

新旅游 新思想



丁 烨·著



会展业对国民经济 贡献的分析方法与 指标体系研究

南开大学出版社

教育部人文社科青年项目

项目编号:10YJC790048

会展业对国民经济贡献的 分析方法与指标体系研究

丁 烨 著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

会展业对国民经济贡献的分析方法与指标体系研究 /

丁烨著. —天津: 南开大学出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-310-04197-8

I. ①会… II. ①丁… III. ①展览会—影响—国
民经济发展—研究—中国 IV. ①G245②F124.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 109921 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

唐山天意印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 10.875 印张 197 千字

定价: 25.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

致 谢

会展业对国民经济贡献的分析方法与指标体系研究是一项综合性强、跨多学科的研究,涉及宏观经济、国民经济核算、统计以及会展经济等多个领域。这项研究是我第一个独立主持的省部级课题,是一个极富挑战的项目。“书山有路勤为径,学海无涯苦作舟”,这是我作此项课题研究三年多来最深刻的体会。

首先,感谢我的导师们,包括我的博士生导师上海财经大学的何建民教授,以及陶婷芳教授、全华教授等。每一位指导和帮助过我的老师,您们丰富的学识拓展了我的思路,无私帮助我顺利地完成任务研究。感谢我的师兄上海师范大学的毛润泽老师、上海对外贸易学院的田纪鹏老师,我的同学大连民族学院的李雪丽老师,您们都对我的课题研究给予了很大的帮助和支持。

感谢我所在单位——上海对外贸易学院会展与旅游学院的前任院长、我的硕士生导师王怡然教授。王老师自始至终对我的课题研究非常关心,并尽可能地让我有更多时间专心进行研究。感谢会展与旅游学院的所有同事,正是因为有您们的支持和分担,我才能顺利完成课题。

特别感谢我的德国同事,奥森纳布吕克应用技术大学会展专业主任 Schwaegermann 教授、前汉诺威会议中心总经理 Gaida 博士和前汉莎航空公司高级经理 Muller-Martin 先生,您们丰富的会展从业经验、无私的资料提供,帮助我拓展了对会展业研究的视野。感谢台湾师范大学的王国钦教授、洪雅芳博士,正是由于您们大力的协助,才让我有机会能获得最新的外文文献资料。

感谢南开大学出版社的王冰老师及其同事,是您们辛勤的工作使得本书得以顺利出版问世。

感谢我的父母照顾我的生活起居,解决了我的后顾之忧,本该是享受儿女照顾的年岁,却还要为子女操劳。

感谢我的先生汤明,一直以来照顾我、包容我、鼓励我、支持我,在我最沮丧的时候,以他乐观豁达的人生态度感染我,给我以信心和继续前行的勇气。

再次感谢所有关心、帮助过我的师长、同事、朋友和亲人们,如果我能有一点点的成就,都是因为您们。本项课题的完成绝不是一个结束,而是另一个新的开始。

序

会展业属于服务贸易的范畴。根据《服务贸易总协定》的主要条款及内容,在国际服务贸易的12个部分的分类中,会展业属于专业服务范畴。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类》(GB/T4754—2002),在“商务服务业”大类中对“会议与展览服务(L7491)”作出了以下界定:为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来等举办的展览和会议,包括展览馆和会议中心的管理服务。具体有:(1)各类博览会及专业承办机构;(2)各类交易会及专业承办机构;(3)各类商业性、专业性、技术性展览及专业承办机构;(4)各种商务会议中心和专业会议承办机构;(5)其他以商业展览为主的展览场馆的活动。

随着我国成为全球第二大经济体、进出口贸易额名列世界第一和引进外资规模名列世界第二,我国会展业作为国民经济的新增长点获得了迅速发展。因此,研究我国会展业的发展规律、发展模式与对国民经济贡献的统计方法,就成为重要的课题。我指导的王永刚博士的博士论文《会展业资源整合研究》,研究了会展业集群资源整合机制;我指导的毛润泽博士的博士论文《城市展览产业发展模式研究》,研究了城市展览产业发展的驱动模式、组织运作模式、空间布局模式和管理模式;我指导的丁烨博士的博士论文《会展业对国民经济贡献的分析方法与指标体系研究:基于附属账户的视角》,研究了会展业对国民经济贡献的科学及与其他经济部门具有可比性的统计分析方法与指标。

丁烨博士在其博士论文基础上出版的专著《会展业对国民经济贡献的分析方法与指标体系研究》,具有以下显著特点:

第一,作者下了功夫,具有比较扎实的研究理论与方法基础,以及创新精神。本专著的研究成果参照了国民经济核算体系与旅游附属账户的原理和方法,包括《2008 国民经济核算体系》和《2008 旅游附属账户:建议的方法框架》,同时,深入探索了会展业附属账户统计的特点。

第二,作者具有长期从事会展经济和管理的教学与科研工作的基础。作者自2006年获得管理科学与工程专业硕士学位后,一直在高校从事会展经济和管理的教学与科研工作,期间还受学校派遣赴德国奥斯纳布吕克大学进修会展经

济和管理,主持过教育部相关课题的研究工作,也出版过会展方面的著作。

丁烨博士撰写本专著的主要贡献是:

第一,探索构建了会展业对国民经济贡献的分析框架。本专著依据国民经济核算理论,运用附属账户的逻辑,提出了相应的会展业的专属概念,设计了相应的会展产品及会展产业分类体系,从需求和供给两方面探讨了会展业对国民经济贡献的分析方法。运用会展活动消费支出核算表,从需求方视角分析会展活动消费;运用会展活动投入产出表和产品供给与使用表,从供给方视角对会展活动生产核算进行分析;运用劳动生产率推算的分析方法研究会展业就业核算,形成了全面反映会展业对国民经济贡献的分析框架。

第二,探索构建了会展业对国民经济贡献的指标体系。本专著设计了一组以五个总量指标为核心、前后衔接、互为补充的表式所构成的会展业对国民经济贡献的指标体系。从需求方出发提出会展活动支出和会展活动消费总量指标,从供给方出发提出会展业直接增加值和会展业直接国内生产总值(会展业GDP)总量指标,从会展业就业核算出发提出会展业就业人数总量指标,同时设计一组反映会展产业特征的非货币价值量指标。从理论上探索了如何解决既将会展活动放在整个国民经济发展的宏观框架中加以系统核算,又对会展活动进行独立的、统一的核算这两个重大问题,使会展业成为一个相对独立的经济部门,其统计数据与国民经济其他部门具有可比性。

丁烨博士的专著在会展业对国民经济贡献的分析方法与指标体系的理论研究方面作出了重要的开拓性贡献。众所周知,科学研究工作一条奔腾不息、继往开来的河,在会展业对国民经济贡献的分析方法与指标体系领域还可以继续深入研究的方面是:在上述理论研究基础上,通过进行比较全面的实际案例研究,进一步完善理论研究成果,并为实践提供参照范例。在这方面,我们热切期待丁烨博士与其他研究工作者作出新的贡献。

何建民

经济学博士/教授/旅游管理博士生导师

联合国世界旅游组织咨询专家

获国务院特殊津贴专家

全国优秀教师

上海财经大学国际工商管理学院旅游管理系主任

2013年2月

目 录

致谢

序

第一章 导论	(1)
第一节 选题背景和研究意义	(1)
一、选题背景	(1)
二、研究意义	(1)
第二节 相关文献述评	(1)
一、会展对经济拉动作用研究述评	(4)
二、会展统计指标体系研究述评	(6)
三、国民经济核算体系(SNA)研究述评	(7)
四、附属账户研究述评	(9)
第三节 研究思路与研究方法	(10)
一、研究思路	(13)
二、研究方法	(17)
第四节 研究的主要内容与创新之处	(17)
一、研究的主要内容	(19)
二、研究的创新之处	(20)
第五节 本章小结	(20)
第二章 研究的基本概念与理论基础	(22)
第一节 研究的基本概念	(23)
一、国民经济贡献	(26)
二、会展经济效应与会展经济乘数效应	(26)
三、会展业对国民经济的贡献	(27)
四、会展业对国民经济贡献的核算	(27)
五、会展业对国民经济贡献的指标体系	(28)

第二节 研究的理论基础	(29)
一、国民经济核算理论	(29)
二、附属账户理论	(30)
三、就业理论	(30)
第三节 本章小结	(34)
第三章 会展业对国民经济贡献指标体系设计研究	(39)
第一节 国民经济核算指标体系设计研究	(40)
一、国民经济核算指标体系设计原则	(41)
二、国民经济核算指标体系设计内容	(41)
第二节 附属账户指标体系设计研究	(42)
一、附属账户指标体系设计原则	(43)
二、附属账户指标体系设计内容	(48)
第三节 会展业对国民经济贡献指标体系的设计	(49)
一、会展业对国民经济贡献的指标体系设计原则	(49)
二、会展业对国民经济贡献的指标体系设计内容	(52)
第四节 本章小结	(52)
第四章 基于需求视角的会展业对国民经济产出贡献的统计分析方法研究	(53)
第一节 会展活动的定义与分类	(54)
一、会展与会展活动	(57)
二、会展活动主体	(58)
三、会展活动分类	(58)
第二节 会展活动消费研究	(64)
一、会展活动支出与会展活动消费	(65)
二、会展活动需求	(68)
第三节 会展活动消费支出核算分析方法研究	(68)
一、会展活动的收支流程	(73)
二、会展活动消费支出核算分析	(75)
第四节 本章小结	(75)
第五章 基于供给视角的会展业对国民经济产出贡献的统计分析方法研究	(78)
第一节 会展产品和会展产业的定义与分类	(82)
一、会展产品的定义与分类	(84)
二、会展产业的定义与分类	(84)

第二节 会展活动生产核算分析方法研究	(85)
一、会展活动生产核算分析基本框架	(88)
二、会展活动投入产出表研究	(91)
三、会展产品供给与使用表研究	(91)
第三节 本章小结	(93)
第六章 会展业对国民经济就业贡献的统计分析方法研究	(99)
第一节 会展业对国民经济就业贡献研究的基本问题	(107)
一、会展业发展与劳动力就业的关系	(109)
二、国民经济就业核算的一般原理	(109)
第二节 会展业就业核算的对象范围	(110)
一、会展业就业的定义	(111)
二、会展业就业范围	(115)
第三节 会展业就业统计分析方法研究	(115)
一、会展业就业核算的思路	(116)
二、会展业就业统计分析方法	(117)
第四节 本章小结	(117)
第七章 会展业对国民经济贡献的总量指标及统计分析方法的综合研究	(118)
第一节 会展业对国民经济贡献统计表设计的基本原则和思路	(120)
一、会展业对国民经济贡献统计表设计的基本原则	(122)
二、会展业对国民经济贡献统计表设计的思路	(123)
第二节 会展业对国民经济贡献统计表设计内容	(123)
一、基于需求视角的会展活动消费统计表设计	(123)
二、基于供给视角的会展活动生产统计表设计	(125)
三、会展业就业统计表设计	(125)
四、会展业非货币价值量统计表设计	(127)
第三节 会展业对国民经济贡献总量指标	(132)
一、基于需求视角的会展活动消费总量指标	(133)
二、基于供给视角的会展活动生产总量指标	(134)
三、会展业就业总量指标	(135)
第四节 本章小结	(135)
第八章 结论与展望	(137)
第一节 主要结论	(137)
一、会展业对国民经济贡献指标体系设计研究结论	(139)

二、基于需求视角的会展业对国民经济产出贡献的统计	
分析方法研究结论	(141)
三、基于供给视角的会展业对国民经济产出贡献的统计	
分析方法研究结论	(142)
四、会展业对国民经济就业贡献的统计分析方法研究结论	(142)
五、会展业对国民经济贡献的总量指标及统计分析方法的	
综合研究结论	(143)
第二节 研究的局限与展望	(143)
附录一 图目录	(145)
附录二 表目录	(146)
附录三 缩略语表	(147)
参考文献	(149)

第一章 导论

本章为全书导论部分。首先阐述了全书研究的背景和研究意义;然后对国内外相关文献进行了述评;并阐明了全书研究思路与研究方法;最后概括了全书的研究内容,并指出了可能的创新之处。本章结构安排如图 1.1 所示。

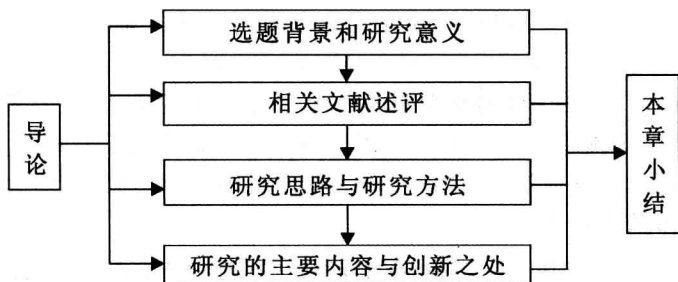


图 1.1 第一章的内容结构

第一节 选题背景和研究意义

一、选题背景

(一)会展业快速发展,我国正迈入世界会展大国行列

进入 21 世纪以来,我国会展业得到快速发展,在“十五”、“十一五”期间,会展业产值年均增长率达到 15%以上^①,会展业已成为国民经济的重要组成部分,成为地区经济发展的助推器。会展业发展在刺激内需、释放消费潜力、增加产出、解决就业等方面的作用受到了各级政府的普遍重视。我国《国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》把“合理规划场馆布局,发展会展业”作为国民经济和社会发展的重点任务写入“十一五”发展规划。我国《国民经济和社会发展第

^① 王方华,过聚荣. 中国会展经济发展报告(2009)[M]. 上海:社会科学文献出版社,2011:5.

十二个五年规划纲要》又明确指出,要“促进会展业健康发展”,再一次把促进会展业健康发展作为我国“十二五”期间经济社会发展的重要任务。目前,我国多个省市都将会展业列为本地区的支柱产业或重要产业,有近 60 个城市提出要大力发展会展经济,成为会展中心城市;全国制定《会展业“十二五”发展规划》的省区(自治区)和城市超过 60 个^①。据不完全统计,截至 2010 年,我国拥有各类展览馆 275 个,室内展馆面积超过 651 万平方米,举办各类展览会 5400 多个^②。中国会展业经历了 30 年的发展,在会展数量、会展内容、组展水平等方面不断提高,已形成众多国际知名品牌展览和会议,其中有 57 个展览获得世界最高级别展览认证——国际展览联盟(Union of International Fairs,缩写 UFI)认证,成为世界展览业界公认的知名品牌展览。国际展览联盟(UFI)公布的数据显示,2010 年中国展览的展出面积达 8500 万平方米^③,已成为亚洲最大的展览市场。国际大会与会议协会(International Conference and Congress Association,缩写 ICCA)公布的 2010 年全球协会会议举办数量统计排名显示,中国名列全球第 8 位,共举办 282 个国际协会会议^④,中国已成为亚洲最大的会议市场。从会展场馆数量和会展活动规模衡量,中国正步入世界会展大国行列。2010 年中国拥有展馆数量最多的地区参见表 1.1。

表 1.1 2010 年中国拥有会展场馆最多的前 10 个省市(自治区)

排名	地区	2010 年场馆数	2006 年场馆数	增长
1	广东	37	23	60.9%
2	江苏	24	15	60.0%
3	浙江	23	14	64.3%
4	山东	21	16	31.3%
5	北京	16	12	33.3%
6	上海	13	9	44.4%
7	福建	11	5	50.0%
8	河北	8	2	300%
9	港澳	7	5	40.0%
10	辽宁	7	5	40.0%
全国总计		275	162	69.8%

资料来源:根据《中国会展经济发展报告(2007)》及《中国会展经济发展报告(2011)》计算整理获得。

① 中国贸易促进委员会. 中国展览年鉴(2010)[M]. 北京:中国贸易报社《中国展览年鉴》,2011:1.

② 王方华,过聚荣. 中国会展经济发展报告(2011)[M]. 上海:社会科学文献出版社,2011:10~45.

③ UFI. Trade Fair Market in Asia Grows by 4.3% in 2010 according to UFI Report[R]. UFI copyright,2011:1.

④ ICCA. Statistics Report: The International Association Meetings Market 2010[R]. ICCA copyright,2011:15.

(二) 会展经济统计核算制度建设滞后,影响了会展产业发展

近年来,会展业得到快速发展,会展业的经济作用日益显现。但会展经济统计核算制度建设却没有同步跟上,会展经济统计的范围和内容总体看来较为有限。第一,在统计范围上,较多地局限于会展的性质、会展的规模等方面,缺乏对整个会展活动的系统统计描述;第二,在统计对象上,主要限于实物量指标的统计,以货币价值量指标统计十分薄弱。到目前为止,关于会展经济统计和计量基本上仍停留在“就事论事”的层面,没有将现实管理体制所分割、分散在不同部门的会展活动以价值量的形式进行统一核算,没有将会展活动放在一个宏观框架内进行系统处理。目前使用的会展统计指标主要包括会展数量、展出面积、会展收入以及参展参会人数等指标,而非国民经济核算体系(System of National Account,缩写 SNA)^①所使用的货币价值量指标。会展业也未被纳入国民经济核算体系(SNA),或者只是被部分纳入。如在我国最新的国民经济行业分类(GB/T4754-2011)中,会展业仅以“会议及展览服务”(编码 7292)小类列出,位于其他商务服务业(729)中类下一级子分类^②。由于会展统计数据不能纳入国民经济核算体系(SNA)框架,导致会展业对国民经济贡献难以准确量化,也难以将会展业对国民经济的贡献与其他产业对国民经济贡献进行正确比较。由于缺乏分析会展业对国民经济贡献的科学方法及统计指标体系,各级政府就缺乏制定会展业发展政策与会展投资决策所必需的科学依据。会展经济统计核算制度建设滞后,影响了会展产业的发展。

(三) 现有会展业对国民经济贡献的理论研究需要突破

尽管会展活动早已成为国内外普遍的经济活动,但是关于会展活动具体涉及哪些领域,如何核算会展业对国民经济的贡献,一直是一个理论难题。研究者对会展产业核算方法的讨论至今仍未得到统一。理论界和实践部门对会展产业的核算和评估一直存在着理论上的困惑。在现实中,会展活动已经不是一种单一的活动类别,会展活动的实施包含了复杂的经济关系和管理流程。会展业对国民经济的贡献已经难以用一些简单的指标进行概括,而是需要一个完整的体系进行系统核算。

根据笔者收集到的文献来看,现有关于会展业经济贡献的研究主要集中在两个方面:一是依据乘数理论,分析会展业对其他产业的拉动作用,此类研究大多是基于历史数据的定性描述和定量统计分析;二是依据会展业发展现状开展

① 联合国等编. 国家统计局国民经济核算司译. 国民经济核算体系(1993)[M]. 北京:中国统计出版社,1995:1.

② 国家统计局. 国民经济行业分类(GB/T4754-2011)[S]. 2012:59.

会展业统计指标体系的研究,此类研究大多以统计实物量指标体系为主。现有理论研究存在三个明显缺陷:一是没有从会展活动的需求和供给入手来深入分析会展业对国民经济贡献的作用机理;二是没有在国民经济核算体系(SNA)框架内分析会展业的经济贡献;三是没有用货币价值量指标来构建会展业统计指标体系。

针对现有理论研究的三个缺陷,本书在国民经济核算体系(SNA)框架内,基于附属账户的分析方法和指标体系构建的原理,从会展活动的需求和供给入手,研究会展业对国民经济贡献的核算理论和分析方法,构建会展业对国民经济贡献的指标体系,将是对现有理论的突破和发展。

二、研究意义

在国民经济核算体系(SNA)框架内,研究会展业对国民经济贡献问题,可为会展业建立科学的统计体系提供理论支撑与操作指导,对于推动会展业健康发展具有重要意义。但是,迄今为止,在这个领域仍然鲜有学者涉足研究。同时,会展业作为现代服务业的重要组成部分,综合性强,关联度高,对经济和社会发展有强大的辐射和带动作用,研究会展业具有重要的现实意义。会展业快速发展对我国经济社会产生了深远影响,但如何正确评价会展业的经济作用,却见仁见智,莫衷一是。学术界有责任深入研究会展业对国民经济贡献的分析方法、指标体系等,给会展从业人员、政策制定者及广大民众释疑解惑。

(一)理论意义

理论意义之一:在国民经济核算体系(SNA)框架内,探索会展业对国民经济贡献的分析方法。

为了与国民经济核算体系(SNA)框架相关概念及核算方法尽量保持一致,本书依据国民经济核算理论,运用附属账户思路,采用了一些对应于会展业的专属概念,设计了相应的会展产品及会展产业分类体系。本书从需求和供给两方面探讨了会展业对国民经济产出贡献的分析方法:从需求方视角定义了会展和会展活动的概念及其分类,进行会展活动消费支出核算分析;从供给方视角定义了会展产品和会展产业的概念及其分类,进行会展活动生产核算分析。本书应用就业统计理论探讨了会展业对国民经济就业贡献的分析方法:定义了会展业就业的概念,明确其核算范围,运用劳动生产率推算方法核算会展业就业。上述会展业对国民经济贡献的分析方法,可以全面反映会展业在国民经济运行过程中生产、分配、消费、投资等各环节的经济活动以及与其他产业的关系,为在国民经济核算体系(SNA)框架内分析会展业对国民经济贡献提供了理论基础。

理论意义之二:在国民经济核算体系(SNA)框架内探索构建会展业对国民经济贡献的指标体系。

现有的会展业指标体系主要包括会展数量、展出面积、会展收入及会展活动参与者人数等指标,这些指标反映了会展业的一些重要信息,如产业规模、经营状况、行业结构等,在规范产业发展、为相关部门提供决策参考等方面发挥了重要作用。但这些指标主要是对实物量的描述,对会展活动的价值贡献没有全面反映,因此现有的会展业指标体系无法纳入国民经济核算体系(SNA)框架。

附属账户指标体系设计要求体现本产业或领域专用的指标及其对应的表式。附属账户指标体系既重视货币价值量指标,也重视实物量指标,两者互为补充。会展业对国民经济贡献指标体系应按照附属账户的分析方法和指标体系构建原理,既要有货币价值量指标,同时也重视凸显会展产业特点的实物量指标,两者互为补充。

本书正是遵循上述逻辑思路,基于附属账户视角,设计了一组以五个总量指标为核心,前后衔接、互为补充的表式所组成的会展业对国民经济贡献指标体系。从需求方出发提出会展活动支出和会展活动消费总量指标,从供给方出发提出会展业直接增加值和会展业直接国内生产总值(会展 GDP)总量指标,从会展业就业核算出发提出会展业就业人数总量指标,同时设计提出一组反映会展产业特征的非货币价值量指标。

本书在探讨会展业对国民经济贡献的分析方法和指标体系时运用的理论与方法,是对会展业对国民经济贡献理论研究的总结和拓展,具有一定的理论意义。

(二)实践意义

实践意义之一:为各级政府制定会展产业发展政策提供决策参考。

虽然会展业在我国是一个新兴产业,但各地对会展业的追捧却不断升温,“会展热”在全国各地迅速蔓延。我国会展业发展现状既令人兴奋,也让人担忧。会展业关联性强,对经济发展推动力大,但不是每个城市只要领导重视就可以把会展业作为支柱产业来发展的。会展业具有很强的依赖性,会展业发展要依赖于当地经济整体发展水平,依赖优势产业和社会公共服务系统的支撑。如果一个城市不具备条件却盲目发展会展业,由于会展活动投入大,会展场馆维护成本高,无经济效益的会展业不但不能推动当地经济发展,反而将成为当地经济社会发展的沉重包袱。

本书按照附属账户的分析方法,采用了一些对应于会展业的专属概念,提出了会展活动消费概念,设计了相应的会展产品及会展产业分类体系,从需求和供

给两方面探讨了会展业对国民经济产出贡献的分析方法,为科学核算会展业对国民经济贡献奠定了基础,为确立会展业在国民经济中的具体地位提供了依据。

上述工作可以为各级政府制定会展产业发展政策提供决策参考,有利于各级政府在发展会展业的过程中,重新思索会展业在当地经济发展中的最终地位;有利于各级政府正确选择产业发展战略,也有利于对不断升温的“会展热”进行适度降温。

实践意义之二:为各地建立科学的会展业统计指标体系提供理论支撑和操作指南。

当前会展业统计指标主要是一些实物量指标,无法纳入国民经济核算体系(SNA)框架。因此,会展产业的经济贡献也无法和其他产业进行合理比较。在中国会展业已取得较大成绩、同时也面临不少问题的情况下,十分需要构建科学的会展业统计指标体系。

本书按照附属账户指标体系构建原理,设计了一组以五个总量指标为核心,前后衔接、互为补充的表式所构成的会展业对国民经济贡献指标体系,为科学分析会展业对国民经济的贡献提供了新思路,可以为各地建立科学的会展业统计指标体系提供理论支撑和操作指南。

第二节 相关文献述评

随着会展业快速发展,学术界对会展领域的兴趣不断加强。国内外有更多的学者涉足会展领域,会展学术研究呈现出欣欣向荣的景象。通过梳理国内外学术界关于会展研究的文献,笔者发现会展研究成果大多集中在以下四个方面:一是关于会展基础理论方面的研究;二是关于会展实务操作方面的研究;三是关于会展影响方面的研究;四是关于会展产业发展策略方面的研究。这四方面的研究占据了会展研究文献的绝大部分,而且这些研究大多以定性研究为主。如拉克赫斯于1951年发表的《漫谈展览会》,是国外早期开展会展理论研究的代表性文献;克里斯汀·克里斯曼1991年出版的《贸易博览会展示大全》内容齐全,被称为“会展实务操作的经典指南”;陶婷芳(2003)提出会展是经济发展助推器的观点被国内学者大量引用;潘文波(2008)关于中国会展业国际合作的建议得

到有关方面的高度重视。上述四方面的研究成果,许多学者,如王新刚^①、涂成林等^②以及陈泽炎^③、任兴洲^④、王颖^⑤等都已经作过相关文献述评,本书不再对此赘述。

本书的相关文献述评重点将从与本研究比较相近的四个方面展开:一是会展对经济的拉动作用研究述评;二是会展统计指标体系研究述评;三是国民经济核算体系(SNA)研究述评;四是附属账户研究述评。

一、会展对经济拉动作用研究述评

会展业对经济发展的贡献不仅体现在会展业本身产生的直接经济效益上,更体现在会展业对其他产业的拉动作用上,因此会展对经济的拉动作用研究受到国内外学者的普遍关注。

国内外学者关于会展对经济拉动作用的研究大多应用实证研究的方法,从调查参加会展活动人员的花费入手,利用投入产出模型等方法,计算分析会展对经济的拉动作用。

德国国家经济研究院曾经对慕尼黑展览业所产生的直接和间接经济效益进行系列调查,得出的著名结论是:如果展览活动的直接收益为1,那么展览活动的间接经济效益就为10^⑥。国内许多学者也都作过类似的研究,但得到的会展经济拉动系数多小于1:10。杨杰、胡平(2007)以上海汽车展等8个影响力较大的展览为样本,研究得出上海展览业的经济拉动系数为1:8.4^⑦;俞华(2008)以北京3个大型展览会为样本,研究展览业对经济的拉动作用,结论是我国展览业经济拉动系数是1:3.5~1:15(平均值约为1:9)^⑧;刘大可、李美(2009)以北京举办的10家展览为样本,研究会展对经济的拉动作用,研究结论显示,展览会经济拉动系数因对“1”的界定不同而不同,如将会展组织者收入界定为“1”,则拉动系数为1:6左右^⑨。刘海莹(2011)以在国家会议中心举办的6个大型国

① 王新刚. 中国会展经济研究. [D]. 吉林: 吉林大学, 2004: 10~13.

② 涂成林, 陈仲球, 易卫华. 会展: 现代城市发展的杠杆——会展业与城市发展的互动效应研究[M]. 北京: 中央编译出版社, 2008: 8~18.

③ 陈泽炎. 关于中国经济理论研究的基本框架和主要范畴. 中国会展研究30年文选[M]. 上海: 上海交通大学, 2009: 105~110.

④ 任兴洲. 如何看待和规范我国会展经济. 中国会展研究30年文选[M]. 上海: 上海交通大学, 2009: 414~417.

⑤ 王颖. 武汉会展经济发展研究[D]. 湖北: 武汉大学, 2011: 4~10.

⑥ 马勇, 肖轶楠. 会展概论[M]. 北京: 中国商务出版社, 2004: 8.

⑦ 杨杰, 胡平. 参展观众旅游消费实证研究——以2005上海汽车展为例[J]. 旅游学刊. 2007(2): 69~76.

⑧ 俞华. 会展活动对国民经济的拉动影响研究. 国际商报[N]. 2008年12月24日.

⑨ 刘大可, 李美. 展览业对北京市的经济影响分析[J]. 北京第二外国语学院学报, 2009(7): 6~12.