

众人的力量

中国扶贫基金会汶川地震救灾纪实



中国扶贫基金会©编



中华工商联合出版社

中国扶贫基金会◎编

众人的力量

中国扶贫基金会汶川地震救灾纪实



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

众人的力量：中国扶贫基金会汶川地震救灾纪实 /
中国扶贫基金会编. —北京：中华工商联合出版社，
2011.5

ISBN 978-7-80249-814-3

I. ①众… II. ①中… III. ①纪实文学—中国—当代
②抗震救灾—概况—四川省—2008 IV. ①I25
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第055627号

众人的力量

作 者：中国扶贫基金会 编
策 划：方 伟
责任编辑：李建科
封面设计：回归线
责任审读：李 征
责任印制：迈致红
出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷：北京米开朗优威印刷有限责任公司
版 次：2011年5月第1版
印 次：2011年5月第1次印刷
开 本：787mm×1092mm 1/16
字 数：120千字
插 图：200幅
印 张：14.25
书 号：ISBN 978-7-80249-814-3
定 价：48.00元

服务热线：010-58301130
销售热线：010-58302813
地址邮编：北京市西城区西环广场A座
19-20层，100044

http://www.chgslcbs.cn
E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)
E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问
题，请与印务部联系。
联系电话：010-58302915

大爱呵护——众人的力量

2008年5月12日发生在以四川汶川、北川为中心的8.0级大地震，使江河断流，大地失色，近10万人失去生命，数百万人失去家园，天地哭泣，千村萧索，其震慑和伤痛至今仍深深烙印在华夏儿女的心头。

大灾发生后，除了政府主导性的救灾之外，全体人民实现了前所未有的总动员，共捐助款物760多亿元，300万志愿者充分动员，有无数的社会精英通过自组织救灾等，谱写了中华民族民间救灾的可歌可泣的新篇章。但由于长期被垄断的救灾体制因之长期发育不足的民间力量和社会组织，导致资源未能合理有效配置，致使充满大爱的760亿元捐款中80%只能回到政府账户，变成额外的税收和冰冷的行政拨款，没有起到爱心传递和催生社会转型的作用，留给我们太多的遗憾和反思。

中国扶贫基金会作为非政府——社会组织大家庭中的一员，完全经历、践行和见证了这一历史过程，将自己三年动员的共4.5亿元（含抗震救灾3亿和救灾专项资金1.5亿）捐款直接送到灾民的手中，并通过紧急救援、过渡安置、灾后重建、灾后援助四个环节的项目设计，与灾民、捐赠人、基层组织、草根组织、志愿者、各种专业人员和媒体、学者、地方政府等，进行了全面的项目合作与深入互动。其中紧急救援阶段投入1.2亿元，过渡安置阶段项目2800万元，灾后重建项目1.6亿元，以爱心包裹、营养餐和心理抚慰为代表的灾后援助1.5亿元。

中国扶贫基金会在这一过程中，坚持与各方（包括政府）合作共赢的原则行事，但拒绝将款项简单打给地方政府来完成大爱的传递，以证明我

们是一个能够值得捐赠人托付大爱并在社会媒体等监督下，公开透明完成捐赠大爱传递的非政府组织，用行动为中国扶贫基金会和公益组织塑像，用行动传递大爱，呵护大爱。

《众人的力量》这本书，记录了中国扶贫基金会的各位同仁与我们的合作伙伴——捐赠人、媒体、名人明星、志愿人员、草根组织、基层干部、各种专业人士，在这一历史进程中行动的瞬间记录和心路剪影，不是理性升华的鸿篇巨著，而是心灵感应的真实记录。它也许可以告诉世人，原来公益需要这样做，原来大爱出世不简单，大爱传递和大爱呵护同样不简单。它也许可以启迪公益人，当大灾发生时，我们的位置应当在哪里？当中央电视台举牌——捐款——照相后，我们的位置又应当在哪里？当紧急救援结束后，我们的位置又应当在哪里？至于这些行动背后的管理、思考、研究、组织使命与战略，以及十年磨一剑的内功，则应当从本书之外去寻找。

“5·12”留给我们太多的伤痛，太多的遗憾，太多的精神财富，但愿也能留给我们更多的思考。尽管那场灾难与我们渐行渐远，但其他灾难的阴影却时刻徘徊在我们的身旁。中国的现代化进程带给了全球很多惊喜，也带给了国人骄傲。可是当我们的汽车拥有率刚到1.5%（美国为78%）时，中国就成了全球第一大汽车消费市场，汽油进口和消费直逼美国目标。简单的计算结果令人震惊，人类从来没有处理过10多亿人要进城居住和开汽车的庞大数学难题，更可怕的是还有不断攀升的人口增长和中国式现代化攀比。结果如何，超乎我们的想象。至于不断出现的“5·12”式灾难和更大的人类灾难的深层原因何在？这更加超越了人类的想象和控制能力。可是我们是否可以对我们的发展模式、生活方式、幸福标准和感觉，进行思考、反省和探索？我们准备好应对这一切了吗？人间大爱、地球大爱的呼唤、传递与呵护，我们时刻准备着吗？

中国扶贫基金会执行副会长 何道峰

2011年5月，纪念“5·12”汶川大地震三周年前夕，于北京双榆树

目 录

第一部分 快速反应 紧急救援	1
第一时间行动	3
与灾区人民在一起	29
一亿物资大调运	37
可敬可爱的志愿者	49
第二部分 为爱心架起桥梁	69
第三部分 大爱呵护 重建家园	93
学校与医院的重建	111
民乐模式	125
让孩子们在快乐中成长	135
一百万个包裹 一百万颗爱心	142
小额信贷助力乡村重建	148
5000名小学生的营养餐	152
为贫困家庭子女插上理想的翅膀	155
让孤儿有爱有家	158
社会组织“5·12”论坛暨公益项目交流展示会	164

第四部分 牢记使命 不负重托..... 167

第五部分 那些熟悉的身影 189

附 录 一 理想在世俗的泥泞中演进 199

附 录 二 影响力·公信力·执行力 217

附 录 三 社会评价 220



第一部分

快速反应 紧急救援

2008年5月12日14时28分，四川省汶川县发生里氏8.0级的特大地震，给人民生命和财产造成了巨大的损失。从这一刻起，中国扶贫基金会遵循自身使命的指引，响应灾区人民的呼唤，以最快的速度，尽全力动员社会各界力量，投入到了这场可歌可泣的生命大救援，以及随后的翻天覆地的家园重建之中。

国务院新闻办公室根据国务院抗震救灾总指挥部授权发布的数据显示，截至2008年9月25日12时，四川汶川地震已造成69227名同胞遇难、



◎在绵阳九州体育馆内临时避难的灾民，失去亲人令他们伤心欲绝

17923名同胞失踪。涉及四川、甘肃、陕西等10个省、自治区、直辖市417个县（市、区）、4667个乡镇）、48810个村庄；需紧急转移安置受灾群众1510万人，房屋大量倒塌损坏，直接经济损失8451亿多元。

【第一时间行动】

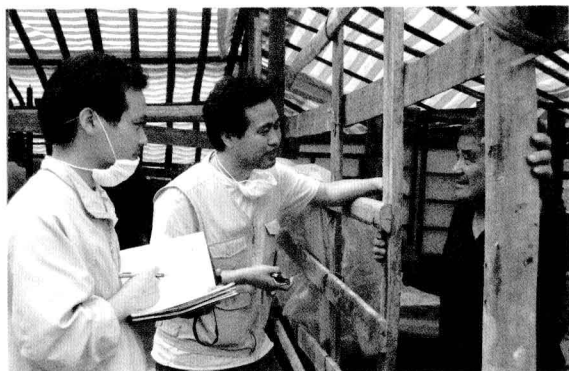
5月12日下午，中国扶贫基金会快速启动灾害应急预案，在灾区消息不确定的情况下，密切关注灾情发展。5月12日22点，中国扶贫基金会携手新浪网联合发起“我们和你在一起——汶川地震紧急救援行动”捐款倡议书，面向社会发出呼吁，全力筹款，救助灾区同胞。

◎ 紧急救援体系（秘书长 王行最）

从“5月11日”那天说起吧。2008年5月11日是母亲节，那天我们组织了一个盛大的晚会，是我会母婴平安120项目的一个募捐的活动。5月12日我没有在北京，一大早就去湖北恩施参加当时我会与中央电视台合作的“新长城阳光操场”项目的拍摄。中午的时候在武汉转机去恩施，我的一个朋友说四川发生地震了，让我看一下。当时正好有电脑，就上网查，我记得是搜狐网的报道，



◎ 中国扶贫基金会联合新浪紧急募捐倡议_新闻中心_新浪网



◎救援人员向八角镇天桥村村民询问统一规划修建住所的事宜



◎调研小组在甘肃文县铁楼乡上墩下村调查灾情

说四川汶川发生了地震。几分钟后，我接到段应碧会长给我打来的电话，要我密切关注，并考虑是否启动紧急救援响应机制。

因为要上飞机，没有办法，就给常务副秘书长刘文奎发了短信，告诉他马上研究一下，考虑是否采取行动。到了恩施当晚，中央电视台已经开始直播了，我一直关注着这件事，和北京的刘文奎、杨青海（副秘书长）等同志研究决定启动紧急救援响应机制，晚上11点，就发出了第一份由中国扶

贫基金会联合新浪网发起向汶川地震灾区紧急救援的倡议书。

5月13日去成都的机票买不到。5月14日，刘文奎率领一班人马，包括伍鹏、王军、汤后虎、郑建国、石克明等人赶到了灾区，前线的信息每天不断地传回来。其间，我跟我们的合作伙伴打了很多的电话，发了很多短信，包括美慈组织、毕马威等等。5月15日早上我从恩施一个偏远的县赶回来，到了北京后就直奔会场——我们慈善晚会的现场，这是我们发起的汶川地震抗震救灾的晚会。我们自己租了卫星车，与凤凰卫视、黑龙江卫视合作，此后又在5月17日举办了第二场晚会。

两场晚会影响力非常大，黑龙江卫视是直播的，凤凰卫视是延播，联动了其他省级电视台共同播出。我们的晚会肯定是举办得最早的。我们之

所以能够迅速行动，有几个方面的原因：从2002年以来我们就设立了紧急救援部，已经有一个成熟的团队和成型的体系，而且在扶贫基金会内部我们建立了一个紧急救援行动委员会。委员会的主任就是基金会的会长，有一个4人小组决策机制，一般规模不是很大的救援，几个人决策就开始行动了，汶川地震灾情特别严重，段会长了解到情况以后直接指挥，我们快速研究并反应，决策体系发挥了重要作用。

我们紧急救援体系每年都在研究跟踪，可能会出现什么样的灾害，根据灾害的程度，跟民政部联动，民政部有四级响应机制，我们观察国家对灾害的响应级别，再做出自己的判断。如果灾情特别重大的，我们就全会动员，如果是情况一般的就交由紧急救援部负责，除筹资部门外其他部门不参与紧急救援行动。

2008年初的南方雪灾，我们已经经历了一轮演练，那一次我们是第一个响应的。当时媒体在报道，政府在关注，我们预感这场雪灾带来的后果可能非常严重，就启动了紧急救援响应机制。记得是1月29日我们开年会的时候，紧急救援部门就问这个事情是否响应，当时我们几个人一碰头，



◎ 紧急救援物资储备库

研究了灾情，就决定响应，并根据灾情的规模，决定先提供2000万元的救灾物资。回到办公室时，被中央电视台的记者堵在门口，记者好奇地问我们为什么响应那么快。

我们先向社会公布，至少提供2000万元的救援资金和物资，帮助受雪灾影响的灾民。紧急救援开展了那么多年，我们还建立了一个物资储备制度，在北京、天津、武汉各有一个仓库，因为紧急的情况下，钱和物资都没有捐过来呢，如果快速反应就需要有事先的物资储备，可以随时调用。

南方雪灾中，筹集的资金和物资5000多万，在公益机构里面是比较多的。因为雪灾的快速响应，我们的队伍又得到了一次锻炼，同时积累了一批捐赠人。汶川地震发生以后，很多人紧急响应支持，我们已经有一批比较忠实的客户，还有些人是直接找上门来，这些都说明了基金会的影响力在不断提升。

多年来，我们在组织大型的活动包括公益晚会、慈善晚会等方面积累了很多经验，包括跟中央电视台、地方电视台合作，所以能在这么短的时间内举办了两场晚会，比中央电视台还早呢。两场晚会筹集了起码五六千万元善款，有许多是事前就承诺的，到晚会后受到感动再次追加，比如说诺基亚原来只说捐赠一两百万元，到现场受到气氛的感染，决定追加到1000万元。

◎ 紧急救援行动协调会纪要（第1号）

2008年5月13日，刘文奎常务副秘书长召集紧急会议，协调我会紧急救援四川地震灾区行动。

出席人：杨青海、李利、秦伟、唐玲、华克、张雅静、丁亚东、问会芳等。

5月12日下午2点多，四川省汶川县发生强烈地震，我会联合新浪网紧急启动救援行动。自今晨项目启动以来，各界反响热烈，热线电话此起彼伏，紧急救援与已经于4月24日启动的“圆梦2008”公益行动都成了社会关注的焦点。为统一认识、统一步调、统一协调，刘文奎常务副秘书长专

门召集会议，就部门间配合、电话热线管理、客户维护及央视成本等问题进行布署。具体意见是：

1. 客户维护：今晚央视将播出救灾专题节目，5月14日中午12点之前，所有客户由紧急救援部管理，5月14日12点之后，由资源开发部汇总客户信息并负责联系维护客户。

2. 资源开发部和紧急救援部分别记录、统计每天的客户捐款信息，分别记录认捐、到账资金情况，捐款统计额以认捐书为准，并于每天下午6：00提交到问会芳处汇总，并在新浪及本会网站上公示。

3. 不论是资源开发部还是紧急救援部，与外界联系或接听电话，活动宣传及筹款口径要统一到“抗震救灾捐款”这一概念。

4. 凡有关文字宣传材料，向新浪网提供的，由刘文奎签发；向电视台提供的，由李利签发。

◎ 在汶川地震紧急救援行动的日子里（紧急救援项目部）

无论对个人还是对紧急救援部，2008年，注定是不寻常的一年。

两个月的南方雪灾救援行动，使大多数同事都无暇在春节回家与亲人团聚；5月初，热带风暴又席卷我们一衣带水的邻邦——缅甸，与新浪网发布联合救援行动倡议后，整个团队又投入了紧张的救援行动中，短短两天，公众捐款数就达到了30多万元人民币。

正当积极联系怎样把药品、净水器等灾区急需的物资尽快发运到缅甸时，我们没有意识到，一场对国家、民族及我们小团队都非常严峻的考验正在悄然酝酿，正在迅速逼近。



◎ 前往基金会现场捐款的公众络绎不绝



◎留学生现场捐赠

记得通知我们!

5月12日下午，隐约中感觉地面晃动了一下，因忙着联络缅甸使馆及当地救援机构将救灾物资运至缅甸，根本来不及多想这一晃意味着什么，忽然间办公室热闹起来，有人说北京通州发生了地震，继而听说四川地震，赶紧上网查实相关信息，四川地震，震中汶川，7.8级……

从事救灾工作的警觉性让我们迅速通过网络、电话了解核实灾情。此时，合作伙伴和捐赠企业也纷纷打来电话：

——慈福行动的小James：“成都办公室的同事说汶川发生地震了，中国扶贫基金会要不要救？如行动，记得通知我们！”

——耐克公司的俞菲：“我刚听同事说四川汶川发生地震了，情况很严重，你们有什么行动吗？我们的员工很关注。”

——上海美商会的Oliver：“如果你们对这次地震有所行动，记得通知我一下，我好发动我们的会员企业。”

——伊斯兰国际救援组织驻中国代表马成祥：“四川地震你们有什么救援行动？我们总部问需要什么支援。”

——如新集团的蒋莉：“四川灾区情况怎么样？有什么需求？需要我

们做什么？我们在香港开如新大中华区年会，有消息及时告诉我。”

.....

马上联络四川，但电话信号已经中断，“飞往成都的航班被取消了”。种种情况显示，一场严重的自然灾害已经向我们袭来。当看见12日《新闻联播》播报温总理已乘飞机紧急赶赴灾区时，会领导直接指挥的紧急救援响应行动已箭在弦上：迅速联络捐赠企业和合作伙伴，请其筹措地震灾民急需的食品、帐篷等物资和救援资金；紧急救援先遣组已紧急准备奔赴灾区，进行灾情实地评估救援；紧急联合新浪网向社会发出汶川地震救援行动倡议……

集结号在子夜吹响

新浪网作为新闻报道的专业网络平台，通过与我会紧急救援项目在雪灾和缅甸救援的合作，已形成了一套非常迅速的救援响应机制，双方已非常熟悉彼此的工作节奏和要求。

当12日晚《新闻联播》后，听到会领导的紧急救援行动指令，紧急联络新浪公益的负责同志，双方非常迅速地达成合作。新浪公益的负责人说：尽快把相关倡议书等文件发给我，相关资讯发出后，我再离开办公室。

待准备好救援行动倡议书、认捐书等文件时，时针已临近子夜十一点。立刻将与领导沟通后的文件通过电子邮件发出去，几分钟后收到新浪回电：

“我们马上与中国扶贫基金会共同对外发布救援行动倡议。关于这此救援行动的主题与缅甸救援行动区分一下，就用‘我们心在一起’吧！”



◎老人来到基金会进行现场捐赠



◎ 孩子在妈妈的带领下来到基金会奉献爱心

子夜11点，中国扶贫基金会发出汶川地震救援活动的倡议链接出现在新浪网的首页上，我会成为第一家对汶川特大地震发起救援倡议的全国性NGO组织。

5月12日夜晩，注定成为一个不平凡的夜晚，散发着一场大仗来临前的紧张气息。网上信息发布的这一刻，还在赶回家的出租车上，工作人员的手机就响了起来。无数各行各业的朋友们打来电话，希望能帮助我们出一份力，为帮助灾区、帮助灾民多做点儿事情。

5·12汶川地震，是基金会紧急救援项目成立以来所遭遇的

前所未有的自然灾害，但在活动倡议发出的那一刻起，我们就深深地感受到：我们与各行各业的朋友们紧紧地站在一起，面对这场深重的自然灾害，我们并不孤独，我们心在一起！

要是同时能接听几个电话就好了

紧急救援行动一启动，基金会里最最火热的，莫过于捐助热线了。

因为紧急救援部在年初雪灾救助、缅甸救援活动的热线电话都是通过新浪网对外公布的，许多捐赠人对我部62561633的捐助热线极为熟悉。尽管公布了会里的统一接收捐赠电话，但紧急救援的直线和各分机电话此起彼伏，不停地响着，表达着对灾区灾民的热切关爱。“我要为灾区捐款”、“我申请到灾区做志愿者”、“我们要为灾区捐衣捐物”、“我要领养孤儿”……来自全国各地各个行业的捐赠者打进热线无一例外都是直奔主题！没有质疑，不提条件，带来了他们对灾区同胞的慰问和支持！