

大学语文

(财经类高校适用)

Da Xue Yu Wen

主 编 郭春萍 陈 协

中国人民大学出版社



大学语文

(财经类高校适用)

主 编 郭春萍 陈 协

中国人民大学出版社

·北京·



图书在版编目 (CIP) 数据

大学语文/郭春萍, 陈协主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2012. 5

财经类高校适用

ISBN 978-7-300-15598-2

I. ①大… II. ①郭… ②陈… III. ①大学语文课-高等学校-教材 IV. ①H19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 072827 号

大学语文

(财经类高校适用)

主 编 郭春萍 陈 协

Daxue Yuwen

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 三河市汇鑫印务有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2012 年 6 月第 1 版

印 张 24

印 次 2012 年 6 月第 1 次印刷

字 数 471 000

定 价 39.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

序 言



世界有多大，语文就有多大；人生有多长，语文就有多长。^①

一

2008年，我校依据本科应用型人才的培养目标，经过认真研究和反复论证，完成了专业人才培养新方案的制订工作。在2008—2009学年第一学期工作会议、校领导在财经类应用型人才培模式创新实验区建设工作会议上重点强调了我校人才培养模式改革的几项重要内容，其中多次重点强调要坚定不移地把过去“以知识传授为中心”的教学理念转变成“以提升能力为中心”的教学理念，全面发展学生的外语、计算机、沟通、写作和专业技能五方面的能力。围绕着提高大学生“沟通”与“写作”能力，我们语文教师也在思考如何调整大学语文的传统教学方式。

自从1984年以来，我们长期使用徐中玉主编的华东师大版大学语文教材，从中获益匪浅。在新形势下，我们想略作调整，但仅普通高等教育“十一五”国家级规划教材和教育部教育司组编的全日制高校重点教材的《大学语文》就有十几本，可谓异彩纷呈。思忖再三，我们认为，与其取人所作，不如用己所创；我们如此“庞大雄厚”的语文教学队伍，为何不编写我们自己的教材？显而易见，我们完全有能力从本校人才培养目标和教学需要出发，来编写适合我们自己的教材，彰显我们的课程特色，推进我校的教学改革。

二

培育人的语言表达能力、文字运用能力及阅读理解能力，是语文课程的基本属性；广泛涉足历史人文，让文学艺术滋养心灵，孕育人文情怀，激发美好想象，升华人生境界，是语文课程的另一大属性。前者“有用”，后者“无用”；前者强调语文的工具性，后者强调语文的人文底蕴。作为“有用”的课程，大学语文的重点是阅读与写作；作为“无用”的课程，大学语文的魅力在文学与文化。语文课程的双重属性，在有限的课时中如何取舍，是众多方家争论不休的问题。这双重属性随着斗转星移，

^① 2007年8月17日，教育部就《2006年中国语言生活状况报告》举行新闻发布会，国家语委副主任、教育部语言文字信息管理司司长李宇明在回答记者关于大学语文问题时用诗意的语言深情地说：“世界有多大，语文就有多大；人生有多长，语文就有多长。我希望大家对语文教育有终身教育的理念。”

世事变迁，各有所长；这双重属性的交缠，“有用”与“无用”的纠结，可是说贯穿自 20 世纪 80 年代大学语文课程开设以来 30 多年的历史。不同时期、不同背景，会各有所侧重。20 世纪 90 年代，在整个社会重视人文素质的背景下，大学语文偏重人文教育，大学语文教材甚至推出“人文读本”。进入 21 世纪以来，社会用人单位和职场越来越重视学生的语言能力，大学语文又偏重于“母语”教育。而当代教育的功利主义思潮、高等教育的不尽如人意同样也在昭示、警醒我们：不可轻易舍弃大学语文对大学生人文底蕴的培育。

我们认为，在全球语境、学校双语教育视阈下，“大学语文”实际上是“中国语文”。我们所理解的“语文”二字，不管有多少重属性，主要包括中国文字、中外文学和文化。

海德格尔说：语言是存在之家。从甲骨文到今日汉字，一个个方块汉字记录着一代代炎黄子孙的劳动和生活足迹，浓缩着他们生存的智慧，镌刻着他们的思维方式，演绎着中华民族的文化。一个个文字，宛若一块块芯片，承载着中华民族的文化符号；又如 DNA 因子，神秘相传而又代代绵延，外化为中国人的精神气质。文字发声为语言，组合为语句，结构为文章，我们中国人自古至今，就靠这些语文来交流思想和表达自己、传递信息。所以语文第一要义当为语言、文字、文章。在国际化背景下的“大学语文”教学实际上承担的是母语教学的功能。

语文当然包括文学。文学首先是语言的艺术，是汉语言文字最优美的组合、最流畅的表达、最佳的沟通传播效果；在文学作品中，文学又是人学，是人类灵魂的历史，文学的进步实际上与人性的发展同步；文学既以美动人，以情动人，以形象动人，那么只要把文学之美、之情、之形象讲到位，人文精神亦在其中，诚如鲁迅所言，“文艺是国民精神所发的火光，同时也是引导国民精神的前途的灯火”。大学语文实为文学课程，其本质特征应是审美化的，应是“随风潜入夜，润物细无声”的，大学语文教育中人文精神的实现应是审美而非伦理的。大学人文教育应当通过对教材的讲解，完成对学生“心灵的熏陶”与“心灵的激荡”。这样就区分了大学语文与其他人文素质课程的教学内容，使大学语文课程获得独立的品性。

语文更包括文化。文化的内涵靠语言、文字、文章去承载，文明的血脉蕴藏于优秀文学作品中，如果没有对语言文字和优秀作品内涵的“心灵发酵”，便难以体会到文化魅力之所在，也难以感受到文化升华灵魂的力量。一个民族深层的“文化”就是一个民族的价值诉求、生命理想、道德信念、思维方式和审美情趣等，一言以蔽之，曰“民族的灵魂”。党的十七大报告明确提出：“弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园。”大学语文教学因此也负有文化传承的使命。

语文课无论有多少功能、多少属性，无论眼前“有用”还是“无用”，无论在于使学生掌握“工具”还是培养“底蕴”，在有限的课时内，只要使大学生在语言、文字、文章、文学以及审美等诸多方面，有所濡染，有所领悟，有所理会，有所习得，

有所提高，语文课就善莫大焉。

三

文学经典作品的鉴赏历来是语文课的重镇，离开文学经典就不能称为语文课，所以本教材以中国文学经典作品为重点。大学语文要发扬其人文精神传播和艺术审美的传统，在信息革命、知识爆炸的时代，教育恰恰要突出最基本的、任何时候都不会变的东西，而不是跟在爆炸的知识后面追所谓的新东西。教育的永恒追求是“高尚”而不是“时尚”。通识教育的根本是追问在任何时代、任何变迁下，最基本、最不会变的东西是什么。深刻的宇宙意识，绵邈的文化渊源，对生命的悲悯与关爱，对事业与友谊、故乡与家国、社会与人生深刻的体悟、敏锐的感知、精到的鉴赏，这些都是人生最基本的东西，它包括许多人文精神和文学审美的母题，可以培养大学生最基本的人文素质。同时，对大学生语言能力的训练与提高，也寓于其中。

财经类大学的学生应该有财经文化的广阔视野和胸怀。财经文化不是财经知识，它是经营社会财富的实践及理论总结，涉及财富的生产、分配、交换和消费各个社会环节。可以说，对经济活动的理解，对财富的经营、追求和认识贯穿了人类商业活动的历史，财经文化是对财经精神的概括。财经类大学的学生，对于人类经济活动应该有比较宏观的视野，有正确的财富理念。自古以来，经济精英们和文化精英们对于如何使社会拥有更加合理的经济形态和财富增长、分配和消费模式不停地总结、探讨和追求，构成了庞大的财经文化体系。我们从这些精英们的思考结果中节选出部分精彩的内容，期望能促进学生们突破专业局限，加深对中国古代财经文化的大致脉络、西方世界的一些基本财经思想的理解，从而树立正确的财富观和人生观。

我们的学生，有幸来到人文荟萃、历史悠久的南京，学于斯、长于斯，可能有很大比例的学生今后还要工作于斯，地方文化意识不可或缺。南京文化，无论在中华民族悠久的历史中，在长江下游、江南鱼米乡的经济形势中，在中国版图南北要冲的地理位置中，都有着举足轻重的地位。现在，各地方政府在做大做强地方经济的同时，都立足于地方建设的长远机制，大打地方文化名片。我们有意在本书中设置南京文化单元，也是首次把南京文化引进高校教材，欲为南京文化的传播和建设，作出我们的贡献。

现在是经济发展迅猛、形势发展日新月异的信息时代，大学生要面向未来市场化生存来提高自己的各项能力，因此我们大学的课堂不能不把视野适当转向社会，密切关注时代对大学生能力的要求。《国家技能振兴战略》提出了现代职场八项核心技能：交流表达（communication）、数字运算（application of number）、革新创新（innovation and creation）、自我提高（self-improvement）、与人合作（working with others）、问题解决（problem solving）、信息处理（information processing）、外语应用（application of foreign language）。其中，语言能力被提为八大职业核心能力之首。



在人力资源的管理中，越来越重视核心能力的评价，也越来越重视对大学毕业生交流表达能力和母语能力的评价。我们的语文教学，必须顺应时代的要求，训练和提高大学生的交流表达能力，绝对不能忽略前文所提到的语文的工具性问题，而且必须加强。这是我们设置应用文写作单元的动机和目的。

四

我们强调文学经典是语文课的重镇，我们采用文学史以时间为线索来安排选文的做法。南京文化单元仍是以文学经典为主，同时注重与文学单元的呼应和补充。譬如，将中国文学史上不可或缺的诗人李白与李清照等收录在南京文化单元，这样既可作为文学单元的补充，又可突出地方文化特色。

我们提倡大文章、大文学、大文化的概念，所以力争以发散式思维和多方的视野来选取文章。我们以文学为重镇，同时倡导“大文学”的观念，选文由经典向典范发散，由文章向写作发散；我们以中国古代作品为中心，同时向现当代延伸；我们以中国传统文化为主，同时有意地选择一些外国文化作品作为映照；我们强调语文有文化熏陶的功能，希望财经类大学的学生有财经文化的视野和胸怀。这样一来，选文视野难免宽阔，教材难免有主题庞杂之嫌。但是万变不离其宗，我们在以语文的基本功能——文字、文学、文化——为主轴的主体思想指导下，将本书分成文学单元、南京文化单元、财经文化单元和应用文写作单元四个单元，以顺应时代对语文课提出的要求，满足财经类大学培养应用型市场经济人才的需求。

另外，广泛的阅读、广阔的视野，是我们教材编写者的追求。阅读的实质在于吸取信息的速度和准确性，在吸收信息的基础上有效地表达自己，通过写作和世界建立创造性的联系。当你要求学生反复诵读一段文字时，他们就必须在阅读量大打折扣，所吸收的信息就不够丰富。现在是信息时代、网络时代，是多方面接受信息的时代，精读肯定满足不了所有学生的需求，所以我们教材选编文章的内容大大超过了课堂教学的内容。

在编写过程中，我们以选文为中心，对相关作者和作品背景进行了简要介绍；注释尽可能详细，以满足学生自学、检索的需要；点评尽量简洁，在思想内容和写作特色方面一般点到为止，使之具有深刻的启发性，留下空间以待学生去发掘、发挥；思考与练习的设计力求有趣、有时代特色、有让学生发挥的余地，以激发学生探寻的热情，鼓励他们去挖掘和训练思维能力、表达能力，以期收到举一反三、触类旁通的效果。

五

本教材的编写，继承和发扬了南京财经大学新闻学院中文系全体老师在文学文化教学方面的优良传统和优秀成果，凝聚了中文系全体老师的心血和智慧。在具体操作

方面，顾海、黄一斓、李翠芳、郭春萍老师合力进行文学单元的编写，石艳艳老师负责南京文化单元的编写，蒋建梅老师负责财经文化单元的编写，陈协老师负责应用文写作单元的编写，石钟扬教授在总体策划上给予宏观的启发，龚世俊教授给予微观的指导，皋于厚教授则对文学单元提出了具体的修改建议，新闻学院刘浩书记和邵国松、宋祖华两位院长在具体的环节和细节上都给予了实实在在的指导与帮助，在此谨表示深深的感激。

此外，在各单元中，我们选有部分作者及译者的文章，时间匆匆未及联系就已经付梓，在此表示歉意，也表示深深的感谢，并请有关人员看到后与我们联系，我们竭诚以待。

“君子务本，本立而道生。”大学语文之本是什么？是语言、文字、文章的训练，是文学、文化的熏染与习得。大学语文要在“有限”的课时中，来完成“无限”的使命；大学语文教学，任重而道远。本人谨在此借用孔夫子言“以仁为己任，不亦重乎！死而后已，不亦远乎”，来强调大学语文教学的神圣与崇高。

南京财经大学全体语文教师，乃至全国的语文教师，吾其共勉之。

郭春萍

2012年3月

目 录



序言	郭春萍/1
----	-------

文学单元

单元概述	顾海 黄一斓/3
《道德经》五则	李耳/5
《论语》六则	孔丘/9
《孟子》三则	孟轲/12
秋水(节选)	庄周/15
采薇	《诗经》/19
黍离	《诗经》/22
李将军列传	司马迁/24
孝武李夫人传	班固/36
任诞	刘义庆/41
春江花月夜	张若虚/44
长恨歌	白居易/47
段太尉逸事状	柳宗元/53
八声甘州·对潇潇暮雨洒江天	柳永/60
浣溪沙·徐门石潭谢雨道上作五首	苏轼/62
沈园二首	陆游/65
双调·夜行船·秋思	马致远/67
徐文长传	袁宏道/70
婴宁	蒲松龄/74
咏史	龚自珍/81
中国人的精神(节选)	辜鸿铭/83
灯下漫笔	鲁迅/86
冬至之晨杀人记	林语堂/93
专家与通人	雷海宗/97
吃饭	钱钟书/100





容忍与自由	胡适/104
朋友四型	余光中/110
纪念傅雷	施蛰存/113
李鸿章办外交	王元化/117
永远的窗口	黄永玉/120
我的世界观	爱因斯坦/124
寂寞	梭罗/128

南京文化单元

单元概述	石艳艳/137
晚登三山还望京邑	谢朓/140
河中之水歌	萧衍/142
长干曲	崔颢/144
长干行(其一)	李白/146
南朝	李商隐/149
桂枝香·金陵怀古	王安石/151
钟山即事	王安石/153
临江仙·庭院深深深几许	李清照/154
阅江楼记	宋濂/156
燕子矶	朱元璋/160
再游乌龙潭记	谭元春/162
钟山	张岱/164
板桥杂记	余怀/167
李姬传	侯方域/170
随园记	袁枚/174
愚园雅集图记	张裕钊/177
散文两篇	张恨水/181
南京情调	青木正儿/185
南京印象(节选)	郭沫若/190
且说六朝烟水气	袁鹰/196
南京魅力	丁芒/200
南京,历史和人文	叶兆言/205
为南京正名	叶皓/210

财经文化单元

单元概述	蒋建梅/217
大同与小康	《礼记》/220
孔子论义以生利	《左传》/222
为欲	《吕氏春秋》/224
钱神论	鲁褒/227
金银在乌托邦的命运	托马斯·莫尔/231
论财产权(节选)	洛克/235
论慷慨与吝啬	尼利洛·马基雅维里/241
资本主义与新教伦理	马克斯·韦伯/244
治国	管仲/248
论贵粟疏	晁错/251
均田疏	李安世/255
答应天巡抚宋阳山论钱粮足民	张居正/257
田制	黄宗羲/260
民生主义(节选)	孙中山/263
中国的土地问题	费孝通/266
请行两税法奏	杨炎/269
论吴中私租	顾炎武/271
吏道	邓牧/273
富民	唐甄/275
货殖列传(节选)	司马迁/278
论南洋事宜书	蓝鼎元/281
税则	郑观应/285
节用	墨翟/289
戒奢	白居易/292
禁奢辨	陆楫/294
治平篇	洪亮吉/296
论分工	亚当·斯密/299

应用文写作单元

单元概述	陈协 /307
公文概述	/309
通知	/317





通报	/325
报告	/329
请示	/334
批复	/339
意见	/343
函	/346
会议纪要	/351
总结	/357
调查报告	/363
参考文献	/368



文学单元



单元概述

在当今时代，文学已经位居边缘，学习文学的重要性受到质疑。手机、电脑、汽车日益成为我们生活不可或缺的三大样。大量关于时事政治、理财投资、体育娱乐的资讯包围着我们。能在电脑上看的不在电视上看，能在手机上看的不在于电脑上。读书看报的人越来越少，类似于传统的文学性阅读也已经很少见了。人们都在忙于读实用的书籍，比如各种秘诀之类。一些想读描写虚构、刺激的生活的作品（我们权且称之为文学）而又没有耐心的人，则去读网络文学作品，或是读那些所谓新锐作家的私人写作、肉体写作或者青春写作……

在这一背景下，本单元首先聚焦经典文学作品。

文学艺术在本质上是一种生存方式。文学是人类生活的表现或者再现，文学在任何时候都与世俗生活相关，都与社会进程相关，都与人类的整体前途命运息息相关。因为，文学是人类价值建构和精神生长的过程，是人类生存意义的自我确证。文学不是哲学或宗教，它不提供生存的理论，而是以它对世界的感悟保障人类的精神永远有一个支点，这个支点即理想。不管是在精神迷茫的时候，还是在情绪晦暗的时候，或者在我们陷入迷狂的激动时刻，文学总会给予我们可靠的心灵指引。人们通过阅读，以及聆听和观看文学类音像作品，领悟到人生或世界的某种真相，点燃起心中生存的信念，寻找到个人的生存目标。从古至今，从中国到外国，概莫能外。因此，文学素养真的是现代人应该有的基本素养。人的发展，人生的美丽，需要人文熏陶和人文积淀，学习文学将开阔我们了解历史、人生、社会、文化、艺术、科学等的视野。通过广泛的阅读，我们在增长知识和学养的同时，也将感受文化和文明的八面来风，汲取人类丰厚的精神财富，成为有内涵、有操守的精神健康的人。

文学偏于感性思维、形象思维，文学的创作与鉴赏是情、境、像等灵光的闪现与捕捉。中国文学又特别注重营造意境和运用写意手法，具有“文以载道”的现实主义精神和哀而不伤的中和之美。这一本质特征，很值得中国人学习与传承。作为一种审美的意识形态，文学又具有深刻的艺术感染力。作品通过对对象的艺术的描写，创造出完美的艺术形象，表现出作者丰富的感情、深刻的思想，从而给人一种赏心悦目的人生感受。学生应以审美鉴赏的眼光和心态，关注这些作品的美学特征，关注自己的阅读体验。

文学经典是“吹尽狂沙始到金”，是文化的历史结晶，是永垂不朽的典范。这些作品之所以成为经典，首先在于它们的创造性。它把现实的生活变成想象的世界，把

凝固的时间和地点变成流动的状态，把普遍的和一般的内容落实在特殊和具体的个人身上。这些作品描写的是个体的人，讲述的是瞬间发生的事件，呈现的却是栩栩如生的生活世界。文学不是历史。文学叙述过程中的现在，历史叙述经验中的过去；文学参与流动的今日世界，历史凝固于不变的昔日辉煌。然而，如果我们仔细审视经典作品所反映的过去，都免不了人生的困境，都躲不过痛苦和悲伤，即便是美好的记忆也是令人感伤的，即便是伟岸的功绩也只能面临人类的普遍悲剧。所以，经典的作品最终面对的只是现实问题，诸如战争、物欲、金钱、权力、爱情乃至生命的焦灼。真正的作家描写的必然是人与人的心灵冲突，人与社会的生存的困惑。这些冲突和困惑，缥缈在历史的上空，似虚似幻而又真真切切，给今天的我们以永恒的启示。

文学是语言的艺术。阅读文学作品，触摸那五千年源远流长的方块字——象形的、指事的、会意的、形声的文字，阅读那有音、有韵、有四调、有音节抑扬的语句，你能感受到中国语法与修辞的精雅，感受中国语言文化的魅力。多读些文学作品，不仅“腹有诗书气自华”，可以培养自己“文质彬彬然后君子”的儒雅，更重要的是培养自己阅读、感知、表达、交流的能力。在倡导素养教育、人的教育和终身教育的今天，日常生活、工作中经常要用语言文字与别人交流沟通。为了人的发展和自我实现的需要，今天的人类比以往任何时候都更加依赖阅读、写作和口语交际。不会阅读、写作和口语交际，就不会学习，就不能胜任具有较高智能性与挑战性的工作，也就不能很好地生存。不会读、写、说的人要取得事业的成功，是不可想象的。同学们学习文学，别忘了激发自己的创造性思维和严密而流畅的逻辑表达能力。

需要指出的是，在全球化视野中，我们实行的是双语教育。大学语文所秉承的传统是中国语言、文学、文化，所以我们的选文视野主要聚焦于中国传统社会的文学作品，偶尔涉猎外国文学作品，但是为数极少，一两篇而已。另外，我们以文学经典为选文的标准，但是也偶尔涉猎非典型文学作品，因为它同样是极富人文精神、含义丰富的经典文章，不过这样的作品也为数不多。

在本单元中，我们所选作品撷取自先秦两汉魏晋南北朝，经唐宋元明清，至近现代乃至当代中国文学史长河中的名家名篇。另外还有两篇外国作品，均是富有典型意义的代表作。这些作品照顾到各种文学体裁的选入，有诗歌、散文、小说、杂文、传记；写作手法各异，或写人叙事，或议论，或写景，或抒情；主题主旨亦丰富多彩，小至人情世故、儿女情长，大至家国天下、民族兴亡。同时我们还尽可能在中国历史长河的各个时期都选取具有代表性的作品。在点评中，我们力求总体上概括所选篇目的主要思想内容和主要艺术特色。此外，我们还结合课文内容设计了思考与练习题，以供课上老师教学和学生课后之需。

《道德经》五则^[1]

李耳

❧ 作者简介 ❧

老子，即李耳，又称老聃，字伯阳。楚国苦县（今河南鹿邑东）人。春秋末期著名的思想家，曾任周守藏室之史。其作品《道德经》，又称《老子》。

《老子》以“道”解释宇宙万物的演变，阐述客观自然规律，认为“道”具有“独立不改，周行而不殆”的永恒意义。《老子》中包括大量朴素辩证法观点，认为一切事物均具有正反两面，并能由对立而转化；老子的思想核心是“道法自然”，主张贵柔守雌，无为而治。老子的理想政治境界是“邻国相望，鸡犬之声相闻，民至老死不相往来”。

❧ 正文 ❧

天下皆知美之为美，斯恶已^[2]；皆知善之为善，斯不善已。有无相生，难易相成^[3]，长短相形^[4]，高下相盈^[5]，音声相和^[6]，前后相随，恒也。是以圣人处无为之事，行不言之教；万物作而弗始^[7]，生而弗有^[8]，为而弗恃^[9]，功成而弗居^[10]。夫惟弗居，是以不去^[11]。（二章）

不尚贤^[12]，使民不争；不贵难得之货^[13]，使民不为盗^[14]；不见可欲^[15]，使民心不乱。是以圣人之治，虚其心^[16]，实其腹，弱其志^[17]，强其骨。常使民无知无欲。使夫智者不敢为^[18]也。为无为^[19]，则无不治^[20]。（三章）

曲则全^[21]，枉则直^[22]，洼则盈^[23]，敝则新^[24]，少则得，多则惑^[25]。是以圣人抱一为天下式^[26]。不自见^[27]，故明；不自是，故彰^[28]；不自伐^[29]，故有功；不自矜^[30]，故长。夫唯不争，故天下莫能与之争。古之所谓“曲则全”者，岂虚言哉！诚全而归之^[31]。（二十二章）

为无为^[32]，事无事^[33]，味无味^[34]。大小多少^[35]，报怨以德^[36]。图难于其易^[37]，为大于其细^[38]；天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。是以圣人终不为大^[39]，故能成其大。夫轻诺^[40]必寡信^[41]，多易必多难。是以圣人犹^[42]难之，故终无难矣。（六十三章）