

中国传媒大学党报党刊研究中心
天津师范大学新闻传播学院 编
中国传媒大学编辑出版研究中心

人民共和国党报论坛

2011年卷

中国传媒大学出版社

中国传媒大学党报党刊研究中心
天津师范大学新闻传播学院 编
中国传媒大学编辑出版研究中心

人民共和国党报论坛

2011年卷

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

人民共和国党报论坛 2011 年卷/中国传媒大学党报党刊研究中心,天津师范大学新闻传播学院,中国传媒大学编辑出版研究中心编. —北京:中国传媒大学出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-5657-0617-2

I. ①人… II. ①中… ②天… ③中… III. ①中国共产党—党报—新闻工作—文集

IV. ①G219. 23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 278010 号

人民共和国党报论坛 2011 年卷

编 者 中国传媒大学党报党刊研究中心
天津师范大学新闻传播学院
中国传媒大学编辑出版研究中心

责任编辑 李钊祥 欣 雯

责任印制 张 玥

封面制作 钟雪亮

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 28.25

版 次 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0617-2/G·0617 定 价 88.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

扎实开展“走基层、转作风、改文风”活动*

刘云山

党的十六大以来,我们以中国特色社会主义理论体系、马克思主义新闻观、职业精神职业道德为主要内容,在新闻战线持续开展“三项学习教育”活动,组织大规模、多层次的学习培训、国情调研、挂职锻炼,开展整治低俗之风、虚假报道,有力地推动了新闻队伍的思想作风和业务能力建设。今年春节期间,中宣部组织开展“新春走基层”活动,广大新闻工作者深入基层、聚焦民生,推出了一批群众欢迎的新闻佳作,锤炼了新闻队伍的思想作风,受到社会各界好评。为深化“三项学习教育”、巩固“新春走基层”活动成果,进一步践行党的群众路线,中宣部等五部门决定在新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动。各级各类媒体和广大新闻工作者要认真贯彻落实中央关于坚持党的群众路线、做好新形势下群众工作的指示精神,以更加深刻的认识、更加自觉的行动,投身“走基层、转作风、改文风”活动,忠诚践行新闻工作的职责使命,为推动经济社会又好又快发展、全面建设小康社会作出应有贡献。

提高思想认识,深刻领会开展 “走基层、转作风、改文风”活动的重要意义

胡锦涛总书记在“七一”重要讲话中明确指出,来自人民、植根人民、服务人民是我们党永远立于不败之地的根本,必须牢固树立马克思主义群众观点、自觉贯彻党的群众路线,始终保持同人民群众的血肉联系。新闻工作是党联系群众的桥梁和纽带,承担着宣传群众、动员群众、服务群众的庄严使命,更应当积极践行党的群众路线。组织开展“走基层、转作风、改文风”活动,是贯彻落实胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神、深化“三项学习教育”的重要举措,对于推动新闻工作者进一步树立群众观点、坚持群众立场,更好地贯彻党的群众路线,具有十分重要的意义。

* 本文系中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山2011年8月9日在新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动视频动员会议上的讲话,公开发表时有删节。现经作者同意收入本书。

1.“走基层、转作风、改文风”，是坚持党的新闻事业性质宗旨、履行新闻工作责任使命的必然要求

新闻事业是党和人民的事业，宣传党的主张、反映人民意愿，为最广大的人民群众谋利益，是新闻事业的性质所在，是新闻工作的职责所在。只有深入基层、深入群众，才能更好地了解国情、掌握民意，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来。现在，我们党正领导人民在建设中国特色社会主义的正确道路上，致力于推动科学发展、促进社会和谐，致力于实现“十二五”规划目标、全面建设小康社会。这是顺应时代发展要求、让人民群众过上美好生活的伟大实践，也是一个需要广泛凝聚群众智慧力量的奋斗过程。在新的历史起点上，更好地推进党和国家事业发展，迫切需要新闻工作者深入基层、深入群众，了解改革建设的关节点、抓住广大群众的关注点、把握服务人民的着力点，充分反映改革发展的生动实践，反映基层创造的新鲜经验，反映人民群众的意愿呼声，以卓有成效的新闻舆论工作，汇聚起推进改革开放和现代化建设的强大力量。

2.“走基层、转作风、改文风”，是落实“三贴近”要求、增强新闻宣传吸引力感染力的重要途径

新闻是时代变迁的记录，是社会生活的反映，是群众实践的写照。贴近实际、贴近生活、贴近群众，是做好新闻宣传的不变法则和永恒主题。应当肯定，我们的新闻工作者在贯彻“三贴近”方面付出了很大的努力，取得了很好的成效。同时也要看到，与经济社会快速发展的生动实践相比、与传播格局和受众需求的深刻变化相比还有不小的差距，落实“三贴近”要求依然是需要认真解决好的重要课题。基层一线是新闻工作的源头活水，蕴藏着最鲜活、最丰富的新闻资源。接地气才能有底气、长灵气，深入实践才能富有生活气息，扎根群众才能产生真情实感，我们的新闻报道才会有现场的温度、才会有清新朴实的文风、才会有打动人心的力量。在新的历史条件下，做好新闻宣传工作、提高舆论引导水平，迫切需要新闻工作者深入基层、深入群众，激发思想的火花、激活创造的灵感，捕捉最生动的场景、挖掘最感人的故事，不断增强新闻报道的吸引力感染力。

3.“走基层、转作风、改文风”，是加强队伍建设、提高新闻工作者综合素养的有效举措

队伍是事业发展的根本保障，新闻工作者的素养能力直接决定着新闻事业的成败。从总体上看，我们的新闻队伍是一支政治强、业务精、纪律严、作风正的队伍，是一支能吃苦、能战斗、能奉献的队伍，特别是在这些年的一系列重大考验面前，广大新闻

工作者关键时刻冲得上、困难面前顶得住,展现出过硬的素质和顽强的作风。现在,党和国家事业发展进入一个新的阶段,新闻工作服务改革发展稳定大局的任务越来越重,对新闻队伍政治素养、业务水平、工作作风等方面的要求越来越高,加强宗旨教育、加强能力培养、加强实践锻炼,成为新形势下新闻队伍建设的紧迫要求。群众最智慧,实践出真知。只有深入基层、深入群众,才能在改革建设的火热实践中增进对现实的了解,才能在与群众的交流交往中找到自身的不足,才能在艰苦环境的磨炼中锻造顽强的品质和过硬的作风。在繁重的任务面前,更好地承担起新闻工作的使命,迫切需要新闻工作者深入基层、深入群众,把基层当做最好的课堂,把群众当做最好的老师,从社会实践的丰厚土壤中获取养料养分,从人民群众的伟大创造中汲取智慧力量,在向实践、向群众学习中不断提高做好新闻宣传工作的能力。

紧密联系实际,切实增强

“走基层、转作风、改文风”活动的针对性实效性

“走基层、转作风、改文风”是一项实践性很强的活动,重在联系实际、贵在取得实效。“走”是途径、是载体,“转”和“改”是目的、是重点,只有在“走”的过程中实现了“转”和“改”,这项活动才能达到预期目标。各级宣传部门和各新闻单位,要着眼于坚持党的新闻事业的性质宗旨,着眼于把握新闻舆论的正确导向,着眼于提升新闻队伍的能力素养,抓住重点、找准着力点,有针对性地解决突出问题,努力推动新闻队伍建设取得新的进展,推动新闻宣传工作迈上新的台阶。

1. 在坚持党性原则、坚定马克思主义新闻观上下功夫见成效

新闻事业是党的事业的有机组成部分,党性原则是新闻工作的根本原则。贯彻党性原则,就是要自觉用马克思主义新闻观指导实践,坚持新闻媒体是党和人民喉舌的根本性质,落实以正确舆论引导人的根本任务。实践最有说服力,群众最有发言权,我国改革发展的巨大成就、新闻事业的生动实践,充分证明了党的新闻工作方针原则的正确性。开展“走基层、转作风、改文风”活动,就是要推动新闻工作者亲身感受改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就,感受城乡面貌的快速变化,感受人民群众生活水平的巨大进步。要通过走进基层、深入群众,让广大新闻工作者充分认识坚持党的领导、坚持社会主义制度、坚持走中国特色社会主义道路的历史必然性,充分认识新闻工作坚持党性原则的极端重要性,自觉贯彻党的新闻工作的方针政策,在纷繁复杂的形势面前,始终保持政治上的清醒和坚定。

2. 在把握基本国情、增强服务大局的自觉性上下功夫见成效

正确认识国情,是做好新闻宣传工作的前提和基础。只有对我国现实国情有一个

全面了解和客观认识,才能准确把握党和国家工作大局,准确把握宣传报道的基调和尺度。组织开展“走基层、转作风、改文风”活动,就是要推动新闻工作者深入经济社会发展的实际,深刻认识我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,深刻认识人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变,深刻认识我国是世界上最大的发展中国家的国际地位没有变。就是要推动新闻工作者深入改革建设的最前沿,加深对我国经济社会发展新的阶段性特征的理解,加深对“战略机遇期”、“矛盾凸显期”的理解,加深对科学发展的主题和加快转变经济发展方式的主线的理解。在认清国情、认清大局的基础上,进一步明确新闻工作的定位,找准新闻工作的坐标,多做统一思想、凝聚力量的工作,多做鼓舞人心、振奋精神的工作,多做解疑释惑、平衡心理的工作,不断巩固壮大主流思想舆论,更好地促进改革发展、维护和谐稳定。

3. 在增进同人民群众感情、提高服务群众能力上下功夫见成效

从根本上说,我们的新闻工作属于人民、为了人民。能不能以深厚的感情对待人民群众,能不能以高度的自觉服务人民群众,是关系新闻工作者立场态度、思想作风的根本问题。组织开展“走基层、转作风、改文风”活动,就是要推动新闻工作者强化群众观点、站稳群众立场,密切同群众的联系,摆正同群众的关系,落实服务人民的要求,进一步回答解决好“为了谁”、“依靠谁”、“我是谁”的问题。要始终坚持面向基层、服务群众,深入群众生产生活、走进群众内心世界,了解普通百姓的生活状况、生存状态,感受群众的喜怒哀乐、酸甜苦辣,进一步拉近同群众的距离,真正同人民群众融为一体、打成一片。要情系群众、感恩群众、敬畏群众,把人民放在心中最高位置,关注群众需求、维护群众利益,说群众想说的话、办群众欢迎的事,把工作做到群众心坎上,弄清楚新闻工作服务大众还是服务小众的问题,真正把党和人民赋予的新闻报道权、舆论监督权用到为民造福上来。

4. 在接受社会实践锤炼、培育良好职业精神职业道德上下功夫见成效

深深扎根基层实践,以求真务实的精神采写新闻,是新闻战线长期以来形成的优良传统,是做好新形势下新闻工作必须倍加珍惜的宝贵精神财富。现在,社会环境发生很大变化,工作条件大为改善,采访手段更为先进,但无论环境条件怎样变,深入群众“接地气”的传统不能忘,走进基层“抓活鱼”的做法不能丢。组织开展“走基层、转作风、改文风”活动,就是要大力继承和弘扬新闻工作的优良传统,倡导编辑记者沉下身心、走进基层,在实践的艰苦磨砺中感悟生活真谛、锤炼品质作风、增长本领才干。要真正深入到改革开放和现代化建设第一线,深入到新闻现场掌握第一手材料,在火热的社会实践和群众的生产生活中把握时代脉搏。要始终把社会责任放在首位,视导向

为灵魂、视真实为生命,严肃认真地考虑新闻报道的社会效果,讲品位、讲格调,传播先进文化,弘扬社会正气,展现人间温暖。要树立崇高的职业理想、职业品格,用心采写新闻,精心编播新闻,靠新闻的内涵吸引人,靠思想的力量感染人,防止急功近利、片面追求轰动效应,更不能搞有偿新闻、“有偿不闻”,努力在人民心中树立起新闻工作者的良好形象。

5. 在学习运用群众语言、提升新闻报道吸引力感染力上下功夫见成效

群众是语言大师,老百姓的话最生动、最有生活气息。只有了解掌握群众语言,善于运用群众语言,我们的新闻报道才会为群众所喜爱、所接受。关于新闻报道的文风问题,这些年我们反复强调,也有大的改进,但这一问题还远未解决。有的新闻报道冗长空洞、言之无物;有的文件语言刻板生硬;有的追求另类、离奇怪诞,远离普通百姓;更有甚者,有的随意拔高、虚假不实。这是影响新闻报道吸引力、感染力、公信力的重要因素。组织开展“走基层、转作风、改文风”活动,就是要推动新闻工作者学好用好群众语言,倡导清新朴实、生动鲜活、言简意赅的文风。要善于用普通百姓的视角观察问题,用群众乐于接受的方式阐述观点,平等交流、平易近人,防止居高临下、自说自话。要多用群众听得懂听得进的语言,多一些短话、实话、新话,少一些大话、空话、套话,让人们爱读爱听爱看,实现最佳宣传效果。

新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动,是立足当前、加强改进新闻宣传的重要措施,也是着眼长远、推动新闻事业健康发展的基础性工作。各有关部门和各新闻单位要高度重视、认真对待,加强组织协调、完善保障措施,推动这一活动广泛深入持久地开展下去,防止一阵风、走过场,确保取得实实在在的成效。要改进创新方式方法,结合媒体格局的变化、队伍结构的实际、业务工作的需要,打造富有特色的活动载体,广泛吸引编辑记者参与。要建立完善有利于新闻工作者深入基层、深入群众的制度机制,推动走基层、转作风、改文风成为新闻战线的自觉行动和新闻工作者的职业追求。

目 录

- 1 扎实开展“走基层、转作风、改文风”活动/刘云山

与会人士演讲·书面发言

- 3 壮大主流舆论阵地 履行文化强国使命/张虎生
- 7 以“传家之宝”开拓“党报之路”
——从毛泽东同志关于办好广西日报指示信探解“党与党报”议题/李启瑞
- 14 党报的机遇与挑战/尹韵公
- 16 “人民共和国党报论坛”第八届(2011)年会欢迎词/王 璟
- 18 在“人民共和国党报论坛”第八届(2011)年会上的讲话/袁 军
- 21 强势传播主流新闻 助推现代文化引领/晏果辉
- 26 “走基层、转作风、改文风”与马克思主义新闻观/杨明森
- 28 党报工作中需要把握的两个关系/刘 强
- 31 不要简单地重复和印证
——忆导师田流谈政策宣传/鹿 舫
- 36 延安时期中国共产党党报实践的历史地位/郑保卫
- 39 党报如何引导网络舆情
——以《人民日报》为例/张树庭 孔清溪
- 46 从“走、转、改”看马克思主义新闻观的大众化方向/刘卫东 石凤妍
- 51 当前地市级党报的创新与发展/杨鸿敏
- 55 浓墨重彩造氛围 精彩策划出精品
——德州日报社建党 90 周年系列宣传报道的实践与思考/赵红卫
- 62 从理念到实践的全方位转变
——党报改革十年回眸/丁柏铨

- 69 改文风应从“治长倡短”做起/刘震昭
- 75 文化自觉视野下的中国新闻业与新闻学
——由《新闻业务》“新华社建社 80 周年纪念特刊”说开去/李 彬
- 81 当前党报经济报道中的结构性问题及对策
——关于《温州日报》温州信贷危机报道的考察/韩立新 耿 嘉
- 87 重大主题报道中宣传性与知识性的结合技巧
——评《北京晚报》庆祝建党 90 周年大型纪念特刊《江山》/张晓红
- 93 中国共产党报刊理论的形成、发展与创新/王灿发 侯欣洁
- 100 从苏联解体看我们传媒人坚持马克思主义新闻观的必要性/王 彤
- 105 《人民日报》建党 90 周年宣传报道与党执政时期党报若干功能/王卫明
- 110 《辽宁日报》庆祝建党 90 周年报道新闻叙事学分析/黄 玲 杨少明
- 115 提升党报集团的网络舆论引导力
——新媒体环境下重温邓小平新闻思想/王佳航
- 121 试论新疆媒体舆论引导力的提高途径/符万年
- 126 毛泽东党报(刊)理论与当代新闻实践/刘海明
- 130 试论刘少奇《对华北记者团的谈话》的现实意义/刘 赞
- 134 党报微博运营现状及发展路径/尹良润 阮璋琼
- 141 扬党报与纸媒二者之长
——《北京日报》纪念建党 90 周年宣传报道概览/闫永栋 柳 言 王武录
- 146 《新疆日报》纪念建党 90 周年宣传报道述评/魏 彧
- 151 党报新闻人才的素质培养
——以穆青的名篇采写为例/张传香
- 155 党报:走进基层 收获基层/梁小建
- 159 报业转型 内容升级 渠道扩张
——郑州报业向新媒体迈进的路径选择/梁益畅
- 164 党与党的报刊:同步前进 相互促进/刘 超
- 167 从纪念辛亥革命 100 周年报道看《人民日报》的传播特点/和 曼

党报党刊科研教学文稿

- 175 时隔七十年的又一座丰碑/何崇元
- 178 聚众人智慧 成一家之言/米博华
- 180 主流媒体应当成为社会舆论的稳定器/谢国明
- 186 加强制度建设 杜绝虚假新闻报道/王国庆
- 189 《环球时报》社评是怎么写出来的/胡锡进
- 194 新闻感性与艺术感性/张首映
- 198 与互联网共享新的传媒市场/蔡小伟
- 203 《我们错了》:引发三重效应/李启瑞 甘 毅
- 209 一家新兴行业报的道路与梦想
——《中国记者》杂志记者访《中国能源报》总编辑李庆文
- 214 在浙江嘉兴湘家荡体验新型农民生活/季晓磊 谈佳隆
- 219 党报网站对其母体的突破
——以人民网为例/任金州 张庆华
- 224 六轮驱动打造全产业链/何 伟
- 230 新闻专业期刊在新闻学研究中的作用及当前存在问题与对策/文 璐
- 236 特色立网 依法管网 人才强网
——对地方网站建设的几点思考/刘伯贤
- 240 回归新闻本质 提升传播效果
——“走转改”的新闻传播学解读/刘 昶 武 薇
- 245 贴近青年读者的生动“名片”
——“人民日报校园行”之启示/丁 丁
- 248 文件中掘出的“大新闻”/吴兴文
- 253 走转改:党报受众意识的一次深化/成文胜 牟春静
- 258 从受众出发探寻高校校报质量的提升之路/裴 鸣 刘 星
- 263 关于党报灾难新闻报道的思考/王 娟

- 268 列宁党报思想的当代启示/王 薇 郭 倩
- 273 深入实际 联系群众
——重温马克思主义新闻观诸要素之一/王泱泱 王武录
- 277 新媒体背景下党报更要加强多民族地区的舆论引导
——来自青海的一新闻学子管见/才让卓玛

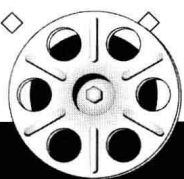
来稿选编

- 283 中国文化软实力的特质及发展趋势浅析/高 晶
- 288 媒体慈善报道存在的问题及原因探析/课题组
- 297 构建“公共舆论空间”/曾 英
- 302 浅谈我国新媒体产业的现状及发展/鞠立新
- 307 党报评论“被新闻”现象探析/贾 亮
- 311 全媒体背景下的党报网站设计/张 慷
- 315 试析省市党报网站的发展策略/孙 婷 白俊峰
- 319 论转型时期党报媒介表达的话语创新
——以《人民日报》房地产报道为例/陈 娜
- 323 论党报应对社会化媒体挑战的策略/胡振宇
- 327 党报新闻报道的重要使命
——浅议社会问题报道的传播社会学意义/林 靖
- 332 建党 90 周年期间《人民日报》副刊选题特色简析/马卫星
- 337 “媒体理政”的社会管理与技术特征
——兼谈党报等主流媒体的社会历史责任/刘晓明
- 340 第一次做调查性报道/赵剑影
- 343 有关食品安全报道的几点建议/吴 艳
- 346 党报头版版面设计浅议/徐 盼
- 353 努力探寻喧哗背后的真相
——浅析《人民日报》新创栏目《求证》/许 凡

- 357 全媒体时代国内健康类报刊发展策略初探
——以人民日报社《健康时报》为例/栾相科
- 361 对《著作权法》中“时事新闻”的界定初探/李 俊
- 365 人文关怀与老年电视节目/贺满鹿
- 372 读毛主席词《沁园春·雪》/余晓安
- 376 安徽寻根——说“皖”/郑炎贵
- 381 浅析《冰点》人物报道中的原型沉淀/蔡敏杰
- 385 “华尔街日报体”在灾难新闻中的叙事表现手法分析
——以华尔街日报中文网两篇有关智利矿难的报道为例/张金凌
- 389 莫让技术成为党报发展重负/牟春静
- 393 人物事件典型鲜明 内容版式交相辉映
——评《燕赵都市报》庆祝建党 90 周年特刊《灯塔》/侯卫谦

与会人士名单·报道·编后·编委会和编辑部成员名单

- 399 “人民共和国党报论坛”第八届(2011)年会与会人士名单(附照片若干)
- 412 “人民共和国党报论坛”第八届(2011)年会在天津举行
- 413 继承与创新:开拓党报美好未来
——“人民共和国党报论坛”第八届年会综述/中国传媒大学党报党刊研究中心
课题组
- 416 “人民共和国党报论坛”第八届(2011)年会综述/中国传媒大学党报党刊研究中心
课题组
- 420 “人民共和国党报论坛”第八届(2011)年会部分与会人士发言(含书面发言)摘
编/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 437 编 后
- 438 《人民共和国党报论坛 2011 年卷》编辑委员会名单
- 439 《人民共和国党报论坛 2011 年卷》编辑部成员名单



第一单元

广东主流报媒评介

站在今天的时光里，归纳广东报媒发展的成就，有两个时间点最值得记忆：一个是1949年，另一个是1978年。连接这两个时间点，我们获得了三个时段：第一个是1949年新中国成立前。在这段漫长的岁月中，广东的报业根植在南粤大地的厚土中，珠江之水哺育它，东渐的西风捎带的雨水也浇灌与浸润它，童年期的广东报媒得到特殊的滋养，有了不俗的个性。第二个时段是1949—1978年。其间，广东报业肩负新的历史使命，在历史的峡谷中彷徨、迂回、穿行。第三个时段是在1978年之后，广东报媒迎来了扬眉吐气、跨步发展的新时期，本书评介的正是这一时段的广东报媒。

壮大主流舆论阵地 履行文化强国使命

张虎生

党的十七届六中全会吹响了建设社会主义文化强国的进军号角。全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),充分体现了中国共产党对肩负历史使命的深刻把握、对国内外形势的科学判断、对文化建设的高度自觉,充分反映了全国各族人民的共同愿望,是今后一个时期指导我国文化改革发展的纲领性文件。

以党的报刊为主力军的新闻媒体居于意识形态领域的前沿,是文化建设的重要阵地,是文化传播的主渠道。当前,我国进入全面建设小康社会关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式攻坚时期,坚持和发展中国特色社会主义、开创中国特色社会主义新局面,迫切需要新闻舆论提供更强大的精神动力和更深厚的舆论支持。

应当清醒看到,我国空前广泛深刻的社会变革在给发展进步带来巨大活力的同时,也必然带来这样那样的矛盾和问题,新闻舆论服务改革发展稳定的任务越来越重。随着社会思想多元多样多变趋势日益明显,引领社会思潮、凝聚社会共识的难度越来越大。广受关注的社会热点该“怎么看”又该“怎么办”,各类重要新闻如何在第一时间获取并能及时得到理性解读,公共事务能否在阳光下公开透明运行等等,人民群众对于新闻宣传工作的要求越来越高。与世界多极化、经济全球化深化发展俱来的中外各种思想文化交流交融交锋更加频繁,维护国家文化安全、增强国家文化软实力的任务越来越紧迫。加之,以互联网、手机为代表的新媒体崛起对舆论生态环境和媒体传播格局提出了新的挑战,党和人民的新闻事业不仅面临着消除虚拟世界与现实世界之间的误区和落差,在差异中谋共识、在多元中立主导的新任务,而且面临着新老媒体融合、主导形成舆论引导新格局、加强网上思想文化阵地建设的新课题。

形势逼人,时不我待。党的新闻工作者要准确把握我国经济社会发展新要求,准确把握当今时代文化发展新趋势,准确把握人民群众精神文化生活新期待,以高度的文化自觉和强烈的责任意识,担当起新闻改革发展、推进文化强国的重任。加强和改进新闻舆论工作的重中之重是:牢牢把握正确导向,壮大主流舆论,致力提升舆论引导

的及时性、权威性和公信力、影响力,进一步发挥宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的独特作用,切实保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权。同时,着力以党报党刊等主流媒体为主,整合都市类媒体、网络媒体等宣传资源,构建统筹舆论引导新格局。加强网上思想文化阵地建设,是社会主义文化建设的迫切任务,要占领网络信息传播制高点,发展健康向上的网络文化。通过我们的全部新闻活动,把体现党的意志同反映人民心声更好地统一起来,把坚持正确舆论导向同通达社情民意更好地统一起来,当好社会主义核心价值观体系、社会主义先进文化的传播者和践行者,不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同理想道德基础,显著增强国家文化软实力和中华文化国际影响力。

在新的起点上壮大主流舆论阵地、履行文化强国使命,首先需要理论武装、思想统一。中国特色社会主义理论体系是改革开放历史新时期我们党推进马克思主义中国化的理论创新成果。在当代中国,坚持中国特色社会主义理论体系,就是真正坚持马克思主义。与时俱进的马克思主义是社会主义意识形态的旗帜和灵魂;社会主义核心价值观体系则是社会主义意识形态的本质体现,决定着中国特色社会主义发展方向。坚持用社会主义核心价值观体系引领社会思潮,用马克思主义新闻观指导新闻实践,是做好党和人民新闻宣传工作的思想理论基础。在新闻队伍中持之以恒地加强马克思主义新闻观的学习教育,是加强和改进新闻舆论宣传的一项基础性工作,是加强新闻队伍思想政治建设的重要内容。教育者必须先受教育,广大新闻工作者要按照中央的统一部署,把学习理论作为一种精神追求和自觉行动,作为立德、增智、创新的有效途径;要以不断丰富充实发展中的马克思主义的新闻观和文化建设理论武装头脑,作为指导自己工作的行动指南和根本章法。有了理论武装、思想统一,才能敏锐地分清主次轻重;有了理论武装、思想统一,才能准确地判别真假美丑。还要拓宽视野,兼顾国内国际两个大局和两种语境,有的放矢地研究解决好新的新闻理论和实践问题,用中国和世界的双重视角审视中国、报道中国,凝心聚力奔小康;以国际和国内的双重视角审视世界、报道世界,发出中国的声音。经验一再证明,唯其厚积,方能薄发;唯其深入,方能浅出。理论根底扎实的新闻工作者往往走得更远,建树更多。

在新的起点上壮大主流舆论阵地、履行文化强国使命,更需要“重心下移”、行动自觉。实践第一是马克思主义认识论首要的、基本的观点,实践品格是马克思主义新闻观的显著特征。新闻舆论要想正确地反映和影响客观世界,就得深入实际、联系群众、贴近生活、调查研究。只有符合客观实际、反映群众愿望、顺应历史潮流的新闻舆论,才真正有力量。走进基层、向群众学习、为人民服务,一直是党的新闻事业的优良传统。从延安窑洞里的广播电台到西柏坡民居中的党报编辑部,从近年来开展的大规模多层次国情调研到正在勃兴并将成为一项持久工程的“走基层、转作风、改文风”活动,一代又一代新闻工作者到源头活水中“捉活鱼”,从火热的群众性创造中汲取智慧力