你赢得更多信任 222



第一章

忠诚第一,能力第二

1. 能力有大小，忠诚有深浅

不管你能力有多高，才华有多出众，如果你缺少了忠诚，终究会被企业淘汰。

如果你能自始至终把忠诚当成你一生的责任和义务的话，那么它会让你赢得机会、赢得尊敬、赢得事业。

忠诚比能力更重要，因为它是你走向成功的必备通行证。在企业中，这样的人必将受到公司的青睐并被委以重任。

>>有能力的人不一定得到重用

有一位海外求学归来的博士，他有着傲人的毕业成绩和非常优秀的能力。很快他凭借自身优异的条件进入了一家知名企业，担任一个非常重要的职位。公司让他负责一项机密的技术研究。研究成果使公司在众多企业中脱颖而出。不久，因为他觉得公司待遇太差便跳槽了，并以出让那项技术为筹码跳到了另一家

公司。但是很快他就发现，这家公司并没有重用他，只让他做一些无关紧要的工作。因为他被贴上了“不忠诚”的标签，被企业领导列入了黑名单，这让他追悔莫及，他知道有些失去的东西是很难找回来的！

所以不管你能力有多高，才华有多出众，如果你缺少了忠诚，终究会被企业淘汰。没有任何一个企业愿意聘请不忠诚的人。因为对公司而言，没有能力的员工在工作中可以逐步培养起能力；而有能力但没有忠诚的员工，即使能力再强，本事再大，公司也是不大会重用的，因为这样的员工将成为公司的一种隐患，可能会为公司带来比能力平庸者更大的损害。所以作为一名员工，如果缺乏对企业应有的忠诚，不仅将会失去这份工作，更重要的是你可能会因此毁掉了自己的前程。

>> 公司经营中遇到的困境最能考验一个人的忠诚

约翰毕业后在纽约的一家广告公司找到一份负责办公室后勤的工作。进入公司后不久，公司就接到一个大的项目，就是在市区的各大主要街道做广告，这令全公司的人都很振奋。因为每个街道做十多个广告的话，整个市区至少有2 000多个，这给公司带来的经济效益和社会效应是十分可观的。

由于公司承担的这个项目很大，光是前期的准备

工作就要耗资几百万美元，所以公司资金非常紧张。半年后，当所有的准备工作都已经做好的时候，公司却由于缺乏资金，使工作完全陷于了停滞状态，别说给员工发工资，就连日常运作都要靠银行贷款，公司很快陷入困境。

当公司老板召集全体员工，说明了现状后，一下子人心涣散了。员工纷纷跳槽，很快，公司里就剩下屈指可数的几个人了。人少了，约翰的工作量也就更大了，每天他除了做自己的工作外，还要负责接听电话、整理文件等各种杂活儿，但是他却没有一丝怨言。有人劝他离开公司，他却笑笑说：“公司景气的时候，给了我很多帮助。当公司遇到困难时，我是不会离开的，我要与公司一起渡过这段最艰难的时期。我不会做一个对公司没有忠诚心的人，因为这是我做人的最基本的准则！”

在接下来的一段时间里，约翰四处奔波，到处为公司筹措资金。终于在他坚持不懈的努力下，找到了一个大的投资商，给公司解了燃眉之急。资金注入后，公司很快便有了起色。

在以后的几年里，公司发展得越来越好，很快扩大了规模，老板做了董事长，而约翰则成为了公司的总经理。这让很多人都很吃惊，问约翰是怎样成功的。约翰说：“一个公司需要很多有能力的人，但更需要能和公司同舟共济的人，简单地说，我们在任何时候都不能失去忠诚。”

所以说忠诚是可贵的，做到忠诚并不是一件容易

的事，这需要你禁得住诱惑，禁得住考验，禁得住磨难。如果你能自始至终把忠诚当成你一生的责任和义务的话，那么它会让你赢得机会、赢得尊敬、赢得事业。

>>不忠诚的员工不能算公司的真正员工

忠诚比能力更重要。许多公司宁愿聘用一个能力平平但忠诚度很高的员工，也不愿意聘用一个有卓越能力却不忠诚的人。因此，忠诚对一个企业来说是至关重要的。如果一个员工对企业不忠诚，那么他就可能不按照企业的指示去工作。这样等于员工和企业没有站在同一战线上，当企业和员工的目标不一致时，就可能对企业造成伤害。

松下电器公司的创始人松下幸之助认为，对于一个公司来说，智慧、时间、忠诚都是企业的一种财富。而不懂这个道理的人，就不能够算是公司的真正员工。

松下曾经收购过一个唱片公司，对于谁能胜任这个唱片公司的负责人一事，松下思考了很久，在经过一番深思熟虑后，松下决定让野村吉三郎来出任这一职务。当时松下的这一决定让很多人无法理解，甚至遭到了周围很多人的反对。原来野村先生以前曾担任过海军上将，退役后任外务大臣。可以说他对唱片业是一窍不通，而且他对企业经营也完全是个外行。但

是松下却认为，一个企业的经营者不需要能力超群的人，但却需要品德高尚的人，而野村先生正是这样一个人。在野村上任后曾经发生过这样一件事——在一次公司会议上，有人提议让日本一个非常有名的女艺人与公司签约出唱片。而当时身为唱片公司老总的野村竟然不知道这位在日本家喻户晓的女艺人是谁，因为这件事，野村曾经遭到大家的嘲笑。但是这并没有影响到野村在公司的地位。因为野村先生凭借着自己对企业的一颗忠诚之心，凭借着他高尚的人格魅力和善用人才的能力，很快就使公司从濒临破产的阴影中走了出来。

由此可见，在企业中，一个人才只要不存私心，以公正的态度对待公司的每一件事情，充分发挥自己的特长，就可以为公司作出突出的贡献。因为这样的人会时时刻刻为公司着想，从而能让自己更好地为公司服务，给公司创造出更多的价值来。而这样的人必将受到公司的青睐并被委以重任。

2. 忠诚是员工的立身之本

忠诚于你的工作，忠诚于你的公司，立足于现实在自己的工作岗位上，认真工作，努力提高自己的各项技能，积极进取，这样会比频繁跳槽更容易成功。

真正对企业忠诚的人会把自己和公司的利益捆绑在一起，在为公司赢取利益的同时实现自身的人生价值。

忠诚对于员工来说是一笔宝贵的精神财富：只有忠诚才能让你在竞争中立于不败之地，只有忠诚才能让你获得企业的重用和社会的尊重。

>> 频繁跳槽将离成功越来越远

在当今职场中，人才之间的竞争日益激烈，要想在众多的竞争者中成为佼佼者，就需要你有独特的人格魅力。那么什么样的人格魅力才是最受企业欢迎的？那就是——忠诚。只有忠诚才能让你在竞争中立于不败之地，只有忠诚才是一个员工的立身之本，也只有忠诚才能使你更快地走向成功的道路。

作为一个员工，最好不要随便跳槽。频繁跳槽会不利于你的经验积累和进步，最重要的一点是，这会让老板认为你是一个浮躁的、缺乏稳定性和诚信的

人，使得公司不会重用你，以至于影响到自己的前途。

维尔是剑桥大学的一名高才生，毕业前就有好几家知名的企业想要聘用他。毕业后他直接进入了伦敦的一家大公司做策划工作，工作量并不是很大，但薪水却很丰厚，这让同学们都十分羡慕。但是，刚过试用期不久，维尔就向公司提出了辞呈，因为他认为这个工作没有发展前途，虽然公司的领导和同事极力挽留，但他依然离开了。

不久后，他很幸运地又在一家美国的企业找到了工作，担任公司的设计师。在这个工作岗位上他干了不到一年就又离开了。因为他觉得公司的老板太傲慢了，不尊重下属。之后的十年里维尔换了十几份工作，却仍然没找到他认为适合自己的公司。在他看来，每家公司都有各种各样的缺点。直到最近同学聚会，才让他对自己频繁跳槽的做法感到后悔。

在同学聚会上，他发现自己的大学同学都干得非常好，有的做了部门经理，有的自己开了公司，有的成为企业的技术骨干力量，他们都在自己的岗位上做出了很优异的成绩，而维尔却一事无成。很多公司看到他的简历后拒绝聘用他，认为他缺乏稳定性。他现在在一家三流的公司里工作，拿着远远不如当初的薪水，十分懊悔。

在现实社会中，有些年轻人频繁跳槽，他们总觉得下一个工作才是最好的工作，总是这山望着那山高，在频繁的跳槽中浪费了自己的时间和生命。跳来

跳去，让自己始终处于陌生的工作环境和不断的重新学习中，这导致他们对哪项技术都不精，到最后一事无成，葬送了自己的一生。所以说，与其频繁地跳槽，还不如忠诚于你的工作，忠诚于你的公司，立足于现实，在自己的工作岗位上，认真工作，努力提高自己的各项技能，积极进取，这样会比频繁跳槽更容易成功。

>>有责任感的人把自己和公司的利益捆绑在一起

对于员工而言，忠诚于企业，做好本职工作，时刻以企业的利益为重，不仅会使企业受益，更重要的是它会让你赢得回报。忠诚的员工会比不忠诚的员工获得更多的回报，会让你在激烈的人才竞争中获得更多的机会，最终取得事业上的成功。

一个企业主管在对应聘者面试的时候出了这样一道题：

假如让你上山给树苗浇水，给你两种选择：

第一种选择是，挑两担水上山给树苗浇水，你有这个能力完成，但是很费劲。

第二种选择是，挑一担水上山给树苗浇水，你不但能轻松地完成，而且还有时间回家睡一觉。你会选择哪一种呢？

很多人都选择了第二种。这位企业主管向他们问道：“你们有没有想过，只挑一担水会不会让树苗缺

水？”很显然，很多人都没有想到这个问题，他们只是考虑怎么才能让自己获利更多。

在众多的应聘者当中，只有一个年轻人选择了第一种做法，当这位企业主管问他为什么会做这个选择的时候，年轻人说：“挑两担水上山虽然会很辛苦，但是我能做到，而且可以让树苗多喝一些水，让它们长得更好，我为什么不这么做呢？”最后，只有这个年轻人通过了这次面试，被公司留了下来，其他人则没有通过这次面试。

当有人问这位主管为什么那么多有能力的人才没有留下，却选择了这个看起来并不起眼的年轻人时，这位主管解释道：“如果一个人有能力或者通过一些努力就能承担起两份责任时，他却不愿意这么做，因为他觉得这样会很辛苦。面对选择，他会毫不犹豫地选择承担一份责任，因为这样会很轻松，而且不用努力就可以做到。这样的人，我们认为他是一个对工作的责任感较差的人，并不是一个真正忠诚于工作、忠诚于公司的人。站在公司的立场上，我们需要的是一个真正对企业忠诚的人，一个真正对公司负责的人。”

这个题目虽然很简单，但却能检验出一个人对工作的态度，看出一个人是否对企业做到真正的忠诚。真正对企业忠诚的人是不会只看自己眼前的利益的。他会把自己和公司的利益捆绑在一起，在为公司赢取利益的同时实现自身的人生价值。他们会坚守自己的岗位，担负起自己应尽的责任，并会不断地努力使工作完成得更加完美，使自己获得更大的进步。总之，

只有忠诚于企业才能让你获得更多的回报。

>> 员工和企业相依为命

在实际生活中，员工的命运和企业的命运是紧紧结合在一起的。如果一个企业发展很好、效益很高，那么员工的收入就会随之提高；反之，如果企业发展不好、效益很差，那么员工的收入必然会很微薄。一个企业的成长是要依靠员工的成长来实现的，而员工的成长又需要依靠企业这个平台来发展。企业和员工其实是一个密不可分的整体，企业兴则员工兴，企业衰则员工衰。

加藤信三是日本狮王牙刷公司的一名小职员。一天他起床后为了赶去上班，匆忙地刷牙，把牙龈刷出血来了，这让身为牙刷公司职员的加藤信三十分恼火，因为已经不是第一次出现这个问题了。为什么会经常出现牙龈被牙刷刷出血的情况呢？冷静下来的加藤开始认真思考这个问题。来到办公室后，他开始和同事们讨论牙龈出血的问题。他们想了很多改进的方案，例如改变刷毛质地、改造牙刷造型、重新设计刷毛排列等等，但是这些改进方案都没能从根本上解决问题。加藤决定通过实验来找到最终的解决办法。

通过一连串坚持不懈的实验，加藤终于发现了问题所在，那就是牙刷毛的顶端由于机器切割全部呈锐利的直角，而这些尖锐的直角正是造成刷牙时牙龈出

血的罪魁祸首。

于是，加藤便向公司提出把牙刷毛顶端改为圆形的建议，公司看到后觉得这是一个很好的建议，便把牙刷毛的顶端全部改成了圆形。改进后的狮王牌牙刷很快就受到顾客的热烈欢迎，使公司迅速发展成为同类产品中的领头羊。而对公司作出巨大贡献的加藤也从普通职员晋升为科长，十几年后，他最终成为公司的董事长。

由此可见，企业的发展和员工的发展是息息相关的，你只有把对企业的忠诚作为立身之本，以主人翁的态度来对待企业，帮助企业解决问题，想法设法促进企业的发展，才能有更好的发展。