

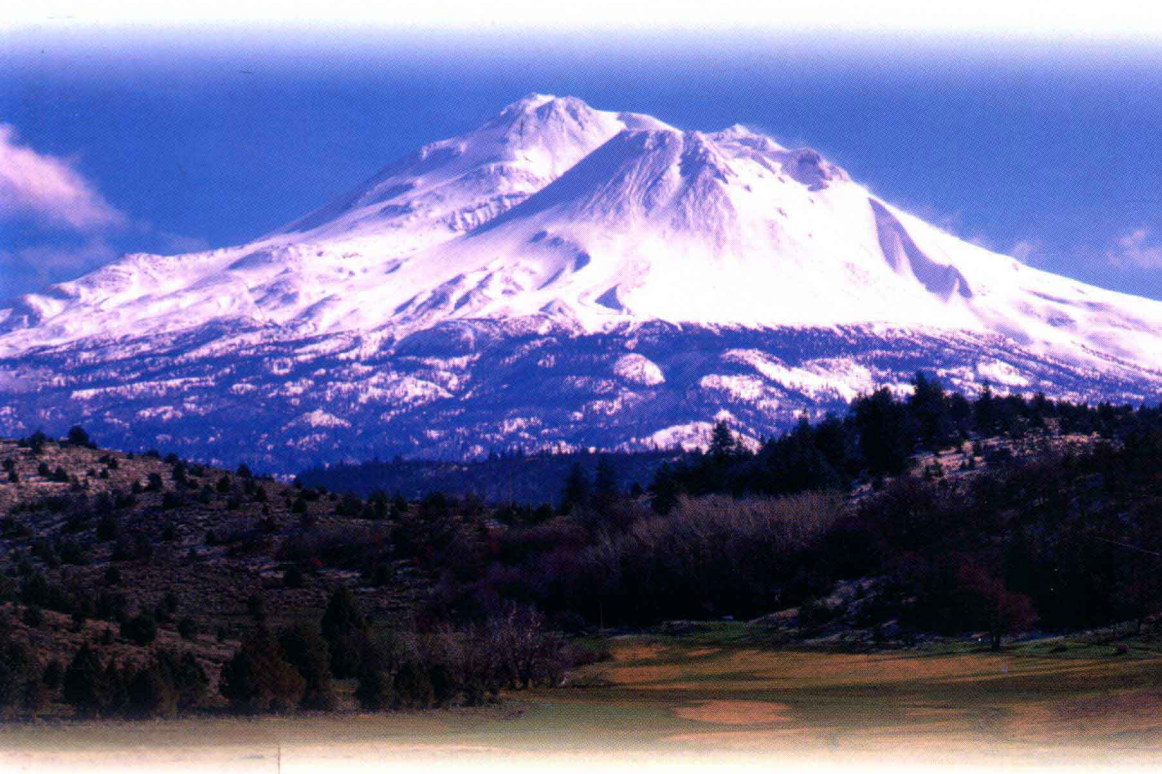


面向21世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century

旅游地理学

(第三版)

保继刚 楚义芳 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

面向 21 世纪课程教材

旅游地理学

(第三版)

Lüyou Dilixue

保继刚 楚义芳 编著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书第一版曾获国家教委第三届全国普通高等学校优秀教材中青年奖,修订版获2002年全国普通高等学校优秀教材二等奖。本版根据国内外研究成果和教材现状,对各章节及附录进行了全面修订,增加了社区旅游、新兴旅游两章,删去旅游交通、旅游区划两章。修订后的内容涵盖旅游者行为、旅游需求预测、旅游资源评价、旅游地生命周期与空间竞争、城市旅游与主题公园、旅游环境容量、社区旅游、新兴旅游、旅游开发的区域影响、旅游规划等旅游地理学主要论题。

本书可作为高等学校地理类、旅游类专业的教科书,也可供其他专业参考使用和社会读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学 / 保继刚, 楚义芳编著. —3 版. —北京: 高等教育出版社, 2012. 9
ISBN 978 - 7 - 04 - 034022 - 8

I. ①旅… II. ①保…②楚… III. ①旅游地理学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 015865 号

策划编辑 徐丽萍 责任编辑 徐丽萍 封面设计 张楠 版式设计 于婕
插图绘制 杜晓丹 责任校对 金辉 责任印制 韩刚

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landrac.com
印 刷	高教社(天津)印务有限公司		http://www.landrac.com.cn
开 本	787mm × 960mm 1/16	版 次	1993年4月第1版
印 张	27.25		2012年9月第3版
字 数	490千字	印 次	2012年9月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	42.20元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 34022-00

第三版序

经过三十多年的发展,中国的旅游地理学研究已经成为人文地理学的一个重要分支,也是地理学中最为活跃的领域之一。与人文地理学的其他分支学科如经济地理学、城市地理学在中国的发展相比,旅游地理学的发展虽然起步迟、基础弱,但在吴传钧院士、陈传康教授、郭来喜教授等老一辈地理学家的带领下,在一批具有责任感和富有理想与热情的年轻学者的努力下,旅游地理学无论是在理论上还是在实践上都有了长足的进步,不仅在全国出现了大量的相关教学研究机构和规划机构,而且形成了多层次的人才队伍。

中国旅游地理学的发展与中国旅游产业的发展密切相关。随着经济发展和居民收入的增加,旅游已经成为人们生活的一部分,也成为地方政府发展经济的重要手段。大量的社会需求推动了旅游地理学研究的进步,同时旅游地理学在理论与方法上的进展又促进了旅游地理学实践的深入,形成了任务带学科、学科发展促进实践的态势。实际上,中国旅游地理学的发展映射了人文地理学在中国改革开放背景下的发展,中国旅游地理学不仅形成了一定的中国特色,而且在国际旅游地理学的研究中亦占有一席之地。

随着旅游地理学的蓬勃发展,中国的旅游地理学正在不断地丰富人文地理学的研究内容,中国旅游产业发展的复杂性和所带来的各种深层次的问题,推动了学科的理论构建,但这个过程是曲折和痛苦的。在经历早期关注国外理论前沿,反思自身发展不足,出现具有“学术启蒙”的理想主义色彩之后,在市场经济的冲击下,又出现了忽略理论、过分关注社会现实的实用主义价值取向,现在实现了理想主义与现实主义相结合的理性回归。这些对中国旅游学科发展的理性思考集中体现在保继刚等的 *Tourism Geography in China, 1978—2008: Whence, What and Whither?* 这篇文章之中[刊登于人文地理学全球极具影响力杂志 *Progress in Human Geography*, 2011, 35(1)]。

保继刚的《旅游地理学》又出第三版了。1992年陈传康先生在为第一版作序的时候就充分肯定了其在理论上和实用性上的贡献,该版获国家教委第三届全国普通高等学校优秀教材中青年奖;1999年修订版一经面世,便获2002年全国普通高等学校优秀教材二等奖,印数累计高达16万册,前后23次印刷,王恩

涌教授在修订版的序中列举了该书的多项新贡献。在 20 年间《旅游地理学》出了 3 版该书,不仅见证了中国旅游地理学的蓬勃发展,也见证了保继刚的个人成长历程。

该书也体现了保继刚对旅游地理学孜孜不倦的研究。对科学问题的倡导和推进研究的规范化,强调案例的第一手数据的调查和实证主义的分析,是他的研究特色。他早期的研究集中在旅游开发规律、数量模型的应用、主题公园、城市旅游等方面。随着与国外旅游学界的频繁交流和对中国旅游产业发展的深入认识,他对旅游发展中的制度机会主义、旅游商业化、利益相关者、社区旅游等进行了深入的探讨,与人文地理学中的社会转向和制度转向思潮产生了有意义的互动,不仅构建了中西方旅游地理学对话平台,而且使中国旅游地理学的发展成为人文地理学的研究前沿之一,这些内容都体现在该书的章节之中。

保继刚现在是中山大学校长助理、中山大学旅游学院院长,去年卸任中山大学地理科学与规划学院的院长。他在任地理科学与规划学院院长的 8 年中,在学科建设、人才引进与培养、理论研究与社会实践关系的把握等方面取得了较大成绩。实际上,该书第三版早在三四年前就应该完稿出版了,但行政工作的时间和研究工作的时间始终是他要不断去平衡的两件事,好在现在终于完成了。

该书秉承前两版的基本特点,把旅游地理学的理论与实践充分结合,强调了西方理论与中国的结合,增加了近年来旅游地理研究的新内容,如社区旅游、生态旅游、遗产旅游、温泉旅游等。

总之,该书是一本值得期待和大力推荐的好书。

许学强

2011 年 3 月 22 日于广州

修订版序

保继刚与楚义芳等人合写的《旅游地理学》现在又出了修订版。第一版的序是陈传康教授写的,陈传康教授在晚年集中于旅游地理学的研究,不论在教育上、科研上,还是在旅游规划与开发上都作出重大贡献,是我国旅游地理学建立和发展的重要奠基人之一。可惜,他于1997年10月因病去世,是我国旅游地理学发展的重大损失。但是,我国旅游地理学近两年有很大发展,特别是他作序的《旅游地理学》又出修订版了,陈先生九泉有知,也会感到欣慰的。

旅游地理学在中国是地理学在20世纪80年代应用地理学大发展中出现的,与旅游地理学前后出现的还有城市地理学、环境地学、计量地理学、遥感应用、国土整治、资源利用、房地产、地理信息系统……在这些应用方向中,旅游地理学是获得迅速和持续发展的一个方向。在大学,有的在地理系设立旅游地理方向或旅游地理专业,有的甚至独立成旅游系或旅游学院。这种情况说明旅游地理学已成为地理学中最活跃的领域之一。

其实,旅游产业是经济高度发展的必然产物。人们收入增加了,基本生活需要已有所满足,加上闲暇时间的增加,交通的发达,就有可能到各地去观光、游览、度假、休闲,其中不但可游览名山大川、探访名胜古迹,而且可以观赏城市景观,欣赏民风民俗以及品尝佳肴、购买特产等,通过这些活动,人们可以获得精神、文化、康体、物质多方面的满足。这种新型产业将随着第三产业的发展而日益显示出其重要性。

目前,参与这一产业研究和开发的学科,除地理学之外还有园林学、建筑学、经济学、环境科学、社会学、民俗学、民族学、历史学、宗教学等。可以说这是一个多学科介入的领域,是一个需要多种知识的综合学科。对地理学来说,这是一种机遇,也是一种挑战。

说它是机遇,因为这是经济和社会的发展所产生的一种新的行业,反映了人类对物质生活得到初步满足以后,出现了精神、文化方面的新的需求。在地理学中,研究自然资源与环境的自然地理学与研究物质生产、运输、销售的空间现象的经济地理学是反映了人类对物质生活需求而发展起来的科学。而旅游的发展则必然促进人文地理学中的旅游地理学的发展。

至于挑战,是反映这个多学科介入的综合学科必然吸引许多学科,而各个学科也必然在旅游产业的发展中相互学习、交流与相互竞争。作为研究人与环境多种关系与现象的人文地理学中的旅游地理学在该产业的发展中占据着一定优势。

这种优势在于旅游资源中的自然景观和人文景观都与自然地理和人文地理有紧密联系。而在旅游产业中关系其发展的重要依据的客源市场则很大程度上反映了与经济地理和人文地理有密切联系。至于旅游资源开发与人文景观的规划、构思与文化地理学有很多联系,因为这里面有着各种景观与地理环境和文化背景存在着的许多外在的与内在的联系。所以,旅游地理学在旅游产业发展中占有重要地位,在诸多学科竞争中占有一定优势。

但是,我们还应看到上述的“一定优势”只是以旅游地理学的学科特点为依据的。要使这种优势变成现实还需要做两件事:第一件是在参与旅游产业发展中不断扩大自己的知识领域,学习相关学科的优点;第二件是在实践过程中形成与发展自己的理论。

地理学是一门综合性强、涉及面相当广的学科,在理论与实践研究中要实现其综合性,关键是学习与掌握多方面的知识,了解相邻学科的有关理论,没有这些作为基础,其综合性也就是空的,将是难以发展的无源之水。但是,有了多方面知识与相邻学科的有关理论,是否就能保证旅游地理学的发展呢?一个学科的独立性在于其具有自己的特殊的领域、方法与理论。所以,旅游地理学的理论发展应该是该学科存在与发展的前提与基础。否则,就会失去存在的依据,就会在挑战中失去其成为重要角色的条件。这一点是面临挑战的旅游地理学应当予以特别重视的。

可喜的是,在陈传康、郭来喜、雷明德、钱今昔、卢云亭、孙文昌等旅游地理学家中,从一开始就注意理论研究,并作出重要贡献。更可喜的是,在我国目前旅游地理学中,出现了一批青年旅游地理学家,如保继刚、吴必虎、陆林、楚义芳等,他们都十分关注旅游地理学的理论研究工作,都有不少专著与论文发表,对旅游地理学的继续发展承担着主干作用,成为中国旅游地理学的后起之秀。

《旅游地理学》(修订版)的出版本身就反映了我国旅游地理学的发展与广大读者对旅游地理学理论的迫切需要。该书第一版是1993年出版,经6次印刷,印数达两万多册。这在高等教育出版社所有地理教材中也是比较好的,同时反映它在同类教材中具有很强的竞争力,也反映该书在地理界与广大社会读者中很有市场,为他们所接受。另外,与我个人接触到的一些旅游地理著作相比,保继刚等人的《旅游地理学》非常注意理论的介绍、分析与评论,这些在有关章节中都占重要地位。这是该书的优点,也是国内旅游地理著作已发展到一个新

的阶段的重要标志。

与第一版相比,修订版已作了重要的调整,增加了新的章节,特别是反映了国内近年理论成就与实践经验以及国外的新进展。这反映了保继刚教授在繁忙的旅游地理学的实践中,仍保持对理论的不断探求,花了很大力量与精力注意国内外的理论发展,经过消化、总结,写进修订版,使该书对我国旅游地理学的理论发展作出了新的贡献。

我写这个序可以说是很不相称的。我只是一个对旅游地理学感兴趣的外行,一个认识到旅游地理学是人文地理学中一个最重要、最全面反映该学科特点的应用领域,也是最有发展前景的应用人文地理学的初学者。我对文化地理学做过一些工作,我愿参加旅游地理学的实践,目的想通过这个任务考验自己的文化地理知识如何在旅游规划、景点构思中发挥作用。写修订版的序,一是抱着作为该书第一读者的责任向其他读者说说自己的思想、认识来写的;二是表达对我的老朋友陈传康教授的怀念,希望能告慰他在天之灵;三是表示我对青年旅游地理学家的希望,因为,在这一产业中,他们已是接受挑战的主力军,所有地理学家都应支持他们的努力。

最后,还要说一句的是,《旅游地理学》(修订版)确实是一本好书,值得一读。

王恩涌

1999年6月17日于北大中关村

第一版序

地理学分为自然地理学、经济地理学和人文地理学(社会文化地理学),旅游地理学是处于这三者之间的一门综合性部门地理学。从旅游活动的行为性质来看,旅游是一种文化活动,因而被视为是部门人文地理学;从旅游业是国民经济的一种新兴产业来看,旅游地理学又可视为部门经济地理学,是服务行业地理学的一门重要分科;与此同时,天然风光在旅游资源中占有很重要的地位,自然地理学家,包括部门自然地理学家,也很重视风景组成的地质、地貌、水文、气候、植被等方面成分的研究,并把景观结构理论移植到旅游地理学,建立了风景结构和旅游业结构的理论。

十年动乱后,我国才开拓旅游地理学研究,但发展很迅速,形成了一个相当广大的研究队伍,自然地理学家和经济地理学家纷纷从事旅游地理学研究,随着人文地理学在我国的复兴,旅游地理学的人文地理学方向也逐渐形成,3方面共同努力,使我国旅游地理学朝着一条既注重综合又注重应用的方向健康发展。

在—批原有地理学家转向研究旅游地理学之后,我国开始培养旅游地理学方面的硕士和博士研究生,因而—批青年旅游地理学工作者成长起来了。他们在导师的带领下参加了相应的实践任务研究,并且重视国内外文献的编目、翻译和综述,以及评述工作,因而出现了不少有成就的青年旅游地理学工作者,其中在大学任职的很快又走上讲台,讲授旅游地理学,又积累了相应的教学经验。

该书正是由有教学经验和科研成就的青年旅游地理学工作者编著,他们在系统参阅了国内外文献的基础上,建立了自己的旅游地理学体系。在审稿会上,评审委员认为,该书理论性与实用性相结合,定性与定量相结合,内容相当新颖,系统清晰,综述了国内外很大比例的文献,覆盖面广,又具有独立开拓和深入浅出的特点,是一部成功的教材。该书所附参考文献较多,可为进一步学习、研究提供方便。另外,该书的作者学风严谨、踏实、尊重他人的研究成果,凡引用他人研究成果,都作了说明。

我作为审稿会主持人认为,该书的出版不仅会推动高等学校旅游地理学教学的发展,而且也将促进旅游地理学其他方面的发展。

旅游地理学是地理学和旅游科学之间的边缘科学。近些年来,旅游地理学

II 第一版序

在我国获得迅速而又蓬勃的发展,其主要原因是我国旅游地理学家广泛参加区域旅游开发、旅游资源普查、风景旅游区规划等多方面实践工作,做出了具体成绩,并且已获得旅游界和其他社会各界的承认。该书也对国内外应用旅游地理学的发展做了总结综述,因而也将促进旅游地理学的应用方向的发展。

陈传康

1992年3月27日于北京大学中关园

前 言

本书是以高等学校地理类专业的学生为对象写的,地理类专业学生所学的旅游课程相对于旅游管理专业学生的要少,因此本书的结构虽然以旅游者从客源地到目的地再回到客源地这样一个空间过程来建构的,但是涵盖的内容较多,以便使地理类专业学生对旅游学科有更多的认识。

本书第一版成书于1992年春,出版于1993年春,经5次印刷,印数累计达2万册。本书第一版于1995年获国家教委第三届全国普通高等学校优秀教材中青年奖,1997年11月被国家旅游局指定为旅游院校使用教材。

修订版完成于1999年夏,出版于1999年秋,经23次印刷,印数累计达16万册。修订版作为面向21世纪课程教材,2002年获全国普通高等学校优秀教材二等奖。2008年,中山大学“旅游地理学”被评为国家精品课程。

按高等教育出版社的要求,教材出版后4~5年要修订一次,高等教育出版社早于5年前就和我签订了再修订合同,可我一拖再拖,直到2011年春节假期才有一段完整的时间来完成最后的工作。

时间在一个人生命周期的各个阶段对人的限制作用是不一样的。年轻时时间多,而积累和机会不够;中年时万事俱备,却最缺时间。回想1990年和1991年写本书第一版时,那时办公室没有电话,没有电脑,更没有互联网,单纯的每天三点一线(家、办公室、球场),上午、下午和晚上有效工作时间可以达到7~8小时;1999年写本书修订版时,时间也相对充裕;到本版时,除了时间的关系外,心态上也没有写第一版时那种“初生牛犊不怕虎”的气概,知道得越多,未知也越大,越不敢在没有充裕时间的情况下动笔。

这样的状况延续了几年,我始终找不到整块的时间来像本书第一版、修订版时那样从容写作。本次修订能得以完成,与我的许多博士生和硕士生(有的已经毕业)的大力协助分不开,他们是孙九霞、戴光全、张朝枝、车震宇、马凌、林清清、李鹏、项怡娴、朱峰、翁时秀、陈钢华、马涛、姚冶、陈可耀、卢凯翔、徐耀宽,特别是翁时秀、陈钢华、朱峰和项怡娴协助做的工作最多。没有他们的帮助,本书的修订工作还将拖延下去。

过去的10年,中国旅游产业超高速发展,中国旅游研究者同时也往往是规

划实践者,介入旅游产业的深度和广度世界罕见。对于学术研究者而言,这是一把双刃剑。在此借用狄更斯在《双城记》开头的一句话“这是有史以来最好的时代,也是最糟糕的时代”,说最好是研究者投身实践,了解发展,获得经费;说糟糕是真正的知识创新常常被滞后甚至忽略。我们听到最多的一句话就是“忙”,有项目又自信“匆匆”,没有项目又不自信也“匆匆”,全然没有了做学问应有的从容和恬淡。什么时候我们能做到既自信而又从容地作研究,我们就迎来了中国学术研究的又一个春天了。

过去的10年,我和我的博士生们开拓或涉猎了一些在国内而言新的研究课题,取得了一些进展,如社区旅游、事件旅游、遗产旅游、区域旅游经济、会展旅游、温泉旅游等,同时也开始从多学科的视角探讨旅游现象,如人类学、社会学、经济学等,这些研究丰富了中国旅游研究的内容,并部分能与国际进行对话,本次修订选用了其中部分成果。与本书修订版比较,本版增加了社区旅游和新兴旅游两章,删去旅游交通和旅游区划两章,其他章节也都做了不同程度的增删。几个附录也适当作了更新。

在这次修订中,依然特别注意了以下几点:①从我国旅游开发的实践出发,吸收国外已取得的旅游地理学研究成果,构建适合我国国情的旅游地理学体系;②以总结我国的理论成就和实践经验为主,同时吸收国外有关这门学科的最新进展和国内文献资料,力争广征博引,国内文献中如没有适当的例子,则引用国外文献;③定性 with 定量相结合,并尽量将二者融合在一起,以提高理论的深度和应用的广度。

国内外很多学者的研究成果极大地丰富了本书的内容,他们的成果不同程度地反映在本书中,他们的名字在各章参考文献中列出。在此,谨向这些学者表示衷心的感谢!

引导我入旅游地理学研究之门的导师陈传康先生因病于1997年10月去世。他的早逝,是我国地理学界,更是旅游地理学界的重大损失。本书保留了陈传康先生的第一版序,以表对先生深切的怀念。

感谢北京大学王思涌先生。我和王先生同属兔,他大我3轮,但他仍然思维敏捷,分析问题入木三分。王先生对地理学发展的宏观把握,对政治地理学和文化地理学的精辟分析,对旅游地理学发展的看法,使我受益匪浅,他最近出版的《王思涌文化地理随笔》是一本好书,我拿到很快就读完了,获益良多。再次感谢王先生为修订版作序。

感谢博士生导师许学强先生,在他的支持下,我20世纪90年代中期赴加拿大和美国作合作研究,了解了西方的研究状况,开阔了视野。回国后的这十多年,许先生对我的工作给予了多方面的支持,特别是2002年中山大学地理科学

与规划学院成立后我任院长期间,许先生对学院的发展倾注了大量心血,使学院在过去的8年能顺利快速地发展。

感谢高等教育出版社编辑徐丽萍女士,是她的不断敦促,才使本书终于脱稿。

感谢高等教育出版社黎勇奇先生、汪安祥先生、裴威女士,本书第一版从选题到甄选作者再到编辑审稿,凝结了他们大量的心血。

最后,要感谢我的妻子戴凡和儿子保岱的理解和支持。

本次修订得到普通高等教育精品教材项目和广东省高等教育精品教材立项项目经费的支持,在此一并致谢。

限于水平、经验和时间,本书难免存在不足之处,望读者不吝赐教。

全书分12章,楚义芳先生撰写了本书第一版的第二章第一、二、四节,第五章,第八章,第十二章第四节;余为保继刚撰写。修订版和第三版全部由保继刚主持完成。

本书中提到的“全国”,一般不包括港、澳、台地区。

保继刚

2011年7月于中山大学

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游地理学的研究对象	1
一、闲暇、游憩和旅游	1
二、旅游地理学的研究对象	2
第二节 旅游地理学的研究内容	3
一、旅游地理学的研究内容	3
二、研究内容简析	5
第三节 旅游地理学与相关学科的关系	8
一、与地理学科的关系	8
二、与旅游学科的关系	9
三、与其他学科的关系	9
第二章 旅游地理学发展简史	11
第一节 国外旅游地理学发展历史回顾	12
一、第二次世界大战之前	12
二、第二次世界大战后至 20 世纪 60 年代初	12
三、20 世纪 60 年代中至 20 世纪 80 年代初	13
四、20 世纪 80 年代中至 20 世纪 90 年代	15
五、进入 21 世纪之后	17
六、旅游地理学的研究范式	20
第二节 国外旅游地理学的发展趋势	23
第三节 中国旅游地理学的发展	27
一、古代旅游知识的积累	27
二、现代旅游地理学的发展	29
第四节 中国旅游地理学的发展趋势	36
第三章 旅游者行为	41
第一节 旅游者	41
一、国际上的定义	41

二、中国对游客的定义	42
三、旅行者分类	44
四、旅游者分类	44
第二节 旅游者的旅游动机及活动行为层次	46
一、旅游需要分析	46
二、旅游动机及其种类	46
三、旅游动机的激发	49
四、旅游者的旅游活动行为层次	51
第三节 旅游者的决策行为	52
一、影响决策的主要因素	53
二、普雷德(Pred)度假者决策行为矩阵	59
三、旅行距离决策模式	61
四、旅游决策过程	62
第四节 旅游者的空间行为	64
一、大尺度旅游空间行为	64
二、中、小尺度的旅游空间行为	65
第五节 旅游者行为研究的实践意义	66
一、资源个体的评价	66
二、独特性、共性和近邻效应	67
三、旅游路线的设计和宾馆选址	69
第四章 旅游需求预测	71
第一节 影响旅游需求的要素	71
一、影响旅游需求的要素	71
二、旅游需求预测资料的获取	74
第二节 旅游需求的时空分布集中性	75
一、旅游需求的时间分布集中性	76
二、旅游需求的空间分布集中性	78
第三节 旅游需求预测模型	81
一、趋势外推模型	81
二、结构模型	81
三、仿真模型	82
四、定性模型	82
五、4类模型的相关关系	82
第四节 趋势外推模型	83

一、简单回归分析	83
二、时间序列模型	85
第五节 引力模型	86
一、引力模型的发展	86
二、旅游研究中的引力模型及其发展	87
三、实例分析	89
第六节 潜在游客市场模型	92
一、潜在游客市场模型	92
二、实例分析：“告别三峡游”的系统动力学解释	94
第七节 特尔菲法	98
一、概述	98
二、特尔菲法的工作步骤	99
三、实例分析	100
第五章 旅游资源评价	103
第一节 基本概念和理论基础	103
一、旅游资源	103
二、评价的理论基础	104
第二节 旅游资源分类	106
第三节 旅游资源体验性评价	110
一、一般体验性评价	110
二、西方的旅游资源美感质量评价	118
三、中国的名山大川自然美评价	121
第四节 旅游资源的技术性评价	124
一、气候的适宜性评价	125
二、地形的适宜性评价	129
三、资源要素组合的技术性评价	130
第六章 旅游地生命周期与空间竞争	134
第一节 旅游地生命周期理论	134
一、巴特勒的旅游地生命周期理论	134
二、旅游地生命周期的理论述评	137
第二节 旅游地生命周期理论的应用	138
一、具有广域旅游市场的国际级旅游地	138
二、具有区域旅游市场的国家级旅游地	140
三、喀斯特洞穴旅游地	141

第三节 旅游地空间竞争	144
一、旅游地空间竞争的理论解释	144
二、名山旅游地的空间竞争	145
三、喀斯特石林旅游地的空间竞争	147
四、喀斯特洞穴旅游地的空间竞争	150
第七章 城市旅游与主题公园	155
第一节 城市旅游研究概述	155
一、城市旅游研究的起源和定义	155
二、城市旅游研究的内容	156
三、城市旅游吸引体系	157
四、城市旅游地评估	162
第二节 城市游憩商业区(RBD)	164
一、RBD 概念	164
二、RBD 与 CBD 的关系	164
三、城市 RBD 的功能及意义	165
四、城市 RBD 的类型	166
第三节 城市旅游发展的动力机制	168
一、城市旅游驱动力的一般分析	168
二、城市旅游驱动力的转化	171
第四节 主题公园的概念、类型和特点	173
一、基本概念	173
二、主题公园的类型	174
三、主题公园的特点	175
第五节 主题公园布局的影响因素	177
一、客源市场和交通条件	177
二、区域经济发展水平	179
三、城市旅游感知形象	180
四、空间集聚和竞争	181
五、决策者行为	182
六、影响因素系统分析	183
七、中国主题公园发展问题	183
第八章 旅游环境容量	188
第一节 旅游环境容量研究进展概述	188
一、国外研究概况	188