

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源集刊

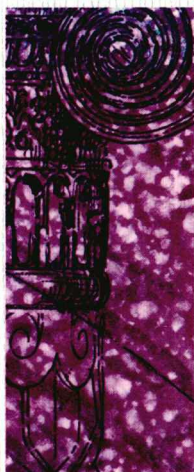
首都师范大学文化研究院
南京大学人文社会科学高等研究院

第 14 辑 (2013年·春)

Culture Studies Vol. 14

主 编 / 陶东风 (执行) 周 宪

副主编 / 胡疆锋 周计武



文化研究

- 专题一 新媒介与青年亚文化
- 专题二 城市文化

第 14 辑

(2013年·春)

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源集刊

文化研究

首都师范大学文化研究院 主 办
南京大学人文社会科学高等研究院

陶东风(执行) 周 宪 主 编
胡疆锋 周计武 副主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

文化研究. 第14辑, 2013年·春/陶东风, 周宪主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2013.3
ISBN 978-7-5097-4262-4

I. ①文… II. ①陶… ②周… III. ①文化-研究-丛刊
IV. ①G0-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 018364 号

文化研究 (第 14 辑) (2013 年·春)

主 编 / 陶东风 (执行) 周 宪
副 主 编 / 胡疆锋 周计武

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 人文分社 (010) 59367215
电子信箱 / renwen@ssap.cn
项目统筹 / 宋月华
经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司
开 本 / 787mm×1092mm 1/16
版 次 / 2013 年 3 月第 1 版
印 次 / 2013 年 3 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5097-4262-4
定 价 / 69.00 元

印 张 / 21.5
字 数 / 356 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

主编的话

陶东风

又一年即将过去，提笔为《文化研究》第14辑撰写主编的话，不仅感慨系之。

《文化研究》创办于2000年，至今已经有十二年历史，出版了十三期，主要刊载当代文化研究方面的论文。其间辗转换过三个出版社（天津社会科学院出版社、广西师范大学出版社和社会科学文献出版社），现在在社会科学文献出版社安家，感到非常温暖，从此之后不再有流浪感，找到了真正的家。

《文化研究》的创刊完全出于偶然。一次会议上，我见到了几位对文化研究感兴趣的朋友，包括天津社会科学院出版社的史建先生。大家聊天时觉得文化研究现在已经成为中国大陆学术知识生产的一个重要领域，但没有专门的学术刊物。欧美国家有，港台有，而大陆没有，很遗憾，应该有一个。大家愿意写稿，史建愿意出版，我和几个朋友愿意牵头，于是说做就做起来了。

创刊伊始我们就明确了《文化研究》的性质：这是一个非体制化的出版物，没有主管单位或挂靠单位，也没有编辑部。但从政治立场、学术兴趣和公共性的角度看，《文化研究》是民间性质，不是同人出版物，不拉帮不结派。它是一个公共平台，左右兼顾。

几期办下来后，由于《文化研究》获得了良好的口碑，且其引用率在集刊中名列前茅，于是从第10辑开始成为CSSCI资源集刊。

《文化研究》在一定程度上体现了一大批优秀的、有影响的集刊产生的社会根源：有一些有共同或相似学术兴趣的学术共同体，希望有一个属于

自己的学术平台，但在目前环境下很难通过体制化的渠道办成这件事，于是在体制允许的范围内通过以书代刊方式来做这样一个平台。

不仅如此，《文化研究》的办刊经验或许在中国同类集刊中也有典型性。

集刊有自己特殊的优势和劣势，先说劣势。

集刊的劣势主要是它的非体制化或体制化程度太低，没有名分。首先，如上所述，集刊一般没有刊号，以书代刊，规格低，甚至根本不被当作刊物。这个劣势如果放在1980年代可能不那么明显，因为那时的科研院所还没有什么考核评估体制。现在不同了，学者写文章的目的很大部分是为了考核评估，在核心刊物发表文章名利双收，而在集刊发表文章，考核用不上，甚至根本不能算科研成果。这就导致了集刊稿源的紧张，特别是名家稿子少，好稿子更少。这个劣势完全是由于中国式的科研评估考核体制造成的。

其次，非体制化造成资金不足，编辑力量不足，各方面条件差。集刊不是正式单位，在资金和人员方面没有固定的体制支持。很长一段时间内《文化研究》没有编辑部，没有编辑人员，没有专门的资金支持，没有办公室。大量样书堆放在主编家里的情况是经常发生的。这种情形大约也有普遍性。我就是既做主编，又做责编，还做编务（寄样书、发稿费都是自己干）。从事集刊工作的人都是出于对学术的热爱，几乎完全是奉献和牺牲自己的休息时间。即使后来有学生帮忙，也是义务的，没有报酬。这和有固定资金、固定编辑和办公地点的正式刊物的办刊情况是完全不同的。由于没有固定的资金支持，不少集刊虎头蛇尾，有钱的时候出，没有钱的时候不出，出出停停，停停出出，而且还受单位领导个人喜好的影响，很少有稳定的出版时间。

但是集刊的所有劣势都可以转化为优势，其优势和劣势都是一个因素——非体制化——造成的。首先，体制外竞争和体制外生存决定了集刊坚持民间立场，坚持纯粹的学术兴趣和学术本位。实践证明这是集刊的立刊之本：集刊和体制离得远固然给自己带来了一系列不利因素，但是也因此拥有了自己的最大优势，即受体制限制少，自主性程度相对较高，主编或以主编为核心的编辑同人的学术意图能够得到更好贯彻。因为无利可图，没有人来贿赂，学术腐败的现象也比较少。除了出版社最后对稿子把关以外，没有什么层层叠叠的审稿制度，基本上能够按照学术标准对文章进行

把关。

其次，集刊对条块分割的学科体制依赖性更小，不必考虑学科分类体制，可以按照主题、专题组织文章，而且可以连续几期抓住某个主题深入地做。可以发表长篇文章（篇幅优势），集刊所发长文不乏三万字甚至五万字以上的。某些集刊类似于一个专题论文集，集中了全国乃至世界学术界关于某个问题的代表性观点，对那些研究兴趣对口的学者而言，这些集刊是非常有保留价值的。这也代表了世界学术发展的趋势。这方面有一个例子就是邓正来先生主编的《中国社会科学季刊》在1990年代关于市民社会的讨论。当然，正式刊物也有一些希望这样做，但往往很难。学术格局也是利益格局，背后有利益问题，因此很难打破。对体制的依赖越深越是如此。

集刊的定位也决定了其独特的发展战略。首先是专业化和精品化。彻底放弃通俗和普及的路子，放弃发行量方面的考虑，一心一意搞学术精品，以同行认可和学术共同体的内部认可为追求目标。以《文化研究》为例，我的想法是：我们要吃准一个小圈子，尽量得到这个小圈子人的关注，甚至每期必看。对不是这个圈子内的人而言，学术型集刊做得再通俗、再普及也不会有人买。由于中国做文化研究的队伍基数大，这个小圈子的人数其实也是不小的数字。

其次是国际化。由于国外学术考核的标准和我们不同，因此他们不在乎期刊的核心不核心。《文化研究》很多文章是国外学者写的。从第14辑开始，我们还决定直接发表英文文章，篇幅可以逐步加大。当然这也相应地也提高了对集刊的专业化要求，内容和形式都更要和国际接轨。

再次是主题化。主题化一直是集刊的优势所在，一辑一个或两个主题。也可以同一个主题连续做下去，打破条块分割的学科分类。同时，集刊应该加强与学术会议、学术论坛的密切结合，实现资源共享。

《文化研究》能够坚持走到今天，是和学术界、出版界朋友的厚爱分不开的，也是和改革开放的大趋势分不开的。我相信中国的改革开放一定会有更美好的明天，相信中国的所有集刊都有更美好的明天，也相信《文化研究》有更美好的明天。

陶东风

2012年12月20日

目 录

主编的话	陶东风 / 1
------------	---------

新媒介与青年亚文化专题

主持人的话	陈 霖 / 3
中国当代青年亚文化：表征与透视	胡疆锋 / 4
消费主义时代的“青年”亚文化	周志强 / 25
论新媒介技术的青年亚文化价值取向	陈 霖 / 41
小清新的审美趣味和生活姿态	张 柠 霍 艳 / 53
微时代中国青年亚文化的视觉书写	盖 琪 / 71
新媒体与当代青年恶搞亚文化的文化类型	曾一果 / 84
御宅：亚文化族群的形象建构	易前良 / 96
喧闹的下体和分裂的主体：《搞笑漫画日和》的 阴暗启示	曲舒文 / 106

城市文化专题

20 世纪 30 年代北平“文化城”的历史建构	季剑青 / 127
作为方法的广州 ——中国城市化的现代性问题	罗 成 / 143
写字楼的空间意义	许苗苗 / 157

双城之辩与“社会学的情景”

——晚清小说的空间意义 唐宏峰 / 171

《上海的早晨》与“早晨”的“上海”

——论《上海的早晨》中的上海都市空间想象 张文诺 / 191

其他论文

先锋与国歌 罗 靓 / 209

Consciousness of Sorrow and Worry and the National Pedagogy of

Reform Yipeng Shen / 238

反面乌托邦、权力与身体

——重读王小波 龙慧萍 / 283

文化研究：两种范式 [英] 斯图亚特·霍尔 / 303

《中国图书评论》(月刊) 2013 年第 1 期要目 / 326

《文化研究》稿约 / 328

Contents

Introduction	<i>Tao Dongfeng / 1</i>
--------------	-------------------------

New Media and Youth Subcultures

A Brief Introduction	<i>Chen Lin / 3</i>
Chinese Contemporary Youth Subcultures: Representation and Perspective	<i>Hu Jiangfeng / 4</i>
Resistances of Youth Subcultures in Such a Unique Social Context of Consumerism	<i>Zhou Zhiqiang / 25</i>
A Review on the Youth Subculture Value Orientation in the New Media Technology	<i>Chen Lin / 41</i>
The Aesthetic Taste and Life Style of Hipsters	<i>Zhang Ning, Huo Yan / 53</i>
Visual Writing of Chinese Youth Subculture in “Micro-era”	<i>Gai Qi / 71</i>
New Media and “Cultural Types” of the Contemporary Youth Kuso Subculture	<i>Zeng Yiguo / 84</i>
Otaku: an Imagined Subculture Group	<i>Yi Qianliang / 96</i>
Carnival Lower-body & Schizophrenic Subject: Inconvenient Truth from the Comics ギャグマンガ日和	<i>Qu Shuwen / 106</i>

The Cultures of Cities

The Historical Construction of “Cultural City” in 1930s Beiping

Jf Jianqing / 127

Guangzhou as a Method: Modernity Problems of China’s

Urbanization

Luo Cheng / 143

The Meaning of Space of Office Building

Xu Miaomiao / 157

Dialectics of Two Cities and Socioscape: The Significance of

Space in Late Qing Novels

Tang Hongfeng / 171

“Shanghai’s Morning and the Morning’s Shanghai:

Discussion on the Urban Space Imagining of Shanghai in

“Shanghai’s Morning”

Zhang Wennuo / 191

Other Articles

The Avant-garde and the National Anthem

Luo Liang / 209

Usness of Sorrow and Worry and the National Pedagogy of

Reform

Yipeng Shen / 238

Dystopian Power and Bodies: Rethinking on Wang Xiaobo

Long Huiping / 283

Cultural Studies: Two Paradigms

Stuart Hall / 303

The Contents of *China Book Review*, no. 1, 2013

/ 326

Manuscripts

/ 328



新媒介与 青年亚文化专题

主持人的话

陈 霖

从20世纪90年代开始，我国的青年亚文化研究不再仅仅限于社会学领域，而逐渐成为更具包容性、综合性和跨界性的文化研究中一个重要领域。近年来，陶东风主编的《粉丝文化读本》和《亚文化读本》，陆道夫、胡疆锋翻译的《亚文化：风格的意义》以及中国青年政治学院青年文化译介小组的“国外青年文化译丛”等经典著述先后出版；与此同时，中国本土的青年亚文化现象随着基于互联网等新媒介的广泛使用而呈现井喷之势。这些都极大地刺激了学界的回应。2008年，“新媒介与青年亚文化”研究作为国家哲学社会科学基金项目立项；2011年11月，中国青年政治学院举办了全国性的“媒介与青年亚文化”学术会议；2012年5月，苏州大学新媒介与青年文化研究中心正式揭牌，同时推出了“新媒介与青年亚文化丛书”（第一辑，共7本，苏州大学出版社出版）……这些都表明，中国当代的新媒介与青年亚文化已经进入当下学界的学术关切之中。正是在这一背景下，本专辑以“新媒介与青年亚文化”为题，集中推出致力于此的研究成果。这些文章角度各不相同，研究的对象和思考的问题也各有侧重，包括对新媒介情境下的青年亚文化与总体文化的关系现状和走势的分析，对新媒介技术本身的青年亚文化倾向的考察，对新媒介究竟如何作用于青年亚文化的思考，新媒介情境下具体的青年亚文化类型如何在更大的语境中得到阐释，如何将相对成熟的理论和方法运用于新兴的青年亚文化的研究，特定的青年亚文化类型概念所包含的多义性，等等。这些文章在彰显青年亚文化研究本土化努力的同时，也发出了一个共同的信号：新媒介与青年亚文化的研究，呼唤着进一步的跨界研究、学术合作和方法创新。

中国当代青年亚文化：表征与透视

胡疆锋*

摘要：亚文化主要是指通过风格化的另类符号对强势文化或主导文化进行挑战从而建立认同的附属性文化。中国当代青年亚文化出现了“蔓成长”的态势，具有“微抵抗”的特征；亚文化群体多处于边缘位置，但随着新媒介或“自媒体”的发展，媒介出现了民众化转向，亚文化群体在新媒介的使用中占据了优先地位。当代青年亚文化具有特殊的美学意义和文化功能，是一种前途未知的新兴文化。文化大繁荣应该是包括亚文化在内的各种文化形态的共同繁荣，应该具有足够的包容性。青年亚文化有可能变为创意文化的一部分，成为商业收编的对象；当下的青年亚文化急需长期而深入的“接地气”研究，特别是民族志的研究。

关键词：亚文化 蔓生长 微抵抗 新媒介 文化大繁荣

Abstract: Subcultures mainly refer to the subsidiary culture mode to challenge the control culture and dominant culture by styles and alternative symbols so as to establish identities. Chinese contemporary youth subcultures

* 胡疆锋，首都师范大学文学院副教授，苏州大学新媒介与青年文化研究中心研究员。本文的主体部分先后在中国青年政治学院主办的“媒介与亚文化”（2011年11月7日）会议和中央美术学院美术馆主办的“亚现象：首届 CAFAM 未来展”学术研讨会（2012年7月20日）上宣讲，特向会议主办单位的张跣博士和王璜生馆长、蔡萌博士致谢。本文基金项目：国家社科基金项目“当代英美亚文化理论及实践研究”（10CZW012）、北京社科青年项目“世界城市视野下的北京青年文化建设”（11WYC028）、首都师范大学文化研究院“北京青年文化研究”项目之阶段性成果（ICS-2012-B-03）。

appear to be within the situation of vine growth, with “micro resistance” and “stylized” features; Subcultures are in the edge position, but with the development of new media and the media’s demotic shift, subcultures in new media occupy the preferred position. Contemporary youth subcultures have a special aesthetic significance and cultural function. As its destiny is unknown as an emerging culture. The flourishing of culture should include various prosperity of cultural forms and should be sufficiently inclusive. Youth subcultures may become the creative part of the culture, and may become the incorporated object of business. The youth subcultures are badly in need of long-term and “down to earth” researches such as ethnography.

Keywords: subcultures vine growth micro resistance new media
the flourishing of culture

各位老师、各位同学下午好，非常荣幸接到组委会的邀请，和大家分享一下近几年来我对中国当代亚文化的一些思考和认识。

今天下午我想讲三个方面的内容：首先想谈谈亚文化的界定。国内对亚文化的定义，使用比较随意，有时甚至比较混乱，有必要对亚文化这个术语进行一些特征的描述，以及对和它相近的概念进行辨析。其次，我想对中国当代亚文化的功能和趋势做一个表述。最后，和大家分享一下我对当代青年亚文化的一些思考。

一 亚文化：界定及辨析

来中央美院之前我其实是非常忐忑的。就我而言，我对亚文化比较熟悉，但是对美术、绘画领域的亚文化，除了了解一些达达主义外，其他的非常茫然的；但是我想，有一种绘画领域的亚文化是每一个男孩甚至每一个青少年都比较熟悉的，那就是涂鸦，我也非常喜欢这种文化。我今天带来两幅涂鸦，也许从涂鸦特征看亚文化的特征，更加符合此时的语境。

先看一下两幅涂鸦（见图1、图2），它们都来自不知名少年的课本。第一幅是关汉卿的图像，结果被孩子改成了这么一个形象，身体旁边描绘了一辆摩托车，处于漂移状态的摩托车。第二幅是荀子图像，温文尔雅的

荀子被改成了海盗船船长，而且还是独眼，旁边挂的是骷髅头海盗船标志，手上加上了海盗所用的刀。并在图像边还加上两行印刷体文字：“荀子变海贼：不好好学习，宰了你。”



图 1

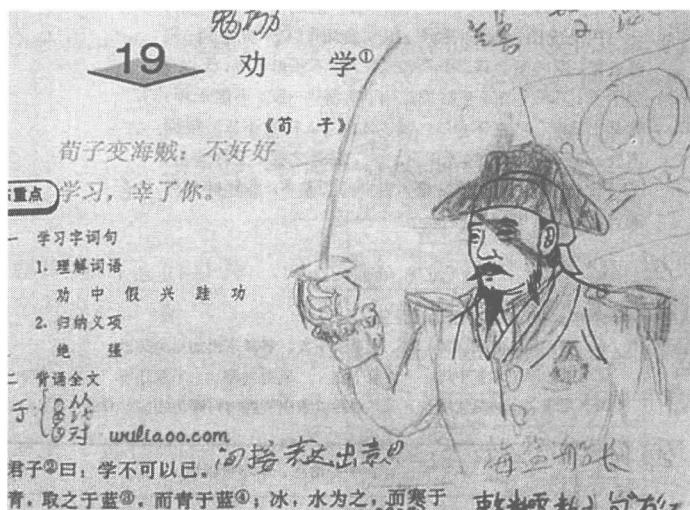


图 2

这两个涂鸦是典型的亚文化，我们可以借此看一下亚文化的特点。

第一点是抵抗性。涂鸦的最大特点就是“非法”占用不属于自己的空间进行绘画。我们有时候看到的涂鸦，如奥运涂鸦，一些中小学组织的涂鸦比赛，已经远远不是最初的涂鸦了。最初的涂鸦是毫无组织性、自发的一种创作。“非法”占用不属于他们的空间，这是涂鸦的一个简单定义。在这里我们可以看到这个孩子在原本应该认真记笔记的课本上，在这样一个空间涂画下了跟学习毫无关系的东西，并且把关汉卿、荀子变成充满野性、冒险、刺激性的飙车者和海盗王，这个其实是代表了一种挑战或者是一种抵抗，对于正统教育制度的一种抵抗。这是第一个特点。

第二点是仪式性抵抗。涂鸦者，即两个孩子对学校教育的反感、叛逆，不是那种我们所熟悉的逃学，甚至是退学，激烈地跟家长、老师、学校产生对抗；他采取的方式是非常安静的方式，在听讲过程中，或者在学习过程中，在课本上通过他自己独有的方式，进行一些微观或者仪式性的抵抗，人在教室但是心不知道在哪里。抵抗方式是审美化的，或者是仪式化、风格化的。这是第二个特点。

第三点是边缘性。虽然现在孩子多是独生子，很宝贵、很娇贵，但是对于一个孩子来说，他在学习面前永远是受支配的，或者说他作为一个弱小孩子，在学习面前没有多少发言权，父母亲让他们学奥数，报各种各样的学习班，他就都得去。幼儿教育早就提出不要让孩子输在起跑线上，孩子在强大的社会和家庭教育的理念面前其实是非常弱小，非常边缘的。从这两幅涂鸦可以看出，一个孩子面对着荀子，面对着关汉卿的诗词，面对课本，以及面对学校生活，其实心里面充满了对冒险生活的渴望，但是他的地位决定了他要处于弱小、边缘、受支配的地位。从事涂鸦的学生处于边缘地位，这是第三个特点。

从以上我们分析的两幅涂鸦，我们可以看出亚文化的三个特点。在老师眼里，涂鸦者是一种异端、另类，每个老师检查课时时都不希望出现这种情况。涂鸦者的这种抵抗不是粗暴、野性、完全放弃学校教育的抵抗，而是用温和方式，在私人空间私下进行，正如我们这次展览的主题之一“宅空间”，就是说这种抵抗是在个人空间发生的抵抗。

如果要对亚文化做一个简单定义，那就是亚文化是通过风格化、另类的符号对主导文化和支配文化进行挑战的一种附属性文化。具有某种风格化的抵抗且具有边缘性的文化样式，我们称为亚文化。