



中国电子商务年鉴

2010

中国电子商务协会
www.ec.org.cn

中国电子商务年鉴

2 0 1 0

中国电子商务协会

www.ec.org.cn

《中国电子商务年鉴-2010》年鉴编辑说明

一、《中国电子商务年鉴-2010》编辑出版宗旨

为了贯彻和落实《中华人民共和国电子签名法》、《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》和《电子商务发展“十一五”规划》，充分体现国家发展电子商务的战略意图，全面、系统、准确地反映中国电子商务理念、法规、技术、标准、各行业、企业应用方面新的重大进展，总结电子商务的经验教训，探索电子商务未来的发展方向。是记载我国电子商务发展的重大事件、重要文件、各行业、地区、企业电子商务的主要进展的编年史册，是史记，资料性工具书。

二、《中国电子商务年鉴-2010》内容

《中国电子商务年鉴-2010》记录了在2009年中国电子商务发展的进程，为读者全面了解近年来中国电子商务应用情况提供了帮助；为行业管理和企业经营决策提供了参考，在科研教育人员、企业与政府之间架起了一座桥梁。

年鉴由概况篇、环境篇、市场篇、行业、企业应用篇、地区电子商务篇、协会工作篇、国际篇组成。

1. 概况篇：设领导讲话、大事记、综述3章；
2. 环境篇：设政策法规环境、市场信用建设、电子支付环境、物流环境、标准化环境、人文环境6章；
3. 市场篇 介绍电子商务市场规模各方面提供的电子商务交易额的调查统计数据；
4. 行业、企业应用篇：设、行业电子商务应用、企业电子商务应用、基础网络服务及交易类行业企业、网络信息服务及娱乐行业企业4章；
5. 地区电子商务篇：介绍我国电子商务区域发展概况；
6. 协会工作篇：介绍中国电子商务协会相关工作情况；
7. 国际篇：简介国外电子商务发展情况。

三、《中国电子商务年鉴-2010》参编单位

本年鉴是在国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部、商务部、中国人民银行和国家统计局等有关部门的指导下，由中国电子商务协会负责组织编辑。参加本年鉴的编写单位有：

1. 政府机构：部分中央部委及下属单位、部分省市市政府、行业信息化主管部门、电子商务主管部门及有关单位。
2. 电子商务服务提供商：电子商务咨询服务机构、电子商务交易服务提供商、电子商务技术服务提供商，有关高等院校、科研院所的专家等。
3. 电子商务应用企业：国有大中型企业、民营企业、部分中小企业。

在此，我们对为《中国电子商务年鉴—2010》提供各类资料、稿件的有关单位领导、科技、业务管理人员表示衷心感谢，向各编委、专家、编辑出版的工作人员表示衷心感谢。

由于时间较紧，《中国电子商务年鉴—2010》在编写过程中还存在某些不足，编写者希望得到领导、专家与读者的批评与指正。

中国电子商务年鉴编委会编辑部

2011年11月

《中国电子商务年鉴-2010》编委会成员名单

编委会名誉主任：张晓强 曹健林 吕新奎

编委会主任：綦成元 冯记春 徐 愈 李晋奇

刘富江 欧阳卫民 宋 玲

编委会副主任：顾大伟 戴国强 董宝青 聂林海 张卫华 樊爽文

编委会主编：宋 玲

编委会副主编：陈信祥 龚炳铮 杨坚争 叶秀敏 蔡亮华

编委会成员：（按姓氏笔画排序）

方 瑜	王继业	王开前	王 健	孙德良	白龙海	叶 可
刘玉麟	刘 勇	刘 艳	刘 颖	刘 丹	孙 晓	江 源
李德芳	李安渝	李 琪	李鸣涛	李宪贵	朱 炼	吕廷杰
吴 钰	吴 迪	吴静宜	何 平	何宇飞	何 潇	阿拉木斯
张守清	张世勇	张魁林	张 铎	张新红	阮京文	陈玉忠
陈言楷	陈 禹	陈德人	陈 进	陈 清	邹 力	柴跃廷
胡建生	杨京英	杨少军	杨志刚	周 平	梁春晓	姚 琴
赵晚明	赵 刚	钟梓章	荆林波	高 林	高建华	郭作玉
郭和生	唐洪广	唐建国	唐日红	殷 实	曹学军	黄嘉骊
黄 萍	强小哲	候卫宁	常丹红			

目 录

第一篇 概况篇

第一章 领导讲话	3
成思危:电子商务想逆势而上需解决三个问题	3
蒋正华:大力推进电子商务在各领域应用	8
杨学山:电子商务还有巨大空间 任重道远	9
宋玲理事长致辞	10
李晋奇:商务部将在四方面推动电子商务发展	11
李晋奇:从五方面推进电子商务向纵深发展	12
姜家齐:2009年中国电子商务成长率将达40%	13
王开前:电子商务企业应关注农村电子商务服务	15
 第二章 2009年大事记	17
2009年1月	17
2009年2月	17
2009年3月	17
2009年4月	18
2009年5月	19
2009年6月	20
2009年7月	21
2009年8月	23
2009年9月	24
2009年10月	25
2009年11月	25
2009年12月	26
 第三章 综述	27
3.1 全球电子商务发展态势	27
3.2 中国电子商务发展的最新进展与特点	30
3.3 电子商务在国民经济发展中的地位和作用	36
3.4 中国电子商务发展面临的问题与挑战	41

第二篇 环境篇

第四章 电子商务发展的政策法律环境	45
4.1 立法与执法	45
4.2 行政管理	46
4.3 司法	49
 第五章 电子商务市场信用建设	50
5.1 2009年中国电子商务信用建设概况	50
5.2 加强市场信用建设的行政管理	51
5.3 企业积极开展电子商务信用建设	53
 第六章 电子支付环境	57
6.1 电子支付发展行政管理	57
6.2 电子支付手段使用快速增长	58
6.3 第三方支付服务	59
 第七章 物流环境	63
7.1 2009年中国物流环境概况	63
7.2 主要统计数据	65
7.3 物流信息化发展问题	65
7.4 物流标准化进展情况	67
 第八章 电子商务标准化环境	68
8.1 电子商务相关标准建设的基本情况	68
8.2 商务部颁布电子商务行业规范办法	69
8.3 标准推进	70
 第九章 人文环境	71
9.1 电子商务宣传工作	71
9.2 电子商务人才培养	72

目 录

9.3 电子商务理论研究	75
--------------------	----

第三篇 电子商务市场篇

第十章 电子商务市场	81
10.1 国家统计局数据	81
10.2 CCID 数据: 2009 年中国电子商务市场概况 ...	87
10.3 艾瑞咨询电子商务统计数据及口径	94
10.4 易观国际: 2009 中国 B2C 市场大盘 突破 220 亿元	99

第四篇 行业企业应用篇

第十一章 行业电子商务应用	103
11.1 轻工行业电子商务发展概况	103
11.2 服装行业	107
11.3 国际贸易电子商务公共服务	119
11.4 大型零售企业电子商务	124
11.5 交通运输行业电子商务	129
11.6 保险业电子商务	130
11.7 邮政电子商务	133
11.8 旅游电子商务	138
11.9 农业电子商务	146
11.10 贵重商品——珠宝电子商务	157
11.11 房地产行业	163
第十二章 企业电子商务应用	165
12.1 大中型企业电子商务应用	165
12.2 中小企业电子商务应用	182
第十三章 基础网络服务及交易类行业企业	189
13.1 电子商务基础网络服务企业	189

13.2 电子商务电子交易类企业	200
------------------------	-----

第十四章 网络信息服务及娱乐行业企业

14.1 网络信息服务类企业	209
14.2 网络文化娱乐类企业	221
14.3 其他新型电子商务网络行业企业	228

第五篇 地区电子商务应用

第十五章 2009 年我国电子商务区域发展情况

15.1 各地电子商务发展总体情况	235
15.2 平台建设和发展状况	237
15.3 政策支持情况	239
15.4 企业与地方合作促进电子商务发展	242
15.5 各地在电子商务发展中存在的问题	243
15.6 报刊有关地区电子商务发展的报道	244

第六篇 协会工作篇

第十六章 协会工作

16.1 推进电子商务向纵深发展——2009 综述	253
---------------------------------	-----

第七篇 国外电子商务发展概况

第十七章 2009 年国外电子商务发展概况

17.1 总体情况	267
17.2 2009 年全球电子商务市场概况	277
17.3 区域总体发展情况	283
17.4 各国重视基础设施建设	284
17.5 美国及欧盟电子商务立法现状简介	287
17.6 国外电子商务发展动态	290
17.6 2009 年度法国电子商务	302

第一篇 概况篇

第一章 领导讲话

第二章 2009 年大事记

第三章 综述

第一章 领导讲话

63 成思危：电子商务想逆势而上 需解决三个问题

全国人大常委会副委员长 成思危

各位嘉宾，各位朋友，女士们，先生们，大家上午好！很高兴今天来参加这个会，我想今天第一讲讲今天的经济形势，第二个是当前经济形势下电子商务如何逆势而上，更好地发展。

大家知道，由美国次贷危机触发的全球金融危机的演化的过程，是从战略危机到流动性危机然后到信任信用危机，发生信用危机以后，受冲击的就不仅仅是虚拟经济，而是实体经济受到了很大的冲击。为什么呢？因为发生信用危机以后，就出现了三个现象。第一个现象就是银行惜贷，银行不敢贷款，怕贷出去收不回来。第二，投资者惜购，投资者怕投资出去了，收不回来。所以尽管美国股市下跌，有的上市公司股价已经低于每股的净资产值，按道理说买这种股票十拿九稳，但是就怕背后有虚假信心。

第三个现象是消费者惜购，经济危机发生以后，消费者对经济前景不看好，所以在这种情况下，消费者能不买东西就不买。

由于实体经济的发展是靠银行贷款，靠投资，靠消费来拉动的，如果这三者都受到影响，实体经济肯定会大大下滑。所以今年根据预测，全世界的经济增长率可能就是在 0%到 1%之间，发达国家全是负值，发展中国家大概是 4.5%左右。这是今年国际经济形势，是很严峻的。中国相对来说稍微好一点。因为第一是金融系统受到的冲击没有像国外发达国家这么大，这里有几点原因。第一点原因是我们中国的金融系统都是政府在背后支持的，老百姓对我们政府，对我们的金融系统还是有信心的，因

为他们知道银行不会垮，所以不会产生国外那样的银行挤兑、抛售的情况。第二个原因是银行不缺流动性，银行存款总额 52 万亿，外汇储备将近 2 万亿美元。国外的救市是向银行注资，我们是希望银行加速往外放贷，所以不缺流动性，所以这是第二个原因。第三个原因，是因为金融性不够发达，没有投资银行，没有金融衍生产品，没有评级机构，所以没有造成国外的现象。所以相对来说，我们受到的冲击比较小，流动资产也比较少。

所谓杠杆率，简单来说，就是一块钱的本钱能做多少钱的生意，假如杠杆率是 40%的话，有两万五的本钱做一百万的生意，其他的钱都是借款，如果收益率高于借款利率的 1%，那就赚大钱了，因为 97.5 万可以产生很多的利息。所以杠杆率高，从一方面来说表现的是金融效益高。另一方面，杠杆率高，同时也表现为风险大。因为大家知道，如果回报率低于银行借款利率 1 个百分点，那 2.5 万的本钱要还本都不够。所以，遇到这种情况，只有两个办法，一个是借新债还老债，另外就是出卖资产，变现资产。但是当你的信誉被破坏以后，新的债主找不到，人家不愿意借给你，要想变卖你的资产，你的信誉降低了，资产价格也大大降低了，所以也卖不出多少钱。这个时候就遇到了信用危机。但是我国由于金融不发达，所以杠杆率低，效率低，同时风险也低。国外商业银行，一般的杠杆率是 8%到 12%的，投资银行是 20%到 40%，房地美、房利美是因为有政界的支持，杠杆率最高时达到了我 62.5%，所以 22 万亿美元的自有资金，发行了 5.1 万亿美元的债券，所以我们没有这些问题。最后一个原因就是金融监管系统还是比较谨慎的，所以，遇到金融危机发生以后，我们有些事情就暂时缓了

一下，比如创业板的退出、IPO、融资融券、股指期货等等，所以金融系统受到的冲击不大。但是中国的实体经济在世界的情况下，也很难不受冲击，所以受到的冲击也是比较大的。

中国改革开放三十年以来保持了 9% 以上的经济增长速度，特别是 2003 年以后保持了两位数的增长速度。2003 年是 10%，2004 年 10.1%，2005 年 10.4%，2006 年 11.4%，2007 年 13%。所以，我们享受了五年两位数的高速增长。到了 2008 年，有两个因素使得我国的经济增长速度迅速下滑。一个因素是经济周期的作用，大家知道，经济是有起有伏的，经济不可能永远往上涨，这不符合辩证法。所以经济是有周期的，我国的经济是十年一个周期。所以 2007 年，从经济周期来看已经到了顶了，2008 年即使没有国际金融危机，我们的增长速度也会适度放慢。这就是为什么中央经济工作会议在 2007 年 10 月时提出防止经济增长从偏快走向过热的原因。经济增长速度保持高位的话，要付出很多代价，包括环境、资源、能源等等。另一个原因就是国际金融危机的影响。

中国改革开放三十年以来保持了 9% 以上的经济增长速度，特别是 2003 年以后保持了两位数的增长速度。2003 年是 10%，2004 年 10.1%，2005 年 10.4%，2006 年 11.4%，2007 年 13%。所以，我们享受了五年两位数的高速增长。到了 2008 年，有两个因素使得我国的经济增长速度迅速下滑。一个因素是经济周期的作用，大家知道，经济是有起有伏的，经济不可能永远往上涨，这不符合辩证法。所以经济是有周期的，我国的经济是 10 年一个周期。所以 2007 年，从经济周期来看已经到了顶了，2008 年即使没有国际金融危机，我们的增长速度也会适度放慢。这就是为什么中央经济工作会议在 2007 年 10 月时提出防止经济增长从偏快走向过热的原因。经济增长速度保持高位的话，要付出很多代价，包括环境、资源、能源等等。另一个原因就是国际金融危机的影响。2007 年，我国经济增长

13%，大体上说，投资、国内消费和技术出口对净出口的贡献是 39%、38%、23%。所以经济增长是三架马车拉动的。国际金融危机发生以后，三架马车的拉动力下降了。这样，2008 年的增长速度降到了 9%。从 2007 年由 13% 下滑到 9%，这是一个很大的下滑，将近三分之一。如果分季度看，这个问题更加严重。2007 年第四季度是 11%，2008 年第一季度是 10.6%，二季度是 10.1%，三季度 9%，四季度 6.8%。可以看到 2008 年一季度比 2007 年四季度下降了 0.4 个百分点，二季度比一季度下降了 0.5 个百分点，三季度比二季度下降了 1.1 个百分点，四季度比三季度下降了 2.3 个百分点，所以说明我国的经济在去年上半年开始加速下滑。正因为这样，所以中央在去年 11 月启动了四万亿的经济刺激计划。从今年一季度的数据看来，今年一季度虽然还是下滑，6.1%，但是下滑的速度减缓了，从 6.8% 降到 6.1%，下滑了 0.7 个百分点。从去年三季度、四季度下滑的情况来看是有好转的。我是个人认为，我是一个审慎的乐观主义者，不能说我们经济已经回暖了，问题不大了。我们认真分析一季度的数据还是有问题的。因为一季度的经济我们保住了 6.1% 的增长速度，很重要的是靠消费。这个 6.1% 如果分解的话，是这样的，其中消费占了 4.3%，投资占了 2%，净出口是负 0.2%，所以一季度消费的贡献超过了 70%，投资的贡献超过 30%。但是净出口特别是外贸的贡献是负的，反而拉低了经济的增长。从这三个数据来看，我们应该认真进行分析。

一季度为什么会是消费为主，消费拉动经济增长呢？我认为有两个原因。第一个原因是由于一季度的春节，大家知道春节是中国人消费的高峰。第二个原因就是中央政府启动了家电下乡的计划，地方政府也有各式各样刺激消费的做法，比如发放消费券等等。我们几个旁证说明这个问题。第一个问题旁证，我们一季度的增长，第一产业是 3.5%，第二产业 5.3%，第三产业 7.4%，说明一季度的经济增长是 6.1%，主要是第三产业是超过了 6.1%。

第三产业是旅游、服务等，这些都是跟春节、消费挂钩的。第二个，一季度全社会消费品零售总额，经过价格调整以后是 15.9%，比去年同期增长了 3.6%。如果说，去年春节的因素和今年一样，靠发消费券等等原因，刺激消费提高了 3.6 个百分点。第三个旁证，我们的经济增长 6.1%，但是电力消耗反而没有多少增长甚至还有下降。这也可以解释为，第三产业耗电很少，工业消耗的电是最多的。所以相对来看，这些旁证都说明一点，我们一季度的经济增长靠刺激消费，靠政府补贴的做法使得经济下滑的速度减缓了，但是还没有根本解决。根本解决问题，还是要靠投资，国家的四万亿投资没有这么快的发挥作用，大家知道从投入到产出有一个过程。所以，我们估计国家四万亿投资要到二季度以后才能陆续进一步发挥作用。另外就是一定要通过改善外贸。对经济的增长的拉动一定不能是负的，这样就会拉经济增长的后腿。外贸出口的形势很严峻，第一季度的外贸和同期相比是降低了 25%，这个数字是很厉害的。顺差额一季度有 623 亿。2007 年一个季度的顺差将近 3000 亿，这个是顺差降低了 80%。如果分月份来看，一季度的贸易是稳定的，是 400 亿美元，二季度是 50 亿美元，三季度是 186.5 亿美元，所以，外贸面临的形势很严峻。另外就是信用体系的破坏，主权信用、商业信用、银行商用都会出现一些问题。出口的商品还款违约率增加，发了货以后人家不给钱。我们买了 8000 亿美国国债，温总理在两会记者招待会上说了一些很重的话，希望美国能守信用，因为美国的国债是靠美国政府的信用支持的，如果他们不守信用就出问题了，美国奥巴马也马上回应，说我们守信用。所以这些因素都是值得注意的。

二季度的工作要继续，一季度是这种消费情况，二季度肯定是不可能再维持的，因为没有春节了，靠补贴也不能长期维持。所以从 4 月份来看，消费零售总额没有增长。所以我们一方面要继续推动消费拉动国民经济，另一方面，四万亿投资要尽

快发挥效益。第三个是努力改善外贸，争取能够更多的出口。

这就是我们当前面临的经济形势。但是从总体来看，我们肯定下半年会比上半年好，明年会比今年好，所以这一点我们大家都有信心。但是要渡过危机要靠大家的努力，电子商务行业是一个新兴的行业，这几年来发展很快。我是提倡风险投资的，IT 是风险投资的重要部分，所以我也很关注电子商务产业的发展。在当前这种经济形势下，我们怎么样能够逆势而上，加快电子商务的发展呢？我个人有这么几点想法，提出出来，供大家参考。

应该说，电子商务很大的好处是能够降低交易成本，能够使购买者货比万家，从这点来说，应该说是经济增长速度比较低的情况下，人们可能更多的选择通过网上来购物，因为便宜但是我们要看到，要想真正把电子商务做好，我们一定要知道消费者的心理，消费者担心一些什么？我认为消费者担心的是三个问题。第一个是服务质量问题，第二个是安全问题，当然成本方面，消费者希望便宜一些。所以电子商务要想逆势而上，一定要解决这三个问题。

第一个问题就是改善服务。电子商务的服务，消费者担心的首先就是质量，因为在网上列出的商品，买了以后，到了我这里，质量能不能保证？所以电子商务中产品质量问题是最重要的问题。刚刚有一位广东的朋友说，他们做 B2B 的电子商务，做出口的电子商务，质量更加重要，出口的商品如果遭遇退货问题更大了。所以质量问题，所有的电子商务厂家要放在第一位来重视，质量就是生命，如果质量不好那就会失去顾客。

我在某一个网站上定了一批 DVD，我看的时候，感觉质量有问题，我就找秘书找网站退货。网站说，我们的政策是七天，过了七天就不退。我说这个没有道理，我买了 20 个 DVD，让我 7 天之内都看完，看有没有质量问题，这是没有道理的。只要是你发的货，有质量问题，应该退。对方说不行，这就是

我们的政策。我说，这是霸王条款，我就不再不上你的网站买东西了，这样就丢了顾客。质量问题，一个是要保证，一个是要允许退货，合理退货，否则就丢掉顾客。

第二个就是服务质量，送货速度。有的网站打出来的口号是“隔天送货”，根据我个人的体会有些网站做不到。说是隔天送货，第二天打电话来了，说缺点什么东西，过几天才能送货，这样顾客也有意见。有的是送来的货跟说明有差距。大家都认识我，我不便于上商店买东西，一般是通过网上购买，作为顾客我是有点体会的。我希望电子商务的企业首先要服务质量，把客户的满意度放在第一位，否则就不能取得很好的发展。

第三个，努力降低成本。电子商务的特点就是交易成本低，即使这样，在成本问题上，我们还是有很多问题是可以研究、分析的。因为电子商务的处理过程，一个是下单，对于订单的处理，下单是顾客来下的，如果在下单问题上，能够让顾客更准确的了解你的商品，这样可以避免很多问题。现在买读书、DVD 比较简单，如果买衣服，很多人就会担心这个衣服只能看样子，尺寸、花色，至于穿到我身上什么样子就不好说了。所以我曾经说过，信息技术的高度发展，三维图像显示有不断改善，两个摄像机就可以做出一个三维图像，如果是这样，我们有一个三维的照片，把这个衣服披到你的身上，长短、花色看一看，发到网上，这样才能更有个性化。当然要达到这个目标要有一个过程。我的意思就是要给顾客更多的信息，减少顾客的顾虑，这是降低成本首先的一个考虑。第二个问题就是库存，电子商务经营品种非常多，要保持多少库存合适，零库存很难。所以就要保持合理库存，就有一个信息沟通的问题。当然这是一个很复杂的问题，我是搞管理科学的，比如说对需求的估计就很难说，因为市场的需求变化是很快的，需求的变化有一个过程，从第一家，上游到下游，从下游到上游，有一个过程，下游的需求增加了，不是一下子传到

上游的，有一个过程，而且这里往往有一个放大的过程。下游的需求增加了，比如缺五万套，可能报给上游缺七万套，上游再往上游又会放大，这种效应叫做牛鞭效应。所以在这样的情况下不能正确判断的话，就会造成商品的积压。所以要对于需求的准确判断是保持合理需求的前提。另外是要有大量厂商和你合作，需要在相互谅解的基础上合作，不能存很多货，但是如果缺货，要随时保证货源，所以不能有一家厂商，必须有几家，才能保证供应不出问题。因为一旦出现缺货，不能满足消费者的需求，也可能造成成本的增高。第三个是配送的成本，我们知道现在是人工配送，人工配送有一个问题，如何选择最优的配送方案和最优的配送途径，这在管理科学上是可以解决的。这应该把每天的订单集中起来，通过计算，走什么样的途径，最节约成本，像这些问题都是在降低成本的时候需要进一步考虑的。第三个方面的问题是要保障安全，第三个问题是保障安全，电子商务一般是采用货到付款的办法，货到付款是一个很落后的办法，效率也很低。真正要作，还是应该通过网上支付，网上支付现在也有一些保障安全的措施，比如“支付宝”、“电子签名”等等。但是总体来说，随着网上支付，特别是手机变成电子钱包的趋向，支付的安全问题就是特别重要了，而且安全问题有一个重要的“认证”问题，电子签名也是这样，“认证”需要通过密码、计算来解决。当然也可以采用生物认证，比如虹膜、指纹认证。总体来说，支付安全是消费者非常担心的问题。怕钱付出去了，对方没有收到，甚至帐号、密码被盗了。他刚才说鞭子来着的。当然这需要和银行的密切合作。只有解决了服务质量，安全、降低成本的问题，电子商务才能更好地发展。

中国的电子商务要注意一个重要的问题，就是创新发展。创新，我讲过多次了，创新不一定是一个发展问题，就是把已有的东西组合起来，有新的发展。创新有三类，一类是技术创新，一类是管理创新，一类是制度创新。如果说起来，制度创新更

加有根本性,电子商务企业内部的制度应该和一般的企业不同,如何提高服务质量,如何激励员工积极性,这些问题都需要从制度上要做个认真考虑。当然从大的方面来说涉及到法制建设,政府的规章制度是否有利于电子商务的发展,制度创新需要政府和企业共同努力,也需要企业不断地把你的情况向政府反映,提出你存在的问题,通过研究设计合理的制度。管理创新涉及到管理的组织,电子商务的组织应该是扁平的,无固定边界的,灵活的组织方式。如果电子商务企业也很多个部门,很多个层次,那么这个企业肯定不行。电子商务本身的特点就是企业内部需要大量的依靠信息技术,依靠先进的信息工具和手段来处理问题。所以企业的组织是扁平的,人数不多,层次和部门也不应该多。这是对管理层提出的挑战。管理创新的另一个方面就是让每一个职工都能够有一定的管理职能,有一定创新和关心全局的积极性。大家知道从历史上看,福特在 20 世纪初把汽车的生产分成了 8772 个工序,这种情况下,使得每一个职工就干那么点活儿,每天拧那几个螺丝,这样不可能关心企业。流水线的发明在一定程度上提高了效率,另一方面压制了人的积极性。所以 20 世纪 80 年代以后,美国的一个教授提出了“再造流程”,这是非常重要的。企业的再造,就是希望让每一个职工关心全局,让每个职工都有一定的管理责任。这样有利于企业调动全体职工的积极性。

电子商务也有技术创新的问题,技术创新给电子商务的机会是很多的,这种机会很重要的不是信息技术本身,而是在于如何更好地利用信息技术。在物流行业,现在出现了第三方物流和第四方物流。从物流行业的发展来看,最初第一方物流是这样的,上世纪 50 年代搞工厂,自己要有车位,要有铁路的专用线,要有自己大量的仓库,物流工作自己做。经过发展,后来就租用人家的物品,比如运输租用卡车,要存货租用仓库,这就变成了第二方物流。但是有一个问题,要租用的这一家,往往

不见得能够完成匹配,要租用的时候设施不够,但是租家设施过剩的时候又不租了。所以出现了第三方物流,就是供求双方的信息通过电脑储存起来,只要需方发出一个单子,哪一天发多少货,从什么地方到什么地方,第三方物流就根据计算机搜索找出最合适的物流企业。通过信息技术就把物流企业的设施的利用率大大提高了。

到第四方物流,不仅仅是这样考虑的,是从供应链来考虑,从最初的原料到最终的产品,到客户,整个供应链的物流信息都掌握了,优化供应链。当然,现在第三方物流在国外比较普遍,第四方物流目前还是比较少的,但这种概念可以看到,就是怎么样通过电子商务能够把过剩的生产能力合理地组织利用起来。这是关键。

昨天我会见了加拿大瑞普公司的总裁,他提出了一个新的设想,就是把过剩的能力折算成类似货币的东西,等于可以用它来作交换,比如旅馆多了多少住房能力,就折算成货币,对方有一个公司可能需要订旅馆,就知道价格是多少。这种做法我认为设想很好,但是也有问题。一个是,第三方物流是有了需求再找,你这个不是,需求供应都拿在一个人手里,万一不匹配就难了,货币单位很难兑现。第二个是,一般来说,国家的货币是靠政府信用支持的,货币基本位,本身没有价值,所以发行的时候是靠政府的信用来支持的,而这种虚拟货币不能靠政府信用支持,是靠公司的信用支持。这样信用等级就要小了,大家会到担心。

第三,这种不仅是数据的处理,还需要有知识,需要从数据库中挖掘知识,要运用数据科学的办法来发展。当然我认为这个想法可以试,在试的过程中不断改进。

我今天给大家讲这么两个方面的问题。第一个是经济形势,出现了一些经济变化,不可掉以轻心,还是要努力工作,使得我们三架马车推动国家经济的发展。第二个是电子商务要逆势而上,进一步发展,我认为就是要改善服务、降低成本、保障

安全，同时要创新发展，创新永远是我们民族不竭的动力，也是中华民族实现伟大复兴的重要依靠。所以我们要按照中央的要求，努力推进创新型国家的建设。

金融危机早晚会过去的，对于中国来说，下半年会比上半年好，明年会比今年好，我个人认为到2011年，我们中国的经济可以恢复到9%以上的增长速度，而且这个9%以上的增长速度是高质量的，是保证环境、能源可持续发展的增长速度。所以，英国诗人雪莱说“冬天来了，春天还会远吗”，大家都有这样的信心，通过大家的努力工作，迎接中国经济的又一个春天！

（来源：2009年第十二届中国国际电子商务大会）

人大常委会副委员长蒋正华：大力推进电子商务在各领域应用

各位嘉宾、朋友们、女士们、先生们大家好！由广东省信息产业厅、广州市人民政府和中国电子商务协会共同举办的2009年中国（广东）国际电子商务大会隆重开幕，我很荣幸受到大会主办方的邀请来参加今天的活动。

我本人多次参加中国国际电子商务大会，历次的大会很鲜明地反映了我国电子商务不断地推进，不断地在更大的规模上、更深的层次上、更宽的领域上、更高的水平上达到新的台阶。我们国家的电子商务是有力地促进了全国经济的发展，特别是在一些特殊的情况下，它发挥了其它一些商务业态所不能够替代的作用。

我相信本次大会也同样能够达到预期效果，来推动经济特别是商务的进一步发展，广东地区在这一方面过去一直走在全国的前面，我相信在这一方面一定能够有更大的发展。在这里，我谨对本次大会的胜利召开表示热烈的祝贺，向为电子商务的发展做出贡献的各界人士表示诚挚的敬意和衷心的感谢！

广东省委省政府高度重视电子商务工作，电子

商务成为广东全省深入实践科学发展观，应对金融危机，保增长、调结构、促转型的有力手段，成为促进广东省信息化与工业化的融合，转变经济增长方式，走新型工业化道路的重大战略措施。我记得1999年我们全国第一次就是由广东的邮电部门和美国企业签订了一份电子商务合同，并且广东也是在全国第一个以立法的形式来支持电子商务的活动。全国第一家研究电子商务方面的立法工作的是深圳，第三家是山东，但是广东是走得最早，而且在实践方面也取得了很多丰富的应验。

广东和我国的电子商务交易规模基础建设、环境建设和法制建设在这些年来都取得了长足的进步。2002年广东省通过广东省电子商务交易条例，2003年广东率先实施了该条例，这是中国首部区域电子商务的立法条例。

近年来，为了加快电子商务的发展，广东又制定了一系列的措施，在深入贯彻十七大精神，落实国家电子商务发展十一五规划和珠江三角洲地区改革发展规划纲要，广东又提出发挥珠江三角洲地区的辐射带动作用，促进产业转型和升级，打造珠江三角洲地区国际电子商务中心这样的战略部署，从第一份电子商务合同到打造国际电子商务中心，反映了这十年当中广东及全国电子商务发展得的巨大成就。

中华人民共和国电子签名法和国务院办公厅关于加快电子商务发展若干意见的实施，为我国电子商务发展提供了良好的宏观政策环境，当前电子商务已经成为我国国民经济和社会信息化的重要组成部分。我国电子商务的发展进入了一个黄金时期，中央确定了信息化带动工业化是中国特色的新型工业化道路的特点之一，其中包括了要以电子商务来节约交易成本，提高效率，改善业务流程，推动管理创新、体制创新和服务创新，实现生产经营方式和经济增长方式的转变。所以加快电子商务的发展是我国提高驾驭市场经济能力的一个重要战略性决策。

当前世界正处在一个新的技术革命发动阶段, 生命技术、材料技术、纳米技术以及新能源技术等各种新技术正在以信息技术为纽带, 以高速网络为通道互相融合, 促进经济全球化的发展, 同时, 也正在逐步形成一个全新的经济运行态势。在这种环境下, 相应的电子商务也已经成为全球加速经济发展的新型商业形态, 并且它跟各种产业互相结合起来, 使得商务活动的物流、资本流借助经济全球化的开放性, 更加拓展, 覆盖了经济社会的各个方面, 成为全球经济最具有活力的增长点。所以, 我个人认为, 现在正是电子商务进一步发展, 上一个新台阶, 开创一个新天地的良好时机。

从我们国家来看, 企业的管理水平也在不断地提高, 现在 ERP、CRM 以及最近几年的协同软件等等这样一些管理的手段, 也逐渐为更多的企业所接受。同时我们国家的信用体系建设也正在稳步地推进, 已经覆盖了广大的人群和广大的企业, 这些都是为电子商务奠定一个很良好的应用基础。同时电子商务本身也正在向国际化、多领域、全方位的纵深方向发展, 大大拓展了市场的传统概念, 使得商务活动在更大的领域以及更宽的范围当中能够更灵活地进行。

电子商务当然也给我们提出了很多新的问题, 在金融、经济的监管以及运行上都提出了很多研究的新课题, 我们也正在对这些问题进行进一步的研究。今天我们在这里共同讨论、推动打造珠江三角洲地区国际电子商务中心, 就是要以科学发展观为指导, 促进电子商务的应用, 通过建设电子商务公共服务平台, 加强政府的引导作用, 鼓励社会各方面的力量积极参与, 大力推进电子商务在经济社会各个领域普及地应用, 充分发挥珠江三角洲地区的辐射带动作用, 促进产业转型和升级。打造珠江三角洲地区国际电子商务中心是一个完善公共平台功能和促进电子商务应用、互动的过程, 有很多的工作需要我们认真地落实, 也需要政府和社会以及生产者 and 消费者各个领域共同参与。

同志们、朋友们, 2009 年中国广东国际电子商

务大会是国际电子商务界的一次互相交流的好机会, 这次会议有很多的学者、专家参加, 还有大部分世界在电子商务方面最有名的顶级企业界朋友参加, 这是各界专家学者和政府官员沟通的一个很好的平台, 希望来自世界各地的电子商务爱好者和朋友们, 通过这个大平台, 利用这个大好的机会互相切磋, 深入研究, 广泛交流, 取得丰硕的成果, 共同为打造珠江三角洲地区国际电子商务中心献计献策, 推动广东和全国电子商务的发展。

(来源: 2009 年中国(广东)国际电子商务大会)

电子商务还有巨大空间 任重道远

工业和信息化部副部长 杨学山

在中国政府应对金融危机的一揽子计划成效显现, 召开中国广东国际电子商务大会具有十分重要的意义。回顾一年多我们应对金融危机, 我们看到中国的电子商务风景这边独好, 逆势上扬, 我们以阿里巴巴为例, 09 年上半年它的网络营销超过了 800 亿人民币, 同比增长我估计了一下, 应该超过 60%, 这只是中国电子商务发展的一个缩影。我们不仅看到电子商务作为一个行业在逆势上扬、快速增长, 更重要的是电子商务作为经济发展的一个重要的综合支撑因素, 在对中国的企业特别是中小企业降低成本, 拓展市场, 抱团取暖, 共同应对金融危机起到了积极的、重要的作用。

中国的电子商务经过十几年的发展, 发展的过程艰难而又不平凡。到了今天, 我们看到无论是 B2B、C2C、B2C, 各种电子商务模式正在不断地成熟, 我们看到一批国际、国内知名的电子商务企业正在成长。我们看到电子商务发展的物流、支付、信用和其它的基础环境正在成熟。我们看到中国的企业、中国的网民对使用电子商务越来越成熟和理性。我们对过去取得的成绩、取得的进展应该感到欣慰、感到高兴。但是我们还要看到, 面对未来的发展, 电子商务还有巨大的空间, 可以说任重道远。

世界各个国家应对金融危机都在采取一系列

的措施,其中有很多的措施对发展电子商务起着积极的支撑作用,也有很多措施需要电子商务的支撑。比如说世界各个国家都在加快网络基础设施的建设,都把宽带网的普及作为这一轮应对金融危机重要的措施。而这样的信息基础的发展将对电子商务的进一步拓展应用提供更加良好的网络基础设施。我们看到许多的企业在应对金融危机的过程里面,在积极地加快企业信息化的建设,而企业信息化的建设将会对电子商务的发展注入更多的动力。

我们看到网民在不断地扩展,中国的网民已经超过了 3.38 亿,而且还在快速增长,而这些群体都是电子商务未来的客户。应对金融危机,实现经济增长方式的转变,调整经济结构,对电子商务提出了更新、更高的要求,三网融合对电子商务的发展模式、发展业态、发展业务内容将提出更多、更新的要求,所以电子商务既有着过去取得的成绩,又肩负着面向未来,尤其是肩负着转变经济增长方式,调整经济结构,为经济发展的效率提升起到基础支撑作用的重任。我们作为电子商务的一员,我们需要进一步解放思想,开拓创新,为贯彻落实科学发展观,为促进经济增长方式的转变,为调整经济结构作出更多的贡献,工业和信息化部将一如既往地为电子商务的发展创造更加良好的环境。

(来源:2009 年中国(广东)国际电子商务大会)

中国电子商务协会宋玲理事长致辞

首先,请允许我代表中国电子商务协会,对“2009 年中国(广东)国际电子商务大会”的胜利召开表示热烈的祝贺!朋友们,在我们国家即将迎来 60 周年华诞的喜庆时刻,来自五湖四海,国际国内的新老朋友欢聚在一起,召开这样的盛会,意义十分重大。今天到会的蒋正华副委员长,是在百忙中专程来参加这个会议的。蒋正华副委员长从《中华人民共和国电子签名法》立法到各项政策出台,为电子商务发展营造良好的宏观环境,呕心沥血做出了历史性的重要的贡献。蒋正华副委员长是

我们的导师,也是我们的亲密朋友。在此,让我们以热烈的掌声感谢蒋正华副委员长到会指导!

刚才林英秘书长宣读的,汪洋同志和黄华华省长对大会的亲笔贺信中已经介绍,本次大会是为深入贯彻中国共产党十七大精神,落实国家《电子商务发展“十一五”规划》及《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020)》的部署,在各级领导和各界友人的大力支持下召开的。大会以科学发展观为指导,以促进企业电子商务应用和电子商务公共服务平台建设为核心,加强政府的引导作用,鼓励社会各方面力量积极参与,大力推进电子商务在经济社会各领域普及应用。大会将着力发挥珠江三角洲地区的辐射带动作用,推动创新,促进转型,努力打造“珠江三角洲地区国际电子商务中心”。在会议中,中国电子商务协会将授予广州市“中国电子商务应用示范城市”。

经过我们共同努力,不懈奋斗,今天中国电子商务已经站在了新的历史起点上。电子商务不仅对我们的经济、社会、生活产生深刻的影响,更重要的对于我们和谐社会的构建和政治经济社会体制的改革,起到非常重要的推动作用。大家都看到,最近我们刚刚发布的第 6 届世界十大网商当中有 4 名是广东的,这是在網上很开放的环境选拔出来的。前不久,由中共中央中宣部和国家新闻出版总署组织的,“庆祝新中国成立 60 周年百种重点图书”——《中国信息化进程》,打造“珠江三角洲地区国际电子商务中心”作为我国电子商务发展的重大事件,被编写进了该书,永载入共和国 60 年辉煌历史。这应该是很高兴的事情,我们过去已经做出了很好的业绩,在这样的基础上,我们提出珠江三角洲地区国际电子商务中心本身就显示了广东省委、省政府、广东各级领导以及企业家朋友们的气魄,要占领制高点的雄伟气魄。我们推动国际电子商务中心的行动本身就将对我国区域、对我们国家乃至对世界产生深远的重要影响。今天大家都看到了,从国际形势上,不管是能源危机、

环境污染还是气候变化,以及我们现在面临的经济危机的影响,都需要转变经济增长方式,而发展电子商务成为应对之策。

今天的会议我看到有很多的特点,这次有很多来自于本地区 and 香港地区传统产业的代表,我们说发展电子商务本身就是一个跨行业、跨地区、跨部委的过程,只有我们各个传统产业经济各领域大家的共同参与,我们才能真正健康和谐地推动电子商务的发展。今天我们也看到很多国际、国内的知名企业,这些企业在我们这个会议上可以国际、国内的交流,可以充分发挥龙头企业的带动作用。

今天在会上,我们还看到一个非常大的特点,和以往不一样的。今天由我们广东全省 46 家行业协会,70 余位代表来参加大会,这也是我们大会的亮点,说明我们整个广东省委、省政府在推进改革的进程当中已经在发挥行业协会的作用。正像汪洋同志所说的,在经济发展的过程当中更大限度地发挥行业协会作用的体制已经奠定,时机已经成熟,随着政府职能的进一步转变和部分职能的转型、转交,行业协会进一步发现、创造、履行一些新的职能,在促进服务贸易等方面会不断地拓展,发挥新的空间。这么多的行业协会大家一起来参加今天的会议,共同打造珠江三角洲地区国际电子商务中心,这既是我们改革的行动,也使我们增强了信心。只有动员起各方面的协调力量,我们才能健康地建设新的经济商业文明。

在打造珠江三角洲地区国际电子商务的进程当中,我们要特别注重诚信的建设。诚信和信用是信息商业文明的基石,能给人类创造巨大的价值和福音,所以电子商务诚信和信用建设也是我们国家非常重视的,从国务院到国资委以及商务部各个部门,大家都是专门地进行了具体细致的部署,推进诚信建设,我们应该在这方面把它自己我们工作的基石和核心。

朋友们,打造珠江三角洲地区国际电子商务中心需要政府推动,需要行业、企业共同地参与和友

好合作,祝珠江三角洲国际电子商务中心能够胜利地推进,能够为中国乃至为全世界造福,做出我们的贡献。祝大家身体健康,事业成功,谢谢大家!

(来源:2009 年中国(广东)国际电子商务大会)

李晋奇:商务部将在四方面推动电子商务发展

商务部信息化司司长 李晋奇

由中国电子商务协会主办的第十二届中国国际电子商务大会今天电子商务大会成功举办了十一届,历届大会围绕电子商务的政策环境、模式创新、区域发展、行业运用等内容进行深入的互动研讨,交流电子商务理念,应用情况以及经验教训,探讨促进企业电子商务发展的有效途径,提出了电子商务行业发展的有效建议,对推动我国电子商务的发展起到了积极的作用。

去年以来,国际金融危机席卷全球,世界经济出现明显下行和衰退的趋势,我国经济发展面临着严峻的挑战。当前,外贸形势复杂严峻,一是外部需求萎缩,国际贸易下降;二是贸易融资条件恶化,贸易风险的上升;三是贸易保护主义抬头,开拓市场难度增大;四是各国货币景象编制,削弱出口价格的竞争力。随着目前我国经济运行出现了一些积极的变化,但是我国的出口形势依然不容乐观。结合当前经济形势和企业的发展需求,本届大会应对危机,推动创新,打造平台,和谐发展为主题,邀请相关专家和部门领导共同研讨如何利用电子商务不断创新业务模式,对广大中小企业积极应对金融危机具有现实的意义。

根据党中央、国务院的总体部署,商务部将扩大国内消费需求和保持外贸增长作为今年商务工作的重点,电子商务作为信息技术在商贸领域的具体应用,在保增长扩内需方面发挥着积极作用。4月17日商务部在第105届广交会期间,召开了“电子商务助力外贸增长高层论坛及部分省市区域平台开通仪式”,邀请了业内专家、地方商务主管部