

新
论
语

新
论
语

管理学主旨学派精彩观点选载

V

苏琦

著

New Analects:

SELECTIVE BRILLIANT VIEWPOINTS OF THE LEITMOTIV
SCHOOL OF MANAGEMENT V



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

013067755

C93
758
V5

苏琦

著

新论语

新论语：
管理学主旨学派精彩观点选载

V

New Analects:

SELECTIVE BRILLIANT VIEWPOINTS OF THE LEFTMOTIV
SCHOOL OF MANAGEMENT V



北航

C1675246



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新论语：管理学主旨学派精彩观点选载 V / 苏琦著.

北京：中国经济出版社，2013. 10

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2701 - 6

I. ①新… II. ①苏… III. ①管理学—研究 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 177122 号

责任编辑 赵静宜

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 6.625

字 数 120 千字

版 次 2013 年 10 月第 1 版

印 次 2013 年 10 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2701 - 6/C · 412

定 价 34.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010-68319116）

版权所有 盗版必究（举报电话：010-68359418 010-68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390）

服务热线：010-68344225 88386794

前 言

本书是继《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载》（北京：中国大地出版社，2009 年）、《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载 II》（北京：中国经济出版社，2011 年）、《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载 III》（广州：世界图书出版公司，2011 年）、《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载 IV》（北京：中国经济出版社，2013 年）出版之后的第五本有关管理学主旨学派（Leitmotiv School of Management）认知的重要观点。

全书共分九篇，涉及再叙做人、做人的学问、谁管谁、概念和人、审美和人、本质和人、世界和人、历史和人、未来和人等话题。与《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载》

一致,本书非《论语》新解,也非“论语派”著系的延续,其目的是要用尽可能言简意赅的语句和读者分享管理学主旨学派在以确保利益相关者权益、人道价值、人类社会永恒存在或发展为宗旨的前提下如何做人、持家、治学、行医、营商、理政、资世的近期体会,履行管理学主旨学派应有的人的责任。

永恒权益经济学学习网站 ([http://www. globalsepri. org/yhqy](http://www.globalsepri.org/yhqy)) 提供了与本书相关的背景新闻、图像和其他阅读资料。如有必要,读者可自行登陆阅览。

我们很清楚,管理学主旨学派为提升人类学问所做的一切尝试还有这样或那样的不足,故热切期盼广大读者能不吝批评、指正意见,积极参与以共促人类社会永恒存在或发展为宗旨的深入探讨。

谨以此书献给我的祖国。

苏 琦

2013 年 6 月于广州

新论语：管理学主旨学派

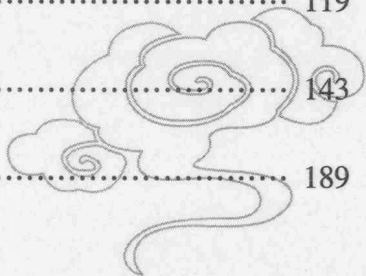
精彩观点选载V

目录



CONTENTS

再叙做人篇	1
做人的学问篇	11
谁管谁篇	25
概念和人篇	57
审美和人篇	77
本质和人篇	103
世界和人篇	119
历史和人篇	143
未来和人篇	189



再叙做人篇



正确认知人,可从了解何为非人(或类人生命体)处介入,或可从了解何为L-管理聚焦的个人处介入。我们过去曾提出L-管理聚焦的个人的最佳实践原则(见《管理学主旨学派、L-思想与永恒权益经济学》,广州:中山大学出版社,2008年),这是了解何为L-管理聚焦的个人的好去处。也许我们不该使用“原则”二字,但有学习永恒权益经济学的读者都会知道,此原则非传统社会概念化、学术化、去人化的“原则”。传统社会不会把“原则”当一回事。对于万事万物都是相对的社会,“原则”也一定是相对的。所以,最好不要基于那些相对的传统认知来辨识L-管理聚焦的个人的最佳实践原则。除“原则”二字,L-管理聚焦的个人的最佳实践原则还使用了传统社会频繁使用的其他词汇,如“个人”、“最佳”、“发展”、“自己”、“他人”、“精神”、“物质”、“价值”、“规律”、“创新”、“素质”、“能力”、“领袖”、“理想”、“激情”、“睿智”、“正义感”等。的确,这些词汇有可能让读者困惑,会让读者觉得L-管理聚焦的

个人并不特别,在传统社会也常见得很。当然这样的判断是错误的。传统社会是难以觅及人的社会,L-管理聚焦的个人是人,L-管理聚焦的个人的实践怎能与传统社会类人生命体的实践混为一谈?——管理学主旨学派

L-管理聚焦的个人的最佳实践原则使用了传统社会频繁使用的词汇。没有理由认为,生命群落使用传统社会频繁使用的词汇是欠了传统社会的。倒是该细细想一想,传统社会或类人生命体对其他生命体有何亏欠?传统社会或类人生命体有无剥夺挤占其他生命体的生存空间?例如,通过书写传播谬误认知是传统社会或类人生命体剥夺挤占其他生命体生存空间的“最伟大发明”,难道不是吗?更应细细想一想,L-管理聚焦的个人的最佳实践原

则在什么状态下使用“个人”、“发展”、“素质”、“正义感”等传统社会频用词,以“个人”为生命群落“对立面”的“微粒”、以生命群落倒退为代价的“发展”、以不可辨识真理谬误的认知为“素质”、以“誓死”维护反向行为为“正义感”的生命体怎可能是L-管理聚焦的个人?与其说L-管理聚焦的个人的最佳实践原则使用了传统社会频繁使用的词汇,不如说L-管理聚焦的个人的最佳实践原则预示着永恒权益经济学超越传统社会认知的开始。——管理学主旨学派

传统社会布满认知缺陷,稍有不慎,生命群落就有可能乱成一团糟。例如对“超越传统社会认知”一说,如错误理解“超越”二字,读者便会立即迷失做人的学问或永恒权

益经济学的意义。做人不是为了人像“龟兔赛跑”中“龟”“超越”“兔”那样“超越”非人,永恒权益经济学也不是为了在“龟兔赛跑”或竞“长”争“短”意义上“超越”传统认知。“龟兔赛跑”中无论“龟”比“兔”跑得“快”或“兔”比“龟”跑得“快”都没有任何意义,“龟”、“兔”的生存状态并不因“超越”或跑得“快”而得到改变。谁编造了“龟兔赛跑”这么一个故事?“龟”真会和“兔”赛跑?“龟”为什么要跟“兔”赛跑?这不是认知陷阱又是什么?鼓励做人和不鼓励做人的区别早已清清楚楚,又怎用得着“超越”二字来比较永恒权益经济学和传统认知的“长”“短”“高”“下”?非人乐意比,是因为其不是人或太不会做人。——
管理学主旨学派

永恒权益经济学超越传统认知(知行)是人对非人或类人生命体的超越。人对非人的超越,亦可表达为人的学问对非人的学问的超越、人的发展对非人的发展的超越、人的权益对非人的权益的超越或人类发展的方法对类人生命体发展的方法的超越。非人的学问、发展、权益用传统认知的非人方法计量,但算来算去,非人还是非人、依然搞不清孰是人孰不是人、依然无法把握关乎包括自身在内的万事万物的真理,永无希望逃出去人化之认知迷阵。传统社会利用非人的方法对待人、对待非人、对待生命群落、对待万事万物,世间灾难由是而生。传统认知制造了世间灾难,却无力消除灾难,以致非人的学问乃是末日学问、非人的发展乃是末日发展、非人的权益乃是末日权益、非人

的方法乃是末日方法。生命群落因非人而动荡不安,人难道不是有责任阻止非人的一切非人行径而还“天下”以太平?“凭什么”?就“凭”人对非人的超越。——管理学主旨学派

“凭什么”反映了传统社会的认知局限,永恒权益经济学提不出这样的问题,正如人提不出“凭什么做人”这样的问题。不做人的类人生命体常说“凭什么”,实意是做人要讲条件——其所讲的条件一定是相对的。用非人的方法回应“凭什么”等相对性或非人的问题的一定不是人。做人没那么多为什么或条件可讲。不懂得人、不做人的类人生命体总把非人的问题抛向人,竟还指望人利用非人的方法还以非人的诠释。明辨于此,对于理解为何传统社会

非人的问题多、非人的对策多、非人的文本多、非人的学问多有帮助。人当然能明辨于此；不过，不做人的类人生命体就大可不必了，其要么自以为能明辨是非，要么再会抛出“凭什么明辨”或“明辨又能怎么样”等问题来。不做人的类人生命体不妨把“做人又能怎么样”一并抛出供我们作答。我们只能给予人的回应：明辨就是明辨、做人就是做人、做人亦是明辨、明辨亦是做人。无论“凭什么”、“不凭什么”、“怎么样”或“不怎么样”，做人才有可能制止末日发展，才有可能促使不做人的类人生命体尽早从末日权益/乐趣中警醒。——管理学主旨学派

不做人的类人生命体果真在乎末日？答案是否定的。

对于做人才有可能制止末日发展的人的学问，其反应怎离

得开“又能怎么样”的句式？凭借末日发展而获得末日权益的不做人的类人生命体不在乎末日的降临。换句话说，为了末日权益，所有令人发指的事情，不做人的类人生命体都会做、都敢做、都乐于做。末日发展之残酷、末日权益之奸讹、末日学问之肮脏、末日方法之血腥怎需赘言，故在传统社会又怎能轻易见人？为末日发展、末日权益、末日学问、末日方法蒙蔽，“又能怎么样”一类的话又怎不会频频脱口？所幸的是，此刻，越来越多的人省悟过来，不做人的类人生命体无论如何插科打诨、胡搅蛮缠、捣鬼作怪，都改变不了做人才是真真正正地认知人、认知非人、认知生命群落、认知万事万物的正确方法。当人的学问真真正正地得到传扬，任凭不做人的类人生命体纵情宣泄“又能怎么样”，人类终会为末日发展画上句号。——管理学主旨学派

做人的学问篇

