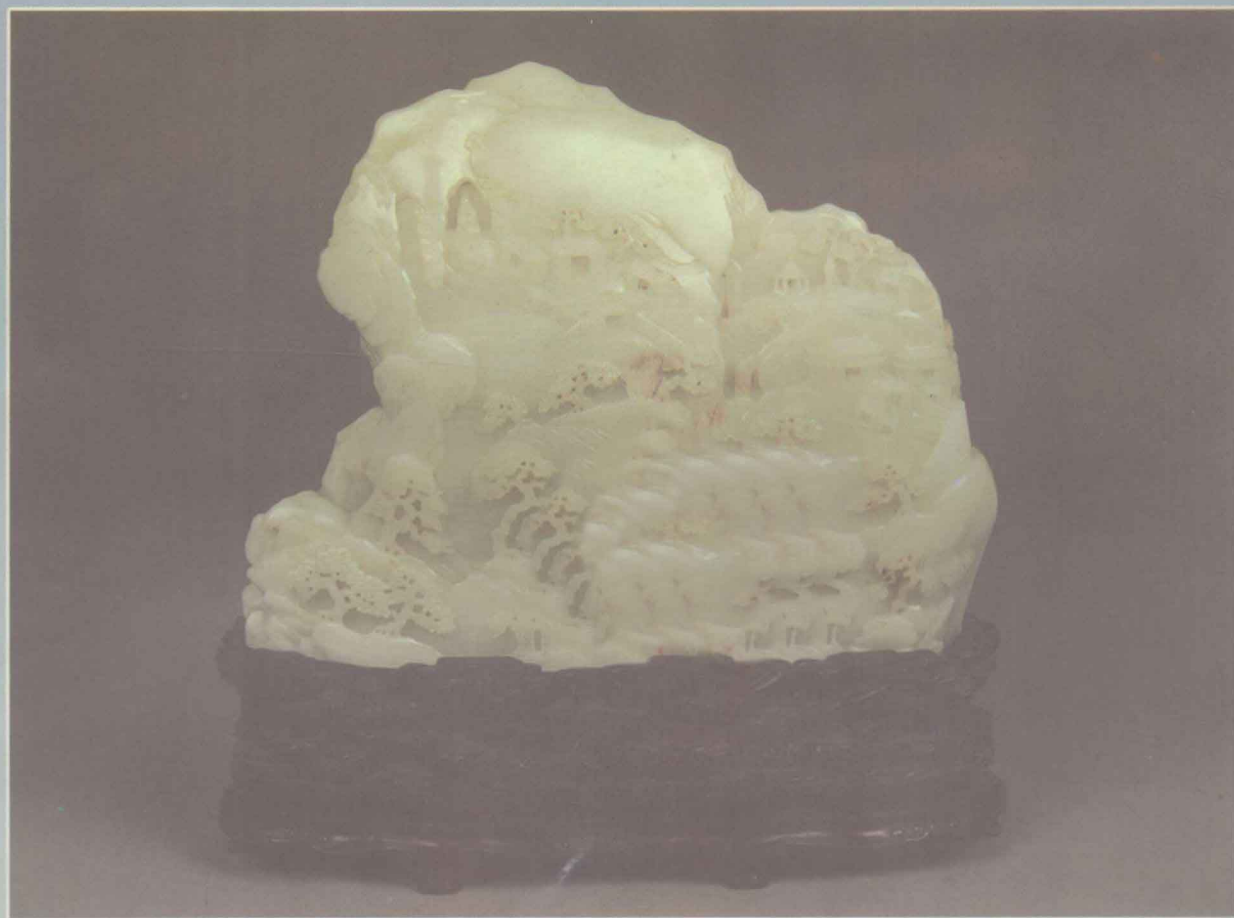


开封文博

KAI FENG WEN BO



2005

目 录

加入世贸组织对中型博物馆建设的影响及对策	刘顺安(3)
开封朱仙镇木版年画的抢救保护现状及发展对策	曾广庆(7)
漫谈开封朱仙镇木版年画	李克明(17)
五代时期开封府长官表	程民生(25)
从开封河南贡院简论清代贡院	范沛淮(29)
金代对汴京(开封)城的营建	刘春迎(35)
试析河流对古代开封城市发展的影响	王三营(44)
启(开)封城的性质及存废原因初探	葛奇峰(49)
北宋大内考释	徐伯勇(53)
再论北宋东京皇宫结构与范围	李合群(58)
宋代开封的诗词名人	闵 锋(63)
北宋书家	吴 凯(68)
宋代的银币与纸币	李 谦(72)
谈包拯对法律的遵守和执行	焦惠园(75)
新郑发现北宋晚期朝议大夫石谔墓志铭	张显运 杜平安 程民生(77)
石刻珍品 崔沔墓志	崔巧玲(83)

中国古代服饰中的玉佩饰 吴爱琴(85)
精美绝伦 典雅凝重——馆藏珐琅器精品赏析 钟 珊(93)

汴京八景诗刊误探究 杨庆化(95)
《清明上河图》中的傩舞 刘河浚(100)
开封武术名师仇玉书及其德教碑 高科恒(101)
春秋郑国仓城在鸡王村探讨 王宴春(104)

博物馆与素质教育 丁卫卫(105)
博物馆的安全技术防范 孟 堃 贾庆涛(110)
互联网在博物馆的应用 赵 洪(117)
唱响主旋律 发挥基地作用 潘 颖(120)
谈近、现代文物的征集与研究 马海娟(123)

潇洒亲王——宋徽宗前传(续) 李良学(125)

(封面:清·青玉山子)

编 委 会

名誉主任:张家顺 陈国桢

主 任:郑雪萍

副 主 任:刘顺安

编 委:(以姓氏笔画为序)

王东君 田 沛 马荣宗 刘春迎

刘 杰 孙惠玲 张 晔 金耀丽

曾广庆 焦惠园 夏 军 韩顺发

焦 迪 蒲永福

特聘顾问:王瑞安 李克修 吴世民 徐伯勇 黄训永 李良学

主 编:刘顺安 曾广庆

责任编辑:金耀丽

2005 年 11 月出版

目 录

加入世贸组织对中型博物馆建设的影响及对策	刘顺安(3)
开封朱仙镇木版年画的抢救保护现状及发展对策	曾广庆(7)
漫谈开封朱仙镇木版年画	李克明(17)
五代时期开封府长官表	程民生(25)
从开封河南贡院简论清代贡院	范沛淮(29)
金代对汴京(开封)城的营建	刘春迎(35)
试析河流对古代开封城市发展的影响	王三营(44)
启(开)封城的性质及存废原因初探	葛奇峰(49)
北宋大内考释	徐伯勇(53)
再论北宋东京皇宫结构与范围	李合群(58)
宋代开封的诗词名人	闵 锋(63)
北宋书家	吴 凯(68)
宋代的银币与纸币	李 谦(72)
谈包拯对法律的遵守和执行	焦惠园(75)
新郑发现北宋晚期朝议大夫石谔墓志铭	张显运 杜平安 程民生(77)
石刻珍品 崔沔墓志	崔巧玲(83)

中国古代服饰中的玉佩饰	吴爱琴(85)
精美绝伦 典雅凝重——馆藏珐琅器精品赏析	钟 珊(93)
汴京八景诗刊误探究	杨庆化(95)
《清明上河图》中的傩舞	刘河浚(100)
开封武术名师仇玉书及其德教碑	高科恒(101)
春秋郑国仓城在鸡王村探讨	王宴春(104)
博物馆与素质教育	丁卫卫(105)
博物馆的安全技术防范	孟 堃 贾庆涛(110)
互联网在博物馆的应用	赵 洪(117)
唱响主旋律 发挥基地作用	潘 颖(120)
谈近、现代文物的征集与研究	马海娟(123)
潇洒亲王——宋徽宗前传(续)	李良学(125)
(封面:清·青玉山子)	

编 委 会

名誉主任:张家顺 陈国桢

主 任:郑雪萍

副 主 任:刘顺安

编 委:(以姓氏笔画为序)

王东君 田 沛 马荣宗 刘春迎

刘 杰 孙惠玲 张 晔 金耀丽

曾广庆 焦惠园 夏 军 韩顺发

焦 迪 蒲永福

特聘顾问:王瑞安 李克修 吴世民 徐伯勇 黄训永 李良学

主 编:刘顺安 曾广庆

责任编辑:金耀丽

2005 年 11 月出版

加入世贸组织对中型博物馆建设的影响及对策

刘顺安

作为介入经济全球化的重大战略举措,加入世界贸易组织对我国中型博物馆的建设既产生了积极的影响,又提出了严峻的挑战。所以,应对和正视这一问题,对于加强我国中型博物馆的建设,增强其生存能力具有重要的现实意义。

一、加入世贸组织对中型博物馆建设的积极影响

据统计,我国博物馆总量已超过 2000 余座,其中大部分为中型博物馆。中型博物馆一般来讲是指地市级博物馆,它处于国家级、省级博物馆(大馆)和县(市)级博物馆(小馆)之间。改革开放的 20 多年来,中型博物馆在业务发展和队伍建设等方面都取得了很大的进展,为地方的文博事业做出了巨大贡献。面对加入世贸组织所带来的对外开放的进一步扩大和加深,必将对其建设产生一定的积极影响。本人结合开封博物馆的自身建设和对外活动等方面的实际情况,认为至少表现在以下两大方面:

第一,加入世贸组织有利于加深对世界博物馆的了解,正确把握博物馆发展的方向和基本理论。中型博物馆由于受到所处地市级地位的限制,在计划经济时代多是按照上级主管部门的指令去完成工作,一直处于封闭和半封闭状态,不像大馆所处的优势地位,其本身就代表了国内博物馆发展方向和同国外博物馆直接进行接触。所以,从国际博物馆学研究和我国博

物馆事业的实际出发,朝着力求体现面向世界、面向现代化、面向未来的具有中国特色的博物馆学方向发展,一直是中型博物馆企盼的。在科学技术飞速发展的推动下,当今世界瞬息万变,世界博物馆的变化更是日新月异,如“5·18”世界博物馆日每年一个主题就是明证,准确把握对于中型博物馆来说难度极大。加入世贸组织这一使中国博物馆更深层次地融入瞬息万变的世界之中的战略性举措,使中型博物馆对世界博物馆的了解更加直接、快速和深刻,及对世界博物馆发展趋势的把握更加准确成为可能,永远保持清醒的认识,走在时代的前沿。

第二,加入世贸组织有利于加强同国外博物馆进行馆际交流,学习国外博物馆管理的先进经验。积极发展同世界博物馆的馆际交流,也是中型博物馆为加强自身建设所迫切要求的。以前中型博物馆对国外馆的交流,多是通过大馆或者博物馆学会进行的,例如开封博物馆也曾多次利用自己的馆藏文物参与国外的陈展交流进行学术交流。但由于受馆藏文物的限制,自身尚不能组织一次理想的国际交流活动,必须借助其他力量。目前,中国博物馆协会全体大会是我国博物馆协会的最高机构,中型博物馆也多为它的团体会员。近 20 年来,中国博协同国际博物馆协会之间进行着广泛接触,来往较多,开展着多方面

的交流,也指导着全国博物馆同国际博物馆的合作。我们相信,加入世贸组织将更进一步推动中型博物馆有更多的机会同国外博物馆进行全方位、多渠道、宽领域、深层次的馆际交流和合作,更好地接触、借鉴国外博物馆经营管理的经验,加强自身的生存能力。

二、加入世贸组织后中型博物馆面临的新挑战

毋庸讳言,加入世贸组织也使中型博物馆在体制、经济、社会和理论诸方面面临挑战,孕育着博物馆建设的新矛盾。其表现在:

首先,面临体制方面的挑战,即计划经济体制下形成的由国家统一包办的生存模式,这与新体制(市场经济体制)是不相适应的。博物馆常年在计划经济模式下运行,从下任务、拨经费,到搞展览,再到最后通过市委、宣传等部门的审查,基本上不需要自己动脑筋。现在不同了,处在经济向市场经济过渡时期的博物馆,必须探寻和建立博物馆与政府之间的健康关系,逐渐弱化博物馆对政府过度的依附。同时,要加快博物馆改革的步伐,在管理体制、运行经营机制、服务质量体系和队伍建设等用人制度方面需大胆创新,寻求突破,使博物馆有更多的机会和空间适应市场经济的挑战,在传播和服务方面创造性、富有活力地开展工作,满足社会的需求。

其次,面临经济的挑战。经济问题已成为制约我国中型博物馆进一步提高发展水平的瓶颈。中型博物馆的经济问题与当地财政状况密切相关,时刻受到地方财政的影响。如开封博物馆由于当地财政不景气,全馆在编人员 53 人,全年的经费只有 70 万元,正好是全馆在职人员全年的工资总额,文物维修、文物征集、保养和事业经

费没有。如此财政状态只能勉强维持最低限度的运行,精品陈列无法开展,致使建馆之初全省最大地市级博物馆之一的优势丧失殆尽。对此问题,必须创建和完善资金开发与管理机制,建立新的资金渠道,重新审视自身的组织结构。

再次,面临社会的挑战,就是没有融入迅速发展的中国社会。虽然我国博物馆总量已超过 2000 多座,且多为改革开放后建立的,但这个数字与 12 亿人口的比例同博物馆事业发达的国家相比,差距还是明显的,而且一些博物馆的社会开放功能还不够全面。在办博物馆的渠道方面,过去是由国家包办的,而且主要是由文物部门包办。如开封市作为国务院首批公布的历史文化名城,是我国七大古都之一,八朝建都之地,全市有 460 万人口,市区内只有一座博物馆、一座纪念馆,五县却为零。况且作为北宋都城、宋文化的发祥地,用来专题展示宋文化的博物馆,全市尚没一座。这同发达国家、甚至国内和本省发达的地市相比,不仅博物馆数量悬殊巨大,且种类也奇缺,这同开封——这个国际知名都市相比极不相称,与发达的地区相比,至今尚未形成或者真正培养出其他行业、集体企业和个人兴办博物馆的社会风尚,仍停留在计划经济的时代,限制了博物馆群体的发展。近几年在我国出现了各行业兴办的博物馆,尤其是 2002 年 5 月在我省鹤壁市鹤煤集团与个人兴办的私人博物馆和股份制博物馆尚属新生事物。虽然它数量较少,但涉及到的政策法规、管理模式等诸多问题,则是应当引起社会广泛关注的。

再者,面临博物馆理论体系的挑战。以前,中型博物馆进行业务培训时,使用的教材或理论都是出自 20 世纪 80 年代中期出版的课程,这些尚没有脱离前苏联的模式。近 20 余年来,我国的博物馆事业取得

了长足的发展,探索出一些新的成功经验,尤其是面对加入世界贸易组织所带来的诸多挑战,那些教材明显不能适应博物馆学快速发展的要求,急需一个具有中国特色的博物馆理论体系的指导,以期达到了解国际博物馆学基本理论,借鉴国际博物馆学的先进成果,追踪信息时代的科学技术前沿,增强我国博物馆自身发展能力之目的。所以,建立自己的博物馆学理论体系是时代的要求。

三、中型博物馆应对世贸组织挑战的对策

利用加入世界贸易组织对中型博物馆带来的积极影响,迎接加入世贸组织对博物馆事业的挑战,需要从以下几个主要方面采取对策:

首行是开阔胸襟,吸收文明成果,为我所用。要利用加入世界贸易组织所带来的大开放的机遇,积极吸收和引进国外先进的博物馆理论和管理经验,借鉴国外先进馆的成功经验,并大胆地进行创新、充实、丰富和完善自我,顺应时代发展之潮流,提高生存和竞争能力。

其次是突出个性,坚持地域文化特色,自我发扬。中型博物馆是地域文化的标志物。既然如此,就应该具有地域文化特色,馆舍建筑如是,其主题陈列也应如是。如开封博物馆,尽管现在遇到了极大困难(尤其是财政),但其独特的仿宋建筑和对馆内的四大基本陈列进行调整,在每年“5·18”国际博物馆宣传日和今年11月26-27日举行的“世界文化遗产日”仍吸引了数万人的游客参观,再次证明了地域文化的魅力。

开封博物馆的前身是河南省博物馆,省馆迁郑后于1962年3月在其原址三胜街建立了开封馆。其新馆于1988年9月建于今址——包公湖南岸。全馆占地面积

1.6万平方米,总建筑面积1万余平方米,主体楼0.7万平方米,系呈“山”字形的仿宋建筑,单檐歇山顶,黄褐琉璃瓦覆盖,典雅凝重,宏伟壮观。其中,中心大厅四层,正面展厅三层,两翼展厅两层。陈展大楼一楼大厅,正面装饰有我国最大的黄杨木雕——《清明上河图》中虹桥部分,表现了东京开封的繁荣景象,显现了本馆的特色;二楼大厅正面镶嵌有巨型瓷画《火的生命》,反映了中原的历史文化和开封名胜古迹的壮丽情景。其独特的建筑和装饰,在当时新馆落成就视为开封文化生活中的一大盛事,如今已成为包公湖风景区著名的文化艺术宝库和旅游胜地。

开封馆内现有《开封革命史展览》、《宋代历史文化陈列》、《馆藏石刻精品陈列》和《开封犹太历史文化陈列》等四个基本陈列,都在一定程度上突出了开封的历史文化特色。《开封革命史展览》,再现了古都开封作为河南省会所在地在近现代革命斗争中的伟大业绩。其中有李大钊、王若飞、肖楚女等卓越革命家的活动事迹及其故居照片等。还有我军解放开封的战地照片、实物、战服、锦旗、图表及开封特别市长令等多达400余件,成为进行革命传统教育的生动教材;《宋代历史文化陈列》,是我馆举办的当时属全国最早的断代史陈列之一。它将宋代的政治、经济、军事、科技和文化等各方面,系统形象地展现在观众面前,浓缩了北宋在开封建都168年的历史,再现了宋代社会的概况;《馆藏石刻精品展》,共展出汉代以来各代石造像、碑刻、墓志等精品180余件。其中的北魏石馆、隋代造像、宋代开封府题名记碑、金女真进士题名记碑等颇为名贵,其历史价值和艺术价值均高,最为中外史学家和书法家推崇;《开封犹太历史文化陈列》,展出了馆藏的明弘治三年(公元1489年)《重建清真寺

记》碑、明正德七年(公元1512年)《尊崇道经寺记》碑和清康熙十八年(公元1679年)《祠堂述石碑记》等三块石刻——开封犹太人唯一遗存的实物及图籍、照片等珍贵文物,再现了犹太教民来到开封的历史及与汉族人民的友好关系,体现了开封犹太历史文化的特征,成为研究中国犹太人(开封犹太人)历史必不可少的参观场所。以上四个陈列,虽然历经十余年,但我馆为了迎接“5·1”黄金周和“5·18”国际博物馆宣传日的到来,在2002年4月对其进行了调整,补充了实物。尤其是对《宋代历史文化陈列》补充了宋代瓷器、青铜器和北宋钱币等180件文物,从此收到了明显效果。特别是“5·18”这天,观众达数万人,从一楼至三楼皆是参观的人群,且一再延长展出时间,出现了10多年来少见的火爆。原因就是这些陈展,融入了地域文化的氛围,突出了个性和本土化。

再者是旗帜鲜明、弘扬先进文化,与时俱进。党的十五大确定,当代中国先进文化的前进方向是,“以马克思主义为指导,以培养有理想、有文化、有道德的公民为目的,发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族和科学的大众的社会主义文化”。——这是发展博物馆文化应当唱响的主旋律,旗帜鲜明地坚持博物馆事业的社会主义性质,坚持博物馆工作为人民服务、为科学研究的方向,坚持博物馆工作把社会效益放在首位的原则,则是我们发展博物馆文化之根本。深刻领会“三个代表”思想的科学内涵,把代表中国先进文化的前进方

向与代表中国先进社会生产力发展要求、代表中国最广大人民群众的根本利益三者有机地统一起来,把握时代脉搏,与时俱进,努力推出观众喜闻乐见的展览,博物馆就一定会成为传播民族文化、宣传社会主义精神文明和中国先进文化的殿堂。这样,作为具有中国特色社会主义文化重要组成部分的中国博物馆文化,就会不断地壮大、发展自己,利用加入世界贸易组织给博物馆事业发展带来的契机,超越国界,走向世界。

最后,科学创新,探索博物馆理论体系,构筑未来。加入世界贸易组织给我国博物馆界尤其是中型博物馆提出了更高的要求,我们原有的较为单一且过时的知识结构已远远不能适应博物馆事业发展的要求,新的形势和新的挑战需要我们具有综合性的知识结构并随时更新。时代要求我国博物馆学界,在介绍和吸收西方博物馆理论的同时,要组织一批专家,理论联系实际,尽快探索出一套具有中国特色的社会主义博物馆理论体系,构筑中国博物馆发展的未来,以提高在国际博物馆界中的竞争能力。

总之,加入世界贸易组织后,在全国改革开放的形势下,中型博物馆将有更多的机会去接触国际社会,包括获得更多的各种信息、接受各种培训,参与各种项目,争取各种支持等,从而使自己在交往中提升自己、宣传自己和展示自己,并促使其中的优秀者逐步步入国际博物馆之林,在国际舞台上发挥作用。

开封朱仙镇木版年画的抢救保护现状及发展对策

曾广庆

一 开封朱仙镇木版年画的起源和发展

公元十一、十二世纪时,北宋的都城开封是一个异常繁华的国际性大都市,城内的常住人口达一百余万,还出现了被称为坊郭户的城市居民。亚洲各国及周边地区的商团和使团也纷至沓来。在城内,影响城市发展的坊市制度已被彻底打破,居民可以临街建房,商业贸易及手工业生产都十分繁盛。开封也因此成为了当时全国印刷业的四大中心之一,雕版印刷业极为发达。从现有的资料看,最迟在七世纪时,中国已经有佛教故事版画的刻印。现藏于英国不列颠博物馆的《金刚般若波罗蜜经》卷首图,刻印于唐朝咸通九年,即公元868年,是目前已知的、最早有确切纪年的木版画。到了北宋,这种刻印佛教故事版画的情况就更为普遍。据《图绘宝鉴》记载,宋仁宗就曾两次下诏雕版印画。一是印自己画的龙树菩萨。二是将三朝训鉴图,“镂板印染,颁赐大臣及近上宗室”(《图书见闻志》)。版画的普及,就为木版年画的出现奠定了技术上的先决条件。再者,自隋、唐、五代以来,身披铠甲、手持兵刃的佛教护法天王的形象,更为普通群众所接受,这些就成为以后门神的雏形。钟馗这时也从其他诸神之中脱颖而出,更受善男信女们的喜爱,他们也就代替原始信仰中的神荼、郁垒,而成为中国民间信仰的、驱邪纳福的

“保护神”。据沈括在《补笔谈》记载:“熙宁五年,上令画榻(吴道子画钟馗)镌版,印赐两府辅臣各二本,是岁除夕,遣入内供奉官梁楷,就东西两府给赐。”这说明宋神宗时,皇宫及官府中已经有在除夕粘贴钟馗的习俗。到了北宋末年,开封城中“近岁节,市井皆印买门神、钟馗、桃板、桃符及财门钝驴、回头鹿马、天行帖子”(《东京梦华录》)。在广大市民中,过年时张贴年画已经十分普遍了。这些在北宋时开封城街头巷尾中出现的门神、钟馗等,就是开封朱仙镇木版年画的起源,也是中国木版年画的源头。

到了1127年靖康之难,金人对开封进行了疯狂的劫掠,除宗室、大臣外,还将开封的“工匠、人口、医官、乐工、妓女、内侍以及后苑、八作、文思院及民工,悉取之,约十万人”(《三朝北盟汇编》)。使昔日繁华的都会几乎变成了一座空城。这对新兴的年画行业无疑是一次巨大的灾难。直到金代,以开封为行台尚书省所在地,又两次升为国都,才使城市得到一定的恢复和发展。年画艺人又逐渐聚拢开封城内,重操旧业。元朝在开封设置了河南江北行省,后又更名为汴梁路,一直是中原重镇。在这片历史文化积淀深厚的沃土之上,这种生于斯、长于斯的中国民间艺术,终于繁荣发展起来,并向全国其他地区传播,对当地年画的兴起、发展产生着积极的影响。

元朝至正年间，工部郎中贾鲁负责疏浚了北宋时的西蔡河，使其成为一支途径朱仙镇，南达淮河，沟通中原与东南水路交通的运河——贾鲁河。由此朱仙镇逐渐成为一个南北水陆交通的枢纽和货物集散地而迅速繁荣起来。到了明末清初，朱仙镇和湖北汉口镇、江西景德镇、广东佛山镇并称为中国四大名镇，达到鼎盛。

随着朱仙镇的兴起，开封城及其周边地区的许多年画艺人逐渐聚集到了这里。据李步青、廉方所作《岳飞与朱仙镇》一书记载：“红纸门神系旧习过新年之消用品，为镇中最著名之特产，往昔盛事，业此者三百余家，出品盛销于临近各省，大有独占市场之势。”明清两代成为开封朱仙镇木版年画最兴盛的时期。

二 清末、民国时期开封朱仙镇木版年画的历史状况

朱仙镇是一个大的水旱码头，是以物资转运为主的商业城镇，其兴是由于水陆交通便利，其衰也是由于交通形势发生了转变。最初清代雍正元年、乾隆二十六年、道光二十三年，黄河多次泛滥，淤塞河道，虽屡塞屡浚，但对本镇的发展产生一定不利的影响。“在后历光绪十三年之河决，二十六年之大风，河道益坏，舟楫难通，故朱仙镇向为商贩辐辏之区，今已大减于昔云。”（《岳飞与朱仙镇》）兴盛一时的名镇终于衰落下去了。再加之1906年平汉铁路通车，1912年津浦铁路通车，中国南北交通线路发生了历史性的转移，作为商贸集散地的朱仙镇终于完成了它的历史使命。其后，朱仙镇更是历经军阀混战，日军摧残，到解放前夕，已是一个极端残破的集镇，和四大名镇时代已是天壤之别。随着朱仙镇的衰落，以往熙熙攘攘的人群，南来北往的客商已大多不见了踪影，依然鲜艳夺目的年画，已少人问津。据姚敬堂调查，

到二十世纪四十年代后期，朱仙镇只剩下二十三家年画作坊了。

而这时的开封城仍然是河南省的省会，中原地区的政治、经济、文化的中心，人口不下数十万。随着1905年陇海铁路的修建，开封的交通更加便利。较好的经营环境，使那些陷入困境的“门神店”逐渐由朱仙镇迁入了开封城中。那些手艺精湛的“门神师傅”也纷纷来到开封寻找机遇。在近、现代，开封又终于成为朱仙镇木版年画的生产及销售中心。一时间，开封城内的年画作坊最盛时多达四五十家，书店街，东、西大街，中山路等主要街道，都分布有全年营业的大店铺。那些没有门面营业房，只在临近年关前二、三个月，几个人临时“凑份”买几块旧版印制年画的“背作”，更是在背街小巷星罗棋布，不计其数。在南关菜市街东头，还有十几家年画店不印年画，专门从“背作”批发年画贩卖，俗称“二道贩子”。

（一）年画老店

1. 开封市内

（1）云记：掌柜刘子云，祖辈一直经营年画。店址在中山路中段路东，有五间门面和五进院。第一进院是伙房和库房；第二进院是住宅；第三进院是门神作坊；第四进院是红纸作坊；第五进院是配色等杂活作坊。最兴旺时“云记”有七八十名伙计。

门神（年画）领做师傅是李景运，朱仙镇三官庙人。抗日战阵爆发前五十余岁，解放前就回朱仙镇了，二十世纪六十年代去世。

刻版领做师傅是张文礼，朱仙镇龙王庙人。抗战爆发前也是五十余岁，比李小两三岁。

红纸（染纸）领做师傅是徐乃礼，周口市人。

（2）汇川：掌柜宋老三，店址在东大街

东头。

(3)振源永:掌柜宋老四,店址在东大街西头。

(4)福盛长:掌柜任飞廷,店址在西大街路南。

(5)天福利:掌柜刘振洲,店址在西大街路北。

(6)隆昌:掌柜张克文,店址在太南门里。

(7)天成老店:尹清元在清朝末年创立,原址在朱仙镇估衣街。后传给儿尹德成。在取“天成”这个店名时,用了尹德成的“成”字。民国时由尹德成将店址迁到开封市书店街十字口路北。作坊有两处,分别在东大街和花井街。

印画、刻板的师傅有尹福祥(尹德成的孙子、尹杰周的堂弟、尹国权的父亲)等。

2. 朱仙镇

(1)天义德:由张芹、曹润德合股创办。二人都是尹德成的徒弟,取店名时用了尹德成的一个“德”字,表示不忘师恩。

(2)二合永:由尹德成撮合曹润德与镇上富户思家合办。

(3)天盛德:由尹德成的儿子尹杰周带领天成老店的部分伙计回到朱仙镇,在西大街开办的。店名取父亲名字中的一个“德”字。后来尹杰周的儿子尹福礼继承父业。张义、刘本成就是天盛德学徒的。

(4)天成德(5)二天成(6)惠兴同(7)万同永(8)万昌永(9)万通(10)敬盛永(11)天顺德(12)万和永(13)德源恒(14)玉盛隆(15)永盛祥(16)永丰祥(17)义和成(18)高德隆(19)天信德(20)同盛德(21)祥瑞昌(22)三义成(23)义和兴。

(二)年画的生产和销售

据郭泰运讲,在开封城内,每年农历的二月初二,年画店才正式开工印年画。以“云记”为例,起初人数较少,就十几个长

年工。他们的技术较好,活也不紧,所以印得也特别精心。这些年画又经过三伏天,颜色吃入纸内,既鲜艳又厚重,被称为“伏货”,是一年中印得最好的一批年画,也最受老客户的偏爱。过了八月十五,活就紧起来了,人手也不断增加,最多时仅印年画的就可达四五十人。到了十一月十五日这天上午,掌柜领着伙计们燃放鞭炮,将一块扎着红绣球的“幌子”(一块黑底大漆、红木镶边的木板,两面均有字,上方写着字号,下方一面贴门神,一面贴皂爷。类似于今天的广告牌。)挂在临街的柱子上,正式开始卖年画。从这天起,领作师傅也就离开作坊,到前面铺面打理销售了。

那时,年画被称为“门神”、“码子”或“花货”,买年画被称为“打门神”或“打码子”。年画贩子被称为“打货客”。这些“打货客”农历十一月十二、十三日,就成群结队来到开封,小群三五人,大群二三十人,很少有单独一人的。因为,人多好搞价,买得便宜。大群一次买得多,店家也特别喜欢。他们到开封后,就在年画店里吃、喝,由其中的一个“熟客”跟店家讲价钱。到了十五这一天,掌柜的还要杀猪宰羊,宴请这些客户和全店人员。

当时,开封的年画店只批发不零售,客户主要来自开封本地及商丘、郑州、周口、南阳、洛阳、滑县、濮阳和山东的东明、菏泽、江苏的徐州、安徽的界首等邻近省、市。小的客户购买十几“刀”,用包袱包好,两个柳条弓夹着,棍一穿,上肩背着走。大的客户车载船装,十分气派。店家对那些“熟客”还优惠价格,尤其是第一天成交的客户更加照顾,以求开门红。年画的售价也是随行就市,时涨时落,特别是临近年关缺货时,涨得更快,对那些嫌贵不买,二次回头进店购买的客户,还要加价,十分刻薄。腊月十五过后,大宗的买卖基本上就

完了,店里来的客户,大多是货不齐再来配货的,直到年前,店里一年的存货基本上就卖完了。在这一段销售当中,负责销售的领作师傅是最重要的。哪里的客户喜爱什么货?店里还有哪些品种?数量多少?他都烂熟于胸。这样,个个品种搭配着卖,到年底,不至于有的品种积压那里。

另外,那时销售年画是以“刀”为单位的,为了销售时方便,不同品种,每“刀”的售价是一样的。由于“大毛”、“二毛”、“大灶”、“二灶”等品种的大小、耗工各不相同,所以,不同品种每“刀”的数量也各不相同。以下是每个品种的年画每“刀”的数量:

大毛:12 对

二毛:20 对

中台:25 对

二边:40 张(对头二张,单张 80 张)

大皂:20 张

二皂:30 张

中皂:50 张

大馐:20 张

中馐:40 张

场神:40 张

车旗:40 张

大家堂:12 张

全(同)座(牛马王同座):30 张。

(三)工艺的变化与发展

清朝末年是几千年中国社会大变革的一个重要时期。鸦片战争中国战败,随着西方列强的坚船利炮而来的是各种物美价廉的洋货,中国的民族手工业受到了前所未有的冲击。但同时,一些民族手工业者也采用了一些西方先进的技术、设备和工业原料,以提高自己的生产能力和水平,力求在夹缝中生存和发展。

也就在清末至民国初年这一阶段,开封的年画行业也逐渐淘汰了传统矿物、植物的颜料制作方法,并开始使用德国进口

的化工颜料印制年画(只有松烟、槐黄一直使用)。这也是近代朱仙镇木版年画生产工艺的最大一次变革,这是对传统的“扬弃”,无疑是发展、进步的。采用新的化工颜料,配制简单,价格便宜,又省去了年画艺人复杂的制作过程,而且较之传统方法制作的颜料,色泽更加鲜艳亮堂。艺人们还根据它的特性添加了多种辅料,既不失传统的特点,又使年画耳目一新,备受群众欢迎。

另外,据尹国权讲,到二十世纪三十年代,朱仙镇的极少数的年画店,如尹福礼经营“天盛德”时,还采用了石印技术印制年画。这也是朱仙镇年画作坊的业主尝试新技术的一次体验。

以下将传统年画颜料炮制方法简要介绍如下:

松烟(黑色):将麦面调成糊状与松烟搅在一起,让其自行发酵,再兑水用石磨研磨,用纱布过滤后即成。行话叫“拐水墨”。用时还要兑上皮胶水,讲究的还要加冰糖、加茶叶水,这样印在纸上颜色乌黑发亮,不起皱。

槐黄:用槐米拌上生石灰在铁锅上炒焦后兑水加明矾,再熬煮一个多小时即成,后改为用碱性黄加胶、加粉芡熬煮而成。这也是目前仅用的一种植物颜料。

丹红:用广丹粉兑水在大缸中搅拌沉淀杂质。每次需用六口大缸依次沉漂,直到最后颜色纯正,加胶即可使用。色泽经久不变。后改为用酸性橙加辅料熬制而成。铜绿:用生铜末放入潮湿的布包中,使之生锈发绿,再加辅料熬制过滤后使用。后改为碱性绿加老黄色、明矾熬制而成。

葵紫:用紫葵花籽熬煮成的紫色。后改为用碱性紫调制而成。

苏木红(大红):用红苏木熬煮炮制成的红色。后改为用碱性红兑水调制而成。

(四)年画的种类

开封朱仙镇木版年画主要分为“门码”和“神码”两大类,尤以“门码”全国闻名。下面重点介绍这两类年画的规格和特点。

1. 门码类:分“大毛”、“二毛”、“中台”、“二边”四种规格,有文武两大类,题材以秦琼、敬德为最多。有“马上鞭”、“步下鞭”、“披袍”等,不下二三十个品种。

(1)大毛:“大毛”品种约有二十多个,供经济条件好、房舍讲究的大户张贴在大门上,有“马上鞭”、“岐山脚”、“五子登科”、“九莲灯”、“福禄寿”等题材。画心尺寸为65厘米长,52厘米宽。这类年画刻工精细,印制考究,为朱仙镇年画之上品。

(2)二毛:供普通人家贴于堂屋、厢房等。除大毛的画样外,还有很多戏剧题材,如“长板坡”、“寿州城”、“荀家滩”、“柴王推车”、“对花枪”等。这类门神以地方戏剧中的忠臣义士、英雄豪杰为对象,是朱仙镇木版年画中最有特色的品种。“二毛”不但画样多,而且销量大,画心53厘米长、21厘米宽。

(3)中台:销量虽不及“二毛”,但画面题材、形式比“二毛”多,用以张贴在不同房门,如女辈房门多贴“三娘教子”、“麒麟送子”等;老人的房门多贴“披袍”、“福禄寿”等;中年人的房门多贴“加官进禄”、“步步连升”等;儿童居室则帖“五子登科”、“刘海戏金蟾”等。用纸长44厘米,宽29厘米。为了省纸,常常用印“大毛”、“二毛”裁下的纸头拼缝印制。

(4)二边:是规格最小的单张门神。画面28厘米长,25厘米宽,又叫“扯手”,它张贴在单屋门和窗户上,多为生活贫困人家所用。画的内容较为丰富,戏曲故事,民间传说应有尽有,如“蝴蝶杯”、“渭水河”、“状元祭塔”、“沈万三”、“王小赶脚”等,每幅画就是一个故事,饱含浓郁的中原

乡土气息。

2. 神码类

(1)皂君:规格分“大皂”、“二皂”、“中皂”三种。其中“二皂”的尺寸为长52厘米,宽21厘米。其画面构图形式均为上部加“历斗”(农历二十四节气及日历),下部是“皂爷”。又有“双奶皂”(二个“皂奶”)、“单奶皂”(一个“皂奶”)、“五福皂”、“八仙皂”、“内倒皂”、“外倒皂”、“红袍皂”、“蓝袍皂”、“丹红皂”等十多个品种,画面上还配有“摇钱树”、“聚宝盆”、“南天门”、“三尊佛”、鸡狗马牛、粮仓农具、五谷果木、男女老少等,造型优美,神态生动,是古代农家生活的真实写照。

皂画是每个农家必备的实用生活图,贴在灶头上,一日三餐时时观看,并按“历斗”上的节气、日期安排农事。每到腊月二十三,家家用果品、灶糖等“祭灶”,将旧灶画撕下焚烧,以示送皂爷“上天言好事”,除夕贴上新皂画,供上果品,恭祝皂爷“下界保平安”。

(2)家堂画:规格分“大家堂”、“二家堂”二种。花样品种不多,家家将它买回,写上祖先的牌位贴在堂屋上方供奉。

(3)全神:有“大天”、“二天”、“中天”三种。画样有“天地全神”、“龙牌天”等几个品种,画面上儒、释、道各方神仙同坐一堂,反映了中国农民“多神论”的功利思想。

(4)财神:贴在堂屋的左下方,尺寸如“二毛”大小。画面上有“上关下财”、“文武财神”和“单座财神”三种。

(5)钟馗:贴在影壁墙上方或后门上,有“大馗头”、“小馗头”、“四馗头”“镇宅钟馗”等多种画样和规格。

(6)“牛马王仝座”、“单座牛王”、“单座马王”、“场神”和“车旗”等小幅神码:如养牛养马的人家买“牛马王仝座”;单喂牛的买“单座牛王”;单喂马的买“单座马王”,贴

在牲口圈中,保佑家畜平安。“场神”贴在石碾上,祈求五谷丰登。“车旗”则贴在大车车身,并配有“日行千里,夜行八百”的对联,以求出入平安。

三、新中国建立后开封朱仙镇木版年画的发展经历

(一)五十年代至“文革”时期

解放后,开封城内的私营年画店还印了几年的年画,销量也不错。到1953年开始社会主义改造运动,私营的资本主义工商业要改造成为公私合营企业。这时,开封小的年画生产商户组成了“印刷生产合作社”,厂址在河道街路南。较大的年画作坊和“红纸”店组成了“文化用品公司”,厂址在书店街路东。当时,老年画的印量已很少了,而且,被税务部门要求交纳百分之百的重税。即使如此,一、二年后也就不让印了。

1961年,根据开封市副市长王子珍的指示,开封市手工业管理局美术公司在东大街组建了“开封年画社”。社主任是杨东春,人员发展到三四十人,郭泰运、李广亮、朱永敬、王日谦等许多老艺人都被吸收入社。河南大学艺术系的刘铁华、王威、朱鸿年、丁云筭等一批美术工作者来社指导,并创作了一批新年画。如“工农联盟,发展生产”、“婚姻自由”、“抗美援朝,保家卫国”、“夫妻识字”、“干群一家”、“新事新办”、“连年有余,岁岁有余”(朱鸿年作)、“岁岁增产,年年丰收(丁云筭作)”等。但是由于受“左倾”思想的影响,年画总被认为是迷信品,很快也就不许印了。水印新年画也不如胶印年画受群众欢迎,年画社只办了一年多就因经济拮据维持不下去,下马了。

在农村,从1950年冬天起,就开始了土地改革运动。老年画店的掌柜们由于购买有一定量的土地,都被划为地主或小土

地出租者,土地被没收,人也成为了专政对象。年画店关了门,伙计们都带了些版,回家种地了。据姚敬堂讲,各店剩下的木版被集中起来,能装两辆卡车,在镇中一把火烧掉了。伙计们回家后,就在家中偷偷的印些年画卖。到1965年“文革”开始后,破“四旧”又被挨家挨户搜走许多版,都销毁了。“文革”后期,形势稍松一点后,在朱仙镇周围,有七八家生产队如赵庄,为搞一些收入,就冒着风险,用仅剩下的木版集体印年画卖。在薛寨、葛寨、腰铺、小尹口等村,也有一些个人偷印年画。

(二)改革开放后渐起的年画热

上个世纪七十年代末,随着党的十一届三中全会的召开,禁锢在人们思想中的枷锁逐渐被打破,中国的民间文化也迎来了一个艳阳高照的春天。所以,在1978年以后的三四年中,年画的需求量骤然猛增。不仅有附近各省的客商,甚至有远在黑龙的客商千里迢迢到朱仙镇来贩购年画。据刘金禄讲,那时仅赵庄的第六、第七两个生产队每年就印年画百万张以上。

在这样的大好形势下,1981年,在原开封地区文化局的主持下,经报请国家出版局批准,成立了“河南朱仙镇木版年画社”。社长是余旺杰,负责年画创作的是张铁军。社内设古版研究室,由郭泰运任主任,成员共11人。他们在报刊上刊登启事,向全国社会各界广泛征集老版、画稿、资料、史料。在这几年中,年画社为挖掘整理开封朱仙镇木版年画做了不少贡献,仅收集的传统木版年画式样就有二百种以上,重新刻制的传统年画木版有七十多套,而且刻制得十分精细。现在,这些木版已被收藏在开封市博物馆,而主要负责刻制这些木版的苏建成老先生也已不在人世,这就为我们研究、开发开封朱仙镇木版年画,留下了一批宝贵财富。但是,当时手工印

制的年画数量并不多，主要是展销、赠送等。从1985年起，年画社取得出版权后，开始出版发行胶印开封朱仙镇年画。前后开发的品种就有20多个。发行量由最初的十几万张猛增到一千多万张，利润数十万，取得了较好的经济效益。另外，年画社还数次赴香港、新加坡等地举办开封朱仙镇木版年画展览，扩大了开封朱仙镇木版年画的国际影响。

1986年，朱仙镇里也办起了年画社，不久两个年画社就因年画的版权问题发生争执，“官司”打到了省、国家新闻出版署。1989年后，国家整顿出版社，就取消了河南朱仙镇木版年画社的出版权。河南朱仙镇木版年画社不能胶印，就断了财路，从此一落千丈，终于在1995年关门大吉。人员多数分配到了文化系统的各个单位。

上面讲过，朱仙镇政府也办了一个年画社，它成立于1986年3月25日。事情的经过是这样的。是年，开封市旅游局一位姓陈的科长在朱仙镇薛寨驻队，看到当地的农民印年画，觉得很有意义，就向局里做了汇报，经研究，王继平主任（市旅游局局长兼市政府外事办公室主任）向省旅游局申请了两万元资金，拨付给朱仙镇政府，由当地派人成立起了“朱仙镇木版年画社”。最初成员共八人：

社长姚敬堂（西姜寨乡工业办公室主任）

保管张振铎（原镇人民武装部部长）

采买张自安（镇政府干部）

老艺人张义、张海明、詹同贵（以上三人为印刷工）、张治安、张廷旭（张义子，以上二人为刻版工）。

地址在朱仙镇关帝庙，共五间房舍。

1987年他们又成立了社团组织朱仙镇木版年画研究会，由王继平任会长，姚敬堂任副会长，成员共九人。

1989年，年画社又增加了郭春旗（装裱兼接待）及刘金禄、何贵、杨国华、吴强四名印工，全社共十三人。最出每年印年画两三万张，到了1991年、1992年的鼎盛时，每年印年画十万张，收入有三四万元。当时每天都有大批的游客光顾年画社，生意十分红火。连当时的河南省副省长范钦臣、省委宣传部部长于友先、省旅游局局长蔡留海等领导都先后参观、视察了年画社。

通过几年的努力，年画社共从民间搜集到老版五十三套，新刻版近百套。为保护开封朱仙镇木版年画这一古老的民间艺术做出了不少贡献。

据姚敬堂讲，1992时，省委宣传部、省新闻出版局曾有意将朱仙镇木版年画社改为有固定编制、有出版权的正式单位。但由于多种原因，未能办成，姚敬堂也随之离开了年画社。

姚离开了年画社后，就以朱仙镇木版年画研究会的名义，将大部分老艺人带了出来，自己单干。一时间，年画社也就衰落下来了。这样，研究会也就转变成了一个经济实体，姚敬堂他们自筹资金一万五千元，又开始了一次新的创业。他们不仅印制年画，而且开发了年画故事集这一新的年画品种，就是在每幅年画的下面配上与之相关的画面说明、历史典故，几十张集成一册，配上封面，用线装订在一起，与线装书一般，很受顾客的欢迎。至今，这一品种仍是研究会与年画社的主打产品，行销不衰。除此以外，研究会还开办了一个一百余人的汴绣作坊，以汴绣养年画，在杭州、郑州开办了经销商店。那时仅年画故事集，每年就能卖上一千余本，利润十余万元，生意着实红火了几年。

与此同时，年画社倒是在惨淡经营，直到1996年张继忠担任年画社社长后，才逐渐有了转机。张继忠曾是开封县大李庄乡

初级中学的美术教师，1993年进入年画社工作，是年画社的第四任社长。在这个年轻人的带领下，年画社于1998年、1999年开发了《朱仙镇木版年画墨线集》和《朱仙镇木版年画故事集》两个新品种，各项工作也走上了正轨。

（三）新世纪国内外各界对开封朱仙镇木版年画的关注和支持

从上个世纪八九十年代起，中国的民间艺术再次引起了国内外各界的广泛关注。作为中国年画鼻祖的开封朱仙镇木版年画，在开展对外文化交流，发展区域经済中也显示出了重要价值，据姚敬堂讲，仅1990年，专程到朱仙镇参观年画的外宾就有三千余人。还有不少中外专家、学者前来朱仙镇考察和开展文化交流。如1986年，日本雕塑家灵木竹（他是日本侵华老兵）率先到朱仙镇考察，并收藏了四幅年画。其后又将他当年带走的三副开封朱仙镇木版年画的复印稿寄了回来（这件事也对当年年画社的成立起了一定的推动作用）。其后，中央美院版画系薄松年教授的学生、德国留学生白云苔女士专程来镇访问。她回国后，将西柏林博物馆珍藏的朱仙镇木版年画拍照后，寄来照片三十多张。这些样稿都被复原后刻成了木版，对当年挖掘、整理开封朱仙镇年画起到了不小的作用。此外，开封朱仙镇木版年画也逐渐成为国内外媒体关注的焦点，台湾的《汉声》杂志、《大地》杂志、海峡之声电视台，香港的《大公报》、《商报》、凤凰卫视，日本的HKN电视台，以及国内的中央、省、市电台、电视台、报纸等48家媒体都曾对它进行过专题报道。1994年，时任河南省委书记的李长春同志，针对朱仙镇木版年画的发展作了专门批示：“朱仙镇木版年画是中华民族的文化遗产，应该发展……”1996年原河南省委书记马忠臣为朱仙镇

木版年画题词：“承前启后，继往开来。”原国家新闻出版署署长于友先题词：“弘扬民族文化，振兴河南经济。”

在这期间，中国美协副主席华君武，两次到汴视察。全国政协委员、原中央美院院长古元专程来汴参观。中国美术馆研究部主任、版画家刘岷每年一次到开封市年画社指导工作。中国艺术研究院研究员王树村、中央美术学院教授薄松年及河南省文联主席、版画家陈天然等都先后来开封考察、讲学。1989年二月，当时的文化部部长王蒙专程来汴参观开封市举办的开封朱仙镇年画展，并希望将这个具有悠久历史的民间艺术很好地继承发展下去。

特别是2002年10月28日，由中国民间文艺家协会、中共河南省委宣传部、河南省文联等单位联合主办的首届中国木版年画国际研讨会暨中国木版年画大联展在开封举办，十二个国家的六十多位专家参加了会议。中国文联副主席、中国民协主席冯骥才、中国民协党组书记、民协副主席白庚胜、中国艺术研究院研究员王树村、中央美术学院教授薄松年、东南大学艺术学系教授张道一等著名学者都到会发言。会议期间在开封市博物馆举办的首届中国木版年画大联展暨河南省民间工艺品博览会，更是吸引了包括天津杨柳青、河北武强、山东潍坊、江苏桃花坞、四川绵竹、山西临汾、陕西凤翔、湖南滩头、广东佛山等全国十一个省、市的十九家年画参展，盛况空前。全国六十四家新闻媒体进行了宣传报道。这次会议基本上达成了开封朱仙镇木版年画是中国木版年画源头的共识，更使开封朱仙镇木版年画蜚声海内外。

日本友人通田直是日本民间艺术协会会长，浅见凡是一位旅行家和年画收藏家。2003年9月他们曾率领日本民间艺术家访问团赴开封朱仙镇考察。2004年6月