

伍新凤 著

走出迷雾

INNOVATIVE

PLANNING AND DESIGN OF TOURISM SPOTS

伍新凤 规划设计策划创意案例

TO WALK AWAY FROM LOST



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

走出迷雾 : 伍新凤规划设计策划创意案例 / 伍新凤
著. — 上海 : 同济大学出版社, 2013.3
ISBN 978-7-5608-5122-8

I. ①走… II. ①伍… III. ①城镇—城市规划—设计—研究—中国 IV. ①TU984.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第052184号

走出迷雾

著 者: 伍新凤

责任编辑: 那泽民

责任校对: 徐春莲

整体设计: 伍新凤 陈敦行 杨 智

出版发行: 同济大学出版社

(上海四平路1239号 邮政编码: 200092)

网 址: www.tongji press.com.cn

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 13.25

版 次: 2013年3月第1版

印 次: 2013年3月第1次

字 数: 424000

书 号: ISBN 978-7-5608-5122-8

定 价: 208.00元

伍新凤 著

走出迷雾

INNOVATIVE

PLANNING AND DESIGN OF TOURISM SPOTS

伍新凤 规划设计策划创意案例

TO WALK AWAY FROM LOST



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

上架建议：建筑人文

ISBN 978-7-5608-5122-8



9 787560 851228 >

定价：208.00元

走出迷雾

INNOVATIVE

PLANNING AND DESIGN OF TOURISM SPOTS

伍新凤 规划设计策划创意案例

TO WALK AWAY FROM LOST



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

序言

FOREWORD

我国建筑创作之路，可以讲在新中国成立以后就开始了。长期以来，设计师们进行了大量的探索，包括研究和设计、理论和实践。特别是改革开放以来，随着建设规模及其社会影响的扩大，建筑创作越来越受到重视。有不少建筑创作取得好评，也有不少遭到批评。建筑艺术究竟以什么思想原则为准、以什么形式为好，往往众说纷纭、莫衷一是。随着文化建设问题提上日程，要实现具有中国特色的社会主义和具有民族文化特色的建筑方向也越来越明确。虽然社会各界、各级领导更加重视这一问题，建筑设计思想、风格问题的探索研究也更多更深。但令人满意的答案和案例还是不多。

最近看到伍新凤的论文和作品集《走出迷雾》，眼睛为之一亮。作者

用“民族的现代化”和“现代的民族化”作为指导思想，经多年的研究、设计、改进、提高，使这些建筑设计一下把读者引入到我国西南少数民族地区的一个个现代化环境之中。看来，有不少设计方案已经实施，也有一部分还正在实施中。作者的研究、探索和思考、实践已达到相当的深度和水平。这些成果是十分宝贵和有价值的。

一切设计工作，首先根植于设计思想的正确与否，又归结于实际工程条件。一个正确的设计思想，没有相应的实施条件，也只能是纸上谈兵。也有一些艺术创作思想，还可能是设想不错，但一时缺乏共识，好的方案反而不能被接受。这就是对艺术的认识差距可能反过来影响到建设、实施。总之，艺术和实践，艺术和科学，如果没有共识，建筑设计往往也难以成



周干峙先生与作者在一起
(周干峙系中国科学院院士、中国工程院院士、原住建部副部长)

功。关于思想认识的规律还往往在建设的实践中得以发现和实践。艺术和科学往往也是在反复实践中步步深入的。所以,建筑艺术和建筑文化的发展,也往往要有一个实践的过程,甚至需在反复的实践过程中统一不同的认识,最终取得宝贵的经验。

正因为作为艺术文化的发展规律往往要有一个相当长的认识过程。不同部门、不同角度的看法也往往不可能一时就统一,建筑创作和建筑艺术也需要有一个实践、总结、再实践的过程。要不断总结提高和不断创新、发展。很可能目前我国已进入了这一发展阶段。很多工作在实践中探索、改进,再实践、再改进中得到认识上的统一。

本书的设计方案看来有一部分已进入施工阶段,有一部分已基本建成,希望大部分都能按具有良好基础的设

计进行,在建设全过程中能在大众面前,听取各种反映、意见和建议,使我们建筑创作的目标、宗旨,得到实践和检验。即使建成了,也还要探索如何进一步提高改进,求索符合科学和艺术的规律。

“迷雾”将会拨开,这本书是及时之作。作者的初衷,“艺术的科学和科学的艺术”,也一定会实现。希望本书将会推进我国的建设事业走向更为精彩夺目的未来。

周干峙

2012年11月30日



写在前面的话

PREFACE

改革开放以来，我国生产力得到了解放，经济空前繁荣，综合国力不断提升，正朝着现代化强国大步迈进。

我国的城市化进程也进入了一个飞速发展时期。人民群众的居住条件因此得到改善，物质生活有了质的提高。但令人遗憾的是，这些成果却是以无数代表民族传统文化建筑等历史见证物的毁灭、消失为代价换取的。以遵义会议会址为例，当初如将会址周边五六百米范围内的老建筑（红军街）保留，修旧如旧，今天遵义会址品牌及经济效益绝不亚于国酒茅台。

无历史、无文化、无特色的“三无”城市的大量出现，必然带来“同质化”现象的产生，必然导致“千城一面”的后果。尽管这种现象早已引起人们的注意，也饱受质疑，却没有得到遏制，反而有越演越烈之势。传统民族建筑的继承与创新，城市建设的发展与保护误入了迷雾、无所适从，不知出路在哪？

另外，我国旅游业经过几十年的发展，也取得了可喜的成绩，并为地方社会经济作出了贡献，随着休闲度假旅游的进一步推进，旅游规划开发将迎来新一轮高潮。但是，当前我国旅游规划也存在许多误区，例如对旅游景区的开发较为粗放，很多都仅仅只停留在原始资源的开发利用上，却没有认真分析该

地的资源，对特色资源挖掘利用不足，旅游规划设计缺乏创造性，因而也导致了“千景一面”的结局。究其深层次原因，也是文化内涵及创意的缺失。

面对“千城一面”、“千景一面”的肆虐，人们因苦无良方医治而心急如焚，这种现象同样也困扰着我。作为一名规划设计工作者，深感不安。

多年来，我和公司同仁以改变“千城一面”、“千景一面”的状况为使命，决心攻克此顽疾。通过不懈的探索、实践，取得了一些成果，寻找到了走出迷雾的道路。那就是坚持“民族的现代化，现代的民族化”。操作模式就是将与设计规划相关的学科专业整合于一体，流水线作业，一站式服务。同时主张以创意为核心，在保持民族特色、继承传统文化的前提下，推陈出新。

孤掌难鸣，独木不成林，为与志同道合者共勉，我将多年积累的资料、研讨成果、演讲报告、学术文章、访谈实录、项目策划案例等，挑选部分整理成册，期望能起到抛砖引玉作用。限于本人能力水平，错误在所难免，请广大读者批评指正。



2012年中秋于贵阳

伍新凤

贵州天海规划设计有限公司法人代表、董事长、
总经理、首席策划、规划、设计师
中国景观设计专业委员会副主任
国际 ICAD 注册 A 级职业景观设计师
贵州民族大学建筑工程学院副教授
北京联合大学师范学院客座教授
中国建筑学会科普工作委员会委员
中国建筑装饰协会学术委员会委员
《贵州省生态文化旅游发展规划》专家委员
中国国际空间环境艺术设计大赛评委
贵州省美术家协会理事
贵州省设计艺术委员会副主任
中国建筑学会会员
中国城市规划学会会员





1975 年作者在知青宣传队乐队

1958 年生于湖南凤凰，毕业于贵州大学艺术学院美术系。当过知青，做过矿工，办过工厂，开过服装店，经营过娱乐厅，在深圳打过工，曾两度倾家荡产，1992—2009 年在贵州民族学院美术系任教，现任教于贵州民族大学建筑工程学院。十多年前，刚接触到规划设计行业，感觉到这就是人生理想之所在。2002 年创建了贵州天海规划设计有限公司……近十年来，完成大、

中型规划设计项目 60 多项，学术专著有：《变城记》——城市设计；《筑魂记》——原创建筑；《梦游记》——旅游规划；《造景记》——景观设计；《走出迷雾》——项目策划案例。

坚持“民族的现代化，现代的民族化”的创新理念，在规划行业操作模式上推陈出新，在实践中实现了规划设计行业程序一体化服务的理想，致力于城市核心价值与人文精神的挖掘和升华。

目录

CONTENTS

序言

写在前面的话

文章评述

1. “千城一面”何时止	012
2. 自然资源和人文资源在规划设计中的重要地位与作用	018
3. 民族的现代化 现代的民族化	028
4. 如何实现旅游规划到旅游生产力的转变	032
5. 建筑文化的传承与创新	040
6. 创意——文化旅游创新发展的出路	052
7. 主题公园规划开发探讨	056
8. 旅游度假区规划设计研究	066
9. 民族文化与现代化契合的途径	074

案例精选

1. 城市设计

贵州铜仁市	082
贵州凯里市	092
云南丘北县	106
甘肃敦煌市	116

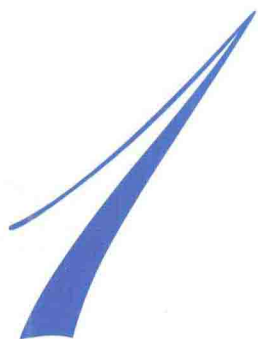
2. 旅游景区

贵州好花红	126
镇远古城	144
黔西化屋基	152
贵阳花溪	164
贵阳相思河	172

3. 主题公园

山东乳山黄金公园	178
清镇多国佛教园	192
凯里东方斗牛城	202

参考文献



"千城一面"何时止

What time is the end of
"singularity of all cities"

上海

广州

北京

如果北京没有故宫,上海没有外滩,杭州没有西湖,这些城市将会失去灵魂。在巴黎,艾菲尔铁塔、巴黎圣母院、卢浮宫构成法国历史的缩影;在迪拜,帆船酒店是一个国家的象征;在悉尼,悉尼歌剧院成为澳大利亚的标志……是什么让世人为这些城市倾倒?答案不言而喻,这些城市都具有各自独特的城市核心价值。

那么,什么是城市的核心价值?城市的核心价值又从何而来呢?

城市核心价值是体现城市精神文化的理念。城市未来的发展,需要靠城市核心价值为城市注入一种动力、一种精神、一种文化。

然而,如今我国的城市化进程却

存在一些误区:如热衷于形象工程、打造超规模标志性建筑、跟风建设、照搬国外建筑等。自改革开放以来,伴随我国经济持续增长与城镇化进程加快,大规模的城市建设在使城市面貌发生了巨大变化的同时,我国许多城市各具特色的面貌迅速消退,变得越来越相似,出现了“城不分大小,地不分南东北西,千城一面”的现象。这其中一个重要的原因就是一些城市过分追求“时尚”、“流行”的“形象工程”,却忽视了城市悠久的历史和丰富的文化特色。而正是这些悠久的历史和丰富的文化,构成了城市的核心价值。

美国著名的建筑评论家、历史学

"一个行业游戏规则 60 年未变，城市却已经变化巨大、沧海桑田，由此而带来灾难性的后果，那就是所有中国城市同质化现象严重，变得千城一面。"

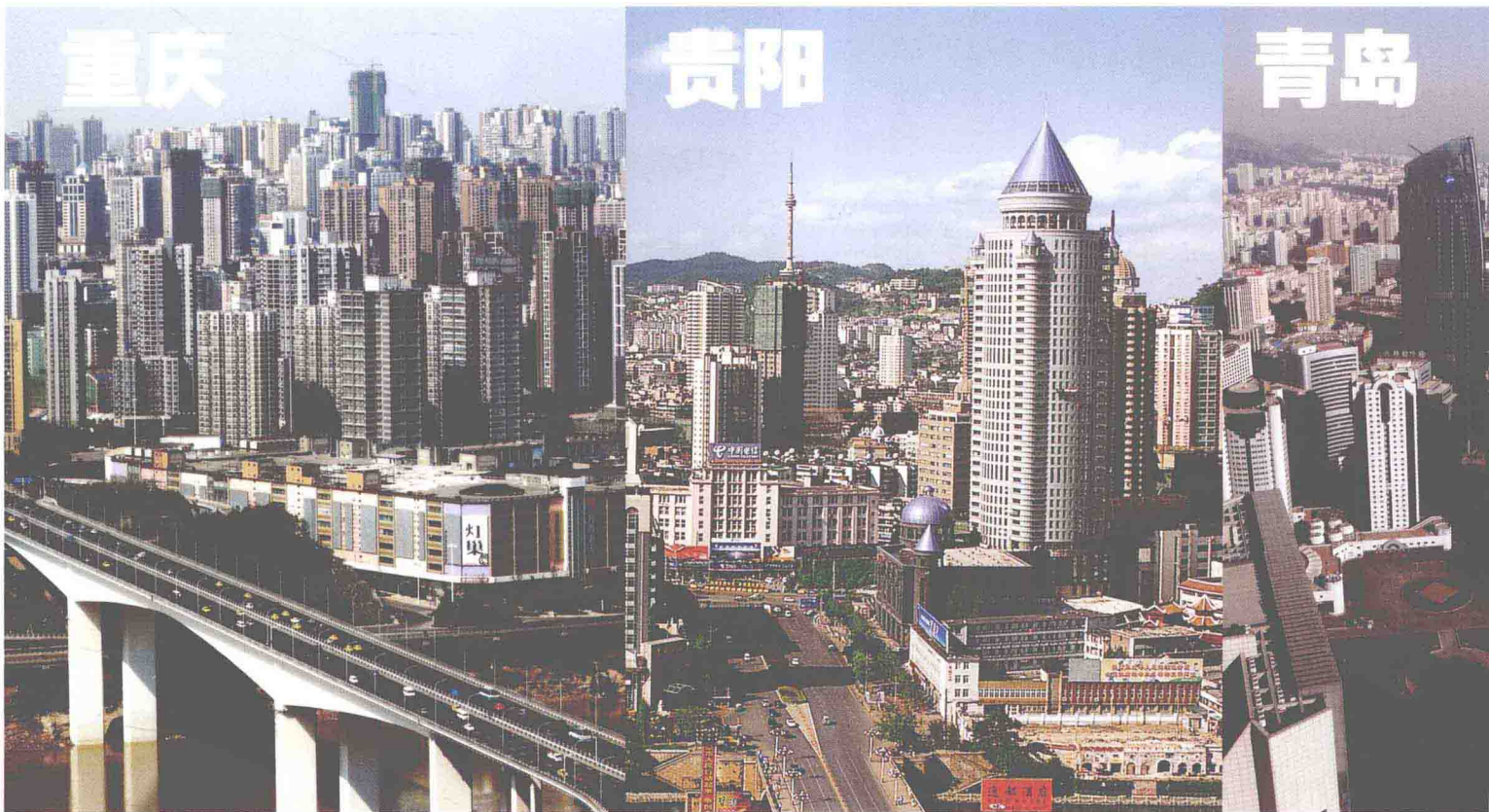


家刘易斯·芒福德说过：“城市是文化的容器”，没有文化，城市就失去了她的精神维系。城市是人类文明的结晶，建筑则是“用石头写成的史书”，记述着人类文明的发展历史。那些辉煌了几个世纪的城市，尽管它们的成长历程与特色不尽相同，但是我们看到了这些表象背后的共性，那就是这些城市都从各自无可替代的资源中提炼出了城市的核心价值，形成了各自独特的城市特质。

从一些著名城市的崛起历程中我们可以看到，城市的核心价值归根结底离不开城市的资源，城市作为区域社会经济发展到一定水平和一定阶段的地域综合体，其核心价值的载体就

是区域所拥有的可被人类利用的某种特色资源。当一种资源成为一个城市的特色，不仅为世人所知，而且被挖掘出来，通过一定的手段展现出来，被大众所接受和认可，为这个城市打上深深烙印的时候，那么这种资源就构成了这个城市的核心价值。可以说，城市核心价值就是城市资源的提炼和抽象，包括环境、气候、文化、历史、经济、建筑等要素在内的自然资源和人文资源，乃至人本身都有可能构成一个城市的核心价值。

例如凯里和铜仁，这两个地理位置相差不足 160 公里的城市，在做城市规划和改造时，我们对它们各自文脉的把握和认识就有所区别。



凯里是一个典型的、具有浓郁民族特色的城市，它的文化以苗侗少数民族文化为主。同时，凯里是“芦笙的故乡”、“歌舞的海洋”，素有“百节之乡”的美称，具有得天独厚的自然景观、古朴浓郁的民族风情和丰富独特的民族文化。而铜仁虽然也有苗侗等少数民族文化，但其多民族的兼容性更强，其城市形象更多依托的是“山、水、文化”。“山”是梵净山，“水”是锦江水，这两者自古以来就是铜仁城市的灵魂与命脉，是铜仁连通中原的纽带，所以铜仁的文化是复合型的，它融合了佛教文化、江浙与川渝商贾文化和铜仁本土少数民族文化，这可以说是铜仁城市的精神底蕴所在，这与凯里的文脉是有所区别的。所以，在这两个城市的规划和改造过程中，对民族元素的运用既有相似处，又有不同点，关键是要突出它们各自独特的文脉特征，要充分调查研究，抓住最核心的文化脉络，才能为尔后

的城市定位、城市改造、景观塑造打下良好的基础。

但是，城市资源并不会自动地成为城市核心价值，这些资源要被认识、挖掘、提炼和利用后才能变成城市的核心价值。城市核心价值也不是固定不变的，一些过去被视为无用的资源，随着时间的推移和机会的转换，也有可能变成城市的核心价值。

同样以铜仁为例，过去提到铜仁只会想到铜仁的山——梵净山，而作为铜仁母亲河的锦江却往往被人忽视了。“仁者乐山，智者乐水”，笔者认为，锦江是铜仁的灵魂。锦江承载了铜仁的文化，并且具备开发夜旅游的潜力，因此我们在铜仁核心价值的挖掘上将“山、水、文化”融为一体，构筑“梵天净土，桃园铜仁”的同时，以锦江夜游为媒，将铜仁打造为“一个可以晚上旅游的城市”。

在发现了核心价值之后，必须要通过认真挖掘和弘扬，才能体现城市



个性，打造特色城市。

首先，城市要想在区域发展中占有优势地位，避免被边缘化，就必须有一个响亮的定位。在这里还要强调，这个定位并不是天马行空地发挥想象，想怎么定就怎么定，它必须是建立在前期核心价值的挖掘上，也就是说城市定位是围绕核心价值来实现的。

其次，如果说城市定位是城市规划或改造的目标的话，那么城市的功能布局就是实现这个目标的重要手段。笔者认为，设计城市就是设计生活，就是设计人与城市的关系。良好的功能布局能够带动人们改变传统落后的生活方式，而创造方便舒适、内容丰富的新生活，能让人感到亲切，甚至产生眷恋感，从而提升城市的吸引力。

最后，在进行准确的城市定位、人性化的城市规划之后，还需要通过艺术创作手段，使城市建筑或景观的现实性升华为公众所能感受到的具象。天海规划经过多年的实践，积累了很

多实用的城市创意设计经验，我们认为城市创意设计是主题性、原创性和震撼性的综合体——以体现城市定位为核心和主题，抓住城市文脉特征，从城市的人文背景中挖掘创意设计元素，从公众的视觉、听觉感受出发，以新颖独特为生命进行城市建筑和景观的创意设计。同时，在进行创意设计时还要注重民族文化与现代化融合。民族与时尚并不矛盾，民族文化并不代表落后，均并存于现实生活中，只要合理挖掘，城市规划完全可以将民族的变成时尚的主体，带领人们穿越时空，去感受民族与现代的交融。

城市规划继承着过去、创造着今天、预示着未来，因此要搞好城市规划，就必须从城市发展的战略需求出发，正确地进行资源评估、准确定位，统筹考虑局部与全局、近期与远期、条条与块块的关系，站得高，才能看得远、想得宽。

值得重视的是，规划和设计只是