

有效教·学·考丛书

有效教学系列·有效学习系列·有效测试系列

依据

新一轮基础教育课程改革所倡导的“有效教学”理念
教育部最新修订的普通高中“新课程方案”
人民教育出版社根据新方案编写的新教材



北京四中 黄冈中学 上海中学 苏州中学 扬州中学

全国五大名校 联合编写

高一政治 有效学习

促进学习方式的变革
使学习过程最优化和学习效果最大化

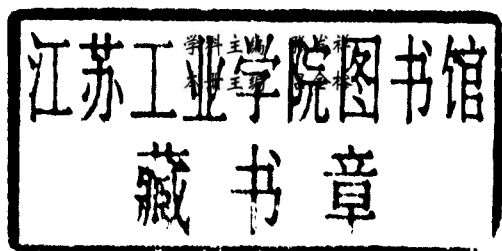
学科主编：张发祥
本册主编：吕金榕

有效教·学·考丛书

有效教学系列·有效学习系列·有效测试系列



高一政治有效学习



图书在版编目(CIP)数据

高一政治有效学习 / 张发祥主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2003.10

(有效教·学·考丛书, 有效学习系列)

ISBN 7-5019-4092-4

I. 高... II. 张... III. 政治课—高中—教学参考资料
IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 081065 号

策划编辑: 王大凯 田晓昕 朱 舒 张凌云
责任编辑: 朱 玲 王大凯 责任终审: 杜文勇
版式设计: 毛丹斯 责任监印: 刘智颖

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2003 年 10 月第 1 版 2003 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 19.75

字 数: 320 千字

书 号: ISBN 7-5019-4092-4/G · 413 定价: 21.80 元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-65121390

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

E-mail: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部 (邮购) 联系调换

有效教学系列·有效学习系列·有效测试系列
有效教·学·考丛书编委会（按姓氏笔画排序）

主任：石 铁

副主任：刘长铭 北京四中 校长

汪立丰 黄冈中学 校长

沈怡文 扬州中学 校长

倪振民 苏州中学 校长

唐盛昌 上海中学 校长

编 委：王溢然 苏州中学 物理特级教师

孔繁刚 上海中学 历史特级教师

吕宝兴 上海中学 数学特级教师

李俊和 北京四中 英语高级教师

沈怡文 扬州中学 化学特级教师 校长

张发祥 扬州中学 政治高级教师 副校长

董德松 黄冈中学 语文高级教师 副校长

编写说明

新课程倡导“有效教学”的基本理念,强调教学方式和学习方式的转变。《有效教·学·考》丛书,是北京四中、黄冈中学、上海中学、苏州中学、扬州中学5所全国著名重点中学的合作成果。由各校教学经验丰富、教学效果显著的特、高级教师联合编写,力争成为全面贯彻和体现新课程基本要求的新型教参教辅图书。本丛书的主要特色如下:

丛书全面体现了“有效教学”的基本理念

“有效教学”的基本理念认为,教学与学习是否“有效”,最终主要是由学生有无进步或发展来判定的。因此,本丛书无论是教师用书,还是学生用书,在对教师教学方式给予指导的同时,尤其注重激发学生的学习兴趣,引导学生在自主学习、研究性学习的过程中积极思考,主动构建适合自己的学习方式和策略,实现有效学习。

丛书立体涵盖了教学、学习、测试三个维度的内容

丛书共分“有效教学系列”、“有效学习系列”和“有效测试系列”(以下简称“教学”、“学习”和“测试”)。“教学”和“学习”互相配套,互为补充。比如针对理科,“教学”里配有“学习”中测试题的详细解答,以方便师生选择使用。此外,去年出版的《2003年3+X高考有效测试》,已为北京四中、黄冈中学、南京师范大学附中、陕西师范大学附中等全国上百所中学选用,深受读者好评。2004年新版“测试”也即将推出。

丛书系统设置了实用、有效的特色栏目

丛书既系统设置有共性的实用栏目,各学科又根据学科性质增设了个性化的特色栏目。

“教学”中的“有效教学目标”、“有效教学内容结构”等栏目,有利于确保教师对每个教学主题都有系统性的整体认识。“有效教学建议”、“有效教学案例”以及“实践(实验)探究活动”等栏目,尽可能地不同于传统意义上的教案,对教学目标、教学过程、教学方法以及学生活动进行了规律性的提炼和总结。

“学习”中的“知识结构网络”栏目,有利于确保学生对每个学习主题都有系统性的整体认识。“有效学习指导”栏目,区分重点、难点、考点的同时,侧重于对学习方法的指导与点拨。“典型例题解析”栏目,结合例题,针对学生在解题过程中可能遇到的思维障碍和常见错误,作了诊断性的剖析和指导。

丛书精心编制了不同难易度的测试题

丛书中“学习”的测试题力求新颖,体现了学科教学改革的最新趋势和命题变化规律。根据难易度不同,分为“双基能力题”(A卷)和“名校特色题”(B卷),适合不同基础的学生使用。书后附有参考答案及解题思路提示。

书中难免有不妥或错误之处,恳请读者批评指正,以便再版时修订。

《有效教·学·考》丛书编委会

2003年6月

序 言

在我国，基础教育课程改革正处在深刻的变革时期，新课程对课堂教学提出了全新的理念和要求。政治“有效教学”和“有效学习”系列丛书的编写正是对新课程的回应。其编写力求实现以下目标并且具有以下特点：

体现新的课程理念。丛书的编写基于新的课程理念，特别是体现了“有效教学”的思想。在编写过程中，我们一直在思考并力求回答什么是本真的教育、什么是有效的教学、怎样实现有效的教学的追问。“有效教学”既是一种技术或策略，同时也是一种观念，它要求每一个教师超越一般技术层面，不断地反思自己的日常教学行为，把教师的教学活动和学生的学习活动作为一种生命活动来对待，并且把教与学放置于科技发展、社会进步和时代发展的大背景中，按照教学规律实施教学过程。

构建新的教学模式。无论是有效教学或者是有效学习，都必须是教师主体和学生主体充分张扬的活动。政治“有效教学”系列作为教师指导用书，尽可能超越传统意义上的教案，没有停留在对知识和教材的浅层诠释上，而是在新的课程理念下，对政治教学的目标、内容、结构和方法进行深层次的内涵挖掘。丛书对教师课堂教学与学生学习给予指导，同时留给师生以教与学的自由的时空。丛书力求促进教师课堂角色的转变，使之成为引导者、研究者和学生的朋友。

探索新的学习方法。丛书注意激发学生学习的积极性，使学习成为在教师引导下主动的、富有个性化的建构过程。教师创设学生能主动参与的教育环境，帮助学生掌握自主学习、合作学习以及探究性学习等新的学习方式，引导学生参与确定学习目标、学习进度和评价目标，在学习中积极思考，在解决问题中学习。丛书的架构注重学生学习的自我监控、自我测试、自我检查，以便学生更好地根据需和变化修改和提炼适合自己的学习策略，实现有效学习。

渗透新的研究成果。科学与人文的融合是当代学科教学的发展趋势，也是“有效教学”的内涵之一。丛书聚集了我们编写组全体同志的智慧和心血，也融入了我主持的江苏省“十五”规划课题《科学与人文融合的政治学科教学研究》的成果。我们在构建新的政治学科课堂教学范式时，充分考虑了目标教学、科学评价、认知建构、注重思维的科学要求，又努力体现情境设定、互动探究、突出主体的人文特点，实现科学与人文的融合，进而达到“有效教学”的宗旨。同时，本书吸收了一段时期以来对高考试卷命题走向及其规律的总结性研究，对未来高考趋势进行了前瞻性思考，立足我们扬州中学，广泛吸收名校教学经验，努力体现名校特色和水平。

本丛书由张发祥同志担任学科主编，负责体例构思和统稿。具体编写人员如下：吕金榕、赵浩岭、贾锋、王恒富、赵云、谈传定等。

张发祥

政治学科主编

2003年6月



目 录

第一章 商品和商品经济	1
第一节 商品	1
一、知识结构网络	1
二、有效学习指导	1
三、典型例题解析	10
四、拓展资料	12
五、有效测试	13
第二节 货币	18
一、知识结构网络	18
二、有效学习指导	18
三、典型例题解析	22
四、拓展资料	24
五、有效测试	27
第三节 价值规律	31
一、知识结构网络	31
二、有效学习指导	31
三、典型例题解析	35
四、拓展资料	37
五、有效测试	39
本章小结	44
考点精析	44
本章测试	47
第二章 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	53
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	53
一、知识结构网络	53
二、有效学习指导	54
三、典型例题解析	58
四、拓展资料	60
五、有效测试	62
第二节 社会主义市场经济的基本特征	66
一、知识结构网络	66
二、有效学习指导	66
三、典型例题解析	72
四、拓展资料	74

2 高一政治有效学习

五、有效测试	78
--------------	----

本章小结	83
------------	----

考点精析	83
------------	----

本章测试	88
------------	----

第三章 企业和经营者	94
------------------	----

第一节 企业是市场的主体	94
--------------------	----

一、知识结构网络	94
----------------	----

二、有效学习指导	95
----------------	----

三、典型例题解析	100
----------------	-----

四、拓展资料	101
--------------	-----

五、有效测试	103
--------------	-----

第二节 企业的经营者	107
------------------	-----

一、知识结构网络	107
----------------	-----

二、有效学习指导	107
----------------	-----

三、典型例题解析	110
----------------	-----

四、拓展资料	112
--------------	-----

五、有效测试	113
--------------	-----

本章小结	118
------------	-----

考点精析	118
------------	-----

本章测试	119
------------	-----

第四章 产业和劳动者	125
------------------	-----

第一节 三大产业	125
----------------	-----

一、知识结构网络	125
----------------	-----

二、有效学习指导	125
----------------	-----

三、典型例题解析	130
----------------	-----

四、拓展资料	132
--------------	-----

五、有效测试	134
--------------	-----

第二节 劳动者的权利和义务	139
---------------------	-----

一、知识结构网络	139
----------------	-----

二、有效学习指导	139
----------------	-----

三、典型例题解析	143
----------------	-----

四、拓展资料	145
--------------	-----

五、有效测试	145
--------------	-----

本章小结	150
------------	-----

考点精析	150
------------	-----

本章测试	154
------------	-----

第五章 财政税收和纳税人	160
--------------------	-----

第一节 我国的财政	160
-----------------	-----

一、知识结构网络	160
----------------	-----

二、有效学习指导	160
三、典型例题解析	163
四、拓展资料	164
五、有效测试	165
第二节 税收与纳税人	169
一、知识结构网络	169
二、有效学习指导	169
三、典型例题解析	172
四、拓展资料	174
五、有效测试	176
本章小结	179
考点精析	179
本章测试	182
第六章 银行和储蓄者	187
第一节 我国的银行	187
一、知识结构网络	187
二、有效学习指导	188
三、典型例题解析	190
四、拓展资料	192
五、有效测试	193
第二节 公民的储蓄	197
一、知识结构网络	197
二、有效学习指导	197
三、典型例题解析	200
四、拓展资料	202
五、有效测试	204
本章小结	209
考点精析	209
本章测试	212
第七章 商品服务市场和消费者	217
第一节 商品服务市场	217
一、知识结构网络	217
二、有效学习指导	217
三、典型例题解析	219
四、拓展资料	222
五、有效测试	223
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	227
一、知识结构网络	227
二、有效学习指导	228

4 高一政治有效学习

三、典型例题解析	230
四、拓展资料	232
五、有效测试	233
本章小结	238
考点精析	238
本章测试	243

第八章 当代世界市场和我国的对外贸易 249

第一节 当代世界市场	249
一、知识结构网络	249
二、有效学习指导	249
三、典型例题解析	252
四、拓展资料	254
五、有效测试	255
第二节 我国的对外贸易	258
一、知识结构网络	258
二、有效学习指导	258
三、典型例题解析	260
四、拓展资料	264
五、有效测试	265
本章小结	268
考点精析	268
本章测试	271

附录 参考答案 276

第一章



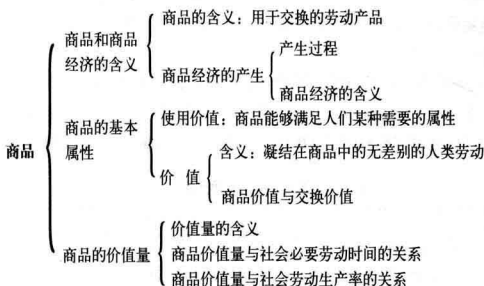
商品和商品经济

第一节 商品



一、知识结构网络

(一) 知识结构



(二) 知识联系

高一《思想政治》的核心内容是社会主义市场经济。市场经济不是从来就有的，是商品经济发展到一定阶段的产物。要想弄懂什么是市场经济、什么是社会主义市场经济及其相关知识，首先必须弄懂商品经济的一系列基础知识。本节主要知识分为“商品和商品经济的含义”、“商品的基本属性”和“商品的价值量”三部分。第一部分首先介绍了什么是商品，接着从商品的产生入手，分析了商品经济的产生和含义。第二部分分析了商品的基本属性——使用价值和价值，这是了解商品的重要方面。不了解商品的使用价值和价值这两个基本属性及其相互关系，不懂得商品是价值和使用价值的统一体，就无法正确认识商品。这也为以下学习商品的价值量打下了基础。第三部分分析商品的价值量，从商品价值量的含义入手，分析了商品价值量与社会必要劳动时间的关系以及价值量与社会劳动生产率的关系，这又为第三节学习价值规律及全书打下了基础。



二、有效学习指导

(一) 重点及有效学习指导

商品的概念

1. 阐述和讲解

商品是全书最基本的概念，是理解社会主义市场经济一系列内容的基础，因此是本节的重点之一。

商品是用于交换的劳动产品。作为商品必须具备两个条件：

(1) 必须是劳动产品

凡不是劳动产品，如自然状态的空气、阳光等都不是商品。有同学可能会想，不是有人将自己的内脏器官当作商品出卖吗？但这应视为商品经济中的特例，商品这一概念所揭示的是最普遍、最大量的商品现象的本质属性。

(2) 必须用于交换

劳动产品被生产出来后，可能出现多种情况：第一，自己消费；第二，作为礼物送给别人；第三，在封建社会中，农民的一部分劳动成果作为地租交给地主；第四，拿去市场出卖等等。以上4种情况，只有在第4种情况下，劳动产品才成为商品，其他3种情况都不存在交换关系。特别需要注意的是封建地租。在封建社会中，封建地主阶级凭借土地所有权取得地租，地租反映的是地主对农民的剥削关系，而不是商品生产者之间平等交换劳动的关系。所以农民交给地主的地租不是商品。作为商品，以上两个条件缺一不可。

2. 方法和建议

①分析法。对商品概念进行分析，应把握两个条件：即必须是劳动产品和必须用于交换。

②比较法。通过比较抓住商品本质的东西，从而将商品与其他劳动产品及非劳动产品的物品区分开来，更好地理解 and 把握商品概念。下表供参考（见表 1-1 和表 1-2）。

表 1-1 商品与其他劳动产品比较

比较	商品	其他劳动产品
区别	(1) 商品用于交换	(1) 不用于交换
	(2) 商品有价值	(2) 没有价值
	(3) 商品是个历史范畴	(3) 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	(1) 二者都是劳动产品	
	(2) 二者都有使用价值	
	(3) 二者在一定条件下可以转化	

表 1-2 商品与其他非劳动产品的物品比较

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	(1) 商品是劳动产品	(1) 不是劳动产品
	(2) 商品用于交换	(2) 不用于交换（特殊情况除外）
	(3) 商品是个历史范畴	(3) 物品是一个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	

③读图法。认真阅读教材中的插图，该图用三个大小不等并相连的圆（大圆包括小圆），表现了非劳动产品的物品、其他劳动产品与商品的关系，生动形象地表明三个概念的外延大小不等而又相互联系，有助于学生更好地理解商品概念。

④将书本知识与实际相联系，在运用中加深和拓宽对商品概念的理解。如市场上转让的技术、知识，各种有偿的信息服务，出租车司机提供的劳动服务等都属于商品的范畴。

⑤辩证地看问题。商品和非商品不是一成不变的，其“身份”是可以相互转化的。商品只存在于生产和流通领域，一旦进入消费领域，它就成为待消费品或消费品，而不再是商品。另外还要懂得，商品经济在不断向前发展，商品范畴也在逐渐扩大，不仅绝大多数的最终产品成为商品，服务也成为一种特殊商品，其他各种生产要素如技术、资本、信息、土地等都

成为商品或具有了商品的形态。

商品的基本属性

1. 阐述和讲解

商品有两个基本属性：使用价值和价值，商品是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值和价值，是从复杂的经济现象中概括出来的，它不仅是本节的重点，也是难点。

(1) 商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值

①使用价值是商品的自然属性，反映人与自然的关系。比如，你不可能从牛奶的滋味中品尝出它是哪种社会制度下的人们生产出来的。

②使用价值是具体的、人们可以感受到的。使用价值不同决定了不同商品生产者需要交换商品。

③使用价值不是商品特有的本质属性。未用于交换的劳动产品（如农民自产自食的粮食）、不是劳动产品的有用物品（如自然界的阳光、空气）也有使用价值。

④不同商品的使用价值有质的不同，不能进行量的比较。因此，使用价值不是商品交换的基础。

⑤商品的使用价值是商品以自身物理的、化学的、生物的、几何的等特性满足人们需要的，故有多向性。随着实践的发展，科技的进步，同一商品的多种使用价值将不断被人们所发现和利用。

⑥废品也可以有使用价值。某种商品预定的或特定的使用价值消失了，即原有的性能消失了，成为“废品”，如旧塑料制品、旧报纸等，但它们仍可成为再生塑料、再生纸的原料，即仍具有某种使用价值，从而成为商品出售。当然，这里所讲的使用价值已不是原来意义上的使用价值，商品已不是原来意义上的商品。

(2) 凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值

①价值的含义包括三个方面：第一，价值是人类劳动形成的。不是人类的劳动产品就不可能有价值。第二，形成价值的人类劳动是无差别的。具体说来，人类生产不同商品的劳动是有差别的，如生产服装和生产粮食的劳动在劳动过程、劳动手段等方面都有所不同。但撇开劳动的具体特点，生产服装的劳动和生产粮食的劳动都耗费了人的脑力和体力，在这一点上是无差别的，这种“无差别的人类劳动”形成商品的价值。马克思说：“作为相同的或抽象的人类劳动，它形成商品的价值”。第三，这种无差别的人类劳动必须凝结在商品中。不能简单地认为，只要是劳动产品就凝结了人类劳动，就一定有价值。只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。也就是说，用于交换的劳动产品就有价值，不用于交换的劳动产品就没有价值。

②价值是商品的社会属性，它反映了商品生产者之间互相交换劳动的关系即人与人的关系。在非商品生产和非商品交换的条件下，劳动并不形成价值。在商品生产条件下，人们在商品交换过程中，为了确定商品交换的比例和反映商品生产之间的关系，这才使生产商品的劳动具有了特殊的社会性质，从而形成商品的价值。可见，价值是商品的社会属性。商品交换从表面看是物与物的交换，实质上是商品生产者之间劳动与劳动的交换，因此，价值反映了商品生产者之间交换劳动的社会关系。

③价值也是商品特有的本质属性，只有商品才具有价值。

④价值是抽象的，人们看不见、摸不着，它的存在依附在使用价值上。

4 高一政治有效学习

⑤价值在质上是相同的，都是人类劳动凝结而成的，所以它是商品交换的基础。千差万别的商品之所以能够相互比较、并按一定比例进行交换，是因为商品都有价值。

(3) 商品的使用价值和价值是对立统一关系

一方面，商品的使用价值和价值相互依存，缺一不可，商品是两者的统一体。商品的价值不能离开使用价值。这是因为：第一，没有使用价值的东西就没有人要，不能用于交换，不可能有价值；第二，商品价值是抽象的东西，不能独立存在，商品的使用价值是价值的物质承担者。另外，商品的使用价值也不能离开价值，否则将不成其为商品。

另一方面，商品的使用价值和价值也存在对立的一面。商品生产者为了实现价值，必须把使用价值让渡给消费者；消费者为了获得使用价值，必须付出价值。简言之，商品生产者和消费者不可能同时兼得价值和使用权。

(4) 价值与交换价值

任何商品都有价值，但商品的价值不能通过自身表现出来，只能通过交换由另一种商品表现，这即商品的交换价值。价值与交换价值的关系是：价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。

商品的交换价值作为价值的表现形式，有一个历史的发展过程。它经历了偶然的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和货币价值形式几个阶段。在今天的市场经济中，一切商品的价值不再通过另一种商品而是通过货币来表现，这是价值形式发展的最后结果（本章第二节将涉及这一内容）。

2. 方法和建议

(1) 价值的概念

可以运用分析法从3个方面去理解和把握。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。第一，价值是人类劳动形成的。第二，形成价值的人类劳动是无差别的。第三，这种无差别的人类劳动必须凝结在商品中才能形成价值。

(2) 商品的使用价值和价值的关系

建议运用比较法，弄清商品的使用价值与价值的区别与联系。

(3) 价值是商品交换的基础

建议从教材中的例子入手，运用推理的方法得出结论。

一把斧子交换15千克大米，用公式表示： $1\text{把斧子}=15\text{千克大米}$ 。斧子和大米为什么可以相交换？推理过程如下：

一把斧子与15千克大米可以相交换，表明两者间存在某种共同的东西（同质的东西才能进行量的比较）

↓

这种同质的东西不是重量、体积、化学成分，不是使用价值（两者用途不同），而是它们都是劳动产品

↓

两者在生产时都耗费了人类劳动，即都耗费了人的体力和脑力，这是无差别的人类劳动

↓

凝结在商品中的无差别的人类劳动即价值。价值是商品交换的基础

(4) 自主学习

结合教材中事例,运用推理的方法,弄清价值及其表现形式——交换价值的关系。

教材仍以一把斧子交换 15 千克大米为例,用公式表示:1 把斧子=15 千克大米。据此你可以给自己提出几个问题:

①一把斧子的价值是怎样表现的?——答:通过 15 千克大米来表现的(这 15 千克大米就是一把斧子的交换价值)。

②为什么斧子的价值需通过大米来表现?——答:任何商品的价值都不能自我表现,必须通过交换由另一种商品来表现(当货币出现后,是由货币来表现的)。

(**思考你:**能不能倒过来说,大米的价值是通过斧子来表现的?**提醒你:**与数学上不同,这里的等式两端不能随意调换。此处,斧子处于价值形态,大米则处于等价物位置,是用来表现斧子价值的,所以不能倒过来说。)

③为什么一把斧子换 15 千克大米,而不是更多或更少?——答:“1:15”这一交换比例不是随意确定的,而是以一把斧子的价值作为基础的,一把斧子就值 15 千克大米。换言之,一把斧子与 15 千克大米的价值量相等,若更多或更少则成为不等价交换,交换就不能成功。

由此你可以得出结论:交换价值首先表现为一种使用价值和另一种使用价值相交换的比例;价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式,交换价值的大小是由价值决定的。

(5) 注意从两个不同角度来理解价值和使用价值的关系

①作为商品,它必须既有使用价值,又有价值,两者相互依存,缺一不可。

②从一般意义上讲,有使用价值的东西,不一定有价值;有价值的东西,必然有使用价值。因为有使用价值的东西不一定是商品,若不是商品,就没有价值;而有价值的东西必然是商品,商品一定有使用价值。

(6) 学会运用知识解决实际问题,在运用中巩固知识,提高能力

如,运用“商品是使用价值和价值的统一体”这一原理,分析说明在现实生活中,为什么商品生产者都十分重视提高自己产品的质量,创名牌;为什么国家要开展“质量万里行”、“百城万店无假货”以及打击假冒伪劣商品等活动。

(提示:商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。提高产品质量有利于价值的顺利实现;有利于市场竞争,提高市场占有率;有利于实现社会主义的生产目的;有利于提高产品的国际信誉,使产品走向世界。)

商品价值量是由社会必要劳动时间决定的

1. 阐述和讲解

商品价值的大小即价值量,它是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由个别劳动时间决定的。商品的价值是由劳动形成的,商品的价值量取决于生产商品耗费的劳动量,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间(如天、小时、分钟等),所以商品的价值量取决于生产商品耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品,因各个商品生产者的生产工具、技术水平和劳动态度等不一样,所耗费的个别劳动时间是不相同的。商品价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定。否则,社会上同一种商品就没有统一的价值量标准,商品交换就无法进行。事实上,同样的商品在市场上只能卖同样的价钱,也就是说,决定商品价值量的只能是社会必要劳动时间。

社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。“现有的社会正常的生产条件”指的是当时在某个生产部门里绝大部分产品的生产条件,其中最主要的是指使用什么样的劳动工具。“社会平均的劳动熟练程度和强度”则是指在现有的社会正常的生产条件下,劳动者的劳动熟练程度和劳动强度要进行社会平均。社会必要劳动时间不是由某个社会机构专门计算出来的,而是在商品交换的过程中自发形成的。

社会必要劳动时间决定商品的价值量,这是价值规律最主要的内容,只有弄清这一原理,才能真正掌握价值规律的实质,懂得价值规律的作用。

2. 方法和建议

①关于“商品的价值量不是由个别劳动时间决定,而是由生产商品的社会必要劳动时间决定”,你可以在自主学习的过程中,通过一系列推理得出结论。推理过程如下:

商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。



商品的价值大小(价值量)由凝结在商品中的人类劳动量来决定



衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以价值量由生产商品所耗费的劳动时间来决定



不同商品生产者生产同一商品所耗费的劳动时间不同,商品价值量不是由生产商品的个别劳动时间而是由社会必要劳动时间决定

②建议你去农贸市场进行调查。你可能会发现,不论菜农种菜所费劳动时间如何,同样的菜只能卖同样的价钱,否则就会卖不出去,从而验证这一原理。

(二) 难点及有效学习指导

商品经济的产生

1. 阐述和讲解

商品经济是指商品生产和商品交换的总和。它不是从来就有的,而是到了原始社会末期,随着生产力的发展,出现了社会分工和私有制这两个条件后产生的。社会分工和私有制这两个条件的产生都是社会生产力发展的结果。第一,正是由于生产力的发展,才有了畜牧业从农业中分离出来的第一次社会大分工。原始社会末期,生产力有了进一步发展,才出现手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工。第二,正是由于生产力的发展,剩余产品不断增加,才出现了私有制。所以说,商品经济产生的根本原因是生产力的发展。

商品生产和商品交换不是同时出现的。人类历史上,商品交换先于商品生产而存在。这是因为,最初人们偶尔将少量剩余产品拿去与别的部落交换时,用于交换的产品无疑是商品,但生产这些产品并不是以交换为目的的,因此,那时的生产还不属于商品生产(商品生产是以交换为目的而进行的生产)。到了原始社会末期,随着生产力的进一步发展,出现第二次社会大分工,剩余产品增加,产生了私有制,才出现以交换为目的而进行的生产,即商品生产。这时商品经济才得以产生。

2. 方法和建议

人类社会发展的决定力量是生产力的发展。建议你在这一基本观点的指导下去理解商品

经济产生的根本原因。

商品价值量与社会劳动生产率的关系

1. 阐述和讲解

商品价值量随社会劳动生产率的变化而变化，两者成反比关系。社会劳动生产率越高，生产单位商品的社会必要劳动时间就越短，该商品的价值量就越小；反之，社会劳动生产率越低，商品的价值量就越大。

①劳动生产率是劳动者的生产效率，有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是指某一单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率；社会劳动生产率是指某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。两者既有区别又有联系。社会劳动生产率的提高是以个别劳动生产率的提高为基础的，在个别企业竞相提高本企业劳动生产率的过程中，社会劳动生产率也得到相应提高。

②个别劳动生产率与商品价值量没有直接关系，不决定商品价值量，但可以改变个别劳动时间，改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率提高，同一时间内创造的商品数量（使用价值量）增加，这样商品的价值总量就增加，商品生产者就可以获得额外收益，并在竞争中处于有利地位。个别劳动生产率越高的商品生产者，获利越多；反之，获利越小，甚至亏本。由此可见，个别劳动生产率影响商品生产者的命运。

③社会劳动生产率与商品价值量紧密相关，它的提高会使商品价值量降低，但不改变同一时间内创造的价值总量。因为，社会劳动生产率提高，同一劳动在同一时间内创造的商品数量（使用价值量）增加，这时生产单位产品的社会必要劳动时间减少，因而商品价值量降低。因此，社会劳动生产率与商品价值量成反比。无论社会劳动生产率怎样变化，同一劳动在同样时间内的劳动支出总量不会发生变化，所以，商品的价值总量保持不变。虽然社会劳动生产率的提高，不会增加商品的价值总量，但它使得产品更丰富，社会财富增加，且价格便宜，有利于人民生活水平提高和社会的发展。社会劳动生产率普遍提高会使个别企业的额外收益消失，这就促使企业为继续获得额外收益，不断提高本企业的劳动生产率，从而推动社会的技术进步。

2. 方法和建议

①运用比较法，弄清劳动生产率、个别劳动生产率、社会劳动生产率的概念及其关系；弄清商品价值量（指单位商品价值量）和商品价值总量（单位商品价值量×商品数量）的关系。

②运用合作学习法，借助事例，从具体到抽象，弄清几组关系。

【例】A厂一个工人每天劳动8小时，生产4件服装。这时生产1件服装的社会必要劳动时间与该厂生产1件服装的劳动时间相同。后来，该厂进行技术革新，并加强管理，劳动生产率提高1倍，这时该厂一个工人8小时生产的产品数量、使用价值量是多少？社会必要劳动时间是多少？商品价值量是多少？一个工人8小时生产的商品价值总量是多少？

以前，服装行业一个工人每天劳动8小时，生产4件服装。由于各服装厂竞相改进技术，加强管理，服装业的劳动生产率普遍提高1倍。现在，A服装厂与服装行业劳动生产率相同。这时A服装厂一个工人8小时生产的产品数量、使用价值量是多少？社会必要劳动时间是多少？商品价值量是多少？一个工人8小时生产的商品价值总量是多少？

提高劳动生产率有何意义？从这一事例中我们可以得出哪些结论？

第一步：根据以上材料，拟好下表（见表1-3）和填空题，以便比较。