

新世纪网络教育系列教材

组织行为学

叶麒麟 李莉◎编著

清华大学出版社



013063477

C936-43
97

新世纪网络教育系列教材

组织行为学

叶麒麟 李莉◎编著



北航

C1664978

清华大学出版社
北京

C936-43

97

013083411

内 容 简 介

本书从个体、群体和组织 3 个层面来介绍组织行为学的基本知识。其中,个体层面包括个体行为的心理因素、激励行为以及个体决策行为等内容;群体层面包括群体与团队、群体沟通与群体冲突以及领导行为等内容;组织层面包括组织设计与组织文化及组织变革与组织发展等内容。

本书适合作为全日制以及各类业余形式(如函授教育、网络教育、广播电视教育等)的本科生教材,也适合作为组织行为学学科爱好者的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

组织行为学/叶麒麟,李莉编著.--北京:清华大学出版社,2013

新世纪网络教育系列教材

ISBN 978-7-302-32908-4

I. ①组… II. ①叶… ②李… III. ①组织行为学—网络教育—教材 IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 136286 号

责任编辑:田在儒

封面设计:李 丹

责任校对:刘 静

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:15

字 数:293 千字

版 次:2013 年 8 月第 1 版

印 次:2013 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:33.00 元

产品编号:053960-01

序

PREFACE

21 世纪是一个变革的时代,以多媒体计算机和互联网为主要标志的电子信息技术正在引发一场教育界的深刻革命。高等教育正在从精英教育走向大众化、普及化,学校也由封闭走向开放,成为构建面向全民终身学习的学习型社会的中坚力量。

华南师范大学于 2002 年经教育部批准,成为现代远程教育试点高校。该校是“全国教师教育网络联盟计划”核心成员单位,全国高校现代远程教育协作为成员单位,并被教育部推荐为“国培计划”教师远程培训机构。经过近十年的探索与实践,华南师范大学网络教育学院在高等学历教育、非学历培训、校园开放教育等领域均取得了丰硕成果,并充分彰显“教师教育”、“实验研究”、“教育帮扶”、“区域辐射”四大特色。“华师在线”也已成为国内网络教育品牌之一。

在长期的远程教育实践和研究中,华南师范大学网络教育学院不仅着力于新技术、新媒体的教育应用,而且不断地对传统媒体进行改良和创新。对远程教育印刷教材的执着追求、深入研究和大胆创新就是代表。近年来,我们针对网络教育面向成人的特点,充分发挥印刷教材作为远程学习主要内容载体和联系其他教学媒体纽带的作用,以霍姆伯格有指导的教学会谈理论为指导,设计、开发了具有鲜明远程教育特色的,适合成人学习者使用的《网络学习方法——教你做成功的网络学习者》等教材,收到了学员和专家的广泛好评。

为进一步推广远程教育印刷教材的编写经验,使更多的学员从中受益,我们与清华大学出版社合作,组织专家编写了本套“新世纪网络教育系列教材”。该系列教材选题丰富、体例新颖,非常适合自学,是网络学习的有效补充。

丛书大胆创新,突出“远程特色”,以学生为中心、目标为导向、案例为载体,强调针对性、交互性和实用性。与其说这是系列教材,我更倾向于说这是系列“学”材,通过改变传统意义上的“教”与“学”的关系,让学生与“学”材交流、对话,掌握知识,是本丛书的最大特点。丛书在语言风格上,力求生动活泼、通俗易懂;在编写体例上,力求体系清晰、结构严谨;在内容组织上,力求循序渐进、难易适度,满足不同程度学习者的学习需求。

系列教材的编写、出版,汇聚了众多知名专家的广博智慧,更离不开出版社的大力支持。清华大学出版社柴文强副编审为本套丛书的出版作出了巨大贡献,在此特别感谢!

许晓艺

于华南师范大学教师新村

新世纪网络教育系列教材编委会

主任:黄丽雅 许晓艺

委员:陈兆平 张妙华 潘战生 乔东林

武丽志 陈小兰 涂珍梅

前言

FOREWORD

“组织行为学”课程是工商管理、经济管理和人力资源专业等管理类专业的基础理论课。尽管组织、管理心理、行为等都不是陌生的概念,但如果从系统的角度且以全局的思维去考虑,同时针对复杂多变的组织内外情况,且为了使观察问题、分析问题与解决问题角度更加全面与深入,则还需要自觉地运用组织行为学的相关理论去分析解决组织面临的实际问题,从而真正改变思维模式与行为模式。这必然要求我们要熟悉该学科的相应的基本概念、理论基础和相关知识。

人们为何越来越重视组织行为学?当我们作为社会成员存在于这个世界上时,最重要的不是我们的个体属性,而是我们的组织属性。组织行为学的研究对象就是组织中人的行为与心理。市场经济的一个重要特征是充满竞争,现代的一个显著特点是“以人中心”的管理。而竞争归根结底是人的竞争,是人的素质的竞争,换句话说就是人的心理活动和行为的竞争。在当今高速发展的社会中,任何一个管理者如果不能有效地发挥组织的效能,了解个体及群体的心理和行为,融合团队和组织的力量,都很难取得成功。组织行为学内容博大且涵盖了组织中的各个层次与方面,无论在广度还是深度上都超过了管理专业中的其他课程。本学科是从管理实践中建立又在管理过程中发展,与管理操作关系密切,其理论基础涉及心理学、社会学、政治学、文化学、伦理学等诸多学科,具有不可替代的重要性。所以,无论从实践角度,还是从理论角度,组织行为学都是一门非常重要、非常关键的学科。

目前国内已经公开出版的有关组织行为学的书林林总总,均具综合性、系统性和实践性,但也都存在体例庞大、内容纷陈、条目繁多、概念重叠、案例西化以及背景陌生的特点,这势必给学习者造成阅读理解的难度。由此,我们借鉴国外该学科先进的管理理念和知识,并切合中国文化和中国背景,编写了这样一本适合本土化教与学的书,以期对希望提高管理水平和组织的有效性的学习者有所帮助。

本书着眼于通俗简明地介绍组织行为学的基本内容,并不单一追求对概念和理论问题全面严谨地分析和论证,而是强调理论运用与能力训练,并采用重点突出与一般概述相结合,对学科重点问题力求讲解清楚,对概述部分点到为止,从而为学习者进一步研习运用夯实基础;重在指明思路,使读者对学科概念与要点、全貌与展望有一明确的认识,并力求使学习者在方法论上有初步的领悟与自觉,进而固化为正确的思维习惯与行为习惯;在系统介绍学科理论的基础上

注意汲取最新研究成果,案例遴选以国内诸强企业和业界的最新资料为主,案例评述提示均非终极答案,意在引发思考提升思维;体例紧凑,力求做到系统开放性和简明实用性兼备,特色鲜明而富有时代感。

为更好地体现简明实用的原则,本书尤其突出了结构完整、内容充实、要点突出、方便教学等特点,以专题呈现——思考活动——扩展阅读——专题小结的方式来组织内容,例证更多维更丰富、体例更新颖更活泼,便于课堂教学形式多样化,更好地增强师生互动性。

必须指出的是,仅靠本书陈述对于深入研究组织行为学是不够的,为此各专题均提供了扩展阅读篇目,以备需要者进一步追索。同样,仅靠本书训练对于相应能力的提高也是有限的,读者可以依照本书介绍的思路与程序,加大实践的强度,持续训练,并自觉地改变思维模式与行为模式,提升自我,运用所学理论去分析解决组织面临的实际问题。

本书编写过程中,借鉴了很多书籍、报刊及网站资料,限于篇幅未在文内一一注明,仅在书后“参考文献”一并列出。在此对案例的原作和相关资料的作者深表感谢,不周之处,恭请海涵。而且由于作者水平和编写体例与字数等限制,编者在全书的架构、内容的取舍上,表述的精准等方面难免顾此失彼,书中肯定存在一些不足之处,欢迎读者批评指正。

编者

2013年6月

目录

CONTENTS

1	第一章 组织行为学导论
2	专题一 组织
7	专题二 组织行为与组织行为学
14	专题三 组织行为学的发展概况
24	专题四 组织行为学的研究
31	第二章 个体行为的心理因素
32	专题一 能力、人格和学习
39	专题二 价值观与态度
46	专题三 情感与工作压力
51	专题四 知觉
63	第三章 激励行为
64	专题一 激励行为概述
69	专题二 内容型激励理论
75	专题三 过程型激励理论
80	专题四 行为改造型激励理论
84	专题五 综合激励理论
90	专题六 激励理论的应用
97	第四章 个体决策行为
98	专题一 个体决策的基本要素
102	专题二 决策过程模型
108	专题三 决策偏差
117	第五章 群体与团队
118	专题一 群体
132	专题二 团队
141	第六章 群体沟通
142	专题一 群体沟通概述

145	专题二	有效的群体沟通			
155	第七章	群体冲突			
156	专题一	群体冲突概述			
162	专题二	群体冲突的过程			
166	专题三	群体冲突的管理策略			
175	第八章	领导行为			
176	专题一	领导行为概述			
178	专题二	领导行为理论			
183	专题三	领导效能考评与行为监控			
188	专题四	领导有效性的提升			
193	第九章	组织设计与组织文化			
194	专题一	组织设计			
200	专题二	组织文化			
209	第十章	组织变革与组织发展			
210	专题一	组织变革			
216	专题二	组织发展			
224	专题三	组织变革发展的评估与制度化			
230	参考文献				

第一章

组织行为学导论

任何社会都是一个有组织的社会,尤其是在现代社会中,经济社会的迅速发展,致使组织获得了蓬勃发展,组织的行为活动越来越得到人们的重视。而作为一门学科,组织行为学也渐渐成为人们学习和研究的重点。因此,学习和掌握组织行为学的学科基础理论知识,对于把握现实中的组织行为至关重要。

本章首先阐述组织的定义、特点、类型以及作用。然后,阐述组织行为的特征、层次。再者,阐述组织行为学的定义、学科理论基础以及发展概况。最后,介绍组织行为学的研究原则、研究过程和研究方法。



学完本章,你将能够

1. 掌握组织的定义、特点、类型和作用;
2. 理解组织行为的特征、层次;
3. 阐述组织行为学的定义和学科理论基础;
4. 了解组织行为学的发展概况;
5. 掌握组织行为学的研究原则、研究过程和研究方法。

专题导读

什么是组织？ 如何来理解组织？ 或许大家心中都存在着这样的疑虑，别急，接下来我们就一同来了解一下组织的定义、特点、类型以及作用。

链接

<http://wiki.mbalib.com/wiki/组织>

专题一

组织

一、组织的定义

现代社会到处都是组织，几乎每个人都是在组织里边工作和生活的。公司、社团、学校、医院、各级政府部门等都被看做组织。总之，组织已被视为人类社会生活中最常见、最普遍的现象。

“组织”(Organization)一词，来源于“器官”(Organ)。其最初含义在于自成系统的具有特定功能的细胞结构。后来被引进社会管理中，专指人类群体。但是，对于组织的概念，许多人根据自己的理解从不同角度进行定义。其中，比较有代表性的大致有以下3种。

(一) 动词和名词之分

在日常生活中，人们经常将“组织”当作动词用，例如组织群众、组织班会等。此时，组织是指有目的、有系统地把人们集合在一起的活动。作为动词的“组织”，被视为管理的一种职能，例如，法国学者亨利·法约尔在《工业管理与一般管理》一书中认为，“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”。

书名“组织行为学”中的“组织”是个名词。作为名词，组织被许多组织行为学学者视为人们按照一定宗旨和目标建立起来的集合体。例如，美国学者托马斯·孟尼和艾兰·雷利在《迈向工业》一书中认为，“组织是为达成共同目的的人所组合的形式”。

(二) 广义和狭义之分

作为名词的“组织”也有广义和狭义之分。

在广义上，组织是指许多要素按照一定方式相互联系起来的一个系统。此时，组织和系统是同等程度的概念。这不仅包括公司、医院等人类群体组织，也包括蚂蚁、蜜蜂等普通动物群体组织，还包括皮下组织、肌肉组织等生物体。在人类社会中组织是指人们按照一定宗旨和目标建立起来的集合体，如公司、工会、政府等。狭义的“组织”专门就人类群

体而言,运用于社会管理之中。组织不仅是社会的细胞、社会的基本单元,而且可以说是社会的基础。组织行为学中的“组织”就是狭义的组织。

(三) 静态和动态之分

对于组织行为学中的“组织”,有一些人从静态结构层面来理解。他们认为组织即社会集团,是一套人与人、人与工作的关系的系统。他们主要剖析社会各种组织的结构,专门对组织内部职责权限的配置以及组织内部各层级之间的关系等问题进行研究。这种观点的代表人物托马斯·孟尼和艾兰·雷利在《迈向工业》一书中认为,“组织是为达成共同目的的人所组合的形式”。另外,马克斯·韦伯则从分工合理、权责明确的角度来理解组织,提出了科层制组织理论。

另一些人则从动态视角来理解组织。他们认为组织是一个动态系统,是一个不断处于发展运动的系统。这种观点的代表人物哈罗德·J. 李维特在《管理心理学》一书中认为,“组织并不只是一群人的集合,或人与机器的配合。它是一群人交互作用的结果,它是工作任务、组织结构、仪器设备及人力等因素构成的体系,它会随着时间变迁而变迁”。

综合以上对组织的不同理解,可以认为组织就是在特定社会环境下,人们为达到共同目标,按照一定规则所建立起来的相互分工协作的完整有机体。



这里的“组织”是一个名词,是一个狭义的概念。它既有静态的一面,也有动态的一面。

二、组织的特点

(一) 组织是具有特定的目标与承担特定功能的群体

组织之所以存在是因为它承担了一定的社会功能,而承担一定的社会功能就会衍生出设定这一功能的目标。所以,每个组织都有与之所承担的社会功能相对应的组织目标。例如,行政机构的目标是高效、公平、公正地提供公共服务;医院的目标是救死扶伤,为社会成员的健康提供优质的服务;企业的目标是盈利。另外,一个人不可能构成一个组织,组织必须是一个群体,是由两个或两个以上的人构成的。

(二) 组织是按照一定的原则建构的群体

组织是由两个或两个以上的人构成的,如果不对组织成员进行有效地组织,那么组织成员将如一盘散沙,各行其是。因此,组织必须按照一定的原则建构,这样组织成员才能集聚起来,通过分工协作,既发挥组织成员的所长,也发挥组织的整体力量,实现“1+1>2”效应。例如,军队按照集权原则组织起来从而实现高战斗力,研究所依照相对分权的原则充分发挥研究人员的聪明才智。

（三）组织是相互分工协作有序的系统

组织根据工作要求设计岗位,再通过授权将人员安排在适当的岗位上,从而实现组织成员的分工。同时,为了避免分工产生的关系上的矛盾和工作上的脱节,组织建立了规章制度,通过明确组织成员的职责和上下左右的相互关系,使组织协调运作,从而实现组织的协作和有序。所以,组织是一个相互分工协作有序的系统。正如著名的组织学理论巴纳德所言,“组织是将两个或多个人的力量和活动加以有意识地合作和协调的系统”。

（四）组织具有一定的边界

一定的边界指的是每个组织与其他组织都是有所不同的,可能表现在组织的规模、目标、承担的社会功能等方面,也可能表现在组织成员的精神面貌、工作作风、行为习惯等方面。

（五）组织是一个有生命力的有机体

组织经历着成长、发展、衰落和消亡的过程,组织管理效能以及所面临的环境压力的大小对组织的生存和发展具有重大的影响。

三、组织的类型

不同的组织由不同的人员、不同的目标和不同的资源构成,规模和活动范围也存在很大差异。因此,为了更好地研究组织行为学的规律,有必要对组织进行分类。常见的有以下4种分类。

1. 根据组织的社会功能

可将组织分为经济生产组织、政治目标组织、整合组织和模式维持组织。经济生产组织是从物质生产和服务的组织,最为典型的是公司。政治目标组织是追求实现社会的良好运转而能够对权力做出分配的组织,主要为政府部门。整合组织是调解冲突,指导人们向某种固定目标发展的组织,如法院、政党。模式维持组织指的是维持固定的形式,确保社会发展的组织,如学校、社团、教会等。

2. 根据组织的目标

可将组织分为互益组织、工商组织、公共组织。互益组织目标为实现全体组织共同利益,如工会、俱乐部、教会。工商组织目标为获取更多的经济利益,如工商企业、银行。公共组织的目标为维护、实现和发展社会全体公众的利益,如行政机关、学校、医院。

3. 根据组织控制组织成员的方式

可将组织分为强制组织、功利组织、规范组织。强制组织依靠高压、

威胁甚至是暴力手段控制组织成员,如军队。功利组织通过金钱等物质的诱惑控制组织成员,如企业。规范组织则用信仰、伦理道德形成的规范权力控制组织成员,如教会组织。

4. 根据第一受益人的类别

可将组织分为互利协会、商业存在、服务组织和公益组织。互利协会的受益人为所有的组织成员,如工会、政党。商业存在的受益人是所有者,如工厂、企业、公司。服务组织的受益人是客户,如医院、福利机构。公益组织的受益人是社会所有成员,如行政机构、军事机构。

四、组织的作用

组织的存在是因为它承担着一定的社会功能,所以这里可以从组织所承担的社会功能角度看组织的作用。组织的主要作用如下。

(一) 整合作用

组织实现特定目标需要一定的物质资源,所以组织能将社会中的人力资源、财力资源、物力资源、信息资源等有效地进行动员和组合,使得一些零散的资源通过组织的分工协作体系形成一个合力,从而发挥了这些资源的整体优势。例如,医院通过购买设备、选任医生、招聘管理人员、建立信息系统等对社会中的医疗资源进行了有效整合。

(二) 服务作用

服务作用是组织作用最为直观的体现。组织承担着一定的社会功能,即为全社会或社会中的特定群体提供服务。例如,行政机关为全社会提供公共服务,学校为社会成员提供教育服务。如果一个组织已经难以发挥服务作用,那么它迟早将被替代或淘汰。如早期的人民公社,在市场经济的浪潮下人民公社表现出了不适应性,难以有效发挥服务作用,最终被取缔。

(三) 管理作用

组织对组织活动进行规划和决策,使它朝着组织目标的方向发展;也对组织中的各种内部要素进行指挥、协调和控制,化解其中的冲突,减少内耗,使其内部要素有条不紊、有序地运作;同时也对组织面临的外部环境挑战作出定期评估、及时预测和有效应对,以实现组织与组织环境的良好互动。这些都体现了组织的管理作用。

(四) 激励作用

组织的激励作用表现在对外和对内两方面。对外而言,组织之间,尤其是承担着相同或相似社会功能的组织,它们会对人力、物质等资源

 思考活动

1. 你是如何理解组织概念的?
2. 在你身边有哪些组织? 你能对它们进行归类吗?
3. 组织的特点是什么?
4. 组织的作用如何?

 扩展阅读1

组织结构知多少

直线式是一种最早也是最简单的组织形式。它的特点是企业各级行政单位从上到下实行垂直领导,下属部门只接受一个上级的指令,各级主管负责人对所属单位的一切问题负责。直线式组织结构的优点是结构比较简单、责任分明、命令统一。它的缺点是要求行政负责人通晓多种知识和技能,亲自处理各种业务。这在业务比较复杂、企业规模比较大的情况下,把所有管理职能都集中到最高主管一人身上,显然是难以胜任的。

职能式是各级行政单位除主管负责人外,还相应的设立一些职能机构。例如,在厂长下面设立职能机构和人员,协助厂长从事职能管理工作。这种结构要求行政主管把相应的管理职责和权力交给相关的职能机构,各职能机构就有权在自己业务范围内向下级行政单位发号施令。因此,下级行政负责人除了接受上级行政主管人指挥外,还必须接受上级各职能机构的领导。它的优点是能适应现代化工业企业生产技术比较复杂,管理工作比较精细;能充分发挥职能机构的专业管理作用,减轻直线领导人员的工作负担。但缺点也很明显,它妨碍了必要的集中领导和统一指挥,形成了多头领导,不利于建立和健全各级行政负责人和职能科室的责任制,在中间管理层往往会出现“有功大家抢,有过大家推”的现象。

直线职能式是在直线式和职能式的基础上,取长补短,吸取这两种形式的优点而建立起来的。这种组织结构形式是把企业管理机构和人员分为两类:一类是直线领导机构和人员,按命令统一原则对各级组织行使指挥权;另一类是职能机构和人员,按专业化原则,从事组织的各项职能管理工作。直线领导机构和人员在自己的职责范围内有一定的决定权和对所属下级的指挥权,并对自己部门的工作负全部责任;而职能机构和人员,则是直线指挥人员的参谋,不能对直接部门发号施令,只能进行业务指导。它的优点是既保证了企业管理体系的集中统一,又可以在各级行政负责人的领导下,充分发挥各专业管理机构的作用。其缺点是职能部门之间的协作和配合性较差。

资料来源: <http://www.docin.com/p-281273800.html>



专题小结

组织就是在特定社会环境下,人们为了达到共同目标,按照一定规则所建立起来的相互分工协作的完整有机体。

组织的特点包括具有特定的目标与承担特定功能的群体,按照一定的原则建构的群体,相互分工协作有序的系统,具有一定的边界以及有生命力的有机体。

对组织的分类较为典型的有4种,分别是根据组织的社会功能、根据组织的目标、根据组织控制组织成员的方式和根据第一受益人的类别。

从组织所承担的社会功能角度看组织的作用,组织具有整合作用、服务作用、管理作用和激励作用。

专题二

组织行为与组织行为学

一、组织行为

随着社会分工的深化,社会联系的日益增加,各类组织不断涌现,组织的活动深深地影响着人们的生活。因此,研究组织的行为对于增进组织活动的有效性,提高人们的生活具有重要意义。组织行为是组织内部要素之间以及组织与外部环境之间在相互作用中形成的行为。

(一) 组织行为的特征

1. 目标性

组织行为具有明确而又具体的目标性。因为所有的组织都具有特定的组织目标,而组织的行为都将围绕着这一目标展开。例如,企业的目标是生产社会成员所需要的产品,那么企业组织的行为都将围绕着产品展开销、供、产一系列的行为;学校的目标是培养社会需要的人才,那么学校组织的行为就会围绕着学生展开一系列的教育活动。

专题导读

在了解组织之后,我们要开始了解本书的研究对象——组织行为及形成的组织行为学的相关知识。那么,组织行为有哪些特征、哪些层次?组织行为学又包括哪些内容呢?带着这些疑问,进入专题二的学习。

链接

<http://wiki.mbalib.com/wiki/组织行为学>

2. 秩序性

组织是围绕着特定目标而构建的分工协作有序的系统,组织中有特定的秩序,因此组织行为也具有显著的秩序性。组织行为的秩序性表现为以下两方面。一方面,组织成员是依照一定的原则进行分工的,各司其职,那么他们的行为就会遵照分工而开展。例如,国务院的组成机构有外交部、发展和改革委员会、教育部、科技部、监察部等,所在部门都只拥有对应的职责,且只展开对应的行为。另一方面,组织中建立了一系列的规章制度,确保了组织行为的有序展开。

3. 高效率性

组织不同于初级的社会群体,它是人类为了追求高效率而创造出来的工具,正如组织发挥着整合的作用。在传统的组织理论观念中,组织是理性的,组织中的人也是理性的,是非人格化的,因此组织行为也被强调是理性的,且应具有高效率性。当然,随着组织理论和组织实践的不断发展,组织行为已经朝着既强调高效率又注重以人为本的方向统一发展。

(二) 组织行为的层次

组织行为是复杂的,因为组织中既有个人,也有群体,所以组织行为有3个不同的层次,包括个体行为、群体行为和组织行为。

1. 个体行为

个体行为是个人在内在心理和外环境驱使下作出的行为。个体行为是构成组织行为的最基本单位,是组织行为学研究的基础和出发点。组织中的个体行为主要包括个体的激励行为和决策行为等。

2. 群体行为

群体行为是组织中群体成员整体表现出来的行为,它不是个体行为的简单相加,而是群体人际行为和工作行为的综合表现。例如,组织中群体的人际互动行为(包括沟通、冲突、领导),群体压力形成的从众行为,群体的“搭便车”行为等。

3. 组织行为

组织行为是在个体行为和群体行为的基础上产生的。当然,它也不是个体行为和群体行为的简单相加,而是作为组织成员整体表现出来的行为。例如,组织的结构设计、组织文化、组织变革以及组织发展等。

二、组织行为学

(一) 组织行为学的定义

组织行为学是行为科学的一个分支,而关于组织行为学的定义,国



“搭便车”行为指的是不需要支付成本却可以享受到利益的行为。常见于群体行为中。