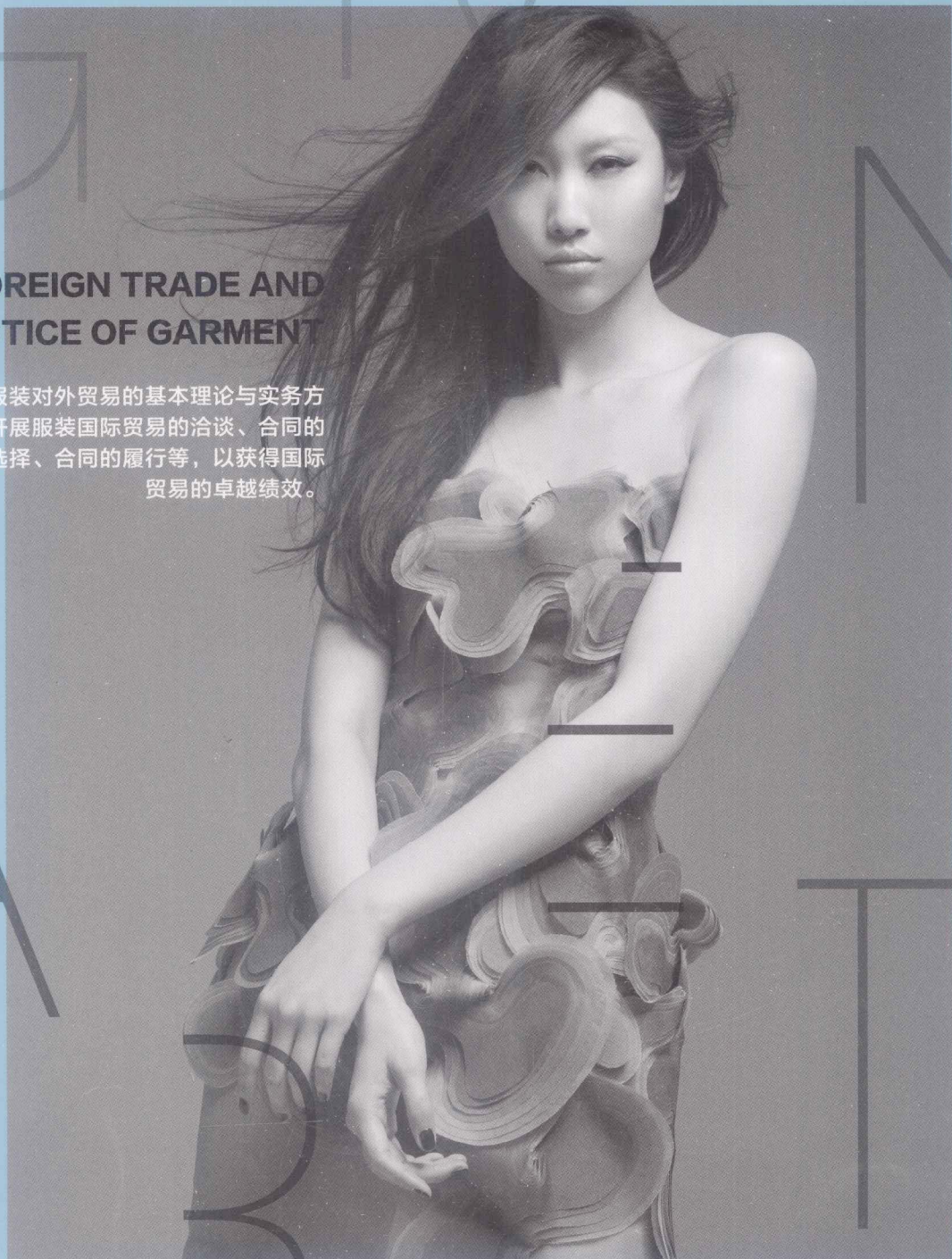




服装外贸与实务

FOREIGN TRADE AND PRACTICE OF GARMENT

本书系统介绍服装对外贸易的基本理论与实务方法，教您如何开展服装国际贸易的洽谈、合同的签订、方式的选择、合同的履行等，以获得国际贸易的卓越绩效。



013064098

F746.83
03




服装高等教育“十二五”部委级规划教材（十行）

服装外贸与实务

范福军 钟建英 编著



 中国纺织出版社



北航

C1671130

F746.83

03

0130840810

内 容 提 要

本书较系统地介绍了服装对外贸易的基本理论与实务方法,分析了我国服装产业出口现状及未来发展趋势,介绍了世界上主要服装大国的服装进出口市场情况,并且针对我国加入世贸组织之后的服装出口形式进行了探讨,以求对我国服装出口企业有所帮助。全书突出了理论与实践相结合的特点。

本书可作为纺织服装类普通高等教育、高等职业教育及成人教育的教学用书,也可供纺织服装行业有关人员学习使用。

服装外贸与实务

范福军、钟建英编著

图书在版编目(CIP)数据

服装外贸与实务 / 范福军, 钟建英编著. —北京: 中国纺织出版社, 2013.8

服装高等教育“十二五”部委级规划教材·本科
ISBN 978-7-5064-9861-6

I. ①服… II. ①范…②钟… III. ①服装—对外贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ① F746.83

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 141731 号

策划编辑: 华长印 责任编辑: 王璐 韩雪飞 责任校对: 梁颖
责任设计: 何建 责任印制: 何艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010—67004461 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2013年8月第1版第1次印刷

开本: 787×1094 1/16 印张: 23.75

字数: 380千字 定价: 39.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中提出“全面提高高等教育质量”，“提高人才培养质量”。教育部教高[2007]1号文件“关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见”中，明确了“继续推进国家精品课程建设”，“积极推进网络教育资源开发和共享平台建设，建设面向全国高校的精品课程和立体化教材的数字化资源中心”，对高等教育教材的质量和立体化模式都提出了更高、更具体的要求。

“着力培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才和拔尖创新人才”，已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，配合教育部“卓越工程师教育培养计划”的实施，满足应用型人才培养的需要，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。中国纺织服装教育学会协同中国纺织出版社，认真组织制订“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下三个特点：

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容，并通过多媒体等形式，直观反映生产实践的最新成果。

(3) 实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段，构建数字教育资源平台，开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材，以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

2011年是中国加入WTO的第十个年头，同年12月11日在“中国加入世界贸易组织十周年高层论坛”上，时任国家主席的胡锦涛指出：“10年来，中国全面履行加入世界贸易组织承诺，贸易和投资自由化、便利化程度显著提高。我们不断扩大农业、制造业、服装业市场准入，不断降低进口产品关税税率，取消所有不符合世界贸易组织规则的进口配额、许可证等非关税措施，全面放开对外贸易经营权，大幅降低外资准入门槛。中国关税总水平由15.3%降至9.8%，达到并超过了世界贸易组织对发展中国家的要求。中国对外开放政策的稳定性、透明度、可预见性不断提高。中国坚持实行平等互利、合作共赢的对外开放政策，为世界经济发展带来有力推动。中国全面享受世界贸易组织成员权利，经济发展获得了良好外部条件，同世界各国在经济、贸易、科技、文化等领域交流合作的广度和深度不断拓展；积极承担应尽国际责任，努力推动各国共同发展。我们积极采取一系列重大政策措施，同国际社会一道应对国际金融危机，着力推动世界经济强劲、可持续、平衡增长。”

纺织服装是我国最早融入世界贸易的产业，取得的成绩也是最显著的。有资料表明，我国有近1亿的人口是以满足人们服装消费而生存的。如此庞大的民生产业，集聚着数千万的产业劳动力，更需要数百万的专业人士来运筹帷幄。纺织服装早已是我国出口产品创取外汇的第一产业，为我国改革开放、经济建设、民生发展做出了历史性的卓越贡献，所以服装外贸人才的培养，任重而道远。

《服装外贸与实务》较系统地介绍了服装对外贸易的基本理论与实务方法；分析了我国服装产业出口现状及未来发展趋势；介绍了世界上主要服装大国的服装进出口市场情况；针对我国加入世贸组织之后的服装出口形式进行了研究；探讨了国际贸易术语含义及应用；阐述了国际服装贸易方式、合同条款及其商订和履行；例举出大量服装外贸函电、合同与协议，突出理论与实践相结合的特点。

本书共分八章，包括绪论，国际贸易政策与措施，国际服装市场简介，国际贸易术语，服装贸易方式，服装外贸合同条款，服装外贸销售合同商订与履行，服装外贸函电、合同与协议等。

本书在原《服装外贸学》的基础上，结合这几年的使用经验，重新对我国服装外贸情况进行撰写，并采用《服装外贸与实务》为书名，作为“十二五”部委级规划教材来出版。本书特别减弱了理论知识，加强实务，突出了应用的特点。

本书可作为纺织服装类、艺术设计类相关专业普通高等教育、高等职业教育及成人教育的教学用书，也可供纺织服装行业有关人员学习使用。

本书由华南农业大学范福军、钟建英编著；参与编著人员有：范福军（除下述之外的所有内容）、钟建英（第二章第一节至第四节、第四章第二节）、华南农业大学王霄凌（第四章第三节及第四节、第六章第二节及第三节）、华南农业大学王芳（第七章第四节）、广东工业大学朱广舟（第二章第五节）、陕西服装工程学院吕明（第二章第六节）。全书由范福军统稿。

鉴于编著者能力及水平有限，书中难免有错漏之处，恳请各位读者多多指教。

编著者

2013年1月

教学内容及课时安排

章	课程性质/课时	节	课程内容
第一章	课程导论 (2课时)		• 绪论
		一	国际贸易概述
		二	国际贸易理论与政策
		三	我国纺织服装贸易简况
		四	入世与我国服装业的发展
第二章	核心知识 (6课时)		• 国际贸易政策与措施
		一	一般关税
		二	进出口服装的通关
		三	特别关税和优惠关税
		四	非关税措施
		五	出口鼓励与出口管制
第三章	专业知识 (2课时)		• 国际服装市场简介
		一	我国内地服装市场概述
		二	港澳台地区服装市场概况
		三	世界其他主要服装市场概况
		四	21世纪服装业的发展趋势
第四章	重点理论与专业知识 (8课时)		• 国际贸易术语
		一	国际贸易统计指标
		二	国际贸易术语与惯例
		三	适用于各种运输方式的贸易术语
		四	适用于水上运输方式的贸易术语
第五章	专业知识 (6课时)		• 服装贸易方式
		一	服装包销与代理
		二	服装寄售与服装展卖
		三	服装招标与拍卖
		四	服装期货与对销贸易
		五	服装对外加工贸易
	六	服装电子商务简介	

章	课程性质/课时	节	课程内容
第六章	专业理论与知识 (6课时)		• 服装外贸合同条款
		一	服装品名、品质、数量与包装
		二	国际服装贸易运输
		三	服装的价格
		四	国际贸易货款的支付
		五	服装检验、索赔、不可抗力与仲裁
第七章	专业知识与专业技能 (6课时)		• 服装外贸销售合同商订与履行
		一	服装外贸销售合同概述
		二	服装外贸销售合同的商订
		三	服装出口合同的履行
		四	服装进口合同的履行
		五	国际服装运输保险合同与履行
第八章	专业技能 (4课时)		• 服装外贸函电、合同与协议
		一	服装外贸函电写作
		二	服装外贸常用中英函电范文
		三	服装外贸合同范文
		四	服装外贸协议范文

注 各院校可根据自身的教学特点和教学计划对课程时数进行调整。

目录

第一章 绪论	001
第一节 国际贸易概述.....	001
第二节 国际贸易理论与政策.....	005
第三节 我国纺织服装贸易简况.....	008
第四节 入世与我国服装业的发展.....	013
本章小结.....	022
思考题.....	022
第二章 国际贸易政策与措施	024
第一节 一般关税.....	024
第二节 进出口服装的通关.....	040
第三节 特别关税和优惠关税.....	053
第四节 非关税措施.....	064
第五节 出口鼓励与出口管制.....	070
第六节 国际经济一体化.....	075
本章小结.....	078
思考题.....	078
第三章 国际服装市场简介	079
第一节 我国内地服装市场概述.....	079
第二节 港澳台地区服装市场概况.....	088
第三节 世界其他主要服装市场概况.....	097
第四节 21 世纪服装业的发展趋势.....	113
本章小结.....	118
思考题.....	119
第四章 国际贸易术语	120
第一节 国际贸易统计指标.....	120
第二节 国际贸易术语与惯例.....	130

第三节	适用于各种运输方式的贸易术语	136
第四节	适用于水上运输方式的贸易术语	152
	本章小结	162
	思考题	162
第五章	服装贸易方式	164
第一节	服装包销与代理	164
第二节	服装寄售与服装展卖	167
第三节	服装招标与拍卖	171
第四节	服装期货与对销贸易	175
第五节	服装对外加工贸易	179
第六节	服装电子商务简介	187
	本章小结	192
	思考题	193
第六章	服装外贸合同条款	194
第一节	服装品名、品质、数量与包装	194
第二节	国际服装贸易运输	202
第三节	服装的价格	228
第四节	国际贸易货款的支付	234
第五节	服装检验、索赔、不可抗力与仲裁	247
	本章小结	260
	思考题	261
第七章	服装外贸销售合同商订与履行	263
第一节	服装外贸销售合同概述	263
第二节	服装外贸销售合同的商订	266
第三节	服装出口合同的履行	274
第四节	服装进口合同的履行	281
第五节	国际服装运输保险合同与履行	285
	本章小结	300
	思考题	301
第八章	服装外贸函电、合同与协议	302
第一节	服装外贸函电写作	302

第二节 服装外贸常用中英函电范文·····	303
第三节 服装外贸合同范文·····	318
第四节 服装外贸协议范文·····	344
本章小结·····	364
思考题·····	364
参考文献·····	365

第一章 绪论

本章学习要点

1. 掌握服装国际贸易的基本概念、特点及其分类。
2. 了解服装国际贸易与实务的发展、现状及趋势。
3. 理解服装外贸与产业发展的关系。
4. 了解本课程的学习内容与学习方法。

第一节 国际贸易概述

一、国际贸易概念

国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生，并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会，国际贸易规模空前扩大，并具有全球性的特点。国际贸易是国际经济活动最主要和最基本的形式，是世界经济发展的重要因素。当今世界各国进出口贸易的商品内容极为广泛，从实物商品到劳务商品，从技术商品到知识商品，从生产要素的买卖到工业产权的转移。贸易方式也极其灵活多样，除了传统的货物买卖外，还出现了加工、易货、租赁贸易、合作、合资经营、国际承包等经济合作形式，使生产要素、流通要素、经济要素及科技要素相互渗透，紧密地交织在一起，进一步丰富和扩大了国际贸易的内容和范围。

国际贸易 (International Trade) 是指各个国家 (或地区) 之间的商品和劳务的交换活动，泛指国际的商品和劳务 (货物、知识和服务) 的交换，它由各国 (地区) 的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。传统的商品交换活动，主要指具体有形商品的进出口贸易。随着社会的不断发展，广义商品不仅包括有形商品，还包括无形商品。无形商品除了那些与进出口有直接联系的运输、保险、邮电及银行等业务外，还包括旅游、信息、知识和咨询服务等。这些劳务 (Service) 的提供与接受，被称为无形商品贸易。当代无形贸易的规模越来越大，其作用也越来越重要。

对外贸易 (Foreign Trade) 也叫“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家 (地区) 的商品和劳务的交换，由进口和出口两部分组成。对运进商品或劳务的国家 (地区) 来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家 (地区) 来说，就是出口。

人们常用“世界贸易”(World Trade)一词来代替国际贸易,但严格来讲两者之间仍有区别。国际贸易是世界各国对外贸易的总和,世界贸易则是世界各国对外贸易和国内贸易的总和。

二、国际贸易特征

- (1) 产品在国际间不能自由流动。
- (2) 各国有不同的货币制度。
- (3) 各国实行不同的经济政策。
- (4) 各国实行不同的对外贸易政策和措施。
- (5) 各国有不同的语言文字和风俗习惯。

国际贸易与国内贸易在性质上是不同的。但一般认为国际贸易与国内贸易同属流通领域,国际贸易只不过是国内贸易的延伸和扩大,在它们之间划分一个界限,既不可能也无必要。国际贸易与国内贸易是研究两个不同程度和范围的问题,而不是两个性质不同的问题。在国内经济活动中,各种生产要素的充分流动几乎是不存在的,而在国际经济活动中,资本和劳动力的大规模流动却时常发生。

国际贸易比国内贸易更复杂、更困难、风险更大。

三、国际贸易的优点

(1) 通过国际分工和国际贸易,可获得成本比较差异所带来的差额利益。对外交易可充分利用世界资源,发展各国的商品生产及交换,促进世界经济持续稳定增长。可以充分利用我国劳动力资源丰富且价格较低的优势,多开展加工贸易,以获取外汇,并促进其他行业的发展。

(2) 对外贸易可为本国多余闲置的产品提供广阔的国外市场,也可进口国内短缺和急需物资,以纠正国民经济各个部门之间的失衡现象,如可进口高技术、功能性、高品质服装材料及专用的高科技服装设备,以提高我国服装生产能力及服装品质,进而提高服装行业的经济效益。

(3) 通过对外贸易可进口廉价的原料和设备,降低工资及成本,获得高额利润。通过扩大出口,实现规模经济,降低单位产品成本,提高相关行业的经济效益。

四、国际贸易分类

- (1) 按物流方向可分为:进口、出口与过境贸易。
- (2) 按国境及关境不同可分为:总贸易与专门贸易。
- (3) 按商品形态可分为:有形与无形贸易。
- (4) 按是否有第三者参与可分为:直接、间接与转口贸易。
- (5) 按清偿工具不同可分为:自由、结汇与易货贸易。

(6) 按商品要素构成可分为：劳动、资本、土地、技术与知识等贸易。

(7) 按国民经济综合国力不同可分为：水平与垂直贸易。

五、国际贸易的产生和发展

(一) 国际贸易的产生

国际贸易的产生必须具备两个基本条件：一是有可供交换的剩余产品，二是国家或政治实体的形成。生产力的发展和社会分工的扩大，是国际贸易产生和发展的基础。

在奴隶社会和封建社会中，自然经济占主导地位，生产力水平低下，交通不便，致使国际商品交换只能在局部地区偶然发生，贸易规模、范围和商品种类都有很大的局限性。

15世纪末期，新大陆的发现和新航线的开辟，使航海事业把世界陆地逐渐联系起来，为国际贸易创造了基础条件。18世纪中叶，欧洲国家先后完成了工业革命，建立了资本主义的大机器生产，确立了资本主义生产方式。生产力水平的提高、产品的增加、商品经济的迅猛发展及生产规模的不断扩大，加大了广阔的市场和原料来源需求，从而促进了生产力发展，加深了社会分工，彻底瓦解了自给自足的自然经济体制。资本主义企业跨国经营，使社会分工和商品市场突破国界，进而形成国际分工和世界市场，由此产生了国际贸易。

(二) 国际贸易的发展

19世纪末20世纪初，各主要资本主义国家由自由竞争向垄断竞争过渡，垄断了多个行业的生产及市场。资本输出是垄断资本主义一大经济特征，关税成为鼓励和限制进出口的重要手段。由于争夺市场，1914年、1939年相继爆发了第一、第二次世界大战，期间还引发了第一次资本主义世界性经济大危机，各国纷纷采用关税壁垒、贸易大战、倾销措施、货币杠杆和集团经济等政策来保护各自的利益。

第二次世界大战之后，发生了人类历史上规模最大、影响最深的以原子能、电子计算机、人工合成材料、空间技术、遗传工程为代表的科学技术革命。这次革命对社会产生了巨大影响，引发了各国产业结构和经济结构的大调整，由此国际贸易呈现出新特点。

1. 国际贸易高速发展

2002年，世界贸易总额为6.2万亿美元，美国、德国、日本、法国和中国为世界前五大出口国。到了2011年，世界贸易总额达到18.2万亿美元，中国出口额相继超过法国、日本、德国，成为全球第二大产值和贸易出口国。

2010年中国对全球纺织品和服装出口额分别达到770亿美元和1298亿美元，均名列世界第一，出口领跑地位中短期内尚无任何国家或地区可以取代。但从市场份额角度来看，中国纺织品服装出口优势面临空前挤压。2010年中国纺织品出口所占全球份额已经从

2009年的28.3%下滑至26%。服装方面,虽然中国的全球市场份额2010年继续从2009年的34%上升至36.9%,但在美国市场,其2011年的市场份额却下滑近3个百分点,与之相对应的是,越南、孟加拉国等国的市场份额却节节攀升。随着人民币的升值和国内生产成本的上升,未来数年内中国纺织品服装出口的价格竞争优势将继续被削弱,市场份额可能进一步下降。

2. 商品结构发生巨大变化

20世纪50年代后,工业制成品在国际贸易中所占比重超过初级产品的比重,此后二者差距逐步增大。

3. 集团贸易日益扩大

集团贸易在国际贸易中的地位日益重要,这是战后国际贸易领域中的一个显著特征。集团贸易在协调利益、统一政策、共享措施的基础上,加强了集体的对外竞争能力,促进了外部贸易发展。而集团内部实行自由贸易,促进集团贸易内部化,推动了成员国之间贸易扩大。集团贸易对国际分工和世界市场的格局产生了重要影响。世界三大经济集团组织(欧洲联盟、北美自由贸易区、亚太经济合作组织)与发展中国家发展大量的经济贸易,形成了全球合作的重要经济形式。在全球纺织品服装进出口格局变化过程中,欧洲、美洲和亚洲地区进一步控制了纺织品服装出口,地理位置因素对贸易格局影响日益凸显。

4. 发达国家处于主导地位

工业发达的国家在国际贸易中所占地位不断上升,其出口额占全球出口贸易额度的2/3以上,进口额占全球进口贸易额度的3/4,且贸易多在发达国家之间进行。发展中国家贸易地位不断下降,并且主要贸易对象多是工业发达国家,这说明发展中国家对工业发达国家还有很大的依赖性。全球服装进口市场仍集中于欧盟、美国和日本,而纺织品进口市场则呈现多元化。2006~2010年,欧盟、美国和日本三大传统市场合计占全球服装进口的比重基本稳定在74%~78%,表明收入水平对服装消费需求仍具有决定性影响。截至2010年,亚洲、欧洲和北美洲地区合计占全球纺织品出口额比重已经达到94.2%;而亚洲、欧洲和南美、中美洲地区合计占全球服装出口额比重则达到92.9%,出口向上述区域集中的趋势自2008年金融危机以来尤为明显。

5. 全球纺织服装贸易与国际经济波动高度相关

自2005年配额取消以来,全球纺织品服装贸易发展呈现较大波动,与世界经济发展同步,并且对经济波动高度敏感。据世界贸易组织年度统计数据,2005~2011年全球纺织品服装出口增长率和世界经济增速发展走势基本吻合。当世界经济处于较快增长阶段时(如2005~2007年),纺织品服装贸易也呈现稳步增长。在2008~2010年世界经济陷入金融危机时,贸易规模也随之一落千丈,其中2009年全球纺织品和服装出口额分别锐减15.5%和13.2%。2011年世界经济增幅从2010年的5.2%降低为3.9%,全球纺织品服装出口额则大幅缩减25.7%和30.4%。

第二节 国际贸易理论与政策

一、国际贸易政策的性质和类型演变

(一) 国际贸易政策的性质

一个国家的国际贸易政策体现了国家的经济利益，国家可采用各种措施鼓励或限制进出口，国际贸易政策又是一个国家对外政策的组成部分之一，与该国政治及经济关系密切。

一个国家的对外贸易政策反映了这个国家在世界市场上的实力和地位以及同其他各国之间的关系和矛盾。经济实力较强的国家在世界市场上有较强的竞争能力，一般都要求减少或取消贸易限制，而落后国家则相反。各国从本国的利益出发，采取不同的对外贸易政策。国际贸易中既有斗争又有调和。

在一个国家中，各个集团有不同的利益，对国家的对外贸易政策上也有不同倾向性。一般来说，主要供应国内市场而受到进口竞争的产业、供应这些产业所需原材料和零部件的产业，倾向于国家采取限制进口的政策。各个集团之间经常有斗争，也有妥协和让步，关键看哪些集团在政治上、经济上的实力更强大，那么他们的倾向性更易被政府采用。

(二) 国际贸易政策的类型演变

一个国家的国际贸易政策在国际关系上起着重要作用。各个国家国际贸易政策主要有两种类型：自由贸易政策及保护贸易政策。

自由贸易政策是指国家放宽或取消对进出口贸易的限制，对本国进出口商不给予特权和优惠，使商品能自由进出口，在国内外市场上自由竞争。

保护贸易政策是指国家采取各种限制进出口的措施，以保护本国商品在本国市场上免受外国商品自由竞争，并对本国的出口商品给予优惠或津贴，以鼓励商品出口，即“限入奖出”。

历史上资本主义国家对外贸易政策的演变，大致经历了以下五个阶段：

1. 保护贸易政策时期

这是15~17世纪资本主义生产方式准备时期，是重商主义所鼓吹的保护贸易政策时期。当时欧洲正处于原始资本积累时期，社会财富的重心由封建地主所有制的土地转向金银货币。人们认为金银货币是财富的唯一形态，一国财富的增加应来源于商业，而国内商业不会影响一国财富的增减，对外贸易的出超才能增加一国金银货币，从而增加一国财富。鼓吹经济民族主义，主张国际贸易是一种零和博弈（Zero-Sum Game），即你亏我盈，因此，国际贸易不可能是自愿自由的贸易，而需要用枪炮和军舰去打开他国的国门，占据更多的殖民地，通过宗主国与殖民地间不对等贸易来增加宗主国的财富。经济民族主义的传播使保护贸易政策在西欧得以普遍推行，从而加速了资本的原始积累，促进了资本主义生产方