



普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
教育部普通高等教育精品教材  
“创业管理”国家级精品课程教材



华  
章  
文  
渊

管理学系列

第3版 (基础版)

# 创业管理

Fundamentals of Entrepreneurship

张玉利 主编 陈寒松 薛红志 副主编



机械工业出版社  
China Machine Press





普通高等教育“十一五”国家级规划教材

教育部普通高等教育精品教材  
“创业管理”国家级精品课程教材

华  
章  
文  
渊

管理学系列

第3版 (基础版)

# 创业管理

Fundamentals of Entrepreneurship

张玉利 主编 陈寒松 薛红志 副主编



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

---

创业管理 (基础版) / 张玉利主编. —北京: 机械工业出版社, 2013. 6

(华章文渊·管理学系列)

ISBN 978-7-111-42860-2

I. 创… II. 张… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 123809 号

---

### 版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书是张玉利主编《创业管理》第3版的基础版,并非简单压缩,而是结构简化,如将“创业者”与“创业团队”合并为一章,将商业模式从原来的一节扩展为一章,对上一版中较为抽象的学术性概念和理论分析内容进行通俗化或删改等。在广泛听取100多位同行专家意见的基础上,本书更加集中于创业过程,继续保持和强化“观念、知识、技能和行动”的框架,并紧密结合创业的关键要素与创业活动。本书从工业社会向信息社会转型的背景下剖析创业活动,反映信息社会创业实践和管理创新,准确提炼知识点,给出具体的行动建议,像创业者一样思维并开展练习。

本书主要适用于普通高等学校创业教育通识课程,既可用于本科生教学,也可以为有意于创业的人士和创业者提供帮助与参考,还可用做培训教材。

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:蒋桂霞 版式设计:刘永青

中国电影出版社印刷厂印刷

2013年7月第1版第1次印刷

185mm×260mm·16.5印张

标准书号:ISBN 978-7-111-42860-2

定 价:29.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379210 88361066

投稿热线:(010) 88379007

购书热线:(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱:hjzg@hzbook.com

华章文渊

管理学系列

师道文宗  
笔墨渊海

文渊阁 位于故宫东华门内文华殿后，是紫禁城中贮藏图书的地方，世界上最大的丛书《四库全书》曾经藏在这里，阁内悬有乾隆御书“汇流澄鉴”四字匾。



## 作者简介

**张玉利** 博士，南开大学商学院院长兼创业管理研究中心主任，教授、博士生导师。中国首批火炬创业导师、教育部高等学校创业教育指导委员会委员、教育部高等教育司“高等学校创业教育教学基本要求”专家组成员、上海市大学生科技创业基金会“创业研究专家委员会委员”、天津市精品课程“管理学”和国家级精品课程“创业管理”负责人、天津市人文社会科学重点研究基地“创业与中小企业成长研究基地”主任。多年来致力于推动我国的创业研究与教育工作。1995年面向本科生开设“小企业管理”课程；1998年开始面向MBA讲授“创业与企业成长”课程；近年来为国内多所院校的EMBA学员讲授“创业管理”课程。2003年9月，发起并在南开大学组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”；2006年4月与全球创业教育的顶级高校美国百森商学院合作召开了“创业研究与教育国际研讨会”，并在会后组织了“百森—南开”创业教育师资研习班；2008年组织召开了“首届创业案例研讨会”；2011年与浙江大学、中山大学共同发起“创新创业青年学者论坛”。组织完成国家自然科学基金重点课题“新企业创业机理与成长模式研究”、哲学社会科学重大课题攻关项目“大学生就业、创业教育研究”的研究工作。研究成果曾多次获教育部“中国高校人文社会科学研究优秀成果奖”、天津市社会科学优秀成果奖。教学成果“创业管理课程与实践基地建设”、“构建创业教育生态系统的探索与实践”获学校和天津市奖励。发起成立的南开大学创业管理研究中心，经过10年的建设，目前在研国家级研究课题20多项，成为创业研究与教育的重要基地。

**陈寒松** 博士，山东财经大学工商管理学院副院长，教授、硕士生导师。山东财经大学企业发展研究院副院长，南开大学创业管理研究中心核心成员。主要研究方向为创业管理、企业成长、家族企业创业等。面向工商管理类专业本科生和MBA主讲“创业管理”课程，主持建设“创业管理”校级优质课程。参与编写《创业管理》教材3部。作为主要研究人员参与创业管理研究主题的国家自然科学基金2项，主持及参与相关主题的省（部）级课题10余项，发表创业管理主题的学术论文30余篇。

**薛红志** 博士，南开大学商学院副教授，现任南开大学创业管理研究中心副主任、天津市人文社会科学重点研究基地“创业与中小企业成长研究基地”主任助理。主要研究方向为创业与创新管理、公司新业务开发。面向本科生和研究生开设“创业管理”“创新管理”“公司创业”“创业与企业成长”等课程，国家级精品课程“创业管理”核心成员。撰写的案例2011年和2012年连续两年入选全国百篇优秀管理案例，2012年获中国“MBA杰出教授”称号。

# 出版说明

提高自主创新能力,建设创新型国家,是党中央国务院做出的战略部署,是包括科技界、教育界在内全社会的共同目标。高等学校是培养和造就数以千万计专门人才和一大批拔尖创新人才的重要基地,是综合国力的重要组成部分,在支撑经济社会发展、提高自主创新能力、推进创新型国家建设中具有不可替代的重要作用。增强自主创新能力,建设创新型国家,对培养创新人才提出了新的要求,对高等教育提出了新的挑战。教育部明确提出大力推进高校自主创新,进一步提高高等教育质量。

作为教学内容改革成果重要体现形式的教材,则在高校创新人才的培养中扮演着重要角色。“教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的具体工具,也是深化教育改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。”新世纪的到来,对高等教育来说,不仅是时间上的跨越,更重要的是教育思想、教育观念发生了深刻的变革,而教材正从一个侧面折射出教育思想变革。为体现优秀教材的创新成果,机械工业出版社华章公司推出“华章文渊”教材系列(分经济学系列和管理学系列)。本系列重视教育思想和观念的改革,力求处理好知识、能力和素质三者辩证统一的关系,以素质教育为核心组织教材的内容,实现教材内容和体系的创新。“华章文渊”教材充分体现“授人以鱼不如授人以渔”的终身教育的思想。

奉献给广大读者的“华章文渊”教材系列重在培养学生的创新精神和能力,观点、体系有所创新,既与国际接轨,又具有理论性、实用性、可操作性和创新性等鲜明特色,具有各自的知识创新点和独到之处。同时,优秀教材是知识性和可读性的结合体,将深奥的知识融于浅显易懂的文字中,努力使读者的学习过程变得轻松愉快,也是“华章文渊”的目标。

秉承“国际视野、教育为本、专业出版”的理念,华章始终坚持以内容为先的出版标准。集合优秀教材创新成果的“华章文渊”教材系列正是“深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新人才”的直接体现,期待有志于此的广大教师加入。

机械工业出版社华章公司经营出版中心

2006年6月



## 前 言

《创业管理》第1版2008年1月出版至今已5年有余。5年来,及时吸收创业研究的最新成果,关注并开展创业教育实践,修订这本教材成为我的一项重要工作。第1版累计印刷了13次之后,2011年4月出版了第2版,同年11月,《创业管理》第2版入选教育部2011年度普通高等教育精品教材。第2版教材出版后,机械工业出版社2012年4月与南京理工大学一起在南京组织召开了“创业管理”课程教学研讨会,会上和会后又进一步向国内同行专家征集修改建议和意见,为我们继续修订本教材提供动力。

在过去2年多的时间里,我应邀参加了教育部高等教育司组织的“高等学校创业教育教学基本要求”文件的起草和论证工作,反复论证后,2012年8月教育部办公厅颁发了“关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知”(教高厅[2012]4号),要求积极推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作,并制定了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》和“创业基础”教学大纲(试行)。在与李家华教授、雷家骕教授等专家一起论证的过程中,我们就创业教育培养什么技能达成共识:借助创业教育,培养学员善于思考、勇于探索的创新精神;敢于承担风险、挑战自我的进取意识;面对困难和挫折不轻言放弃的执著态度;识别机会、快速行动和善于解决问题的实践能力;善于合作、诚实守信、懂得感恩的道德素养;以及创造价值、回报社会的责任感和服务国家服务人民的理想抱负。

在过去2年多的时间里,我们承担的国家自然科学基金重点课题“新企业创业机理与成长模式研究”顺利结项。在MBA教育项目中推动创新与创业特色班的建设项目,与天津市中小企业局合作进一步推动MBA学员与创业者同堂学习,聘任有博士学位的实践界人士与校内教师共同授课,加强创业案例的开发,使理论与创业实践更紧密地结合起来。在继续与《外国经济与管理》杂志合作,借助创业研究专栏及时介绍国外最新研究成果的同时,我们与《中外管理》杂志合作开辟创业管理专栏,用通俗的语言介绍创业管理知识。南开大学创业管理研究中心派出4名青年教师赴美国百森商学院学习其创业教育的经验,派3名青年教师赴瑞典延雪平大学访问、讲学,组织MBA学员到新加坡南洋理工大学创业中心开展短期海外学习。

在过去2年多的时间里,创业研究更加贴近创业实践,更加突出在不确定性和资源约束环境下创造价值的创业本质。弗吉尼亚大学副教授塞萨里·萨拉维斯提出的 Effectuation 理论已经成为百森商学院设计创业课程的理论依据,精益创业理论因其所描述的不确定环境下的创业实践更加贴切地揭示创业的真实情况而受到重视,《大数据》《第三次工业革命》等著作的出版让人们更加真实地感受到社会的巨变以及创业机制的重要价值。我们希望能及时地将这些最新研究成果反映到创业管理教材中。

5年来,几百位兄弟院校的同行专家给我们提出了很好的建议和意见,也给予了我们很大的鼓励,真诚地感谢他们!教材出版后,很多同行专家进一步提出了宝贵的意见和建议,他们是(按姓氏笔划排序):

- |     |          |     |             |
|-----|----------|-----|-------------|
| 万 炜 | 湖南大学     | 李 波 | 中南财经政法大学    |
| 马 丁 | 太原理工大学   | 李 政 | 吉林大学        |
| 马鸣萧 | 西安电子科技大学 | 李 俊 | 浙江科技学院      |
| 王 坤 | 天津商业大学   | 李剑力 | 河南省委党校      |
| 王秀宏 | 天津大学     | 李晓伟 | 中国海洋大学      |
| 王 欣 | 安徽财经大学   | 李 琳 | 大连海事大学      |
| 王 敏 | 武汉大学     | 李新生 | 湖南工业大学      |
| 王鉴雪 | 北京工业大学   | 杨雪莲 | 青岛大学        |
| 牛 芳 | 南开大学     | 杨媛媛 | 广东外语外贸大学    |
| 毛基业 | 中国人民大学   | 肖 昆 | 黑龙江科技学院     |
| 尹建华 | 对外经济贸易大学 | 吴小节 | 广东工业大学      |
| 邓汉慧 | 中南财经政法大学 | 吴 琨 | 南京审计学院      |
| 付锦峰 | 河南工程学院   | 吴满琳 | 上海理工大学      |
| 吕 力 | 武汉工程大学   | 何云景 | 太原科技大学      |
| 朱必祥 | 南京理工大学   | 何中兵 | 哈尔滨工业大学(威海) |
| 朱吉庆 | 上海外国语大学  | 狄成杰 | 安徽财经大学      |
| 朱欣民 | 四川大学     | 汪元锋 | 上海金融学院      |
| 华锦阳 | 上海财经大学   | 汪秀婷 | 武汉理工大学      |
| 刘峰涛 | 东华大学     | 汪宜丹 | 上海金融学院      |
| 刘海建 | 南京大学     | 沙彦飞 | 淮阴工学院       |
| 刘 瑛 | 太原科技大学   | 沈超红 | 中南大学        |
| 刘景江 | 浙江大学     | 张 莉 | 江南大学        |
| 关小燕 | 江西师范大学   | 张仁江 | 南开大学        |
| 汤汇道 | 合肥工业大学   | 张文松 | 北京交通大学      |
| 许正中 | 国家行政学院   | 张 平 | 华南理工大学      |
| 许 朗 | 南京农业大学   | 张 铭 | 三峡大学        |
| 孙纬业 | 天津理工大学   | 张 维 | 天津大学        |
| 孙家胜 | 浙江工商大学   | 陈 丹 | 山东大学        |
| 杜义飞 | 电子科技大学   | 陈文华 | 江西师范大学      |
| 杜运周 | 安徽财经大学   | 陈立新 | 天津工业大学      |
| 杜卓君 | 上海海洋大学   | 陈 收 | 湖南大学        |
| 李文忠 | 天津城市建设学院 | 陈 劲 | 浙江大学        |
| 李冬梅 | 山东工商学院   | 陈 昀 | 湖北经济学院      |
| 李华晶 | 北京林业大学   | 陈忠卫 | 安徽财经大学      |



- |     |            |     |          |
|-----|------------|-----|----------|
| 陈健  | 广东外语外贸大学   | 钱昇  | 杭州电子科技大学 |
| 苗青  | 浙江大学       | 黄卫伟 | 中国人民大学   |
| 林嵩  | 中央财经大学     | 黄娅雯 | 云南财经大学   |
| 林立杰 | 烟台大学       | 黄福广 | 南开大学     |
| 易世志 | 重庆交通大学     | 梅小安 | 江西财经大学   |
| 易锐  | 湘潭大学       | 曹巍  | 中国矿业大学   |
| 周小虎 | 南京理工大学     | 崔显林 | 云南财经大学   |
| 周文辉 | 中南大学       | 隆湘成 | 湖南大学     |
| 周立新 | 重庆工商大学     | 葛建新 | 中央财经大学   |
| 周海明 | 西安邮电大学     | 董志霞 | 北京航空航天大学 |
| 赵文红 | 西安交通大学     | 董青春 | 北京航空航天大学 |
| 赵观兵 | 江苏大学       | 董靖  | 中国矿业大学   |
| 赵红梅 | 内蒙古财经大学    | 鲁涛  | 南京理工大学   |
| 赵荔  | 上海金融学院     | 曾春花 | 贵州师范大学   |
| 胡桂兰 | 江苏大学       | 湛军  | 上海金融学院   |
| 胡霞  | 中国矿业大学(徐州) | 温馨  | 沈阳工业大学   |
| 侯胜田 | 北京中医药大学    | 谭旭红 | 黑龙江科技学院  |
| 姜锡明 | 新疆财经大学     | 谭志合 | 九江学院     |
| 贺妍  | 苏州大学       | 熊道伟 | 深圳职业技术学院 |
| 贺尊  | 武汉科技大学     | 樊智勇 | 南阳理工学院   |
| 聂锐  | 中国矿业大学     | 黎赔肆 | 南华大学     |
| 聂元昆 | 云南财经大学     | 颜志刚 | 韶关学院     |
| 贾建锋 | 东北大学       | 戴逸飞 | 韶关学院     |
| 夏宁  | 山东财经大学     | 戴维奇 | 浙江财经学院   |
| 顾颖  | 西北大学       | 魏立群 | 香港浸会大学   |
| 钱杭园 | 浙江农林大学     |     |          |

《创业管理》第2版书稿于2011年初交给出版社之后,我们就启动了第3版教材的修订工作。在团队内部特别是与创业者多次讨论,在广泛听取同行专家意见的基础上,我们努力兼顾双重目标:一方面是保持研究型教材的特色,及时丰富创业研究的最新成果,对创业活动的本质和创业过程进行深入挖掘,拓展创业活动可以被管理的知识基础;另一方面是指导实践的目的,给打算创业的读者提供有操作性的指导和启迪。本次修订,机械工业出版社建议同时出版基础版和全版两个版本,这可以让我们分别针对不同的目标修订,减轻了在一本教材中兼顾双重目标的压力。

基础版按10章设计,在内容上并不是对全版的简单压缩,较第2版的变化主要体现在:

简化结构。将“创业者”与“创业团队”合并为一章(第2章),将商业模式从原来的一节内容扩展为一章内容,即“商业模式设计”(第4章),删除了“资源运用与整合”(第2版的第6章)以及“公司创业”(第2版的第11章),调整了综合案例,篇章结构更为简洁、紧

凑,更符合本科教学的要求。

内容通俗。基础版对第2版中较为抽象的学术性概念和理论分析内容进行了删改或通俗化。例如,“新企业生成”改为“创建新企业”,“新企业生存”改为“创业初期的管理”等。

篇幅精简。每章的字数一般保持在2.5万字左右,语言更加简练,内容更加清晰,易于学习和掌握。

基础版继承了第2版的特色和优点:一是继续保持和强化“观念、知识、技能和行动”框架;二是将创业的关键要素与创业活动紧密结合起来。

全版更加突出研究型教材的特点。其内在逻辑是:创业活动因其在资源高度约束和不确定性程度高的环境下创造价值并快速发展,具有很高的研究价值;从创业过程角度并以个体创业为主要对象剖析其“从无到有”过程中的独特行为,分析现有理论难以解释的现象;梳理创业研究的主要成果,探索创业过程的内在规律,提炼并总结创业机制和创业式管理模式;拓展创业机制的应用范围。

创业活动不同于成熟企业(或大公司)的经营活动,创业管理显著区别于传统管理。新企业面对的是比成熟企业更不确定、更复杂的环境,需要大量的探索和创造性活动,需要以最小成本或最小程度的失败获得经验,并获取创业成功。因此,创业者需要突破传统管理的模式和思维方式,以新理念和新思维,采取试错、步步为营等策略取得成功。

罗纳德·科斯和王宁在《变革中国》一书中指出,“中国经济大转型绝不是一个全知全能的政府,处心积虑、耐心设计的结果”,而是“摸着石头过河”,选择了“边缘革命”的结果,包括农村的家庭联产承包责任制、乡镇企业,城市的个体户经营,深圳等经济特区建设等,“通过试错方式不断学习、不断挖掘现有机会并开创新机会”,进而取得成功。这种试验的代价最小,一旦成功,其推广的价值也大。中国的改革开放进程本身就是一种创业活动。

《创业管理》第3版(包括基础版和全版)突出了创业活动的独特性、试验性和学习性,在强调知识学习的同时,更强调创业思维培养和创业技能提升,而这不可能单纯从书本上获得,需要大量的创业实践和实验活动。因此,创业管理教育一定要与不同形式的创业实践和实际训练活动相结合。创业管理不仅适合于创业者经营自己的新企业,同样也适合那些具有开拓性、创新性事业的经营。

教材修订工作主要由陈寒松、薛红志和我三人共同完成,我首先对第2版教材的每一章书稿进行了较大幅度的修改。薛红志撰写了“商业模式设计”这一章的内容并参与撰写“创业式管理”一章的部分内容,胡望斌修改了“新企业生成”(基础版中的‘创建新企业’)这一章的内容。在初稿基本形成后,平行开展基础版和全版教材的统稿与核校,基础版教材以陈寒松为主,全版教材以薛红志为主,在这一过程中相互交换,修改完善。最后由我来定稿。

参与第1版、第2版教材编写工作的还有:陈忠卫,安徽财经大学副校长、教授;陈立新,天津工业大学副教授;陈颖,天津财经大学副教授;陈文华,江西师范大学教授;杜国臣,北京大学光华管理学院博士后;杜运周,安徽财经大学副教授;李政,吉林大学经济学院副院长、教授;李乾文,南京审计学院管理学院院长、教授;李华晶,北京林业大学副教授;王晶晶,安徽财经大学工商管理学院副院长、教授;杨俊,南开大学商学院企业管理系副教授;以及赵都敏博士、田新博士等。



我们要感谢机械工业出版社华章公司在创业管理教育普及和推广方面所做的贡献，每次创业管理课程教学研讨会，周中华总经理都要出席会议，认真听取老师们的意见和建议，吴亚军编辑投入很大精力收集各方意见，想方设法改进交流学习平台；感谢国内外同行好的建议和意见；感谢广大读者通过网络给予的建议和鼓励；感谢同学们在学习过程中给予的反馈；还要感谢南开大学创业管理研究中心的所有团队成员在本教材编写修订过程中的贡献。

创业绝不仅仅是创办一家企业，更是一种机制：一种在资源高度约束、不确定性强的前提下的假设验证性、试错性、创新性的快速行动机制。创业机制带来活力、速度和创新，是信息社会组织和个人竞争优势的重要来源。我们会继续修订教材，期待您的建议和意见。

张五利

2013年5月

# 教学建议

## 教学目的

创业管理侧重于企业生命周期前端的管理问题。本课程教学的目的在于让学生了解创业活动过程的内在规律以及创业活动本身的独特性，了解创业过程经常容易遇到的问题和初创企业的特点。具体来说，要培育学生积极进取和创新的意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，像创业者一样思维和学习，培养和强化创造性地分析和解决问题的能力，提升创新能力。

## 前期需要掌握的知识

管理学、管理经济学、战略管理、市场学、财务管理等课程相关知识。

## 课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第1章 创业活动与创业	<ul style="list-style-type: none"><li>了解创业活动的特殊性</li><li>挖掘创业活动的本质特征</li><li>了解创业活动的一般过程</li><li>训练和培养创业思维</li></ul>	2	4	第10章 案例10-2
第2章 创业者与创业团队	<ul style="list-style-type: none"><li>分析创业者的创业动机及其对创业活动的影响</li><li>归纳创业者的独特技能和素质</li><li>掌握优秀创业团队的标准</li><li>了解创业者的社会伦理和社会责任</li></ul>	2	2	
第3章 创业机会	<ul style="list-style-type: none"><li>掌握机会识别和判断的基本方法</li><li>把握判断适合个体创业者的机会特性</li><li>了解创业机会评价的目的和方法</li><li>提升机会识别能力的途径</li><li>透视机会识别过程</li></ul>	4	4	第10章 案例10-1
第4章 商业模式设计	<ul style="list-style-type: none"><li>了解商业模式的内涵与逻辑</li><li>学习商业模式的核心构成要素</li><li>掌握商业模式的设计方法</li></ul>	4	4	第10章 案例10-3



(续)

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第5章 制定创业计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解创业计划书的基本格式、规范</li> <li>掌握创业计划的主要组成部分</li> <li>掌握撰写创业计划书的基本技巧</li> <li>规避创业计划的错误做法</li> </ul>	2	6	练习编写创业计划书
第6章 创业融资	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解创业融资难的原因</li> <li>掌握创业融资的主要渠道</li> <li>了解不同融资方式的差异</li> <li>了解融资的过程</li> </ul>	4	4	
第7章 创建新企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>认识新企业创建需要的条件和时机</li> <li>熟悉新企业市场进入的三种模式</li> <li>熟悉一人公司与相关组织形式的差异</li> <li>了解企业注册的程序和步骤</li> </ul>	2	4	第10章 案例10-4
第8章 创业初期的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握新企业提高合法性的基本举措</li> <li>了解营销对于新企业生存的重要性</li> <li>掌握创业营销的基本工具和方法</li> <li>学习现金流管理技术</li> </ul>	4	2	
第9章 企业成长管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解企业成长的规律</li> <li>认识企业成长面临的不确定性和复杂性</li> <li>掌握企业持续成长的管理重点</li> </ul>	4	2	第10章 案例10-5
讲授课时总计		28	32	

说明:

- (1) 课时安排按2学分设计,总计40学时。MBA讲授28~30学时,本科生讲授30~32学时;可以利用第10章的案例组织案例讨论,10~12学时;另外建议安排学生案例讨论准备和课外练习不少于20学时;本科生建议编写创业计划书。
- (2) 每一章在最后都设计了课外练习,建议以小组的形式开展,可以利用课堂汇报交流,其中不少练习可以代替案例分析,所以不建议每一章都开展综合案例分析。

# 目 录

出版说明

前言

教学建议

## 第1章 创业活动与创业 ..... 1

引例 拼图与做被子的游戏 ..... 1

1.1 创业活动及其本质特征 ..... 3

1.1.1 创业是长期且普遍存在的  
社会现象 ..... 3

1.1.2 创业活动的特殊性 ..... 4

1.1.3 创业的含义 ..... 7

1.1.4 创业与创新 ..... 9

1.1.5 创业导向 ..... 10

1.2 创业要素与创业过程 ..... 12

1.2.1 蒂蒙斯的创业要素模型 ..... 12

1.2.2 创业活动过程 ..... 13

1.3 创业的类型 ..... 16

1.3.1 创业活动的基本分类 ..... 17

1.3.2 基于创业初始条件的分类 ..... 20

1.3.3 基于效果的分类 ..... 21

1.4 创业思维及其培养 ..... 23

本章要点 ..... 25

重要概念 ..... 25

思考题 ..... 26

课外练习 ..... 26

## 第2章 创业者与创业团队 ..... 27

引例 创业失败, 几分在团队 ..... 27

2.1 创业者: 一个相对独特的社会  
群体 ..... 28

2.1.1 创业者的特征 ..... 29

2.1.2 创业者与职业经理人的  
区别 ..... 30

2.1.3 个人创业的策略 ..... 31

2.2 创业能力 ..... 32

2.2.1 创业者的创业动机 ..... 32

2.2.2 创业动机的影响因素 ..... 33

2.2.3 创业者的能力与素质要求 ..... 34

2.2.4 创业能力的训练与培养 ..... 35

2.3 创业团队及其构成 ..... 37

2.3.1 群体与团队 ..... 37

2.3.2 一般团队与创业团队 ..... 38

2.3.3 创业团队的构成 ..... 38

2.4 组建创业团队的原则 ..... 41

2.4.1 理性与非理性原则 ..... 41

2.4.2 互补性与相似性原则 ..... 42

2.4.3 认知冲突与情感冲突原则 ..... 43

2.5 创业团队的管理 ..... 45

2.5.1 核心创业者的领导才能 ..... 45

2.5.2 核心成员所有权分配机制 ..... 46

2.5.3 团队内部的冲突管理 ..... 46

2.5.4 创业团队的创业精神 ..... 47

2.6 社会责任与创业伦理 ..... 48

2.6.1 创业者改变世界 ..... 48

2.6.2 社会责任 ..... 49

2.6.3 创业伦理 ..... 50

本章要点 ..... 51

重要概念 ..... 52

思考题 ..... 52

课外练习 ..... 52

## 第3章 创业机会 ..... 55

引例 机会在哪儿 ..... 55

3.1 机会、创意与创业机会 ..... 57

3.1.1 机会与创意 .....	57	5.1 撰写创业计划的目的是和用途 .....	103
3.1.2 创业机会 .....	62	5.1.1 撰写创业计划的目的是 .....	103
3.1.3 机会的来源 .....	65	5.1.2 创业计划的用途 .....	104
3.2 机会识别 .....	65	5.2 创业计划的基本要求与核心 内容 .....	106
3.2.1 影响机会识别的因素 .....	65	5.2.1 创业计划的基本结构 .....	106
3.2.2 机会识别过程 .....	67	5.2.2 创业计划的核心内容 .....	107
3.2.3 信息获取与分析 .....	68	5.3 创业计划的编写原则与技巧 .....	116
3.2.4 机会的分类 .....	72	5.3.1 编写原则——风险投资家的 视角 .....	116
3.2.5 识别机会的常见方法 .....	75	5.3.2 编写技巧 .....	119
3.3 评价创业机会 .....	76	<b>本章要点</b> .....	121
3.3.1 创业者与机会匹配 .....	76	<b>重要概念</b> .....	121
3.3.2 创业者对机会的初始判断 .....	77	<b>思考题</b> .....	121
3.3.3 系统评价创业机会 .....	78	<b>课外练习</b> .....	122
3.3.4 市场测试机会价值 .....	78	<b>第6章 创业融资</b> .....	124
<b>本章要点</b> .....	80	<b>引例</b> 郑海涛的三次创业融资故事 .....	124
<b>重要概念</b> .....	80	6.1 创业者融资的困难与优势 .....	126
<b>思考题</b> .....	80	6.1.1 创业融资的困境 .....	127
<b>课外练习</b> .....	80	6.1.2 创业融资难的根源 .....	127
<b>附录3A 蒂蒙斯教授提出的创业 机会评价框架</b> .....	81	6.1.3 创业融资的有利因素 .....	129
<b>第4章 商业模式设计</b> .....	82	6.2 创业融资渠道 .....	129
<b>引例</b> 施乐公司914型号复印机 .....	82	6.2.1 私人资本融资 .....	129
4.1 商业模式的概念 .....	84	6.2.2 机构融资 .....	133
4.1.1 商业模式涉及的基本问题 .....	84	6.2.3 政府背景融资 .....	136
4.1.2 商业模式的逻辑 .....	88	6.3 债权融资与股权融资 .....	137
4.2 商业模式的设计框架 .....	90	6.3.1 债权融资与股权融资的 比较 .....	138
4.3 在模仿与竞争中设计商业模式 .....	95	6.3.2 融资方式选择的影响因素 .....	139
4.3.1 在模仿中设计商业模式 .....	95	6.4 创业融资过程 .....	141
4.3.2 在竞争中设计商业模式 .....	98	6.4.1 融资前的准备 .....	141
4.3.3 在试错中调整商业模式 .....	99	6.4.2 测算资本需求量 .....	142
<b>本章要点</b> .....	100	6.4.3 编写创业计划书 .....	144
<b>重要概念</b> .....	100	6.4.4 确定融资来源 .....	145
<b>思考题</b> .....	100	6.4.5 进行融资谈判 .....	145
<b>课外练习</b> .....	100	<b>本章要点</b> .....	146
<b>第5章 制定创业计划</b> .....	101	<b>重要概念</b> .....	146
<b>引例</b> 商业计划书的生命力——一位 专业商务顾问的看法 .....	101	<b>思考题</b> .....	146



课外练习 .....	147	本章要点 .....	193
<b>第7章 创建新企业</b> .....	148	重要概念 .....	194
引例 法庭为什么关闭 Napster 公司 ..	148	思考题 .....	194
7.1 创建新企业的相关法律问题 .....	150	课外练习 .....	194
7.1.1 创建新企业的法律法规		<b>第9章 企业成长管理</b> .....	196
因素 .....	150	引例 经营一家盛产人才的企业 .....	196
7.1.2 选择新企业的法律组织		9.1 企业成长的一般规律 .....	198
形式 .....	152	9.1.1 企业生命周期 .....	198
7.1.3 新企业申办的一般程序 .....	157	9.1.2 葛雷纳的企业成长模型 .....	200
7.2 新企业的选址与名称设计 .....	157	9.1.3 爱迪思的十阶段成长模型 ..	200
7.2.1 选址的重要性及其影响		9.2 企业成长面临的问题 .....	202
因素 .....	158	9.2.1 不确定性问题 .....	202
7.2.2 选址的步骤 .....	160	9.2.2 复杂性问题 .....	204
7.2.3 新企业的名称设计 .....	162	9.3 企业持续成长的保障 .....	204
7.3 新企业的市场进入模式与程序 ..	163	9.3.1 优秀企业与落后企业的	
7.3.1 企业新建 .....	164	差异 .....	205
7.3.2 企业收购 .....	164	9.3.2 创业企业的成长与萎缩 .....	206
7.3.3 特许经营 .....	167	9.3.3 企业持续成长的管理重点 ..	207
本章要点 .....	170	9.4 企业传承 .....	212
重要概念 .....	171	9.4.1 传承的形式 .....	212
思考题 .....	171	9.4.2 接班人的培养 .....	214
课外练习 .....	171	本章要点 .....	215
<b>第8章 创业初期的管理</b> .....	172	重要概念 .....	215
引例 初次创业,我失败了! .....	172	思考题 .....	215
8.1 新进入缺陷 .....	176	课外练习 .....	216
8.2 新企业合法性的获取 .....	177	<b>第10章 综合案例</b> .....	217
8.2.1 合法性 .....	177	案例 10-1 擦亮“眼镜”寻机会——	
8.2.2 合法性获取的战略 .....	179	黄正衍的三次创业之路 ..	217
8.2.3 通过象征性行动获取		案例 10-2 田园有梦 .....	222
合法性 .....	179	案例 10-3 从“北大才子”到	
8.3 开展低成本的营销活动 .....	181	“猪肉大王” .....	226
8.3.1 市场定位 .....	182	案例 10-4 豆瓣网 .....	231
8.3.2 新企业营销的 4Ps .....	184	案例 10-5 野地里的婚纱照 .....	241
8.4 保障稳定的现金流 .....	188	<b>参考及推荐阅读书目</b> .....	246
8.4.1 现金流 .....	188	<b>推荐网站</b> .....	247
8.4.2 现金流管理策略 .....	190		

# 第1章 创业活动与创业

## 【核心问题】

- 创业活动是什么样的活动？
- 创业发生在哪里？
- 什么是创业？
- 创业有哪些类型？
- 创业的本质特征是什么？

## 【学习目标】

- 了解创业活动的特殊性
- 挖掘创业活动的本质特征
- 了解创业活动的一般过程
- 训练和培养创业思维



### 引例

### 拼图与做被子的游戏<sup>⊖</sup>

百森商学院 Heidi M. Neck 教授领衔开发了拼图与做被子两个创业小练习，能够让我们更好地理解管理思维与创业思维之间的差异。

首先，参与者被分成若干小组，每组 6 人，并被告知这是一个有时间限制的比赛，要求每个小组到它们相应的桌前阅读任务说明，并以最快的速度完成一幅图案的拼图练习。最初，每个小组都会经历一定的混乱和争吵，但很快就秩序井然，因为有人有拼图的经验。以拼图包装盒上的完整图案为指导，小组成员依次将位于图案中心

⊖ 薛红志. 做被子游戏, 教你创业思维 [J]. 中外管理, 2012 (7).